

---

## Capítulo 16

---

### La Información Cofrade desde *Radio Sevilla-Cadena Ser* \*

---

*Juan Eloy Durán* \*\*

---

Voy a referirme, siguiendo la petición de los organizadores de este Encuentro, a las diferentes etapas por las que han pasado los programas y las retransmisiones radiofónicas sobre la Semana Santa, concretamente en el caso de *Radio Sevilla (Cadena Ser)*. Para no demorarme mucho en el tiempo, voy a centrarme, de manera genérica, en qué es lo que se hacía y qué es lo que se hace en la actualidad.

Por lo que se refiere a programas especiales, prácticamente no los había antes de la década de los 70, excepto, eso sí, ¡faltaría más!, cuando llegaban los días de Semana Santa. Eran programas, como mandaba la época, en los que había fundamentalmente palabra, hasta aburrir probablemente incluso a los más pacientes.

Tampoco solían acudir invitados a la Radio, si acaso, se incluía alguna que otra pincelada de música y de poesía, algo que, dadas las costumbres, tampoco podía faltar. No hubiera estado bien visto.

Las retransmisiones radiofónicas, por su parte, eran grabadas. Se utilizaba un vocabulario pomposo cien por cien. Eran auténticos pregones llevados a la Radio

---

\* Intervención tenida en el panel "La Información Cofrade desde los Medios Audiovisuales" celebrado en el "I Encuentro sobre Información Cofrade".

\*\* Subdirector de *Cadena Ser* en Sevilla.

que, por razones obvias, no se emitían en directo. En aquella época se utilizaba, en exceso, el montaje. Las retransmisiones a las que me estoy refiriendo, eran auténticos productos de laboratorio, realizados, en más ocasiones de las deseadas, con efectos especiales que habían sido grabados con anterioridad o extraídos de la colección de alguna casa discográfica.

Se solía grabar el sonido ambiente y más tarde, en los estudios, se ponía la voz del experto de turno. El momento de la emisión se decidía en función de lo que duraba el reportaje o cuando había un hueco en la programación.

Cuando entramos ya en la década de los 70, comienzan a producirse leves giros. Los dirigentes de las emisoras se dan cuenta de que nuestra Semana Santa por su significado, tiene alicientes suficientes para convertirse, por derecho propio, en un componente más que fundamental en la programación de cualquier medio.

También existen unos tipos de programas, digamos tradicionales, en los años 70. En realidad más que programas eran «guías» de Semana Santa. La información se limitaba a señalar las cofradías que salían cada día, del templo que lo hacían, la hora, túnica de los nazarenos, las bandas que acompañaban cada «paso» y poco más. Se intentaba dar un tratamiento didáctico de las hermandades, contándose cada año, prácticamente, la misma historia.

En el caso de *Radio Sevilla*, en aquella década, la década de los 70, aparece la primera edición del concurso cofrade «Cruz de Guía». Los jóvenes de hoy probablemente no le recuerden, sin embargo hay muchos dirigentes actuales en nuestras cofradías que, precisamente, entraron en el mundo de la Semana Santa a través de aquél concurso. Tuvo tal éxito que incluso se creó algún juego de mesa basado en el citado concurso.

El premio era la «Rosa de Pasión», una «Rosa de Pasión» con la que alguna de nuestras Vírgenes ha salido en su Estación de Penitencia. Este concurso se crea gracias a un grupo de jóvenes que las diferentes hermandades tienen los años 70 y que está relacionado con el momento de mayor eclosión de las cofradías.

Conviene recordar también que las retransmisiones todavía no eran completamente en directo. Se solía escoger la hermandad «más popular» de cada día. No había una continuidad y se utilizaba aún de manera excesiva, la salida o entrada de la cofradía de turno o el paso por la carrera oficial, para hacer una exaltación. Es decir, continuábamos sin cumplir la premisa fundamental de cualquier Medio de Comunicación, que no es otra que informar, contar lo que está sucediendo en cada momento.

Y llegamos a la década de los 80, donde ya se aprecia una clara y evidente evolución hacia unos programas de más carácter informativo. Se va prestando mucha más atención a lo que es verdaderamente información. En aquella época, los progra-



mas se siguen centrande en la Cuaresma, ya que todavía la información relativa a la Semana Santa no ha llegado a tener la fuerza suficiente, como para poseer la preponderancia que ha llegado a alcanzar en la actualidad y que ahora veremos.

Las retransmisiones comienzan a ser en directo, se comienza a prestar la misma atención a todas las cofradías, se empieza a comprender la importancia y a utilizar el sonido vivo de la Semana Santa.

Siempre he dicho, y siempre defenderé, que cuando hacemos una retransmisión de la Semana Santa en Sevilla, el 85 por 100 nos lo dan hecho a través del ambiente de la propia cofradía en la calle. No olvidemos que hasta el silencio tiene su «sonido». Es una equivocación prescindir de ese ambiente (la Radio son sonidos), pensando que al hablar quedamos mejor o demostramos una erudición que no en todos los casos es cierta.

También coincidiendo con esa importancia que comenzamos a darle a los sonidos de las cofradías en la calle, se empieza a cambiar el lenguaje, y nos damos cuenta de que no tenemos que pregonar las cofradías. El pregón tiene su marco y su fecha.

En esta época comenzamos a retransmitir la Semana Santa para todas las emisoras que integran la *Cadena Ser*, lo que nos obliga a plantearnos algo importante, que hasta entonces no habíamos hecho, como es el enfoque. No se puede contar de la misma manera a un oyente de Sevilla o de Guadalajara, por ejemplo, el momento único de la llegada de La Macarena a La Campana.

Entramos de lleno en la década de los 90. Aquí ya se cambia el concepto totalmente. Hasta entonces, los programas de Semana Santa entraban en la parcela de los especiales, como si dijéramos: «Bueno como es Cuaresma y estamos acercándonos a la Semana Santa, vamos a crear una parcelita especial». A los redactores les daba casi miedo hablar con las personas integradas en las cofradías y viceversa. Aquí ya no. Aquí deja ya de ser un compartimento estanco, deja de ser una parcela reservada, para pasar a ser un componente no importante, sino importantísimo, de la programación general de la Radio. Además, al dejar esa parcela, ese «ghetto» que un día se había creado, ya está presente de manera constante en la programación.

En *Radio Sevilla*, cuando se produce una noticia relacionada con la Semana Santa, si es lo suficientemente importante como para ello, no esperamos al programa específico de Semana Santa. Se adelanta en cualquier informativo o «magazine». Después será tratada más en profundidad en el programa «Cruz de Guía». De ello se encargará Miguel Angel Moreno, actual director del mencionado programa. Ya se ocupará él de profundizar y de analizar la Información, desde todos los puntos de vista necesarios. Por tanto, ya estamos viendo como la Información de Semana Santa se sale de lo que hasta ahora había sido su marco habitual.

Ya no nos conformamos solamente con informar. Si queremos ser realmente objetivos, a lo mejor hay algo que criticarla, y ¡por qué no se va a criticar!, siempre que la crítica sea constructiva, lo cual ya va siendo un triunfo. Ya nos atrevemos a realizar análisis críticos que, de entrada, no son bien recibidos, porque ya es sabido que en este mundo se habla un poco «ex cátedra».

Vemos también en 1996, con gran alegría en los ambientes cofrades, cómo se recupera el concurso de cultura cofrade «Cruz de Guía». Era algo que ya se nos demandaba desde hace bastante tiempo. Intentamos ponerlo en antena el año pasado aunque por una serie de circunstancias, no pudimos conseguirlo. Este año va a ser posible, habiéndose ya sorteado el orden de intervención de los diferentes equipos. El día 8 de enero de 1996 estará en antena.

Coincidiendo con el inicio de los 90, nos surge una gran oportunidad al nacer *Radio Sevilla-2*, que no tiene los condicionantes de la Onda Media de *Radio Sevilla*, pudiendo dedicarle mucho más tiempo y atención a los temas locales. Desde que *Radio Sevilla-2* nace, la Semana Santa radiofónica se adelanta mucho más en el tiempo.

«Cruz de Guía» es un programa que consta de tres fases. Comenzó en octubre y se mantendrá hasta mediados de diciembre con un programa semanal, los jueves exactamente; una vez hayan finalizado las fiestas navideñas, pasamos a dos programas. Vamos aumentando la intensidad, porque evidentemente también aumenta la actividad de las cofradías sevillanas. Así hasta el momento en que nos volvemos poco menos que locos, a partir del Miércoles de Ceniza, en que justo coincidiendo con ese día, el programa comienza a ser diario, de lunes a viernes.

Desde que inauguramos la década de los 90, las retransmisiones son constantes y totalmente en directo, incluyendo salidas y las entradas, la carrera oficial, etc.

El despliegue de medios que se hace es más que importante, ya que obliga mucho el hecho de las cotas de calidad que exige el emitir en Frecuencia Modulada.

También ya hay una repercusión constante en la programación de la Cadena, con la que se adquieren una serie de compromisos diarios, constituyendo la «guinda» de esos compromisos la transmisión en directo de la *Madrugá* para toda España. Disponemos aproximadamente de catorce puntos distintos de información, el esfuerzo de unas treinta personas y una red de circuitos totalmente digitales.

En esta década se le empieza a dar una importancia destacada a lo que es servicio público. Todos sabéis que Sevilla es una ciudad que se transforma cuando llega la Semana Santa, que se vuelve boca abajo, que los movimientos en la calle son más que importantes, que las restricciones de tráfico son numerosas..., por ello este aspecto tiene un tratamiento especial para nosotros.

El lenguaje es ya totalmente periodístico y radiofónico. Los periodistas que están en los micrófonos se ocupan de contar solamente lo ven y respetando, al máximo, el sonido propio, la banda sonora de la Semana Santa de Sevilla.

Puede decirse que en este momento ya se ha conseguido, por lo menos desde nuestro punto de vista, el verdadero triunfo del sonido real de la Semana Santa. Esto no quiere decir que estemos satisfechos o estemos convencidos de que se ha llegado a lo máximo. Cada año, os aseguro, lo preparamos con una gran ilusión, porque además tenemos la suerte, y eso es importante, de contar con un equipo que amén de ser periodistas, son cofrades. Igualmente contamos con la ilusión que ellos aportan cada día, incluso durante el año. Trabajamos para que la Información os llegue de la manera más precisa y fidedigna posible.