

# Factores de éxito de los estudiantes universitarios y herramientas para conseguirlo

## Coordinadores

Fernando Núñez Hernández

Ángel Arcos Vargas

## Autores

Fernando Núñez Hernández

Ana Marcela Monjardín Gopar

Gerónimo Mendoza Meraz

Marcos Calle Suárez

José Miguel León Blanco

José Luís Andrade Pineda

Juan Holgado Barroso

Manuel J. De la Torre-Cruz

Sara Suárez-Manzano

Sebastián López-Serrano

Pedro Luis González Rodríguez

Ángel Arcos Vargas

Carlos Usabiaga Ibáñez

Juan Gavala González

María Vázquez-Granadero

Teresa Padilla-Carmona

José González-Monteagudo

José Manuel Cansino

Rocío Román

Alfonso Expósito

Carlos Hervás Gómez

Víctor Hugo Perera Rodríguez

Elena Vázquez Jiménez

Miguel Torres García

Álvaro Pareja

Miguel Macías

Sevilla

2017

## **Factores de éxito de los estudiantes universitarios y herramientas para conseguirlo**

Colección INNTED

Edita: Ediciones Egregius - [www.egregius.es](http://www.egregius.es)

Coordinadores:

- Fernando Núñez Hernández
- Ángel Arcos Vargas

Autores:

- Fernando Núñez Hernández
- Ana Marcela Monjardín Gopar
- Gerónimo Mendoza Meraz
- Marcos Calle Suárez
- José Miguel León Blanco
- José Luís Andrade Pineda
- Juan Holgado Barroso
- Manuel J. De la Torre-Cruz
- Sara Suárez-Manzano
- Sebastián López-Serrano
- Pedro Luis González Rodríguez
- Ángel Arcos Vargas
- Carlos Usabiaga Ibáñez
- Juan Gavala González
- María Vázquez-Granadero
- Teresa Padilla-Carmona
- José González-Monteagudo
- José Manuel Cansino
- Rocío Román
- Alfonso Expósito
- Carlos Hervás Gómez
- Víctor Hugo Perera Rodríguez
- Elena Vázquez Jiménez
- Miguel Torres García
- Álvaro Pareja
- Miguel Macías

Maquetación y diseño: Francisco Anaya Benitez

ISBN 978-84-17270-22-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.





## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.</b> Fernando Núñez Hernández.....	9
<b>CAPÍTULO I.</b> La enseñanza de las ciencias y el cambio conceptual en espacios educativos mediados por tecnología: avance de resultados. Ana Marcela Monjardín Gopar y Gerónimo Mendoza Meraz .....	11
<b>CAPÍTULO II.</b> Caso práctico de la ludificación en la enseñanza universitaria de marketing y dirección estratégica. Marcos Calle Suárez, José Miguel León Blanco y José Luis Andrade Pineda .....	33
<b>CAPÍTULO III.</b> El comentario de texto como herramienta para mejorar el proceso de aprendizaje del estudiante de grado. Juan Holgado Barroso.....	49
<b>CAPÍTULO IV.</b> Estudio y propuesta educativa dirigida a la integración del alumnado obeso en el aula de Educación física mediante comunidades profesionales de aprendizaje Manuel J. De la Torre-Cruz, Sara Suárez-Manzano y Sebastián López-Serrano .....	62
<b>CAPÍTULO V.</b> Evaluación Formativa Participativa: Experiencias en la enseñanza universitaria de Metodología de Gestión de Proyectos en el Marco del EEES José Luis Andrade Pineda, Pedro Luis González Rodríguez y Marcos Calle Suárez.....	71
<b>CAPÍTULO VI.</b> Motivación a la inversión mediante un juego de bolsa José Miguel León Blanco, José Luis Andrade Pineda y Pedro Luis González-R .....	87
<b>CAPÍTULO VII.</b> Mejorando la eficiencia del estudiante universitario. Fernando Núñez Hernández, Ángel Arcos Vargas y Carlos Usabiaga Ibáñez .....	100
<b>CAPÍTULO VIII.</b> La inclusión del vídeo como herramienta para la mejora del rendimiento académico en estudiantes universitarios del Grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Juan Gavala González .....	115

<b>CAPÍTULO IX.</b> Trayectorias de transición al mercado laboral de estudiantes no tradicionales de la Universidad de Sevilla. María Vázquez-Granadero, Teresa Padilla-Carmona y José González-Monteagudo .....	128
<b>CAPÍTULO X.</b> Class attendance and case presentation to success studying political economy. José Manuel Cansino, Rocío Román y Alfonso Expósito .....	141
<b>CAPÍTULO XI.</b> Estilos de aprendizaje para la mejora del desempeño académico en estudiantes universitarios. Carlos Hervás Gómez y Víctor Hugo Perera Rodríguez .....	153
<b>CAPÍTULO XII.</b> Las prácticas externas en el Grado de Conservación y Restauración: adquisición de experiencia profesional en el museo de la Fundación Pintor Amalio. Elena Vázquez Jiménez .....	165
<b>CAPÍTULO XIII.</b> Empleo de nuevas metodologías ágiles de innovación en la enseñanza del emprendimiento a alumnos universitarios. Miguel Torres García, Álvaro Pareja y Miguel Macías .....	179

CAPÍTULO IX

**TRAYECTORIAS DE TRANSICIÓN AL MERCADO  
LABORAL DE ESTUDIANTES NO TRADICIONALES  
DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**María Vázquez-Granadero**  
*Doctoranda, España*

**Dra. Teresa Padilla-Carmona**  
*Profesora Titular, España*

**Dr. José González-Montegudo**  
*Profesor Titular, España*

**Resumen**

Entre los objetivos claves del Proceso Bolonia se encuentra la mejora de la empleabilidad de los graduados de Educación Superior y por este motivo, nuestra investigación pretende analizar los procesos y contenidos de las transiciones de los estudiantes no tradicionales desde la universidad al mercado de trabajo, centrándonos en las dos siguientes dimensiones o categorías: a) las expectativas y los objetivos de los estudiantes no tradicionales en el momento en que concluyen sus estudios de grado; b) el conocimiento y experiencias que poseen de los servicios de orientación.

Este estudio se encuadra en el proyecto europeo EMPLOY (Enhancing the Employability of Non-traditional Students in Higher Education, Programa Erasmus+). Para ello, se han realizado 8 entrevistas (3 hombres y 1 mujer; cuatro son de primera generación y tres de ellos tienen bajo capital económico) biográficas individuales a estudiantes no tradicionales pertenecientes a diferentes áreas de conocimiento de la Universidad de Sevilla. Las entrevistas, con un enfoque longitudinal, se han realizado en dos fases. La primera entrevista se ha realizado durante el último año del grado. La segunda entrevista se ha llevado a cabo un año después.

En relación con la segunda entrevista, los resultados muestran que tres estudiantes aún no habían concluido el grado universitario, mientras que un estudiante estaba concluyendo un máster. Las expectativas de desarrollo profesional y de inserción en el mercado laboral de estos cuatro estudiantes seguían siendo, sorprendentemente, escasas e imprecisas. Los estudiantes no habían desarrollado estrategias ni recursos para favorecer su acceso al mercado laboral y consideraban importante concluir el grado y, posteriormente, realizar un máster. El conocimiento y la experiencia de los servicios de orientación laboral eran prácticamente inexistentes. Consideraban importante buscar empleo a través de su red de contactos. El acceso a empleos

públicos tenía un especial atractivo para estos estudiantes, frente a buscar empleo en el sector privado.

**Palabras claves:** Estudiantes no tradicionales, inserción laboral, mercado laboral, servicios de orientación laboral, empleabilidad y planes de carrera.

## **Justificación**

La recesión económica y la escasez de inversión en educación, unidas a los continuos cambios de la sociedad globalizada, están dificultando el tránsito al mercado laboral de los y las egresadas de educación superior, y especialmente, del colectivo de estudiantes no tradicionales.

Las investigaciones se han centrado, fundamentalmente, en la orientación socio-laboral (Chisvert, 2014), perfiles de los egresados de determinadas especialidades como por ejemplo, informática (Aliane, 2006), la empleabilidad desde la óptica del empleador (European Commision, 2010) y las prácticas profesionales como factor para promoverla inserción laboral (ANECA, 2009; Marhuenda, Bernard y Navas 2010). Sin embargo, muy pocos son los datos que se conocen sobre las acciones y estrategias empleadas por los estudiantes no tradicionales para acceder al mercado de trabajo. Por tanto, con este estudio se pretende explorar el grado de conocimiento y las experiencias que los estudiantes no tradicionales poseen de los servicios de orientación laboral, así como también la evolución de sus expectativas y objetivos durante su primer año de inserción en el mercado laboral.

Este estudio<sup>8</sup> se encuadra en el proyecto europeo EMPLOY (Enhancing the Employability of Non-traditional Students in Higher Education, Programa Erasmus+), cuyo objetivo es profundizar en la comprensión de los temas que rodean a la empleabilidad de los estudiantes; especialmente en la eficiencia de las transiciones desde la universidad al mercado laboral, teniendo en cuenta las perspectivas de uno de los principales agentes sociales involucrados, los y las estudiantes no tradicionales.

Los principales retos de la Estrategia de Europa 2020 consisten en facilitar y ampliar el acceso a la educación superior y en optimizar la eficiencia en las transiciones de los graduados desde las instituciones de educación superior al mercado laboral; en definitiva, en mejorar la empleabilidad de los

---

<sup>8</sup> Este artículo ha sido elaborado en relación con el Proyecto europeo *EMPLOY, Enhancing the employability of non-traditional students in Higher Education*, financiado por el programa Erasmus+, Key Action 2, Strategic Partnerships (Ref. 2014-1-UK01-KA203-001842). La información y perspectivas que se ofrecen en esta comunicación reflejan únicamente el punto de vista de los autores, no la opinión oficial de la Unión Europea. Ni las instituciones ni las personas individuales de la Unión Europea podrán ser consideradas responsables de las opiniones contenidas en el presente texto.

egresados, con un especial interés en el colectivo de estudiantes no tradicionales.

Sin embargo, en el contexto español, tal y como reflejan las estadísticas proporcionadas por la Encuesta de Población Activa (EPA), sobre el primer trimestre de 2017, el 18,75% de la población total está desempleada. De este modo, y a pesar de esta alta tasa, los datos confirman que los estudiantes con un elevado nivel de cualificación obtienen mayores tasas de empleo. En este sentido, el informe ANECA (2009) afirmaba que los graduados universitarios tienen mayores tasas de éxito en el mercado de trabajo y por lo tanto, menores tasas de desempleo en relación con la población desempleada total. La tabla 1 muestra los datos de la EPA, 2017 que ratificarían la línea mantenida en el Informe ANECA (2009).

Tabla 1: Tasa de empleo según nivel formativo

Nivel Formativo	Hombres	Mujeres	Total
Analfabeto	30,3	16,9	47,2
Primaria sin completar	111,3	66,6	177,7
Estudios Primarios	580,1	360,9	949,2
Primera Educación Secundaria	3.124,3	1.917,8	5.411,1
Segunda etapa Educación Secundaria	1.449,4	1.189,8	2.639,2
Educación Post-secundaria No Superior	986	815,8	1.780,9
Educación Superior	<b>3.780</b>	<b>4.021,9</b>	7.801,9

Fuente: España: EPA, 2017 (cifras en miles)

Estos datos no identifican las variables para el perfil del estudiante no tradicional (estudiantes de primera generación, de origen migrante, perteneciente a minorías étnicas, estudiantes adultos, con discapacidad, con cargas familiares, con bajo capital económico y cultural, trabajadores, mujeres en situaciones de desigualdad), pues únicamente identifican variables relativas al sexo, edad, nivel formativo y nacionalidad; esto dificulta el cálculo del porcentaje real de alumnado no tradicional en la Educación Superior. No obstante, considerando sólo a los estudiantes adultos, estos representarían el 28,4% del conjunto total de estudiantes en el año 2016.

En la última década, el mercado laboral español se ha caracterizado por los continuos cambios, la inestabilidad laboral, escasez de empleo, elevada tasa de temporalidad laboral, la necesidad de que los trabajadores sean versáti-

les y flexibles, y el significativo aumento en el acceso a los estudios superiores de personas mayores de 30 años. Esta situación no hace sino dificultar las transiciones laborales óptimas y efectivas de los graduados, debido a que destruye o limita cualquier expectativa de futuro, elimina el sentido de la carrera y evita acumular experiencia.

Entendemos que estas circunstancias podrían complicar aún más la inserción laboral de los estudiantes no tradicionales, puesto que no existen políticas de empleo dirigidas específicamente al colectivo de estudiantes no tradicionales. De hecho, las únicas acciones en las que se incluye a este grupo se recogen en los programas de orientación laboral de adultos en general.

Debido a ello, los procesos de transición e inserción al mercado laboral de los egresados de la educación superior están adquiriendo un notorio protagonismo, debido a que el acceso al empleo es la finalidad última de la educación y a que la inversión en la formación de los titulados no implica un retorno social inmediato, debido a que con frecuencia el proceso está dominado por largos periodos de desempleo de los titulados, sobre todo desde el inicio del crisis económica.

De acuerdo con Pastor y Peraita (2014, p.258), "la calidad del proceso de inserción laboral depende de la probabilidad de encontrar empleo". Sin embargo, esta tarea no siempre resulta fácil, pues la duración y el camino son variables, en tiempo y forma, y dependen, en gran medida, de múltiples factores: características del mercado laboral, contexto socio-político, área residencial, redes de contacto, adaptabilidad, y, cómo no, de los atributos y características personales de los egresados y del ámbito de conocimiento. En este último aspecto ponen especial énfasis Álvarez, Bethencourt y Cabrera, (2000, p.536), señalando que:

"Por ello es necesario conocer la situación que presenta el mercado de trabajo en relación a las diferentes titulaciones, las posibilidades de acceso, las tareas desempeñadas, las perspectivas de futuro, etc. con el fin de que se produzca una racionalización de la selección académica"

Los datos estadísticos proporcionados por la EPA en el año 2014, derivados de la *Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios*, muestran la situación laboral de los titulados de primer y segundo ciclo universitarios, corroborando la idea de que la tasa de empleo tiene una relación directa con la rama de conocimiento elegida. La siguiente figura muestra la diferencia en la obtención de un empleo en función del área de conocimiento cursada. La rama de Ingeniería y Arquitectura es el ámbito de conocimiento con mayor tasa de empleo, mientras que Artes y Humanidades registran las mayores tasas de desempleo. De ahí, que una de las variables importantes a tener en cuenta sea la elección del grado que se va a cursar, y no sólo las circunstancias personales de partida.

Tabla 2: Tasa de empleo y paro de los/as graduados/as por rama de conocimiento

Rama de Conocimiento	Tasa de Empleo	Tasa de Paro
Ciencias de la Salud	80,3	14,2
Ingeniería y Arquitectura	<b>81,8</b>	<b>15,4</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	74,2	20,4
Ciencias	70	24,1
Artes y Humanidades	<b>64,3</b>	<b>28</b>

Fuente: España: EPA, 2014

En este sentido, el proceso de tránsito es aún más complejo para el colectivo de graduados no tradicionales, pues sus propias características personales les colocan en una posición de vulnerabilidad con respecto al conjunto de egresados. En este sentido, Amarante, Filardo, Lasida y Operetti (2011, p.14) consideran:

"Como es obvio, las trayectorias e itinerarios [...] están determinados por condiciones de partida, entre las que se encuentran las características y el posicionamiento en la estructura social del hogar de origen, que constituye un factor nodal; también están marcados por eventos individuales de sus biografías (logros, accidentes, acontecimientos o condicionantes congénitos) y en tercer lugar opera el balizamiento de las condiciones de protección social —políticas públicas—, así como normalizaciones —al menos pretendidas— que devienen del Estado"

En la última década, el perfil de los estudiantes de educación superior ha cambiado con respecto al patrón tradicionalmente establecido. La fuerte recesión económica ha transformado la estructura del mercado laboral, dando lugar a significativos cambios sociales, políticos y económicos. Esta coyuntura ha favorecido el retorno al sistema educativo de personas con perfil no tradicional (estudiantes adultos, trabajadores, de origen migrante, pertenecientes a minorías étnicas, con discapacidad, etc.), tanto para retomar como para iniciar sus estudios, como vía para alcanzar una mayor seguridad laboral. Esto tiene dos implicaciones importantes. Por un lado, la aparición de nuevos perfiles demandantes de empleo, con el denominador común de ser egresados no tradicionales que buscan una oportunidad laboral. Por otro lado, esto supone el retraso de la inserción laboral, pues la adaptación de la educación al EEES requiere un mayor nivel de profesiona-

lización de los graduados, y por consiguiente, que estos prolonguen su formación y retrasen su acceso al empleo. A su vez, este hecho podría dificultar o condicionar su futuro laboral por sus circunstancias personales.

Ante este nuevo panorama socio-laboral nos encontramos que no existe un marco legal que favorezca medidas estratégicas que contribuyan a promover la inserción laboral de estos nuevos perfiles de estudiantes y egresados que demandan un empleo, lo que les podría situar en una situación de desventaja y vulnerabilidad con respecto al conjunto de graduados, debido al clima de inseguridad e incertidumbre experimentado en su acceso al mercado laboral, minimizando de este modo la capacidad de ser empleable.

A pesar del paulatino incremento de la población adulta en las universidades producido en los últimos años, la literatura científica corrobora que no existen estrategias definidas dirigidas al colectivo de graduados no tradicionales, así como tampoco un sistema de cuotas (discriminación positiva) que contribuya a facilitar su inserción. Únicamente encontramos referencias estadísticas en el caso de los estudiantes con discapacidad, quienes por otra parte, manifiestan su malestar por no ser una medida eficaz para cumplir la legislación vigente sobre medidas de contratación de personas con discapacidad.

Según Fernández-Garrido, Navarro-Abad y Climent-Rodríguez (2012), se deben diferenciar entre dos tipos de políticas de empleo. Por un lado, las políticas que se destinan a proporcionar sustento económico a quienes se encuentran en situación de desempleo, hasta que obtienen un puesto de trabajo y se reinsertan en el mercado de trabajo. Por otro lado, las políticas dirigidas a introducir cambios y mejoras en el mercado laboral: incrementar el número de puestos de trabajo, dotar a los empleos de mayor calidad, facilitar la movilidad, proporcionar mayor seguridad y estabilidad laboral, y mayor equilibrio entre la oferta y la demanda. Este tipo de políticas se denominan “Políticas Activas de Mercado de Trabajo” (Fernández-Garrido, et al., 2012, p. 97). No obstante, para que el resultado de estas políticas sea exitoso, debe integrar un enfoque holístico y multidimensional; de lo contrario, se perderá efectividad y se podría propiciar la exclusión de colectivos vulnerables.

## **Objetivos**

El objetivo de nuestro estudio es conocer, desde la óptica del estudiante, la trayectoria e itinerario que han seguido durante su primer año de acceso al mercado laboral, así como identificar el grado de conocimiento y describir las experiencias halladas con los servicios y programas de orientación laboral para que la inserción al mercado de trabajo suceda favorablemente. De acuerdo con este objetivo, hemos analizado estas dos dimensiones:

- a) Expectativas y objetivos de los/as estudiantes no tradicionales cuando finalicen sus estudios.
- b) Conocimiento y experiencias previas de los servicios de orientación.

## **Método**

La metodología que hemos empleado en este estudio sigue un enfoque biográfico-narrativo y se dirige a analizar en profundidad las cuestiones transversales que nos hemos planteado previamente.

La recogida de datos se ha llevado a cabo mediante la realización de ocho entrevistas biográficas individuales a cuatro estudiantes no tradicionales. En las entrevistas la entrevistadora se ha interesado por la trayectoria vital y académica de los/as estudiantes, haciendo especial hincapié en aquellos aspectos relacionados con los procesos de transición al mercado de trabajo. Las entrevistas han seguido un enfoque longitudinal. Para ello, se han realizado en dos fases, con un año de diferencia entre ambas; de este modo, pretendemos conocer la trayectoria de los estudiantes no tradicionales durante su primer año de acceso al mercado laboral.

Hemos trabajado con una muestra formada por 3 hombres y 1 mujer con distintos perfiles y características (inmigrantes, con discapacidad, de primera generación y con baja capital económico y cultural), para equilibrar la presencia de los diversos perfiles que caracterizan a los estudiantes no tradicionales.

Las titulaciones que cursan los participantes representan las distintas áreas de conocimiento: Ciencias de la Salud (Farmacia), Humanidades (Historia) y Ciencias sociales (Finanzas y contabilidad y Periodismo).

Las entrevistas fueron transcritas y su contenido analizado mediante un sistema de categorías previamente definidas. Seguidamente se presentan los resultados relativos a las dos categorías mencionadas anteriormente.

## **Resultados**

A continuación se muestran los resultados para los dos categorías previamente establecidas: expectativas y objetivos de los/as estudiantes no tradicionales cuando finalicen sus estudios y conocimientos y experiencias previas de los servicios de orientación. Con respecto a las expectativas y objetivos de los/as estudiantes no tradicionales cuando finalicen sus estudios encontramos que las expectativas y objetivos que, mayoritariamente, señalan los/las estudiantes entrevistados/as es insertarse en el mercado laboral tras finalizar sus estudios de postgrado mediante acceso directo u oposición. Expresan ideas poco concisas y genéricas y carentes de líneas o estrategias establecidas para su consecución.

*"Hay dos posibilidades. Si termino el máster y yo no hago ningún otro estudio más en España, pues me veo trabajando en algún banco en mi país. Pero la otra posibilidad sería, que si trabajo bien, BBVA me contrate y me vea trabajando aquí pero por unos años. (Juan)*

*"Hacer el máster enfocado al diseño de webs [...] Yo creo que trabajar en el tema periodístico pero en el tema de diseños webs para empresas, gabinetes de redacción sería un trabajo mucho más asequible para mí por mis limitaciones. (Rafa)*

*"He pensado algo así relacionado con no sé, ONG, inspector, no sé... [...] como que para otras oposiciones me siento más floja en el sentido de que sé que hay un límite en mí [...] yo ya tengo que buscar dónde yo me sienta cómoda [...] y yo ya he estado en el sector público y he visto que no hay reconocimiento personal, pues me apetece que haya reconocimiento personal pero haya también labor social [...] por eso, es por lo que he pensado que a lo mejor sería mejor un tipo ONG [...] ha llegado un punto en que casi me gustaría trabajar en ONG'S o cosas que yo aporte algo a esta vida y en esta sociedad" (Cristina)*

Además, nos encontramos algún caso en el que los/as estudiantes plantean la posibilidad de acceder al mercado laboral a corto plazo de manera directa, y simultanearlo con la preparación de oposiciones. En este caso, no sería para iniciar una carrera profesional al uso, sino una fuente de ingresos que les permita preparar las oposiciones y acceder, así, al empleo público a medio o largo plazo.

*"Primero de todo, trabajar en algo relacionado con lo que yo he estudiado [...] a largo plazo, mi idea es compaginar trabajo con estudiar oposiciones para poder trabajar en archivos históricos que es realmente lo que a mí más me gusta. [...] Yo me voy a presentar en el momento en el que vea que se convocan [...] estoy poquito a poco empezando a preparármelas" (Amarillo)*

Asimismo, cabe destacar el emprendimiento como una vía alternativa para acceder al mercado de trabajo. No obstante, estas ideas son vagas y difusas.

*"Tengo en mente emprender [...] el tema de una página web que estoy haciendo ahora [...] o sea, que va a ser un blog de periodismo [...] para hacer entrevistas y reportajes en vídeo y dedicar una sesión a la discapacidad [...]. Tengo pensado hacer un canal de youtube para hacer entrevistas en vídeo [...] para dar a conocer mi trabajo y lo que hago" (Rafa)*

*"Tengo muchas ideas, la verdad yo tengo muchas ideas, la que más me rentaría sería la agricultura pero yo no tengo financiación por lo que queda descartada y por otra parte, la panadería" (Juan)*

En suma, todos los estudiantes entrevistados señalan la importancia de seguir formándose y reciclándose, tanto para insertarse en el mercado laboral

como permanecer en él, pues consideran que la formación adicional es un valor añadido que contribuye a incrementar su empleabilidad. También subrayan la apertura a cualquier sector de trabajo y no descartan seguir formándose a largo plazo tanto a nivel profesional como personal.

Por otro lado, en cuanto al conocimiento y experiencia previa de los servicios de orientación, cabe subrayar el sentimiento de confusión de la mayoría de los/as estudiantes entrevistados/as cuando se les pregunta por el conocimiento que poseen de los servicios de orientación tanto de la propia universidad como los externos a la misma.

De este modo, los conocimientos y experiencias de los estudiantes entrevistados en relación con los servicios de orientación es escasa y limitada. Únicamente, una persona manifiesta conocer los servicios de orientación externos a la Universidad, concretamente, Andalucía Orienta. Sin embargo, reconoce no haber acudido a ellos y no conoce su funcionamiento.

*"Pues la verdad es que no conozco ningún programa [...] No, no he ido a Andalucía Orienta [...] no he ido porque como soy optimista, a ver si me llaman y si veo que pasan unos meses y no me llaman [...] y no encuentro nada, iré y que me informen. [...] Yo creo que podría ser muy interesante y si no encuentro nada en un corto periodo de tiempo iré, claro que sí "* (Amarillo)

En otras ocasiones, los estudiantes no distinguen entre acciones formativas específicas, portales web para la búsqueda de empleo y servicios de orientación laboral, como se recoge a continuación.

*"Me sorprendió que hubo un curso así exprés de alumnos que están terminando la carrera cómo preparar un CV [...] o salidas profesionales, un curso de dos días o tres días o algo así, lo que pasa que como no era mi carrera pero yo no lo había visto antes [...] lo vi en un tablón de anuncios (de la facultad) [...] no te sé decir pero quizás fuese profesores de la propia universidad que estén un poco más... no sé... más ligados al mundo laboral, no sé" (Cristina)*

*"Estoy inscrito en infojobs [...] no conozco pero algunas sesiones formativas, sí. [...] El año pasado fui al de Google que se hacía la formación en nuestra facultad y la verdad, estuvo bien. [...] Eran trabajadores de Google y hacen algunas actividades para enseñarte cómo emprender. Es más bien para gente que quiera emprender o crear una empresa.; decirte los pasos o como hay que hacerlo [...] considero que puede llegar a ser útil en el futuro porque si creo una empresa, cosa que tengo en mente, pues a lo mejor, yo tiro de esos conocimientos" (Juan)*

*"Por ahora, no he entrado en contacto con ninguno [...] se echa de menos tener cosas de orientación laboral dentro de la facultad pero para perso-*

*nas con discapacidad. [...] Estaría interesado en algún momento en contactar con ellos y poder recibir información para asesorarme sobre el mercado laboral, claro que sí " (Rafa)*

Asimismo, también es necesario señalar que ninguno de los estudiantes entrevistados tiene conocimiento de a qué servicio u organismo universitario dirigirse para que les orienten laboralmente. Sin embargo, reconocen que en ocasiones han recurrido a ellos para tratar temas concretos o específicos.

*"(En el SADU) hay cosillas pero no enfocado siempre al área laboral" (Rafa)*

No obstante, también cabe señalar, que todos, al ser preguntados si estarían interesados en recibir información sobre los servicios y organismos a los cuáles podrían dirigirse para ser orientados profesionalmente, responden afirmativamente. Además, reconocen que les sería muy útil recurrir a ellos para favorecer su inserción laboral. Recogemos esta idea en la siguiente afirmación de una de las entrevistas: Sería muy útil que te informen y asesoren sobre el mercado laboral.

Finalmente, la mayoría de los estudiantes manifiestan no conocer los recursos y servicios de orientación a los que poder recurrir para solicitar asesoramiento y, de este modo, facilitar su tránsito al mercado de trabajo. No obstante, algún estudiante reconoce haber recurrido a estos servicios para tratar temas concretos tales como, becas y ayudas económicas o estancias en el extranjero, pero en ningún caso, para solicitar información con respecto a su acceso al mercado laboral.

## **Discusión y conclusiones**

Con este estudio podemos concluir que, en relación a la segunda entrevista realizada a los estudiantes, transcurrido un año de la primera, tan solo uno de los 4 estudiantes entrevistados ha finalizado sus estudios de grado y se encontraba concluyendo la formación de postgrado (máster). En este sentido, habría que destacar que de los 2 estudiantes con discapacidad ninguno había finalizado el grado; en ambos casos alegan motivos derivados de su propia enfermedad como principal causante del retraso académico. Así pues, estos resultados siguen la línea de Pastor y Peraita (2014), quienes sostienen que la calidad de los procesos de inserción laboral depende de múltiples factores, entre ellos las características personales. Asimismo, los estudiantes, a pesar de haber transcurrido un año de la primera entrevista y estar más cerca del mercado laboral, reiteran su intención de continuar con su formación, fundamentalmente con estudios de postgrado (máster) e idiomas; pues consideran la formación como un valor añadido y una forma de distinguirse de otras posibles candidaturas. De este modo, los estudiantes apuestan por la inversión en educación a corto plazo, frente al desarrollo de líneas estratégicas precisas y definidas que faciliten su inserción laboral.

En esta misma línea, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte señaló en 2014 que el nivel de formación no solo se asocia a una tasa de empleo más alta y a un nivel salarial más elevado, sino que es un factor de protección para los individuos frente a la pérdida de empleo, incluso en épocas de crisis. Esta perspectiva se ve ratificada por las cifras proporcionadas por la Encuesta de Población Activa para el primer trimestre de 2017.

Asimismo, habría que resaltar que las expectativas de desarrollo profesional e inserción laboral de estos cuatro estudiantes siguen siendo, sorprendentemente, escasas e imprecisas. En este contexto, se evidencia que los graduados no ponen en marcha acciones y estrategias definidas para promover su tránsito al mercado de trabajo o éstas son vagas y difusas, resultando poco concluyentes para impulsar su inserción laboral en un periodo corto de tiempo. No obstante, hemos de señalar que dos de los estudiantes entrevistados muestran su interés en el emprendimiento como una vía para su desarrollo profesional e inserción laboral. Sin embargo, estas ideas son poco concluyentes y no conducen a planes realistas.

Por otra parte, concluimos que resulta sorprendente el grado de desconocimiento sobre los servicios de orientación referido por los estudiantes. Sin embargo, uno de los estudiantes entrevistados manifiesta haber recurrido en el pasado y de forma puntual a los servicios pertenecientes a la Red Andalucía Orienta e incluso otros revelan haber acudido a las unidades de orientación de la Universidad de Sevilla en alguna ocasión para ser asesorados en temas relativos a becas, estancias en el extranjero y prácticas externas, pero nunca para ser informados sobre el tránsito al mercado laboral. Señalan, en primer lugar, desconocer la existencia de estos servicios de orientación universitarios; y, en segundo lugar, que en ellos puedan ofrecerle ayuda y orientación con respecto al mercado de trabajo y posibles líneas estratégicas para apoyar su inserción laboral; hecho que nos resulta especialmente significativo.

Esta conducta parece poner de manifiesto que hay estudiantes que sí podrían conocer la existencia de servicios de orientación pero que no acuden a ellos regularmente o no se plantean iniciar un itinerario de inserción debido a que sus expectativas inmediatas se limitan, generalmente, a continuar su formación. Si bien hay otros/as estudiantes que refieren no conocer ningún servicio o unidad de orientación ni perteneciente a los Servicios Públicos de Empleo ni tampoco a la propia universidad. De ahí que nos planteemos si la cuestión versa sobre la ineficacia en la divulgación de estos servicios, ya sean los pertenecientes a los Servicios Públicos como a la propia Universidad; o por otro lado, pueda deberse a que la prioridad de estos estudiantes es continuar con su formación de postgrado y por tanto, no acceder al mercado laboral de manera inmediata. A pesar de ello, todos muestran el deseo de recibir información sobre estos servicios y recursos de orientación, ya que manifiestan que podrían resultarles muy útiles, aunque

en algunos casos consideran que podría resultar importante buscar empleo a través de su red de contactos.

Para concluir, y siguiendo los datos del Informe ANECA (2009), podemos destacar que los titulados universitarios de nuestro país tienen más dificultades para lograr acceder al empleo, resultando significativa la dificultad añadida del colectivo de estudiantes no tradicionales, sobre todo el referido a los estudiantes con discapacidad.

## **Referencias bibliográficas**

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2009). Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España: Factores de facilitación y obstaculización. Madrid.

Aliane, N., Égido, V., Fernández, L., García, M.J., Gaya, M.C., Mata, M. (2006). Análisis de empleabilidad y perfiles de egresado en las titulaciones de informática en España. Actas de las XII Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática, 231-236.

Amarante, V.; Filardo, V.; Lasida, J. y Operetti, R. (2011). "...como es obvio, las trayectorias". En Filgueira, F. y Mieres (Ed.). Jóvenes en tránsito Oportunidades y obstáculos en las trayectorias hacia la vida adulta (pp. 13-63). Uruguay: Rumbos. Recuperado de: [http://www.agev.opp.gub.uy/observatorio\\_docs/publico/44.pdf](http://www.agev.opp.gub.uy/observatorio_docs/publico/44.pdf)

Bethencourt, J T; Cabrera, L; (2012). Inserción laboral y competencias profesionales del psicopedagogo. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 10() 475-504. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293123551023>

Chisvert, M.J. (2014). Revisión del desarrollo de la orientación sociolaboral como política activa de empleo. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía. Vol. 25, núm. 1, pp. 8-24. Recuperado de: <http://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/12010/11364>

European Commision (2010). Employers Perception of Graduate Employability. Brussels: European Commision. Recuperado de: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-10-638\\_en.htm?locale=en](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-10-638_en.htm?locale=en)

- Fernández-Garrido, Navarro-Abad y Climent-Rodríguez (2012): ¿Cuál es el papel de las políticas activas de mercado de trabajo en tiempos de crisis? . Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales Nº 15, pp. 95-109, 2013. Recuperado de: [file:///C:/Users/Maria/Downloads/Dialnet-CualEsElPapelDeLasPoliticAsActivasDeMercadoDeTraba-4518836%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Maria/Downloads/Dialnet-CualEsElPapelDeLasPoliticAsActivasDeMercadoDeTraba-4518836%20(1).pdf)
- Instituto Nacional de Estadística (2017 a). Encuesta de Población Activa para el primer trimestre de 2017. Madrid. Recuperado de: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595)
- Instituto Nacional de Estadística (2017 b):Tasa de actividad, empleo y paro de los titulados universitarios por rama de conocimiento. Madrid. Recuperado de: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176991&menu=ultiDatos&idp=1254735976597](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176991&menu=ultiDatos&idp=1254735976597)
- Instituto Nacional de Estadística (2015). Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios EILU-2014. Madrid. Recuperado de: <http://www.ine.es/>
- Marhuenda, F.; Bernard, J.C. y Navas, A. (2010). Las prácticas en empresa como estrategia de enseñanza e inserción laboral: las empresas de inserción social. Revista de Educación, 351. Enero-Abril 2010, pp. 139-161. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/41206239>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). Datos y cifras del sistema universitario español. Curso 2014-15. Madrid: Secretaría General Técnica del MECD.
- Recuperado de: <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/datos-cifras/Datos-y-Cifras-del-SUE-Curso-2014-2015.pdf>
- Pastor, J.M., Peraita, C. (2014). La inserción laboral de los universitarios españoles. Revista de la Asociación de Sociología de la Educación, 7, 1, 252-266.