

Las mujeres en el Periodismo Deportivo. Fuera del imaginario común

Aránzazu Román San Miguel

Co-directora del Máster en Periodismo Deportivo

Universidad de Sevilla

1. Introducción

A día de hoy, las mujeres siguen apareciendo de forma residual como protagonistas de la información deportiva. Así, más allá de los logros de medalla en los Juegos Olímpicos, las mujeres deportistas suelen quedar relegadas a un segundo plano, cuando no estar silenciadas en los medios de comunicación.

1.1. Las deportistas, fuera del imaginario común

Por ejemplo, el 5 de marzo de 2017, solamente el diario El Mundo dedicó un espacio relevante en su portada del diario en papel a Ruth Beitia por la medalla de plata que consiguió en el Europeo indoor el día 4 de marzo.



Tampoco los diarios especializados le dedicaron mucho espacio en sus portadas a Ruth Beitia; el fútbol volvió a llevarse todo el protagonismo de la jornada.



Muchos medios tampoco se hicieron eco del logro del AEM Lleida, un equipo femenino, que se alzaba a primeros de abril de 2017 con el título de la Liga de Segunda infantil masculina, tras derrotar 1-2 al Pardiniyes B y conquistar el campeonato a cuatro jornadas del final del torneo con 16 puntos de ventaja sobre el segundo clasificado. El resto de equipos de la competición son masculinos. Pero, por supuesto, no ocupó portadas de periódicos.

Parece ser que cuando no nos toca de cerca los medios si son más proclives a airear las denuncias, así algunos medios si se hicieron eco como por ejemplo *El País*, en su página web de la protesta del equipo nacional de fútbol femenino de la República de Irlanda, que denunciaba su precaria situación poniendo como ejemplo que tenían que cambiarse en baños públicos por no tener ni siquiera un chándal del equipo para viajar.

Las redes sociales también se hacían eco de las portadas del 7 de abril de 2017 de que As y Marca destacaban la imagen de Charlize Theron junto a Griezmann en el caso de As que recortó a Filipe Luis que si aparece en la fotografía publicada en la portada de Marca. Bien, el día anterior Lidia Valentín se había proclamado campeona de Europa de halterofilia por tercera vez en su carrera, además de ser triple medallista olímpica.



Resulta llamativo cómo las mujeres son objeto del olvido incluso en el caso de hitos de un deporte determinado y cercano en el tiempo para los periodistas.

Este es el caso de Carolina Marín, campeona olímpica en Río de Janeiro en 2016, además de dos veces campeona mundial (2014 y 2015) y dos veces campeona de Europa (2014 y 2016), habiendo logrado también dos Duper Serie Premiel, el All England y el Abierto de Malasia, ambos en 2015. Podríamos seguir hablando de su relevancia habiendo sido galardonada con el Premino Nacional del Deporte a la mejor deportista española del año 2014 y con la Medalla de Bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo (2014) y la Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo en 2016.

Pues bien, en el programa de Onda Cero 'Más de Uno' del día 6 de abril de 2017, en la 'hora de los oyentes' y con motivo de la celebración del Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz, dedicaron este espacio en el que opinan los oyentes a "deportes de torpes", para que la gente contara aquellos deportes que han intentado practicar pero nunca se les han dado bien. Minutos antes de las 10:00 de la mañana, Carlos Alsina saluda a Juan Ramón Lucas que introduce la sección y que comenta que el Monaguillo es quien ha sugerido el tema del día. Entorno a las 10:00 PASA ESTO (corte 04:07 unos

segundos) (corte 04:15 y parar en 04:15:34) entró El Monaguillo en antena y Juan Ramón Lucas, tras las bromas de la presentación, hizo una entradilla muy seria del día tomando las palabras del que fuera secretario general de la ONU Ban Ki Moon en 2013, cuando la Asamblea General decidió fijar el día 6 de abril como el Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz: “el deporte da autonomía a los jóvenes, favorece la buena salud y fomenta valores promovidos por las Naciones Unidas como la igualdad, el respeto mutuo y la deportividad”.

Pero el momento bochornoso llegó entorno a las 10:15, Roberto López Herrero empieza a decir que él una vez jugó al pádel y le dieron tal paliza que juró no volver a hacerlo. Empiezan a decir que no tiene ningún sentido, que es un deporte para flojos, hablan de que es un deporte estresante. Nombran el Squash, el Monaguillo pregunta y ¿Cuál es ese que se juega con una pelota con unas plumas? Y le dicen ese es el bádminton y dicen “campeona del mundo Cristina... ¿qué Cristina? Una onubense. Dice el Monaguillo, “ah Cristina, una onubense es campeona del mundo, pues me da tranquilidad” y dice Juan Ramón Lucas, “no recuerdo el apellido ahora”, dice “me lo van a decir los oyentes seguro” y se preguntan “¿cómo se llama la campeona del mundo de bádminton? El Monaguillo, “que no lo sé, si yo apenas conozco el bádminton” y un minuto después le chivan el nombre: “Carolina Marín” y parece que se echan las manos a la cabeza y remarcan “Carolina Marín” y ya cae el Monaguillo “ah bueno, si la vimos en las olimpiadas últimas, si yo vi el partido” y lo que destacó fue el ruido que hacía al golpear el volante, término este último que no mencionaron en ningún momento.

1.2. Las mujeres periodistas deportivas

En 2010, en el mundial de Sudáfrica saltó a la fama Sara Carbonero, no tanto por su trabajo como periodista, que fue importante, como por el beso que su novio Iker Casillas, portero de la Selección Española de Fútbol le dio cuando ésta lo entrevistaba tras la victoria de España en el campeonato. De ahí en adelante, la periodista toledana no ha dejado de trabajar en televisión presentando espacios informativos, pero debemos recordar que su trayectoria profesional comenzó mucho antes. Trabajó de Radio Marca, en Cadena Ser, en la Sexta donde cubrió la información de la Selección Española en el Eurobasket 2007 y formó parte del equipo de Minuto y Resultado. Fue en 2009 cuando comenzó a trabajar en Telecinco, donde presentaba el espacio deportivo dentro del informativo además de colaborar con otros medios. Sin embargo, Sara Carbonero no dejará de verse como la novia de Iker Casillas, ese famoso portero del Real Madrid que le plantó un gran beso al finalizar un partido, y en directo.

Otras periodistas deportivas que destacan por su belleza en artículos que circulan por las redes son: Lara Álvarez, que trabaja en Mediaset España, también relacionada sentimentalmente con algunos deportistas; Alba Lago, que también trabaja en Mediaset España, presentando El Tiempo en Telecinco, aunque ha trabajado también en Marca y otros programas deportivos; Eva Turégano, que trabaja en Comunicación en la Liga de Fútbol Profesional; Karina Kvasniova, una lituana que ha desarrollado su carrera profesional en España, comenzó trabajando en Eurosport, luego pasó a La Sexta y Marca TV y actualmente cubría la actualidad del Real Madrid para beIN Sports en dos idiomas. Una periodista bien formada que habla fluidamente hasta

cinco idiomas. Una periodista que se ha tenido que defender en algunas entrevistas en las que la han intentado comparar con Sara Carbonero, por su belleza, y donde ha tenido que hacer valer su conocimiento de cinco idiomas, sus dos licenciaturas y su Máster en Periodismo Deportivo.

Pero no solo en España tenemos estos iconos de belleza en el ámbito del Periodismo Deportivo desempeñado por mujeres. La web <http://www.thedailybeast.com/> también publicó en mayo de 2013 un artículo denominado *Sports Journalism's Beauty Curse*, sobre los comentarios sexistas que tienen que aguantar las mujeres periodistas que trabajan en el ámbito deportivo, en este artículo tratan el caso de la periodista Jennifer Gish, que escribe una columna deportiva semanal en el periódico Neoyorkino Albany Times-Union, que escribió una columna de humor sobre la actitud de los aficionados de los Buffalo Bills.

¿Cómo desmontar el mito de la periodista deportiva guapa, que usa su potencial atractivo para trabajar en los medios? A veces, la propia audiencia discrimina cuando vota en ciertos ranking que elaboran ciertas publicaciones. Por ejemplo, 20 minutos elaboró una lista con los mejores periodistas deportivos de España donde los propios usuarios pueden ir votando. En esta lista en 2015, aparecen en primer lugar nombres masculinos, pero ya en el número 10 se cuelga la primera mujer, María Escario. Sorprende que esté tan atrás, pero es obvio que es una de las mejores periodistas deportivas de este país, no en vano recogió en 2013 el premio Ondas a Mejor Presentadora. En el puesto 12 encontramos a Lara Álvarez, en el 16 Susana Guasch, en el 17 Sandra Sabatés y, sorprendentemente en el 18 Olga Viza, un icono del periodismo deportivo desempeñado por

mujeres en nuestro país, quizá porque no está tan de actualidad. Más adelante en el puesto 25, por ejemplo, se sitúa Ainhoa Arbizu, en el 29 Sara Carbonero, en el 38 Irene Junquera, en el 42 Lourdes García Campos, en el 46 la veterana Paloma del Río, experta en gimnasia, en el 53 otra veterana como es María del Carmen Izquierdo y en el puesto 78, último puesto de la lista, sitúan a Cristina Gallo, autora del libro *Lágrimas por una medalla*. No obstante, en 2017 los datos han cambiado, puesto que parece que el sistema de votación sigue abierto. Así en abril de 2017 ya aparecía Lara Álvarez en el puesto número 1 con 56.363 puntos, María Escario aparece en el puesto número 15 con 4.723 puntos, Susana Guash en el puesto 18 y Olga Viza en el 19. Sandra Sabatés se queda en el puesto 21 y Ainhoa Arbizu en el 25. Parece ser que este ranking con el paso del tiempo irá cambiando, puesto que parece que la aparición en medios de las periodistas influye. Así Sara Carbonero aparece en el puesto 30, teniendo en cuenta que ya lleva unos años en excedencia laboral.

En cuanto a los peores periodistas deportivos también hay elaborado un ranking y no hay ninguna mujer entre los diez peores. No queda claro si porque no se tiene en cuenta a las mujeres periodistas o porque en realidad no son tan malas periodistas como a veces se empeñan algunos en afirmar.

En España contamos con un elenco de grandes periodistas deportivas, independientemente de que las acompañe un físico envidiable o no. Desde Ana María Martínez Sagi, Mari Carmen Izquierdo y Mercedes Milá, grandes periodistas deportivas y pioneras en romper con la masculinización del Periodismo Deportivo, a Elena Sánchez,

María Escario (TVE), Angels Piñol (El País), Silvia Verde (Antena3 TV), contamos en nuestro país con grandes profesionales del Periodismo Deportivo, apasionadas de su trabajo y grandes profesionales, independientemente de su vida personal. Porque a nadie le importa el contenido de la maleta de viaje de una periodista que va a cubrir un mundial de fútbol, como lo hiciera público en su blog la periodista Sara Carbonero antes del Mundial de Brasil 2014, sino la capacidad intelectual y la trayectoria profesional que las abala.

El acceso de las mujeres a la profesión periodística ha sido más lenta, en general que el de los hombres, así por ejemplo se constata en un estudio realizado en 1990 patrocinado por la Asociación de la Prensa de Madrid, donde se pone de relieve que sólo el 17% de los 700 periodistas encuestados eran mujeres. (García de Cortázar, M. y García de León, M.A., 2000:32)

En el momento actual, y debido a la gran crisis por la que está atravesando la empresa periodística, tal y como la hemos conocido hasta ahora, como asegura Francisco Caro, “el emprendimiento se perfila como una de las vías más atractivas para generar empleo y reinventar la profesión” (Caro, F., 2014:28). Una idea que ya se perfilaba en las conclusiones del informe anual de Price Waterhouse Coopers sobre el Entretenimiento y los Medios de Comunicación en el mundo, donde se asegura que “La prensa comenzará a suplir con ingresos digitales la caída del papel; la sala de cine sobrevivirá; el streaming recaudará más que la televisión de pago; el juego online ingresará más que las consolas y el ordenador en 2013; el mayor gasto publicitario en Internet seguirá siendo para la búsqueda en

la web y los banners; y el gasto en música digital superará a la física en 2015”. Aunque no ofrece datos concretos sobre la situación en España, asegura que lo digital suple la caída del papel en la prensa:

El peor enemigo del papel es la banda ancha. Allí donde está muy extendida (Estados Unidos) cae fuertemente la distribución de periódicos impresos, y suben más los digitales. En general, en Europa, el gasto en periódicos digitales suplirá la caída del gasto en los impresos. El gasto en periódicos de papel caerá de los 30.500 millones de dólares el pasado año a los 29.700 en 2016, un 0,5% en cinco años, pero se suplirá por los 1.200 millones que recaudará entonces la prensa digital.

Pero el comportamiento del consumidor va por barrios. Mientras que de aquí a 2016, los ingresos de la prensa crecerán un 12% en Argentina y un 3% en Alemania, en el Reino Unido caerán casi un 20% y Estados Unidos más del 15%. En el capítulo de revistas, el gasto digital se triplicará en 2016 respecto a 2011, pero apenas supondrá el 10% del total. (Martín, J., 13/06/2012)

En un momento, en el que parece que el emprendimiento es el camino hacia la recuperación del periodismo, las mujeres lo tienen algo más difícil que los hombres, pues tradicionalmente los hombres han sido más emprendedores que las mujeres. El dato lo podemos encontrar en el informe realizado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que se publicó en 2012, donde se pone de manifiesto que el 7,36% de la población masculina es emprendedora frente a un 4% de la población femenina (GEM, 2012)

De todas formas, hay datos para el optimismo, las jóvenes periodistas están entrando fuerte en el ámbito laboral y en las redes sociales, creando blog de gran calidad y apostando fuerte por este nuevo nicho de negocio. No obstante, las mujeres tienen un gran trabajo por realizar para hacerse valer dentro de la profesión periodística en general y del Periodismo Deportivo en particular. Por ejemplo, en la Federación de Periodistas Deportivos de Andalucía tan sólo hay una mujer, la malagueña Cristina Mena Calvo, que ostenta la vicepresidencia en el ámbito del deporte y la igualdad. Datos extraídos de su propia página web:

<http://www.periodistasdeportivos.es/organigrama.php?id=9>

Decíamos que hay lugar para el optimismo, y es que ya existen algunas páginas web importantes elaboradas íntegramente por mujeres, con cierto éxito en el ámbito del Periodismo Deportivo, tal es el caso de <http://www.daledetacon.com/>, dirigida por Esther Collado, esta periodista está intentando hacerse un hueco en la gran pantalla con un programa ágil y divertido, a la vez que profesional, sobre fútbol, dirigido y elaborado íntegramente por mujeres. Después de varios años trabajando, en la actualidad este programa está en las ondas (radio G4), pero no ha llegado a los grandes medios de comunicación. No obstante, en YouTube y a través de la página web se puede acceder a toda la información, tanto a textos escritos como a recursos audiovisuales.

No obstante, aún tenemos que seguir escuchando denuncias sobre el trato denigrante que se da a algunas mujeres periodistas deportivas. Así, por ejemplo, en

septiembre de 2014 salía a la luz la denuncia de varias periodistas deportivas que aseguraban haber sido acosadas sexualmente por jugadores y estrellas del fútbol, no sólo jugadores, sino también árbitros y entrenadores, sobre todo en Francia. Si bien en España parece que estos hechos no se han producido, o al menos no se han denunciado, el sexismo dentro del periodismo deportivo queda patente, sobre todo a través de ciertas publicaciones en las redes sociales. Haciendo un rastreo por el buscador google, podemos encontrar decenas de artículos sobre las periodistas deportivas más bellas. El mundial de Brasil en 2014 parece que fue crucial en este sentido. Un acontecimiento deportivo, donde se contrató a las periodistas más conocidas por su físico dentro del periodismo deportivo, pero también a modelos, como Luli Fernández, una bella modelo argentina contratada por la cadena Fox Sport para formar parte de la comitiva del Mundial de Brasil, sin experiencia alguna como periodista. Otro factor en contra de los estereotipos hacia las mujeres periodistas deportivas son actitudes poco profesionales como la de Andessa Urach, una presentadora de televisión que no tuvo mejor idea que recibir con el torso en bodypainting a Cristiano Ronaldo, siendo considerada una sex symbol en varios países de América Latina. (Román, A. 2016: 101)

Pero, afortunadamente, el trabajo de las mujeres en el ámbito deportivo no se ciñe al estereotipo de mujer guapa que es contratada para informar sobre deportes cuyos seguidores son eminentemente hombres. Ya existen mundialmente plataformas que aglutinan a profesionales que reivindican su lugar en este ámbito laboral, y se preocupan de formar a otras mujeres periodistas para que puedan trabajar en el ámbito deportivo en igualdad de

condiciones que sus compañeros hombres. Así, por ejemplo la AWSM (The association form Women in Sports Media) es una Asociación de Mujeres en Medios Deportivos, una organización internacional con miembros femeninos y masculinos que apoya el avance y crecimiento de las mujeres –estudiantes y profesionales- en los medios deportivos, según destacan en su web (<http://awsmonline.org/>). Aunque se trata de una organización que trabaja en el ámbito estadounidense. No obstante, está abierta a la inscripción de cualquiera que desee formar parte de ella.

La AWSM realiza convenciones y oferta becas y subvenciones para estudiantes mujeres que deseen realizar prácticas en medios deportivos, que más tarde pasan a trabajar en los medios donde han realizado sus pasantías o prácticas. Si bien en España no encontramos aún numerosos estudios que hablen sobre el ejercicio profesional de las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo, si podemos encontrar varios artículos que estudian el papel de las mujeres en este ámbito en México, por ejemplo. En este sentido, podemos mencionar al artículo publicado en la revista científica Razón y Palabra escrito por Ruth Covarrubias en 2009 titulado: El ejercicio profesional de la mujer dentro del Periodismo Deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco. Aunque el caso mexicano es difícil trasladarlo al caso español, debido a diferencias culturales y perspectiva de género en uno y otro país. Otro artículo referido al caso mexicano interesante es el realizado por Claudia Ivette Pedraza, publicado en 2012 en la revista Derecho a Comunicar, donde se profundiza aún más en las limitaciones de las mujeres periodistas a la hora de informar acerca del ámbito deportivo.

2. Conclusiones

Aún, a día de hoy, la sociedad debe seguir reivindicando el papel de la mujer dentro, ya no sólo del ámbito del deporte, sino también del Periodismo Deportivo. En este contexto son muy interesantes las jornadas que se realizan en la Universidad dignificando el papel de las mujeres en el Periodismo Deportivo, como el que organiza la Universidad de Sevilla cada año, dentro del Máster en Periodismo Deportivo, sobre comunicación, cine, deporte y género.

Proponemos un ejercicio. Si quienes están en la sala tienen un teléfono móvil conectado a internet, les invito a que busquen en google periodistas deportivas españolas. La primera o segunda entrada que nos devuelve el buscador es Las 5 periodistas deportivas más guapas de España. Fíjense si quieren en las imágenes sobre periodistas deportivas españolas. ¿No creen que se destaca su imagen por encima de su profesionalidad?

Ahora pongan periodistas deportivos españoles. La primera entrada, tras Wikipedia, Ranking de los mejores periodistas deportivos españoles. Fíjense en las imágenes, qué profesionales todos ellos. En ese ranking se cuele Sara Carbonero en el número 7, Olga Viza en el 9, María Escario en el 11. Llama la atención de que Susana Guash está en el 24, en el 27 Ainhoa Arbizu. En este ranking no están Irene Juquera y tampoco Silvia Verde (antena3tv), ni Rocío Martínez la actual presentadora de los deportes de Antena 3 o Claudia García de Telecinco a quien algunos han bautizado como la nueva Sara Carbonero de Telecinco, a pesar de que tiene una trayectoria detrás como es haber cubierto eventos tan importantes como el mundial de motociclismo o la Eurocopa de fútbol. Sin comentarios.

Me voy a quedar con las medallas de oro en los Juegos Olímpicos de Río de Ruth Beitia en Salto de Altura, el de Mireia Belmonte en 200 mariposa y cómo no con el de Carolina Marín en Badminton. Me voy a quedar con las jugadoras del AEM Lleida que han campeonas de la Segunda División Infantil, donde los equipos son mixtos, pero este estaba íntegramente formado por niñas. Ejemplos y referentes para niños y niñas, y un llamamiento a los directores de grandes medios: HAGÁMOSLO POSIBLE.

Referencias

Alcutén, Jacobo (03/04/2017): AEM Lleida, cuando las chicas mandan con el balón en los pies. 20 Minutos. Disponible en: <http://www.20minutos.es/deportes/noticia/aem-lleida-chicas-mandan-balon-pies-futbol-campeonas-liga-3003132/0/> Consultado: 25/04/2017.

Caro González, Francisco Javier (dir.) (2014): *Emprender en femenino en la comunicación*, Sociedad Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.

Covarrubias, Ruth (2009). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco. *Razón y Palabra*. Número 69. Julio-agosto-septiembre 2009. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20EJERCICIO%20PROFESIONAL%20DE%20LA%20MUJER%20DENTRO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf> Consultado: 28/04/2017

Organigrama. Disponible en:

<http://www.periodistasdeportivos.es/organigrama.php?id=9> Consultado: 28/04/2017

García de Cortázar, Marisa y García de León, M^a Antonia (coords.) (2000): *Profesionales del Periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2012): Informe Ejecutivo Gem España, 2012. Disponible en <http://www.gem-spain.com> Consultado: 28/04/2017

Gil, Aimara G. (02/04/2017): El infantil femenino del AEM Lleida gana la Liga masculina. Diario As. Disponible en: https://futbol.as.com/futbol/2017/04/02/mas_futbol/1491159134_207946.html Consultado: 25/04/2017.

Markham, Isabel: Sports Journalim's Beauty Curse. Thedailybeast.com. Disponible en: <http://www.thedailybeast.com/witw/articles/2013/05/24/or-women-in-sports-media-beauty-still-the-strongest-currency.html> Consultado: 28/04/2017

Martín, J. (13/06/2012): *"La prensa recuperará con ingresos digitales la caída del papel"*, Disponible en: http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/06/13/actualidad/1339577837_317075.html Consultado: 28/04/2017

Nieto, Antonio (05/04/2017): La selección femenina de Irlanda: "Es humillante que tengamos que cambiarnos en baños públicos". El País. Disponible en: https://elpais.com/deportes/2017/04/05/actualidad/1491407587_037354.html Consultado: 25/04/2017.

Pedraza Bucio, Claudia Ivette (30/03/2012): Mujeres en

el Periodismo Deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. Derecho a Comunicar. Número 4. Enero-Abril 2012. Disponible en: <http://132.248.9.34/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf> Consultado: 28/04/2017.

Programa de Onda Cero "Más de Uno" (06/04/2017). Disponible en: http://www.ondacero.es/programas/mas-de-uno/programas-completos/mas-de-uno-06042017_2017040658e625870cf2abec9e0d686e.html Consultado: 25/04/2017.

Redacción (03/04/2017): Un equipo femenino de Lleida hace historia al ganar la liga infantil de fútbol contra chicos. Catalunyaplural.cat. Disponible en: http://www.eldiario.es/catalunya/femenino-Lleida-historia-infantil-chicos_0_629237338.html Consultado: 25/04/2017.

Redacción (16/11/2012): ¿Quiénes son los mejores periodistas deportivos de España? 20 Minutos. Disponible en:

<http://listas.20minutos.es/deportes/quienes-han-sido-los-mejores-periodistas-deportivos-de-espana-347850/> Consultado: 28/04/2017

Redacción (21/06/2012): Los peores periodistas deportivos de España. Disponible en:

<http://jugandopachangas.blogspot.com.es/2012/06/los-peores-periodistas-deportivos-de.html>

Consultado: 28/04/2017

Tronchoni, Nadia (03/04/2017): Un equipo infantil formado por chicas gana la Liga de Segunda masculina. El

País. Disponible en:

https://elpais.com/deportes/2017/04/02/actualidad/1491150485_663639.html Consultado: 25/04/2017.

Web: <http://awsmonline.org>

Web: <http://www.daledetacon.com/>