

Reflejo de Información  
según *Canal 47 Televisión*\*

---

*Emilio Nieto* \*\*

---

Lógicamente voy a hablar desde la perspectiva de la Televisión, de los Carteles de Cultos. No voy a hacer ningún análisis retrospectivo al reconocer que otras personas lo han hecho con más capacidad en este *IV Encuentro sobre Información Cofrade*. No voy a hablar tampoco de los carteles desde el punto de vista publicitario, que es el cartel que todos conocéis, que hacen las hermandades para anunciar la Semana Santa y que es ese cartel estético, bonito, que podéis ver en algunas parroquias, en muchos sitios. Yo me voy a ceñir a lo que son los Carteles de Cultos desde una doble perspectiva. La primera, para qué sirve ese cartel. Yo creo que todos estáis pensando ya en una visión muy clara: sirve para información interna de los propios hermanos y lógicamente se ponen en sitios estratégicos

Respecto a los Medios lo podemos ver desde otra perspectiva. Yo siempre me ha planteado cuando me ha llegado a la Televisión ese cartel, qué tratamiento darle. Muchos hermanos mayores se están dirigiendo a nosotros, nos están llamando para que en esa Gaceta Comercial que hacemos por las mañanas, que muchos le llaman el *rodillo*, de alguna forma lo demos como información. Si es lo que capto yo que quieren esos hermanos. Pues, una cuestión muy sencilla: que esa labor de información propia, de información interna entre los hermanos para lo que sirve el cartel

---

\* Intervención tenida en el panel *Los Carteles de Cultos y las Páginas en Red vistas desde los Medios Televisivos* celebrado en el *IV Encuentro sobre Información Cofrade*.

\*\* Director de *Canal 47 Televisión*.

puesto en la parroquia pueda ser complementado con un Medio de una audiencia considerable y pueda servirse de un Medio de audiencia considerable a través de la Gaceta Comercial. Esto favorece a muchos hermanos que puedan complementar la información de los Carteles de Cultoa. Por tanto, estamos haciendo intercambio de información y, a su vez, estamos cumpliendo con una de las cuestiones básicas nuestras que es la Información: informar a todo el mundo y de la mejor manera posible.

Siempre me he planteado una cuestión bastante importante, la dicotomía Prensa-Televisión. Considero que todo ese esfuerzo debe ser mayor, porque, en el caso de la Televisión Local debemos analizar y coincidir en que hacemos un esfuerzo muy importante, aunque lo centralizamos en una semana, cuando probablemente ese esfuerzo deba ser mucho más continuado porque la Semana Santa de Sevilla tiene vigencia prácticamente todo el año. Nadie duda de eso, por tanto, hay que replantearse que no debe ser sólo un esfuerzo puntual, y a veces excesivo, en un trabajo a lo mejor de 15 ó 16 horas durante una semana y la semana anterior con los preparativos pero, quizá, y ahí entran los Carteles de Cultos, deberíamos hacer mucho más acopio de esa información que nos llega por la vía del cartel, acompañado de ese saluda, en este caso del hermano mayor, y difundir la realidad no sólo de los Carteles de Cultos sino lo que viene dentro de ella, que es la actividad de la propia hermandad.

Yo creo que ahí hay que hacer un esfuerzo importante y personalmente lo tengo apuntado como uno de los retos que tenemos que cubrir. Lo hacemos lo mejor que podemos pero hay que mejorar. Porque hay una diferencia sustancial. Cuando a un periódico le llega el Cartel de Cultos con el saluda del hermano mayor, de momento lo tiene muy fácil, puede dar la información, yo puedo ver en el *ABC*, *El Correo* (en las páginas de José María Gómez, casi el 50% está dedicado al tema de hermandades) y en otros periódicos como se hace una detallada información de los actos que se van a producir. Desde el punto de vista televisivo, cuando nos llega ese Cartel de Cultos tenemos un pequeño problema, queremos dar esa información pero, a veces, el archivo se limita a la Semana Santa, a la retransmisión en directo, vas corriendo como siempre y el periodista se plantea muchas veces, y lo digo porque se está viviendo, qué información doy yo cuando lo que tengo aquí son cuatro líneas y me tengo que poner a buscar en el archivo para acompañar con imágenes. Y puede ocurrir que muchas veces ese Cartel de Cultos se limite a ser expuesto en la Gaceta Comercial que va por la mañana, pero a lo mejor se hurta a los telespectadores esa información que es muy rica, muy interesante y que podría ir en la información normal.

Ahora mismo he hecho una división entre Gaceta Comercial, lo que hay por la mañana, y lo que hay por la tarde que ya es una información mucho más concreta, que son informativos, deporte, reportajes, etc., en fin, todo lo que una programación

normal, aunque en este caso la Televisión Local tenga su propia peculiaridad. En concreto, hay una situación que hay que ir solucionando: cuando llega la información al periódico la puede dar tal y como llega y en televisión tenemos que cumplir un requisito: dar mucha y más y mejor información. Pero claro, no sólo hay que analizar las diferencias entre Prensa y Televisión a la hora de llegar a la información, de anunciar el acto que se va a producir, sino el acto una vez que ya se ha dado, que se ha producido. ¿Qué ocurre? Que muchas veces desde los periódicos no mandan a ningún periodista, ni a ningún fotógrafo; un amigo de la hermandad o algún hermano, hace una cosa muy sencilla: coge una fotografía, una vez que está revelada, hace una pequeña nota de prensa y la manda al periódico, con lo cual, ese cartel de culto cumplió sólo la premisa de que se informe de lo que se va a producir, pero el periódico no ha cubierto el acto. Sin embargo, si puede dar información de él, y lo véis día a día cuando analizáis las páginas de los periódicos y véis reflejadas la nota de prensa y las fotografías del hermano mayor reunido con su junta o en cualquier otra circunstancia. En la televisión no puede ocurrir esto como no esté allí el periodista o al menos un cámara y lo mejor es que estén los dos. Y eso no ocurre porque la nota de prensa se manda por correo pero la cinta no, todavía no hemos llegado a esta circunstancia. Ojalá lo hiciéramos ya que estamos en la época digital y estamos avanzando día a día. No será fácil que los hermanos mayores tengan cámaras, aunque ya hay cámaras digitales, pues podrían mandar el disquete con la imagen de televisión, aunque eso podría tener una calidad mucho menos aceptable, porque si ahora hubiera un hermano que grabara el acto y lo mandara a televisión, lógicamente él utilizaría el sistema VHS -sistema doméstico- que al ser traspasado al que es de televisión, pierde mucha calidad y, seguramente, no tendrán la calidad suficiente como para que pudiera ser emitido por televisión. En cualquier caso, es mucho más fácil una fotografía que una cinta, de hecho, salvo raras excepciones, nosotros no hemos recibido cintas, mientras que en la gaceta de periódicos, donde tratamos Prensa, Radio y Televisión, estamos hartos de ver cómo nos llegan notas de prensa habitualmente.

He querido hacer un pequeño análisis y estudio de esa dicotomía que se produce entre Prensa y Televisión y las diferencias ostensibles que creo que vemos que se producen. Tenemos más dificultad en la Televisión que en la Prensa, para hacer una labor fantástica, porque hay que estar allí, reconociendo, desde mi humilde punto de vista, que los periódicos ahora mismo hacen una labor de día a día sobre la Información de Semana Santa. Raro es ver el periódico que no trae la información recogida sobre cultos o cualquier información que le mande alguna hermandad o alguna información de elaboración propia. Mientras en la Televisión se pueden pasar los días sin dar Información Cofrade; no hablo sólo de las Televisiones Locales sino también de Televisiones Autonómicas como puede ser *Canal Sur* o de cualquier otro tipo. Yo siempre he dicho que la Semana Santa es el tema que más mueve a la gente, por el que hay más vocación. No hay nada en este sentido que pueda mover a más

gente que la Semana Santa y todo lo que representa, analizando no sólo la semana grande sino el contexto de todas las ciudades que celebran durante todo el año.

Creo que las televisiones, hablo desde la perspectiva de *Canal 47*, tenemos que hacer un acopio mayor de esa información en una doble vertiente: reflexionarla correctamente, no limitarnos a hacerle un "favor" (entre comillas) a las hermandades. No es un favor es una obligación porque además son miles y miles las personas que demandan esa información. Un dato: cuando analizamos las estadísticas de audiencias os puedo asegurar de forma tajante y concluyente que el mes de Semana Santa es el período en el que se dispara la audiencia, con lo cual, creo que desde esa pequeña autocrítica que yo hacía, somos un poco «torpes», porque tendríamos que hacer un acopio mayor.

¿Qué nos ocurre? Diréis que es muy fácil: trabajarlo en el día a día. Nosotros estamos sacando el tipo y estamos pasando por las hermandades pero lo que ocurre es que cuando vamos a una hermandad, allí no habla cualquiera, todo el mundo es muy disciplinado y respeta la jerarquía. Nos ocurre que cuando vamos a las hermandades a cubrir cualquier información que está reflejada en este caso en un cartel, puede pasar que no esté ni el hermano mayor, ni la Junta de Gobierno porque es a alguna hora en la que los miembros están trabajando y las personas que están allí, habitualmente, se niegan, con una cierta lógica, a dar una información, porque, quieren respetar a la persona que ha sido elegido y que representa a la hermandad. Así, muchas veces esto se convierte en un pequeño problema a la hora de analizar y de enfocar esa información. Sí está claro es que tenemos que hacer un esfuerzo y no puede haber una crítica por nuestra parte a las hermandades porque ellas hacen un esfuerzo tremendo, que debe ser digno de elogio, elaborado muchas veces con escasos medios, costándole el dinero al hermano mayor, a la Junta Directiva. Sabéis muchos de la labor altruista que se desarrolla en las hermandades; cuando los hermanos se esfuerzan porque esa información llegue a los Medios, habrá que buscar el mecanismo para mejorar esto. Cualquiera que está en los Medios tiene que ser un insatisfecho permanente, tiene que analizar los fallos, lo que hay que mejorar, y yo estoy en ese planteamiento y creo que ésta es una de las cuestiones que hay que mejorar, pero no sólo aquí porque cada ciudad tiene su propia idiosincrasia. ¿Cualquier circunstancia que se viva en Sevilla respecto a la Semana Santa es trasplantable a las otras ciudades? Puedo decir casi que no, porque Sevilla es muy especial. Eso que dice la canción, no porque yo esté haciendo un acopio de sevillismo, sino que se está cumpliendo a rajatabla. No se vive la Semana Santa y los preparativos, no se vive la información previa a la Semana en otras ciudades como se vive aquí. Yo lo estoy viviendo al contrastarlo desde mi punto de vista de hombre que trabaja en los Medios de Comunicación, de hombre que está inmerso y que tiene la obligación de llevar a otras ciudades información exclusiva de esta ciudad. A mí no se me ocurrirá hablar nunca de la Semana Santa de Sevilla, por muy bonita que sea, en

Málaga o en Cádiz, primero porque cada ciudad tiene su propia idiosincrasia, como ya hemos dicho y segundo porque lógicamente sabéis los *piques* que hay entre las ciudades, eso está ahí, es inevitable y, entonces, no tendría sentido. Lo planteo desde el punto de vista de la Semana Santa como o podría plantear desde cualquier otro punto de vista. Entonces, ahí hay una cuestión importante y en este sentido sí quiero decir que me parece que los Carteles de Cultos son un referente de información fundamental, prioritario, muy importante. A veces me he preguntado cuando me ha llegado un Cartel de Cultos si, cuando me llega esa información junto con el saludo del hermano mayor, sería más conveniente para la Hermandad, que mandaran al periódico no el Cartel de Cultos sino una nota de prensa elaborada. Habrá quién pueda pensar que se manden las dos cosas; eso tiene más trabajo, más complicación, etc. Tampoco tenemos porqué pedirle a los hermanos que se encarguen de esas cosas, que se pongan a hacer la nota de prensa.

Sin embargo quiero decir que si nos ponemos a mirar los que hay aquí y otros muchos, los Carteles de Cultos tienen una virtud más y es que están elaborados de forma clara y en un golpe de vista te llega toda la información. Por lo tanto, podíamos obviar de forma clara lo que es la nota de prensa, aunque igual que se hace el saludo, se podía hacer.

Cuando un Medio recibe esa información tiene los parámetros suficientes como para, si quiere, hacer una buena información, ya sea en el periódico como hemos dicho, informando de lo que va a ocurrir, ya sea en la televisión vía Gaceta Comercial o bien en programas concretos que haya en la televisión. Lo único que ocurre es que habitualmente los Medios Audiovisuales suelen esperar un poco más en dar esa información.

Respecto a las páginas web, yo soy un enamorado de cualquier cuestión que viene de la era digital. Creo que estamos en un proceso apasionante y lo estamos viendo en cualquier tema. Ahora mismo, y permitidme este pequeño apunte, estoy todo el día recibiendo y acogiendo información sobre los nuevos sistemas digitales. Estamos en un momento increíble en todos los aspectos, pero desde el punto de vista televisivo todavía más, y, por tanto, este fenómeno de expansión va a ser bastante beneficioso. Si hacemos una encuesta, nadie dudaría de las ventajas del fenómeno de la era digital porque, aparte de pequeños problemitas, cuando éstos se solucionen va a ser algo muy interesante.

Ahora mismo, tenemos el dato, casi 20 hermandades en la provincia sevillana tienen una página en red. Lo único que ocurre es que es una información que debe tener quizás más actualidad. Estamos entrando en una dicotomía distinta porque, por ejemplo, el Cartel de Cultos lo que da es una información habitualmente de algo que se va a producir, de algo que está cercano, de algo que está inmediato, de algo que te envían para que tú hagas uso de él informando y, de alguna forma, te previene,

mientras que las Páginas en Red la virtud que tienen es la de dar un apunte histórico, de informar, dar una información; cuando se acerque la Semana Santa si tú quieras coger información de primera mano porque de los folletos que tengas tienes alguna duda, puedes ir y consultarla a través de Internet en este caso.

Por tanto, estamos hablando de dos cosas distintas. Si me preguntáis por las Páginas en Red os diré que va a ser algo muy bonito, muy interesante, algo necesario, algo obligado por cada hermandad. Os aseguro que si el año que viene se habla de este tema, la cifra de presencia que aún hoy es escasa, entonces va a ser un porcentaje casi al completo porque en esto de las tecnologías cuando uno da el paso y estando ahí, a la mano de todos, todos van sumándose en cascada porque es algo barato, bonito e interesante. Pero hay que analizar que estas Páginas en Red van a dar una información que es un apunte histórico, que nos va a dar una visión general, que es muy interesante, porque la historia la informan las personas y es algo fundamental que todos vayamos conociendo nuestra historia para poder vivir y mirar al futuro de otra manera. En este sentido, yo alabo el esfuerzo que están haciendo no sólo las hermandades, sino hermanos que individualmente están haciendo una labor importante y haciendo que su hermandad saque ese tema adelante.

Me he preguntado muchas veces, quiénes son los responsables de que con tanta celeridad se esté produciendo el fenómeno de las páginas web de las hermandades. Siempre comento una anécdota cuando alguien me pregunta cómo sintonizar un canal, ya no porque afortunadamente ya casi todo el mundo tiene sintonizado aquí las Televisiones Locales, pero al principio había mucha gente que me decía que no veía la televisión y yo le decía que si lo había sintonizado. Pero respondían que no. En este sentido ellos me decían: *Es que soy muy torpe*. Sabéis cuál era mi respuesta; siempre les decía: *Cógete a tu hijo o a tu hija y verás como él o ella me sintoniza la Televisión*. Y es verdad, porque están en otra cultura. Y lo veía al poco tiempo y me manifestaba: *Mi hija me lo sintonizó*. Incluso en otras circunstancias me decía: *El otro día se me apareció por allí* y la gente lo dice como si fuera un fenómeno de arte de magia (...) y en las hermandades también se da este caso en el tema de las nuevas tecnologías pues muchas personas jóvenes, los hijos de los directivos, se están responsabilizando y encargando de sacar adelante este tema, no lo digo como algo fijo, pero está ayudando esta vigencia, este empuje que tienen los hermanos jóvenes de las hermandades. Cuando conocí hace tiempo el dato de que ya eran muchísimas las hermandades que ya tenían su página web me quedé sorprendido, ilusionado y animado, pero rápidamente comprendí que era un fenómeno de las nuevas tecnologías y de cómo la gente se amolda a esos nuevos hechos. Ahora habría que buscar un poco de agilidad, esa es la clave. Algún día los Carteles de Cultos tendrán esa potestad de información interna, seguirán por la importancia que tienen y porque representan algo vital dentro de un tema de tanta vocación de tanta fe, pero podrá ser complementado con una información todavía más rápida, con una

nota de prensa enviada por otros Medios, que ya lo he mencionado antes, y eso permitirá mucha más agilidad. Porque al fin y al cabo no olvidemos una cosa: necesitamos obligatoriamente darle la máxima agilidad a la información que manejamos los periodistas pero, además, y todavía con más motivo, las personas que quieren que esa información sea recibida y usada por los periodistas, porque muchos veces, y eso es prácticamente un axioma en el Periodismo, un acto importante, si la persona que se encarga de transmitirla a los Medios de Comunicación no lo hace adecuadamente, probablemente no tenga la cobertura que deba tener. Y, en cambio, hay veces que actos que están a medio camino entre la información y el tema comercial de alguna empresa, se buscan un buen Gabinete y resulta que se entera hasta el último que está en la esquina. Y eso es así.

Las hermandades están haciendo un esfuerzo y estoy convencido de que si analizamos el porcentaje de penetración de Páginas en Red de otros colectivos respecto a las hermandades seguramente -no le hablo de las empresas privadas a las que hay que dejar un poco al lado por una cuestión comercial- están a la cabeza y, por tanto, yo alabo esa labor que se está haciendo ahora mismo pero creo que hay que ir buscando alternativas, correo electrónico y demás, por la agilidad que representan sin olvidar a los Carteles de Cultos por la importancia que tienen, por la trayectoria histórica que poseen y, además, porque tienen un papel que será insustituible, salga la información que salga el día de mañana porque los hermanos siempre van a ir a su Hermandad y les va a encantar ver su Cartel de Cultos, porque evidentemente es una referencia para ellos, una referencia que de alguna forma plasma y expresa su fe.