

**Entre un elemento informativo histórico  
y otro para dar a conocer \***

---

*José Antonio Muñoz Aroca \*\**

---

**C**reo que en el seno de las hermandades se produce el debate sobre la conveniencia de la publicación, edición y pegado del cartel. Efectivamente, el cartel como tal parece que es una reminiscencia del pasado, es decir, era el Medio de Información y de anuncio de aquellos actos que celebraba la Hermandad cuando no había posibilidad de informar a todos sus devotos a causa de la debilidad de los Medios de Comunicación. Sin embargo, el mundo cofrade, por ser tan suyo y tan especial, le gusta conservar estas cosas.

Dentro de mi Hermandad también se produce este debate: ¿cartel sí o cartel no? Hemos optado por el sí, porque pensamos que los sitios en los que se ponen - en Sevilla el 90% de la vida se genera en torno al centro de la ciudad- acudimos todos los sevillanos. A nuestros hermanos, cofrades, les gusta ver su imagen, su Hermandad, anunciándose.

A lo mejor no se ve. No tienen los carteles esa capacidad que tenían a principios de siglo de hacer la llamada y por eso, se están convirtiendo en un elemento decorativo, podríamos decir.

---

\* Intervención tenida en el panel *Los Carteles de Cultos y las Páginas en Red vistas desde las Hermandades* celebrado en el *IV Encuentro sobre Información Cofrade*.

\* Hermano mayor de la Pontificia, Real y Muy Ilustre Hermandad Sacramental y Archicofradía de Nazarenos del Sagrado Decreto de la Santísima Trinidad, María Santísima de la Concepción, Nuestra Señora de la Esperanza y San Juan Bosco.

Quizás es una actitud que deberíamos cambiar los cofrades, porque estamos estropeando entornos de una historia que habría que reconsiderar. No obstante, en el tema del cartel, existe otro apartado y otra forma de distribuirlo, que también se está dando mucho, que es el coleccionismo. Es algo que hoy día también se está produciendo. Hay hermanos y cofrades que se dedican a esto y piden los carteles para coleccionarlos.

Nosotros editamos del orden de 2.500 boletines; sin embargo, no llegan a 100 los carteles editados. Pegamos 25 ó 30 en lo que sería la zona histórica; 5 ó 10 en el archivo de la Hermandad, y el resto se reparte a estos devotos que tienen algún interés en coleccionarlos. Hay veces en las que esos carteles faltan, es decir, están pasando de ser un elemento informativo a ser un elemento histórico, una reminiscencia del pasado.

¿Por dónde van ahora los Medios de Comunicación e Información de las hermandades? Justamente, por las páginas web en Internet. La Hermandad de la Trinidad está en Internet en dos áreas distintas. Por un lado, [semanasanta.com](http://semanasanta.com), que es la que edita el Consejo General de Cofradías. En segundo lugar, hay otra editada por la propia Hermandad ([sevilla.com/trinidad/index.htm](http://sevilla.com/trinidad/index.htm)); ha editado sus páginas en dos apartados: un apartado histórico y descripción de sus pasos; otro, memoria de actividades realizadas durante el año.

¿Qué le está permitiendo esto a la Hermandad? Nosotros tenemos las páginas web desde hace un par de años, principios del 97 o un poco más, y podemos decir que hemos tenido aproximadamente entre 500 y 600 accesos, personas que desde distintas partes del mundo han accedido a ver qué era esa página web. ¿Desde dónde? Pues desde muchas partes de España, fundamentalmente. Muchas partes de América: Canadá, EE. UU. y Sudamérica; y alguna que otra de Europa: Italia y Francia.

El debate que se está plantando ahora la Hermandad es que estas páginas web tienen que servir para dar información de lo que es la Hermandad, de cara a un posible usuario que está situado en el mundo o como Medio de Comunicación de sus actividades. Nosotros nos estamos inclinando por que no es un Medio de Comunicación directo a sus hermanos o cofrades, para eso existen otros medios mucho más operativos, rápidos y ágiles. En estos momentos no es un medio rápido, y estamos utilizando los Medios de Comunicación tradicionales: Boletines y Prensa escrita, que en los últimos tiempos está dedicando una sección diariamente a las cofradías de Sevilla. Esos son los Medios que ahora mismo llegan de una manera más práctica a nuestros hermanos y devotos a los que interesa comunicar nuestras actividades. No creemos que Internet sea el Medio operativo de Comunicación, por ello lo utilizamos básicamente para el exterior, para que nos conozcan esas personas que no tienen acceso a estos Medios más cercanos. Son personas que por una razón u otra están interesadas en saber algo de la Hermandad.

Estos accesos que hemos tenido y que antes comentaba, no han preguntado qué vamos a hacer en el futuro. Cuando se dirigen a nosotros por correo electrónico lo que suelen es pedir más información sobre algún tema genérico de la Hermandad. Por ahí es por donde nosotros queemos ir. Todo esto lo llevamos a cabo por medio de un coordinador que mantiene actualizada la información en el ordenador.

Se nos ha planteado la idea de que parte del boletín destinado a los hermanos se incorporase a las páginas web. En principio hemos optado por no incorporarlo, mantener esta estructura de historia de la Hermandad, de contenido, de información general y no de comunicación diaria de actividades ni de proyectos.