
Capítulo 6

Entre mancillar la piedra y abrirse al futuro *

María Teresa Garrido Conde **

Un año más, cuando la ciudad huele a castañas tostadas y estamos preparando los belenes y esperando los regalos de Reyes, el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla está pensando en la Semana Santa de Sevilla y desarrollando en el *IV Encuentro de Información Cofrade*.

Este año, el título del *Encuentro* lo dice todo: Analizaremos como se anuncian nuestras hermandades y sus cultos desde sus orígenes, hasta lo que podemos prever; es decir, desde los entrañables Carteles de Cultos, a las Páginas en Internet. Estamos en un momento en que conviven los dos extremos. Posiblemente, cuando pasen unos años solo podremos hablar de Páginas en Red pues la vida moderna nos lleva inexorablemente a ello.

En este *Encuentro*, voces mucho más autorizadas que la mía han hablado del cartel. Hemos contado con un maestro: José Luis Garrido G. Bustamente, que a su condición de publicista, añade la de buen cofrade que ha llegado a ser pregonero. Yo hablo del Cartel de Cultos como ciudadana, amante de la Semana Santa y por supuesto, sevillana. No es la primera vez que reflexiono ante los Carteles de Cultos. Cada año, al comenzar la Cuaresma fundamentalmente, vengo observando

* Intervención tenida en el *IV Encuentro sobre Información Cofrade*.

** Profesora en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla.

que las columnas de nuestra amada catedral aparecen llenas de Carteles de Cultos pegados sin ningún cuidado con cola brillante y pegajosa; las paredes y zócalos de las Iglesias, de igual modo, y siempre me he preguntado si no habría otra manera de anunciar unos cultos que esta que significa mancillar la piedra y utilizar nuestro principal monumento religioso como soporte del anuncio de un quinario, una novena o un besamano. Posiblemente hace dos o tres siglos, no, pero hoy este sistema nos parece inadecuado a pesar de que los carteles conservan el mismo aire del pasado: letras góticas, cartelas y cenefas platerescas o manieristas, dibujos y reproducciones preciosas y dignas de coleccionar. A pesar de que responden a todos los cánones publicitarios y consiguen llamar la atención del viandante, deben cambiarse los lugares en los que se muestran habitualmente. No quisiera que se entendiera que pretendo abogar porque se supriman los Carteles de Cultos tan arraigados en nuestra tradición, pero sí porque se estudien unos sitios adecuados para su exposición.

Con respecto a las Páginas en Red también he de decir que no soy especialista. La fuerza de la Informática y su indudable utilidad me han obligado a introducirme en ese mundo, pues considero que hoy es imprescindible para la investigación o simplemente para estar al día en todo cuanto ha de saber una periodista.

Como es sabido, cualquier tema se puede buscar y es relativamente fácil crearse una página web. Por ello existen páginas que explican algo de la Semana Santa de Sevilla (páginas que han introducido las instituciones políticas con fines turísticos fundamentalmente) y páginas que han creado algunas hermandades.

El *buscador* en el que he encontrado más información es: Altavistadigital.com al que le he pedido *Semana Santa de Sevilla* y ofrece bastante información aunque con notables errores que desde aquí pido que se rectifiquen (aunque en realidad no sabemos quien ha confeccionado dicha página web). Hay un listado de hermandades que siguen el mismo orden que las procesiones y empieza por el Domingo de Ramos y finaliza el Sábado Santo. También se puede buscar alguna hermandad concreta, pero si se busca, por ejemplo, la de la Macarena, aparece la de Jerez y explica que la imagen es muy parecida a la Macarena de Sevilla de la que no se dice nada.

De los hermanos mayores que participan en el panel destinado a recoger sus puntos de vistas que me toca moderar, hay quien puede explicar cómo ve el tema pues en algún caso tiene Página en Red. Por lo que por nuestra parte hemos podido investigar tienen página web aquellas hermandades que, entre los miembros de la Junta de Gobierno, o entre los hermanos más vinculados a la misma están algunos especializados en Informática y desean airear lo más posible sus virtudes y peculiaridades. Generalmente han pedido el consentimiento a la Hermandad, pero hubien han podido hacerlo igualmente sin él. Hay que hacer constar que a veces son reiterativas, poco claras y algo aburridas pues insisten mucho en la historia o en las imágenes y no explican el concepto de hermandad ni lo que se pretende.

El conocimiento de la red y del uso que de la misma hace la mayoría de los usuarios obliga a insistir en que se ha de ser conciso y claro, apto para la comprensión de los extranjeros pues fuera de España es donde está más implantada la navegación por las llamadas «autopistas de la información».

Por establecer unas conclusiones, yo consideraría que este *Encuentro* ha sido útil si se tomara el acuerdo de elevar al Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, la petición de creación de una página web en la que se contara lo esencial de la Semana Santa y del sentido de las hermandades. La debe hacer un especialista y supervisar el Consejo o persona por el mismo designada. Se analizaría brevemente la Semana Santa de Sevilla como fenómeno religioso y cultural y el papel de las hermandades. A partir de ahí, cada hermandad que quisiera podría tener su propia página lo que sería coordinado por la misma persona para que no fueran tan repetitivas. Cada una destacaría, además de su propia idiosincracia, algún aspecto general. Esta información se haría pensando tanto en el que no sabe nada, pero está interesado, como en el que sabe y quiere permanecer informado. No es tan fácil, pero hay muchas personas capaces de hacerlo y de hacerlo bien, pues para crear confusión y caer en tópicos como hacen las informaciones turísticas que quieren atraer gente a toda costa, es mejor no hacer nada, aunque eso suponga una dejación de responsabilidad, sin duda.

Creo que, en estos momentos, en los que ya, casi todos hemos ido entrando por la Informática y en que los más pequeños están aprendiendo en los colegios, las hermandades de Sevilla no pueden dar la espalda a este poderoso Medio de Comunicación que supone el futuro. Si creemos en nuestra Semana Santa hemos de preocuparnos por su imagen y porque todo el mundo conozca de la mejor manera posible la realidad y el sentido de la Semana Santa de Sevilla.