



La radio y la divulgación científica

Enrique José Díaz León

Profesor asociado. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla

Canal Sur Radio. Programa “El Observatorio”

En una época como la que nos ha tocado vivir hacer apología de un medio de comunicación como la radio parece algo ofensivo, pero un estudio pormenorizado de sus índices de audiencia demuestra que éste sigue siendo una canal de comunicación vivo y pujante.

Ofensivo porque estamos en el mundo de las tecnologías de la información donde Internet se atreve incluso con la vaca sagrada que es la televisión.

Los niveles de aceptación de la Red llegan a superar por momentos los índices de audiencia de su rival. Entre otros motivos, la falta de atractivos de los medios tradicionales.

Los periódicos van comprobando como su tirada desciende y hacen importantes esfuerzos por mejorar sus ediciones digitales, en un último intento de hacerse con un hueco en este vasto mercado. Las publicaciones especializadas, salvo honrosísimas excepciones, desaparecen por falta de lectores o llegan a tal grado de especialización que escapan al gran público.



En cuanto a la "madre de todos los medios", ¿qué decir? Estamos ante un auténtico enemigo de la cultura (ciencia es cultura) que busca grandes audiencias con un mínimo de contenidos. Es cierto que determinados programas del ámbito científico, como los realizados por la británica BBC o National Geographic, mantienen una audiencia insultante para un medio basado en su comercialidad.

La vieja radio, la fiel compañera de muchos trabajos, la que no molesta pero acompaña, la que educa sin mayor esfuerzo, y que se batía hace diez años en retirada, estimulada por la extensión de la Red sigue viva. En España, los datos de audiencia indican una tendencia al alza en los últimos años. Nos sigue sorprendiendo que programas como "Hoy por hoy" dirigido por Iñaki Gabilondo sigan superando los 4 millones de oyentes.

Los últimos datos del Estudio General de Medios cifran el número de oyentes de radio en España en torno a once millones. La radio ha sabido captar como ningún otro medio las inquietudes de la gran mayoría del público durante toda su historia, y a pesar de que Internet sigue ganando adeptos, la comodidad que proporciona este medio la sigue haciendo francamente atractiva. El público ávido de conocimientos científicos es parte de esa demanda.

Desde siempre los grandes comunicadores de la radio han tratado la información científica como algo francamente atractivo para sus



oyentes, siendo necesario apoyarse en auténticos especialistas que consiguieran, con el único apoyo de su voz, atraer al público hacia esas informaciones. En la radio española ha sentado cátedra, y sigue sentándola, la colaboración de Manuel Toharia en el programa "Hoy por hoy" de la Cadena SER.

Al amparo de grandes divulgadores como Toharia o Manuel Calvo Hernando, han ido surgiendo programas especializados donde los recursos del presentador asociados a una acertada ambientación musical, y sin olvidar una adecuada selección y edición de los contenidos, han ido ganando adeptos para la información científica. Programas como "La hora del siglo XXI" (Cadena SER) y "La Biblioteca de Alejandría" (RNE) han dado paso a iniciativas como "Canarias Innova" (RNE Canarias con el patrocinio del Instituto de Astrofísica de Canarias) y "El Observatorio" (Canal Sur Radio).

Comienzan su andadura otro buen número de proyectos radiofónicos especializados en la divulgación científica y que demuestran que la palabra hablada sigue siendo un medio natural y convincente de comunicación de ideas.

Enrique José Díaz León.- Miembro de la Asociación Española de Periodismo Científico desde el año 2.000. Trabaja en Radio Televisión de Andalucía desde Octubre de 1.988, y su relación con la ciencia se establece hace muchos años cuando comienza su afición por la



Astronomía, de la cual se considera un apasionado. Su programa radiofónico, “El Observatorio”, responde a una propuesta de programa de servicio público destinado a la divulgación científica y realizada por la Dirección de Canal Sur Radio en la primavera del año 2.000. El 9 de Mayo de 2.002 comenzaron las emisiones regulares del programa, con carácter semanal.

Enlaces:

El Observatorio

<http://www.canalsur.es/PROGRAMAS/Radioandalucia/revistas/observatorio.htm>

Canarias Innova

<http://www.canariasinnova.com/>

Estudio General de Medios

<http://www.aimc.es/>