

---

## Capítulo 20

---

### Tres imprentas sevillanas y los Programas \*

---

*Javier Mejías Rojo*

*José Antonio Catalán*

*Valentín Trinidad \*\**

---

**L**as disertaciones de tres hombres de cualificada profesionalidad en el mundo de las Artes Gráficas en el “III Encuentro sobre Información Cofrade” han sido agrupadas en este capítulo, al igual que con otras intervenciones fueron reunidas en la Introducción de este libro. Las tres convergen en las aportaciones de cómo se preparan cuatro Programas.

#### SIN INTERÉS ECONÓMICO

**Javier Mejías Rojo**, gerente de *Imprenta y Papelería Rojo*, expuso:

*El Programa se comenzó a ejecutar en la imprenta en 1994. La iniciativa partió de las personas que trabajan en el taller, porque nos agrada mucho el tema de Semana Santa. Se hizo con la idea de obsequiar a los clientes y por la propia demanda de éstos. En otras imprentas también se realizan, y se quejaban de recibir los suyos y no los nuestros.*

---

\* Intervenciones tenidas en el panel “Los Programas de Semana Santa vistos por sus responsables” en el “III Encuentro sobre Información Cofrade”. Los cuadros estadísticos han sido elaborados expresamente para esta edición.

\*\* Javier Mejías Rojo es gerente de *Imprenta y Papelería Rojo*. José Antonio Catalán es gerente-propietario de *Gráficas El Pino*. Y Valentín Trinidad pertenece a *Artes Gráficas Trinidad*.

*A lo largo del tiempo se ha ido modificando poco a poco. Al principio se diseñó de modo muy sencillo, en la actualidad el número de páginas puede alcanzar las veinte: de ellas 11 cuentan con fotos, 9 con estadillos y 1 con publicidad. La información que porta se recibe del Cabildo de Toma de Hora. Su confección no suele resultar difícil porque se tiene la base del año anterior, aunque siempre existen cambios de última hora. Ésta es una de las razones por las que no se puede hacer con mucha antelación, para que salga lo más exacto posible.*

*En relación a las fotografías, a mí me gusta este tema, y muchas las realizo yo y otras un conocido fotógrafo que se llama Fernando Salazar. No existe ningún criterio para su selección, se escogen a libre antojo, todos los años cambian. Se utilizan imágenes de Besamanos, altares, otras antiguas, para que la gente tenga referencia de actos que seguramente no han visto. Se entregan a la fotomecánica con unos dos meses de antelación, sobre el mes de febrero, para que se vayan escaneando con tiempo.*

*Los textos no se elaboran hasta que no se conocen los horarios. Hay programas que salen con muchas incorrecciones en este sentido. El nuestro también tiene erratas en ocasiones pero intentamos que sean las mínimas. Eso es posible porque hacemos poca cantidad y trabajamos para pocos clientes. Si hiciésemos más esto no sería así, porque al tener que servirlos con tan poco espacio de tiempo y al ser esta imprenta una empresa pequeña y con poco personal no se pueden elaborar con la rapidez que precisa el producto.*

*El número de ejemplares ha ido creciendo, empezamos con 1.000 y se ha incrementando hasta 10.000. Varios de los clientes que lo recibían han querido hacerlos para ellos mismos y podérselos ofrecer a sus clientes. En cuanto a la financiación y a su rentabilidad, los programas no interesan económicamente. Se venden a un precio bastante barato. Se confeccionan gracias a la colaboración de otras empresas que no nos cobran la fotomecánica, fotolitos y composición de texto; lo hacen de forma gratuita porque trabajamos con ellos todo el año. No resulta rentable porque 1.000 ejemplares puede costar al cliente unas 30.000 ptas. No se obtiene beneficios, sólo sirve para amortizar los nuestros.*

*La aceptación que tienen entre el público es buena, aunque cada persona demanda que vaya su Hermandad. No nos dejamos llevar por esos comentarios, sino se repetirían las fotos. No obstante, a los responsables de su confección se nos ve el plumero con nuestras propias preferencias, aunque procuramos que salgan todas.*

| <b>DATOS DEL PROGRAMA DE IMPRENTA Y PAPELERÍA ROJO</b> |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <i>Número de páginas</i>                               | 20                                  |
| <i>Dimensiones</i>                                     | 12 x 17 cms.                        |
| <i>Color/BN</i>  | Color (portada, fotos y publicidad) |
| <i>Contenido</i><br><i>Continente</i>                  | 13 fotos<br>Horarios<br>Sin texto   |
| <i>Publicidad</i>                                      | 7,5%                                |

#### *EL PROGRAMA DEL CONSEJO, DESDE 1959*

**José Antonio Catalán**, gerente propietario de *Gráficas El Pino*, dijo:

*El único programa que elabora Gráficas el Pino es el Programa Oficial del Consejo General de Hermandades y Cofradías, aunque también solemos sacar una tirada de unos 5.000 ejemplares con publicidad de nuestra empresa que repartimos entre nuestros clientes. Con respecto al primero, lo venimos haciendo desde 1966; anteriormente lo confeccionaba otra empresa. Con él hay que tener mucho cuidado y no cometer la más mínima errata. Tenemos que esperar la Toma de Hora del Cabildo para recoger los horarios e itinerarios exactos, se entregan 14 días antes de su inicio y la imprenta lo tiene que acabar en un plazo máximo de 5. Aunque los sabemos con anterioridad, hasta que no se confirman oficialmente no se puede comenzar el trabajo.*

*No se ofrece una tirada muy grande, quizás por eso no se conozca; lo suelen repartir entre las personas que ocupan los palcos y las hermandades. Es un programa que no se ve en la calle. La portada es el cartel de Semana Santa. Es diferente a los demás porque no porta fotos interiores. Sólo lleva el texto sobre la historia resumida de cada Hermandad; el orden de aparición lo marca el de salida de cada una de ellas; sus responsables son los que aportan los datos y normalmente Consejo de Hermandades y Cofradías, dos meses antes del inicio de Semana Santa, sobre*

febrero, les remite a cada una de ellas una copia de su historia, aparecida el año anterior, por si quieren realizar alguna modificación. Las correcciones son escasas, suelen contestar pocas, aquéllas que tienen algunos estrenos y quieren destacarlos.

El Programa del Consejo General de Hermandades y Cofradías, según el número de depósito legal, se empezó a imprimir en 1959. Se realiza una tirada de 3.000 ejemplares y se distribuye a nivel interno, aunque si alguien tiene interés de conseguirlo, unos siete días antes del inicio de Semana Santa, los pueden obtener en el Consejo; se reparte gratuitamente, lo que ocurre es que nadie lo demanda porque no se conoce.

El Consejo también imprime lo que se denomina "Nómina"; por ella se rigen los diputados de todas las Cofradías. Aparecen seis horarios: la salida del templo, la Venia en la Campana, la Cruz de Entrada en la calle Sierpes, cuando penetra en la Plaza, en la puerta de San Miguel, fuera de la Catedral y la llegada nuevamente al templo del último paso. Ésta es la que marca el horario oficial, aunque es muy difícil de respetar por el número de nazarenos y por los problemas que surgen.

| DATOS DEL PROGRAMA DEL CONSEJO GENERAL DE<br>HERMANDADES Y COFRADÍAS DE LA CIUDAD DE SEVILLA |  |
|--|--|
| Número de páginas  | 110  |
| Dimensiones  | 15,5 x 23 cms.   |
| Color/BN   | Color solo en la cubierta.<br>El resto en blanco y negro.  |
| Contenido  | Ilustraciones: reproducción del cartel de la Semana Santa en la cubierta y escudos de las hermandades en el interior.<br>Texto: Historia de las hermandades. |
| Publicidad   | 0,23%  |

| <b>DATOS DE LA "NÓMINA" DEL CONSEJO GENERAL DE<br/>HERMANDADES Y COFRADÍAS DE LA CIUDAD DE SEVILLA</b> |  |
|--|--|
| <i>Número de páginas</i>   | 8  |
| <i>Dimensiones</i>   | 22 x 33 cms.   |
| <i>Color/BN</i>  | En blanco y negro.   |
| <i>Contenido</i>   | Texto: cuadros horarios e itinerarios de cada <i>Hermandad</i> .<br>Sin fotos ni ilustraciones: sólo el escudo del Consejo General de Hermandades y Cofradías de la Ciudad de Sevilla. |
| <i>Publicidad</i>  | 0%   |

## SE COMIENZA A TRABAJAR A FINALES DE ENERO

**Valentín Trinidad**, de *Artes Gráficas Trinidad*, manifestó:

Los Programas se realizan en la imprenta desde hace unos días años, aunque previamente en la regentada por mi padre, ubicada en la calle Feria, ya se elaboraban. Los talleres que nos dedicamos a hacer pProgramas de Semana Santa en estas fechas lo hacemos por tradición, porque a excepción de varias empresas grandes que encargan más ejemplares y pueden producir algún beneficio, con el resto es mucho el trabajo que se invierte para la rentabilidad económica que se obtiene. Especialmente si contabilizamos el tiempo que se emplea en recopilar los datos, esperando que lo entreguen y buscándolos. Casi todo lo tenemos que hacer nosotros: las fotografías y los textos. Su contenido se obtienen a través de amigos, hermandades y el Consejo que nos ofrece los últimos cambios.

Las ideas para su confección son nuestras, el cliente no presenta nada; hay que dárselo todo hecho. Trabajamos normalmente con las empresas "Gofy" (20.000 ejemplares), "Danone" (en 1997 no se hizo) y unas veinte pequeñas empresas más (entre 500 y 1.500 ejemplares para cada una). En 1997 se distribuyeron unos 35.000

en total. Se confeccionan tres modelos diferentes. Mientras que para las grandes empresas el diseño es distinto, para las pequeñas se imprime un mismo programa en el que sólo cambia la contraportada, en ella aparecen anunciadas cada una de las empresas contratantes. El precio por ejemplar es de 35 pesetas, siempre que se encargue un mínimo de mil unidades. Los clientes son buscados por la imprenta, cuyo gerente realiza tareas comerciales

Sobre el Programa se comienza a trabajar a finales de enero. Se confecciona en cuatricomía, y por el escaso tiempo con el que cuentan primero se tiran los tres primeros colores y queda pendiente el negro, cómo saben la mayoría del programa va impreso en este último a excepción de las fotos y alguna trama. Se realiza de este modo, para evitar los mayores errores posibles en el recorrido, horarios, etc.; por ello se espera hasta la Toma de Hora, cuando llega la información exacta. Se tiene el 75 por 100 del programa elaborado, sólo queda la tirada del negro y la encuadernación.

Yo no sé si recordaréis aquellos Programas de Semana Santa de "Tío Pepe". Eran como una tarjeta con unas ruedas. Se trataba de uno de los primeros, desde entonces han ido evolucionando mucho.

Al actual, lo que los talleres podemos aportarle es mucho trabajo, para buscar la información, y los clientes, porque para imprimir 20.000 ejemplares hay que buscar a quién vendérselo. Existen empresas que resultan rentables porque imprimen un volumen considerable de ejemplares. Las fotografías tienes que enseñárselas con antelación al cliente, al igual que el resto del diseño. Como expresaba con anterioridad, son muchas las horas que se dedican. Se realizan más por tradición que por rentabilidad económica.

Cada taller le pone una especial atención en su confección para que los sevillanos y los que vengan de fuera puedan disfrutar de un programa lo más exacto posible. El diseño corresponde a la imprenta; en algunas ocasiones se acude a profesionales. Así ocurrió cuando incorporaron un plano de Sevilla, en él se marcaba el itinerario de los pasos cofrades, para lo que recurrieron a los servicios de un dibujante. Esta nueva aportación al tradicional ha sido copiada por otras imprentas. Los textos se les piden a las distintas hermandades. Las fotos son compradas a fotógrafos o bien se obtienen de un libro de la editorial "Algaida", de la que poseemos el consentimiento para su reproducción. Todos los años son distintas, siempre se busca la calidad.

**DATOS DEL PROGRAMA DE GRÁFICAS TRINIDAD**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <i>Número de páginas</i>        | 14  |
| <i>Dimensiones</i>              | 14 x 21 cms.  |
| <i>Color/BN</i>                 | Color (portada, fotos y publicidad)                   |
| <i>Contenido<br/>Continente</i> | 2 fotos<br>Horarios<br>Mapa de la ciudad<br>Sin texto |
| <i>Publicidad</i>               | 7,5%  |

**DATOS DEL PROGRAMA DE GOFY**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <i>Número de páginas</i>        | 16  |
| <i>Dimensiones</i>              | 11 x 15,5 cms.  |
| <i>Color/BN</i>                 | Color (portada, fotos y publicidad)                   |
| <i>Contenido<br/>Continente</i> | 5 fotos<br>Horarios<br>Mapa de la ciudad<br>Sin texto |
| <i>Publicidad</i>               | 25% (lleva bajo-impresión en páginas)                 |