

INVESTIGACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II (2004-2009)

Lorena R. Romero Domínguez

María José García Orta

(Universidad de Sevilla)

Resumen. El presente artículo recoge los datos de la producción científica sobre comunicación generada por el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla desde su creación, en 2004, hasta la actualidad. A pesar de abarcar sólo la investigación realizada desde este Departamento, deseamos reseñar que la trayectoria de muchos de sus profesores, quienes estuvieron presentes y colaboraron en el nacimiento de la Facultad, ha quedado recogida en la primera sistematización de la producción científica realizada sobre la Facultad desde sus orígenes hasta 2003 en el libro *La Inocencia Perdida. Reportaje Sobre Once Cursos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (1989/1990-1999/2000) Seguido de un Epílogo (2001-2003)*.

Palabras clave: Investigación, Periodismo, Comunicación, Tesis Doctorales, Publicaciones, Proyectos de Investigación, Ámbitos, Jornadas.

Abstract: Current article sums up data related to scientific production about communication created by Journalism Department II of University of Seville from 2004. In addition to, we have to inform that it is possible to find previous scientific production from our professors (1989-2004) in the book “*La Inocencia Perdida. Reportaje Sobre Once Cursos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (1989/1990-1999/2000) Seguido de un Epílogo (2001-2003)*”

Keywords: Investigation, Journalism, Communication, Thesis, Publications, Research Projects, Ámbitos,

0. INTRODUCCIÓN

Para abarcar la producción científica del Departamento de Periodismo II se han establecido cinco grandes apartados en los cuales se engloban todas las tareas de investigación en el ámbito de la comunicación desarrolladas en el citado organismo. El primer apartado hace referencia a las Tesis y Trabajos de Investigación defendidos en nuestro Departamento en el Programa de Doctorado, tanto Nacional (Periodismo y Sociedad: Perspectivas, Estrategias y Tendencias) como Internacional (Comunicación y

Cultura en la Sociedad de la Información). En este apartado incluiremos, asimismo, las Tesis defendidas en el Departamento de Periodismo II entre 2004 y 2009 pertenecientes al programa de Doctorado del antiguo Departamento de Periodismo: Periodismo, Comunicación e Información: Teoría, Métodos y Sistemas.

En el segundo dirigiremos nuestra atención a las jornadas, cursos y congresos impulsados desde el Departamento o por alguno de sus profesores, entendiendo que el grado de responsabilidad del mismo se traduce en una dirección o coordinación de dichos cursos o seminarios. Hemos descartado, por tanto, la asistencia a cursos, así como la participación con comunicaciones o ponencias.

El tercero de los epígrafes se centra en los proyectos de investigación que se han desarrollado bajo la dirección de alguno de los profesores del Departamento. Atendiendo a la metodología seguida, no vamos a contabilizar la participación de nuestros profesores si no es en calidad de investigador principal, responsable o director.

El cuarto lugar lo ocupa el apartado más voluminoso, el de las publicaciones de los profesores del Departamento, estableciendo una categorización que atiende a los libros, a los capítulos en libros y a los artículos en revistas científicas. Es conveniente destacar que sólo se recogen los nombres de aquellas publicaciones que versen sobre comunicación o materias afines, ya que los docentes del centro mantienen líneas de investigación muy diversas.

En quinto y último lugar, haremos una breve retrospectiva sobre la revista del Departamento de Periodismo II, *Ámbitos*, surgida en 1998 en el seno del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (HUM-618), pero que desde 2005 ha pasado a depender del Departamento, alcanzando una posición destacada en los índices de impacto que miden la calidad de las publicaciones científicas y siendo obra de referencia en la investigación sobre comunicación.

Las fuentes utilizadas en el proceso de recopilación de datos han sido: Memorias de Investigación de la Universidad de Sevilla (1990-2008); página SISIUS del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla; Actas de Trabajos de

Investigación y Tesis Doctorales del Departamento de Periodismo II; Catálogo FAMA; Catálogo de Grupos de Investigación editado por la Facultad de Comunicación; Revista del Departamento de Periodismo II; base de datos de libros de la Agencia Española del ISBN y portal de difusión de la producción científica hispana Dialnet.

1. TESIS Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

El Departamento de Periodismo ha ofertado hasta 2009 el curso de Doctorado denominado Periodismo y Sociedad: Perspectivas, Estrategias y Tendencias. En el Período de Docencia, los cursos impartidos han sido los siguientes:

Tabla 1. Cursos del Período de Docencia del Programa de Doctorado Periodismo y Sociedad: Perspectivas, Estrategias y Tendencias

PERÍODO DE DOCENCIA			
Código	Denominación del Curso	Créditos	Tipo
17850001	1160421-Estructura, Mensaje y Pensamiento Complejo en la Sociedad de la Información	4	FUNDAMENTALES
17850002	1160422-Información y Ciudadanía	4	FUNDAMENTALES
17850004	1160424-Mass-Media y Géneros para la Información y el Comentario en las Redacciones Periodísticas	3	FUNDAMENTALES
17850005	1160425-Los Nuevos Formatos del Periodismo Actual	3	FUNDAMENTALES
17850006	1160426-Sistemas y Métodos de Producción Periodística para el Desarrollo de Estrategias de Comunicación	3	FUNDAMENTALES
17850008	1160428-Metodologías Científicas y Canalizaciones del Reportaje en Periodismo	4	FUNDAMENTALES
17850009	1160429-Metodología para el Estudio de la Historia de la Prensa	3	METODOLÓGICAS
17850011	Métodos y Técnicas de Investigación en Periodismos Cibernético	3	FUNDAMENTALES
17850012	La Correlación Lector-Escritor. Revisión Crítica de la Agenda Setting	3	FUNDAMENTALES

Fuente: Vicerrectorado de Tercer Ciclo

(http://www.vtc.us.es/web/oferta_doctorado/programa_detalle.asp?ano=2008&id=31&no=9&nr=34)

Una vez superado el Periodo de Docencia, los alumnos pueden decantarse por una de las cinco líneas de investigación en las cuales se trabaja en nuestro Departamento, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2. Líneas de Investigación del Programa de Doctorado Periodismo y Sociedad: Perspectivas, Estrategias y Tendencias

PERÍODO DE INVESTIGACIÓN			
Código	Denominación Línea de Investigación	Créditos	Tipo
17850502	Epistemología, Metodología y Contenidos del Periodismo Especializado	12	INVESTIGACIÓN
17850503	Géneros, Programas y Formatos de la Redacción Periodística	12	INVESTIGACIÓN
17850504	Historia y Estructura de la Comunicación	12	INVESTIGACIÓN
17850505	Producción Periodística y Estrategias de Comunicación	12	INVESTIGACIÓN
17850506	Análisis Informativos, Tecnologías Periodísticas y Ciberperiodismo	12	INVESTIGACIÓN

Fuente: Vicerrectorado de Tercer Ciclo

(http://www.vtc.us.es/web/oferta_doctorado/programa_detalle.asp?ano=2008&id=31&no=9&nr=34)

En 2006-2007, los alumnos matriculados ascendían a 45, cifra que se ha incrementado en las ediciones de 2007/2008 y 2008/2009, con un total de 69 y 91 estudiantes respectivamente.

Actualmente, se ha aprobado un Programa de Doctorado Puente a la espera de elaborar uno nuevo adaptado a los criterios de Bolonia.

Centrándonos en las Tesis y Trabajos de Investigación leídos desde 2004 hasta abril de 2009, podemos afirmar que el Departamento de Periodismo II ha obtenido buenos resultados en este terreno, ya que han sido muchos los doctorandos que han defendido sus Tesis y/o Trabajos de Investigación en este Departamento. Si comparamos los datos de las tablas que aparecen a continuación, es evidente el predominio de los Trabajos de Investigación frente a las Tesis, sobre todo en los años 2005 y 2008, con un total de seis y ocho trabajos leídos, respectivamente.

Como se aprecia en la tabla 3, la primera Tesis del Departamento fue defendida en 2004, manteniéndose desde entonces con una media de tres Tesis leídas al año, excepto en 2008, año en el que sólo se defendió una. Son los profesores titulares Juan Luis Manfredi Mayoral, Ramón Reig y José Manuel Gómez y Méndez, los más “cotizados” por los doctorandos para dirigir sus Tesis y Trabajos de Investigación.

Tabla 3. Tesis defendidas en el Departamento de Periodismo II (2004-2009)

AÑO	AUTORA/A	TÍTULO TESIS	DIRECTOR	CALIFICACIÓN
2004	Ricardo Ríos Pérez	<i>El mensaje de la Iglesia Católica por los medios de comunicación social en el Pontificado de Juan Pablo II (1978-2002)</i>	José Manuel Gómez y Méndez	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
2005	Concepción Pérez Curiel	<i>Estudio de las fuentes de información en el marco del periodismo especializado: estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País</i>	Carmen Herrero Hidalgo	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	Hada Miluska Sánchez Gonzáles	<i>El periodismo emotivo. Una aproximación al mensaje en el medio televisivo.</i>	José Manuel Gómez y Méndez	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	Juan Luis Manfredi Sánchez	<i>La televisión pública europea en el contexto del estado de bienestar y de las políticas audiovisuales de comunicación</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	Miguel Ángel Vázquez Bermúdez	<i>Periodismo de declaraciones: el pseudo-acontecimiento como base de la producción de la noticia. Los casos de El País, El Mundo y ABC</i>	Antonio López Hidalgo	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
2006	María José García Orta	<i>Información y propaganda en el conflicto de Kosovo: perspectiva, contexto y tratamiento informativo del diario El País (25-3-1999/11-6-1999)</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	Aranzazu Román San Miguel	<i>Estrategias de comunicación para ONGD. Modelos de gestión basados en la creación y desarrollo de procesos comunicativos.</i>	Juan Luis Manfredi Mayoral	Sobresaliente Cum Laude
	Mª del Valle Carreras Álvarez	<i>Métodos de producción en la retransmisión televisiva en directo de partidos de fútbol de primera división. El modelo de Canal Sur Televisión en la temporada 2004-2005</i>	Juan Luis Manfredi Mayoral	Sobresaliente Cum Laude
2007	Lorena Rosalía Romero Domínguez	<i>El papel de la prensa confesional en la reorganización del movimiento católico español: estudio de la proyección de un modelo nacional al marco local sevillano a través de El Correo de Andalucía. Número literario (1899-1902)</i>	María José Ruiz Acosta	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
2008	Sandra Méndez Muros	<i>Tratamiento periodístico del tardofranquismo y de la transición democrática en la prensa sevillana (ABC y El Correo de Andalucía: 1964-1978)</i>	José Manuel Gómez y Méndez	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	Gloria Jiménez Marín	<i>Estrategias de comunicación apoyadas en el uso del arte</i>	Juan Luis Manfredi Mayoral	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	Mª del Carmen Martínez Sánchez	<i>El protocolo como herramienta estratégica de comunicación. Una constante histórica y estudio de casos actuales</i>	Juan Luis Manfredi Mayoral	Sobresaliente
2009	Rosa Mª Rodríguez Cárcela	<i>La información de sucesos en la prensa sevillana</i>	José Manuel Gómez y Méndez	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	Hui Feng Liu	<i>Estados Unidos a través de los mensajes periodísticos de El País y El Mundo: desde la primera elección de George Bush hasta las reacciones tras el ataque a las torres gemelas y al pentágono (octubre de 2000-septiembre de 2001)</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	Rosalba Guadalupe Mancinas Chávez	<i>La estructura mediática en México y el caso del Estado de Chihuahua: prensa, radio, televisión e Internet</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Fuente. Elaboración propia a partir de las actas de Tesis Doctorales del Departamento de Periodismo II

Tabla 4. Trabajos de Investigación defendidos en el Departamento de Periodismo II (2004-2009)

AÑO	AUTOR/A	TÍTULO	DIRECTOR	CALIFICACIÓN
2004	Lorena R. Romero Domínguez	<i>Estrategias discursivas en El Correo de Andalucía. Número literario (1899-1902). Periodismo y Literatura al servicio de la Doctrina Católica</i>	María José Ruiz Acosta	Sobresaliente
	María Dolores Ortiz Herrera	<i>Orígenes de la televisión digital por satélite en España a través de los mensajes periodísticos: El País y El Mundo (1996-1997).</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente
	Sandra Méndez Muros	<i>La Sevilla en el tardofranquismo en las páginas de ABC y El Correo de Andalucía</i>	José Manuel Gómez y Méndez	Sobresaliente
2005	Aranzazu Román San Miguel	<i>La importancia de la Comunicación como herramienta de gestión de las ONGD inscritas en la Coordinadora Andaluza de ONGD en 2004</i>	Juan Luis Manfredi Mayoral	Sobresaliente
	Sofía Jaurigaberría Romero	<i>Internet como herramienta para el periodismo especializado: Una aproximación a los medios digitales españoles de temática cinematográfica</i>	Carmen Herrero	Sobresaliente
	Juan Díaz Muñoz	<i>Antecedentes y análisis de contexto de la prensa diaria en Córdoba durante la II República</i>	Antonio Ramos Espejo	Sobresaliente
	Manuel Francisco Ruiz Rico	<i>El Robinson urbano: soporte periodístico y literario en la obra de Antonio Muñoz Molina</i>	Antonio Ramos Espejo	Sobresaliente
2006	M ^a del Valle Carreras Álvarez	<i>Métodos de producción en la retransmisión televisiva en directo de partidos de fútbol de Primera División. El modelo de Canal Sur Televisión en la temporada 2004-2005</i>	Juan Luis Manfredi Mayoral	Sobresaliente
	María José Ufarte Ruiz	<i>La situación laboral del periodista como factor condicionante de la calidad informativa</i>	Antonio López Hidalgo	Sobresaliente
2007	Hui Feng Liu	<i>La imagen de los EEUU a través de El País y El Mundo: el caso de las elecciones del año 2000</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente
	Rosalía Guadalupe Mancipás Chávez	<i>Aproximación a la estructura mediática de México: perspectiva y contexto</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente
2008	Martha Patricia Álvarez Chávez	<i>Aplicación, mejora y adaptación de la estructura audiovisual de la UACJ y la producción de videos para la educación superior universitaria (periodo 1998/2000).</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente
	Gloria Olivia Rodríguez Garay	<i>Aproximación al uso de medios audiovisuales como instrumentos de investigación y difusión científica: aplicación al caso de la universidad autónoma de Ciudad Juárez (México). Periodo 1998/2000.</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente
	Álvaro Romero Bernal	<i>Los primeros artículos periodísticos de Romero Murube como principal motor de su creación.</i>	Antonio Ramos Espejo	Sobresaliente
	Antonio Ordóñez Martínez	<i>Una aproximación al derecho de los datos personales y los medios de comunicación</i>	José Manuel Gómez y Méndez	Notable
	Pilar Campos Rodríguez	<i>Un acercamiento a la medicina y el periodismo</i>	José Manuel Gómez y Méndez	Sobresaliente

Rafael Andrés Vega Jiménez	<i>El periodismo deportivo: su tratamiento, difusión y fuentes</i>	José Manuel Gómez y Méndez	Sobresaliente
M ^a del Mar Rodríguez Vacas	<i>Ricardo: desarrollo del fotoperiodismo en Córdoba a través del Diario Córdoba</i>	Antonio Ramos Espejo	Sobresaliente
José Luis Rojas Torrijos	<i>La información deportiva en los libros de estilo de España e Hispanoamérica</i>	Juan Luis Manfredi Mayoral	Sobresaliente

Fuente. Elaboración propia a partir de las actas de Trabajos de Investigación del Departamento de Periodismo II

Junto al Programa de Doctorado Nacional, el Departamento de Periodismo II puso en marcha en el curso académico 2004/2005 un Programa Internacional que bajo el título Comunicación y Cultura en la Sociedad de la Información se ha impartido en la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), en sus sedes de Chihuahua y Ciudad Juárez (México). Este año, además, se ha desarrollado la Fase de Formación en la Universidad Modelo de Yucatán. Las líneas de investigación que aborda el doctorado son: Historia y Estructura de la Información; Producción, Géneros y Tecnologías Periodísticas, Literatura y Comunicación, Organización de Empresas.

Los principales objetivos de este programa son:

1. Ofrecer a los doctorandos una visión introductoria de las Ciencias Sociales aplicadas a la información.
2. Ofrecer una panorámica sobre el contexto mundial en el que se desenvuelve la comunicación.
3. Formar al doctorando en los procesos metodológicos aplicados a la comunicación, en general, y al periodismo, en particular.

El tribunal único del programa estaba compuesto inicialmente por Mariano Cebrián, de la Universidad Complutense de Madrid, y los profesores Ramón Reig y Aurora Labio Bernal, de la Universidad de Sevilla. Los cursos impartidos son los que se reflejan en la siguiente tabla.

Tabla 5. Cursos del Programa de Doctorado Internacional Comunicación y Cultura en la Sociedad de la Información

Denominación del Curso	Créditos
AMÉRICA LATINA: COMUNICACIÓN E HISTORIA	3
LA IMPORTANCIA ACTUAL DE LA EDUCOMUNICACIÓN	3

TENDENCIAS DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN EL MUNDO	3
LOS DESAFÍOS DE LA RED: CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN	3
EL SIGNIFICADO DE LA FOTOGRAFÍA: HISTORIA Y FUENTE DOCUMENTAL	3
LITERATURA, PERIODISMO Y COMUNICACIÓN	5
EMPRESAS, COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	4
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA: UNA APROXIMACIÓN AL TEMA	3
APORTACIONES SOBRE CINE: LUIS BUÑUEL, AMÉRICA LATINA, ESPAÑA Y ANDALUCÍA	3

Fuente: Propuesta del Programa de Doctorado Unidepartamental

El 7 de julio de 2008 defendieron sus trabajos de investigación las licenciadas Gloria Olivia Rodríguez Garay y Martha Patricia Álvarez Chávez, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Ambas han superado el Periodo de Formación de nuestro Doctorado Internacional y obtuvieron la calificación de Sobresaliente. Unos días después hicieron lo propio con el DEA y merecieron la misma calificación.

2. JORNADAS, CURSOS Y CONGRESOS

A continuación se realiza una breve reseña de los principales cursos y jornadas impulsadas por el Departamento de Periodismo II. La inexistencia de una base de datos sobre estas actividades ha dificultado la recopilación de todos los datos a este respecto, por lo que se destacan aquellas acciones que han tenido mayor repercusión entre el alumnado.

CURSO DE RADIO Y TELEVISIÓN CADENA COPE

Fecha: Desde 1998.

Responsable/Organizadores: Cadena COPE, Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información, Asociación para el Progreso de la Comunicación.

Durante más de una década, la Cadena COPE, la Asociación para el Progreso de la Comunicación y el Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información han colaborado para poner en marcha el Curso de Radio y TV Cadena COPE. Durante sus diez años de vida, más de un millar de estudiantes de periodismo y comunicación, además de profesionales interesados en el mundo de las nuevas tecnologías, han pasado por las distintas sesiones que han formado el programa de este curso. En esta última edición, el Curso ha contado con la presencia de profesionales como Joaquín López-Sáez, Eusebio Pérez, Juan Diego Periañez, Alejandro Samanes, Miguel Ángel Rodríguez o Nani Carvajal, esta última presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla

CURSO DE EXPERTO EN PERIODISMO LOCAL, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD CIVIL

Fecha: Desde 2001.

Responsable/Organizadores: Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información

Título Propio de la Universidad de Sevilla, el Curso de Experto en Periodismo Local, Medio Ambiente y Sociedad Civil entra este año en su séptima promoción. Con una extensa nómina de profesores y periodistas (José Álvarez Marcos, Manuel Bellido Bello, Ubaldo Buitrago Ruiz, Gabriel Cano García, María José Cánovas Pedrote, Andrés Luis González Cañadas Machado, María Luisa Cárdenas Rica, Francisco Caro González, José Manuel del Castillo y Mantilla de los Ríos, Antonio Checa Godoy,

Francisco Gallardo Uribe, María del Mar García Gordillo, José Luis Garrido Bustamante, José Manuel Gómez y Méndez, Carlos Guerrero Serón, Jesús Jordano Fraga, Joaquín López Sáez Rodríguez Piñero, Juan Maestre Alfonso, Eduardo Marín Flores, Sandra Méndez Muros, Eva Montesinos, Manuel Parejo Guzmán, Eusebio Pérez Fernández, Juan Diego Periañez Moreno, Antonio Ramos Espejo, Irene Ramos León, Ricardo Ríos Pérez, Carlos Rodríguez Rad, Teresa Rojo López, Francisco Rubiales Moreno, José Leonardo Ruiz Sánchez, H. Miluska Sánchez Gonzáles, Santiago Sánchez Traver y Martiza Sobrados) el curso acerca a los estudiantes a los siguientes conceptos, según se recoge en su folleto de presentación:

1. Estudio y análisis de las tendencias actuales del periodismo en sus dimensiones ciudadana y autonómica.
2. Estudio de las focalizaciones y expansiones de la sociedad civil y el periodismo en su dimensión local.
3. Conocimiento de las vertebraciones sociales y sus audiencias periodísticas.
4. Atenciones hacia el lector, oyente y telespectador desde espacios inmediatos, con planteamientos de sus garantías y derechos.
5. El papel del periodista de cercanía en sus servicios jurídicos dentro de un entorno ciudadano.
6. Consideración de productos emergentes y sus accesos a otras vías emisoras.
7. El valor del contenido y la importancia del continente en el Periodismo Local.
8. Desarrollo de productos, distribución y promoción en los nuevos ámbitos geográficos.
9. Conocimientos de las técnicas de gestión empresarial aplicadas al periodismo local.

CURSO DE EXPERTO EN COMUNICACIÓN PARA LA PAZ, SEGURIDAD Y DEFENSA

Fecha: 2003-2005.

Responsable/Organizadores: Equipo de Investigación Estrategias de Comunicación; Instituto de Estudios Estratégicos (Ministerio de Defensa); Dirección General de la Guardia Civil.

Orientado a la formación de periodistas especializados en temas de defensa y seguridad, incluía numerosas clases prácticas en instalaciones militares y policiales. Sólo tuvo 16 alumnos y dejó de ofrecerse ante la falta de demanda. Cuatro de nuestros alumnos están

ahora en los Departamentos de Comunicación de los Ministerios de Defensa e Interior, en las Oficinas de Información de la Guardia Civil y en el CECOP de Sevilla.

I JORNADAS DE PERIODISMO JUDICIAL: EL PERIODISTA DE TRIBUNALES

Fecha: 18/02/2004.

Responsable/Organizadores: Consejería de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía; Universidad de Sevilla, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO).

El Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación celebró los días 18 y 19 de febrero de 2004 las I Jornadas de Periodismo Judicial: El Periodista de Tribunales, con el objeto de formar e informar a actuales y futuros periodistas, así como a toda persona interesada en conocer la dinámica de trabajo que tiene lugar en los estamentos judiciales. La temática impartida en dicha jornada consistió en: fuentes informativas del periodismo de tribunales, el lenguaje y la terminología jurídica, el seguimiento informativo de los casos judiciales, derecho al honor, a la intimidad, calumnia, injuria, secreto profesional; cobertura informativa de los juicios, conocimiento y función de los operadores jurídicos, así como de los distintos órganos judiciales, tratamiento informativo de las noticias judiciales en prensa, radio y televisión, ética de la información y el periodismo.

XI JORNADAS INTERNACIONALES DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN: COMUNICACIÓN, CULTURA Y DEMOCRACIA: PERSPECTIVAS, PROBLEMAS Y RETOS EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD GLOBAL

Fecha: 25/11/2004.

Responsable/Organizadores: Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC) y GREHCCO.

En noviembre de 2004 la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación y el Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación organizaban las XI Jornadas Internacionales de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Bajo el título “Comunicación, Cultura y Democracia: Perspectiva, problemas y retos en el marco de la sociedad global”, las jornadas se dirigían a investigadores interesados en los siguientes objetivos:

1. Promover el conocimiento de la comunicación y de los factores que se incluyen en su configuración actual.
2. Favorecer el intercambio y acercamiento entre los profesionales de los medios de comunicación y los investigadores de este ámbito.
3. Fomentar el contacto y la colaboración de los investigadores en comunicación con otras áreas de conocimiento para convertir en realidad proyectos de investigación e iniciativas de carácter interdisciplinar, como respuesta a las auténticas necesidades de análisis de los acontecimientos políticos, económicos, industriales, empresariales, científicos y medioambientales de la sociedad actual

Prensa Gratuita: Una Realidad Emergente.

Fecha: 2008.

Responsable/Organizadores: Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información

Con una duración de 30 horas lectivas y dirigido por José Manuel Gómez y Méndez, la Universidad Internacional de Andalucía acogía en 2008 en su sede de La Rábida (Huelva) el Curso de Verano ‘Prensa gratuita: una realidad emergente’. El curso nació de la necesidad de abordar de manera científica una realidad periodística, la prensa gratuita, a la que no se había prestado hasta la fecha la atención debida en los círculos académicos.

La irrupción de la prensa gratuita en las calles de las principales ciudades españolas no es sólo un fenómeno observable desde la perspectiva de la comunicación social, sino también desde el ámbito económico, dada la gran incidencia que ha tenido en el sector comercial periodístico.

En dicho curso, además de profesores de la Universidad de Sevilla, participaron profesionales de la Asociación Española de Prensa Gratuita, la Asociación Catalana de Prensa Gratuita, del Grupo Andalumedia, de Metro News S.L., y de periódicos onubenses como Odiel Información.

Encuentros sobre Medios de Comunicación y Feria Sevillana

Fecha: 10-12 de diciembre de 2008.

Responsable Organizadores: Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información

Profesionales del mundo de la comunicación (Francisco Correal de *Diario de Sevilla*, José Luis Sosa de *ABC*, Diego Suárez de *El Correo de Andalucía*, Ubaldo Buitrago de *Cadena COPE*, Óscar Gómez de *Punto Radio*, José Luis Jurado de *RNE*, Araceli Limón de *Canal Sur Radio*, Susana Valdés de *Onda Cero*, Ildefonso Vergara de *Cadena Ser*, Pepe Da Rosa de *Giralda Televisión*, Víctor García de *Sevilla TV*, Emilio Nieto de *Canal 47*, Inés Porro de *Localia TV*, Julio Jiménez de *Qué*, Rocío García de *Metro*, Jorge García de *20 Minutos*, José David de *ADN*, entre otros) y profesores de la Universidad de Sevilla analizaron durante tres días en la Facultad de Comunicación el tratamiento periodístico que el evento tiene en los distintos medios de la ciudad, tanto en medios tradicionales (prensa, radio y televisión) como emergentes (Internet).

ENCUENTRO SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FERIAS EN LOS PUEBLOS SEVILLANOS

Fecha: 15-17 de diciembre de 2008.

Responsable/Organizadores: Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información

GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES

Fecha: Desde 1997.

Responsable/Organizadores: Equipo de Investigación Estrategias de Comunicación.

Está destinado a la formación de directivos y tiene el formato de un MBA orientado a las industrias del sector audiovisual, sobre todo a la radio, la televisión y el cine. Ha tenido 174 alumnos, la mayor parte de ellos españoles, pero también de Marruecos, Filipinas, Perú, Colombia, Chile y Argentina. Sus egresados están trabajando en *RTVA*, *RTVE*, *RTV Castilla-La Mancha*, Warner España, Turner Iberia, Fimoteca de Andalucía, Fimoteca Nacional, *RTV Maroc*, *La Sexta*, *Cadena SER* y algunas de las productoras audiovisuales más conocidas (*Sagrera*, *ZZJ*, *Caligari*, *Zeppelin*). La próxima edición (a partir de octubre de este año) pasará a llamarse Máster RTVA en Gestión de Empresas Audiovisuales y se reorientará a la formación demandada por un sector que va a multiplicarse con la implantación de la televisión digital.

EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y MARKETING POLÍTICO

Fecha: Desde 2003.

Responsable/Organizadores: Equipo de Investigación Estrategias de Comunicación

El Curso de Experto en Comunicación Institucional y Marketing Político se inició en 2003 y se convirtió en Máster en 2008. Ha tenido 87 alumnos, casi todos españoles, aunque también de Argentina, Perú, Italia, Portugal y Marruecos. La mayoría de esos alumnos tienen un perfil muy concreto: periodistas que trabajan en departamentos de comunicación de organismos e instituciones públicas y en ONG's. Por eso, la formación ofrecida es muy práctica, basada en el análisis de casos, estudio de tendencias y comparación de sistemas electorales y de gestión política.

Tanto éste como el anterior son títulos propios de la Universidad de Sevilla, adaptados a la normativa europea y evaluados externamente para garantizar el cumplimiento de las normas de calidad, sin las que la Universidad no autoriza su impartición. En las evaluaciones de los alumnos, además, ambos títulos han estado siempre entre los 10 mejor valorados de la Universidad, que ofrece más de 200.

3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA: HISTORIA, ESTRUCTURA, PROFESIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Responsable: Ramón Reig.

Fecha de Inicio: 2003.

Fecha de Finalización: 2004.

Empresa/Organismo financiador/es: Consejería de Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía.

Primer estudio sobre la Comunicación en Andalucía y obra de referencia para estudiantes y profesionales. Los resultados de la investigación, que se encuentran en fase de publicación, están estructurados en dos volúmenes. El primero de ellos consta de tres partes: Historia de la Comunicación en Andalucía, Estructura de la Información en Andalucía y Nuevas Tecnologías. El segundo, se divide en dos partes: Periodística y Documentación y Educomunicación.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DOCENTE SOBRE ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN EN EL MARCO ECTS (202805)

Responsable: Ramón Reig.

Fecha de Inicio: 2005.

Fecha de Finalización: 2007.

Empresa/Organismo financiador/es: Plan propio de Convergencia Europea de la Universidad de Sevilla.

Como línea prioritaria del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la Estructura de la Información se presentaba como un ámbito de conocimiento adecuado para confeccionar una programación educativa menos orientada a la transmisión directa y presencial de información y más proclive a la asistencia y guía del estudiante en el manejo de la información. Con el objetivo de aplicar criterios docente vinculados al EEES y tomando como referencia el crédito como unidad de valoración, los profesores Ramón Reig, María José Ruiz Acosta, Aurora Labio y Lorena R. Romero Domínguez, junto con investigadores y profesores de la Universidad de Cardiff (País de Gales) y de Constanza (Alemania) adaptaron la asignatura *Estructura de la Información* a los criterios del ECTS. Para realizar dicha actividad, los profesores contaron con la orientación del profesor Jürgen Wilke, de la Universidad de Constanza, quien les impartió una conferencia sobre dinámicas docentes desarrolladas en el centro para el cual trabaja (Institut für Publizistik). Además, se asistió a una sesión de trabajo en la School of Journalism, Media and Cultural Studies de Cardiff para conocer de primera mano el proceso de implantación de los criterios Bolonia en otras universidades.

ESTUDIO CIENTÍFICO SOBRE LAS NECESIDADES Y PREFERENCIAS DE LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA EN RELACIÓN A LA EFICACIA Y EFICIENCIA CON QUE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL PRESTA SERVICIOS (SI-152/06)

Responsable: Juan Luis Manfredi Mayoral.

Tipo de Proyecto: Contrato 68/83.

Fecha de Inicio: 25-10-2005.

Fecha de Finalización: 25-10-2006.

Empresa/Organismo financiador/es: Diputación Provincial de Sevilla.

Equipo: Aránzazu Román San Miguel, Antonio Torres García, Ana de Ávila Pérez Rodríguez.

Este trabajo, realizado a instancias de la Diputación Provincial de Sevilla, se orientaba a ofrecer herramientas para mejorar la presencia de las instituciones provinciales en los

medios de comunicación, al objeto de hacer llegar a la ciudadanía las iniciativas y actuaciones emprendidas.

LA PROFESIÓN VETERINARIA EN LA PRENSA DE SEVILLA (SI-054/06)

Responsable: José Manuel Gómez y Méndez.

Tipo de Proyecto: Contrato 68/83.

Fecha de Inicio: 01-05-2006.

Fecha de Finalización: 31-12-2006.

Empresa/Organismo financiador/es: Colegio Oficial de Veterinarios de Sevilla.

Equipo: Hada Miluska Sánchez Gonzáles, Manuel Jesús Cartes Barroso, Carla Castilho, Lidia Ruiz Galafate.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA (AECIRS05-001)

Responsable: Juan Luis Manfredi Mayoral.

Fecha de Inicio: 1 de noviembre de 2005.

Fecha de Finalización: 1 de mayo de 2006.

Empresa/Organismo financiador/es: Agencia Española de Cooperación Internacional.

Equipo: Blanca Inmaculada Montenegro Martínez.

Esta investigación fue resultado de un concurso convocado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, organismo interesado con este trabajo en analizar el impacto de sus actuaciones en comunicación dentro y fuera de Andalucía.

ESTUDIO PERIÓDICO DE LAS NECESIDADES Y PREFERENCIAS DE LOS CIUDADANOS, ASÍ COMO EL IMPACTO MEDIÁTICO DE LAS ACCIONES DE SU AYUNTAMIENTO Y DE LOS MEDIOS UTILIZADOS PARA MANTENERSE EN CONTACTO CON LA CIUDADANÍA (SI-142/06)

Responsable: Juan Luis Manfredi Mayoral.

Tipo de Proyecto: Contrato 68/83.

Fecha de Inicio: 12-09-2006.

Fecha de Finalización: 31-12-2006.

Empresa/Organismo financiador/es: Ayuntamiento de Écija.

Equipo: Aránzazu Román San Miguel.

INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA HISTORIA DEL PERIODISMO GADITANO

Responsable: Aurora Labio Bernal.

Tipo de Proyecto: Contrato 68/83.

Fecha de Inicio: 11-01-2006.

Fecha de Finalización: 31-10-2008.

Empresa/Organismo financiador/es: Asociación de la Prensa de Cádiz.

Con motivo del centenario de la Asociación de la Prensa de Cádiz y del doscientos aniversario de la Constitución de 1812, un equipo de investigadores de la Universidad de Sevilla ha elaborado una obra colectiva sobre la historia de la comunicación en Cádiz desde el siglo XVIII hasta la actualidad. El volumen cuenta con un apéndice fotográfico de las principales publicaciones que ha visto nacer Cádiz y un repertorio de fichas bibliográficas con los datos de las mismas.

El grupo de investigadores estaba compuesto por Francisco Baena Sánchez, Antonio Checa Godoy, Carmen Espejo Cala, Pablo Juliá Juliá, Aurora Labio, Concepción Langa Nuño, Lorena R. Romero Domínguez, María José Ruiz Acosta, Miguel Vázquez Liñán, María José García Orta, Manuel Ruiz Romero y Ana de Ávila Pérez Rodríguez

ESTUDIO SOCIOLÓGICO SOBRE LA VALORACIÓN Y ACEPTACIÓN SOCIAL DEL PLAN DE VIVIENDAS DE SEVILLA 2003/2007 (SI-031/07)

Responsable: Juan Luis Manfredi Mayoral.

Tipo de Proyecto: Contrato 68/83.

Fecha de Inicio: 26-02-2007.

Fecha de Finalización: 26-04-2007.

Empresa/Organismo financiador/es: Empresa Municipal de la Vivienda de Sevilla, S.A.

Equipo: Aránzazu Román San Miguel, María del Valle Carreras Álvarez, Antonio Torres García.

Este trabajo dirigido por el profesor Juan Luis Manfredi, a instancias de la empresa EMVISESA, trataba de averiguar el impacto mediático en la opinión pública de las políticas de reparto de viviendas sociales en Sevilla, pues la empresa temía que la diversidad de enfoques y la ausencia de una política propia de comunicación al respecto transmitiera a los posibles beneficiarios una idea confusa o distorsionada de los objetivos perseguidos.

ESTUDIO JOSÉ GONZÁLEZ FERNÁNDEZ DE LA BANDERA. CONCEJAL Y ALCALDE
REPUBLICANO DE SEVILLA, SEGÚN LA PRENSA (1931-1934) (SUBMH2008-002)

Responsable: José Manuel Gómez y Méndez.

Empresa/Organismo financiador/es: Consejería de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía.

INFORMACIÓN, SERVICIOS, E-ADMINISTRACIÓN EN LA WEB DE AYUNTAMIENTOS
ANDALUCES DE MÁS DE 20.000 HABITANTES

Responsable principal: Juan Luis Manfredi.

Fecha de Inicio: 2008.

Fecha de Finalización: 2010.

Empresa/Organismo financiador/es: Consejería de Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

En esta investigación, todavía en curso, el equipo dirigido por Juan Luis Manfredi, quiere averiguar el impacto real de la e-Administración en los ciudadanos: qué saben al respecto, cómo usan las tecnologías a su disposición, qué resultados perciben, etc.

INVESTIGACIÓN SOBRE LA ESTRUCTURA MEDIÁTICA EN MÉXICO

Responsable: Ramón Reig.

Fecha de Inicio: 2008.

Fecha de Finalización: 2009.

Empresa/Organismo financiador/es: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla)/Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

El acuerdo firmado con el Gobierno del Estado de Chihuahua (México) capacita al Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación a elaborar una investigación sobre la estructura mediática en México y a asesorar los proyectos editoriales de la Coordinación Social del mencionado Gobierno. En el marco de esta acuerdo, vio la luz en 2008 el libro *El poder mediático en México. Relaciones entre economía, política y medios de comunicación*, de la Doctora Rosalba Mancinas Chávez.

LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EN SEVILLA (PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN)

Responsables: María José Ruiz Acosta, Lorena R. Romero Domínguez, Concha Langa Nuño.

Fecha de Inicio: 2008.

Fecha de Finalización: 2009.

Empresa/Organismo financiador/es: Asociación de la Prensa de Sevilla.

En el año 2009 se ha cumplido el centenario de la fundación de la Asociación de la Prensa de Sevilla. Con tal motivo, desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla se ha realizado un volumen conmemorativo sobre la historia de la comunicación en la capital hispalense. Además, gracias a esta obra, los valiosos fondos (tanto los archivos de la propia Asociación como los hemerográficos existentes en la ciudad hispalense) han sido estudiados como parte de una historia fundamental de la ciudad, del periodismo y de la propia Asociación de la Prensa. Ha de tenerse en cuenta que, a pesar de la importancia periodística de Sevilla, son todavía pocos los trabajos que existen sobre los periodistas y el periodismo sevillano en sus distintas facetas. Situación más incomprensible, si cabe, cuando otras capitales españolas que han tenido un protagonismo informativo menor ya poseen voluminosos libros sobre estos aspectos. El trabajo realizado ha permitido ofrecer una solución a estas carencias y, también, sistematizar los archivos de la Asociación de la Prensa, ver su entronque con la ciudad y rastrear otras fuentes hasta ahora desconocidas.

En este proyecto han participado los investigadores de la Universidad de Sevilla María José Ruiz Acosta, Lorena R. Romero Domínguez, Concha Langa, María José García Orta, Antonio Checa, Ramón Reig, Miguel Bobo Márquez y María de los Ángeles Alonso González.

4. PUBLICACIONES

En las siguientes páginas se recogen las obras publicadas por los profesores del Departamento de Periodismo II desde 2004 hasta abril de 2009. Aunque ya se ha indicado anteriormente, queremos destacar que sólo se citan aquellos volúmenes cuya temática verse sobre Comunicación, por lo que se ha dejado a un lado todos aquellos artículos literarios, ensayos y reflexiones sobre otras materias publicados por los integrantes del Departamento. Asimismo, no se han registrado aquellas obras que al cierre de este artículo estaban en prensa y que verán la luz, algunos de ellos, en mayo de 2009.

El orden de los profesores ha obedecido a la fecha de toma de posesión de su cargo. Además, en dicho orden se ha tenido en cuenta la jerarquía de figuras docentes contempladas en el Estatuto de la Universidad de Sevilla.

PROFESORES TITULARES

JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MÉNDEZ

Libros

El Libro de Estilo de los Medios de Comunicación Según la Iglesia. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2008. 56 pp. ISBN: 978-84-691-55.

Periodismo y Feria de Sevilla. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2008. 224 pp. ISBN: 978-84-691-78.

Hacia un Encuentro Educativo con Europa. Sevilla. Cuadernos del Zaguán. 2007. 140 pp. ISBN: 978-84-612-08.

Sevilla y el Tardofranquismo Según "ABC" y "El Correo". Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2007. 408 pp. ISBN: 978-84-690-18.

El Periodismo Emotivo: una Aproximación al Mensaje Televisivo. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 473 pp. ISBN: 84-921181-8-0.

El Periodista Andrés Luis Cañadas o Más de 40 Años de Dirección Radiofónica. Sevilla. Asociación Nueva Alameda. 2006. 54 pp. ISBN: 84-690-1897-3.

La Profesión Veterinaria en la Prensa de Sevilla (1905-2006). Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 1816 pp. ISBN: 978-84-690-18.

Radio Vida, en el Recuerdo de Sevilla. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 176 pp. ISBN: 84-689-8749-2.

Radio y Televisión Local, Entre Dos Siglos. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 698 pp. ISBN: 84-921181-9-9.

Tauromaquia, Otra Forma de Comunicar. Huelva. Asociación Est Libri. 2006. 93 pp. ISBN: 84-87325-63-7.

Universidad, Periodismo Local, Medio Ambiente y Sociedad Civil. Sevilla. Programa de Postgrado de Experto Universitario en Periodismo Local de la Universidad de Sevilla. 2006. 284 pp. ISBN: 84-920337-9-7.

El Título de Experto Universitario Sobre Periodismo Local en 2004-05. Sevilla. Programa de Postgrado de Experto Universitario en Periodismo Local de la Universidad de Sevilla. 2005. 192 pp. ISBN: 84-920337-7-0.

Entre la Formación y la Comunicación. Huelva. Asociación Est Libri. 2005. CD-ROM. ISBN: 84-920337-8-9.

Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana. Madrid. Sociedad Española de Periodística. 2005. CD-ROM. ISBN: 84-689-1889-X.

Análisis de Estados Contables en la Prensa Escrita. Sevilla. Asociación Nueva Alameda. 2004. 74 pp. ISBN: 84-609-1520-4.

Análisis de Estados Contables en la Prensa Escrita. Sevilla. Asociación Nueva Alameda. 2004. 74 pp. ISBN: 84-609-1520-4.

El Orbe Comunicativo de la Plástica de Mercedes Fernández-Cotta. Sevilla. Asociación Nueva Alameda. 2004. 56 pp. ISBN: 84-920337-5-4.

Capítulos en Libros

Antonio Milla y su Comunicación Humanística en la Plástica, en *Antonio Milla, en los Cuadros de Sus Cuadros*. Sevilla. Ateneo de Sevilla. 2009. Págs. 56-62. ISBN: 978-84-691-78.

Disciplina de Siete a Diez, en *Antonio Ramos Espejo: un Periodista para un Pueblo*. Sevilla. Alfar. Vol. 1. 2008. Págs. 35-37. ISBN: 978-84-7898-2.

La Feria de Sevilla, Ayer y Hoy, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. ISBN: 978-84-691-78.

La Feria, los Medios en Red y Otros Emergentes, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 105-115. ISBN: 978-84-691-78.

La Feria, para Informar y Disfrutar (a Modo de Texto Prologal), en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 5-10. ISBN: 978-84-691-78.

Charo Olías, en la Comunicación Viviente, en *Charo Olías, 40 Años de Pintura (1967-2007)*. Isla Cristina (Huelva). Galería Municipal de Arte de Isla Cristina. Vol. 1. 2007. Págs. 18-18.

La Formación en la Especialización Periodística para el Profesional del Siglo XXI, en *Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado*. Madrid. Fragua. Vol. 1. 2007. Págs. 103-118. ISBN: 978-84-7074-2.

El Periodismo Afable y la Memoria Viva, en *Radio Vida, en el Recuerdo de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2006. Págs. 153-156. ISBN: 84-689-8749-2.

En el Cincuentenario del Nobel a Juan Ramón Jiménez y Fallecimiento del Poeta y Zenobia en Puerto Rico Según la Prensa, en *Puerto Rico ¿Determinación Huracanada? el Engaño de EEUU a la ONU*. Madrid. Capre. 2006. Págs. 399-409. ISBN: 84-930021-2-7.

Entre Dos Siglos, en *Radio y Televisión Local, Entre Dos Siglos*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2006. Págs. 683-686. ISBN: 84-921181-9-9.

H. Miluska o la Investigación Callada y Constante, en *El Periodismo Emotivo: una Aproximación al Mensaje Televisivo*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2006. Págs. 5-10. ISBN: 84-921181-8-0.

Pedro Farias en su "Hogar de la Razón", en *Reflexiones en Torno a la Libertad de Empresa Informativa*. Madrid. Universidad Complutense de Madrid. 2006. Págs. 291-294. ISBN: 84-95903-40-7.

Sobre Títulos Propios, Periodismo Local, Medio Ambiente y Sociedad Civil, en *Universidad, Periodismo Local, Medio Ambiente y Sociedad Civil*. Sevilla. Programa de Postgrado de Experto Universitario en Periodismo Local de la Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2006. Págs. 9-14. ISBN: 84-920337-9-7.

Un acercamiento al Transcurrir Periodístico en el Ámbito de la Fiestas de los Toros, en *Tauromaquia, Otra Forma de Comunicar*. Huelva. Asociación Est Libri. Vol. 1. 2006. Págs. 13-24. ISBN: 84-87325-63-7.

Una Investigación Periodística Sobre Veterinaria, en *La Profesión Veterinaria en la Prensa de Sevilla (1905-2006)*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2006. Págs. 7-10. ISBN: 978-84-690-18.

El Libro Cibernético, un Producto Tangible, en *Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana*. Madrid. Sociedad Española de Periodística. Vol. 1. 2005. Págs. 13-18. ISBN: 84-689-1889-X.

Internet Tiene Dueño: Consideraciones desde la Frialdad del Análisis Racional, en *Entre la Formación y la Comunicación*. Huelva. Asociación Est Libri. Vol. 1. 2005. Págs. 185-195. ISBN: 84-920337-8-9.

La Cibergrafía ya es realidad, en *Las Tecnologías Periodísticas: desde el ayer al mañana*. Madrid. Sociedad Española de Periodística. Vol. 1. 2005. Págs. 268-277. ISBN: 84-689-1889-X.

La incorporación cibernética a las referencias bibliográficas en la investigación periodística, en *Investigar sobre periodismo*. Santiago de Compostela. Sociedad Española de Periodística. 2005, ISBN 84-9750-497-6, Págs. 367-390.

Los Postgrados y los Títulos Propios en la Convergencia Europea, en *El Título de Experto Universitario Sobre Periodismo Local en 2004-05*. Sevilla. Programa de Postgrado de Experto Universitario en Periodismo Local de la Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2005. Págs. 8-16. ISBN: 84-920337-7-0.

El Periodismo Local en la Universidad, en *En Torno al Postgrado Sobre Periodismo Local en 2003-04*. Sevilla. Programa de Postgrado de Experto Universitario en Periodismo Local de la Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2004. Págs. 8-11. ISBN: 84-920337-6-2.

Artículos en Revistas

Desde la Remembranza Periodística: Moguer Fue Provincia de Sanlúcar de Barrameda, en *Montemayor*. Vol. Anual. Núm. único. 2008. Págs. 58-65.

Noticias Sobre San Juan en la Prensa onubense durante la tercera década del siglo XX, en *Revista San Juan Bautista*. Vol. único. 2008. Págs. 124-129.

La Emotividad en el mensaje periodístico de la Comunicación Política: Estrategias, Canales y Análisis Receptivos, en *Fisec-Estrategias*. Núm. 6. 2007. Págs. 19-24.

Desde la Crónica Periodística: Moguer, Tierra de Santidad, en *Montemayor*. Vol. único. 2005. Págs. 68-76.

Noticias Sanjuaneras en la Prensa Provincial Durante la Segunda Década del Siglo XX, en *Revista San Juan Bautista*. Vol. único. 2005. Págs. 84-88.

Desde una Recopilación Periodística: Moguer Tiene a un Santo Como Hermano Mayor Honorario de Montemayor, en *Montemayor*. Vol. único. 2004. Págs. 110-116.

Noticias Sanjuaneras en la Prensa Provincial Onubense Durante la Primera Década del Siglo XX, en *Revista San Juan Bautista*. Vol. único. 2004. Pág. 32-37.

RAMÓN REIG

Libros

El Periodista en la Telaraña. Nueva Economía, Comunicación, Periodismo, Públicos. Sevilla. Anthropos Editorial. 2007. ISBN: 978-84-7658-8.

Dioses y Diablos Mediáticos: Cómo Manipula el Poder a través de los Medios de Comunicación. Barcelona. Urano. 2004. 322 pp. ISBN: 84-7953-552-0.

La Inocencia Perdida. Reportaje Sobre Once Cursos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (1989/1990-1999/2000) Seguido de un Epílogo (2001-2003). Sevilla. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. 2004. 380 pp. ISBN: 84-96082-18-0.

Capítulos en Libros

El Papel de los Medios. La Agresión Permanente, en *Venezuela contra Corriente*. Barcelona. Icaria Editorial. 2006. Págs. 50-85. ISBN: 84-7426-839-7.

Nuevas Televisiones Autonómicas, en *Anuario de la Comunicación Fundesco*. Madrid. Fundesco. 2005. Págs. 50-85.

Visión de las Nuevas Tecnologías de la Información y Mínima Reflexión Crítica desde el Periodismo, en *Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana*. Madrid. Sociedad Española de Periodística. Vol. 1. 2005. Págs. 442-460. ISBN: 84-689-1889-X.

Los Grupos de Comunicación y el Periodismo Especializado, en *La Divulgación del Conocimiento en la Sociedad de la Información*. Santiago de Compostela. Escola Galega de Administración Pública. 2004. Págs. 189-216.

Martínez Albertos: Textos para la Reflexión, en *Mensajes Periodísticos y Sociedad del Conocimiento: Libro Homenaje al Profesor José Luis Martínez Albertos*. Madrid. Fragua. 2004. Págs. 69-82. ISBN: 84-7074-146-2.

Método de Trabajo, en *La Inocencia Perdida: Reportaje Sobre Once Cursos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (1989/1990-1999/2000) Seguido de un Epílogo (2001-2003)*. Sevilla. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. 2004. Págs. 9-99. ISBN: 84-96082-18-0.

Artículos en Revistas

El Largo Camino Hacia una Comunicación Alternativa. Pseudodemocracia, Comunicación y Receptores: una Visión Teórico-Práctica desde Bases Complejas, en *Anthropos*. 2005. Págs. 50-85.

El Reportero de Investigación en su Determinismo, en *Revista Mexicana de Comunicación*. 2005. Págs. 34-38.

Luces y Sombras en la Televisión Española para Niños y Adolescentes: la Transmisión Sociocultural en el Caso de Canal sur TV, en *Portularia: Revista de Trabajo Social*. Vol. 5, 2. Huelva. Universidad de Huelva. 2005. Págs. 55-65.

Televisión de Calidad y Autorregulación de los Mensajes para Niños y Jóvenes, en *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*. 2005. Págs. 63-70.

Sociedad, Estructura Mediática y Mensajes, en *Ágora. Revista de Ciencias Sociales*. Núm. 10. Valencia. Fundación CEPS. 2004. Págs. 109-129.

PASTORA MORENO

Artículos en Revistas

Opinión y géneros en el periodismo electrónico. Redacción y escritura, en *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*. Núm.16. 2007. Págs. 123-149.

Mass-media y mensajes en la aldea global. Los géneros del ciberperiodismo, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Núm. 12. 2006. Págs. 379-392.

JUAN LUIS MANFREDI

Libros

Manual de Estilo Editorial. Sevilla. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. 2008. 120 pp. ISBN: 978-84-472-09.

Estrategias de Comunicación en Cooperación Internacional en Andalucía. Sevilla. Los Autores. 2006. 105 pp. ISBN: 978-84-690-61.

Sistema de Seguimiento y Evaluación de la Opinión Pública para la Mejora de la Administración Local. Sevilla. Los Autores. 2006. 74 pp. ISBN: 978-84-690-61.

Sistema de Seguimiento y Evaluación de la Opinión Pública para la Mejora de la Administración Local. Ayuntamiento de Écija. Sevilla. Los Autores. 2006. 97 pp. ISBN: 978-84-690-61.

Sistema de Seguimiento y Evaluación de la Opinión Pública para la Mejora de la Administración Local. Ayuntamiento de Montellano. Sevilla. Los Autores. 2006. 115 pp. ISBN: 978-84-690-61.

Capítulos en Libros

Ingenio, Profesionalidad, Humor, en *Antonio Ramos Espejo: un Periodista para un Pueblo*. Sevilla. Alfar. Vol. 1. 2008. Págs. 41-42. ISBN: 978-84-7898-2.

Memoria de Mi ABC, en *ABC de Sevilla, un Diario y una Ciudad*. Sevilla. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2007. Págs. 293-299. ISBN: 978-84-472-09.

Perspectiva y Prospectiva de la Industria Audiovisual, en *Radio y Televisión Local, Entre Dos Siglos*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2006. Págs. 388-406. ISBN: 84-921181-9-9.

Ética Profesional y Gestión de Activos Intangibles: Cómo Rentabilizar la Reputación Corporativa, la Responsabilidad Social y el Buen Gobierno, en *Entre la Formación y la Comunicación*. Huelva. Asociación Est Libri. Vol. 1. 2005. Págs. 196-212. ISBN: 84-920337-8-9.

Artículos en Revistas

Estrategias de Comunicación en Apoyo del Desarrollo Sostenible, en *Reu: Revista de Enseñanza Universitaria*. 2006. Págs. 141-148.

Al Yazira y la comunicación en el mundo árabe, en *Política exterior*. Vol. 20. Núm. 113. 2006. Págs. 91-100.

Servicio público en el entorno digital: teoría y práctica, en *Quaderns del CAC*. Núm. 23-24. 2006. Págs. 179-186.

España-Marruecos: El Estrecho de la televisión, en *Política exterior*. Vol. 19. Núm. 104. 2005. Págs. 41-46.

JOSÉ ÁLVAREZ MARCOS

Libros

Ciberperiodismo. Madrid. Editorial Síntesis. 2004. 224 pp. ISBN: 84-9756-218-6.

Capítulos en Libros

Ciencia y Periodismo, en *Antonio Ramos Espejo: un Periodista para un Pueblo*. Sevilla. Alfar. Vol. 1. 2008. Págs. 27-28. ISBN: 978-84-7898-2.

La Feria desde los Medios Radiofónicos, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 65-81. ISBN: 978-84-691-78.

El Periódico Bajo Demanda, en *Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana*. Madrid. Sociedad Española de Periodística. Vol. 1. 2005. Págs. 34-55. ISBN: 84-689-1889-X.

Tendencias en el Periodismo Impreso, en *Entre la Formación y la Comunicación*. Huelva. Asociación Est Libro. Vol. 1. 2005. Págs. 130-151. ISBN: 84-920337-8-9.

Artículos en Revistas

Comunicación Interna, la Estrategia del Éxito, en *Razón y Palabra*. Núm. 56. 2007. Págs. 1-8.

MARÍA JOSÉ RUIZ ACOSTA

Libros

ABC de Sevilla, un Diario y una Ciudad. Sevilla. Universidad de Sevilla. 2007. 378 pp. ISBN: 978-84-472-09.

ANTONIO LÓPEZ HIDALGO

Libros

El Periodista en su Soledad: de Cómo la Precariedad en el Trabajo Condiciona la Ética y la Independencia del Profesional, y Otras Respuestas Sin Pregunta. Sevilla, España. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. 2005. 200 pp. ISBN: 84-96082-24-5.

Capítulos en Libros

La Feria Vista desde los Medios Impresos, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 17-39. ISBN: 978-84-691-78.

El concepto estético de la columna periodística en la obra de Manuel Alcántara, en *El artículo literario*. 2008. Págs. 151-170. ISBN 978-84-9747-250-0.

Reportero con Pasaporte Andaluz, en *Antonio Ramos Espejo: un Periodista para un Pueblo*. Sevilla. Alfar. Vol. 1. 2008. Págs. 39-40. ISBN: 978-84-7898-2.

Cuestión de Palabra, en *A Carmen*. Montilla (Córdoba). Otro. Vol. 1. 2007. Págs. 64-66. ISBN: 84-95197-67-7.

Una Crónica Clara de Aquellos Años Oscuros. Los Años Broncos. Sevilla y Zamora. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. Vol. 1. 2007. Pág. 11-16. ISBN: 978-84-96082-

El Legado Teórico del Profesor Martínez Albertos, en *Mensajes Periodísticos y Sociedad del Conocimiento: Libro Homenaje al Profesor José Luis Martínez Albertos*. Madrid. Fragua. 2004. Pág. 59-68. ISBN: 84-7074-146-2

Artículos en Revistas

Información y rectificación: el problema de la diligencia y el derecho de rectificación desde el punto de vista de los periodistas, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Núm. 14. 2008. Págs. 469-482.

Periodistas Atrapados en la Red: Rutinas de Trabajo y Situación Laboral, en *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 12. 2006. Págs. 161-170.

Luces y Sombras en la Televisión Española para Niños y Jóvenes: la Transmisión Sociocultural en el Caso de Canal sur TV, en *Portularia: Revista de Trabajo Social*. Vol. 5. Núm. 2. 2005. Págs. 55-65.

Realidad y ficción en la columna periodística, en *Insula: revista de letras y ciencias humanas*. Núm. 703-704. 2005. Págs. 18-20.

Una nueva lectura de la Teoría de los Géneros Periodísticos como alternativa posible, en *Revista Anthropos: Huellas del conocimiento*. Núm. 209. 2005. Págs. 83-90.

PROFESORES CONTRATADOS LOU

MARÍA DEL MAR GARCÍA GORDILLO

Libros

Asignaturas en la Red 2007-2008. Periodismo Especializado. Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales. Universidad de Sevilla. 2008. ISBN: 978-84-691-19.

Capítulos en Libros

La comunidad gitana en titulares, en *La sociedad gitana en la prensa andaluza*. Instituto Andaluz de la Juventud. 2007. Págs. 237-263.

The Influence of Gender on Entrepreneurial Activity in the Sector of the Press, en *Entrepreneurship and Small Business in International Aspect*. Brno, Czech. Brno University of Technology. 2008. Págs. 20-35. ISBN: 978-80-214-37.

La Agenda Informativa de las Secciones de Política Nacional e Internacional. Criterios para la Inclusión, Exclusión y Jerarquización de Noticias, en *Técnicas, Procesos y Ámbitos del Periodismo Especializado*. Sevilla. Padilla Libros Editores y Libreros. 2004. Págs. 45-77. ISBN: 84-8434-249-2.

Artículos en Revistas

Percepción de las Habilidades y Aceptación de las Mujeres Directivas en las Empresas de Comunicación, en *Zer Revista de Estudios de la Comunicación*. Universidad del País Vasco. Vol. 12. Núm. 22. 2007. Pág. 253-266.

Techo de Cristal en las Empresas Periodísticas: Percepción de las Habilidades y las Capacidades de la Mujer en las Tareas de Dirección, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 16. 2007. Pág. 395-407.

El Perfil: un Género en Expansión Entre el Reportaje, la Entrevista y el Análisis, en *Legete*. Vol. 6. 2006. Págs. 83-98.

Distraer la Realidad. Lenguaje Político y Militar para la Justificación de Conflictos Bélicos, en *Legete*. Vol. 2. 2004. Págs. 5-22.

Mecanismos de Creación de Héroe y Anti-Héroe para la Opinión Pública Internacional en Periodos de Guerra, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 11-12. 2004. Págs. 39-67.

AURORA LABIO

Libros

Medios de comunicación y protección de la infancia en contexto de crisis humanitarias. Sevilla. Ed. Save the Children. 2009.

Comunicación, Periodismo y Control informativo. Barcelona. Anthropos Editorial. 2006. 190 pp. ISBN: 84-7658-800-3.

Cádiz, Gibraltar y su Campo: memoria colectiva a través de la prensa. Cádiz. Diputación de Cádiz, Servicio de Publicaciones. 2004. 408 pp. ISBN: 84-95388-90-1.

Capítulos en Libros

Economía y Políticas de Comunicación en España, en *Comunicación y Cultura en Iberoamérica: el Reto de las Políticas Públicas en la Sociedad Global*. Madrid. Visionnet. 2008. Págs. 37-52. ISBN: 84-9821-356-0.

Visión de las Nuevas Tecnologías de la Información y Mínima Reflexión Crítica desde el Periodismo, en *Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana*. Madrid, España. Sociedad Española de Periodística. Vol. 1. 2005. Págs. 442-460. ISBN: 84-689-1889-X.

Por Encima de la Política, en *Enciclopedia de Andalucía*. A Coruña. Hércules de Ediciones. 2005. Págs. 2844-2844.

Artículos en revistas

Grupos de comunicación mundiales a comienzos del siglo XXI: cambios y nuevas perspectivas, en *Telos. Cuadernos de Comunicación e innovación*. Núm. 76. Madrid. Fundación Telefónica. 2008. Págs. 39-47.

Periodismo de entretenimiento. La trivialización de la prensa de referencia, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Núm. 14. Madrid. Universidad Complutense de Madrid. 2008. Págs. 435-447.

Panorama mediático en Alemania. De la desaparición de Kirch al caso Springer-Prosiebensat1, en *Comunicación y Sociedad*. Vol. 20. Núm. 2. Navarra. Universidad de Navarra. 2007. Págs. 61-86.

Publicidad encubierta. La información que vende, en *Questiones Publicitarias*. Núm. 11. Sevilla. Universidad de Sevilla. 2006. Págs. 51-56.

Propuesta de comunicación alternativa en Internet. Los casos de Hispanidad, Minuto Digital y Rebelión, en *Razón y Palabra*. Núm. 49. México. Instituto Tecnológico de Monterrey. 2006.

Del estereotipo al amarillismo. Prácticas periodísticas incorrectas en el tratamiento de grupos sociales vulnerables, en *Anàlisi*. Núm. 33. Barcelona. 2006. Págs. 31-44.

Teoría función para el caso de la comunicación y la política en Venezuela, en *Ágora. Revista de Ciencias Sociales*. Núm. 13. Valencia. Centro de Estudios Políticos y Sociales. 2005. Págs. 173-189.

Luces y sombras en la televisión española para niños y jóvenes. La transmisión sociocultural en el caso de Canal Sur TV, en *Portularia. Revista de Trabajo Social*. Vol. 5, 2. Huelva. Universidad de Huelva. 2005. Págs. 55-65.

Comunicación alternativa en Estados Unidos: *Project Censored*, el descubrimiento de las ‘no noticias, en *Revista Anthropolos*. Núm. 209. Barcelona. 2005. Págs. 135-145.

Poder y Manipulación Informativa. Una aproximación al tema desde el pensamiento crítico, en *Revista Razón y Palabra*. Núm. 43. México. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 2005.

El periodista ante sus derechos. Contradicciones y consecuencias de la labor informativa, en *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*. Núm. 13-14. Sevilla. 2005. Págs. 31-43.

ANTONIO RAMOS ESPEJO

Libros

Álbum de Libertad. Sevilla. Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia. 2008. 96 pp. ISBN: 978-84-612-75.

Entre Iguales: un Rey y un Periodista. Granada. Ámbito Cultural Corte Inglés. 2007. 160 pp. ISBN: 978-84-611-71.

Crónica de un Sueño: la Transición en Málaga (1973-1983). Málaga. C&T Editores. 2006. ISBN: 84-96337-34-0.

La Tiranía de la Memoria. Sevilla. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. 2006. 220 pp. ISBN: 978-84-96082.

28f: Crónica de una Esperanza. Málaga. C&T Editores. 2005. 200 pp. ISBN: 84-96337-22-7.

A365: Crónica de Andalucía, 2004. Málaga. Comunicación y Turismo. 2005. 280 pp. ISBN: 84-96337-18-9.

Sñar la Radio. Sevilla. Centro Andaluz del Libro. 2004. ISBN: 84-88067-68-2.

Capítulos en Libros

El Periodista Ante la Historia, en *Antonio Ramos Espejo: un Periodista para un Pueblo*. Sevilla. Alfar. Vol. 1. 2008. Págs. 108-126. ISBN: 978-84-7898-2.

La Feria Vista desde los Medios Impresos, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 17-39. ISBN: 978-84-691-78.

La Mirada Profunda, en *Ayer y Siempre*. Granada. Asociación de la Prensa de Granada. Vol. 1. 2008. Págs. 157-160. ISBN: 978-84-923547.

De Todo Corazón, en *A365: Crónica de Andalucía, 2004*. Málaga. Comunicación y Turismo. Vol. 1. 2005. Págs. 51-52. ISBN: 84-96337-18-9.

Artículos en Revistas

El Reportero Ante la Historia, en *Mercurio: Panorama de Libros*. Núm. 95. 2007. Págs. 10-11.

MARITZA SOBRADOS

Capítulos en Libros

La mujer inmigrante en el discurso mediático, en *Inmigración y Comunicación*. Sevilla. Fundación Sevilla Acoge. 2008. Págs. 117-122. ISBN: 978-84-691-8458-5.

El Paradigma del Rol Identitario-Próximo al Ciudadano en el Nuevo Formato: "Tengo una Pregunta para Usted" de Televisión Española, en *Comunicación, Identidad y Género*. Madrid. Fragua. Vol. 2. 2008. Págs. 201-214. ISBN: 978-84-7074-2.

Ellas Víctimas, Ellos Delincuentes. La Imagen de los Inmigrantes en los Medios de Comunicación, en *Comunicación, Identidad y Género*. Madrid. Fragua. Vol. 2. 2008. Págs. 380-393. ISBN: 978-84-7074-2.

La Feria Vista desde los Medios Televisivos, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 82-92. ISBN: 978-84-691-78.

Una Reflexión Sobre la Especialización Periodística desde el Espacio de lo Popular: la Feria de Sevilla, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 186-193. ISBN: 978-84-691-78.

La figura de la mediación intercultural de los Medios de Comunicación. Una propuesta alternativa al tratamiento informativo del fenómeno migratorio, en *Crea y Media. Estrategias de sensibilización*. Proyecto Equal Iniciativa Comunitaria. Agrupación de Desarrollo Nexos. 2007. Págs. 145-163.

Mujeres Inmigrantes en los Medios de Comunicación, en *Periodismo y Cultura*. Sevilla. Padilla Libros Editores & Libreros. Vol. 1. 2006. Págs. 61-87. ISBN: 978-84-8434-3.

Entre la Información y la Opinión, una revisión de los principales géneros en el Periodismo Deportivo, en *Comunicación y Deporte*. Sevilla. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. Vol. 1. 2005. Págs. 184-201. ISBN: 84-96082-23-7.

Los medios de comunicación ante el fenómeno de la inmigración, en *La Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar (1990-2005)*. Colección "Estrecho de Periodistas". Algeciras, Cádiz. 2005. Págs. 178-185. DL: CA -776/05.

Artículos en Revistas

La ciudadanía en tiempos de migración. Hacia un periodismo cívico, en *Revista de Comunicación*. Vol. 7. Facultad de Comunicación Universidad de Piura (Perú). 2008. Págs. 167-181.

Medios de Comunicación y Educación Intercultural, en *Comunifé*. Vol. 1 Núm. 7. 2007. Págs. 95-110.

La Inmigración en los Medios de Comunicación Españoles, en *Comunicação e Informação*. Vol. 9. Núm. 1. 2006. Págs. 42-52.

Las Minorías Étnicas en los Medios de Comunicación Españoles, en *Revista de Comunicación*. Facultad de Comunicación Universidad de Piura (Perú). Vol. 1. Núm. 5. 2006. Págs. 134-147.

HADA MILUSKA SÁNCHEZ GONZÁLES

Libros

El Libro de Estilo de los Medios de Comunicación Según la Iglesia. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2008. 56 pp. ISBN: 978-84-691-55.

Periodismo y Feria de Sevilla. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2008. 224 pp. ISBN: 978-84-691-78.

Hacia un Encuentro Educativo con Europa. Sevilla. Cuadernos del Zaguán. 2007. 140 pp. ISBN: 978-84-612-08.

Sevilla y el Tardofranquismo Según "ABC" y "el Correo". Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2007. 408 pp. ISBN: 978-84-690-18.

El Periodismo Emotivo: una Aproximación al Mensaje Televisivo. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 473 pp. ISBN: 84-921181-8-0.

El Periodista Andrés Luis Cañadas o Más de 40 Años de Dirección Radiofónica. Sevilla. Asociación Nueva Alameda. 2006. 54 pp. ISBN: 84-690-1897-3.

La Profesión Veterinaria en la Prensa de Sevilla (1905-2006). Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 1816 pp. ISBN: 978-84-690-18.

Radio Vida, en el Recuerdo de Sevilla. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 176 pp. ISBN: 84-689-8749-2.

Radio y Televisión Local, Entre Dos Siglos. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 698 pp. ISBN: 84-921181-9-9.

Universidad, Periodismo Local, Medio Ambiente y Sociedad Civil. Sevilla. Programa de Postgrado de Experto Universitario en Periodismo Local de la Universidad de Sevilla. 2006. 284 pp. ISBN: 84-920337-9-7.

El Título de Experto Universitario Sobre Periodismo Local en 2004-05. Sevilla. Programa de Postgrado de Experto Universitario en Periodismo Local de la Universidad de Sevilla. 2005. 192 pp. ISBN: 84-920337-7-0.

Entre la Formación y la Comunicación. Huelva. Asociación Est Libri. 2005. CD-ROM. ISBN: 84-920337-8-9.

Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana. Madrid. Sociedad Española de Periodística. 2005. CD-ROM. ISBN: 84-689-1889-X.

Análisis de Estados Contables en la Prensa Escrita. Sevilla. Asociación Nueva Alameda. 2004. 74 pp. ISBN: 84-609-1520-4.

Análisis de Estados Contables en la Prensa Escrita. Sevilla. Asociación Nueva Alameda. 2004. 74 pp. ISBN: 84-609-1520-4.

Capítulos en Libros

La Galería Tecnológica en la Representación de la Plástica de A. Milla, en *Antonio Milla, en los Cuadros de Sus Cuadros*. Sevilla. Ateneo de Sevilla. 2009. Págs. 19-23. ISBN: 978-84-691-78.

El Paradigma del Rol Identitario-Próximo al Ciudadano en el Nuevo Formato: "Tengo una Pregunta para Usted" de Televisión Española, en *Comunicación, Identidad y Género*. Madrid. Fragua. Vol. 2. 2008. Págs. 201-214. ISBN: 978-84-7074-2.

El Valor de la Visualización Fotográfica en Prensa: Fotoperiodista y Ciudadano, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 174-185. ISBN: 978-84-691-78.

Ellas Víctimas, Ellos Delincuentes. La Imagen de los Inmigrantes en los Medios de Comunicación, en *Comunicación, Identidad y Género*. Madrid. Fragua. Vol. 2. 2008. Págs. 380-393. ISBN: 978-84-7074-2.

La Fotografía Periodística Vista Por los Profesionales, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 50-51. ISBN: 978-84-691-78.

La Relación Funcional Sistémica Entre Dos Ciencias en el Medio Televisivo: Periodismo y Psicología, en *Entre la Formación y la Comunicación*. Huelva. Asociación Est Libri. Vol. 1. 2005. Págs. 309-335. ISBN: 84-920337-8-9.

Las Tecnologías y el Periodismo en la Televisión: desde el Ayer Hacia el Mañana, en *Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana*. Madrid. Sociedad Española de Periodística. Vol. 1. 2005. Págs. 506-523. ISBN: 84-689-1889-X.

Artículos en Revistas

El Estado Emocional del Miedo Como Paradigma Discursivo en el Asenso del Político desde la Receptividad del Mensaje, en *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*. Núm. 13. 2007. Págs. 543-556.

La Emotividad en el Mensaje Periodístico de la Comunicación Política: Estrategias, Canales y Análisis Receptivos, en *Fisec-Estrategias*. Núm. 6. 2007. Págs. 19-24.

Las Relaciones Sistémicas en la Ciencia del Periodismo, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Vol. 1. Núm. 15. 2006. Págs. 297-309.

El Periodismo y las Realidades Identitarias en la Transmedialidad Informativa del Medio Televisivo, en *Veritas*. Vol. 9. Núm. 1. 2005. Págs. 9-15.

PROFESORES AYUDANTES LOU

LORENA R. ROMERO DOMÍNGUEZ

Libros

Comunicación, cultura y democracia: perspectivas, problemas y retos en el marco de la sociedad global. Madrid. Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. 2007. ISBN 84-690-1732-2.

La Inocencia Perdida. Reportaje Sobre Once Cursos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (1989/1990-1999/2000) Seguido de un Epílogo (2001-2003). Sevilla. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. 2004. 380. ISBN: 84-96082-18-0.

Capítulos en Libros

Directrices metodológicas para la historia de la comunicación en el contexto mundial, en *Comunicación, cultura y democracia: perspectivas, problemas y retos en el marco de la sociedad global*. Madrid. Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. 2007. ISBN 84-690-1732-2.

Cómo Formar a los Informadores de la Era Digital: el Periodista Integrado o el Malabarista de la Información, en *Análisis y Propuestas en Torno al Periodismo Digital*. Huesca. Asociación de la Prensa de Aragón. 2006. Págs. 204-213. ISBN: 84-87175-26-0.

Consideraciones Sobre el Estudio de la Historia del Periodismo en el Universo Online, en *6 Años de Congreso de Periodismo Digital*. Zaragoza. Asociación de la Prensa de Aragón. Vol. 1. 2005. ISBN: 84-87175-24-4.

La Aplicación de las Bases de Datos al Periodismo, en *Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana*. Madrid. Sociedad Española de Periodística. Vol. 1. 2005. Págs. 483-505. ISBN: 84-689-1889-X.

Los Suplementos Literarios: Entre el Nuevo Periodismo, la Regeneración Cultural y la Cuestión Social (el Caso Sevillano), en *Prensa y Periodismo Especializado II*. Guadalajara. Asociación de la Prensa de Guadalajara. 2004. Págs. 359-368. ISBN: 8460907554.

¿Quién enseña al periodista?, en *La inocencia perdida. Reportaje sobre once cursos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (1989/1990-1999/2000). Seguido de un epílogo (2001-2002)*. Págs. 133-146. ISBN: 84-96082-18-0.

Artículos en Revistas

Agitación y Propaganda en la Novemberrevolution: Espartaco y Die Rote Fahne, en *IC*. Núm. 5. 2008. Págs. 428-477.

Análisis de *Apocalypse Now*, en *FRAME*. Núm. 1. Revista de Cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación.

La Profesionalización del Periodismo Católico Decimonónico Finisecular a Través del Caso Sevillano de el Correo de Andalucía, en *El Argonauta Español*. 2007.

La Recepción de Electra en Sevilla. La Visión de el Correo de Andalucía. Número Literario, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 16. 2007. Págs. 479-495.

Panorama Mediático en Alemania. De la Desaparición de Kirch al Caso Springer-Prosiebensat.1, en *Comunicación y Sociedad*. Vol. XX, nº 2. 2007. Págs. 61-86.

El Discurso Católico Sobre la Falsa Ciencia. El Eco de la Revelación en el Orden Cognoscitivo a Través de las Páginas de el Correo de Andalucía. Número Literario, en *Hispania Sacra*. Vol. 57. Núm. 116. 2005. Págs. 651-682.

R/e-Volución en la Historiografía Comunicativa: Historia Mediada e Historicidad Mediática. Hacia una Comunicación Alternativa. Una Visión Crítica de la Sociedad Actual, en *Anthropos*. Núm. 209. 2005. Págs. 165-174.

PROFESORES ASOCIADOS LOU

MIGUEL BOBO MÁRQUEZ

Artículos en Revistas

Santiago Ramón y Cajal. Algo más que un fotógrafo, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 11-12. 2004. Págs. 139-153.

Vicente Viñas, pionero de la restauración del papel en España, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 11-12. 2004. Págs 133-137.

D. Abelardo de Carlos y *La Ilustración Española y Americana*, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 14. 2005. Págs. 185-212.

Juan Comba y García, cronista gráfico de *La Restauración*, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 15. 2006. Págs. 365-404.

Julio Martínez Velasco y los «Marginales» de *ABC* de Sevilla, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 16. 2007. Págs. 425-457.

M^a Ángeles Fernández Barrero

Capítulos en Libros

Influencia del periodismo de agenda en el tratamiento informativo de la Feria de Abril, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. 2008. Págs. 129-134. ISBN. 978-84-691-7854-6.

La ampliación de Doñana, en *Doñana: agua y biosfera*. Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y Ministerio de Medio Ambiente. 2005. Págs. 316-318. ISBN: 84-609-6326-8.

Artículos en Revistas

Información y rectificación. El problema de la diligencia y el derecho de rectificación desde el punto de vista de los periodistas, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Núm. 14. 2008. Págs. 469-482.

CONCEPCIÓN PÉREZ CURIEL

Capítulos en Libros

Gabinetes de Prensa, una Encrucijada de Poder, en *Periodismo y Cultura*. Sevilla. Padilla Libros Editores y Libreros. Vol. 1. 2006. Págs. 121-142. ISBN: 978-84-8434-3.

Especialización Periodística y Democratización del Conocimiento: Estudio de las Fuentes Institucionales, en *Técnicas, Procesos y Ámbitos del Periodismo Especializado*. Sevilla. Padilla Libros Editores y Libreros. 2004. Págs. 95-123. ISBN: 84-8434-249-2.

Artículos en Revistas

Comunicación política: un reto para la especialización de periodistas y fuentes, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 17. 2008. Págs. 251-269.

Inmigrantes: hacia un nuevo modelo de ciudadanía. Radiografía de tópicos mediáticos y experiencias innovadoras, en *Comunicación e Ciudadanía, Revista Internacional de Xornalismo Social*. 2008. Vol. 1.

INÉS MÉNDEZ MAJUELOS

Libros

Técnica como ámbito de especialización. Sevilla. Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones. 2008. ISBN: 9788469102169.

Comunicación, Cultura y Democracia. Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Madrid. Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. 2007. ISBN 84-690-1732-2.

Capítulos en Libros

Los Informes Como Material Documental y Fuente de Información del Periodismo Especializado, en *Técnicas, Procesos y Ámbitos del Periodismo Especializado*. Sevilla. Padilla Libros Editores y Libreros. 2004. Págs. 79-94. ISBN: 84-8434-249-2.

Artículos en Revistas

Fuentes de Información y la Producción de Información Técnica, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 11-12. 2004. Págs. 381-393.

María Ángeles Alonso

Capítulos en Libros

La crónica de la Feria de Abril, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2008. ISBN: 978-84-691-78.

ABC de Sevilla y su renovación tecnológica, en *Las Tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana*. Madrid. Sociedad Española de Periodística. Vol. 1. 2005. ISBN: 84-689-1889-X.

María José García

Libros

Comunicación, cultura y democracia: perspectivas, problemas y retos en el marco de la sociedad global. Madrid. Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. 2007. ISBN 84-690-1732-2.

La Inocencia Perdida. Reportaje Sobre Once Cursos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (1989/1990-1999/2000) Seguido de un Epílogo (2001-2003). Sevilla. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. 2004. 380 pp. ISBN: 84-96082-18-0.

Capítulos en Libros

La televisión andaluza: pasos hacia la digitalización total, en *Comunicación, cultura y democracia: perspectivas, problemas y retos en el marco de la sociedad global*. Madrid. Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. 2007. ISBN 84-690-1732-2.

Una aproximación a los orígenes y evolución de la prensa digital en Andalucía”, en *XIII Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación*. Zaragoza. Universidad San Jorge, AIJIC y Asociación de la Prensa de Aragón. 2006. Págs. 1.837-1.847.

Visión de las Nuevas Tecnologías de la Información y Mínima Reflexión Crítica desde el Periodismo, en *Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana*. Madrid, España. Sociedad Española de Periodística. Vol. 1. 2005. Págs. 442-460. ISBN: 84-689-1889-X.

Artículos en revistas

Los reportajes de Francisco Correal: entre el periodismo y la literatura, en *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 16. Sevilla. 2007. Págs. 61-80.

Luces y sombras en la televisión española para niños y jóvenes. La transmisión sociocultural en el caso de Canal Sur TV, en *Portularia. Revista de Trabajo Social*. Vol. 5, 2. Huelva. Universidad de Huelva. 2005. Págs. 55-65.

Una aproximación a los medios de comunicación alternativos en Internet y el caso de *Rebelión.org*, en *Anthropos*. Núm. 209. Barcelona. 2005. Págs. 26-40.

Formas simbólicas y propaganda en la obra Sostiene Pereira, en *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 11-12. Sevilla. 2004. Págs. 413-425.

Sociedad, Estructura Mediática y Mensajes, en *Ágora. Revista de Ciencias Sociales*. Núm. 10. Valencia. Fundación CEPS. 2004. Págs. 109-129.

PROFESORES INTERINOS

ARÁNZAZU ROMÁN SAN MIGUEL

Libros

Asignaturas en la Red 2007-2008. Periodismo de Sucesos y tribunales. Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales. Universidad de Sevilla. 2008. ISBN: 978-84-691-22.

Asignaturas en la Red 2007-2008. Periodismo Especializado. Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales. Universidad de Sevilla. 2008. ISBN: 978-84-691-19.

Estrategias de Comunicación en Cooperación Internacional en Andalucía. Sevilla. Los Autores. 2006. 105 pp. ISBN: 978-84-690-61.

Sistema de Seguimiento y Evaluación de la Opinión Pública para la Mejora de la Administración Local. Sevilla. Los Autores. 2006. 74 pp. ISBN: 978-84-690-61.

Sistema de Seguimiento y Evaluación de la Opinión Pública para la Mejora de la Administración Local. Ayuntamiento de Écija. Sevilla. Los Autores. 2006. 97 pp. ISBN: 978-84-690-61.

Sistema de Seguimiento y Evaluación de la Opinión Pública para la Mejora de la Administración Local. Ayuntamiento de Montellano. Sevilla. Los Autores. 2006. 115 pp. ISBN: 978-84-690-61.

Capítulos en Libros

La Necesidad de una Buena Estrategia de Comunicación en las Ongd, en *Entre la Formación y la Comunicación*. Huelva. Asociación Est Libro. Vol. 1. 2005. Págs. 278-292. ISBN: 84-920337-8-9.

BECARIOS

Sandra Méndez Muros¹

Libros

El Libro de Estilo de los Medios de Comunicación Según la Iglesia. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2008. 56 pp. ISBN: 978-84-691-55.

Periodismo y Feria de Sevilla. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2008. 224 pp. ISBN: 978-84-691-78.

¹ Disfrutó de una Beca de Formación de Personal Docente e Investigador entre 2004 y 2008, en el Departamento de Periodismo II, donde defendió su Tesis Doctoral titulada *Tratamiento periodístico del tardofranquismo y de la transición democrática en la prensa sevillana (ABC y El Correo de Andalucía: 1964-1978)*.

Hacia un Encuentro Educativo con Europa. Sevilla. Cuadernos del Zaguán. 2007. 140 pp. ISBN: 978-84-612-08.

Sevilla y el Tardofranquismo Según "ABC" y "el Correo". Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2007. 408 pp. ISBN: 978-84-690-18.

El Periodismo Emotivo: una Aproximación al Mensaje Televisivo. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 473 pp. ISBN: 84-921181-8-0.

El Periodista Andrés Luis Cañadas o Más de 40 Años de Dirección Radiofónica. Sevilla. Asociación Nueva Alameda. 2006. 54 pp. ISBN: 84-690-1897-3.

La Profesión Veterinaria en la Prensa de Sevilla (1905-2006). Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 1816 pp. ISBN: 978-84-690-18.

Radio Vida, en el Recuerdo de Sevilla. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 176 pp. ISBN: 84-689-8749-2.

Radio y Televisión Local, Entre Dos Siglos. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. 2006. 698 pp. ISBN: 84-921181-9-9.

Tauromaquia, Otra Forma de Comunicar. Huelva. Asociación Est Libri. 2006. 93 pp. ISBN: 84-87325-63-7.

Universidad, Periodismo Local, Medio Ambiente y Sociedad Civil. Sevilla. Programa de Postgrado de Experto Universitario en Periodismo Local de la Universidad de Sevilla. 2006. 284 pp. ISBN: 84-920337-9-7.

El Título de Experto Universitario Sobre Periodismo Local en 2004-05. Sevilla. Programa de Postgrado de Experto Universitario en Periodismo Local de la Universidad de Sevilla. 2005. 192 pp. ISBN: 84-920337-7-0.

Entre la Formación y la Comunicación. Huelva. Asociación Est Libri. 2005. CD-ROM. ISBN: 84-920337-8-9.

Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana. Madrid. Sociedad Española de Periodística. 2005. CD-ROM. ISBN: 84-689-1889-X.

Análisis de Estados Contables en la Prensa Escrita. Sevilla. Asociación Nueva Alameda. 2004. 74 pp. ISBN: 84-609-1520-4.

Capítulos en Libros

La Feria Vista Por los Taurinos, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 93-104. ISBN: 978-84-691-78.

Las Ferias de Abril en la Transición Según la Prensa Local Sevillana, en *Periodismo y Feria de Sevilla*. Sevilla. Equipo de Investigación Análisis y Técnica de la Información. Universidad de Sevilla. Vol. 1. 2008. Págs. 135-173. ISBN: 978-84-691-78.

La Formación en la Especialización Periodística para el Profesional del Siglo XXI, en *Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado*. Madrid. Fragua. Vol. 1. 2007. Págs. 103-118. ISBN: 978-84-7074-2.

La Regulación de la Profesión Periodística en el Desarrollo Democrático del Estado Español, en *Entre la Formación y la Comunicación*. Huelva. Asociación Est Libri. Vol. 1. 2005. Págs. 213-243. ISBN: 84-920337-8-9.

El Departamento de Periodismo II cuenta en la actualidad con dos nuevas Becarias de Formación de Personal Docente e Investigador, Noelia García Estévez y Antonia Isabel Nogales Bocio.

5. ÁMBITOS

En 1998 apareció el número 1 de *Ámbitos*. Entonces la cabecera se completaba con las palabras “Revista Andaluza de Comunicación”, en referencia a la Comunidad Autónoma de España desde cuya capital –Sevilla– se editaba y se sigue editando. Queríamos expresar una idea que, sin pretenderlo, hoy se encuadraría en la famosa *glocalización*: se trataba de una revista académica publicada desde una parte concreta del mundo que, aunque iba a darle un cierto protagonismo a su entorno inmediato, nacía, no obstante, con vocación internacional. Con el tiempo nos dimos cuenta de que lo nacional e internacional primaban sobre lo “zonal” y decidimos definirnos como lo que realmente somos, una publicación de amplia vocación mundial –a fin de cuentas Andalucía está en ese mundo– que publica textos relacionados con la Comunicación en su más amplio sentido, si bien con una clara preferencia por el periodismo y la periodística.

Este carácter internacional lo demuestra su Consejo de Redacción, formado por prestigiosos investigadores de universidades españolas, europeas, iberoamericanas y estadounidenses.

Tabla 6. Consejo Asesor de la revista *Ámbitos*.

Consejo Asesor	Universidad
Dr. José Ignacio Aguaded	Universidad de Huelva
Dr. José Ignacio Armentia	Universidad del País Vasco
Dr. Kevin G. Barnhurst	Universidad de Illinois (Chicago, USA)
Dr. Mariano Cebrián Herreros	Universidad Complutense (Madrid)
Dr. Jorge Cortés Montalvo	Universidad Autónoma de Chihuahua (México)
Dr. Bernardo Díaz Nosty	Universidad de Málaga
Dra. María Pilar Diezhandino	Universidad Carlos III (Madrid)
Dra. Paulina Beatriz Emanuelli	Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
Dr. Javier Esteinou Madrid	Universidad Autónoma Metropolitana (México D.F.)

Dr. Francisco Esteve Ramírez	Universidad Complutense (Madrid)
Dr. Josep Gifreu	Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)
Dr. Tim Holmes	Universidad de Cardiff (País de Gales)
Dr. Antonio Laguna Platero	
Dr. Xosé López García	Universidad de Santiago de Compostela
Dr. Juan Marciá Mercadé	Universidad CEU-San Pablo (Madrid)
Dr. Jose Marques de Melo	Cátedra UNESCO en la Universidad Metodista de Sao Paulo (Brasil)
Dr. Jesús Martín-Barbero	Fundación Social (Bogotá, Colombia)
Dr. Marcial Murciano	Universidad Autónoma de Barcelona
Dr. José Manuel de Pablos Coello	Universidad de La Laguna
Dra. Montserrat Quesada	Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)
Dr. Miquel Rodrigo Alsina	Universidad Autónoma de Barcelona
Dr. Jürgen Wilke	Universidad de Maguncia (Alemania)

Fuente: Elaboración propia a partir de la revista *Ámbitos*

El origen de la revista lo debemos al Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) de la Universidad de Sevilla, fundado en 1997 y adscrito en la actualidad al Departamento de Periodismo II (www.grupo.us.es/grehcco y <http://departamento.us.es/dperiodismo2/>). El grupo suscribió un acuerdo de colaboración científica con la empresa Supercable al que llamó “Proyecto Ámbitos”. En dicho acuerdo se contemplaba la creación de una revista científica en Comunicación que sería la primera de su clase en Andalucía. Ahora que esa revista ya es mayor de edad debemos agradecer de múltiples formas a aquella empresa su apoyo y, en concreto, a José Carlos Serrano, máximo rector de Supercable. Junto a Supercable, *Ámbitos* ha sido apoyada desde la que fuera Compañía Andaluza de Telecomunicaciones, así como desde la Dirección General de Comunicación Social de la Junta de Andalucía, la Consejería de Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía; la Fundación Centro de Estudios Andaluces, dependiente de la Consejería de la Presidencia del Gobierno de Andalucía; el Centro de Prensa del Ayuntamiento de

Sevilla; el Grupo AUNA de Comunicación-Supercable; el Centro Andaluz de Telecomunicaciones y, como no, la Universidad de Sevilla.

En 2004 se fundó el Departamento de Periodismo II, y *Ámbitos* pasó a ser, entonces, la revista del nuevo Departamento. Por ello, a partir del número doble de 2005, el 13-14, la revista pasa a ser la publicación del Departamento que, poco a poco, ha logrado colocarse en una posición destacada dentro de los títulos de su especialidad. Así, debemos reseñar que *Ámbitos* está en las siguientes bases de datos: UNESCO (Comisión Española), LATININDEX (<http://www.latindex.unam.mx/larga.php?opcion=1&folio=11873>), ISOC (<http://bddoc.csic.es:8080/detalles.html;jsessionid=E68C913C84132B9A04E76F339692D41B?tabla=revi&bd=ISOC&id=3068>), UCUA, CARHUS (http://scc.iec.cat/filial/digitalAssets/2313_AGAUR_Presentaci__CARHUS.pdf), RESH (http://resh.cindoc.csic.es/ficha_rev.php?codrev=3068), DICE (<http://dice.cindoc.csic.es/revista.php?rev=3068>), INRECS (<http://ec3.ugr.es/in-recs/Comunicacion.htm>).

Puede consultarse, además, a través de RISCC (Red Iberoamericana de Investigación en Sociedad de la Información y Cibercultura: <http://www.encuentro.org.mx/riscc/riscc.html>), Infoamérica (http://www.infoamerica.org/revistas_ac/revistas_a01.html), InCom-UAB (http://www.portalcomunicacion.com/ESP/bib_rev_det.asp?id_revista=9), Biblioteca de la Universidad de Belgrano (Argentina), Biblioteca Virtual Cervantes y Latina (<http://www.ull.es/publicaciones/latina/enlaces.htm>), entre otras revistas y páginas web. Ha sido elegida por el Ministerio de Ciencia e Innovación (España) para formar parte del portal internacional Tecnociencia.

Además, *Ámbitos* se ha sumado al acuerdo que la Universidad Autónoma del Estado de México y el Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC) han firmado con la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=168>) y la Plataforma

Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas (e-Revistas).

Entre sus últimas actuaciones, debe destacarse la incorporación de nuestra revista al Grupo de Trabajo Bilbao (Editores de Revistas Académicas), una plataforma de trabajo y reflexión sobre la calidad científica de las revistas especializadas en Comunicación del cual forman parte las siete revistas más importantes en esta materia que actualmente se publican en nuestro país (*Estudio sobre el Mensaje Periodístico*, *Zer*, *Análisi*, *Comunicación y Sociedad*, *Comunicar*, *Revista Latina de Comunicación Social* y *Ámbitos*).

Desde su fundación en 1998, han sido 262 los artículos publicados englobados en temáticas como “Andalucía y la Comunicación”, “Comunicación-Mundo”, “Nuevas Tecnologías”, “Profesión periodística”, “Estructura, Comunicación y Cultura”, “Comunicación y Periodismo Especializado”, “Géneros periodísticos”; “Tecnología y mensaje”, “Comunicación, Empresa y Opinión Pública”, “Comunicación, Historia y Mensaje”, “Análisis de Contenido”. En el apartado de reseñas debe apuntarse la publicación de un total de 87 comentarios críticos sobre los libros aparecidos en estos más de diez años de andadura de la revista *Ámbitos*.