
Capítulo 8

Una triple visión *

*Dr. Juan del Río Martín ***

INTRODUCCIÓN

Se da el caso de que quien habla es por vocación sacerdote, por ministerio director espiritual de una hermandad de penitencia, la Hermandad de los Estudiantes, y comparte tareas pastorales en la enseñanza de la teología y en el seguimiento de la Información Religiosa a nivel regional, desde la dirección de la Oficina de Información de los Obispos del Sur de España.

Por lo tanto, esta intervención, partiendo de lo particular y concreto representado en la hermandad, se orienta hasta lo más universal y genérico, personificado en los elementos teológicos y de otra índole que observo diariamente en la información cofrade.

El trípode pastoral, teológico e informativo es la estructura de una intervención que trata de arrojar un punto de luz sobre una realidad de la importancia y trascendencia religiosa, social y cultural en nuestra ciudad como son las hermandades y cofradías. Realidad que, por otro lado, se ve salpicada de no pocos problemas que en cierto modo fomentan la confusión y distorsión en la imagen de nuestras hermandades.

* Intervención tenida en el panel "La Información Cofrade desde las hermandades" celebrado en el "I Encuentro sobre Información Cofrade".

** Capellán de la Universidad de Sevilla y director espiritual de la Pontificia, Patriarcal e Ilustrísima Hermandad y Archicofradía del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y María Santísima de la Angustia.

No debemos perder la ocasión que se nos brinda con esta actividad, en la que nos damos cita miembros de juntas de gobierno, cofrades, directores espirituales y profesionales de los Medios. Este tipo de «Encuentro sobre Información Cofrade» es, en la medida en que saquemos el debido provecho, foro privilegiado de debate abierto, directo y sincero entre quienes participan del trabajo diario de nuestras hermandades y los responsables de la visión que de este campo de la Iglesia diocesana se ofrece en los Medios a la opinión pública.

Como podemos comprobar estos días, por las diversas perspectivas que aquí se van aportando, el análisis de las relaciones Hermandades-Comunicación no da como resultado un *status quo* carente de asperezas. En ello estaremos, creo, todos de acuerdo. Es evidente que nunca llueve a gusto de todos. En la mente de los presentes estarán algunos ejemplos que muestran muy a las claras los criterios, postulados y líneas de acción que, en ocasiones, presiden la aparición de este fenómeno religioso en prensa, radio y, últimamente, televisión.

1. DESDE LA ÓPTICA PASTORAL: LA DIRECCIÓN ESPIRITUAL DE UNA HERMANDAD

El avance y adecuación a los tiempos de los Medios de Comunicación ha cogido por sorpresa al mundo de las hermandades y cofradías. Si nos asomáramos a las hemerotecas de no hace demasiado tiempo podríamos constatar cómo los acontecimientos cofrades quedaban reducidos a lo estrictamente referente a la estación de penitencia y a algún que otro acto de culto con cierta relevancia popular.

Pero, desde los años setenta, el fenómeno de las hermandades y su vida interna ha ido acaparando de forma progresiva la atención y el estudio por parte de los profesionales de los Medios. En este nuevo interés de los *media* han contribuido factores sociales, culturales y políticos. De pronto, hemos constatado que, en contra de lo que en un primer momento pudiera parecer, la caída del régimen anterior no ha significado la desaparición o el menoscabo de estos ejemplos tan arraigados de la religiosidad popular sevillana.

He aquí la sorpresa. Coincidiendo con la llegada de la democracia y la aparición, presidiendo el nuevo estado de cosas, de la misma cultura postmoderna que acentúa el sentimiento y los factores lúdicos, en 1973 los jóvenes de nuestras hermandades toman de alguna forma la iniciativa con un gesto que no se debe pasar por alto. Me refiero a aquella cuadrilla de costaleros que nace en la Hermandad de los Estudiantes, germen de una inquietud que fue propagándose al resto de corporaciones de nuestra diócesis y que ejemplifica el giro que ya en aquella época se comienza a constatar dentro de las hermandades conceptuadas éstas, hasta entonces, quizás bajo el prisma de unos clichés en cierto modo obsoleto y excesivamente caducos.

Ejemplos como éste rompieron con la idea de que estas manifestaciones religiosas caerían en picado y no tendrían cabida en la ciudad secular.

Con este marco de fondo, y a pesar de los criterios y actitudes que los nuevos tiempos aconsejaban, el *boom* de las cofradías en la Prensa escrita y en los demás Medios ha dejado en un primer momento sin poder de reacción a juntas de gobierno y a los cofrades en general. La realidad constatable nos muestra aún comportamientos y tendencias «tradicionales» en la relación de las hermandades hacia los Medios, continuando con ciertas actitudes y estilos propios de la relación mantenida en otro momento con otro tipo de Prensa. Por citar un ejemplo gráfico que pueda ilustrar cuanto afirmo, los profesionales de los Medios podrían dar fe de que nuestras hermandades siguen ofreciendo, en la mayoría de los casos, elementos accesorios y secundarios de su vida, quedando muy en la penumbra lo que son las verdaderas esencias que constituyen y son la razón de ser de las hermandades y cofradías.

Con el riesgo que conlleva generalizar, la iniciativa informativa desde las hermandades, en un claro ejemplo de *reduccionismo* de las posibilidades que se tienen en la mano, se centra en el envío a las redacciones de notificaciones de los cultos para su inclusión en las páginas de agenda, noticias referentes a estrenos patrimoniales, ocasionales efemérides o las inevitables fotografías de las juntas de gobierno tras un periodo de elecciones.

Bajo mi punto de vista, no se sabe «vender la mercancía». No conseguimos destacar lo mucho y bueno del día a día de nuestras hermandades, con diferencia, más notable y relevante que todo lo enunciado anteriormente. Todos los presentes pueden constatar que detrás de cualquier corporación hay hombres y mujeres que dedican muchas horas e ilusiones a la buena marcha de la hermandad, a la atención de la bolsa de caridad, al fomento de labores sociales y a preocuparse en no pocas ocasiones de problemáticas concretas no solo del colectivo sino también de hermanos que forman parte de él. Sin ese peso específico, que son los «trabajadores anónimos» de las hermandades, a buen seguro no se habrían dado tales estrenos ni tales efemérides.

Prueba de esta tendencia hacia los Medios es la propia utilización *ad intra* de su información en los mismos boletines de las hermandades. Si los sometiéramos a un análisis riguroso comprobaríamos que se quedan muchas veces reducidos a la entrega por capítulos de la historia de la hermandad, sin olvidarnos del «rincón poético».

Pienso, como propuesta de este primer apartado, que la información que desde las hermandades se debe dar a los profesionales de la actualidad ha de ser facilitada por la persona que esté más capacitada o de mayor sensibilidad para este campo tan específico, y no por quien «desea salir en la foto» o ser entrevistado en las tertulias o las columnas de turno. No estaría mal pensar seriamente en la figura

de un «portavoz» que pudiera ofrecer mejor a la opinión pública la intensa vida humana en todos los aspectos (también con sus pecados) que hay tras estas asociaciones de la Iglesia Católica.

2. UNA PERSPECTIVA DESDE LA TEOLOGÍA

Desde este campo, se observa últimamente una leve inquietud por no reducir el debate sobre las hermandades y cofradías en el discurso sempiterno sobre la conveniencia o no de cambiar las bambalinas, costear un nuevo manto o pasar el anterior, si al misterio le pega un estilo de marcha más que otra... Por contra, es necesario plantear seriamente una reflexión más racional y profunda de este fenómeno, que nos centre en la naturaleza y razón de ser de nuestras hermandades. No hay que ir muy lejos para orientar el camino; basta con atender a los objetivos fundacionales de las mismas.

Una muestra de lo anterior puede ser el Encuentro Internacional de Hermandades de Vera Cruz cuyas ponencias se recogen en una interesantísima publicación, los contenidos de los encuentros de juntas de gobierno a nivel diocesano, seminarios y ciclos de conferencias sobre temas de actualidad o el reciente Congreso de Mariología organizado por la Hermandad de la Esperanza Macarena con motivo de su aniversario.

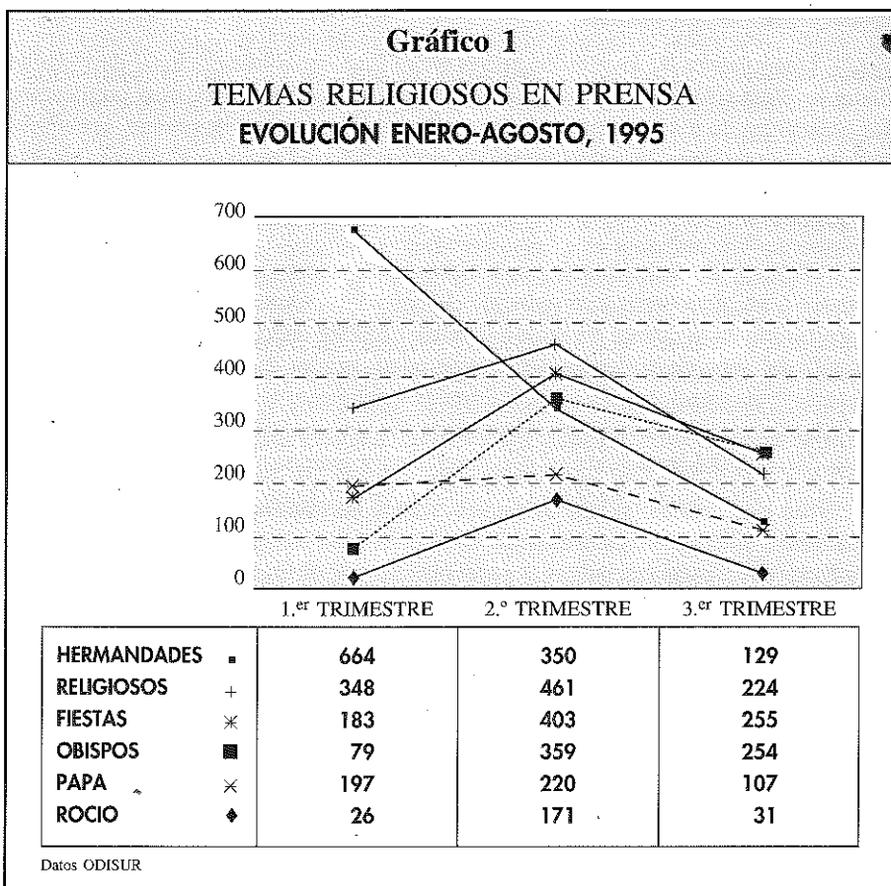
A pesar de todo, habrá quien tache estos y otros intentos de ser «eventos acotados a un grupo selecto o reducido de cofrades». Quien suscriba tales aseveraciones no cae en la cuenta de las inquietudes que este depósito histórico va creando más allá del seno de la hermandad. No se puede perder de vista el poso formativo que estas preocupaciones sociales, culturales y religiosas crean en las hermandades. Además, de cara al futuro, se va acumulando un depósito documental, desde el punto de vista del pensamiento, que resulta muy interesante.

Sin caer en ningún tipo de reduccionismo de tipo intelectualista, sentimental o folclórico, sino, más bien, buscando el camino de la integridad, seriedad y profundidad, creo que estas iniciativas y otras habidas los últimos años, no solo dan una nueva imagen de la institución (con el consiguiente reflejo en los Medios) sino que ayudan a profundizar más en sus cometidos religiosos y en su papel humanizador, que como colectivo puede llevar a cabo en un marco social que está sufriendo un progresivo vaciado de valores. Sin embargo, es una tentación continua simplificar e incluso, en no pocas ocasiones, instrumentalizar el fenómeno de las hermandades y cofradías y cuanto ellas encierran con la poesía de turno, la letra de sevillana de moda y el conjunto popular que, a costa de sentimientos muy profundos y humanos que se viven en estas corporaciones, hacen su negocio de imprenta o discográfico; márketing puro al fin y al cabo.

3. EL FENÓMENO COFRADE EN LA INFORMACIÓN RELIGIOSA ANDALUZA

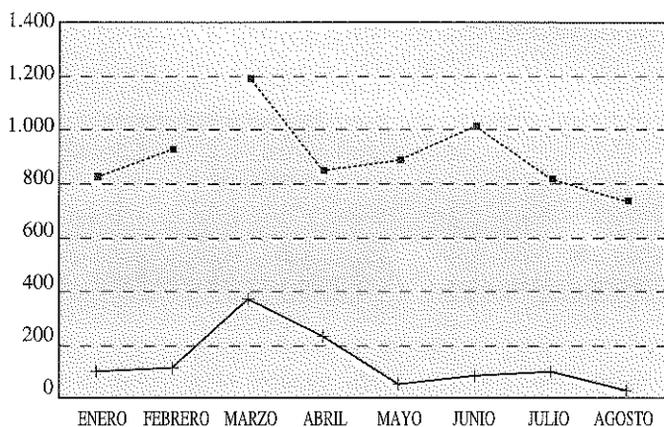
En esta tercera parte, como hombre dedicado desde hace varios años al seguimiento del fenómeno religioso en la prensa andaluza, desde la Oficina de Información de los Obispos del Sur de España (ODISUR), voy a limitarme a reflejar unos datos estadísticos sobre la incidencia que en la práctica tiene la información cofrade dentro del bloque de noticias cuya temática roza con alguno de los innumerables aspectos de la vida de la Iglesia Católica.

En Gráfico 1 se constata cómo las hermandades y cofradías son el primer tema en número de apariciones en la Prensa andaluza, por delante las informaciones relativas a las órdenes y congregaciones religiosas, las festividades locales, la romería del Rocío o las manifestaciones y viajes de Juan Pablo II.



Como puede apreciarse, buena parte de culpa del protagonismo de las hermandades en esta escala reside en el aluvión anterior, simultáneo y posterior a la Semana Santa en toda la Prensa regional analizada¹, con 664 noticias (no se han contabilizado los números monográficos que en todos los diarios analizados se dedicaron a nuestra Semana Mayor).

Gráfico 2
NOTICIAS RELIGIOSAS
COMPARACIÓN CON INFORMACIÓN COFRADE



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
INF. RELIGIOSA ■	815	913	1.199	831	883	1.003	810	752
HERMANDADES +	101	109	373	258	52	85	93	36

Datos ODISUR

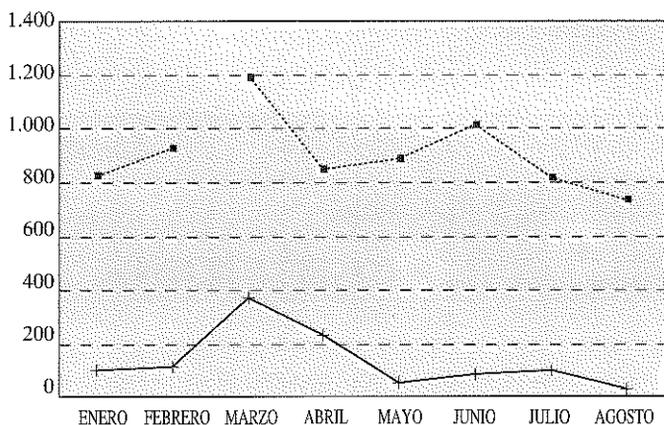
1) ODISUR analiza diariamente la información religiosa publicada en los siguientes diarios: *El País*, *El Mundo*, *ABC de Sevilla*, *Diario 16 Andalucía*, *Correo de Andalucía*, *Sur de Málaga*, *Ideal de Granada*, *La Voz de Almería*, *Córdoba*, *Jaén*, *Huelva Información*, *Diario de Cádiz*, *Diario de Jerez* y *Jerez Información*.

Por otro lado, aparte de la información en las revistas y diarios de información netamente religiosa, se analizan igualmente la apariciones en los suplementos dominicales: *Blanco y Negro*, *La Revista* (anteriormente *Magazine*), *El Semanal*, *El País Semanal* y *Figaro* (de *Diario 16*).

Con esta base se ofrece cada trimestre un mapa significativo de la incidencia del fenómeno religioso en la prensa andaluza.

Como puede apreciarse, buena parte de culpa del protagonismo de las hermandades en esta escala reside en el aluvión anterior, simultáneo y posterior a la Semana Santa en toda la Prensa regional analizada¹, con 664 noticias (no se han contabilizado los números monográficos que en todos los diarios analizados se dedicaron a nuestra Semana Mayor).

Gráfico 2
NOTICIAS RELIGIOSAS
COMPARACIÓN CON INFORMACIÓN COGRADE



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
INF. RELIGIOSA ■	815	913	1.199	831	883	1.003	810	752
HERMANDADES +	101	109	373	258	52	85	93	36

Datos ODISUR

1 ODISUR analiza diariamente la información religiosa publicada en los siguientes diarios: *El País, El Mundo, ABC de Sevilla, Diario 16 Andalucía, Correo de Andalucía, Sur de Málaga, Ideal de Granada, La Voz de Almería, Córdoba, Jaén, Huelva Información, Diario de Cádiz, Diario de Jerez y Jerez Información.*

Por otro lado, aparte de la información en las revistas y diarios de información netamente religiosa, se analizan igualmente la apariciones en los suplementos dominicales: *Blanco y Negro, La Revista* (anteriormente *Magazine*), *El Semanal, El País Semanal* y *Fígaro* (de Diario 16).

Con esta base se ofrece cada trimestre un mapa significativo de la incidencia del fenómeno religioso en la prensa andaluza.

En los Gráficos 2 y 3 no se contabilizan las noticias sobre las hermandades que protagonizan los obispos andaluces (presencia en cultos, inauguración y bendición de imágenes y sedes, declaraciones de los prelados sobre aspectos de éstas corporaciones, etc...). Estas se enmarcan dentro de la temática episcopal, donde se recogen todas las apariciones de los obispos de Andalucía en los diarios de nuestra región.

El último gráfico refleja la incidencia que la Semana Santa de Sevilla tiene en el global de información cofrade andaluza. Aunque no se haga constancia de ello en el Gráfico 3, tras Sevilla figuran, cada vez a menor distancia, las informaciones de la Semana Mayor onubense (se viene observando cómo el diario *Huelva Información* presta una atención considerable a este fenómeno eclesial, sobre todo en el último año) y de Jerez, Málaga y Córdoba.

