

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS
Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN.
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO.
UNIVERSIDAD DE SEVILLA.



8
de
Información

CARTELES DE CULTOS Y PÁGINAS EN RED

J. M. GÓMEZ Y MÉNDEZ (ed.)

J. M. AGUILAR - J. ÁLVAREZ - C. AMIGO VALLEJO
J. A. ARIZA CAMPOS - B. CABELLO - A. L. CAÑADAS
M. L. CÁRDENAS - J. M. DEL CASTILLO
F. J. CHACÓN - J. CRIADO - J. FERNÁNDEZ
Á. FERNÁNDEZ MILLÁN - F. GALLARDO
F. GARCÍA LUQUE - M. T. GARRIDO
J. L. GARRIDO BUSTAMANTE - F. GIL
J. GÓMEZ PALAS - A. LÓPEZ HIDALGO
E. J. MARTÍNEZ - F. MESA - J. A. MUÑOZ AROCA
E. NIETO - R. RÍOS - M. SERRANO - J. M. VEGA

R. 7974

256

CAR

J. M. GÓMEZ Y MÉNDEZ (edición)

J. M. AGUILAR - J. ÁLVAREZ - C. AMIGO VALLEJO
J. A. ARIZA CAMPOS - B. CABELLO - A. L. CAÑADAS
M. L. CÁRDENAS - J. M. DEL CASTILLO
F. J. CHACÓN - J. CRIADO - J. FERNÁNDEZ
Á. FERNÁNDEZ MILLÁN - F. GALLARDO
F. GARCÍA LUQUE - M. T. GARRIDO
J. L. GARRIDO BUSTAMANTE - F. GIL
J. GÓMEZ PALAS - A. LÓPEZ HIDALGO
F. J. MARTÍNEZ - F. MESA - J. A. MUÑOZ AROCA
E. NIETO - R. RÍOS - M. SERRANO - J. M. VEGA



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
BIBLIOTECA

CARTELES DE CULTOS Y PÁGINAS EN RED

1143156

PLIEGOS DE INFORMACIÓN

Sevilla, 1999

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una Colección
del *Equipo de Investigación de
Análisis y Técnica de la Información*
adscrito al *Departamento de Periodismo*
de la *Universidad de Sevilla*.

Consejo Editorial:

Dr. José Álvarez Marcos, *secretario*.
Dra. María Luisa Cárdenas Rica.
Francisco L. Córdoba Berjillos.
Teresa Garrido Conde.
Dra. Antonia González Borjas.
Dr. José Manuel Gómez y Méndez, *director*.
Dr. Antonio López Hidalgo, *coordinador*.
Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral.

(C) Los autores.

Correspondencia: Pliegos de Información.
Equipo de Investigación de Análisis y
Técnica de la Información.
Departamento de Periodismo.
Gonzalo Bilbao, 7. 41003-Sevilla.

Diagramación: Dr. J. M. Gómez y Méndez.
Fotografías: Ángel López Hueso.
Impresión: Gráficas Los Palacios.
Avda. de Sevilla, 2. Los Palacios y Villafranca,
(Sevilla).
I.S.B.N.: 84-921181-6-4.
Depósito Legal: SE-651-1999.

Prólogo

Me siento inmensamente lleno de satisfacción al escribir el Prólogo para este libro que recoge cuanto se dijo en el *IV Encuentro sobre Información Cofrade* pues si miro hacia el ayer, me sorprende que desde el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información¹ de la Universidad de Sevilla, hayamos podido ser capaces de llegar al *IV Encuentro* desde una idea inicial tenida allá a inicios de 1995, que presentamos al II Plan Andaluz de Investigación que se iniciase a partir de mediados de ese año indicado.

¹ Se formó en noviembre de 1991 dentro del seno de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con el Capítulo Segundo del Título III de sus Estatutos en vigor (aprobados por la Junta de Andalucía mediante el Decreto 148/1988 y reformados por el Decreto 152/1995). Desde el 1 de diciembre de 1997 le integran (por alfabético de apellidos y primero los doctores): José Alvarez Marcos, María Luisa Cárdenas Rica, José Manuel Gómez y Méndez, Antonia González Borjas, Antonio López Hidalgo, Juan Luis Manfredi Mayoral, Francisco Luis Córdoba Berjillos y María Teresa Garrido Conde. Se halla incluido dentro del Plan Andaluz de Investigación, habiéndolo estado en el primero y encontrándose actualmente en el segundo. Perteneció a la Red *Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano*, cuya "Declaratoria" constituyente fue firmada en La Habana en diciembre de 1991, formando parte de la misma investigadores de Cuba, Brasil, México, Perú, Uruguay, Venezuela..., estando coordinada por el profesor cubano Pablo Ramos Rivero, director del Centro de Estudios Sociales "Raúl Yelsin" perteneciente al Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC); ha estado como único representante por parte española hasta diciembre de 1997, pues a partir de esa fecha también se ha integrado en la misma el Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación.

Corría enero de 1995. Concretamente era la tarde/noche del día 12. En el mismo espacio al que acudió para la inauguración del *IV Encuentro*, es decir en el salón de actos/sala de proyecciones de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla, intervenía monseñor Carlos Amigo Vallejo con una disertación titulada *La perspectiva europea desde el Vaticano II*, enmarcada dentro del ciclo denominado *De la conferencia de Yalta a la Unión Europea: bases y condicionantes dentro de un proceso histórico (1945-1995)*, organizado por el profesor Alfonso Braojos, con motivo del quincuagésimo aniversario europeo, dentro del Convenio universitario existente con la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla a través de la Hemeroteca Municipal; ciclo desarrollado en el curso 1994/95, concretamente entre el 15 de diciembre de 1994 y el 26 de enero de 1995 con el apelativo de *V Jornadas sobre Comunicación, Historia y Sociedad*². Acompañaba a don Carlos con sumo gusto en mi calidad de entonces decano de la Facultad donde nos encontrábamos y cuando acababa el día, tras el ajeteo de la función de responsabilidad académica, mi cuerpo fue zarandeado al escuchar al conferenciante como respuesta a una pregunta en el coloquio que a la Iglesia Diocesana le preocupaban los micromedios a través de los cuales llegaba a unos 350.000 feligreses. Eso dicho por una voz eclesial del nivel del señor arzobispo no era un dato para pasar de largo ante quienes nos dedicamos al Periodismo desde la vertiente de su análisis y estudio.

No habían transcurrido muchas semanas cuando nos tuvimos que plantear una dinámica de investigación para presentar dentro de nuestros proyectos de investigación a incluir en el Plan Andaluz de Investigación, dentro de su II edición. Y surgió el tema de los micromedios en el seno de la Iglesia sevillana. Dimos vuelta al planteamiento..., pautamos, sistematizamos, clasificamos, ordenamos, normalizamos hasta conseguir un Proyecto que tratase un aspecto periodístico hasta ahora no estudiado en nuestra tierra como es la Información Cofrade, donde los micromedios tienen una gran importancia pues los Boletines, junto a la Hoja *Iglesia en Sevilla* son los órganos que llegan mensualmente a los 350.000 sevillanos citados anteriormente. La indicada Hoja dominical tiene una sencilla edición en torno a los 20.000 ejemplares, dejando una accesibilidad de 260.000 ejemplares para los Boletines, lo que supondría una proporcionalidad de un 8,91% dentro de la cifra media diaria de Prensa en la provincia de Sevilla, sin incluir la especializada pues entonces sería tan

² Sobre este aspecto y elección temática ya escribí en los *Prólogos* de las ediciones que preparé con textos de varios autores con los nombres de *Periodismo y Cofradías* (Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, con el patrocinio de Caja San Fernando, Sevilla, 1996, 114 págs.) y *Boletines de Hermandades* (Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, con el patrocinio de Caja San Fernando, Sevilla, 1997, 148 págs.).

sólo un 7,18%, lo cual ya es una importante cantidad porcentual dentro de las cifras de difusión de los *mass media*³.

No solamente en la Información Cofrade entraban los Boletines de Hermandades, sino había mucho más que indagar; más en unos momentos actuales donde la atención de los Medios sobre el tema cofrade había tomado -estaba obteniendo- una gran atención. Sabido es que en los últimos años de la década de los ochenta y la actual de los noventa, se han ido desarrollando unos Medios Locales con tendencias hacia un Periodismo de contenidos locales, llevando hacia tales enfoques a los Medios existentes con anterioridad. Y en el entorno nuestro un tema de fuerza local es el de nuestras Hermandades y Cofradías. Por otro lado cumpliríamos con el precepto de la legislación universitaria donde se indica que la Universidad debe de prestar un servicio desde su ámbito al entorno donde está enmarcada dentro de su doble objetivo de docencia e investigación⁴. Y nos trazamos un Plan quinquenal para efectuar un trabajo sistemático y con rigor. Desde el primer momento encontramos el apoyo profesional de la Asociación de la Prensa de Sevilla, entonces con su estimado presidente Santiago Sánchez Traver -hoy director de *Canal Sur TV*- y posteriormente con su actual presidente, el entrañable periodista Patricio Gutiérrez del Álamo. Estímulo y asesoramiento nos dio el Secretariado de Asuntos Religiosos de nuestra Universidad, con la incondicionalidad de nuestro capellán doctor Juan del Río Martín. Desde hace casi tres años que fue fundada la Asociación para el Progreso de la Comunicación contamos con su empuje hacia nuestro Proyecto y con la siempre palabra amigable de su presidente, el periodista Ricardo Ríos. Los Medios de Comunicación, y sus amables dirigentes, tanto impresos como radiofónicos y televisivos estuvieron dispuestos a cuanto hiciese falta. Hermandades y Cofradías, abiertas a cuanto demandásemos, a través de sus hermanos mayores, directivos y cofrades anónimos; largo sería enumerar quién ha ido siendo quién. Una entidad como Caja San Fernando asumió la cobertura de los gastos que se ocasionasen... Compañeros periodistas y profesionales docentes soplaron las velas de la barca de esta navegación prevista para cinco años. Y como en cualquier viaje, siempre es previsible cualquier problemática, nos alertamos ante incidencias, huracanes y vendavales; no fueron pocos los inconvenientes que se nos presentaron hasta el momento, de la más variada índole individual como colectiva, inducidos por acciones de quienes no comprendieron que la palabra amiga y la generosidad son los primeros

³ Ya indicábamos en el *Prólogo* de la obra *Boletines de Hermandades*, referenciada en la nota 2.

⁴ La Ley Orgánica 11/1983, de Reforma Universitaria, BOE número 209 de 1 de septiembre, bien lo especifica en su articulado (puede encontrarse en EMBID IRUJO, Antonio -ed.-: *Legislación universitaria*. Tecnos, Madrid, 1990 -3ª ed.-). Y la Universidad de Sevilla asimismo lo concreta en sus Estatutos de 1988, reformados en 1995 (impresos por el Servicio de Publicaciones de la misma Universidad, 1995).

factores como entrega colectiva y ciudadana sin egoísmos personalistas ni economicistas⁵; sin embargo con la ilusión puesta en nuestro cometido y la esperanza en el objetivo, hemos ido superando durezas y dificultades... Y llegamos al *IV Encuentro* a un paso del quinto con el que concluiremos nuestro Plan quinquenal, estando ahora en las manos del lector, cuanto se expresó en esta cuarta edición.

En el *I Encuentro* por qué, el para qué y el cómo de un Periodismo Cofrade. En el segundo, estudiamos los Boletines de Hermandades. En el tercero, nos adentramos en los Programas y Revistas. En el cuarto, nos acercaremos a los Carteles de Cultos para conocer si son o no mensajes periodísticos como elementos que nos llegan desde un ayer, desde el siglo XVI casi desde los primeros momentos de la imprenta, y adentrarnos en el devenir a través de las Autopistas de la Información con las páginas que ya por ellas circulan de nuestras Hermandades. Y nos queda un quinto año, el próximo donde debatiremos si existe o no una especialización periódica cofrade en tiempos donde tanto se habla de la necesidad de una especialización profesional. Y si mirásemos atrás veríamos que son tres volúmenes los editados con cuanto se dijo en cada Encuentro⁶, apreciándose que son 390 páginas las impresas; el primer año se imprimieron 1.000 ejemplares quedándose agotada la edición de inmediato, aumentándose en años siguientes a 2.000 para también agotarse... Hoy tenemos el nuevo volumen con cuanto es el contenido del *IV Encuentro*. Mucho se ha dicho y a bastantes apreciaciones pueden irse llegando tras conocer todo cuanto se ha manifestado... Ahí está en esos libros. Tras el último *Encuentro* -una vez que consideramos que el tema del Periodismo Cofrade queda perfectamente estudiado, salvo ideas de última hora que apreciemos o que usted nos pueda ofertar o sugerirse emitirán las conclusiones por parte del Equipo de Investigación como en cualquier trabajo metodológico pues estos *Encuentros* no dejan de ser un estudio de campo que en vez de efectuarse la recopilación del material en fuentes primarias de una manera directa e individual lo hacemos a través de sesiones abiertas dando forma a los *Encuentros*.

Finalmente contarte, amigo lector, que dentro de la distribución de los libros editados con distintos nombres de los *Encuentros* de años anteriores, fueron enviados a distintos lugares de la geografía estatal para que llegasen a investigadores y docentes del Periodismo. La Sociedad Española de Periodística es donde se agrupan los investigadores del Estado español; en la pasada primavera se organizó en Bilbao

⁵ Mis conceptos ante una sociedad tolerante, convivencial, solidaria, en sí democrática, están expuestos en mi libro *La sociedad del amor* en edición de la Academia Norteamericana de la Lengua Española, Nueva York, 1998.

⁶ *Periodismo y Cofradías y Boletines de Hermandades* están referenciados en la nota 2. El tercer libro es el titulado *Programas y Revistas Cofrades*, Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, con el patrocinio de Caja San Fernando, 1998, 128 págs.

el V Congreso de la misma⁷. Y una ponencia de las encargadas fue sobre el Periodismo Cofrade en Andalucía. Eminentemente expertos y cualificados intelectuales reconocieron que en esta tierra nuestra existe un tipo de Periodismo con características propias como es el Periodismo Cofrade.

Como director del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información y responsable de esta investigación cofrade he de dejar constancia de las presencias en el acto de apertura del *IV Encuentro*: me siento muy honrado por la asistencia de tan alta dignidad eclesiástica como monseñor Amigo Vallejo, aceptando acudir hasta un espacio de estudio y reflexión. Nuestra siempre gratitud al doctor José María Vega porque es apoyo desde el primer momento con su presencia tanto en las sesiones de los *Encuentros* como en las presentaciones posteriores de los libros editados. Dicen que cuando hay amistad no hay que dar las gracias, sin embargo creo que siempre será de buen nacido ser agradecido y por ello gracias a mis presidentes asociativos, a Patricio y a Ricardo.

Una última pauta...: en diciembre de 1999 será el quinto y último *Encuentro* de nuestro Plan quinquenal y para el año 2000, para marzo, presentaremos el quinto libro... En esos momentos se estará celebrando el Año Jubilar dentro del seno de la Iglesia Católica. He escrito en mi último libro titulado *La sociedad del amor*⁸ que considero la fe como una actitud íntima en una sociedad democrática, vivida desde la práctica cristiana, mientras no sea necesario el testimonio externo. Y ante ello, tengo la seguridad que en toda estructura investigadora de este plan de investigación del Periodismo Cofrade pueden existir personas que desde su actitud individual han trabajado, y lo seguirán haciendo, desde una opción publicana en el sendero de la multiplicación de los talentos con la finalidad de ofrecer un mejor conocimiento del Periodismo Cofrade como una aportación profesional en el nuevo milenio de la cristiandad.

Prof. Dr. José Manuel Gómez y Méndez.
Académico de la Norteamericana
de la Lengua Española.

Universidad de Sevilla, marzo de 1999.

⁷ Concretamente los días 8 y 9 de mayo de 1998, bajo la dirección de la doctora Ofa Bezunartea, directora del Departamento de Periodismo II de la Universidad del País Vasco; el presidente de la SEP es el profesor doctor Manuel Fernández Areal, actual decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Vigo en su campo de Pontevedra.

⁸ Ya referenciado en la anterior nota 5.

IV ENCUENTRO SOBRE I N F O R M A C I O N E

ORGANIZA: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
COLABORA: ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE SEVILLA, ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA COMUNICACIÓN, VICERRECTORADO DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y EXTENSIÓN CULTURAL Y EL PROGRAMA DE DOCTORADO "LA INFORMACIÓN EN PRENSA, RADIO Y TV" DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, PERIODISMO Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
PATROCINA: LUGAR, SEVILLA, EL 2 Y 3 DE DICIEMBRE DE 1998, SALÓN DE ACTOS, SALA DE PROYECCIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN.

Reproducción del cartel difusor del
IV Encuentro sobre Información Cofrade.

Introducción

La sesión de apertura del *IV Encuentro sobre Información Cofrade* tuvo lugar a las 17.30 horas del día 1 de diciembre de 1998 en el salón de actos/sala de proyecciones de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla que había autorizado su uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del *Encuentro* con el patrocinio de Caja San Fernando. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: Carlos Amigo Vallejo, arzobispo de Sevilla; José María Vega Piqueres, vicerrector de Investigación de la Universidad de Sevilla; Ricardo Ríos, presidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación; Bartolomé Cabello Duwison, vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla, y José Manuel Gómez y Méndez, director del *IV Encuentro* y del Equipo de Investigación organizador del evento.

Estamos en la edición de un cuarto volumen dentro de la colección *Pliegos de Información* teniendo el título de *Carteles de Cultos y Páginas en Red*¹, siendo el número 8 de dicha colección, aunque sí como se indica el cuarto de los volúmenes que venimos publicando sobre Periodismo Cofrade recogiendo cuanto se expresa en

¹ AA. VV. (ed. de J. M. Gómez y Méndez): *Carteles de Cultos y Páginas en Red*. Ed. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla con el patrocinio de Caja San Fernando, Sevilla, 1999.

cada uno de los *Encuentros* que se celebraron con anterioridad. En la edición de *Periodismo y Cofradías*² se recogían las intervenciones habidas en la sesión de apertura del *I Encuentro* como capítulos 1, 2 y 3, correspondiendo, respectivamente, a Santiago Sánchez Traver -entonces presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla y hoy director de Canal Sur Televisión-, a Antonio Serrano Gálvez -a la sazón director general de Comunicación Social de la Junta de Andalucía, actualmente dedicado al sector privado de la Comunicación- y a Soledad Becerril Bustamante -alcaldesa de Sevilla-. Al preparar la impresión de *Boletines de Hermandades*³ con los contenidos del *II Encuentro*, vimos que diversos textos con manifestaciones de distintos intervinientes en el acto de apertura, se quedaban cortos para tener individualidad de capítulo, tomándose la decisión de unirlos en la *Introducción* del libro. De manera análoga se procedió en la edición de *Programas y Revistas Cofrades*⁴ con lo concerniente al *III Encuentro*.

Llega el momento de actuar sobre el *IV Encuentro* de cara a la imprenta con todas las transcripciones amablemente efectuadas por María José Benítez López, Sonia Carballo Najarro, Daniel Blanco Parra e Isaac López Redondo, contándose también con las grabaciones realizadas por Marina Álvarez Ortiz, todos ellos alumnos de la Licenciatura de Periodismo. Nuevamente apreciamos que teníamos textos que son cortos para aparecer como capítulo. Y continuamos el sendero iniciado de reunirlos en la *Introducción* del presente volumen -ésta en que estamos-. Son todos del acto inicial del *Encuentro*. Figuran sus nombres en portada y cubierta juntos a los restantes intervinientes para que así se tenga la identidad de obra conjunta. De todos ellos y de los que figuran como capítulos individualizados, se han retirado, dentro de lo posible, las palabras de agradecimiento a la organización y de reconocimiento por la actividad continuada en el estudio de esta temática periodística, así como las saluciones a los asistentes al evento. Resultaría reiterativo...

² AA. VV. (ed. de J. M. Gómez y Méndez): *Periodismo y Cofradías*. Ed. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla con el patrocinio de Caja San Fernando, Sevilla, 1996, 114 págs.

³ AA. VV. (ed. de J. M. Gómez y Méndez): *Boletines de Hermandades*. Ed. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla con el patrocinio de Caja San Fernando, Sevilla, 1997, 148 págs.

⁴ AA. VV. (ed. de J. M. Gómez y Méndez): *Programas y Revistas Cofrades*. Ed. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla con el patrocinio de Caja San Fernando, Sevilla, 1998, 128 págs.

TRES ÁMBITOS DESTACADOS

Bartolomé Cabello Duwison, periodista, vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla, comunicó afectuosos saludos en nombre del presidente de la Asociación, Patricio Gutiérrez del Álamo, y manifestó:

Un año más la Asociación de la Prensa está aquí apoyando esta iniciativa del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla.

La Asociación de la Prensa siempre ha querido apoyar este foro de discusión y trabajo porque nos consta que de él salen conclusiones que ayudan a los estudiosos de la Comunicación, que valen para que muchos cofrades entiendan el fenómeno de la Semana Santa en los Medios y, sobre todo, que sirven a los profesionales cuya tarea tiene que ver con la Información Cofrade.

Temas tratados en otras ediciones de estas jornadas nos parecen extraordinariamente enriquecedores para todos los sevillanos, al margen de su relación con los Medios de Comunicación.

Este año se van a analizar aquí cuestiones que tienen que ver con tres ámbitos muy destacados dentro del mundo cofrade: la iconografía de los carteles, la literatura de esto mismos carteles y el papel que en la información sobre hermandades juegan las nuevas tecnologías, en particular las que derivan de la llamada red de redes, o sea Internet.

Es muy importante que se extraigan conclusiones que expliquen al usuario que la Información Cofrade no es sólo aquella que se publica en papel y que en las páginas "web" hay un instrumento muy valioso para que los amantes de la Semana Santa accedan a datos e imágenes de sus hermandades durante todo el año. Lejos de ser "enemigas de" las nuevas tecnologías deben ser aliadas de la Información Cofrade.

En siglos pasados no se hubiera producido el desarrollo de las hermandades de Semana Santa si no hubiera existido la imprenta. En los años venideros, ya en el siglo XXI, no podrá hablarse de Información Cofrade, como de ningún otro tipo de información, sin contar con ese instrumento tan magnífico que son las autopistas de la información.

LA MÁS PURA Y SEVILLANA COMUNICACIÓN

Ricardo Ríos, periodista, presidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación, dijo:

Un año más, cuando la ciudad ya presiente la Navidad y se prepara para vivir una fiesta tan universal, y a la vez tan sevillana, como la de la

Inmaculada, nos reunimos en esta Facultad formadora de periodistas para hablar de Información Cofrade. Sevilla es así, afortunadamente. En estas Jornadas, la Asociación para el Progreso de la Comunicación se siente muy honrada al poder colaborar.

Progreso y Comunicación se dan la mano en este "IV Encuentro sobre Información Cofrade". ¿Qué son los Carteles de Cultos sino la más pura y sevillana Comunicación?

¿Cuál es el progreso informativo cofrade sino la puesta en red de la información que se genera y elabora en cualquiera de nuestras hermandades? Por ello digo que Progreso y Comunicación se unen en estas Jornadas que tienen como temas los Carteles de Cultos y las páginas en red de distintas hermandades de nuestra ciudad.

Tenemos los periodistas un Patrón, San Francisco de Sales, que fue pionero de la Comunicación. Por eso es nuestro Santo Patrón al que honramos cada mes de enero. Cuentan sus biógrafos que aburrido por la poca atención que los feligreses prestaban a sus sermones, que tenían escasa concurrencia, ideó otra forma de llegar al público para cumplir así con su misión evangelizadora desde la fe católica, en tierra donde se extendía el protestantismo. Escribió sus homilias y fue fijándolas por las paredes de la ciudad aquí y allá. Eso es lo que, desde hace no pocos años, se hace en Sevilla con los Carteles de Cultos. Se realiza así una comunicación, una información directísima por la que los cofrades, atraídos a veces por una Imagen y otras por el propio diseño del cartel, siempre de corte clásico, nos enteramos de triduos, quiniarios o septenarios.

Pero San Francisco de Sales no se limitó a pegar sus mensajes en las calles. También los hizo llegar a las casas de los vecinos que no acudían a su iglesia a escucharle. En nuestras casas recibimos también, con puntualidad, esos admirables Boletines de Hermandades, hechos con tantísimo cariño y esfuerzo, que ya fueron objeto de otro "Encuentro", y en los que se incluyen convocatorias de cultos junto a la información cofrade y artículos de formación cristiana. Es un vehículo informativo que ya se ha hecho tradicional.

Tradicional como son nuestras hermandades y cofradías, pero no anquilosadas en el tiempo, ni en el espacio, como algunos pretenden. No. Buena prueba de ello la van a tener ustedes en este Encuentro que ahora estamos inaugurando. Las hermandades y cofradías sin perder su carga de tradición, saben también adaptarse a los tiempos y medios modernos y utilizan la vía de Internet para llegar a los hogares. Pienso que San Francisco de Sales hubiera hecho lo mismo de haber podido. Se pone así de manifiesto como tradición y progreso no están reñidos cuando de Comunicación se trata.

No quiero abusar de la paciencia de todos, pero antes de terminar me gustaría hacer un ruego al Equipo organizador de estos "Encuentros". No quiero esperar al próximo año para hacerlo, porque puede que entonces sea tarde. Sé que estos Encuentros responden a un plan quinquenal y que por lo tanto debería terminar el próximo curso. Mi petición es que esto no suceda, que se busquen - y seguro que se encuentran- nuevos perfiles sobre la Información Cofrade. No les faltará a los organizadores, si así lo desean, el apoyo y la colaboración de la Asociación para el Progreso de la Comunicación.

Les deseo a todos que aprovechen bien estos tres primeros días de diciembre; el interesante y denso programa que tienen por delante y la calidad de los ponentes animan a pensar que, como en ediciones anteriores, este IV Encuentro sobre Información Cofrade será un éxito y quedará, cuando se edite, para los anales del Periodismo sevillano.

SERVICIO A LA SOCIEDAD E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Dr. José María Vega Piqueres, vicerrector de Investigación de la Universidad de Sevilla, testimonió las congratulaciones del rector magnífico hispalense, doctor Miguel Florencio Lora ante el "Encuentro", y expresó:

No regatearemos esfuerzos para que encuentren el clima agradable y las condiciones científicas y técnicas necesarias para que su mensaje nos llegue con claridad, se debatan las ideas y se alcancen el mayor número de conclusiones posibles, que hagan de este "Encuentro" un punto de referencia en el futuro cuando se trate el tema de la Información Cofrade. Yo espero y deseo, en nombre del señor Rector, que las expectativas que traen aquí los participantes se cumplan sobradamente y se multipliquen a medida que avanzan las ponencias. Este año se ha elegido como tema "Los Carteles de Cultos y Páginas en Red", un doble enfoque entre el pasado y el mañana, con tanta vigencia en esta ciudad. Para qué sirven, cómo son, qué utilidad tienen y otros pormenores se verán durante tres tardes en paneles y mesas redondas con intervenciones que serán valiosas y, de seguro, aportarán conocimientos y singularidad a hechos que se realizan cotidianamente y que hasta ahora no se han estudiado, desde el aspecto periodístico y universitario.

En esta actividad que hoy inauguramos quiero destacar los siguientes aspectos:

1. Servicio a la Sociedad. El mundo de las hermandades y cofradías envuelve sin duda a nuestra sociedad. Hay momentos en que lo hace con una intensidad palpable y nuestra vida gira en torno a las cofradías, me refiero naturalmente a nuestra incomparable Semana Santa, pero la actividad de las hermandades no se reduce sólo a esos momentos sino afortunadamente tienen una vida activa durante

todo el año que trasciende a la sociedad con mayor o menor intensidad, y aquí es donde los Medios de Comunicación juegan un papel trascendental. No cabe duda que la reflexión sobre este papel, el estudio riguroso y su análisis científico van a darnos una visión que hasta ahora no teníamos sobre el desenvolvimiento de la Información Cofrade.

2. Investigación Universitaria. El "IV Encuentro de Información Cofrade" está organizado por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información y es parte de un plan quinquenal de investigación incluido dentro del II Plan Andaluz de Investigación de la Junta de Andalucía. Ahí está ya el aporte de tres años de trabajo a través de la publicación de cuanto se dijo y expresó, así como las conclusiones alcanzadas en los I, II y III Encuentro, que dio lugar a las publicaciones: "Periodismo y Cofradías", "Boletines de Hermandades" y "Programas y Revistas Cofrades", que han supuesto un hito en el porqué y el cómo de la Información Cofrade en Sevilla.

Quiero agradecer por tanto al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, el que cada año sean fieles a la cita, y con la ilusión del primer día asuman el compromiso de organizar y trabajar para que estos Encuentros sean una realidad y un avance significativo en un tema apasionante. Deseo hacer extensivo este agradecimiento a los ponentes, participantes y Caja San Fernando, porque ellos son, o mejor dicho vosotros sois, los que le dais a este Encuentro su verdadera dimensión. Os deseo todo el éxito que vuestro esfuerzo se merece.

Índice

Página

<i>Prólogo</i>	
por el Dr. José Manuel Gómez y Méndez	7
<i>Introducción</i>	
por Bartolomé Cabello, Ricardo Ríos y Dr. José María Vega Piqueres	13
Capítulo 1: <i>A través del cartel se llega al encuentro con Dios</i>	
por el Dr. Carlos Amigo Vallejo	19
Capítulo 2: <i>El cartel como inicio del mensaje periodístico</i>	
por José Luis Garrido Bustamante	23
Capítulo 3: <i>Una estética docente y muestra para el curioso</i>	
por el Dr. Javier Criado Fernández	32
Capítulo 4: <i>Dos polos opuestos: el pasado y lo más reciente</i>	
por José Antonio Ariza Campos	35

Capítulo 5: <i>Un elemento informativo histórico y otro para conocer</i> por José Antonio Muñoz Aroca	37
Capítulo 6: <i>Entre mancillar la piedra y abrirse al futuro</i> por María Teresa Garrido Conde	40
Capítulo 7: <i>Una Información Local según Canal Sur Televisión</i> por el Ángel Fernández Millán	43
Capítulo 8: <i>Reflejo de Información según Canal 47 Televisión</i> por Emilio Nieto	49
Capítulo 9: <i>Cartelería impresa y cibernética según Onda Giralda TV</i> por José Manuel del Castillo	56
Capítulo 10: <i>El Cartel de Culto en las hermandades sevillanas</i> por la Dra. María Luisa Cárdenas Rica	61
Capítulo 11: <i>Entre el pasado y el mañana desde Sevilla Información</i> por José Gómez Palas	77
Capítulo 12: <i>Del XVIII al XXI: una visión desde ABC</i> por José María Aguilar Rodríguez	81
Capítulo 13: <i>Llamamiento y navegación según Diario de Andalucía</i> por Fernando J. Chacón	85
Capítulo 14: <i>Dos vías de Comunicación según El Correo de Andalucía</i> por Francisco García Luque	89
Capítulo 15: <i>Las Páginas en Red vistas por sus responsables</i> por Francisco Gil Jiménez, Manuel Serrano Hidalgo y Federico J. Martínez Martín	94
Capítulo 16: <i>Información Cofrade en Internet: los orígenes del Medio</i> por Francisco Gallardo	102

Capítulo 17: <i>Gran servicio para el desarrollo según Onda Cero</i> por José Fernández	118
Capítulo 18: <i>Elementos comunicador y difusor según Radio Popular-Cadena Cope</i> por Andrés L. Cañadas Machado	123
Capítulo 19: <i>Dar a conocer según Radio Voz</i> por Francisco Mesa	126
Capítulo 20: <i>Un mismo mensaje con distinto soporte visto desde Radio Nacional de España</i> por José Luis Jurado Hernández	130
Anexo 1: <i>Programas, revistas y otras publicaciones de la Cadena Cope en Sevilla</i> por Andrés L. Cañadas Machado	137
<i>Epílogo</i> por los Dres. Antonio López Hidalgo y José Álvarez Marcos	141
<i>Álbum fotográfico</i>	145
<i>Índice</i>	153
<i>Cierre</i>	157