

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS
Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN.

DEPARTAMENTO DE

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD,
PERIODISMO Y LITERATURA.
UNIVERSIDAD DE SEVILLA.



5
**Pliegos
de Información**

BOLETINES DE HERMANDADES

J. M. GÓMEZ Y MÉNDEZ (ed.)

J. ÁLVAREZ - C. CALVO - A. L. CAÑADAS

F. CARRILLO - F. L. CÓRDOBA - J. CRIADO

J. E. DURÁN - J. FERNÁNDEZ - J. A. GALBIS

M. T. GARRIDO - J. GÓMEZ PALAS - R. GUERRERO

J. GUTIÉRREZ RUMBAU - P. GUTIÉRREZ DEL ÁLAMO

A. LAMA - J. J. LEÓN - J. M. LOBO

A. LÓPEZ HIDALGO - F. LÓPEZ DE PAZ - J. L. MANFREDI

J. MARTÍNEZ DE VELASCO - F. MESA - P. MORENO

J. M. O'KEAN - J. RECIO - R. REIG - J. DEL RÍO - J. RUBIO

J. L. RUIZ - S. SÁNCHEZ TRAVER

J. D. SANMARTÍN - A. SILVA - F. SOTO - J. M. VEGA

R.4203

070
bol

J. M. GÓMEZ Y MÉNDEZ (edición)
J. ÁLVAREZ - C. CALVO - A. L. CAÑADAS
F. CARRILLO - F. L. CÓRDOBA - J. CRIADO
J. E. DURÁN - J. FERNÁNDEZ - J. A. GALBIS
M. T. GARRIDO - J. GÓMEZ PALAS - R. GUERRERO
J. GUTIÉRREZ RUMBAU - P. GUTIÉRREZ DEL ÁLAMO
A. LAMA - J. J. LEÓN - J. M. LOBO
A. LÓPEZ HIDALGO - F. LÓPEZ DE PAZ - J. L. MANFREDI
J. MARTÍNEZ DE VELASCO - F. MESA - P. MORENO
J. M. O'KEAN - J. RECIO - R. REIG - J. DEL RÍO - J. RUBIO
J. L. RUIZ - S. SÁNCHEZ TRAVER
J. D. SANMARTÍN - A. SILVA - F. SOTO - J. M. VEGA

927258



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
BIBLIOTECA

BOLETINES DE HERMANDADES

PLIEGOS DE INFORMACIÓN
Sevilla, 1997

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una Colección
del *Equipo de Investigación de
Análisis y Técnica de la Información*
adscrito al *Departamento de Comunicación Audiovisual
y Publicidad, Periodismo y Literatura*
de la *Universidad de Sevilla*.

Consejo Editorial:

José Alvarez Marcos, *secretario*.

Mariano Belenguer Jane.

Francisco L. Córdoba Berjillos.

Teresa Garrido Conde.

Dr. José Manuel Gómez y Méndez, *director*.

Dr. Antonio López Hidalgo, *coordinador*.

Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral.

Dra. Pastora Moreno Espinosa.

Dr. Manuel Ponce Ruiz.

Dr. Ramón Reig, *coordinador*.

© Los autores.

Correspondencia: Pliegos de Información.
Equipo de Investigación de Análisis y
Técnica de la Información.
Departamento de Comunicación Audiovisual
y Publicidad, Periodismo y Literatura.
Facultad de Ciencias de la Información.
Gonzalo Bilbao, 7. 41003-Sevilla.

Diagramación: Dr. J. M. Gómez y Méndez.

Impresión: Gráficas Los Palacios.

Avda. de Sevilla, 2. Los Palacios (Sevilla).

I.S.B.N.: 84-921181-3-X

Depósito Legal: SE-580-1997

Prólogo

Cuando corría 1995 y quisimos avanzar para consumir en el mes de diciembre de ese año, el «I Encuentro sobre Información Cofrade», lo hicimos con muchos avatares en el camino¹; sin embargo logramos nuestro proyecto con el apoyo constante de Caja San Fernando de Sevilla y Jerez, así como de la Asociación de la Prensa de Sevilla, editándose, a inicios de 1996, el libro *Periodismo y Cofradías*², que en pocos días agotó una edición de mil ejemplares ya que fue repartida gratuitamente al estar patrocinada por Caja San Fernando³. A lo largo de la primavera y el verano de 1996, nos pusimos a programar el «II Encuentro sobre

1 En el «Prólogo» del libro *Periodismo y Cofradías*, editado por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, con el patrocinio de la Caja San Fernando, en Sevilla, en 1996, con un total de 114 páginas, ya dejamos constancia de las dificultades que encontramos para la materialización de la actividad.

2 Referencia bibliográfica ya indicada en la nota anterior.

3 Siempre creí que cuando un libro es patrocinado por una entidad o institución, la edición debe ser obsequiada en su totalidad, sin acudir a la venta mayoritaria, pues ya están cubiertos los gastos y no se necesita recuperar los costos toda vez que fueron desembolsados por el patrocinador dentro de su inversión en fines socioculturales. Siempre me ha resultado sorprendente en una sociedad democrática que libros financiados por instituciones o empresas públicas o privadas como acciones de promoción cultural acaben vendiéndose pues de esa manera poco tienen como producto patrocinado ya que entran en el circuito comercial al cien por cien como cualquier otra actividad en la economía libre de mercado. El profesor Manuel Parés i Maicas, actualmente presidente electo, y efectivo entre

Información Cofrade», encontrándonos nuevamente obstáculos en el sendero, sin embargo ya no eran las objeciones del año anterior; aunque esperábamos hallar pedruscos, éstos nos parecieron chinitos pues el entusiasmo, en el objetivo y en la certeza científica que estábamos prestando un servicio auténtico a la sociedad sevillana –y por extensión a la andaluza al ser el tema informativo semanasertero una clave que irradia desde la ciudad hispalense–, desde el plano investigador del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información⁴, era inmenso. Desde la Ley Orgánica de Reforma Universitaria⁵ y desde los Estatutos de la Universidad de Sevilla⁶ se marcan, de manera generalista y particular –respectivamente–, la necesidad de prestar un servicio desde el ámbito universitario al entorno de la sociedad donde la Universidad está enclavada. Más dentro del Periodismo, en proyectos conjuntos donde pueden abarcarse acciones sobre el espacio inmediato para profundizar desde distintos planos, pues otras acciones serían en proyectos individualizados. No olvidemos las tendencias actuales de la Información Local, donde cada vez son menos las preferencias hacia una Prensa generalista y sí hacia unos Medios locales o especializados⁷; por tanto es planteamiento de trabajo poder investigar en torno a nuestra realidad cercana, más cuando en temas periodísticos,

1998-2002, de la IAMCR-AIERI-AIISCS (la más prestigiosa Asociación Internacional de Investigación sobre Comunicación Social) tiene una reciente obra sobre esos temas, denominada *La nueva filantropía y la Comunicación Social: mecenazgo, fundación y patrocinio*, editada en Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona, 1994.

- 4 Está formado, desde finales de 1991, dentro del seno de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con el Capítulo Segundo del Título III de sus Estatutos en vigor (aprobados por la Junta de Andalucía mediante el Decreto 148/1988) e integrado actualmente por los siguientes profesores adscritos al Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura de la misma (por orden alfabético de apellidos y primero los doctores): José Manuel Gómez y Méndez, Antonio López Hidalgo, Juan Luis Manfredi Mayoral, Pastora Moreno Espinosa, Manuel Ponce Ruiz, Ramón Reig, José Álvarez Marcos, Mariano Belenguer Jane, Francisco Luis Córdoba Berjillos y María Teresa Garrido Conde. Se halla incluido dentro del Plan Andaluz de Investigación, habiéndolo estado en el primero y encontrándose actualmente en el segundo. Pertenece, como único representante por parte española, a la Red *Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano*, cuya «Declaratoria» constituyente fue firmada en La Habana en diciembre de 1991, formando parte de la misma investigadores de Cuba, Brasil, México, Perú, Uruguay, Venezuela..., estando coordinada por el profesor cubano Pablo Ramos Rivero, director del Centro de Estudios Sociales «Raúl Yelsin» perteneciente al Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC).
- 5 Puede verse en *Legislación Universitaria. Normativa general y autonómica*. (Edición de Antonio Embid Irujo). Tecnos, Madrid, 1990 (3ª edición), págs. 54-76.
- 6 *Estatutos*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 1995 (3ª edición corregida).
- 7 Para conocer sobre Periodismo Especializado, véase FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier y ESTÉVE, Francisco: *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Síntesis, Madrid, 1994; sobre Medios locales: MACIÁ MERCADÉ: *La comunicación Regional y Local*. Ciencia 3, Madrid, 1993,

poco se ha profundizado en nuestra tierra andaluza, ya que los estudios universitarios de tal área de conocimiento no comenzaron en las Universidades de Sevilla hasta el curso 1989/90 y de Málaga hasta 1992/93, y por tanto no hubo una plantilla universitaria con obligación de docencia e investigación sobre temas periodísticos dentro de las Ciencias de la Información en Andalucía.

En frases anteriores queda reflejado el porqué estudiar la Información Cofrade. Es patente que existe un hecho informativo que genera un volumen de páginas y espacios en radio y televisión a lo largo de todo el año en la ciudad de Sevilla. El «II Encuentro sobre Información Cofrade» no es una actividad casual ni una realización por segundo año tras el éxito alcanzado en la primera edición. No. Fue un estar, un hacer casual, programado dentro del conocimiento y del método para el estudio en torno a una parcela como es la Información dentro del orbe cofrade. En su día⁸, el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, que me honro en dirigir, se planteó la necesidad de efectuar una atención a una temática como es la indicada. No una sencilla actividad de extensión cultural dentro del ámbito de la Universidad de Sevilla, apoyada desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Extensión Cultural, sino que obedece a más de unas sesiones y paneles donde hermanos mayores y personas relacionadas con estructuras de las hermandades sevillanas y periodistas dialoguen en torno a un tema concreto como es la Información Cofrade. Parte de un plan quinquenal para llegar a los cinco años a unas conclusiones, que se producirán a finales de 1999, a las puertas mismas del tercer milenio de nuestra era, una vez que hayamos andado la senda científica del saber y navegado por el mar de las ideas en una asunción de conocimientos. Año a año se irán reuniendo los datos necesarios y precisos para progresar en estudios y análisis en torno al Periodismo y concretamente al referido a las hermandades y cofradías. En vez de efectuar el estudio de campo de manera individualizada, lo realizamos en sesiones abiertas, con asistencia de estudiantes y profesionales, para

y los informes anuales de FUNDESCO (Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones) denominados *Comunicación Social/Tendencias*, iniciados en 1989 con la dirección del profesor Bernardo Díaz Nosty. Sobre la realidad en Andalucía, tenemos dos completos estudios sobre sus tendencias y vertebraciones; uno ya publicado de GUERRERO SERÓN, Carlos: *Los andaluces y los Medios de Comunicación. Hábitos y características de las audiencias*. Dirección General de Comunicación Social de la Junta de Andalucía, Sevilla, 1995, y otro aún inédito, que ha sido la tesis doctoral de José Manuel Jurado Almonte con el nombre de *Medios de Comunicación Sociales y Territorio en Andalucía y España*, dirigida por el prestigioso profesor Gabriel Cano García, que fue presentada, en 1996, ante un tribunal del que formé parte como secretario del mismo, constituido en el Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Sevilla, obteniendo la máxima calificación de apto «cum laude».

8 Ya quedó reflejada la elección temática en el «Prólogo» de la edición que preparé, con textos de varios autores, con el nombre de *Periodismo y Cofradías*, ya referenciada en la nota primera.

que pueda conocerse cuánto material vamos almacenando sobre una dinámica informativa en torno a una parcela social que envuelve a toda Sevilla con espacios concretizados en los Medios de Comunicación Impresos y Audiovisuales. Bueno es que se hable y pormenorice abiertamente cuanto se hace y se elabora desde el estudio riguroso, desde el análisis certero y desde la reflexión científica. El material que vayamos reuniendo proporcionará una visión que hasta ahora no teníamos en profundidad sobre cuanto se desenvuelve en torno a la Información Cofrade, sobre la cual vimos su porqué y cómo mediante el papel impreso y las ondas radiofónicas y televisivas a través del «I Encuentro», materializándose cuanto se dijo y expresó con la edición del libro *Periodismo y Cofradías*⁹, cuyo contenido es toda una aportación para la bibliografía periodística y sevillana.

Para el «II Encuentro», se eligió un tema como es el Boletín de Hermandad, que tanta difusión tiene en la ciudad hispalense y fuera de ella como vocero de temas cofrades. Indagar en torno a unas ediciones que se producen periódicamente desde el seno de las hermandades¹⁰ como son los Boletines, micromedios en el día a día, que llegan a numerosos domicilios¹¹ y que contienen un ser y latir en torno a temas concretizados. Ya hemos escrito en otra ocasión que en enero de 1995 oímos decir al arzobispo de Sevilla, monseñor Amigo Vallejo¹², que a la Iglesia diocesana no le preocupaba actualmente los macromedios sino llegar a través de los micromedios a varios miles de sevillanos, que el mismo Carlos Amigo tasó en una media mensual de 350.000 personas que obtienen una ejemplar impreso, incluyendo en ello, los Boletines de las Hermandades y la hoja dominical *Iglesia en Sevilla*.

Si consideramos que sobre la cifra anterior, la tirada semanal de la indicada *Iglesia en Sevilla* puede estar, según datos que hemos podido lograr, cercana a los 20.000 ejemplares, sería una difusión de 80.000, quedando en 260.000 ejemplares la media mensual que recibe los Boletines, que supondría una cifra media diaria de 8.666, un 8,91% si comparamos los datos con la difusión diaria total de información general en Sevilla que es de 97.245 ejemplares, a los que sumándoles la difusión de la Prensa de especialización económica y deportiva, supondría una difusión diaria de

9 Ha quedado citado en la nota primera.

10 Existen, a la fecha, creadas con reconocimiento episcopal, 60 hermandades de penitencia, 54 de gloria y 47 sacramentales, aparte de numerosas congregaciones o asociaciones de fieles que aspiran a convertirse en hermandad con aprobación diocesana. Casi todas las de penitencia poseen Boletín y algunas de gloria. Están agrupadas en el Consejo General de Hermandades y Cofradías, que a su vez editada un Boletín.

11 Hay hermandades con pequeña inscripción que oscila en torno a los mil hermanos y otras que sobrepasan los diez mil.

12 Para más datos de dónde y en qué lugar, véase el «Prólogo» ya citado en la anterior nota 1.

120.650 ejemplares, siendo entonces de un 7,18% la proporción de los Boletines¹³. Ese sendero es el que nos mueve y no el de otra aspiración capillita: adquirir conocimiento y aportar singularidad a hechos que se realizan cotidianamente y que hasta ahora no se habían estudiado, desde el aspecto periodístico y universitario.

Cuanto va en páginas siguientes tiene un gran valor por ser un material que aglutina sobre un tema que hasta ahora no se había reunido tantos aspectos sobre el mismo. A todos los que lo han hecho posible, mi gratitud, por sus aportaciones. En las semanas preparatorias de esta edición, he descubierto que la Información Cofrade es tan inmensa que hasta produce enfrentamientos en los Medios sevillanos como el que existió en el mes de enero de 1997 entre columnistas de *El País* y *El Correo de Andalucía*¹⁴. Las treinta y cinco firmas que hablamos en este volumen sobre los Boletines algo estamos expresando y entregando a la sociedad: nuestro querer decir y dialogar en concordia (aunque muchos en cualquier plano de la vida, sea universitaria, cofradiera, periodística o de cualquier índole social, desean mantener tensiones a través de atizar el fuego con habladurías y el eterno «ve, corre y dí, que me enteré y me han dicho...»), nuestro trabajo investigador dentro del Periodismo en un vivir solidario y tolerante.

Prof. Dr. José Manuel Gómez y Méndez
Académico de la Norteamericana
de la Lengua Española

Universidad de Sevilla, marzo de 1997

13 Los datos de Prensa general y especializada fueron tomados de AA.VV.: *Comunicación Social 1996/ Tendencias*. Fundesco, Madrid, 1996, los cuales están referidos a 1995, por lo tanto no figuran los correspondientes a *Sevilla Información*, que comenzó a editarse a partir de octubre de 1996. La difusión diaria de *ABC* es de 53.027 ejemplares; *El Correo de Andalucía*, 20.404; *El País*, 10.355; *El Mundo*, 4.830; de *Diario 16*, no se ofrecen cifras exactas, pero sí quedan englobados en el total del resto de Prensa cifrado en 8.629 para obtener los 97.245 ejemplares diarios, a los que se les añaden los 1.539 de información económica y los 21.866 de periódicos deportivos y se logra la media diaria de 120.650, arrojando una media de 74,5 ejemplares por cada 1.000 habitantes.

14 Léanse las columnas tituladas «Semana No Santa» en la página 2 del cuadernillo de información andaluza, de *El País* del 13 de enero de 1997, firmada por el colaborador Carlos Colón, y «Una réplica», del redactor jefe Antonio Avendaño, en la página 22 de *El Correo de Andalucía* del 15 de enero de 1997.

II ENCUENTRO SOBRE I N F O R M A C I O N C O M U N I C A C I O N

ORGANIZA: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
COLABORA: LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE SEVILLA, EL DIRECTORADO DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y EXTENSIÓN CULTURAL Y EL PROGRAMA DE DOCTORADO "LA INFORMACIÓN EN PRENSA, RADIO Y TV" DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, PERIODISMO Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. PATROCINA: EL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. LEGAR, SEVILLA. 10, 11 Y 12 DE DICIEMBRE DE 1986. SALÓN DE ACTOS SALA DE PROYECCIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Reproducción del cartel difusor del
«II Encuentro sobre Información Cofrade».

Introducción

El acto de apertura del «II Encuentro sobre Información Cofrade» se desarrolló en la tarde del día inicial, el 10 de diciembre de 1996, a las 17.30 horas, en el salón de actos/sala de proyecciones de la Facultad de Ciencias de la Información que había sido cedido en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla como organizador de la actividad con el patrocinio de Caja San Fernando de Sevilla y Jerez. En la mesa presidencial se sentaron, desde el centro y de derecha a izquierda según las normativas protocolarias, Carmen Calvo Poyato, consejera de Cultura de la Junta de Andalucía; José María Vega Piqueres, vicerrector de Investigación de la Universidad de Sevilla; Adolfo Lama Cotelo, teniente de alcaldesa-delegado de Personal y Fiestas Mayores de Sevilla; Juan del Río Martín, delegado episcopal de Pastoral Universitaria; Patricio Gutiérrez del Álamo, presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla, y José Manuel Gómez y Méndez, director del «II Encuentro» y del Equipo de Investigación organizador. Todos pronunciaron unas palabras de amplio contenido y hondo significado dentro de la actividad que comenzaba.

En la edición de *Periodismo y Cofradías*¹ se publicaban como capítulos 1, 2 y 3 las intervenciones de Santiago Sánchez Traver, Antonio Serrano Gálvez y So-

¹ AA.VV. (ed. de J.M. Gómez y Méndez): *Periodismo y Cofradías*. Ed. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla con el patrocinio de Caja San Fernando, Sevilla, 1996, 114 págs.

ledad Becerril, presidente de la Asociación de la Prensa, director general de Comunicación Social de la Junta de Andalucía y alcaldesa de Sevilla, respectivamente (los dos primeros ya no desempeñan los cargos indicados); las tres se produjeron en el acto de apertura del «I Encuentro sobre Información Cofrade». Al plantearnos la edición de cuanto se expresó en el «II Encuentro sobre Información Cofrade», al tener las transcripciones de las palabras de todos los intervinientes efectuadas amablemente por las estudiantes de Segundo y Tercer Ciclo de Ciencias de la Información Antonia Alvarez Borjas, María Luisa Cárdenas, Elisa Macías, Rita Fernández Leal y Esther Gómez Suárez, se apreció que cuanto se dijo en la apertura del mismo era más breve en extensión que lo manifestado el año anterior, haciéndonos cortos los textos para tener un capítulo individual cada participante; era lógico, pues fueron más las intervenciones que en el «I Encuentro», dentro del mismo tiempo de acto y lógicamente se redujeron las frases pronunciadas. Y se decidió, de cara a la impresión, unirlas todas en la presente «Introducción», salvo las del profesor Gómez y Méndez, cuyas ideas quedan reflejadas en el «Prólogo» de este volumen, y la del doctor Juan del Río Martín, recogidas en el capítulo 28 de este libro ya que en el acto inicial efectuó un resumen del texto que tenía escrito y que publicamos íntegramente en el espacio señalado. De todos se han quitado las palabras iniciales de gratitud y reconocimiento a la organización y a los responsables de la misma, así como el saludo a los asistentes, con la finalidad de no hacer reiterativa la lectura. Y sus nombres sí se han incluido en cubierta y en portada junto a los restantes autores para que así tengan el realce que merecen dentro de una obra conjunta.

ANALIZAR LOS BOLETINES

Patricio Gutiérrez del Álamo, presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla:

El papel de las hermandades en la vida sevillana tiene, como dice el periodista José María Gómez, cada vez mayor consideración en los Medios de Comunicación. Radios y periódicos dedican ya espacios a la comunicación cofradiera durante casi todo el año. Paralelamente, las hermandades hacen cada vez más esfuerzos para establecer políticas de comunicación que les permitan estar a la altura de las circunstancias que requiere el mercado de los Medios. A uno de estos esfuerzos, el Boletín Cofradiero, se dedica el «II Encuentro sobre Información Cofrade». En sólo unos años los Boletines de las Cofradías han dejado de ser una carta cuaresmal con una enumeración de cultos, una fotografía de la imagen titular y alguna información sobre las papeletas de sitio, para convertirse en un flujo permanente de información y comunicación entre la hermandad y sus hermanos, entre la cofradía y la ciudad, en definitiva.

Los Boletines de las Cofradías han experimentado en los últimos años un cambio notable que no sólo se ha reflejado en su mayor periodicidad, sino que ha hecho que sus contenidos sean cada vez más interesantes. Este interés de los boletines trasciende –en muchos casos– de la misma cofradía. Somos muchos los que nos acercamos a los Boletines Cofradieros con miras más amplias que las de leer la información interna de tal o cual hermandad. Sabemos que en estas publicaciones podemos encontrar datos históricos, textos literarios de calidad, referencias coloristas y, sobre todo, información sobre la vida de las hermandades.

En definitiva, el cambio merece un análisis. Y en ello estamos. La Asociación de la Prensa de Sevilla no duda en apoyar este tipo de actividades que enriquecen la formación de nuestros asociados y –sobre todo– de los futuros periodistas – aquellos que hoy se sientan en las aulas de esta Facultad y que el día de mañana, si el mercado de trabajo no se tuerce todavía más, se sentarán en las redacciones–. De aquí vamos a sacar conclusiones interesantes. Y si las hermandades están en ese esfuerzo por acercarse cada vez más la realidad de sus hermanaos, no es menos cierto que con esta actividad los que estamos en la trabajadera de la información tratamos de acercarnos cada vez más a esa realidad cotidiana e intensa que representan en Sevilla las hermandades y cofradías.

EL DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN COFRADE

Adolfo Lama Cotelo, teniente de alcaldesa–delegado de Personal y Fiestas Mayores de Sevilla, excusó la asistencia de la alcaldesa, Soledad Becerril, en la inauguración del «II Encuentro», indicando *«que le hubiera gustado estar como lo hizo el año pasado, pero compromisos ineludibles como es la reunión en Zaragoza de los alcaldes de las grandes ciudades de España, lo han hecho imposible»*. Y manifestó:

Es un gran honor el estar en este acto como representante de la ciudad, una ciudad en la que he nacido y he vivido entrañablemente su Semana Santa. Cualquier sevillano se sentiría honrado al dirigirles la palabra a tantas y tantas personas tan eruditas en temas de Información Cofradiera.

Nuestras hermandades y cofradías conforman un mundo singular, que se proyecta hacia el exterior y en la propia vida de Sevilla, y no como manifestación cultural sino como manifestación de fe, fervor y religiosidad. Su incidencia en nuestra ciudad es enorme. La Información Cofrade ha tenido un gran desarrollo en los últimos años, paralelo a la propia expansión que las hermandades y cofradías han vivido en las dos últimas décadas y que, si bien ha propiciado fenómenos como el de la «masificación» en las calles durante los días de Semana Santa también han contribuido a aumentar espectacularmente aspectos tan importantes como el de la

labor social y asistencial que realizan las hermandades de Sevilla.

Desde aquellos programas de radio como Gruz de Guía, Sentir cofradiero o Saeta, con las voces de Agustín Navarro o Fileberto Mira, desde aquellas primeras retransmisiones televisivas, como las que magistralmente conducía José Luis Garrido Bustamante, desde los primeros coleccionables aparecidos en la Prensa escrita sevillana durante los días de Cuaresma, hasta la enorme cantidad de información sobre cofradías que actualmente inunda los Medios de Comunicación de nuestra ciudad, muchas han sido las personas dedicadas a difundir la vida interna y externa de las hermandades y cofradías de Sevilla.

Quiero destacar muy especialmente uno de los aspectos que considero importante dentro de la Información Cofrade, y es que permite hacer llegar a las personas mayores, enfermas, o que por cualquier circunstancia no pueden seguir personalmente los desfiles procesionales por las calles de Sevilla, aquellas imágenes o narraciones de los momentos de la Semana Santa que tanto les han emocionado durante su vida y a los que, de otra manera, no tendrían ya acceso.

Espero que los resultados de estos «Encuentros» sean de provecho para todos los que en ellos participan y que las conclusiones que se extraigan de los mismos contribuyan a mejorar esa Información Cofrade que tantos sevillanos siguen durante los meses previos a la Semana Santa.

ALGO QUE LLEGA

El doctor **José María Vega Piqueres**, vicerrector de Investigación de la Universidad de Sevilla, transmitió las congratulaciones del rector hispalense, Miguel Florencio Lora, ante el «Encuentro» y expresó:

Me gustaría decirles a los ponentes y a los asistentes que ojalá encuentren ustedes dentro de un Centro Universitario y de una actividad como este «Encuentro» el foro adecuado para debatir ideas tan interesantes como la Información en el mundo cofrade.

Como cofrade que soy y receptor del Boletín de mi cofradía, he palpado que el Boletín es algo que llega, es una información que alcanza a muchísimas personas, que trata temas enormemente variados, no sólo religiosos, sino culturales, asistenciales, actividades de grupos jóvenes y distintos pormenores... Y estoy seguro que la riqueza de la temática va a prestarse a un intercambio de ideas igualmente rico y yo espero y deseo que aquí se suministren datos para la reflexión.

Quisiera también agradecer al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, el aceptar un año más el organizar un Encuentro de este tema

tan interesante, que no cabe duda que significa asumir unas responsabilidades y un protagonismo que para salir airoso es generalmente a costa de horas de mucho trabajo y de menos sueño. También quisiera agradecer a la instituciones que nos apoyan y sobre todo a la Caja San Fernando de Sevilla y Jerez y a la Asociación de la Prensa, el apoyo a esta actividad y la publicación posterior de las intervenciones.

Deseo sinceramente que este «II Encuentro» marque una referencia importante dentro de este mundo tan nuestro, de este mundo tan sevillano y andaluz a la vez, y que las conclusiones nos sirvan para sacar nuevas líneas de debate y de discusión para enriquecer todavía más, si cabe, el mundo de las Cofradías.

EL TRABAJO BIEN HECHO

La doctora **Carmen Calvo Poyato**, consejera de Cultura de la Junta de Andalucía y profesora titular de Derecho Constitucional en la Universidad de Córdoba, dijo:

La existencia de un «II Encuentro» de esta naturaleza significa que a partir de la Universidad y en el mundo cultural andaluz nos proponemos que sólo desde la profesionalización, desde la experiencia y desde la investigación y en cualquier campo profesional en el que nos movamos —en este caso, en el mundo de la Comunicación—, sólo desde estos elementos encontraremos la certeza del gran reto de una sociedad que quiere avanzar, Andalucía, y de sus aspiraciones a ser absolutamente dueña de su futuro. Ello solamente cabe desde el trabajo bien hecho.

El trabajo bien hecho en el escenario social-histórico del mundo que nos ha tocado vivir. Es el rigor, y el rigor significa, en relación a los Medios de Comunicación, la investigación, la documentación y la especialización. Por tanto, me parece un agradable acierto y un momento oportuno para mí poder estar en un acto académico que enfrenta aquello que Hegel delimitó como lo universalmente concreto. Porque me parece que una reflexión sobre los Medios de Comunicación, en el ámbito académico y científico en relación al hecho cultural y religioso, de ese universo que es la Semana Santa, las cofradías, las hermandades y todos sus referentes multidisciplinares, me parece que es eso que tantas veces decimos: acercar la Universidad a la función social que tiene que cumplir, no alejarla del mundo al que pertenece y poner sus saberes al servicio de los mismos.

Por eso me congratula, en este caso como universitaria, como consejera de Cultura, la una y las dos al mismo tiempo, haber tenido la oportunidad de estar presente en este acto de inauguración para apostar desde la Cultura también por el hecho de cohesión social, de estructuración de nuestra sociedad andaluza, en este caso la sevillana, de manera espléndida y poderosa a través de las cofradías, y del

hecho enormemente espectacular y cultural sobre la base profunda que significa todo ese universo de Semana Santa y cofradías.

Me parece que los asistentes y los ponentes, desde la responsabilidad de hacerlo, pero especialmente ustedes los asistentes como receptores de esta oportunidad, que no creo que abunde en ningún otro Centro Universitario como un hecho específico, tienen la delicia de aprovecharla, la oportunidad de aprender y después devolver estos conocimientos mediante un trabajo riguroso a una sociedad que cada vez con sus señas de identidad se adentra en un mundo complejo y culturalmente también más universal.

Considero inaugurado este «II Encuentro sobre Información Cofrade» y les invito a que aprendan y se diviertan. Sobre todo, a que aprovechen una oportunidad que entiendo desde el punto de vista académico, insólita y espléndida.

Índice

Página

Prólogo

por el Dr. José Manuel Gómez y Méndez 7

Introducción

por Patricio Gutiérrez del Álamo, Adolfo Lama Coteló,
Dr. José María Vega Piqueres y Dra. Carmen Calvo Poyato .. 13

Capítulo 1: *Los Boletines vistos desde ABC*

por José Joaquín León 19

Capítulo 2: *Los Boletines vistos desde Diario 16-Andalucía*

por Javier Recio 23

Capítulo 3: *Los Boletines vistos desde El Correo de Andalucía*

por Rafael Guerrero Moreno 28

Capítulo 4: <i>Los Boletines vistos desde Diario de Sevilla</i> por José Gómez Palas	34
Capítulo 5: <i>Los Boletines vistos desde El Mundo-Andalucía</i> por Javier Rubio	37
Capítulo 6: <i>Los Boletines vistos desde Sevilla-Información</i> por Antonio Silva de Pablos.....	40.
Capítulo 7: <i>Los Boletines como fuente de Información</i> por el Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral.....	42
Capítulo 8: <i>La razón del contexto</i> por Francisco Luis Córdoba.....	46
Capítulo 9: <i>Fomentar una fluidez comunicativa</i> por Juan A. Galbis	50
Capítulo 10: <i>Un periódico de la hermandad</i> por José María O'Kean	53
Capítulo 11: <i>Un Medio para los hermanos</i> por Francisco Soto Delgado.....	56
Capítulo 12: <i>Informar y formar</i> por el Dr. Javier Criado	59
Capítulo 13: <i>Catolicismo, estructura informativa y</i> <i>Boletines de Hermandades</i> por el Dr. Ramón Reig	63
Capítulo 14: <i>Un contacto con periodicidad variable</i> por Julio Martínez de Velasco.....	68
Capítulo 15: <i>Alentar la participación</i> por José Luis Ruiz Ortega	72

Capítulo 16: <i>Un vínculo necesario</i> por Javier Gutiérrez Rimbau	79
Capítulo 17: <i>Un canal de expresión</i> por José María Lobo	83
Capítulo 18: <i>Llegar a los hermanos</i> por María Teresa Garrido	89
Capítulo 19: <i>Los Boletines vistos desde Onda Cero</i> por José Fernández	93
Capítulo 20: <i>Los Boletines vistos desde</i> <i>Radio Popular-Cadena Cope</i> por Andrés Luis Cañadas	96
Capítulo 21: <i>Los Boletines vistos desde Radio Voz</i> por Francisco Mesa Cejudo	101
Capítulo 22: <i>Los Boletines vistos desde Canal Sur-Radio</i> por Fran López de Paz	105
Capítulo 23: <i>Los Boletines vistos desde TVE en Andalucía</i> por Fernando Carrillo	112
Capítulo 24: <i>Los Boletines vistos desde Radio Nacional de España</i> por José Domingo Sanmartín	115
Capítulo 25: <i>Los Boletines vistos desde Radio Sevilla-Cadena Ser</i> por Juan Eloy Durán	118
Capítulo 26: <i>Los Boletines vistos desde Canal Sur-TV</i> por Santiago Sánchez Traver	120
Capítulo 27: <i>El contenido y sus receptores</i> por la Dra. Pastora Moreno	123

Capítulo 28: <i>Los elementos culturales y religiosos en los Boletines</i> por el Dr. Juan del Río Martín	128
<i>Epílogo</i> por José Alvarez y el Dr. Antonio López Hidalgo	135
<i>Anotaciones del lector</i>	138
<i>Índice</i>	141
<i>Cierre</i>	145