

La Información Cofrade desde
Onda Cero *

José Fernández **

A finales de la década de los setenta, España entera se preparaba para afrontar una era de cambios sociales y políticos profundos. Los españoles nos habíamos dado una Constitución y, qué duda cabe, la nueva Carta Magna iba a traer consigo un régimen de libertades en lo político, social y religioso. El Estado confesional era ya historia aunque la sociedad española siguiera siendo en su gran mayoría católica, apostólica y romana.

Sirva este breve preámbulo para radicar en el tiempo cuando a mi juicio comienza a diseñarse una nueva forma de contar la Semana Santa –y en particular la sevillana– a través de la Radio.

A principios de la década de los ochenta, la joven generación que en aquellas fechas llegaba a la Radio, impulsó de forma decisiva una nueva manera de narrar lo, por otra parte, inenarrable de cuanto sucede en la Semana Grande de Sevilla.

Sobre la Semana Santa no descubro nada si digo aquí que es la fiesta local que a más ciudadanos congrega cada año desde hace siglos. Cientos de miles de personas salen a la calle y otras cientos de miles no pueden acudir a la cita con su

* Intervención tenida en el panel “La Información Cofrade desde los Medios Audiovisuales” celebrado en el “I Encuentro sobre Información Cofrade”.

** Director de *Onda Cero* en Sevilla y Andalucía.

Cristo o Virgen por razones bien distintas. Para esta última gente trabajamos en la Radio durante la Gran Semana. Y aquella Radio que empezó a practicarse a principio de los ochenta no hizo más que adaptar su producto radiofónico a una demanda social muy plural, donde procuraba dosificarse la retransmisión beatífica de los veteranos comentaristas con la información a pie de paso narrada por un reportero radiofónico.

Aquella experiencia, mejorada con el paso de los años por tantos y buenos profesionales, «costaleros» todos del micrófono, nos trajo con el paso del tiempo la Radio actual que año tras año realiza la Radio sevillana en un ejercicio de servicio a la comunidad que confirma el carácter de servicio público del Medio.

Esa, como no podía ser menos, es la Radio que intentamos hacer en *Onda Cero* cuando tras la fiesta de Reyes Magos abrimos nuestra antena a la programación específica de Semana Santa. Una programación en la que intentamos dar cabida a las distintas formas de amar a una tradición. Semanalmente, programa tras programa, el equipo cofrade de *Onda Cero*, comandado por el periodista Angel Garrido, procura acercar a nuestros micrófonos a personas y hechos que debe ser conocidos por el gran público oyente. Autoridades muy diversas, el pueblo llano, todos, todos tienen cabida en nuestros espacios. En más de una ocasión, *Onda Cero*, se ha volcado en ayudar a esta o aquella hermandad cuando se nos ha requerido. Quiero asegurar aquí que, cuando estos hechos suceden, el agradecimiento cofrade es inmenso y la Radio se siente orgullosa de haber ayudado a una obra importante.

Durante los meses previos a la Semana Grande, la Radio sevillana en general, y *Onda Cero* en particular, se convierte en una especie de «Senado» donde todo se comenta o discute. En más de una ocasión la Radio ha sido testigo ¡y de que manera! de las luchas internas por el poder en esta o aquella hermandad. Los nombramientos, los estrenos, el eterno debate de la masificación..., todo, todo tiene cabida semanalmente en los programas especiales de *Onda Cero Radio* en Sevilla.

Aspecto muy importante a la hora de hablar de un producto radiofónico especial, sobre todo si se habla como yo desde una empresa privada, son los condicionantes presupuestarios para afrontar un reto informativo como es entender informativamente la Semana Santa. En una Radio privada, como bien se sabe, vivimos económicamente de aquello que ingresamos por el concepto de «Publicidad».

Difícilmente, ninguna emisora de Radio en la actualidad, puede afrontar un reto de esas características sin prever la manera de financiar tal despliegue.

Como es lógico, en *Onda Cero*, afrontamos anualmente ese reto con una previsión de ingresos en concepto de publicidad cada año más elevado. Señal inequívoca de que nuestros tradicionales clientes para Semana Santa, se han sentido satisfechos año tras año del producto radiofónico que elabora el equipo de *Onda Cero*.

Les puedo asegurar que mantenemos clientes en nuestra casa desde que se fundara *Radio Triana* por Ricardo Vaca en 1982. Y alguno de esos clientes lo son de los programas de Semana Santa.

Pensarán ustedes y tendrán razón, que estamos mezclando dos materia muy delicadas como son la religiosidad popular y el «maldito parné», sin el cual las cosas no funcionan en una sociedad capitalista como la nuestra. Pensamos en *Onda Cero* que hay también que saber seleccionar el cliente y no engañarle. ¡Cómo vamos a ir a una casa de jamones en Cuaresma para pedirle que se anuncie el viernes de cada semana! Hay que buscar, aplicando simplemente el sentido común, el punto de equilibrio, de buen gusto, para que el producto que salga por la antena sea redondo.

El trabajo de los profesionales de la Radio en *Onda Cero* se divide en tres fases muy definidas. Los programas que comienzan en cuanto acaba la Epifanía, la Semana Santa y la Madrugá.

Desde el Domingo de Ramos, y así sin solución de continuidad, nuestra Radio pondrá toda su programación al servicio de la Gran Fiesta de Sevilla, donde los sentimientos de los sevillanos están a flor de piel porque la Vida está naciendo un año más en Sevilla. Retransmisiones en directo, noticiarios, reportajes, conexiones con la Policía de Trafico, toda la fuerza de la Radio volcada en torno a un proyecto común que cada año nos parece ilusionante.

Llega la Madrugá. Media España está de vacaciones y la otra mitad viendo cofradías. Sevilla ha puesto de moda su Madrugá. Un bullangeo lo suficientemente discreto como para albergar a los jinetes del dinero, aquellos banqueros y financieros tan de moda, que ya no van a la Feria de Abril. Las grandes Radios españolas miran hacia Sevilla. La Radio pública y laica, mantiene una discreta posición de equilibrio. Y el resto, a Sevilla. Escudriñar Sevilla y contar a la gente que nos oye que no va a llover. Remover Sevilla buscando aquellas noticias que puedan ser de interés para el oyente y en los cuarteles generales de las grandes cadenas, el programa esa noche se dirige desde Sevilla y para toda España.

He tenido la suerte y el honor de haber sido responsable de varias retransmisiones de la Madrugá a través de toda la Cadena Ser, aquella Cadena Ser que supo conjugar la tradición con la actualidad informativa.

Les confieso que en todas esas retransmisiones, me ha obsesionado de forma permanente la idea de que pueda comprenderme el señor de Lugo. Y una segunda obsesión: estábamos en un Medio de Comunicación que solo podía oírse y todo nuestro empeño profesional radicaba en fotografiar sonoramente lo que veían los ojos de la decena de reporteros de la Madrugá. A ese empeño nos ayuda cada día más la técnica de la comunicación. Sus avances tecnológicos, la digitalización, ha venido en el caso de la Radio a ayudarnos a cumplir con mejor servicio y calidad

para nuestros oyentes. La moderna técnica que permite que se oiga los pasos costaleros al subir una rampa de salida, convierten al oyente con su memoria e imaginación en un testigo directo de cuanto sucede en ésta o aquella iglesia. No se tiene hoy porque recurrir al sonido de un cepillo en una caja de zapatos, para recrear en un estudio una retransmisión de memoria, tal y como anecdóticamente contaba hace poco un ilustre maestro de la Radio en Sevilla.

Los sonidos de la Semana Santa en Sevilla. El equipo de *Onda Cero* tiene planteado para esa gran noche, su despliegue tradicional de todos los años y un reto añadido: vamos a intentar llevar al oyente una fotografía sonora de cuanto suceda en las calles de Sevilla. Los sonidos, la voz del capataz, la gente, la bulla, la música... la fe. La magia de una noche en la que Sevilla proyecta hacia toda España la imagen de sus Vírgenes y Cristos más queridos.

Este es el modelo, a grandes rasgos, del reto profesional que este año nos planteamos en *Onda Cero*. Abriendo huecos en una programación convencional muy encorsetada por la programación de Cadena. Y contando con la colaboración entusiasta del 99 por 100 del equipo profesional que posee *Onda Cero Sevilla*.

Permítanme finalmente, reflexionar ante ustedes, profesionales de la Información del próximo milenio, sobre el presente y el futuro del modelo que hoy —con más o menos medios— utilizamos las emisoras de Radio de Sevilla para abordar el fenómeno informativo de la Semana Santa. Todo se degrada en la vida y mucho me temo que las modas o vicios que se padecen en otras franjas horarias de la Radio, están salpicando a la Información Cofrade. Una hermandad, se mire por donde se mire, nada tiene que ver con una muy respetable Sociedad Anónima Deportiva. No me vale pues esa Radio que utiliza los calificativos en un contexto —la Información Cofrade— donde deben prevalecer valores distintos a los que se manejan en una Sociedad Mercantil. El modelo actual, empieza a perder adeptos y hay que empezar a pensar y reflexionar profesionalmente sobre la forma en la que vamos a contar la Semana Santa del 2000. Ese es un reto sobre el que nos gustaría empezar a trabajar en *Onda Cero*, no sólo en el aspecto teórico, incluso en el práctico si ello fuese posible.

Tenemos la suerte de ser testigos cada año de una de las fiestas populares mas importantes del mundo. Una fiesta que puede vivirse de muchas formas y maneras, dependiendo de la fe de cada uno, y que nosotros, notarios de la actualidad, tenemos la suerte de levantar acta de las levantás. Acta con un micrófono, un GSM digital, o sencillamente con un magnetófono donde recoger ese sonido tan especial que tiene la antena de *Onda Cero* durante la Semana de Pasión. Ese es, un año más nuestro reto y, aunque se repita año tras año, nuestra ilusión como sevillanos.