

La Información Cofrade desde *TVE en Andalucía* *

Federico Osorio **

Antes de nada, dar las gracias a la organización de este Encuentro por haber contado con *TVE*, un poco olvidada últimamente en nuestra Comunidad debido, quizá, a su carácter de Cadena nacional, pues a veces no caemos en la cuenta de que *TVE* tiene un Centro Territorial en Andalucía, cuya sede central está en Sevilla, desde los años setenta. Centro más popularmente conocido como «Telesur», por analogía con el informativo del mismo nombre que ya lleva casi veinte años en antena.

Me gustaría que mi intervención fuese un poco más coloquial. Os voy a contar algo, aparte de la experiencia de *TVE* en la Semana Santa andaluza, en cuanto a las retransmisiones en Televisión.

TVE puede considerarse privilegiada, hasta la llegada de las cadenas autonómicas en 1988, en el sentido de que las únicas imágenes que podían verse de la Semana Santa en todo el territorio nacional, eran las de *TVE*. Esto quizás nos ha puesto en una situación de privilegio en cuanto a experiencia adquirida en tantos años. *TVE* siempre ha prestado una atención primordial a la Semana Santa. El

* Intervención tenida en el panel "La Información Cofrade desde los Medios Audiovisuales" celebrado en el "I Encuentro sobre Información Cofrade".

** Jefe de Medios del Centro Territorial en Andalucía de *TVE*.

problema, en lo que respecta a Andalucía, puede venir dado al tener que dar cabida a todas las particularidades y comunidades que integran el territorio nacional. No obstante, a Andalucía se le ha tenido siempre especial cariño por la vistosidad, arraigo popular y la tradición que tiene la Semana Santa en nuestra Comunidad. Por esto, afortunadamente, fue Sevilla la ciudad elegida para realizar, el año 1986, la primera gran retransmisión de una cofradía: la salida y posterior regreso por los jardines de Murillo de «La Candelaria», el Martes Santo.

Desde el punto de vista territorial el Centro de *TVE* en Andalucía, durante los años 89 y 90, con Canal Sur ya en antena, tuvo la iniciativa de abrir una ventana territorial de emisión para Andalucía exclusivamente, con la idea de retransmitir en directo el Lunes, Martes y Miércoles Santo el paso de distintas cofradías por la Campana, en Sevilla, además de conexiones en directo con Málaga y Granada, a primera hora de la tarde. Estas retransmisiones se llevaron a cabo exclusivamente con los medios técnicos y el personal del Centro Territorial, lo que nos hace sentir particularmente satisfechos en lo que respecta a este tipo de emisiones.

En el año 1990 se realiza la retransmisión de «El Cachorro», el Viernes Santo, su paso por catedral y Postigo, con gran esfuerzo por nuestra parte ya que hubo que desmontar la infraestructura técnica instalada en Campana y trasladarla a la Puerta de Palos.

En el año 1991 cambiamos de ciudad, a Granada, eligiendo a la Cofradía de «La Aurora» a su paso por el Albaicín. Siempre se ha querido dar una visión amplia y objetiva, respetando las particularidades de cada ciudad. Esta emisión, a nivel nacional, fue realizada por el Centro Territorial en Andalucía, contando para ello con medios muy innovadores. Resultó un trabajo muy correcto, muy cuidado en detalles y muy sentido, que recibió elogios de todos los Medios de Comunicación.

En el año 1992, la Cofradía de «El Santo Entierro» de Sevilla hizo una representación de todo el misterio de la Pasión de Cristo con participación de otras cofradías sevillanas, lo que fue aprovechado por *TVE* para retransmitir el Sábado Santo, hasta entonces algo inusual. Para esta ocasión, se contó con la colaboración de Fernando Delgado, periodista de *TVE* muy vinculado a esta ciudad.

En 1993, año de la última retransmisión por parte de este Medio en Andalucía, se llevó a cabo uno de los retos más importantes, como es la entrada en capilla de tres cofradías de la «Madrugá» sevillana: «La Macarena», «La Esperanza de Triana» y «El Cristo de los Gitanos», todas ellas de inmensa popularidad en la ciudad..

A partir de entonces han sido otras Comunidades (Murcia, Castilla-León) las elegidas por *TVE* para mostrar su Semana Santa. Esperamos que en el 96, aunque nada hay cierto, se vuelva de nuevo a Andalucía.

Todas ellas han sido emisiones nacionales en las que el Centro Territorial de

TVE en Andalucía ha participado con todos los efectivos a su disposición. Además *TVE*, en sus Servicios Informativos, ofrece puntualmente cada año una muestra de toda la Semana Santa andaluza y nacional, con lo más significativo de cada localidad. No obstante, en los informativos nacionales se tiende a ofrecer aquellas cofradías de mayor arraigo y seguimiento popular (Madrugá de Sevilla, Jesús el Rico de Málaga, Abuelo de Jaén, etc.).

Ahora, si os parece, puedo explicar someramente cómo se hace una retransmisión pues, como véis, estoy haciendo mucho hincapié en ellas. Esto es así por ser lo más llamativo que la Televisión puede ofrecer al tratarse de Semana Santa. No es lo mismo ver un recorrido amplio de una cofradía, que mostrar tan sólo la típica cara del misterio, la del costalero, el llamador,...; se pierde con ello el contexto de lo que se pretende mostrar. Por eso, es preferible hacer la retransmisión por cuanto supone de entendimiento para el espectador, Información y espectáculo visual.

Una retransmisión de este tipo, bastante complicada por cierto, hay que hacerla en la calle, con público, intentando siempre no molestar absolutamente a nadie, lo que a veces puede significar un obstáculo muy importante a nuestra labor: introducirte en una aglomeración de personas, junto al paso, puede llevar a una transgresión visual del conjunto de la cofradía. Es lo que la diferencia básicamente de cualquier otro tipo de retransmisión.

En principio se parte de la idea: "Es Semana Santa y hay que mostrarla al espectador". Dicho sea de paso, *TVE*, por sus funciones de servicio encomendadas, tiene suscrito un convenio con la Conferencia Episcopal en España. Como decía, llega la Semana Santa; veamos a dónde nos dirigimos, desde dónde vamos a retransmitir, en qué banda horaria emitimos, todo ello con idea de no repetir todos los años y provocar monotonía.

Por tanto, un lugar, una ciudad concreta y una cofradía, intentando siempre mostrar algo menos conocido y con notable interés.

De ahí se pasa a un segundo estadio, como es la planificación técnica y operativa. En primer lugar, hay que analizar, con arreglo al tiempo de emisión disponible, el recorrido al que podemos acceder. No es lo mismo emitir durante una hora, que permite poco más del paso por una última esquina y entrada en capilla por ejemplo, que tener una banda de tres horas, con lo que podemos elegir varios sitios de pasos distintos o, como se hace a veces, grabar además la salida y emitirla posteriormente en diferido para dar una visión más completa del recorrido de la cofradía. Personalmente, estoy más de acuerdo en respetar el auténtico directo.

Posteriormente, y a veces de forma simultánea, hay que estudiar los planos que se van a mostrar al espectador, buscando una mayor vinculación de aquél con

lo que se ofrece. Esto se hace a criterio del realizador, quien determina el número de cámaras necesarias y la ubicación de las mismas. Seguidamente, se determinan los medios técnicos necesarios, desde los micrófonos, unidades y enlaces móviles, hasta las cámaras y soportes de éstas, que permitirán mostrar los planos más curiosos e integrados en la procesión. Con profesionalidad y material adecuado se pueden conseguir planos asombrosos.

Además de los medios técnicos, hay que contar con los medios humanos. Es mucho el personal necesario para llevar a cabo una retransmisión de Semana Santa. Desde un mínimo de cuarenta hasta un máximo de cien, aproximadamente. Y, por último (aunque a veces es condición inicial), una faceta que no debe olvidarse: el presupuesto económico disponible para hacer este trabajo.

De aquí se pasa a la instalación de unidades móviles, el cableado —respetando siempre el entorno—, ubicación de cámaras y micrófonos. Una buena operación de sonido es esencial, ya que, por ejemplo, permite que el espectador, cuando se le ofrece un primer plano de la imagen, no tenga que estar continuamente escuchando el sonido de la banda que viene cien metros atrás, como suele ocurrir a menudo. Es un aspecto que hay que cuidar mucho y que influye en el realismo de lo que se está mostrando.

Otro aspecto muy importante es la iluminación, máxime en el caso de retransmisiones nocturnas. La luz artificial no debe en ningún caso falsear la imagen, sólo ayudar a su captación por las cámaras.

Finalmente, los enlaces móviles necesarios para que esa señal de imagen y sonido que entrega la unidad móvil llegue hasta la emisora y, por extensión, a todos los hogares. En una retransmisión de grandes proporciones, hacen falta varias unidades móviles; una de ellas se convierte en matriz y recibe por enlace móvil la señal del resto, realizando la mezcla oportuna que es enviada a la emisora central.

Espero que haya sido interesante, con esta charla, salimos un poco del discurso de los anteriores ponentes, los cuales han sabido exponer el cometido de los Medios de Comunicación en nuestra Semana Santa, su historia, acerbo cultural y arraigo popular con mayor extensión.