
Capítulo 18

*El Llamador, de Canal Sur Radio **

*Juan Miguel Vega Leal ***

En los principios fundacionales de la Radio y Televisión de Andalucía se expresa que, entre otros, serán fines de esta empresa pública la difusión y puesta en valor de las tradiciones seculares y de las manifestaciones populares que tienen que ver con la cultura andaluza. Ni que decir tiene que la Semana Santa, más en Sevilla, se acoge plenamente a esta definición. Como tal, desde los primeros momentos se convirtió en un objetivo primordial para los profesionales de la casa a la que represento la difusión y la información acerca de todo lo que es y lo que rodea a la Semana Santa de nuestra ciudad. De este modo, los responsables de *Canal Sur Radio* determinaron no escatimar medios técnicos ni humanos para ofrecer el mayor despliegue informativo hasta ahora realizado para contar la Semana Santa. No voy a abundar en los detalles del mismo, que ya ha sido objeto de análisis en anteriores ediciones del presente ciclo, si bien de modo somero, ya que debo lamentar el hecho de que ningún profesional de *Canal Sur Radio* fuera invitado en su día para tratar de la Semana Santa en este medio.

Pero, volviendo al hilo de lo que nos ocupa, cuando *Canal Sur Radio* acomete el empeño de contar la Semana Santa de Sevilla pone en marcha una serie de

* Intervención tenida en el panel "Los Programas de Semana Santa vistos por sus responsables" celebrado en el "III Encuentro sobre Información Cofrade". El cuadro estadístico ha sido preparado posteriormente para esta edición.

** Coordinador de *El Llamador* de *Canal Sur Radio*.

iniciativas que todas ellas se engloban bajo una denominación común: *El Llamador*. Hoy en día, *El Llamador* es toda una imagen de marca, una seña de identidad, que para los cofrades y los capillitas se relaciona con información de primera mano, ágil, valiente y también respetuosa.

El Llamador son las retransmisiones de Semana Santa en *Canal Sur Radio*, es también el programa diario que se emite durante la cuaresma, así como el galardón que cada año se concede a un destacado cofrade o artista a fin de reconocer su labor en pro de la difusión y la defensa de la tradición cofradiera.

Y, por último, *El Llamador* es el programa de mano que cada año edita *Canal Sur Radio* para ofrecer la guía de los horarios e itinerarios de las cofradías y algunas cosas más.

LOS PROGRAMAS DE SEMANA SANTA

Podría decirse que los programas, las guías escritas, sobre la Semana Santa surgieron cuando Gutemberg inventó la imprenta. Podría decirse, pero sería mentir. No obstante, esto de los programas no es, ni mucho menos, cosa reciente. Cabría deducir que el primer programa debió ser la primera nómina oficial de las cofradías, que en algún lugar debió quedar plasmada, cuando, en 1604, el Cardenal Niño de Guevara ordenó a las cofradías que fueran todas, y por orden de antigüedad, a la catedral, salvo las de Triana, que irían a Santa Ana.

Ya en el siglo pasado surge el interés historicista por el fenómeno, del que es principal exponente Félix González de León, que escribe un libro que es casi un programa. Fruto de este interés historicista y de la cada vez más abundante afición de literatos y poetas populares de más o menos fuste por la cuestión, en la primera mitad del siglo aparecieron numerosas revistas, que hoy en día son objeto de culto por los coleccionistas. En estas revistas se recogían sinopsis históricas, así como comentarios, poesías o glosas literarias sobre las imágenes y las hermandades. Ni que decir tiene que en ellas aparecían también los horarios e itinerarios consignados en la nómina oficial de la Semana Santa, que dicho sea de paso, son bastante escuetos, ya que en ellos figura exclusivamente la hora de salida, de llegada a la Campana, la plaza y la catedral y el horario de entrada. Correspondiendo siempre esta hora a la de la cruz de guía; es decir, al comienzo de la Cofradía.

Imbuido del espíritu de esta revistas, apareció uno de los programas más recordados: el de *El Correo de Andalucía*. Se trataba de un pequeño tomito que cada cuaresma editaba en grupo de cofrades con el patrocinio del diario decano, que le prestaba su nombre. El programa de este periódico, que gozaba de prestigio entre los cofrades, incorporaba como novedades la explicación del pasaje bíblico

que se narraba en cada paso y realizaba una propuesta de recorrido a realizar durante las mañanas de los días de Semana Santa, a fin de poder admirarse de los pasos de las cofradías que saldrían esa tarde, explicándose los detalles artísticos de los mismos.

Este programa tenía, sin embargo, el inconveniente de ser poco o nada cómodo como para llevarlo encima y meterse en una bulla. De este modo, los que obtuvieron más placet del gran público fueron aquéllos que se vendían en la calle pregonados como *Er Programa y el del ABC*. El primero era un cuadernillo donde se recogían los horarios de todas las cofradías y que desapareció ante la competencia de programas que, siendo más completos -algunos hasta ofrecen recetas para hacer bacalao de seis formas distintas- se distribuían de forma gratuita. Por lo que respecta al *Programa del ABC*, su principal ventaja era la de aportar la situación de las cofradías cada media hora en una página que se podía recortar del periódico. En este caso, la comodidad tendría como contrapartida la escasa consistencia del soporte para ser conservado por los coleccionistas.

EL PROGRAMA EL LLAMADOR

En este estado de cosas surge en 1990 el programa de mano de *Canal Sur Radio*, que en la casa conocemos como *El Llamador de papel*. Nuestra intención con este programa es, lógicamente, la de aportar una guía de la Semana Santa que, en su primer año, aparece, debo confesarlo, más con intereses publicitarios que otra cosa. Había que dar a conocer lo que íbamos a hacer por la radio. Se imprimen cincuenta mil ejemplares en los que, además de los horarios, se incluyen datos útiles como los horarios de autobuses, las farmacias de guardia y todos los teléfonos de interés habidos y por haber, hasta un total de 41 números de teléfonos. Aparece también el cartel de la Semana Santa de aquel año y, además, se incorporan unas fichas dando cuenta de detalles históricos de las hermandades. En ellas aparece el nombre, el escudo, la sede, la fecha de fundación, el color de las túnicas, los autores de las distintas imágenes y las fechas de su ejecución, el número aproximado de nazarenos que saca, las bandas de música que acompañan a los pasos y observaciones sobre aspectos curiosos o novedades que deban destacarse en cada una. Por supuesto, el programa era gratis y en su distribución ha venido colaborando con nosotros "El Corte Inglés".

La acogida del público fue impresionante. Nos lo quitaron de las manos. Como consecuencia de ello, nos pusimos a trabajar para mejorar el producto. Así, cada año se ha venido haciendo alguna aportación al mismo. Lo primero fue reducir el tamaño para hacerlo más cómodo y portable. Puedo decir a este respecto, como anécdota, que sus dimensiones están calculadas según la medida del bolsillo lateral externo de una chaqueta de caballero.

En estos años se ha estabilizado su imagen externa, con una orla diseñada por Antonio Esquivias Fedriani y un dibujo que cada año cambia para representar a una hermandad distinta que realiza Carmelo Martín Cartaya.

En los últimos años hemos incorporado también la reseña de las procesiones que salen en los días previos a la Semana Santa en los distintos barrios. De hecho, la Cofradía de Torreblanca mereció los honores de nuestra portada cuando salió por primera vez en 1995.

La penúltima gran novedad de *El Llamador* de *Canal Sur Radio* surgió en la Semana Santa de 1996, en la que realizamos la que consideramos nuestra mejor y más útil aportación. Se trata de una exposición de los horarios que hasta ahora no había hecho ningún programa y en la que se muestran la situación de la cruz de guía y del paso de palio, o del principio y el final de cada cofradía cada media hora. Una novedad que era más que necesaria, dada la gran extensión de la mayor parte de las cofradías. Y sirva como ejemplo ilustrativo de ello el hecho de que cuando la cruz de guía del Gran Poder está bien adentrada en la calle Sierpes, el paso de palio de esta hermandad todavía no ha salido de su templo. Decir, por tanto, que el Gran Poder a las dos y media de la madrugada está en tal calle es obviamente informar a medias.

Curiosamente, la obtención de estos horarios que tan del agrado han sido del público y, sobre todo, que tanta utilidad tienen, ha sido un logro bastante difícil, que ha precisado de una labor cuasi detectivesca, toda vez que el Consejo, no sé por qué, no los quiere hacer públicos.

Ya en el programa de 1997 incorporamos la última novedad: pequeños textos de grandes escritores a fin de destacar la buena literatura que se ha realizado sobre la Semana Santa en un intento de dignificar el género. Así, hemos enriquecido el programa con fragmentos de textos de Joaquín Romero Murube, Antonio Núñez de Herrera, Santiago Montoto o Antonio Rodríguez Buzón. Una nómina que se incrementará en años venideros con plumas siempre ilustres de las letras sevillanas.

UN PRODUCTO PERIODÍSTICO

Ya, a modo de conclusión, quiero destacar que *El Llamador* de *Canal Sur Radio* es, ante todo, un producto periodístico, realizado por periodistas, algo que, como tiene que notarse, se nota. Un periodista debe demostrar que lo es, trabaje en el Medio que trabaje. En una televisión digital o realizando un programa de mano para la Semana Santa de Sevilla. Ambas cosas son productos informativos, Medios de Comunicación por tanto, y deben estar a la altura de lo que la gente espera de nosotros. Es decir, que lo contemos todo, pero en poco tiempo y de manera facilita.

DATOS DEL PROGRAMA *EL LLAMADOR*

| | |
|--------------------------------|--|
| <i>Número de páginas</i> | 68 |
| <i>Dimensiones</i> | 11,5 x 16 cms. |
| <i>Color/BN</i> | Color (portada, publicidad e ilustraciones) |
| <i>Contenido Contenido</i> | Sin fotos Horarios Texto (Historia de hermandades, creaciones sobre Semana Santa y datos de interés) |
| <i>Publicidad</i> | 30,26% |