

La vida de *Mundo Cofrade* *

Guiomar Sánchez **

La publicación que represento, *Mundo Cofrade*, no es una Revista, ni un Boletín Informativo. *Mundo Cofrade* es un periódico de información sobre las Hermandades de Penitencia de Sevilla, siempre vistas desde su lado cultural y social.

El periódico *Mundo Cofrade* ha tenido una corta vida y actualmente se encuentra en período de hibernación, pero *Mundo Cofrade* también es un proyecto editorial que comenzó con el periódico y que hoy ya ha editado los primeros títulos de una colección sobre la historia de las Hermandades de Penitencia de Sevilla y otra colección sobre poesía. En la actualidad estamos preparando un libro del poeta sevillano vivo más importante como es Rafael Montesinos.

Como todos sabemos el mundo de las cofradías y hermandades, en este caso de Sevilla, produce constantemente información que se transmite a través de distintos Medios. *Mundo Cofrade* tenía como objetivo difundir un tipo de información que en ocasiones no tiene el alcance que se merece y buscaba un acercamiento de las hermandades con la sociedad.

* Intervención tenida en el panel "Las Revistas Cofrades vistas por sus responsables" celebrado en el "III Encuentro sobre Información Cofrade".

** Coordinadora de edición de *Mundo Cofrade*.

La definición es exacta de lo que es *Mundo Cofrade*, el periódico, la aportó nuestro director Julián del Olmo en el editorial publicado en el primer número que decía: *Mundo Cofrade quiere ser un servicio, abierto y respetuoso con todos, un Medio de Comunicación y de comunión de la vida y obra de las Cofradías de Sevilla (que van mucho más allá de sus desfiles procesionales) y de todos los sevillanos que vibran ante esta esplendorosa manifestación de religiosidad popular, que ha convertido su Semana Santa en uno de los autos Sacramentales más bellos e impresionantes del Mundo.*

Se añadía: *Mundo Cofrade quiere ser una cruz de papel que se suma al cortejo que los Medios de Comunicación han creado en torno al movimiento cofrades sevillano.*

Con nuestro periódico tratábamos de mostrar la cara más social de las hermandades, por lo que gran parte de nuestros contenidos se concentraba en las acciones de caridad.

Mundo Cofrade nace para cubrir el vacío que existía sobre información acerca de las obras de caridad y las obras sociales que se hacen en nuestra ciudad por parte de las hermandades y otros colectivos religiosos.

El equipo que dirigía *Mundo Cofrade*, estaba compuesto de periodistas y profesionales de la Comunicación en el ámbito religioso. Su editor, Juan Miguel Sánchez Quirós es director de la Agencia de Comunicación *Arts & Press*, especializada en información religiosa. El director de nuestro periódico, Julián del Olmo, sacerdote y periodista que en la actualidad dirige el programa de información religiosa "Pueblo de Dios" de *TVE*.

El equipo de redactores, casi todos jóvenes periodistas, procedía de diferentes Medios de nuestra ciudad como son la agencia *Europa Press*, la agencia *Efe*, el diario *Abc* y la cadena *Ser* y con posterioridad se vio ampliada con miembros de la facultad de Ciencias de la Información de Sevilla.

Mi trabajo en *Mundo Cofrade* consistía en hacer un poco de todo, era junto con nuestro editor, la encargada de definir los temas que íbamos tratar en cada sección y proponérselos a nuestro director que nos daba el visto bueno. Más tarde coordina los artículos de creación propia encargándose a los diferentes redactores que se encargan de uno u otro según sus preferencias, inquietudes, y contactos. En muchas ocasiones hasta yo misma me convertí en redactor teniendo que en cargarme de la creación de artículos e incluso realizando fotografías para ilustrarlos. Finalmente con el conjunto del equipo de redacción corregíamos y dejábamos lista la revista para imprimir. Así que mi labor dentro de *Mundo Cofrade* ha sido completa, desde la búsqueda de temas hasta la diagramación. Las tareas de supervisar la impresión y distribución eran tarea del editor, en este caso Juan Miguel Sánchez Quirós.

Nuestra publicación se creó sin ánimo de lucro por lo que no incluíamos publicidad en nuestras páginas. Se creó con el fin de brindarle a Sevilla un periódico hecho con calidad y por profesionales de la comunicación.

Los contenidos que ofrecíamos se estructuraban en secciones fijas que se correspondían con los géneros del Periodismo: entrevistas, reportajes, noticias, opinión, etc... Las últimas páginas se dedicaban información sobre curiosidades o aspectos desconocidos de nuestra Semana Santa.

En nuestras páginas han colaborado distintas personalidades del mundo religioso y de las cofradías de Sevilla, entre los que podemos citar José Luis Estad Vargas, delegado episcopal de la Hermandad de Monte-Sión, Juan Foronda Blanco pregonero de la Semana Santa de 1995; fray Ricardo de Córdoba, diseñador de muchos bordados de la Semana Santa cordobesa, y monseñor Carlos Amigo Vallejo, arzobispo de Sevilla que mantenía su colaboración fija y que apoyó nuestro proyecto desde su gestación.

La organización del número de *Mundo Cofrade* era similar la de cualquier otra publicación. Partíamos de un sumario provisional en el que se definían los posibles temas de cada una de las secciones, a continuación se encargaban las colaboraciones, proponiendo temas que dependían de los contenidos del resto del número.

Se trabajaba cada artículo por el equipo de redacción, y las fotografías eran realizadas por dos conocidos fotógrafos, Manolo Ruesga Bono y Manolo Ramírez, ambos amantes del mundo de las hermandades.

El siguiente paso, como en todas las publicaciones era la diagramación, impresión y distribución.

El primer número tuvo una tirada de 10.000 ejemplares que se distribuyeron de la siguiente manera: 1.000 fueron entregados gratuitamente entre las hermandades de penitencia y el resto se repartió también de forma gratuita entre los asistentes los palcos de la plaza San Francisco y de las sillas de la calle Sierpes.

La tirada del segundo número fue de 8.000 ejemplares y se envió gratuitamente a las 450 personas (aproximadamente) que se mostraron interesadas. De ellas recibimos unas 100 personas con intención de suscribirse de las cuales el 60 por 100 era de fuera de Sevilla. Este número también se vendió directamente en librerías especializadas.

Nuestra intención era comprobar si la publicación se podía mantener solamente por el interés del público, sin que intervinieran otro tipo de medios para su mantenimiento como puede ser la publicidad. Estos datos citados reflejan que realmente no existe interés por adquirir información, aunque si tuvo gran aceptación cuando se distribuyó gratuitamente.

La venta ha sido uno de los principales inconvenientes para seguir editando *Mundo Cofrade*, como ya hemos visto. Además, tengo que añadir la dificultad para coordinar la distribución por suscripciones. Todos los miembros que formamos parte de *Mundo Cofrade*, trabajamos en otras empresas y sacar la calle el periódico suponía un esfuerzo de tiempo y trabajo enorme, porque todos los aspectos corrían a nuestro cargo.

Otra de las dificultades que nos encontramos fue la poca profesionalidad de algunos miembros del equipo de redacción que provocaba un exceso de trabajo en el resto del equipo para que los contenidos fueran de calidad.

Por otro lado tenemos que agradecer la acogida que hemos tenido por parte de las hermandades, que en todo momento se han ofrecido a colaborar con nosotros y a todos aquellos colaboradores externos al Medio. Agradecer también, al Arzobispado de Sevilla que siempre creyera en las posibilidades de *Mundo Cofrade*.

En la actualidad hemos sufrido un parón en nuestra edición, que es lo peor que le puede ocurrir a una publicación periódica, y estamos intentando buscar nuevas fórmulas que nos permitan editar con continuidad este periódico en el que todos aún seguimos creyendo.