

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS
Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN.
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
PERIODISMO Y LITERATURA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA.



6
de
Información

PROGRAMAS Y REVISTAS COFRADES

J. M. GÓMEZ Y MÉNDEZ (ed.)

J. ÁLVAREZ - L. BECERRA - S. BECERRIL
M. CARMONA - A. J. CATALÁN - J. CRIADO - I. DÍAZ
J. E. DURÁN - M. T. GARRIDO - J. GÓMEZ PALAS
R. GUERRERO - P. GUTIÉRREZ DEL ÁLAMO
F. JIMÉNEZ BEJARANO - J. J. LEÓN
A. LÓPEZ GÓMEZ - A. LÓPEZ HIDALGO
J. L. MANFREDI - J. MEJÍAS - A. OCAÑA
J. DEL RÍO - R. RÍOS - J. RUBIO - J. J. RUBIO PASTOR
F. RUPÉREZ - G. SÁNCHEZ - V. TRINIDAD
J. M. VEGA PIQUERES - J. M. VEGA LEAL

R. 7705

256
pro

J. M. GÓMEZ Y MÉNDEZ (edición)
J. ÁLVAREZ - L. BECERRA - S. BECERRIL
M. CARMONA - A. J. CATALÁN - J. CRIADO - I. DÍAZ
J. E. DURÁN - M. T. GARRIDO - J. GÓMEZ PALAS
R. GUERRERO - P. GUTIÉRREZ DEL ÁLAMO
F. JIMÉNEZ BEJARANO - J. J. LEÓN
A. LÓPEZ GÓMEZ - A. LÓPEZ HIDALGO
J. L. MANFREDI - J. MEJÍAS - A. OCAÑA
J. DEL RÍO - R. RÍOS - J. RUBIO - J. J. RUBIO PASTOR
F. RUPÉREZ - G. SÁNCHEZ - V. TRINIDAD
J. M. VEGA PIQUERES - J. M. VEGA LEAL



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
BIBLIOTECA

PROGRAMAS Y REVISTAS COFRADES

1055871

PLIEGOS DE INFORMACIÓN
Sevilla, 1998

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una Colección
del *Equipo de Investigación de
Análisis y Técnica de la Información*
adscrito al *Departamento de Comunicación Audiovisual
y Publicidad, Periodismo y Literatura*
de la *Universidad de Sevilla*.

Consejo Editorial:

Dr. José Álvarez Marcos, *secretario*.
Dra. María Luisa Cárdenas Rica.
Francisco L. Córdoba Berjillos.
Teresa Garrido Conde.
Antonia González Borjas.
Dr. José Manuel Gómez y Méndez, *director*.
Dr. Antonio López Hidalgo, *coordinador*.
Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral.

© Los autores.

Correspondencia: Pliegos de Información.
Equipo de Investigación de Análisis y
Técnica de la Información.
Departamento de Comunicación Audiovisual
y Publicidad, Periodismo y Literatura.
Facultad de Ciencias de la Información.
Gonzalo Bilbao, 7. 41003-Sevilla.

Diagramación: Dr. J. M. Gómez y Méndez.
Impresión: Gráficas Los Palacios.
Avda. de Sevilla, 2. Los Palacios (Sevilla).
I.S.B.N.: 84-921181-4-8.
Depósito Legal: SE-744-98.

Prólogo

Nuevamente en contacto con el lector. Siempre es una responsabilidad entrar en relación impresa con el receptor de un mensaje. Y en este caso si es de contenido periodístico, más aún por cuanto de vivo está el ajeteo periodístico en los finales de un milenio¹. Uno puede dudar en cuanto escribe al pensar si la receptividad es positiva o por el contrario sería negativa, habiéndose de aguardar a conocer los resultados tras mediciones pertinentes. Aunque esa actitud siempre será positiva si junto al Periodismo se juntan dos ingredientes, que en esta ciudad donde preparamos este libro, son de una dimensionabilidad inconcebibles: Sevilla y Cofradías; además mágicas de cara al exterior: Sevilla y Semana Santa...

Vivir en Sevilla es impregnarse de la realidad de múltiples facetas de una ciudad que no ha querido dejar de ser pueblo por opción en el latir de sus vivencias. En ella, comparte su andadura, como parte de la misma, la Universidad desde hace

¹ Amplísima es la bibliografía sobre temática periodística y la recepción de los mensajes, tras su elaboración informativa, en el final del siglo XX. No ha de dejarse de consultar las siguientes obras... CEBRIÁN, Mariano: *Información Radiofónica* (1994) e *Información Televisiva* (1998), Síntesis, Madrid. DURANDIN, Guy: *La información, la desinformación y la realidad*, Paidós, Barcelona, 1995. FONTCUBERTA, Mar de: *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós, Barcelona, 1993. LÓPEZ, Manuel: *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, Paidós, Barcelona, 1995. REIG, Ramón: *La información binaria. Emotividad y simplicidad en el Periodismo*, Gallo de Vidrio, Sevilla, 1994.

casí quinientos años (para el 2002 para unos según la cédula real/el 2005 para otros según la bula pontificia cumplirá esa quinta centuria)², aunque en su nómina de estudios y formación se encuentren las Ciencias de la Información desde el curso 1989/90. Cuantos periodistas estuvimos ejerciendo dentro y fuera de las tierras andaluzas y decidimos poner nuestro futuro para formar a nuevas generaciones de periodistas, teniendo la responsabilidad de investigar las múltiples facetas del Periodismo como doble sostén de la vida universitaria (docencia e investigación), no tuvimos más que seguir la trayectoria de la Universidad de Sevilla desde 1502/1505: estudiar el entorno³. Y buscamos temas que enlazasen Periodismo y Sevilla. Fueron apareciendo variadas parcelas..., más de cara a ese venidero siglo XXI donde todo cuanto sea Periodismo se presenta con primer plano de atención. Y nos encontramos con un tema que era atendido con amplísima extensión por ser parte del latir y sentir sevillano: el Periodismo en torno a las Hermandades y Cofradías, que sin embargo no había sido atendido con la espacialidad de análisis y pautamientos necesarios. Y pusimos rumbo a su estudio con rigor y sistematización.

Bien es conocido el transcurrir de la vida sevillana en sus variados aspectos artísticos, musicales, arquitectónicos, jurídicos, ciudadanos, religiosos; en sí aspectos para producir la amalgama de un rica vida antropológica que es herencia de centurias... Cuando nos hallamos a las puertas de un nuevo siglo donde el valor periodístico será parte fundamental de una nueva dimensión comunicativa, cuando en el vivir sevillano se mantienen vivencias esenciales de un sentir ciudadano que trasciende las palpitations religiosas a través de sentimiento y convivencia, es cuando el estudio se hace necesario para el mejor conocimiento pautado y metodológico del entorno que nos ha tocado vivir. Poder conjugar Periodismo, Hermandades, Cofradías e Investigación produce un resultado final que son los "Encuentros sobre Información Cofrade" donde queda reflejado el hacer periodístico con distintos exponentes desde los Medios de Comunicación Social conocidos a través del papel impreso, de la radio, de la televisión y desde otros canales informa-

² AGUILAR PIÑAL, Francisco: *Historia de la Universidad de Sevilla*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 1991. En sus páginas 14/15 leemos: "Algunos historiadores dan la fecha de 1502, por ser éste el año de la real cédula de los Reyes Católicos que autorizaba al Cabildo municipal a establecer en la ciudad un Estudio General. Otros prefieren retrasarla a 1505, año de la primera Bula del Papa Julio II, o a 1508, año de la segunda. Incluso hay quienes la fijan en 1518, con la apertura del Colegio en 1551, en que éste recibe el privilegio municipal de 1502; o en 1621, fecha de los primeros estatutos con aprobación regia".

³ La Ley Orgánica 11/1983, de Reforma Universitaria, BOE número 209 de 1 de septiembre, bien lo especifica en su articulado (puede encontrarse en EMBID IRUJO, Antonio -ed.-: *Legislación universitaria*. Tecnos, Madrid, 1990 -3ª ed.-). Y la Universidad de Sevilla asimismo lo concreta en sus Estatutos de 1988, reformados en 1995 (impresos por el Servicio de Publicaciones de la misma Universidad, 1995).

tivos de tanta importancia como son los Boletines de Hermandades, estudiados en diciembre de 1996 con publicación en 1997, los Programas Cofrades, cuyos análisis se acometieron en diciembre de 1997 con libro en 1998⁴, los Carteles de Cultos o las Páginas en Red (como serían las conocidas Páginas Web en Internet)⁵.

Tenemos en las páginas siguientes el resultado de cuanto se dijo y expresó en el desarrollo del "III Encuentro sobre Periodismo Cofrade", organizado por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información⁶ con el patrocinio de Caja San Fernando y las colaboraciones de la Asociación de la Prensa, de la Asociación para el Progreso de la Comunicación, del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Extensión Cultural de la Universidad de Sevilla y del Programa de Doctorado "La Información en Prensa, Radio y Televisión" del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura de la indicada Universidad. Su contenido está referido, como el propio título del libro indica, a los Programas y Revistas Cofrades. En su momento, cuando transcurría el curso 1994/95, y decidimos efectuar una investigación quinquenal dentro del II Plan Andaluz de Investigación, nos planteamos el tema de la Información Cofrade no como una sencilla actividad con proyección social, sino como un quehacer universitario donde

⁴ El libro que ahora tiene el lector en sus manos.

⁵ Medios no estudiados; serán objeto de ello en próximos "Encuentros" con las consiguientes ediciones posteriores.

⁶ Se formó en noviembre de 1991 dentro del seno de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con el Capítulo Segundo del Título III de sus Estatutos en vigor (aprobados por la Junta de Andalucía mediante el Decreto 148/1988 y reformados por el Decreto 152/1995). Hasta el 30 de noviembre de 1997 le integraban (por orden alfabéticos de apellidos y primero los doctores): José Álvarez Marcos, José Manuel Gómez y Méndez, Antonio López Hidalgo, Juan Luis Manfredi Mayoral, Pastora Moreno, Manuel Ponce Ruiz, Ramón Reig, Mariano Belenguer Jane, Francisco Luis Córdoba Berjillos y María Teresa Garrido Conde. Desde el 1 de diciembre de 1997 (también por alfabético de apellidos y primero los doctores): José Álvarez Marcos, María Luisa Cárdenas Rica, José Manuel Gómez y Méndez, Antonio López Hidalgo, Juan Luis Manfredi Mayoral, Francisco Luis Córdoba Berjillos, María Teresa Garrido Conde y Antonio González Borjas. Con motivo de la convocatoria de ayudas para grupos investigadores, efectuada por la Junta de Andalucía, el profesor Reig y la profesora Moreno formaron, junto a otras personas, el Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación y el profesor Belenguer se integró en el ya existente Grupo de Investigación de Análisis del Discurso Periodístico. Se halla incluido dentro del Plan Andaluz de Investigación, habiéndolo estado en el primero y encontrándose actualmente en el segundo. Pertenecía a la Red *Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano*, cuya "Declaratoria" constituyente fue firmada en La Habana en diciembre de 1991, formando parte de la misma investigadores de Cuba, Brasil, México, Perú, Uruguay, Venezuela..., estando coordinada por el profesor cubano Pablo Ramos Rivero, director del Centro de Estudios Sociales "Raúl Yelsin" perteneciente al Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC); ha estado como único representante por parte española hasta diciembre de 1997, pues a partir de esa fecha también se ha integrado en la misma el naciente Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación.

el rigor y la sistematización habían de imperar⁷. Pensamos diversos métodos de trabajo... En vez de ir a entrevistar a los protagonistas y buscar los datos en fuentes primarias, consideramos que ningún método mejor que el recoger cuanto fuese necesario de cara a cuantas personas quisieran ser testigos del trabajo del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información a través de unos "Encuentros" anuales y posteriormente ir publicando cuantos materiales poseyésemos... Ya están ahí dos volúmenes con los nombres de *Periodismo y Cofradías* y *Boletines de Hermandades*⁸. Ahora, *Programas y Revistas Cofrades*.

Y aún nos quedan dos años para concluir el plan quinquenal. ¿Sobre qué tratarán los próximos "Encuentros" -el IV y el V- y posteriormente los libros...? No podría concretarlos ahora, aunque sí en líneas anteriores quedan reflejados diversos Medios no estudiados, quedando asimismo distintos aspectos periodísticos en torno a las Hermandades y Cofradías por analizar para al final llegar a elaborarse unas conclusiones como resultado de un trabajo realizado con suma satisfacción. Todavía hay que reunir opiniones plurales y de diversas procedencias...

Al inicio, allá en 1995, tuvimos silencio por respuesta en más de un espacio al que acudimos, existiendo quien no creyó en nuestra investigación. Los responsables y compañeros de los Medios Impresos y Audiovisuales, así como diferentes directivos de distintas Hermandades, siempre consideraron válidas las pretensiones nuestras para llevar adelante el proyecto investigador, dándonos toda clase de facilidades y alientos. Hay que destacar por encima de todos el magnífico apoyo, por el talante de sus dirigentes, de Caja San Fernando, toda vez que sin su sostén patrocinador no hubiésemos podido ir materializando nuestros pasos. Son dos mil ejemplares los que ya imprimimos de cada volumen para su distribución gratuita hasta agotarse. Y todo vuela por diferentes caminos... Para mayo de 1998, en Bilbao, se celebrará el V Congreso y Asamblea de la Sociedad Española de Periodística, actualmente presidida por el profesor doctor Manuel Fernández Areal⁹, estando la profesora doctora Ofa Bezunartea¹⁰ como secretaria, con el tema general de "*Periodismo y promoción cultural*". Más allá de las fronteras andaluzas ha trascendido ya el trabajo

⁷ Para conocer sobre las motivaciones y causas de la elección del tema de Información Cofrade, puede acudirse a los "Prólogos" que escribí a los libros *Periodismo y Cofradías* y *Boletines de Hermandades*, ambos editados por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, con el patrocinio de Caja San Fernando, en Sevilla en 1996 y 1997, respectivamente.

⁸ Ambas obras ya han sido referenciadas en la nota anterior.

⁹ Es catedrático de la Universidad de Vigo, siendo decano de la Facultad de Ciencias Sociales (solamente se imparte la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas) con sede en Pontevedra; con anterioridad desempeñó el cometido de decano en la Facultad de Ciencias de la Información de La Laguna.

¹⁰ Catedrática en la Universidad del País Vasco y actual directora del Departamento de Periodismo II de la expresada Universidad.

que el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información viene efectuando sobre Periodismo Cofrade. Y para dicha actividad en tierra vasca, me ha sido solicitada una ponencia sobre la Información Cofrade, lo cual efectuaré con sumo agrado; tendrá como título “Una aproximación a la cultura popular: el Periodismo Cofrade en Andalucía”.

Sabido es que en Sevilla capital tenemos un total de 161 hermandades (60 de penitencia, 54 de gloria y 47 sacramentales) y en la diócesis sevillana, cuya equivalencia es la misma que la demarcación política de la provincia, 540 hermandades incluidas las de la sede diocesana¹¹. El 8 de diciembre de 1997, con toda solemnidad en el templo catedralicio, el arzobispo de Sevilla, monseñor Carlos Amigo Vallejo, entregó al presidente del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla, Antonio Ríos Ramos, las nuevas Normas Diocesanas de Hermandades y Cofradías, las cuales de seguro incidirán en su transcurrir próximo y por consiguiente en el hecho periodístico en torno a las mismas. Si consideramos que los periodistas han de ser transmisores de aquellos hechos protagonizados socialmente... o que puedan interesar a los ciudadanos, ¿cómo no informar de una actividad donde en su proyección externa participan 44.600 personas durante ocho días, aparte de tener como testigos, participadoras u observadoras a miles y miles...?¹² Por supuesto que tal movimiento humano ha de generar un Periodismo de tal fuerza, que estudiarlo, nos sirve para conocer un aspecto en torno a las Hermandades y Cofradías, aparte de descubrirnos otros ángulos sobre las mismas, ayudándonos a comprenderlas. Recientemente declaraba monseñor Amigo Vallejo, que se encuentra en Sevilla desde mayo de 1982: “Debo decir que yo a las hermandades no las comprendo, pero las quiero. No las comprendo, pero no en el sentido de que sean muy complicadas, sino porque las hermandades tienen un mundo detrás muy grande y hay que conocerlas”¹³. Y en ello estamos, al menos desde el aspecto periodístico...

Prof. Dr. José Manuel Gómez y Méndez
Académico de la Norteamericana
de la Lengua Española.

Universidad de Sevilla, marzo de 1998.

¹¹Serían 379 en los pueblos de la diócesis, pues ya quedan indicadas las de la capital.

¹²El total está obtenido de la suma de los datos que, por cada Cofradía, ofrecía el Programa de 1997 de *El Mundo*: Domingo de Ramos, 7.750 nazarenos; Lunes Santo, 6.000; Martes Santo, 6.500; Miércoles Santo, 6.750; Jueves Santo, 3.850; Viernes Santo, en la madrugada, 8.000, y en la tarde, 3.600; Sábado Santo, 1.900, y Domingo de Resurrección, 250 nazarenos.

¹³Declaraciones de monseñor Carlos Amigo Vallejo a la periodista Carmen Amorín en el quincenario *Casco Antiguo*. Páginas 24 y 25 del número especial con motivo del primer aniversario, distribuido conjuntamente con el número 23 correspondiente al 18/29 de diciembre de 1997.

III ENCUENTRO SOBRE I N F O R M A C I O N E

ORGANIZA: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
COLABORA: ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE SEVILLA.
EN COLABORACIÓN CON: ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA COMUNICACIÓN, VICERRECTORADO DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y EXTENSIÓN CULTURAL Y EL PROGRAMA DE DOCTORADO "LA INFORMACIÓN EN PRENSA, RADIO Y TV" DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, PERIODISMO Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
PROMUEVE: COLEGIO SEVILLA 9. DE 11 DE DICIEMBRE DE 1997. SALÓN DE ACTOS SALA DE PROYECCIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN.

Reproducción del cartel del
"III Encuentro sobre Información Cofrade".

Índice

	<u>Página</u>
<i>Prólogo</i>	
por el Dr. José Manuel Gómez y Méndez	7
<i>Introducción</i>	
por Ricardo Ríos, Patricio Gutiérrez del Álamo, Dr. José María Vega Piqueres y Adolfo López Gómez	13
Capítulo 1: <i>Conocer y sentir cariño</i> por Soledad Becerril	19
Capítulo 2: <i>El Programa de ABC</i> por José Joaquín León	22
Capítulo 3: <i>El "Programa de las Cofradías" en Diario 16</i> por Ignacio Díaz Pérez	27

Capítulo 4: <i>Los Programas de El Correo de Andalucía</i> por Rafael Guerrero Moreno	32
Capítulo 5: <i>La Guía de El Mundo</i> por Javier Rubio	39
Capítulo 6: <i>El Programa en Sevilla-Información</i> por José Gómez Palas	42
Capítulo 7: <i>El mando a distancia de los lectores</i> por el Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral	46
Capítulo 8: <i>Paralelismo entre auge y vicisitudes</i> por Francisco Jiménez Bejarano	50
Capítulo 9: <i>Perpetuar el dinamismo estético y evolutivo</i> por Federico Rupérez Pino	54
Capítulo 10: <i>Una perspectiva exterior</i> por el Dr. Javier Criado Fernández	57
Capítulo 11: <i>Sabemos por los Medios</i> por María Teresa Garrido Conde	61
Capítulo 12: <i>Las Revistas vistas desde Tabor y Calvario</i> por Joaquín José Rubio Pastor	66
Capítulo 13: <i>La vida de Mundo Cofrade</i> por Guiomar Sánchez	71
Capítulo 14: <i>La revista Melodía y la música procesional</i> por Manuel Carmona Rodríguez	75
Capítulo 15: <i>El latir de Revista de Primavera</i> por Antonio Ocaña	80

Capítulo 16: <i>Las Revistas Cofrades ante la inviabilidad del mercado</i> por el Dr. José Álvarez Marcos	84
Capítulo 17: <i>Cruz de Guía, de Radio Sevilla</i> por Juan Eloy Durán	87
Capítulo 18: <i>El Llamador, de Canal Sur Radio</i> por Juan Miguel Vega Leal	90
Capítulo 19: <i>El Programa de Caja San Fernando y sus fascículos</i> por Luis Becerra	95
Capítulo 20: <i>Tres imprentas sevillanas y los Programas</i> por Javier Mejías Rojo, José Antonio Catalán y Valentín Trinidad	100
Capítulo 21: <i>Una investigación para localizar más de 22 Programas</i> por la Dra. María Luisa Cárdenas y Antonia González Borjas	107
Capítulo 22: <i>Del Periodismo de tópicos a los comunicadores de la vía estética</i> por el Dr. Juan del Río Martín	115
<i>Epílogo</i> por el Dr. Antonio López Hidalgo	119
<i>Índice</i>	123
<i>Cierre</i>	126