
Capítulo 21

Analizar los mensajes *

*Dra. Pastora Moreno ***

La Información Cofrade tiene su atención a través de los distintos Medios conocidos —Prensa, Radio y Televisión—, dentro de unas atenciones informativas exclusivas y generales como son el hecho informativo de las Cofradías y la Semana Santa en su desarrollo generalista como elemento religioso.

Hay que tener en cuenta que dentro de la propia Prensa escrita «el lenguaje de los periódicos es, en realidad, un conjunto de varios lenguajes especializados»¹. Esto se ha dado en llamar, con terminología ya consagrada por el uso, «lenguajes sectoriales»².

Martínez Albertos describe inicialmente el lenguaje periodístico como un lenguaje no literal, próximo a las hablas coloquiales de los sectores cultos de una determinada comunidad de hablantes, que en sus manifestaciones habituales se apoya de modo cuantitativamente importante en oraciones de construcción nominal: «El lenguaje periodístico por antonomasia es el lenguaje periodístico de la Prensa escri-

* Intervención tenida en el "I Encuentro sobre Información Cofrade".

** Profesora Titular en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla.

¹ CALABRESE, O. y VIOLI, P.: *I giornali. Guida alla lettura e all' uso didattico*. L' Espresso, Milán, 1980. pág. 106.

² BECCARIA, G. L. (ed.): *I linguaggi settoriali in Italia*. Bompiani, Milano, 1973.

ta, mientras que el 'estilo periodístico' sin más matizaciones, responde al estilo informativo, es decir a los modos expresivos que sirven para la transmisión de datos con cierto ánimo de elaborar un relato objetivo de los acontecimientos»³.

El periódico es, en realidad, una especie de permanente diccionario de actualidad donde se incluyen diferentes lenguajes. Cada uno de ellos tienen sus normas y el lenguaje informativo, normas muy particulares y trabajosamente elaboradas. Pero todos los textos que aparecen en un periódico, por distintos que sean entre sí, han de tener en común algunas características exclusivas y generales. Exclusivas porque son especialmente exigidas por el periódico y generales porque afectan a todos los textos que en él aparecen.

Y si esto decimos para el periódico, la aplicación es viable cuando hablamos de Medios Audiovisuales, con las diferencias precisas para cada Medio. Tanto la Radio y la Televisión tienen sus propias particularidades exclusivas y generales y como señala el profesor Balbuena «aunque los medios técnicos alcancen una calidad casi perfecta y a prueba de fallos, el contenido de un mensaje puede ofrecer perspectivas diferentes para el emisor y para el receptor»⁴.

En el ámbito de la Información Cofrade se producen constantes mensajes desde los espacios emisores como son los que parten de las empresas periodísticas, radiofónicas y televisivas. Todos ellos son necesarios analizar, partiendo del ámbito periodístico, a través de los distintos géneros, en sus contenidos y desarrollos de transmisión para conocer cómo se producen y se realizan hasta llegar al receptor, bien sean lectores, oyentes o televidentes.

³ MARTINEZ ALBERTOS, J. L.: *Curso General de Redacción Periodística*. Paraninfo, Madrid, 1992.

⁴ VALBUENA, F.: «Información» en BENITO, A. (dir.): *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*. Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, pág. 762.