



**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**Facultad de Comunicación/Departamento de Periodismo II**

**PROGRAMA DE DOCTORADO INTERNACIONAL**

**“Periodismo en el Contexto de la Sociedad”**

**TESIS DOCTORAL**

***Análisis del discurso periodístico***

***ante la crisis económica del 2008***

**Presenta:**

Saira Judith González Chávez  
Facultad de Comunicación

**Directora:**

Pastora Moreno Espinosa  
Catedrática de Periodismo  
Universidad de Sevilla

Sevilla, 2017.

## AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo ha sido posible gracias a la cooperación de su directora, la Dra. Pastora Moreno Espinosa, a quien expreso mi más profundo agradecimiento, al confiar en mis capacidades y apoyarme a llevar este proyecto a término.

A mi mamá que desde el cielo me devolvió al camino abandonado. A mi esposo por su apoyo incondicional, que me ayudó a dedicar tiempo a mis objetivos y sueños. A mis dos hermosos hijos que me impulsan a seguir adelante en cada proyecto iniciado. A mi padre y mi hermana que nunca me dejan sola, siempre juntos en las buenas y las malas.

Igualmente, desearía mostrar mi gratitud a Isela Medina por su apoyo, cariño y paciencia. Al profesor Fidel González por su colaboración, por cada recordatorio y jalón de oreja que no permitió que me rindiera. De igual manera a la maestra Claudia Contreras por su apoyo y generosidad. Quiero también agradecer la amable cooperación del personal de las diferentes instituciones que respondieron a mis solicitudes y cuestionamientos. Por último, pero no por ello menos importante al maestro Luis Fierro por confiar en mí sin olvidar que antes que todo siempre está la familia.

## INDICE

PARTE I .....	4
1.- Introducción.....	5
2.- Objetivos del estudio.....	11
2.1.- Objetivo general.....	11
2.2.- Objetivos específicos.....	11
3.- Hipótesis de la investigación.....	13
4.- Metodología.....	20
4.1.- Tipo de estudio.....	20
4.2.- Fuentes para la obtención de la información.....	21
4.3.- Estrategias y procedimientos.....	22
4.4.- Delimitación de la Investigación.....	23
PARTE II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-CIENTÍFICA, EPISTÉMICA Y CONTEXTUALIZACIÓN.....	24
5.-Fundamentación teórico-científica.....	25
5.1.-Marco teórico.....	25
6.- El periodismo impreso en la Ciudad de Chihuahua.....	63
6.1.- El Diario de Chihuahua.....	66
6.2.- El Heraldo de Chihuahua.....	69
6.3.- Otros periódicos impresos en la Ciudad de Chihuahua.....	73
6.4.- Periodismo no impreso en la Ciudad de Chihuahua.....	75
7.- Los medios masivos de comunicación.....	80
7.1.- Características generales.....	80
7.2.- Clasificación.....	84
7.3.- El trinomio de poder: medio, periodista y sociedad.....	87
7.4.- El periodismo económico.....	91
8.- Periodismo económico en México.....	94
8.1.- Diario el Financiero.....	97
8.2.- Competencia del Financiero en la Ciudad de México.....	99
8.3.- Otros diarios financieros importantes a Nivel Nacional.....	100
9.- Periodismo económico en el mundo.....	101
9.1.- Periodismo económico en Estados Unidos.....	101

9.2.- Periodismo económico en Europa.....	105
9.3.- Periodismo económico en Latinoamérica.....	109
PARTE III: ESTRATEGIAS I- ANÁLISIS CUANTITATIVO-CUALITATIVO DEL DISCURSO.....	116
10.- Generalidades del análisis.....	117
10.1.- Tabulación de resultados del Heraldo de Chihuahua .....	118
10.2.- Tabulación de resultados para El Diario de Chihuahua.....	222
10.3.- Tabulación de resultados para “El Financiero” de la Ciudad de México .....	344
10.4.- Análisis global y discusión de resultados .....	378
PARTE IV: ESTRATEGIAS II- ANÁLISIS CUALITATIVO DEL DISCURSO A TRAVÉS DE ENTREVISTAS .....	407
11.- Análisis de Directivos Financieros.....	408
11.1.- Descripción de la muestra analizada.....	408
11.2.- Análisis cualitativo de entrevistas a directivos financieros.....	408
12.- Análisis de reporteros de la fuente económica.....	410
12.1.- Descripción de la muestra .....	410
12.2.- Análisis cualitativo de entrevistas a periodistas.....	411
PARTE V: CONCLUSIONES.....	413
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES.....	423
ANEXOS .....	432
ANEXO A. Instrumento de medición aplicado a empleados y directivos del área financiera.....	433
ANEXO B. Instrumento de medición aplicado a periodistas.....	434
ANEXO C. Código de Ética de El Diario de Chihuahua.....	435
ANEXO D. Transcripción de entrevistas a periodistas relacionados con el área de economía y finanzas: .....	451
ANEXO E. Transcripción de entrevistas a empleados y directivos del área financiera.....	462

## **PARTE I**

### **INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN, HIPÓTESIS, METODOLOGÍA Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO CIENTÍFICA.**

## 1.- Introducción.

El tratamiento de la información económica es usualmente distinto al de otras noticias que suelen publicarse en los diarios, ya sean especializados o generalistas. No es lo mismo explicar un suceso que convertir los estados financieros en noticia.

En México, el periodismo económico en general se ha caracterizado por estar dirigido a públicos selectos de audiencias involucradas en los temas económicos del país, éstos generalmente buscan información no tanto para entretenerse, maravillarse o informarse, sino para la toma de decisiones.

Existe también un efecto residual del tema en lectores no considerados como audiencia objetivo de este tipo de notas, lectores que por casualidad o por costumbre llegan a leer las principales noticias económicas del periódico generándose a sí mismos una percepción acerca de la situación financiera del país.

Todos somos conscientes de la influencia que ejercen los medios de comunicación en la actualidad dentro de la sociedad, la prensa funciona como una máquina de elaboración, producción y reproducción de mensajes, los mass media no solamente contribuyen a las percepciones locales y nacionales de los acontecimientos financieros, también lo hacen al formar la imagen que se tiene del país en el extranjero. En este sentido, es muy importante la responsabilidad periodística que ejercen los contenidos referentes a la información económica, sobre todo cuando se presentan crisis que afectan el bolsillo de la sociedad.

En la vida real, un profesionalista formado en el ámbito financiero, como es el caso de la autora de esta tesis, se ve siempre en la necesidad de consultar información

periodística que sea útil para la toma de decisiones, esta información puede ser tan obvia y rutinaria como la revisión diaria de la paridad del tipo de cambio peso – dólar o tan especializada como las reformas fiscales a las leyes. Además de esta información “oficial”, es necesario también mantenerse actualizado con relación a otro tipo de acontecimientos políticos, sociales o de cualquier otro tipo que de forma directa o indirecta afectarán el mundo de las finanzas.

Esta necesidad de información económico-financiera inmediata y actual, genera de manera natural la inmediata búsqueda de diversas fuentes, siendo los periódicos una de las opciones más útiles para informarse al respecto, por ello es de suma importancia conocer el perfil que ofrecen las diversas opciones noticiosas para sacar el mayor provecho de ellas y evitar perder valioso tiempo en búsquedas infructuosas.

El análisis del tratamiento periodístico económico-financiero se convierte entonces en una necesidad sumamente motivadora porque significa un paso importante en la preparación y las competencias de cualquier profesional especializado en el área y un estudio serio del tema permitirá sin duda tomar decisiones de forma mucho más asertiva.

Tanto entre los individuos como entre las organizaciones sociales se da un comportamiento que podríamos considerar como rutinario, y un comportamiento en momentos de crisis. El manejo de la crisis en general, es un tema que presenta una riqueza interminable de puntos de vista y técnicas de acción empleadas por diversos profesionales involucrados en las relaciones públicas y los departamentos de comunicación social. El tratamiento por parte del periodismo no es la excepción, y esto plantea una serie de interrogantes y

cuestiones que van desde dilemas éticos hasta capacidades conceptuales, inteligencia y especialización.

Esta investigación pretende analizar el discurso periodístico de la crisis iniciada en 2008 y el impacto que tuvo en la sociedad chihuahuense, ya que no es la misma direccionalidad, utilizando una herramienta metodológica que involucre o esté vinculada al Análisis Crítico del Discurso (ACD).

Se busca mostrar la forma de representación de los chihuahuenses, a través de las noticias de los diarios de cobertura local *El Herald de Chihuahua* y *El Diario de Chihuahua* durante los últimos meses del año 2008. Este periodo es considerado el momento en que la crisis detonó y fue replicada en las noticias mundiales a través de los medios de comunicación.

Intentar descubrir cómo la prensa escrita colabora en la representación y construcción de la realidad de sus lectores, ya que el análisis del discurso en materia económica ha cobrado gran influencia debido a su importancia en lo que se dice y el cómo se dice. Ejemplo claro puede ser el hecho que mientras para la sociedad mexicana los medios de información estadounidenses han causado relevancia social en los diferentes sectores de la población, para la opinión pública estadounidense los medios de comunicación mexicana carecen de impacto, de esta forma se pretende abordar y recordar la responsabilidad que poseen los medios al tratar los temas económicos y que a su vez, resulten ser un agente de cambio transformador en la sociedad en la que se vive.

La información a menudo suele ser el producto de una campaña orquestada para presionar la dirección económica de un país, así los medios se vuelven los encargados de preparar a la audiencia para lo que está por venir y ofrecer



información analizada conforme al desarrollo de los hechos, ejercen tal influencia en las masas sobre decisiones económicas.

Por lo anterior, la presente tesis pretende analizar y comparar la aplicación del discurso periodístico con respecto a la crisis económica a través de los titulares, específicamente en la ciudad de Chihuahua, México.

Los medios de comunicación han logrado ser un poderoso influyente en las costumbres y hábitos de la sociedad, se han convertido en los titiriteros, llámese en el contexto, económico, político y social.

La costumbre de un periodismo económico fue iniciada en 1893 por el periódico londinense *Financial Times*, es aquí donde radica la oportunidad de mostrar que la esencia de la actividad económica es la información, si la información es poder, entonces la información económica representa un poder económico.

La década de los 80 cambió la cobertura de los temas económicos, significó la apertura de un nuevo periodo para la relación de los medios de comunicación con la economía; millones de ciudadanos se convirtieron en inversionistas y emprendedores, ampliando el abanico de los destinatarios de las noticias sobre economía y negocios.

Con el cambio de siglo, después el intenso contenido económico, surgió la polémica en torno a la cobertura informativa de escándalos como los de Enron y WorldCom. Debido a esto la consolidación del mercado de la información en el marco de la economía y la democracia liberal ha llevado a reconocer la importancia de la dimensión informativa.

Por lo general las crisis no son causa de un efecto predecible e identificable, tampoco están precedidas de un encadenamiento de fases que en conjunto o

individualmente puedan llegar a indicar el desenlace de un momento crítico, sin embargo las crisis suelen surgir de manera inesperada, repentinamente y sin dar señales previas, en medio de situaciones ciertamente especiales objeto del interés general y como consecuencia de ello de los medios de comunicación social.

La sorpresa conduce a la incertidumbre y ésta al caos, de ahí que si bien es cierto que las crisis pueden preverse aunque no predecirse, el éxito o fracaso en la resolución de una de ellas reside fundamentalmente en la parte que se refiere a la comunicación.

Estos y muchos más acontecimientos han puesto en controversia la capacidad de los medios para hacerse cargo de las complejas realidades, debido a que la toma de decisiones en términos económicos sin suficiente información, resulta ser un riesgo por las drásticas e inesperadas fluctuaciones de las acciones, los metales, tipo de cambio, entre otros.

En la actualidad en el estado de Chihuahua resulta muy complicado encontrar escuelas o medios de comunicación que posean un departamento o un grupo totalmente especializado en el periodismo económico, no existen muchos economistas con ánimos de ser reportero o reporteros con ánimos de investigar a fondo las cuestiones económicas.

Se intenta destacar la importancia de determinar si los medios Chihuahuenses ofrecen información veraz, completa y analítica de una crisis mundial, además de presentar un precedente que sirva de guía para el tratamiento periodístico que debe brindársele a la noticia para así, poder alcanzar una mejor calidad de información económica.

Es necesario demostrar la necesidad de realizar una mejor cobertura de conflictos extranjeros que sirvan de reflejo al escenario nacional y contribuya a la formación de una opinión pública, crítica y capaz de establecer conclusiones comparativas hacia su propia realidad.

El valor social que aporta ésta investigación, es brindarle a la población un enfoque diferente al que solo muestran los medios de comunicación; se pretende indagar para aportar nuevos significados de las noticias financieras así como su alcance social y económico.

Existe un problema difícil de evadir en los periódicos, pues para continuar en el mercado se necesita de gran cantidad de lectores o dicho en otras palabras, una amplia circulación de ejemplares que se encuentra condicionada por el interés del lector, ya que a menudo el periodismo económico carece del carácter sensacionalista o controversial que atrae a la sociedad.

Se parte del entendido que la mayoría de los posibles interesados son lectores de titulares, es decir solo se detienen a la lectura del texto si son atraídos por el encabezado de la noticia.

El periodismo económico, al igual que el resto de los periodismos especializados se debe rediseñar y renovar cada día, y en ese proceso deberá entonces tomar en cuenta las características de sus lectores en búsqueda de proporcionar la mejor nota posible.

## 2.- Objetivos del estudio.

El objetivo básico del que se parte, es el análisis de los discursos periodísticos utilizados en una época de poca estabilidad económica a nivel mundial durante los últimos meses del año 2008. Un periodo en el que se vivió un escenario de alta volatilidad dando como resultado el anuncio de una recesión económica global. Demostrar cual fue el mensaje que los medios chihuahuenses intentaron resaltar a la comunidad local, es decir, cómo estos han logrado modificar las ideas, creencias y prioridades. Por todo lo anterior se pretende:

### 2.1.- Objetivo general.

Comparar el discurso periodístico utilizado en los titulares de las notas financieras durante el periodo más crítico de la crisis económica del 2008 en México, por parte de “El Herald de Chihuahua”, “El Diario de Chihuahua” y “El Financiero” de la Ciudad de México.

### 2.2.- Objetivos específicos.

1.- Identificar las principales condiciones de producción del discurso periodístico, utilizado en las notas financieras durante el periodo de la crisis económica del 2008 en México, por parte de El Herald de Chihuahua, El Diario de Chihuahua y El Financiero, de la Ciudad de México.

2.- Comparar las partes del discurso periodístico utilizadas en los encabezados de las notas financieras durante el periodo más crítico de la crisis económica del

2008 en México por parte de El Heraldo de Chihuahua, El Diario de Chihuahua y El Financiero, de la Ciudad de México.

**3.-** Confrontar las operaciones discursivas (macro estructura), en las notas financieras durante el periodo más crítico de la crisis económica del 2008 en México por parte de El Heraldo de Chihuahua, El Diario de Chihuahua y “El Financiero”, de la Ciudad de México.

**4.-** Investigar la opinión de un conjunto de directivos financieros de la localidad, con relación al tratamiento periodístico utilizado en las notas financieras durante el periodo más crítico de la crisis económica del 2008 en México por parte de El Heraldo de Chihuahua, El Diario de Chihuahua y El Financiero, de la Ciudad de México.

**5.-** Consultar la opinión de un grupo de periodistas locales especializados en los temas de economía con relación a las notas financieras, durante el periodo más crítico de la crisis económica del 2008 en México por parte de El Heraldo de Chihuahua, El Diario de Chihuahua y “El Financiero”, de la Ciudad de México.

### 3.- Hipótesis de la investigación.

#### Hipótesis principal.

En el análisis del discurso periodístico en el periodo citado, los principales diarios de la ciudad de Chihuahua no presentan diferencias significativas entre sí y a la vez ambos difieren en relación El Financiero.

#### Definiciones Conceptuales:

- El análisis del periodo muestra, se refiere a los meses de Octubre a Diciembre del 2008 ya que ese lapso de tiempo es considerado como el momento en que la crisis económica se extiende a la mayoría de los países.
- Los principales diarios impresos de la ciudad de Chihuahua son El Heraldo de Chihuahua y El Diario de Chihuahua.
- Las diferencias significativas son cambios de relevancia, encontrados en el análisis del discurso empleado por estos dos diarios, comparados con El Financiero (circulación nacional), considerado el principal referente de las noticias de economía financiera en México.

#### Definición Operacional:

- Las diferencias significativas se medirán en base a diversos criterios del análisis del discurso planteados en la definición propia, elaborada a partir de la definición del Marco Teórico y con dependencia del análisis de acuerdo a los siguientes factores:
  - 1.-Partes del discurso (verbos, sustantivos, adjetivos y adverbios), identificados solamente en el título de la noticia y contabilizados en tabulaciones

pretendiendo identificar, cuál de las diferentes palabras se encuentran al inicio de la noticia. En caso dado que la noticia inicie con un artículo, se tomará en cuenta la palabra siguiente en el texto.

2.-Operaciones discursivas desde la macro estructura (interpretación), pudiendo ser: descripción, interpretación, apreciación, persuasión, apelativa y advertencia. Con el propósito de una identificación más clara, las noticias se clasificaron en los siguientes criterios: a) Apoya el gobierno, b) Crítica al gobierno, c) Informa, d) Persuade.

3.-Condiciones de producción del discurso que son las siguientes: Quién es el emisor, a quién va dirigida la nota, de qué habla, desde dónde habla y en qué momento coyuntural emite su discurso.

4.-Análisis cuantitativo, consistente en contabilizar la cantidad de noticias publicadas por cada medio durante el periodo analizado, la extensión en palabras de cada noticia, la existencia de subtítulos en cada noticia y las noticias donde no se ha incluido el nombre del autor.

### **Hipótesis 1.**

Las condiciones de producción del discurso periodístico utilizadas por los diarios seleccionados en este estudio durante el periodo más crítico de la crisis económica del 2008 en México, muestran diferencias importantes.

Variable independiente: Las condiciones de producción del discurso periodístico utilizadas por los diarios seleccionados en este estudio durante el periodo más crítico de la crisis económica del 2008 en México.

*Definición conceptual:* Las condiciones de producción del discurso son: Quién es el emisor, a quién va dirigida la nota, de qué habla, desde dónde habla y en qué momento coyuntural emite su discurso.

*Definición Operacional:* Se elaboró una tabulación en la cual se clasificaron cada una de las condiciones de producción del discurso, analizándolas para poder determinar cómo fueron utilizadas por los diarios analizados.

Variable dependiente: ...muestran diferencias importantes.

*Definición conceptual:* Se consideró que una diferencia importante se presenta cuando los porcentajes encontrados difieren.

*Definición Operacional:* Se elaboró una tabulación en la cual se clasificaron cada una de las condiciones de producción del discurso analizándolas para determinar cómo fueron utilizadas por los diarios analizados. Existe diferencia importante cuando el porcentaje encontrado en el uso de las condiciones de producción del discurso, es igual o mayor al 10%.

## Hipótesis 2.

Respecto a las partes del discurso utilizado en los encabezados de las notas, El Financiero se enfocó en utilizar más verbos dirigiendo la atención del lector a los hechos y acciones, mientras que El Diario de Chihuahua y El Heraldo de Chihuahua utilizaron más sustantivos dirigiendo la atención hacia las personas y/o instituciones.

Variable independiente: Respecto a las partes del discurso utilizado en los encabezados de las notas



*Definición conceptual:* Las partes del discurso se refieren a la identificación de los siguientes elementos utilizados sólo en el título de la noticia. Estos elementos son: sustantivos, verbos, adverbios y adjetivos.

*Definición operacional:* Se elaboró una tabulación en la cual se clasificaron cada una de las partes del discurso, analizándolas para poder determinar cómo fueron utilizadas.

Variable dependiente: ...El Financiero se enfocó en utilizar más verbos dirigiendo la atención del lector a los hechos y acciones, mientras que El Diario de Chihuahua y el Heraldo de Chihuahua utilizaron más sustantivos dirigiendo la atención hacia las personas y/o instituciones.

*Definición conceptual:* a dónde se dirige la atención del lector: contenido atractivo:  
a) Sustantivos- La atención del lector es dirigida hacia los sujetos. b) Verbos- Atención dirigida hacia las acciones (importancia del hecho). c) Adjetivos- Dirige la atención a alabar o criticar es sobre al sujeto o a la acción. d) Adverbios- Le da fuerza a la acción, manera de cómo sucede esa acción.

*Definición operacional:* En cuanto a las partes del discurso periodístico, se incluyeron todos los titulares de noticias aparecidos en el periodo de tiempo realizando una tabulación para vaciar y contabilizar los resultados. El análisis y tabulación de los resultados permitió determinar hacia dónde enfoca la atención del lector y la tendencia de la primera palabra utilizada en el discurso periodístico relacionado con la crisis económica de 2008.

### Hipótesis 3.

En las operaciones discursivas utilizadas por los dos diarios impresos de mayor importancia en la ciudad de Chihuahua, durante el periodo más difícil de la crisis económica del 2008 predomina la interpretación, mientras que El Financiero muestra una tendencia descriptiva.

Variable independiente: En las operaciones discursivas utilizadas por los dos diarios impresos de mayor importancia en la ciudad de Chihuahua, durante el periodo más difícil de la crisis económica del 2008.

*Definición conceptual:* Operaciones discursivas (llamadas también intenciones de comunicación): es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje (descripción, interpretación, apreciación, persuasión, apelativa y advertencia).

*Definición operacional:* Por medio de las tabulaciones realizadas se elaboró un concentrado en el que fueron clasificadas las notas y calculado el porcentaje que aportaron.

Variable dependiente:...predomina la interpretación, mientras que el Financiero muestra una tendencia descriptiva.

*Definición conceptual:* a) Interpretar: Tiene como función comentar la significación de un hecho o un acontecimiento, sobre todo cuando ésta no es completamente aparente. b) Describir: implica la elección de ciertos elementos y el rechazo de otros; es, por lo tanto, proponer una representación presentarla como una descripción.

*Definición operacional:* Por medio de las tabulaciones realizadas se elaboró un concentrado en el que fueron clasificadas las notas y calculado el porcentaje que aportaron.

#### **Hipótesis 4.**

La mayor parte de los directivos financieros analizados opinaron que la información de los diarios locales es incompleta y no fiable.

*Variable independiente:* La mayor parte de los directivos financieros analizados.

*Definición conceptual:* Directivos financieros son una muestra de ejecutivos de la rama financiera en Chihuahua.

*Definición operacional:* Los directivos financieros fueron definidos en el capítulo 10.1 y fueron encuestados mediante un instrumento semiestructurado que se muestra en el Anexo A.

*Variable dependiente:* ...opinaron que la información de los diarios locales es incompleta y no fiable.

*Definición conceptual:* Información incompleta y no fiable se refiere a dos preguntas realizadas en el instrumento de medición que se observa en el Anexo A.

*Definición Operacional:* La información incompleta y no fiable se midió en base a una pregunta no estructurada como parte de la entrevista mostrada en el Anexo A.

### Hipótesis 5.

La opinión de los periodistas entrevistados que se especializan en los temas de Economía en los dos diarios impresos de mayor importancia en la ciudad de Chihuahua es heterogénea.

Variable independiente: La opinión de los periodistas entrevistados que se especializan en los temas de Economía en los dos diarios impresos de mayor importancia en la ciudad de Chihuahua.

*Definición conceptual:* Los periodistas entrevistados de las fuentes de negocios son quienes firman las notas, o en su caso el jefe de la sección. En los casos donde la fuente es una agencia noticiosa, el reportero es el mismo medio que la está repitiendo ya que en los casos donde la nota es editada es el medio quien decide qué parte de la nota sale al público.

*Definición operacional:* Los reporteros fueron definidos en el capítulo 11.1 y fueron encuestados mediante un instrumento semiestructurado.

Variable dependiente: ...es heterogénea.

*Definición conceptual:* Del latín heterogenēus, heterogéneo es aquello que está compuesto de partes de distinta naturaleza.

*Definición operacional:* La heterogeneidad de las opiniones se midió en base al análisis de la encuesta semiestructurada del Anexo B, bajo el supuesto de que no existió algún patrón específico o consenso en las respuestas.

#### 4.- Metodología.

##### 4.1.- Tipo de estudio.

El presente estudio es de tipo cuantitativo, ya que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

Hernández, Fernández, & Baptista: (2010: 4).

Presentan también elementos cualitativos pues incluye por un lado interpretaciones cualitativas de análisis del discurso y como estrategias y procedimientos incluye entrevistas a periodistas y directivos de empresas.

El carácter de la investigación fue no experimental porque no se realizó una manipulación deliberada de variables y solo se recabaron datos para ser analizados después. Hernández, Fernández, & Baptista: (2010: 149).

Es de tipo descriptivo pues busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del análisis del discurso periodístico financiero durante la crisis económica del 2008. Hernández, Fernández, & Baptista: (2010: 80).

El diseño de la tesis fue no experimental, transeccional descriptivo porque el análisis se realizó en un periodo específico de tiempo.

#### 4.2.- Fuentes para la obtención de la información.

Modalidad combinada, tanto documental (consulta de fuentes secundarias o indirectas), como de campo (fuentes primarias o directas).

##### FUENTES INDIRECTAS O SECUNDARIAS.

Consulta de motores de búsqueda como Google Académico.

Consulta de base de datos.

Consulta de libros, revistas y tesis.

##### FUENTES DIRECTAS O PRIMARIAS.

Trabajo de campo.

Técnica: Tabulación, análisis y presentación de resultados.

Entrevistas estructuradas y semiestructuradas a reporteros y directivos financieros.

Instrumentos: Se añaden los instrumentos de medición utilizados en el los anexos A y B.

### 4.3.- Estrategias y procedimientos.

El presente trabajo se centra en el análisis del discurso durante la crisis económica del 2008, acudiendo a la base de datos conocida como Información Procesada (INPRO), en la cual se realizó una recopilación detallada de los artículos de la prensa escrita chihuahuense más importante, en un periodo de tres meses del año 2008 (octubre, noviembre y diciembre).

La consulta se realizó únicamente en los títulos de las notas periodísticas, utilizando diversas estrategias de tipo cuantitativo con componentes cualitativos.

El principal estudio de esta tesis se basó en la elaboración de tabulaciones para identificar el análisis del discurso en cuatro factores básicos:

- 1.- Condiciones de producción del discurso.
- 2.- Partes del discurso periodístico.
- 3.- Operaciones discursivas.
- 4.- Análisis de contenido.

Adicionalmente, fueron realizadas como complemento las siguientes estrategias:

Entrevistas no estructuradas a una muestra de directivos financieros con relación a la utilidad de los diarios locales como fuente de toma de decisiones, contra la consulta de medios a nivel nacional. Con base a estas entrevistas se definió para quién están dirigidas las secciones de economía de los diarios locales.

Entrevistas no estructuradas a los principales reporteros financieros de la ciudad de Chihuahua, aunque no pertenecieran a los diarios seleccionados con el fin de indagar su opinión con respecto al objeto de estudio de esta tesis.

#### 4.4.- Delimitación de la Investigación.

Delimitación temporal:

Último trimestre del año 2008, considerado el periodo más fuerte de volatilidad en los mercados y en el que se comunicó a la sociedad que efectivamente existía una recesión económica global (una crisis), de la cual no había vuelta atrás.

Derivado de las Estrategias y Procedimientos planteados en el punto 4.3, se realizaron entrevistas no estructuradas con relación a la opinión de directivos financieros y reporteros especializados en el área. Estas entrevistas se llevaron a cabo durante los meses de mayo del 2016 a enero del 2017.

Delimitación geográfica:

Las tabulaciones fueron realizadas considerando solamente los dos diarios más importantes de la ciudad de Chihuahua por su tiraje, comparándolos con el principal diario financiero de circulación nacional: El Financiero.

En el caso de las entrevistas a directivos y periodistas, sólo fueron incluidos aquellos cuyo ejercicio profesional se realiza en la ciudad de Chihuahua, para guardar coherencia con el párrafo anterior, en el que la toma de decisiones se basa en la prensa local.



## **PARTE II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-CIENTÍFICA, EPISTÉMICA Y CONTEXTUALIZACIÓN.**

## 5.-Fundamentación teórico-científica.

### 5.1.-Marco teórico.

Con el propósito de fundamentar la presente investigación, se presentan las principales ideas que existen referentes al objeto de estudio que se plantea.

Las personas en el proceso de interactuar con otros individuos deben utilizar códigos, los cuales ayudarán a que la comunicación fluya de una manera más eficiente, si son utilizados deben proporcionar un sentido y coherencia.

Existe abundante material que abarca conceptos referentes al discurso periodístico, sin embargo hay poco material que lo vincula al periodismo económico/financiero.

El autor José Luis Martínez menciona que el proceso de convertir un acontecimiento novedoso en un texto apto para un público en general, se convierte en una operación de lingüística que solo un periodista puede realizar. Martínez: (1989: 151). Es entonces que, de la lingüística desenredamos el nudo de conceptos necesarios para el objetivo de esta investigación.

Comenzaremos mencionando el significado de la palabra discurso, donde Manzano: (2005: 1) asegura que dichos conceptos relacionados a la naturaleza humana nos ayuda a entender de una manera sencilla su significado.

1.- “Las personas somos seres sociales y lingüísticos, para entendernos como personas necesitamos tener en cuenta que nacemos y nos hacemos en sociedad, de la que tomamos conocimientos, pensamientos, formas de estructurar lo que nos rodea, hábitos, moral, cultura y lenguaje. Éste no es un compartimiento estancado, sino que está confundido con todo lo demás.

2.- El lenguaje (de las palabras, de los gestos, de los símbolos más diversos...) estructura el pensamiento, permite la comunicación, otorga significado a lo que ocurre y también absorbe cuanto ocurre, mutando continuamente. Las personas hemos nacido y nos comportamos en este entorno complejo y simbólico. Al unir el lenguaje con la vida en sociedad, obtenemos los discursos. Los discursos son compendios que transmiten significados y proponen comportamientos sobre asuntos que pueden ser muy específicos o muy generales. Son muchos los aspectos relevantes en un discurso que competen a disciplinas que tradicionalmente han trabajado por separado”.

Por otro lado, el discurso es considerado como un suceso de comunicación que incorpora ciertos aspectos característicos, dicho en otras palabras, toda persona utiliza un lenguaje establecido para comunicar ideas o creencias a través de eventos sociales aún más complejos, según la recopilación realizada por Van Dijk: (2000: 23).

Se asume el discurso como un proceso completo de entendimiento derivado de la interacción donde el texto es un producto que nos lleva a materializar la interpretación. Por medio del discurso entendemos nuestra realidad, es a través de este que se puede formar un panorama de lo bueno o lo malo, pero la concepción de estos conceptos varían de una persona a otra, de aquí la importancia de analizarlo para criticarlo, modificarlo o simplemente reconocer sus aciertos y fallas.

Así pues, aunque parezca un término poco complejo no debemos olvidar que un discurso significa adentrarse en el conflicto de las relaciones sociales, pues la

dificultad radica en entender una conversación que tiene un origen desde el inicio de la humanidad y que ha ido evolucionando al paso de los años dejando huellas en todas sus formas discursivas desde un léxico muy espontáneo hasta las formas más elaboradas del habla según Calsamiglia y Tusón: (1999: 16).

Un diálogo se convierte en un requerimiento vital, la comunicación no es sólo un proceso en el que los involucrados se transmiten datos o información, se convierte en una continua interpretación, debido a que es una constante en la vida pues se practica en cualquier circunstancia de la vida social de una persona, llámese trabajo, escuela u hogar. Cada persona concibe su realidad de acuerdo al contexto en el que se encuentre ubicado, como se diría coloquialmente en la ciudad de Chihuahua “cada quien habla de cómo le va en la feria”.

Hoy en día, el análisis del discurso se trata de un campo de estudio que sigue cobrando forma con rapidez y que se aplica a todo tipo de contextos; la necesidad de estudiar el uso del lenguaje se ha consolidado como una de las herramientas de análisis más útil y solicitado. Según Perelman: (1989: 216):

“El lenguaje no es sólo un medio de comunicación, también es un medio para influir en los hombres, un medio de persuasión”.

Dentro de los elementos que sirven para describir las distintas realidades, el discurso periodístico posee cinco características, las cuales resultan necesarias considerar, entre el sin fin de autores que las menciona, Hernando: (2000: 18) sugiere la siguiente clasificación:

“a) Actualidad: el objeto de la noticia es lo que se acaba de producir, anunciar o descubrir.

- b) Novedad: el hecho noticiable se sale de la rutina cotidiana, es excepcional y se transmite en el menor espacio de tiempo posible.
- c) Veracidad: las noticias deben ser verídicas, responder lo más fielmente posible a la realidad.
- d) Periodicidad: los hechos noticiables se presentan al público con un intervalo fijo de tiempo.
- e) Interés público: los hechos periodísticos tienen como característica fundamental la de ser un punto de referencia o la de servir a las expectativas y necesidades de información de un público masivo”.

Los discursos son esenciales pues con ellos se expresa y se da a conocer una realidad que reproduce distintas ideologías, su importancia radica en que se convierte en un medio donde la información que se trasmite posee un cierto punto de opinión.

Las personas se encuentran condicionadas a seguir cierta serie de reglas establecidas por la sociedad, pautas que a ojos de cada verdad nos llevan a encontrar un problema debido a los diferentes puntos de vista que posee cada individuo, aunado a esto tenemos que considerar que la ideología marca un fragmento importante en la percepción de la realidad. Derivado de lo anterior citaremos a Van Dijk: (2003: 79) quien afirma que:

"[...] los nexos entre discurso e ideología son mutuos. Las ideologías influyen en lo que decimos y cómo lo decimos, pero lo contrario también es cierto: adquirimos y modificamos las ideologías al leer y escuchar grandes volúmenes de información oral y escrita. Las ideologías no son innatas, sino que se aprenden, y el contenido y la forma de este discurso pueden formar, con más o

menos probabilidad, modelos mentales de representaciones sociales e ideologías"

Cuando se decide abordar un tema tan complejo e interesante como es la elaboración de un análisis partiendo de las diferentes ideologías, percepciones y medios sociales, se debe tener en cuenta el objetivo de cada de investigación, ya que lo que para cierto grupo social puede resultar relevante y decisivo, para otros grupos resultara simplemente un contenido insignificante y en ciertos casos hasta aburrido.

Los individuos utilizan procesos para codificar y decodificar los mensajes, para ello es necesario contar con un sistema de interpretación de los signos que permiten formar un panorama que contemple una comunicación exitosa, de este concepto se parte para mostrar que el análisis puede variar según estos procesos, Santander: (2011: 215) afirma que se tienen dos cuestiones básicas para entender estos supuestos:

“(a) No existe la técnica para hacer el análisis. Esta afirmación puede provocar cierta confusión o desazón, pero es así. Lo que existe son muchas propuestas de análisis de diversos autores frente a diferentes problemáticas y motivaciones. Ocurre que, en primer lugar, lo que en un texto puede ser muy significativo, en otro puede ser irrelevante, en segundo lugar, el análisis es muy dependiente objetivos e hipótesis, así, el tipo de análisis también puede sufrir fuertes variaciones de caso en caso.

(b) ¿Qué busco en este texto? esta es la pregunta orientadora fundamental para cualquier analista cuando está ante sus textos y que nos ayuda ante el problema que significa la ausencia de una sola técnica de análisis estándar.”

Dentro de las múltiples ideas y datos que se transmiten por medio de un discurso no se puede dejar de lado que lo verdaderamente importante radica en la manera en la que es transmitido al público, ya que es la forma en que dicho público le dará un significado, así mismo no existe algún manual que nos proporcione la información de la caja negra, es decir no podemos estar seguros cual es el material que el público prefiere leer, que tipo de acontecimientos espera o necesita, Van Dijk: (1990: 92), establece según sus estudios que las estructuras totales necesitan de las palabras y las oraciones para realizarse o expresarse en un nivel local más concreto. En este nivel local, también distinguimos entre el significado y su expresión en las estructuras superficiales como la palabra, las frases, las cláusulas y las formas oracionales, de igual forma establece que la palabra discurso posee tres dimensiones importantes:

“a) el uso del lenguaje; b) la comunicación de creencias (cognición) y c) la interacción en situaciones de índole social”.

Existen varias disciplinas humanas, las que participan para poder elaborar un análisis, ejemplo de ellas son la 1- lingüística, pues se encarga del estudio del lenguaje humano y las lenguas, 2- la psicología, pues estudia los procesos mentales, la percepción y el comportamiento del ser humano, por último 3- las

Ciencias Sociales, constituida por el conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y la experimentación.

Si podemos identificar y reconocer que existe un discurso periodístico, entonces podremos analizarlo. Para poder estudiarlo primero podemos añadir que existe también un proceso del discurso. La función que adquieren los medios frente al proceso del discurso es resumida según Hall, S., en la forma discursiva en que se da la gran circulación o distribución del instrumento permite llevar a cabo un proceso comunicacional entre las diferentes audiencias. Tristán: (2010: 35)

Los participantes de la sociedad se encuentran inmersos en cambios constantes, necesarios para el crecimiento y la evolución, la influencia de factores tanto internos como externos provocan que la verdad o la falsedad con la que se transmite la información dependan del orden de las palabras, visto esto desde una lógica proposicional, se entiende como una palabra posee cierta referencia, sin embargo carece de información hasta que no evalúas el contexto. Esto nos lleva a afirmar que el orden de las palabras si altera el producto.

Dentro de la lógica proposicional, un sistema básico y formal cuyos elementos representan proposiciones, las palabras pueden ser simples o compuestas como totalidad, en otras palabras nos da un análisis adicional de la estructura lógica interna de las proposiciones.

Dicho de otro modo, el valor de las mismas proposiciones también está determinado por las diferentes partes de su estructura interna. Según Van Dijk: (1980: 55-57) las categorías son:

“(i) Variable individuales:  $x, y, Z, \dots$

(ii) Constantes individuales:  $a, b, C, \dots$



(iii) Letras de predicados de  $n$  lugares:  $f(..)$ ,  $g(.. ..)$ , ...

(iv) Cuantificadores:  $\exists$ ,  $\forall$

Además tiene negación, conectivos y símbolos auxiliares (más una coma) como en la lógica proposicional. Las interpretaciones propuestas de estos símbolos son como sigue. Las expresiones individuales se interpretan como (representan, o denotan) cosas u objetos individuales: una variable como un objeto arbitrario, y una constante como algún objeto específico o particular, como las expresiones *alguien* y *Pedro* (o *el muchacho*) de la lengua natural. Letras de predicado de  $n$  lugares se interpretan como la expresión de propiedades de, o de relaciones entre, tales cosas u objetos, como *está enfermo*, *pasea llama* o *vende*, respectivamente.

De nuevo, el sistema lógico sólo usa algunos de los elementos de la lengua natural, y este uso además restringido en modos específicos. Las razones para estos usos particulares en lógica hay que buscarlos en parte en su papel de fundamento de la matemática.

El valor veritativo de una proposición, sin embargo, depende ahora de los valores de sus partes internas: debemos interpretar las letras de predicados, las constantes individuales y las variables individuales y los cuantificadores”.

Las partes internas de cada texto resultan una incógnita cuando evaluamos que dentro de cada oración los medios de comunicación resaltan cierto tipo de falacias, pues muchas veces algunos temas dentro de los canales de comunicación masiva se utilizan diversas formas para transmitir un mensaje, el cual apoyan a mantener un control social, es entonces donde redactar un texto de

manera exitosa depende de la calidad de su codificación pues un mensaje bien redactado será eficaz solo si se tienen en cuenta algunas reglas de estilo, afirma Benito: (1995: 76).

Como individuos, la humanidad crece delimitada por un marco social, el cual afecta y limita el presente, pasado y futuro, pues todas las personas contamos con un proceso, el cual al estar inmersos en una sociedad, este establece su interpretación y hereda esa comprensión de generación en generación.

El razonamiento adquirido en cada paso de la vida deriva de una estructura y significado, por eso es necesario llevar a cabo un análisis que permita más que solo descifrar que proposiciones existen. Van Dijk: (1990: 93-94) asevera que:

“El significado también puede consistir en diversas proposiciones, expresadas en distintas oraciones de una secuencia. Así, los siguientes ejemplos pueden expresar más o menos el mismo significado. 1. John ama a Mary porque ella es elegante. 2. John ama a Mary. Ella es elegante. Hay muchas razones que pueden explicar esta diferencia en la expresión real de los significados subyacentes. En el primer ejemplo, el hablante realiza una afirmación de una proposición compleja y puede centrarse en la última parte de la oración. Esta oración puede expresarse en una situación en la que el oyente ya sabe que John ama a Mary, y en ese caso la oración puede utilizarse para especificar la razón por la que John ama a Mary. El segundo ejemplo expresa dos afirmaciones separadas de proposiciones singulares. Esto significa que el hablante supone que el oyente todavía no conoce el amor de John por Mary o sus razones para amarla. De ahí que haya diferencias pragmáticas y cognitivas entre los usos de estos dos ejemplos. Nótese que no es necesaria una conexión entre las

proposiciones expresadas en las oraciones respectivas del ejemplo 2. El oyente interpretará la segunda oración como una posible explicación del hecho denotado por la primera oración. La diferencia se basa en el conocimiento del mundo del oyente acerca de las razones que las personas pueden tener para que una ame a otra”.

La presentación del contenido varía según la interpretación o resultados que se deseen obtener, es decir cada texto es un componente del contexto que lo rodea, los textos que se producen crean los contextos y los transforman o los remodelan. Lyons: (1990: 197).

Dentro del discurso las palabras se siguen unas a otras. Los emisores del mensaje deciden el orden de la información, de tal manera que resulta inconsciente para el receptor captar otro punto de vista hasta que no es evidente en otro texto. Renkema: (1999: 181), establece dos variantes donde los autores presentan los datos de manera en que ellos deciden a que darle el mayor enfoque, lo llama temas de primer y segundo plano.

“El “principio de pies y cabeza” resulta un buen punto de partida para el debate acerca de la investigación sobre la presentación de la información. Cuando más a la izquierda (cabeza) o la derecha (pies) se presenta la información, se vuelve más importante, más destacada o más en primer plano. Esto puede ilustrarse fácilmente observando las dos operaciones siguientes:

(2e) Todos los años voy a Aruba dos semanas de vacaciones.

(2f) Aruba es el lugar donde voy de vacaciones dos semanas todos los años.

En (2e) de “Vacaciones” está más primer plano... en (2f) “Aruba” está más en primer plano”.

En la actualidad la búsqueda de información, se percibe como un elemento lleno de poder en que su control se ha convertido en una prioridad para los actores sociales en un afán de manipular los interés y fines políticos y económicos, sin embargo no se tiene exactitud de la manera en que la sociedad receptora de la comunicación selecciona, comprende, memoriza, reproduce y digiere los hechos plasmados en los medios periodísticos. Van Dijk: (1990: 250)

La mayor parte de lo que conocemos social y políticamente, dicho de otra forma nuestras opiniones sobre el entorno, provienen de lo que nuestra mente observa, lee y escucha todos los días, Trejo: (2004: 29) señala que:

“Los medios permean todas las actividades humanas de manera tan insistente, intensa y extensa, que el entendimiento de cómo funcionan, con qué contenidos, intereses y resultados, es fundamental lo mismo para explicarnos las variaciones de la economía que las tensiones (y distorsiones) de la política.”

La información puede presentarse desde una serie de perspectivas, que son utilizadas para definir los diferentes puntos de vista que pueden existir, la visión sociológica, la literaria y la de orientación sintáctica, clasificándolos de la siguiente manera:

1.- Visión.- Desde este enfoque la información se presenta desde una perspectiva ideológica, es decir un sistema de normas y valores que rigen las relaciones

sociales. Esto hecho podría explicar el por qué dos medios de comunicación impresos informando el mismo acontecimiento lo producen de diferente manera.

2.- Focalización.- Un enfoque en el cual la idea central es que el narrador puede ser alguien más que el testigo del hecho, surge de la relación entre el que mira y el que es mirado. Esta relación puede señalarse en el discurso a través de verbos de observación (“ver”, “escuchar”, “notar”, etc.). El sujeto es llamado focalizador, el cual puede ser un narrador que observa todo desde un punto de vista externo (focalizador externo) o podría también darse el caso de que sea uno personaje de la historia (focalizador personalizado).

3.- Empatía.- Es cuando el hablante se identifica con una persona u objeto, es decir cuando es parte del hecho o condición que se describe. Algunos ejemplos:

a) Juan golpeó a María (empatía dividida en partes iguales).

b) Juan golpeó a su esposa (empatía dirigida a Juan, pues se encuentra en la posición del sujeto, y María solo como descriptiva).

c) El esposo de María la golpeó (empatía hacia María dado que se utilizó un complemento nominal posesivo). Renkema: (1999: 184-188).

La forma en que es presentada la información deriva en que lo primero es reconocer que todo texto es producido, transmitido y recibido en contextos específicos. Los discursos casi siempre son elaborados dentro de instituciones, las cuales determinan la forma y contenido, es por esto que esos medios influyen en la recepción y perspectiva de dichos temas. Sin embargo si asumimos que los medios proporcionan la mayor parte de la realidad que las personas conocen desde fuera de su propia experiencia personal, estudiar el contenido de los

medios seguramente nos ayuda a evaluar qué es en realidad lo que ellos consumen. Shoemaker: (1991: 27).

Cuando se planea tener un panorama completo de la información, se deben tomar en cuenta las diferentes perspectivas dadas, Renkema: (1999: 189) afirma que para entender este aspecto se deben responder ciertas cuestiones:

“La información también puede describirse desde ciertas perspectivas, deben responderse las siguientes preguntas: ¿Desde qué perspectiva ideológica se presenta el tema (visión)? ¿A quién corresponde el punto de vista que se comunica (focalización)? ¿Con qué personaje el hablante se identifica más (empatía)? Existe una tercera variable importante en la presentación de la información: el conocimiento por parte de los lectores u oyentes que dan por sentado el hablante o autor”.

Independientemente de los medios que utilizemos a la hora de buscar el conocimiento, la mente más o menos preparada arrastra una serie de condicionantes que influyen poderosamente en el conocimiento adquirido. Todo ello hace que tanto la forma en que asimilamos el conocimiento, como la forma en que entendemos dicho conocimiento sean diferentes de una persona a otra. Por lo tanto el conocimiento adquirido por nuestros propios medios y utilizando nuestra inteligencia, representa todo lo que se encuentra dentro de nuestra percepción observable y razonable observable y razonable.

Existe una interacción entre los datos nuevos que llegan a la mente del lector y los conocimientos que ya tenía sobre algún tema en específico. Van Dijk: (1994) afirma que:

“Así pues, dependiendo del conocimiento y actitudes del grupo social al que pertenece el lector, su modelo derivado de lo que recibe de los medios será diferente... Ahora podemos definir de mejor manera las funciones informativas y persuasivas de las noticias. (Estas) y sus autores tienen la finalidad de hacer que los receptores formen un modelo acerca de la información que tratan”

Para poder realizar un análisis de la información y el cómo poder procesarla, se debe tener en cuenta que todo discurso posee una estructura brindando un significado, este concepto fue llamado por Van Dijk: (1978, 1980), como macro estructura o significado global del discurso. El término microestructura (opuesto a lo anterior), detalla la relación entre oraciones y segmentos de oraciones. Renkema: (1999: 79-83) establece tres “macro reglas” del cómo formar la macro estructura:

- a) Regla de eliminación. Esta regla elimina aquellas proposiciones lógicas que no son relevantes para la interpretación
- b) Regla de generalización
- c) Regla de construcción

El discurso no sólo contiene una estructura de significado, sino también una estructura formal: una superestructura. Un buen ejemplo de esto es una carta de solicitud de empleo. Este tipo de carta normalmente tiene un formato específico; una introducción a la solicitud, seguida por un segmento argumentativo o argumento de venta, y finalmente quizás una alusión al curriculum vitae o a las referencias. Dentro de esta estructura formal o esquema discursivo, el contenido puede variar. Van Dijk (1978) introdujo el

término “superestructura” para esta estructura formal. Las superestructuras son esquemas convenientes que brindan el formato global para el contenido macro estructural del discurso. En otras palabras, la macro estructura se ocupa del contenido y las superestructuras de la forma. El término “superestructura” ilustra también el hecho de que la forma discursiva se encuentra en cierto sentido por encima del contenido. Cuando se escribe una carta de solicitud de empleo, puede utilizarse una forma discursiva existente con un contenido específico. El destinatario de la carta puede determinar fácilmente dónde encontrar información específica”.

Cada una de las situaciones producidas posee formas simbólicas que se transmiten y reciben dentro de las diferentes condiciones sociales e históricas específicas, pues el objetivo de un análisis socio histórico se centra en reconstruir el entorno social e histórico que rodea a la producción, circulación y recepción de dichas formas simbólicas. Augé: (1998: 24).

Según Thompson: (1993: 301), al analizar cualquier discurso es necesario realizar un análisis socio–histórico o un análisis de las condiciones de producción del discurso, pues afirma que:

“Las formas simbólicas son constructos significativos que son interpretados y comprendidos por los individuos que los producen y reciben, pero también son constructos significativos que se estructuran de maneras diferentes y se insertan en condiciones sociales e históricas específicas”



Y ¿por qué analizar el contenido? O ¿por qué se hace análisis de contenido?  
Sencillamente porque es una de las bases para el análisis del discurso.

Bardin: (1996: 24) explica el análisis de contenido según P. Henry y S. Moscovici:  
(1968; 23):

“Todo lo que se dice o escribe es susceptible de ser sometido a un análisis de contenido”. Y amplían potencialmente (aunque con reticencia) este terreno, ya muy diferenciado, añadiendo una nota: "Excluimos del campo de aplicación del análisis de contenido todo aquello que no es propiamente lingüístico, tal como el film, las representaciones pictóricas, los comportamientos (considerados como simbólicos...), etc., pese a que, en ciertos aspectos; el tratamiento de estos materiales plantea problemas parecidos a los del análisis de contenido".

El propósito fundamental del estudio del contenido es deducir el mensaje de los datos, que tratan en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observables. El análisis se encuentra en un punto medio entre técnicas cuantitativas y cualitativas, lo que se hace evidente al considerar las cuatro características fundamentales que esta técnica presenta que son: objetividad, sistematicidad, contenido y generalización. El analista se convierte en un explorador pues trabaja recorriendo, buscando e indagando dentro de documentos las condiciones de producción.

Bardin: (1996: 30), nos habla de cómo algunos autores franceses los llaman condiciones de producción:

"Todo análisis de contenido apunta, no al estudio de la lengua o del lenguaje, sino a la determinación, más o menos parcial, de lo que llamaremos las condiciones de producción de los textos de que son objeto. Lo que se trata de caracterizar son esas condiciones de producción y no los textos mismos. El conjunto de condiciones de producción constituye el campo de determinaciones de los textos".

Existe una propuesta analítica referente al análisis del discurso en la cual hace alusión a la propuesta de hermenéutica profunda de Thompson, quien menciona que para realizar cualquier análisis del discurso se debe elaborar un análisis socio- histórico o, dicho en otras palabras se ubica a la persona que cita dentro de un contexto, es decir desde dónde habla, de qué habla, y en qué momento histórico lo hace; después de esto se realiza un análisis de las condiciones de producción. Gutiérrez: (2010: 183)

Por otro lado, Díaz Restrepo Karen y Leonel Loaiza Quena Melisa elaboraron una metodología para la realización de un análisis socio-crítico del discurso noticioso, en cual se tomará como base los aportes dados desde lo cuantitativo y cualitativo del análisis de contenido y el análisis críticos del discurso. Dentro de la fase descriptiva que se maneja en dicha propuesta, se encuentra la elaboración de la siguiente tabla, la cual consiste en la clasificación de datos en torno a ideas, temas y conceptos. Díaz y Leonel: (2011)

Periódico	Fecha	Extensión del artículo	Número de regionalización	Columnista	Categoría del tema	Tema específico	Título	Protagonista el hecho	Fuentes
-----------	-------	------------------------	---------------------------	------------	--------------------	-----------------	--------	-----------------------	---------

Tabla. Prensa escrita

Fuente: Díaz y Leonel: 2011

El propósito que se persigue al hablar o explicar un tema cual fuere es conocido como la intención comunicativa, esto significa que el emisor a través de su mensaje, busca producir un efecto en el lector. Existen diferentes intenciones entre ellas, persuadir, informar, apelar, advertir, como las más comunes y utilizadas en esta investigación. Los titulares también poseen estas funciones comunicativas que los clásicos de la lingüística resumen en expresiva, designativa, apelativa y evocativa. Estas funciones nos servirán para realizar una clasificación de los titulares analizados en la presente tesis, ya que los sitúa como componentes básicos de la comunicación. A continuación se presentan algunos ejemplos de cada una de ellas:

- Intención informativa: Cuando nuestra intención es meramente informar, usamos datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimiento.
- Intención persuasiva: Cuando queremos convencer a alguien de algo.
- Intención apelativa: Cuando queremos ordenar algo, se emplea un lenguaje claro y directo.
- Intención de advertencia: Si queremos prevenir sobre algún peligro, o avisar sobre algún riesgo.

El recurso utilizado para lograr el objetivo de este trabajo son los titulares de las noticias, ya que ellos también son considerados un texto y como tal, también debemos entenderlos como una acción que comunica y produce una interpretación. Así partimos de que la primer impresión muestra lo mejor o peor de cada quien/objeto, no existen segundas oportunidades, en definitiva el elemento más importante de cualquier contenido es el título, es el encargado de captar el interés en la lectura y surge de esta primer impresión, si no se coloca algo llamativo al inicio de cualquier documento, sea periodístico o no, el interés por continuar la lectura disminuye o desaparece.

Expresado en palabras de Javier Martín Domínguez tenemos un concepto en el cual hace referencia al titular como un resumen de un texto periodístico, Martín: (1976: 32) afirma que un titular es la obra maestra de la reducción de una información en el menor número de palabras o como las llama el, “unidades de significación”.

Los titulares emplean un doble cometido. En primer lugar, significan determinados contenidos mediante los cuales aludimos a ciertas realidades comunicables. Y en segundo término, constituyen una secuencia que está en lugar de la noticia, y por lo tanto es su expresión o significante. Alarcos: (1977: 131).

Los periodistas son los que dan el valor o interés a ciertos temas gracias a los titulares, son los que silbaran al son que cada empresa requiera para llamar la atención de sus lectores, Rubido et al: (2001: 27), hablan sobre la importancia de los titulares para enfocar o manipular la atención al lector:

“Puede comprobarse cómo desde la construcción de los titulares se orienta la atención del lector hacia distintos lugares, de tal modo que la idea que del

mismo hecho se forman lectores de diferentes periódicos puede ser muy distinta.

Podemos analizar cuáles son los sujetos en las oraciones que forman los titulares; en algunos diarios es el poder judicial (el fiscal, la Audiencia Nacional, Úrculo), mientras que en otros es Mario Conde y en Diario 16 es impersonal, “nadie”. Con el cambio de sujeto se cambia también el protagonista del hecho. Para algunos es el acusado, para otros el magisterio fiscal. Tanto los verbos utilizados como las construcciones gramaticales de las frases, hacen que determinadas palabras de choque condicionen la lectura de la noticia”.

Desde el siglo pasado, los titulares han cumplido su función, ser la primera aproximación del lector con la información para poder situar al receptor. Resaltaremos en este apartado que un título cobra mayor fuerza durante los primeros momentos informativos de un suceso, especialmente en el caso de catástrofes, sucesos inesperados o crisis políticas, económicas y sociales. En estas situaciones, el titular utilizado suele ser informativo, pues en este caso, cobra especial importancia como indicador de que el medio de comunicación que lo emplea actualizará continuamente su información, se compromete a ofrecer un seguimiento de la noticia. López y García: (2015: 834).

Como se ha mencionado la cabecera de una noticia se caracteriza por ser la tarjeta de presentación del hecho, incluso es considerada como la base para una noticia convincente. La forma en que sea redactado provocará un mayor impacto en la interpretación del lector, como bien dicen “comienza siempre por lo más

importante”, los medios de comunicación tienen la batuta para direccionar o enfocar las ideas de los lectores.

Dentro de los recursos utilizados para la redacción de los titulares encontramos los nombres propios y artículos definidos que son los componentes que le dan concreción a la información, es decir son la forma más concreta de un titular para designar lo más claramente el contenido de una noticia, siendo esto una característica peculiar dentro de los titulares informativos. Por otro lado tenemos en el uso de verbos, su uso es más variado y cada día se extiende más en los periódicos, se utilizan en forma presente debido a que es el tiempo de lo inmediato, dando así una impresión de novedad, realismo y atracción, características buscadas por los periodistas para llegar al interés del público lector. Desde este punto de vista se puede afirmar que los titulares participan de la objetividad del lenguaje periodístico. Zorrilla: (1996: 100-103).

No todos los medios titulan de la misma forma, incluso en un mismo periódico podemos encontrar distintas formas de titular las noticias existen cuatro tipos de titulares:

- Títulos expresivos: los cuales no aportan información sobre el acontecimiento pues se presume que ya es conocido por el receptor.
- Títulos apelativos: pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la nota.
- Títulos temáticos: simplemente enuncian el tema de la información pero no aportan ninguna información.
- Títulos informativos: Cumplen las tres funciones anteriores.

Los titulares que encabezan las notas reflejadas en la prensa forman parte del hacer o actividad de un periodista. El periodismo en un principio nace como una profesión única, donde los datos y la información se convierten en el principal motor para lograr la comprensión derivada de la estructuración de datos que creemos verdaderos.

Los expertos establecen dos tipos de conocimientos, el explícito y el implícito. El primero resulta de fácil identificación y acceso, el segundo es difícil de identificar y es únicamente accesible a través de la interacción entre las personas, sin embargo resulta de gran utilidad, puesto que si está bien coordinado con la estrategia permite tomar decisiones rápidas y permite la innovación. Fernández: (2004: 58).

El conocimiento tácito o implícito es conocido por la persona y se compone de ideas, experiencias, costumbres, historia y creencias que poseen los actores de un contexto en el cual se desarrolla alguna actividad humana, de esta forma nace el periodismo especializado definido por Belenguer: (2003: 50), como:

“El periodismo especializado no consiste solo en informar sobre áreas específicas del conocimiento, sino que conlleva unas formas determinadas de buscar y trabajar las informaciones, de elaborarlas y de presentarlas al público”.

Tomado de la mano al periodismo especializado, surgen los periodistas especializados, los cuales cargan una dura piedra sobre sus hombros pues entrar en una brecha entre la ciencia y el humanismo resulta una pasión trabajosa (complicada mas no imposible), donde una de sus principales características es el

utilizar un lenguaje que resulta difícil de entender y que significa a la vez todo lo que sucede, para traducirlo a palabras que fomenten un entendimiento y transparencia. Es el periodista quien funciona como mediador entre fuentes expertas y audiencias no expertas, para transformar los contenidos especializados en contenidos periodísticos. Esteve: (2010: 9).

Un periodista especializado utiliza dichas fuentes para contextualizar, interpretar, explicar y valorar los acontecimientos sobre los que informa. Sin perder de vista el objetivo, que el lector entienda el qué, el cómo y el porqué de las noticias, y de esta forma le ayuden a formarse una opinión propia sobre los sucesos. Chacón y García: (2001: 34).

Dentro del proceso de construcción del mensaje periodístico se encuentran la interpretación y la opinión, los cuales un periodista debe considerar pues además de utilizar sus fuentes especializadas debe incluir recursos de trabajo propios de la localidad (donde se encuentran sus principales lectores), ya que estas fuentes especializadas o no, acostumbran a emplear variantes en el lenguaje y son estas mismas fuentes las que desempeñan un papel central en la construcción del discurso. López: (2010: 222). Tanto el medio, las fuentes, las personas y el periodista que lo ejerce deberán contar con una preparación y capacidades diferentes, pues no se debe reflejar de modo aislado el conocimiento, sino que debe ser expresado de una manera eficaz y eficiente, siendo el principal objetivo poder hacer interesantes las auténticas historias y no solo contar historias interesantes. Fernández: (2004: 25).

Al hablar de especialización, debemos tener en cuenta la información debe llegar a cualquier oído, ojos y mente, es decir poder elaborar un vocabulario universal,



crear un lenguaje que sea capaz de comunicar al mundo sobre todo aquello que resulta observado y experimentado dentro de las distintas ramas del saber humano. Dicho en palabras de Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve se debe tener en cuenta que la información periodística especializada nace para hacer frente a una especialización del conocimiento. Es decir no hay que preocuparse por ofrecer una disciplina específica sobre la información, si no que se debe hacer posible que el periodismo penetre en un mundo especializado con un simple objetivo “hacer de cada especialidad algo comunicable”. Fernández y Esteve: (1993: 11).

Las capacidades, habilidades, destrezas y conocimiento con el que un periodista especializado debe contar serán su ventaja competitiva en la selección de acontecimientos, más aun, en la implementación de la estrategia con la que pueda lograr una comunicación eficiente entre el público generalista o experto. Siendo una de sus características principales la selección de sus fuentes de información, pues en contraste con un periodista generalista, son consideradas más intensas al ofrecer mayor garantía y fiabilidad. Esteve y Fernández: (1999: 9-12).

En este sentido, la peculiaridad más sobresaliente en este tipo de periodismo es el rigor que se observa en la confrontación de los datos con fuentes documentales. De hecho, ya es considerado normal encontrarse con fuentes documentales como datos económicos sobre empresas, datos sobre la Contabilidad Nacional, estudios e indicadores económicos, encuestas sociológicas, opiniones de expertos, documentos oficiales, disposiciones legales, informes sectoriales, informes del Fondo Monetario Internacional (FMI), informes

del Ministerio de Trabajo, del Instituto Nacional de Estadística (INE), etc., de esto deriva que desde el punto de vista del periodista especializado en el mundo económico, también es importante conocer fuentes institucionales, tales como: Organismos internacionales, Organismos Nacionales, Organismos regionales y autonómicos y empresas. Chacón y García: (2001: 42).

La expansión de la información económica en los medios de comunicación ha generado una ola creciente referente al periodismo económico y su impacto en la vida pública, los temas económicos son considerados piezas clave por países del primer mundo ya que en la gran mayoría de los casos rigen el orden y el equilibrio o control de la sociedad, así pues cuando estos temas son abordados desde el punto de vista de los periodistas, los datos y opiniones se convierten en el manual a seguir por las personas, debido a que la prensa crece bajo la influencia y dinamismo de los mercados (economía), por esta razón siempre debe considerarse como un tema prioritario por los medios de comunicación, especialmente los medios escritos. Mendizábal: (2010: 126).

Aun y cuando se pudiera decir que la mayoría de los textos económicos son considerados temas globales, no se puede excluir del periodismo la identidad que se refleja en las noticias locales pues la singularidad de los espacios han contribuido a proporcionar a la sociedad una personalidad simultánea, es decir se debe prestar atención a la comunicación local (respondiendo a las necesidades de los ciudadanos) pero asegurando la participación de los mismos con una visión mundial. López: (2010:223).

Sin embargo en la ciudad de Chihuahua son pocos los periodistas especializados en temas económicos, muchas veces por falta de atención a estos temas en las

instituciones educativas y otras por escaso o nulo interés en los estudiantes. Cuando se planea ingresar a una institución universitaria la delimitación en los perfiles profesionales resultan tajantes y claros en cuanto al conjunto de capacidades y competencias que cada persona planea enfrentar, es decir, el alumno encaminado a la Comunicación Social (periodismo), no le interesa o no planea ver ninguna fórmula matemática en su quehacer laboral, a la inversa un estudiante de la rama administrativa (economista) no pretende redactar ningún acontecimiento que no contenga una fórmula matemática.

En la actualidad la forma de hacer llegar la información a la sociedad no solo se hace de forma escrita (periódicos), si no que se inició una era digital y mediática, sin embargo aún y con esto la prensa escrita se ha mantenido firme a la información. La importancia, reconocimiento y tiraje de un periódico marcan el éxito o renombre de la empresa, el estado, un país; la relación con la sección de economía, Prieto: (2006: 415) lo define de la siguiente manera:

“Un periódico nacional se mide por la potencia de sus secciones de internacional y de economía”

Esta necesidad especial de documentación en el periodismo económico contrasta sin duda cuando se establece un vínculo entre los mass media y el sistema financiero de los países, pues el periodismo económico nacional puede y tiene serias repercusiones en diversas variables como por ejemplo lo que se conoce como “riego país”.

Masdemont: (2010-2011: 98) habla de que en los tiempos de crisis el vínculo entre los medios masivos y el sistema financiero impide que los principales

medios reflejen lo que ocurre realmente. Las secciones especializadas de los principales medios construyen una realidad parcial y muy distante de la realidad:

“Según la profesora Núria Almiron (2008) el déficit en la cobertura de los medios es mayor ahora que antes, en el momento de supuesta abundancia económica. Centrada en España y en el estallido de nuestra burbuja inmobiliaria, nos enseña cómo los medios toman la consecuencia por la causa”.

Es necesario resaltar que si bien, una noticia de carácter financiero y/o económico mantiene una postura especializada, no se debe pasar por alto que debe ser dirigida a los diferentes tipos de lectores, por lo que en este sentido, resulta interesante observar como la información económica ha sufrido transformaciones, es decir, la evolución de la información económica contribuye a acercar a la sociedad no especializada a este tipo de temas según Soriano: (2012: 70).

En la actualidad no se puede cerrar los ojos ante el hecho inminente de que los periódicos en México se encuadran apoyados por un grupo económico o por un grupo político, quien decide el cómo, cuándo y dónde de las noticias en cada diario en particular, de acuerdo al tipo de participación. En México, el periodismo económico surgió por causas necesarias, según Vidal: (2009)

“Antes de la irrupción de esa inestabilidad que todavía vive la economía mexicana, los asuntos de negocios y en especial las vicisitudes de las empresas sólo eran cubiertos por algunas revistas como Expansión, fundada en 1966. Pero gracias a la crisis esos temas, antes materia de consumo exclusivo de pequeñas élites políticas y económicas, se convirtieron en asunto de interés para una población más extensa. Así surgieron nuevos medios especializados

en materia de economía y finanzas; El Financiero y El Centenario –este último ya desaparecido– en 1981, y El Economista en 1988. Los medios ya existentes, por su parte, crearon o dieron más importancia a las secciones de Economía, Negocios y Finanzas, y se incrementó el número de comentaristas y analistas de estos temas”.

El mejor quehacer periodístico viene seguido de la libre expresión, se debe permitir al periodista hacer libremente su trabajo, así la información estará asegurada dando mejores resultados al fenómeno de la globalización, para cualquier persona el hecho de sentir autonomía y la sensación de que el trabajo no es reprimido causa satisfacción y los periodistas no son la excepción, es por esto que Rubido et al (2001: 142) afirma:

“Para ello basta y sobra confinar las riendas del poder periodístico en las redacciones a hombres y mujeres cualificados generalmente como “excelentes profesionales” lo que quiere decir concretamente que no han cesado de dar pruebas de su adhesión a una visión del mundo en la que comparten explícita o implícitamente las creencias fundamentales de sus patronos.”

Según Calvo Gutiérrez, citado por Granados: (2013) a través de su artículo “México y la euforia del periodismo económico”, nos dice que la evolución de la información económica va acorde al avance que posee cada país con sus políticas, entre más independiente se encuentre su periodismo financiero más desarrollada se encontrará su prensa financiera, ejemplos de esto son países como Gran Bretaña, Estados Unidos, Japón y Suiza. Según Calvo Gutiérrez, en el

resto de países occidentales solo se perciben tendencias influyentes pues se ve una clara tendencia a lo que sería una dependencia de la información.

El crecimiento económico de cada país, sienta las bases para el periodismo que se ejerce en los tiempos de crisis. El punto clave para el control de la situación en un momento de crisis es la buena y efectiva comunicación, Canelo: (2011: 97) nos proporciona una visión del mensaje de los medios de comunicación en situaciones de crisis, en su primera fase menciona:

“Gonzalo Herrero el cual define crisis como “una situación que amenaza los objetivos de la organización, altera la relación existente entre las mismas y sus públicos, y precisa de una intervención extraordinaria por parte de los responsables”. Una situación de crisis no solo puede afectar a la propia organización, sino también a todo su entorno. Todas las crisis tienen una serie de elementos en común, como el hecho de que sean sorpresivas, posean la atención de los medios, tengan repercusión en la sociedad, afectan al público de la organización (tanto interno como externo) y a su imagen, susciten el interés de los poderes públicos, ofrezcan nueva imagen de las víctimas o requieran una actuación urgente por parte de la institución. Debemos tener claro que una situación de crisis siempre es una alteración negativa y, por lo tanto, hay que tenerla prevista mediante un protocolo de actuación para actuar debidamente ante ella”.

El interés por ofrecer la primicia corresponde a una preocupación vinculada a la prensa de papel. En tiempos de crisis, el mejor camino es que las fuentes sean

comunicativas y sinceras a su vez, deben procurar hacer todo lo posible para facilitar la cobertura de las noticias.

Dentro de los medios masivos de comunicación se puede tener miedo, un temor a lo que se puede escuchar, miedo a cambiar nuestro punto de vista y a adoptar puntos de vista ajenos. Muñiz: (2011: 136), en su intento por explicar el riesgo no dice:

“Precisamente la comunicación, ya sea masiva generada por los medios, como interpersonal creada a través del contacto con otras personas, puede hacer que ese desconocimiento desaparezca y el efecto de la situación de riesgo sea percibida. Este efecto es un concepto no claro, pues engloba aspectos variados, como un cambio de las actitudes, los sentimientos, las creencias y las cogniciones (Coleman, 1993). Morton y Duck (2001) se refieren más a la *percepción de riesgo*, que constituyen un concepto multidimensional al hacer también referencia al aspecto afectivo, cognitivo e incluso el comportamiento, una línea que se sigue en este estudio”.

La comunicación en tiempos que se puede observar un riesgo para la estabilidad de la sociedad, tiene dentro de sus objetivos el integrar a la población en el proceso y ayudar a establecer confianza pública en las instituciones encargadas de tomar decisiones, aliviando el miedo y la indignación generalizados. Muñiz: (2011: 137) señala:

“Ciertos aspectos relacionados con los contenidos de los medios pueden incrementar el impacto de la comunicación masiva. En este sentido, la cantidad de noticias consumidas sobre el tema de riesgo se ha visto como un factor

multiplicador del efecto (Coleman, 1993). Asimismo, recibir información proveniente de fuentes con fuerte credibilidad puede aumentar los niveles de información y, de forma indirecta, la percepción de riesgo (Frewer, 2000). Una situación, esta última, que se genera principalmente en un terreno de comunicación interpersonal. Se ha detectado que el impacto mediático no es tan grande sobre la percepción de riesgo, en gran medida debido al efecto que ejercen en su relación otros aspectos como la comunicación interpersonal (Wahlberg y Sjoberg, 2000). Un tipo de relación donde se obtiene información mediante el contacto con otras personas, y que se ha visto como necesario para cambiar las creencias y opiniones. Ello lleva a que se considere un paso previo para los posibles cambios de comportamiento (Morton y Duck, 2001)”.

La sociedad ha ido desarrollando una dependencia de los medios de comunicación, la cual ha sido explicada desde la Teoría de la Dependencia del Sistema Mediático (Ball- Rokeach y DeFleur, 1976). Dicha teoría establece que los medios de comunicación se convierten en los principales canales de información cuando la sociedad vive momentos en que existen conflictos dentro del sistema social, sea cual sea su naturaleza.

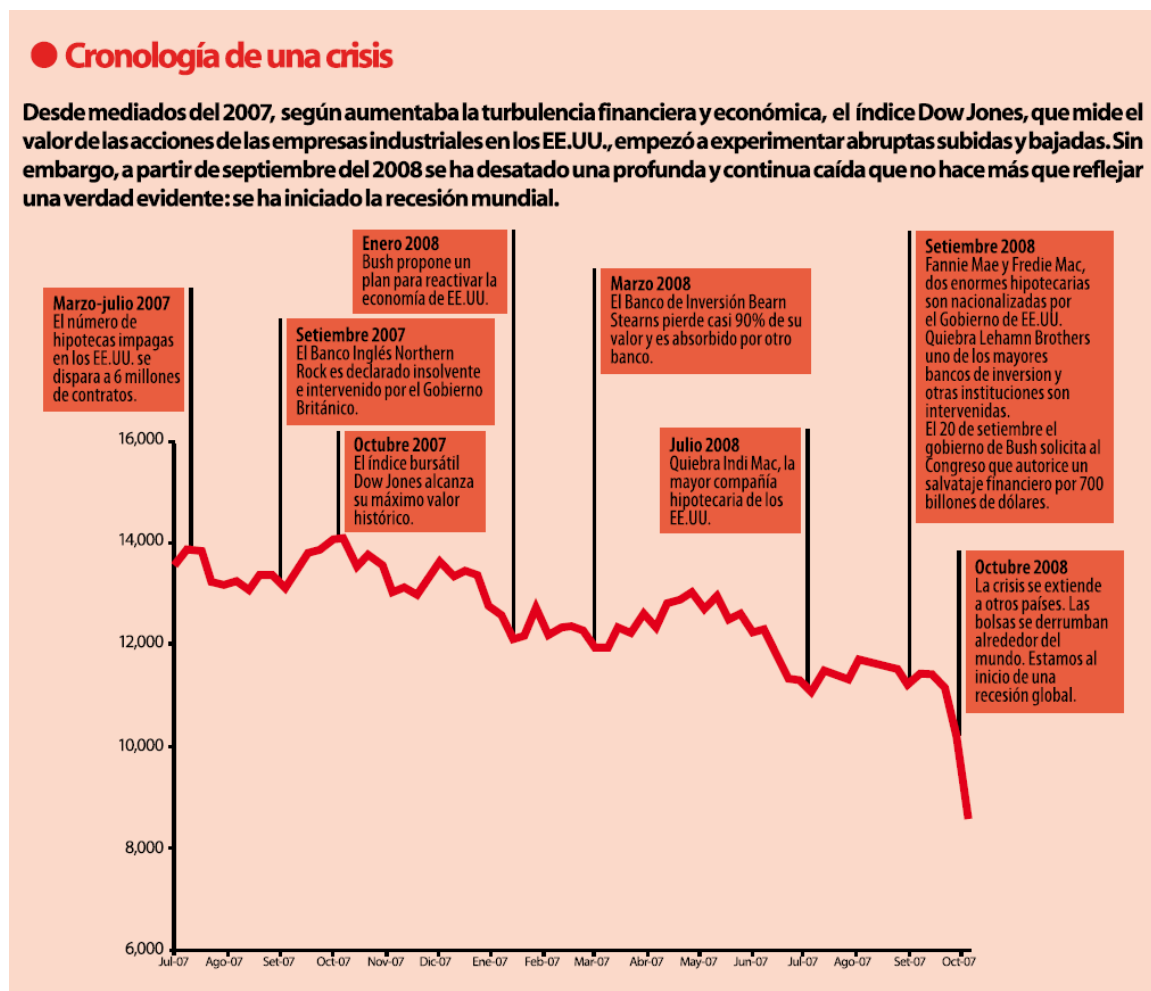
Según Muñiz: (2011: 139-140) menciona a esta dependencia desde el punto de vista de Hidman, el cual la define dentro de un nivel macro y micro:

“A nivel macro, se plantean ciertas relaciones entre audiencias, medios y sociedad con motivo de ciertos eventos de especial transcendencia, a nivel internacional o nacional, pero que pueden afectar al conjunto de la sociedad. A nivel micro, cuando la audiencia, o mejor dicho sus miembros, se exponen a



los contenidos informáticos de los medios de comunicación para satisfacer ciertas metas”.

Los periódicos en México debieron reaccionar con su estructura interna y su influencia externa a la Crisis del 2008. En la siguiente figura podemos observar cómo se insinúa que el origen de la crisis se atribuye a factores externos relacionados con la crisis hipotecaria en Estados Unidos.



Grafica Cronología de una crisis  
Fuente: “Crisis Financiera Internacional” por Mendoza. A. (2009)

En una época de liberalización y democratización en la cultura política, la economía y las relaciones internacionales, las finanzas de México y las de muchos otros países tanto en vías de desarrollo como los que son considerados del primer mundo se muestran totalmente dependientes de vecino al norte, como bien mencionan diversos autores “Cuando EE UU estornuda, el mundo se resfría”. El estornudo económico de la primer potencia mundial (Estados Unidos), surge cuando es atacada en su territorio después del once de septiembre de 2001 el mundo cambió. El país antes mencionado comienza a bajar impuestos y tipos de interés, con la firme intención de reactivar el consumo y la producción a través del crédito dando como resultado la expansión de créditos estratosféricos y generando una época en que era demasiado sencillo obtener financiamiento ya que la solvencia de la gente no era investigada, de esta manera el precio de las viviendas prácticamente se duplicó entre los años de 2000 y 2006. Es a mediados de 2007 cuando aparecen los primeros síntomas de una crisis anunciada, la quiebra de varios bancos de inversión provoca la crisis de los países desarrollados, debido a que no hay flujo de capital, en cambio tienen miles de casas que han embargado de la gente ya que no pudieron pagar.

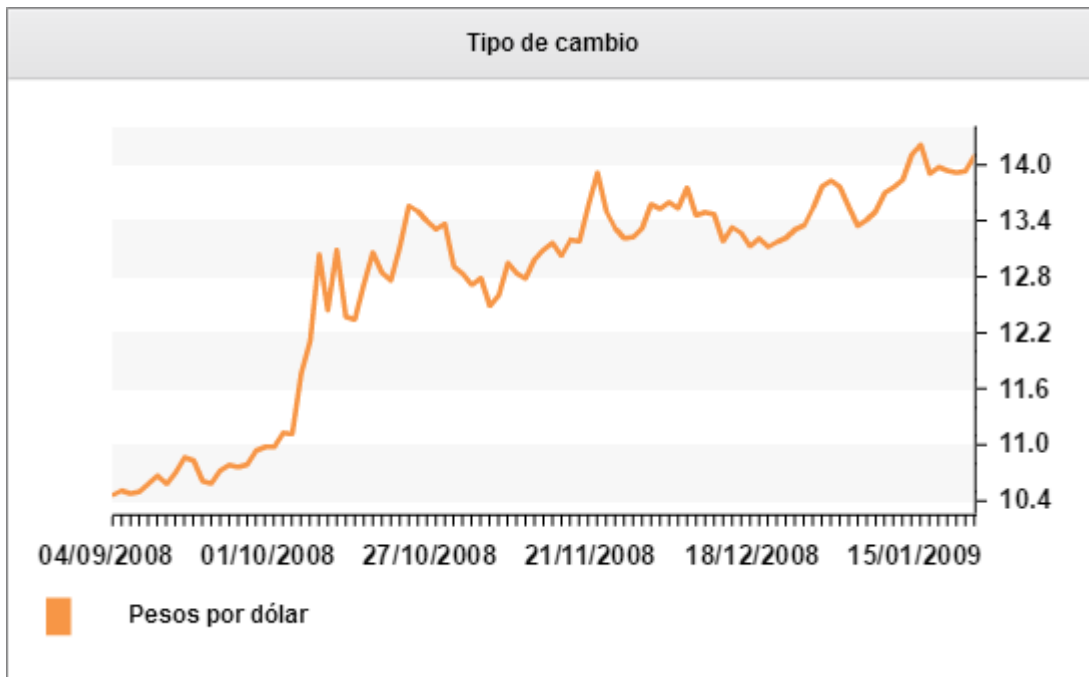
Las tasas de interés en los bancos fueron variables, cuando los intereses se dispararan, es entonces cuando los bancos de inversión solo poseen una gran cantidad de deuda, deudas de las cuales ni la clase alta pudo pagar, deudas que se distribuyeron en todos los bancos del mundo.

<b>Nombre</b>	<b>Principal Servicio</b>	<b>Fundada</b>	<b>Cede</b>	<b>Nota</b>
<b>Merrill Lynch</b>	Seguros y Fianzas	1914	New York. USA	Adquirida por Bank of América.
<b>Lehman Brothers</b>	Banca de Inversión	1850	New York. USA	Considerada la mayor quiebra de la historia.
<b>Washington Mutual</b>	Asociación de cajas de ahorro	1889	Seattle, Washington. USA	Adquirida por J.P. Morgan.
<b>Wachovia</b>	Subsidiaria diversificada	1879	Charlotte, Carolina del Norte. USA	Adquirida por Wells Fargo.
<b>Bear Stearns</b>	Banco de Inversión	1923	New York. USA	Adquirida por J.P. Morgan Chase.
<b>Freddie Mac</b>	Corporación Federal de Préstamos Hipotecarios	1970	McLean, Virginia. USA	Intervenida por la FHFA.

Tabla principales bancos en quiebra en 2008  
 Fuente: Elaboración propia 2016

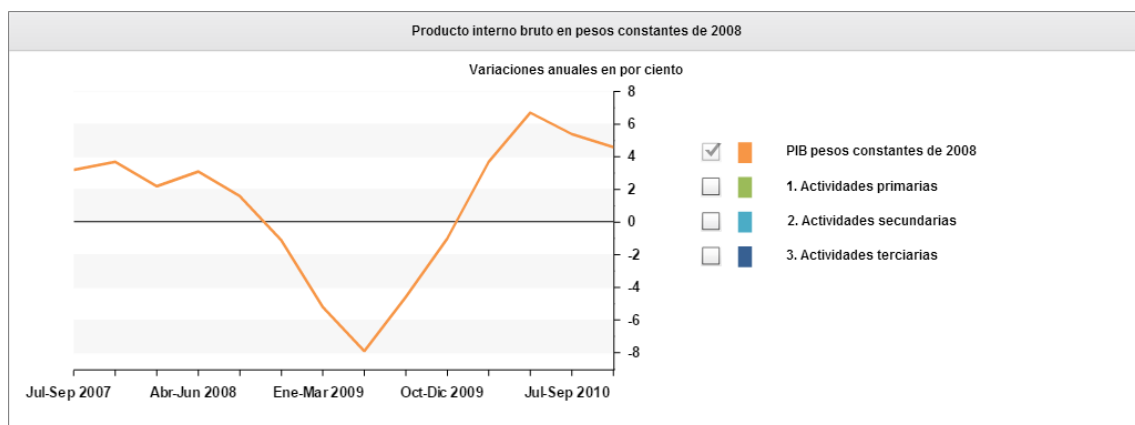
En el caso de América Latina durante el periodo 2003-2007, la economía se vio basada en una combinación de auge financiero, bonanza excepcional de precios de los productos básicos y nivel elevado de remesas de los trabajadores migrantes, sin embargo a lo largo de 2008 varias economías de la región experimentaron una desaceleración importante, entre ellas Colombia, México, República Bolivariana de Venezuela y casi todas las economías más pequeñas de Centroamérica y el Caribe. La abundancia de financiamiento se redujo desde el 2007. A su vez, a mediados de 2008 se inició la baja de precios de los productos básicos. Pero fue el colapso financiero mundial de mediados de septiembre de 2008 lo que desencadenó los cambios más profundos, al paralizar el crédito, elevar marcadamente los márgenes de riesgo, convertir la caída de los precios de los productos básicos en un desplome y desencadenar una profunda recesión en el mundo industrializado. Ocampo: (2009: 10).

En la siguiente gráfica podemos observar como el periodo de crisis analizado se ve reflejado entre otros indicadores en el tipo de cambio que durante esos meses del 2008 presentó un incremento del 40%.



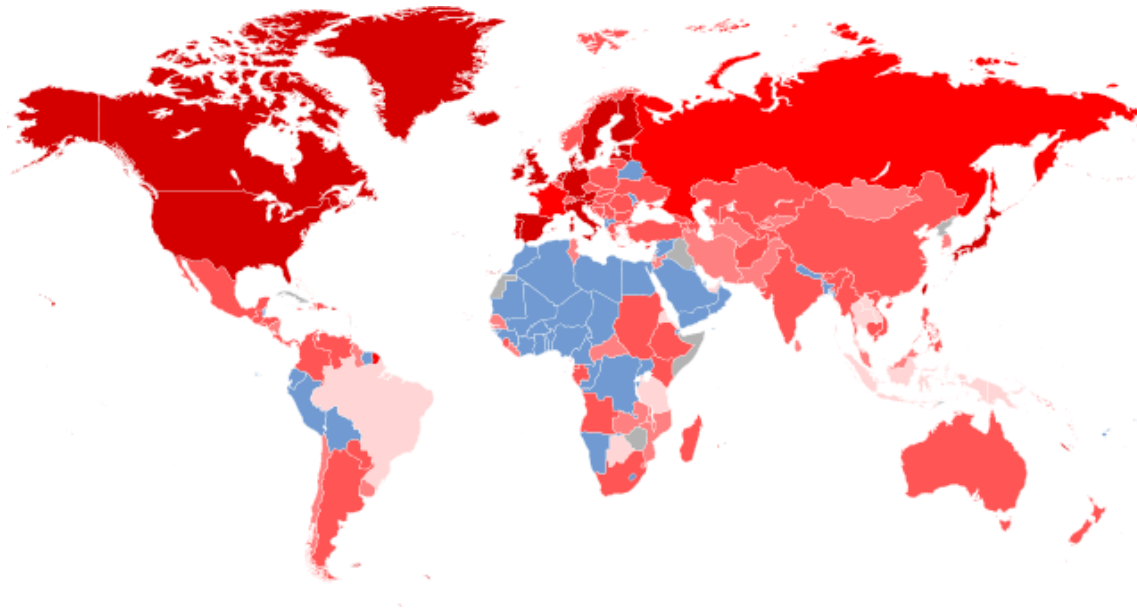
Grafica de Tipo de Cambio Peso por dólar  
 Fuente: Banco de México (2016)







En la gráfica siguiente se observa que la caída del PIB comienza en el trimestre de julio a septiembre, sin embargo es el último trimestre del 2008 donde las cifra muestran un -1.10 situando a México como un país con desaceleración económica superior al 1%.



Grafica de Producto Interno Bruto en pesos constates de 2008  
 Fuente: Banco de México (2016)

Este fenómeno generó una extraña figura donde el color azul simbolizaba el crecimiento y mientras más se tendía al color rojo la desaceleración o la recesión incluso se presentaron. El mundo occidental se muestra en crisis.



-  Países en recesión oficial (dos trimestres consecutivos o más)
-  Países en recesión no oficial (un trimestre)
-  Países con desaceleración superior al 1.0%
-  Países con desaceleración superior al 0.5%
-  Países con desaceleración superior al 0.2%
-  Países en crecimiento

Grafica de 2007-2009 World Financial Crisis.svg. Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional de diciembre de 2008

Fuente: Menegaz, F (2009).

La crisis económica global que comenzó en el mercado hipotecario de Estados Unidos, impactó a todas las economías del planeta, de manera particular a la economía mexicana, mostrando la mayor interrelación de las economías con los mercados globales y nuestro también las debilidades de las estrategias económicas en México, siendo una de ellas el periodismo especializado en el estado de Chihuahua.

Estos diversos enfoques teóricos no se rechazan unos a otros, al contrario sino que se integran en una mezcla homogénea para poder lograr comprender la complejidad de la función discursiva dentro del laberinto del periodismo especializado. Diferentes enfoques y herramientas son necesarios para explicar el contexto que conforman el discurso.

Los periodistas económicos deben ubicarse en una realidad un tanto difícil, pues situarse en un punto intermedio no es tarea sencilla, deben plasmar un mensaje claro que pueda ser entendido por el público generalista sin perder de vista los análisis económicos, que permiten al lector entender el entorno en un lapso de tiempo de lectura limitado.

En nuestro país, la escasa información disponible es un problema que se encuentra a todo nivel. Si a ello le agregamos que la información en mayor proporción no es de buena calidad o se encuentra desfasada para su utilización, entonces al periodista especializado se topa con pared. El periodista económico debe mantener el mejor criterio posible y sobre todo evitar que la opinión sobre determinado fenómeno económico sea lo que prevalezca frente a la información y el análisis.

## 6.- El periodismo impreso en la Ciudad de Chihuahua

Groth definió al periodismo impreso con las siguientes características: Periodicidad, Universalidad, Actualidad y Accesibilidad. Según Casasús: (2002: 4)

“Sólo en la Prensa concurren al mismo tiempo estas cuatro características o elementos de la acción humana y social. Esta concurrencia otorga a la Prensa su carácter de fenómeno dotado de personalidad y autonomía respecto al resto de instituciones o fenómenos sociales y culturales”.

El libre albedrío proporciona al lector la personalidad y la autonomía necesarias para la forma de vida que caracteriza a cada ser humano, lo cual se puede observar en la prensa escrita, pues a diferencia de los medios digitales, aun nos brinda la capacidad de poder armar y determinar la importancia de las notas debido al tamaño del titular, la tipografía y espacio que ocupa cada información, de esta forma podemos tomar la decisión de jerarquización con un contenido profundo y veraz.

El periodismo es una noble labor que ayuda a conectar los tres tiempos, pasado, presente y futuro pues conecta la raíz de la nota con su presencia actual y posibles frutos, esta coherencia define la esencia de la sociedad lectora.

En el estado de Chihuahua, los medios impresos tienen su origen a finales de 1829, los primeros periódicos que aparecieron en la entidad fueron: "La Voz de Chihuahua" en el año de 1862; "Esperjes" dirigido por José Eligio Muñoz a favor de Ángel Trías; "El Diablo Predicador" y "La verdad" en 1855; "El Cometa" en 1857; "La Brocha" en el año de 1860 editado en oposición a Luis Terrazas.



Los primeros periódicos se editaban en la imprenta de gobierno y estaban redactados por algunos diputados, magistrados, así como empleados de la Secretaría de Gobierno. Jáquez: (2001) describe esos años de la siguiente manera:

"El periodismo en Chihuahua adquiere matices de grupos políticos internos cuando aparecen los liberales y los conservadores, para que de 1867 en adelante se conforme una línea independiente de periodismo que marcaba muy claro la lucha que liberaban los grupos que se disputaban el poder en aquel entonces, todo esto a raíz de la muerte del general Ángel Trías, hecho que dejó abierta la puerta a un personaje en la historia de Chihuahua: Luis Terrazas. Los periódicos de la época, de carácter semanal, reflejaron la pugna entre el grupo de Luis Terrazas y el grupo de Ángel Trías, problema identificado en la historia de Chihuahua y de México, lo que propició un exacerbado afán periodístico que le dio una dinámica muy singular a esta noble actividad."

Jáquez: (2001), también indica que en 1862 aparece el primer "Correo de Chihuahua" con José González, para después convertirse en el "Chihuahua Mail" dos años después y que se editaba a la par en inglés.

En el año de 1884 apareció el periódico "El chihuahuense", para posteriormente dar cabida a la integración del "Correo de Chihuahua", primer periódico formal que jugó un papel importante en la campaña opositora en contra de Porfirio Díaz, a partir del 1 de enero de 1889 a favor de Enrique Creel, editado en dos planas en forma diaria e influido notablemente por la religión católica, convirtiéndose más adelante en un periódico de lucha social.

Luego de la insurgencia del primer periódico formal a finales del siglo pasado, representado por el "Correo de Chihuahua", fundado en 1889 por Silvestre Terrazas, la historia de esta actividad caracterizada por disponer información con alto sentido social y de lucha.

El periodismo del compromiso social representado todavía en esos años por el "Correo de Chihuahua", sobre todo cuando se dio el suceso del robo al Banco Minero, propiedad de Enrique Creel, medio de comunicación que asumió un papel social en defensa de los derechos de los trabajadores acusados, movilizándolo con sus noticias a la sociedad de entonces.

De acuerdo con Jáquez: (2001), señala que la región norte del país propiciaba la generación de un periodismo rebelde, de vanguardia, que justificaba a los levantamientos y era prolijo en el cuestionamiento de las elites de poder que generalmente eran de corte porfirista.

En la actualidad, la ciudad de Chihuahua cuenta con una especie de duopolio en relación al periodismo impreso en el cual resaltan los siguientes periódicos:

<b>PERIÓDICO</b>	<b>HERALDO</b>	<b>DIARIO</b>
Edición Matutina	El Heraldo de Chihuahua	El Diario de Chihuahua
Edición Vespertina	El Heraldo de la Tarde	El Peso

### 6.1.- El Diario de Chihuahua

Título	El Diario
Subtítulo	Lealtad a Chihuahua
Fecha de fundación	1985
Editorial	Publicaciones el Chuvíscar S.A. De C.V.
Razón social	Publicaciones el Chuvíscar S.A. De C.V.
Presidente y director	Osvaldo Rodríguez Borunda
Subdirector	Sergio Rodríguez Borunda
Aparición	Diaria
Tiraje	31,000 ejemplares diarios según la Coordinación Nacional de Comunicación Social Catálogo Nacional de Medios Impresos 2015, Medios Locales

Tabla principales características del Diario de Chihuahua  
 Fuente: Elaboración propia 2016

*El Diario* de Ciudad Juárez, fue fundado el 17 de febrero de 1976 por Osvaldo Rodríguez Borunda, con una modesta circulación que a la vuelta de dos años se consolidó como el líder periodístico no sólo en Ciudad Juárez sino en el panorama estatal de Chihuahua y el suroeste de Texas.

El Diario fue precursor de la pluralidad política en sus páginas al abrir sus espacios a representantes de todos los partidos –algo no visto en Chihuahua y poco en el país por aquellos días–, incluidos los que en ese entonces todavía estaban proscritos, como el Partido Comunista Mexicano, en un contexto en el que el PRI aún imponía sus cánones como dueño absoluto del universo político del país.

*El Diario* de Ciudad Juárez ha sido la plataforma para el surgimiento de otros periódicos que actualmente conforman una cadena estatal, a saber: *El Diario* de Chihuahua, los diarios de Nuevo Casas Grandes, Delicias, Parral y Cuauhtémoc, además del semanario Regional que tiene presencia en 45 municipios del estado de Chihuahua.

*El Diario* de Chihuahua nació el 5 de agosto de 1985, actualmente es editado por "Publicaciones del Chuvíscar S.A. de C.V.", ubicado en Av. Universidad 1900, Santo Niño, 31200 Chihuahua, Chih. Entre sus secciones incluye una cobertura internacional, nacional, estatal y local, a través de sus periodistas y los servicios de varias agencias informativas.

*El Diario* de Chihuahua: (2016) se auto define como un periódico independiente, al servicio de la comunidad, de información general, defensor de la democracia pluralista según los principios liberales y sociales, impulsor de las mejores vocaciones de la sociedad chihuahuense y que se compromete a guardar el orden democrático y legal establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la correspondiente del Estado de Chihuahua.

*El Diario de Chihuahua* se esfuerza por presentar cotidianamente información veraz, lo más completa posible, interesante, actual y de alta calidad, de manera que ayuda al lector a entender la realidad y a formarse su propio criterio. Este rotativo rechazará cualquier presión de personas, partidos políticos, grupos económicos, religiosos o ideológicos que traten de poner la información al servicio de sus intereses.

La independencia y la no manipulación de las noticias son características y proporcionan una garantía para los derechos de los lectores, cuya salvaguardia

constituye la razón última del trabajo profesional. La información y la opinión están claramente diferenciadas entre sí.

*El Diario de Chihuahua* se ha convertido globalmente en el periódico de mayor importancia y circulación en el estado de Chihuahua. (No así en la ciudad de Chihuahua, capital del estado).

### **CÓDIGO DE ÉTICA**

El código de Ética de *El Diario de Chihuahua* es un documento muy detallado que expone los valores y principios, así como la manera en que debe ser el comportamiento de los empleados en todos los niveles. Sirve de orientación para el respeto, honestidad imparcialidad justicia y verdad que al ser conocidos y observados incrementan un mejor desempeño laboral y puede ser consultado en el ANEXO C.

## 6.2.- El Heraldo de Chihuahua

Posicionado como el periódico de mayor circulación en la ciudad de Chihuahua, pertenece a una empresa de alcance nacional llamada Organización Editorial Mexicana (OEM), la cual es la compañía de medios impresos más grande de México y una de las editoras de periódicos más grande de Latinoamérica. La compañía es dueña de una agencia de noticias, 70 periódicos, 24 estaciones de radio y 43 sitios de internet.

<b>Título</b>	<b><i>El Heraldo de Chihuahua</i></b>
Subtítulo	N/A
Fecha de fundación	1927
Editorial	Organización Editorial Mexicana, 2009
Razón social	Cía. Periodística del Sol de Chihuahua S.A. De C.V.
Presidente y director	Dr. Javier Horacio Contreras
Subdirector	Isabel Gutiérrez Estrada
Aparición	Diaria
Tiraje	50,760 ejemplares diarios según la Coordinación Nacional de Comunicación Social Catálogo Nacional de Medios Impresos 2015, Medios Locales.

Tabla principales características del Heraldo de Chihuahua  
 Fuente: Elaboración propia 2016

El Heraldo se fundó en 1927 Organización Editorial Mexicana: (2016) por Don Alberto Ruiz Sandoval y el 14 de julio de ese año se publicó y salió a la venta el primer ejemplar. El formato incluía cuatro páginas y en ocasiones ocho. La creación del periódico se debió a la necesidad en Chihuahua de la publicación de noticias locales, pues aunque había en la capital otros que se vendían, la mayor parte de su información era nacional y muy poco de los acontecimientos locales. Al detectar esa necesidad de información, Don Alberto Ruiz Sandoval creó El Heraldo que circulaba de miércoles a lunes, siendo el martes el día de descanso para todo el personal. La información en este tema se recabó en la hemeroteca de este rotativo que después de ocho décadas se convirtió en el único reconocido como Socialmente Responsable y líder de la información en el estado. El costo de cada ejemplar era de cinco centavos.

Las primeras oficinas de El Heraldo se ubicaban en la calle Aldama y en esa época los talleres en donde se imprimía el periódico estaban separados de éstas, encontrándose en la calle Aldama esquina con calle Cuarta. Posteriormente hubo un cambio, tanto las oficinas como los talleres se trasladaron a un nuevo domicilio entre las calles Ojinaga y Quinta, tiempo después a las calles Aldama y Quince. Era un impreso de cuatro páginas y de pocos recursos como se caracterizaban en esa época los periódicos de provincia. El coronel García Valseca abrió en Ciudad Juárez el 10 de septiembre de 1943 un periódico al que nombró El Fronterizo, que se publicaba gracias al trabajo de veinte personas, dos prensas dúplex, tres linotipos y unas cuantas cajas de tipo movable.

Después del arranque de El Fronterizo en Ciudad Juárez, el Coronel se dispuso a ampliar su proyecto periodístico y los primeros días del mes de febrero de 1944,

llegó a esta capital con el fin de conseguir un local y abrir uno nuevo. García Valseca comenzó a buscar personal para que laborara, esto llegó a oídos de Don Alberto Ruiz Sandoval, que se caracterizaba por ser un hombre franco, que decidió entrevistarse con el hombre que intentaba instalar el nuevo periódico. Después que se conocieron, Ruiz Sandoval fue al grano en la entrevista y dijo: "Coronel, he tenido informes de que usted piensa fundar un periódico en Chihuahua. Yo sé cómo se las gasta el hojalatero y no quiero entrar en competencia con usted. Le vendo mi periódico".

Luego de esto, la conversación no se prolongó, se llegó a un acuerdo en el precio y la operación de compra-venta se cerró. García Valseca se dedicó a revisar las nóminas, ingresos y contratos de publicidad, mientras, entre los empleados comenzaron los rumores y el temor de que hubiera un despido. El nuevo dueño de El Herald lo reunió en una comida, supuestamente para despedir al anterior dueño, pero anunció que todos los empleados seguirían trabajando y que además en poco tiempo se necesitarían más porque el periódico iba a crecer. Entre los anuncios que hizo el coronel García Valseca fue también que como Director del rotativo quedaría Ruiz Sandoval, el antiguo dueño, quien recibió la noticia con gusto. Era un medio en desarrollo que como se planeó desde su compra comenzó a crecer y de inmediato aumentaron las páginas, al mismo tiempo que se adquiría equipo moderno para su impresión. El Herald cambió su denominación a El Herald de Chihuahua que junto con El Fronterizo había iniciado la gran aventura del coronel García Valseca.

*El Herald de Chihuahua* formó parte de la cadena Organización Editorial Mexicana, propiedad de Don Mario Vázquez Raña. Ya en los años sesenta, el



Coronel José García Valseca mandó construir un edificio en la avenida Universidad número 1105, a donde se trasladaron talleres y oficinas, lo que con el paso del tiempo se convirtió en el actual domicilio del rotativo pero con el número 2507, dentro del espacio de la colonia San Felipe. Fue para 1979, cuando El Heraldo de Chihuahua pasó a formar parte de la Organización Editorial Mexicana (OEM), bajo la presidencia y dirección general de Don Mario Vázquez Raña. En 1994 el edificio fue remodelado totalmente, para hacer de las instalaciones un espacio que satisficiese las necesidades que el crecimiento y el liderazgo del periódico en el estado exigían. La modernización y avance de El Heraldo de Chihuahua ha continuado junto con el tiempo y, en el año 2008 se cambió de formato creándose una nueva sección de Justicia que separó la información policiaca de la local y regional que diariamente ocurre en Chihuahua. Junto con el cambio de imagen en la edición impresa, El Heraldo de Chihuahua modificó sus procesos para dar al lector un producto de mayor calidad, además que incluyó nuevas secciones para vincular a la sociedad que demanda sus necesidades con quienes por obligación deben atender sus quejas.

Actualmente la Dirección de *El Heraldo de Chihuahua* está bajo la responsabilidad del Doctor Javier Horacio Contreras Orozco, contando con un equipo de trabajo conformado por Gloria Acosta Holguín como Administradora, Isabel Gutiérrez Estrada como Subdirectora, Roberto Alvarado Gates como Jefe de Redacción, David Piñón Balderrama en la Jefatura de Información; Minerva Zapien Simental en el área de Publicidad e Ismael García Hernández como Jefe de Composición, Coordinador y Responsable de Página Web.

### 6.3.- Otros periódicos impresos en la Ciudad de Chihuahua.

Es importante resaltar que en la ciudad de Chihuahua existen otros diarios impresos, sin embargo no resulta pertinente utilizarlos para este análisis debido a que no cuentan con la relevancia en el tema económico.

1.- El Heraldo de la Tarde: Se trata de una edición vespertina del mismo Heraldo de la mañana. En un tiempo contó con tal tiraje que se decía que sostenía económicamente a El Heraldo. Actualmente el tiraje se ha venido abajo, sobre todo ante la competencia con El Peso. El contenido de esta edición es identificado con temas de violencia, anuncios clasificados y en general noticias sensacionalistas.

2.- El Peso: Es editado por *El Diario de Chihuahua*, es decir, forma parte del mismo periódico pero en una edición vespertina. El contenido de *El Peso* se basa en parte en algunas notas aparecidas por la mañana en *El Diario de Chihuahua*, anuncios, clasificados, deportes y presenta una clara tendencia al amarillismo. Presenta las noticias en un formato de nota roja y frecuentemente utiliza imágenes crudas y violentas. Incluye relatos eróticos, además de anuncios de servicios sexuales y prostitución. Existe un sitio web a nombre de este periódico que no presenta información alguna.

El tiraje de *El Peso* actualizado al 02 de junio del 2014 era de 37,738, muy superior al de su hermano “mayor” *El Diario de Chihuahua* con 21,105. INE: (2014: 8).

3.- El Pueblo. Básicamente funciona en Internet pero cuenta con una edición impresa de distribución gratuita. Su contenido se basa en reportajes con cierta tendencia oficialista.

Presidente y Director General: Lic. Ildefonso Chávez Olvera

Ubicación actual: Calle 21a #502 (Canal y 21a) Col. Obrera C.P. 31350.

Visión: “Ser el periódico de Internet, con mayor éxito en el mundo”.

Misión: “Brindar la mayor información con un enfoque objetivo que trascienda y fomente los valores universales del hombre”.

4.- La Crónica.- Es un diario que se define a sí mismo como un diario independiente, enfocado a describir las singularidades y la cotidianidad de la comunidad chihuahuense. En un principio su distribución era gratuita pero en la actualidad presenta un costo de diez pesos. Al momento de redactar la presente tesis eso sería equivalente a 5 Euros, presenta colores atractivos en un formato de tabloide. Adicionalmente cuenta con una página de internet y maneja redes sociales como Facebook.

#### 6.4.- Periodismo no impreso en la Ciudad de Chihuahua.

La sociedad ha experimentado cambios históricos relacionados con el surgimiento y desarrollo de avances tecnológicos, tradicionalmente la sociedad va adaptándolos, algunos lentamente y otros a la mayor brevedad posible, dependiendo de los recursos y de las diferentes condicionantes sociales.

Los mass media han venido decidiendo como llevar a cabo la creación de nuevas audiencias teniendo como soporte las herramientas y recursos disponibles para cualquier usuario, en el entendido de la utilización de computadoras de escritorio, portátiles, tabletas, celulares, etc., sin perder de vista que los medios de comunicación solo han hecho lo que siempre han hecho: ayudar a organizar el conocimiento de la comunidad pues una sociedad mejor informada puede concretar metas que el mismo periodismo se propone, según palabras de Mark Zuckerberg creador de Facebook. Flores: (2009:79).

Esa organización del conocimiento resulta todo un reto, pues la idea que vende cada uno de los seres humanos como realidad resulta enriquecedora si es encausada de una manera eficiente y el dar respuesta a las demandas de formación que precisan los ciudadanos ayuda desde para resolver un problema cotidiano hasta criticar una noticia económica, sin perder de vista que todo depende del cristal con que se mire.

En este contexto, el periodismo se ha asegurado de proporcionar al público información reciente y detallada, para mantener a la sociedad informada de lo que sucede en su entorno, pues en un pasado no muy lejano, los medios eran considerados un espacio tardío, muchas veces dedicados solo a complementar la información de otras fuentes, sin embargo en la actualidad inmersa en que nos

situamos, se han convertido en modelos que fluctúan en torno a las necesidades del mercado. Flores, et al: (2008:19).

Estos nuevos avances tecnológicos van emparejados con el hecho de que el periódico digital también se presenta hoy con una identidad específica y autónoma respecto al periódico impreso. Según Casasús: (2002:9), en su ensayo, propone cuatro nuevas denominaciones: Continuidad, para periodicidad; integralidad, para universalidad; transtemporalidad, en lugar de actualidad; interactividad, para difusión o accesibilidad. Y añade otras dos cualidades, la versatilidad y la multiplicidad: La versatilidad, como característica propia del periodismo en Internet, sin equivalente en la prensa, significa que el medio no agota sus prestaciones en las funciones estrictamente comunicativas sino que es susceptible de servir a otros objetivos y usos que no son únicamente los objetivos y usos periodísticos y publicitarios propios del periodismo impreso. La multiplicidad, la otra característica específica del Periodismo digital que tampoco tiene parangón en prensa, radio y televisión, significa que el nuevo medio puede integrar productos y prestaciones propios de estos otros medios.

El desempeño y calidad de la información reflejada en los medios suelen estar íntimamente relacionados con la formación del profesional de la información. Aun y con todos los avances tecnológicos y sistemas de libre acceso a la información, en el estado de Chihuahua por ejemplo, falta un camino por recorrer, debido a que la idea de que el periodismo digital carece de la calidad necesaria para ser reconocido como un periodismo profesional continua, relacionado como la imagen de que estos medios están conformados principalmente por practicantes o estudiantes que empiezan incursionar en el medio del periodismo.

A continuación se muestra una tabla con los medios digitales de noticias más relevantes de la ciudad de chihuahua:

<b>PERIÓDICO DIGITAL</b>	<b>LEMA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
El Diario	Lealtad a Chihuahua	<a href="http://eldiariodechihuahua.mx/">http://eldiariodechihuahua.mx/</a>
<i>El Heraldo de Chihuahua</i>	N/A	<a href="http://www.oem.com.mx/elheraldodechihuahua/default.aspx">http://www.oem.com.mx/elheraldodechihuahua/default.aspx</a>
<i>Tiempo</i>	La noticia digital	<a href="http://tiempo.com.mx/">http://tiempo.com.mx/</a>
<i>El Pueblo</i>	La noticia como es	<a href="http://elpueblo.com/">http://elpueblo.com/</a>
<i>El Digital</i>	El mundo real	<a href="http://www.eldigital.com.mx/">http://www.eldigital.com.mx/</a>
<i>Al Contacto</i>	N/A	<a href="http://www.alcontacto.com.mx/">http://www.alcontacto.com.mx/</a>
<i>Chihuahua al Instante</i>	N/A	<a href="http://www.chihuahuaalinstante.com/">http://www.chihuahuaalinstante.com/</a>
<i>El Ágora</i>	Un espacio de Libertad	<a href="http://www.elagora.com.mx/">http://www.elagora.com.mx/</a>
<i>Crónica</i>	Relatos urbanos, ciencia, cultura y noticias	<a href="http://www.cronicadechihuahua.com/">http://www.cronicadechihuahua.com/</a>
Omnia	N/A	<a href="http://www.omnia.com.mx/">http://www.omnia.com.mx/</a>
<i>Segundo a Segundo</i>	Noticias de una nueva generación	<a href="http://www.segundoasegundo.com/sas/">http://www.segundoasegundo.com/sas/</a>
<i>El Observador</i>	Semanario Chihuahuense... sin ataduras	<a href="http://www.elobservador.mx/12/index.php">http://www.elobservador.mx/12/index.php</a>
<i>La Parada Digital</i>	Sin pelos en la lengua	<a href="http://www.laparadadigital.com/">http://www.laparadadigital.com/</a>
<i>El Vocero Digital</i>	N/A	<a href="http://www.elvocerodigital.com/">http://www.elvocerodigital.com/</a>
<i>Entre Líneas</i>	N/A	<a href="http://www.entrelneas.com.mx/">http://www.entrelneas.com.mx/</a>
<i>Péndulo</i>	El vaivén de la noticia	<a href="http://www.pendolo.mx/">http://www.pendolo.mx/</a>
<i>Real de Chihuahua</i>	Periodismo con pasión	<a href="http://www.elrealdechihuahua.com.mx/">http://www.elrealdechihuahua.com.mx/</a>

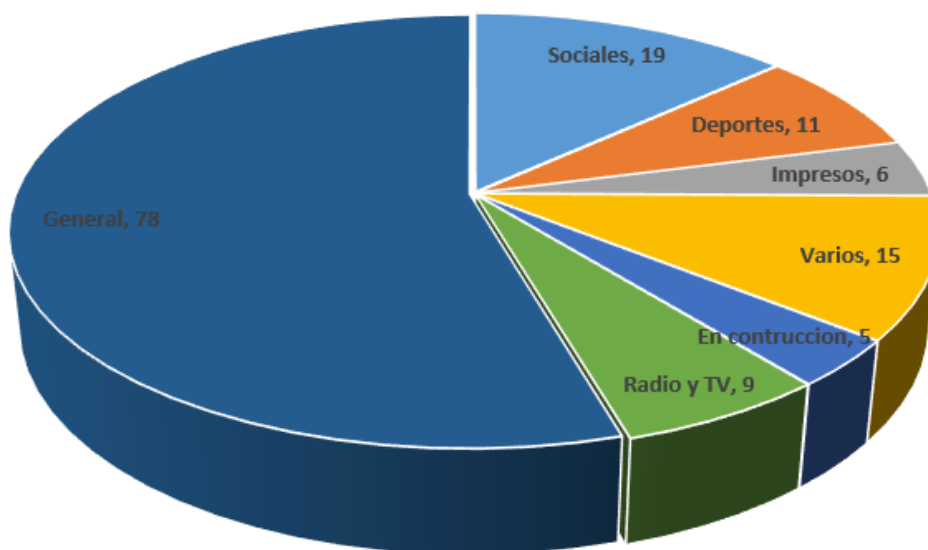
Estos ejemplos del periodismo digital presentan como constante principal el cambio, es decir, con frecuencia surgen nuevos medios y otros desaparecen o cambian las direcciones de los mismos. Los medios de comunicación han tenido una revolucionaria innovación gracias a los sistemas digitales, con relación a esto, Mancinas: (2011: 179), nos refiere:

“El territorio chihuahuense no ha quedado fuera de esta tendencia mundial, en los últimos años ha visto surgir una gran cantidad de publicaciones digitales. A partir de 1998 que nace el primer diario en internet y hasta mediados de 2009 se sumaron más de una centena de ellos”

Conforme el periódico, la cadena de radio y televisión o las revistas han ido creando espacios digitales se ha ido ampliando el número de usuarios, formando a la sociedad un pensamiento en cual se contempla el internet como una herramienta necesaria. Aun y con este antecedente las bases del periodismo mediático no distan en gran medida de los preceptos más clásicos de la prensa tradicional escrita, puesto que los géneros utilizados en la red son los mismos que los del periodismo clásico, las fuentes que surten de información suelen ser las mismas. Moreno: (2017:115).

Es posible que la inmediatez del periodismo digital sea un contraste con la veracidad de las publicaciones, lo que es una realidad es que tiene la ventaja de la velocidad considerablemente respecto al periódico impreso, lo que lo hace el medio más utilizado. En sus inicios en la ciudad de Chihuahua, según Mancinas: (2011: 185).

“La mayoría de los sitios -78 de 143- localizados se dedican a la información general. Encontramos 11 especializados en deportes, 19 dedicados a notas de sociedad, clasificados por nosotros como sociales (incluimos en esta categoría página 8, que informa de actos culturales), 6 versiones digitales de un medio impreso y 9 sitios de alguna estación de radio o programa de televisión. En esta categoría hemos incluido a lobo tv, que es un canal de televisión por internet. Los últimos quince los hemos puesto en varios, en este apartado englobamos política, comercial, finanzas, espectáculos, análisis, etc”.



Medios digitales en Chihuahua según tipo de información

Fuente: Mancinas: (2011: 185)

Como se observa en la gráfica, no existe un solo medio digital especializado propiamente en el periodismo digital, y todos los medios que lo abordan lo hacen en una sección individual.



## 7.- Los medios masivos de comunicación.

La comunicación de masas tiene su origen a finales del siglo XIX y principios del XX, con el auge del periódico y además con la accesibilidad al transporte de gasolina, la electricidad y otros muchos avances, confirmaron lo que sociológicamente se denominó “masa” y de allí, la sociedad se da cuenta de que se deben desarrollar sistemas eficientes que rijan y a su vez sean fuente de consumo, es entonces cuando surge lo que denominamos “los medios de comunicación masiva”. La idea, comunicar un mismo mensaje a millones de personas al mismo tiempo, pues el intercambio de comunicación persona a persona se fue quedando obsoleto debido al avance tecnológico a un ritmo vertiginoso.

### 7.1.- Características generales.

La importancia de los medios de comunicación en la sociedad es indiscutible, las transformaciones técnicas, los cambios en la sociedad, las relaciones entre lo público y lo privado, suelen comprenderse desde el análisis del momento en que surgen. Los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, son empresas que además de proporcionar información acerca del mundo nos muestran la información de la manera en que ellos quieren, su manera de verlo y entenderlo. Hall: (1977: 340-341), afirma que:

“Como los grupos y clases sociales tienen (...) vidas cada vez más fragmentadas y diferenciadas en secciones, el cometido de los mass media consiste cada vez más en : a) proporcionar las bases sobre las que los grupos y clases construyen la imagen de las vidas, significados, actividades y valores de

otros grupos y clases; b) proporcionar imágenes, representaciones e ideas en torno a las cuales la totalidad de la sociedad, compuesta por todas esas partes separadas y fragmentas, pueda captarse como conjunto coherente. Ésta es la primera de las grandes funciones culturales de los medios modernos: proporcionar y construir selectivamente el conocimiento de la sociedad”.

Dentro de los medios de comunicación encontramos características que los etiquetan por ejemplo, ellos logran que los amplios contenidos de información lleguen a varios y diversos lugares del mundo de forma inmediata, incluso con los avances de la tecnología los medios se han vuelto los responsables de educar sociedades, crear necesidades y criterios hacia un determinado producto o idea y son responsables de romper barreras y paradigmas. Sin embargo así como virtudes, no se pueden dejar de mencionar sus defectos pues ellos poseen la capacidad de manipulación de la información y el uso inadecuado de ella para beneficio de unos cuantos, inclusive en muchos casos tienden a formar una idea o perspectiva alejada de la realidad.

Con la capacidad de los medios se puede tener la difusión de muchas palabras y expresiones que pueden llegar a todas las capas sociales homogeneizando el lenguaje, sin embargo los contenidos están destinados a un público heterogéneo, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

De manera general las funciones más importantes de los medios masivos son: informar, interpretar, opinar, promover, entretener, educar, divertir y acompañar; a través de ellos se hace política, sobre todo electoral, y se formaban sociedades y

grupos sociales, que participan en poderosos intereses económicos y comerciales.

Por ello González: (2012: 38), no resalta que es importante establecer claramente desde estos puntos de vista, que al utilizarse el término medios de comunicación masiva, nos referimos siempre al canal tecnológico dirigido al hombre, por medio del cual se emiten mensajes de todo tipo, que llegan a auditorios o receptores masivos, pero que también se implican lógicamente a nivel individual, familiar, grupal, social, etcétera. De esta manera se pueden establecer varias características importantes de la comunicación de masas:

- a) Para su desarrollo necesita la intervención de organizaciones o instituciones capaces de permitirlo y promoverlo.
- b) Sus receptores son siempre grupos numerosos.
- c) Para ser masivos deben ser públicos
- d) Sus receptores son heterogéneos, a consecuencia de su número.
- e) La tendencia constante a incrementar su alcance y sus auditorios, para sobrevivir.

Según Biagi: (2009:11), existen tres importantes conceptos sobre los medios masivos que pueden ayudarnos a organizar nuestras ideas acerca de ellos y de su impacto en la sociedad:

1. Los medios masivos son empresas enfocadas en las ganancias.
2. Los avances tecnológicos cambian la forma de distribuir y consumir los medios masivos.
3. Los medios masivos reflejan y afectan la política, la sociedad y la cultura.

De manera paralela con el desarrollo de los medios masivos, evolucionó también el periodismo convirtiéndose en una profesión indispensable para mantener informada a la sociedad, información necesaria para la vida que no es propia.

Para cumplir esa tarea el periodismo Kovach y Rosenstiel: (2003) afirman que se debe ser fiel a las siguientes características:

1. La primer obligación del periodismo es la verdad
2. Debe lealtad hacia todos los ciudadanos
3. Su esencia es la disciplina de verificación
4. Debe mantener su independencia con respecto a aquellos de quienes informa
5. Debe ejercer un control independiente del poder
6. Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario
7. Debe esforzarse por que el significante sea sugerente y relevante
8. Las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas
9. Debe respetar la conciencia individual de sus profesionales.

## 7.2.- Clasificación.

Las industrias de los medios masivos de comunicación comprenden ocho tipos de empresas de medios masivos que son:

1. Libros
2. Periódicos
3. Revistas
4. Discos
5. Radio
6. Cine
7. Televisión
8. Internet

Los periódicos son la clase más común de medios de comunicación impresos masivos, razón de la presente investigación y por la cual hablaremos de los géneros periodísticos para su estudio, los cuales se formularon en un primer momento como una técnica de trabajo para un análisis rigurosamente cuantitativo; sin embargo, posteriormente han quedado perfilados como un instrumento tanto para el análisis cualitativo como el cuantitativo.

### **A) Géneros informativos.**

Tienen como objetivo mostrar la información de actualidad con un lenguaje objetivo y directo. La persona que redacta el texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita. La información no permite opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor. El género informativo por excelencia es la noticia,

sin embargo también son considerados dentro de éste, el reportaje objetivo, la entrevista objetiva, la crónica y la documentación.

### **B) Géneros de opinión.**

Tienen como objetivo expresar el punto de vista de quién los escribe, que interpreta y como comenta la realidad, evaluando las circunstancias en que se han producido los hechos, y expresando juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas. Los géneros de opinión son: el editorial, el artículo de opinión, y sus modalidades el comentario o la columna, la crítica y las cartas al director.

### **C) Géneros mixtos o híbridos.**

Su objetivo además de informar de un suceso o acontecimiento, es expresa la opinión de quien lo redacta. El autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata. Este género se ha sido incorporado por el periodismo moderno para contrarrestar la influencia de otros medios de comunicación. Los géneros interpretativos son: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.

Así como los mass media se han clasificado en diversos grupos con el objeto de facilitar su estudio, el periodismo ha sido objeto también de diversas clasificaciones, Moreno: (2011: 118), refiere al profesor Ángel Benito quien distinguió al periodismo entre los años de 1850 hasta 1973 en tres etapas bien definidas:

*“A. El periodismo ideológico dura hasta el fin de la primera guerra mundial. Se caracteriza por ser un periodismo al servicio de ideas políticas y religiosas. Es*

un tipo de prensa con muy pocas informaciones y muchos comentarios, realizada sobre todo por literarios. En ella impera la opinión sobre la información y tienen importancia el artículo, el comentario y el ensayo.

*B. El periodismo informativo* aparece hacia 1870 y coexiste durante cierto tiempo con el periodismo ideológico. Se centra más en la narración o relato de los hechos que en las ideas, como la etapa anterior. Tienen más importancia los géneros informativos: la noticia, la crónica y el reportaje.

*C. El periodismo de explicación* aparece después de la Segunda Guerra Mundial. Supone un reciclaje de las dos etapas anteriores, motivado, sobre todo, para la aparición de la radio y la televisión y las consecuencias sociales que de él se derivan. El periodismo de explicación aborda los hechos en profundidad y utiliza equilibradamente los géneros básicos, (relato y comentario), situándolos en una nueva perspectiva mediante la cual el lector encuentra los juicios de valor al lado de la narración de los hechos de forma inmediata. Pretende, por tanto, informar y crear opiniones a la vez. Por consiguiente, de acuerdo con su forma discursiva, los géneros periodísticos pueden clasificarse en dos grupos: 1. Los que dan a conocer hechos, que utiliza la forma expositiva, descriptiva y narrativa. 2. Los que dan a conocer las ideas, que usan fundamentalmente la forma argumentativa.

En el caso del periodismo económico, es posible redactar los contenidos de acuerdo a cualquiera de las clasificaciones anteriores.

### 7.3.- El trinomio de poder: medio, periodista y sociedad.

El Papa Pío IX (pontífice 1846-1878) dijo alguna vez:

“Vale más un periódico que cien docenas de predicadores”.

El periodismo nace por la curiosidad, en otras palabras de la necesidad del hombre de saber que sucede a su alrededor. El periodista a través del medio provoca en las personas la comprensión de un sin número de temas, información desde lo básico hasta lo complejo, de política hasta economía, con una estructura correcta siendo de gran interés para la sociedad.

La “realidad” que se le muestra a la sociedad, se encuentra basada en que los medios de comunicación se comprometen y cumplen la función de mostrar hechos y acontecimientos presentados como un reflejo de la realidad social, verdades sostenidas sobre un discurso ético-político y social. Sin embargo si las personas profundizaran más allá, se podrían percatar de que “la realidad” de los medios masivos no siempre es así, no siempre es como ellos la pretenden plantear. Según palabras de Rodrigo: (1989: 15)

"Los periodistas son, como todas las personas, constructores de la realidad de su entorno. Pero además dan forma de narración a esta realidad y, difundiéndola, la convierten en una realidad pública"

No obstante la sociedad debería permanecer alerta pues se debe conocer el hecho de que la organización (dentro de la que el periodista trabaja), siempre ejerce influencias en el informe producido y, por ende, en el discurso final que llega a los consumidores de informaciones en formato noticia. La realidad como



tal no existe y si existe cada uno de nosotros la adapta o interpreta según nuestro propio contexto personal y colectivo. Según Vázquez: (2003):

“Un deber del medio es asumir que en su discurso existe un alto grado de influencia que puede incluso cambiar percepciones y formas de estar en el mundo”.

Según Rodrigo: (1989: 187) hay que entender al periodista como:

"[...] una especie de lector privilegiado de acontecimientos, a partir de los cuales va construyendo mundos posibles que luego transmitirá al auditorio"

Los medios se caracterizan por influir en el comportamiento de las masas, es por eso que el discurso se ha convertido en una representación de poder, una forma de interacción social. Según Van Dijk: (2009: 72-74) los géneros del discurso relacionados con el poder son:

1. El control directo de la acción se logra a través de discursos que tienen una función directiva pragmática (fuerza de elocución), tales como órdenes, amenazas, leyes, regulaciones, instrucciones y, más indirectamente, a través de recomendaciones y consejos. Los locutores a menudo cumplen un papel institucional y frecuentemente el poder institucional respalda sus discursos. En este caso, con frecuencia la conformidad se obtiene mediante sanciones legales o institucionales conformidad se obtiene mediante sanciones legales o institucionales de otro tipo.
2. Los tipos de discurso persuasivo, tales como los anuncios publicitarios y la propaganda, también apuntan a influir en las acciones futuras de los receptores. Su poder se basa en los recursos económicos, financieros o, en general, de las

empresas o instituciones y se ejerce por medio del acceso a los medios de comunicación masiva y la captación de la atención pública generalizada. En este caso, la conformidad se fabrica apelando a instrumentos retóricos, por ejemplo la repetición y la argumentación pero, por supuesto, el conjunto está siempre respaldado por los habituales mecanismos de control del mercado.

3. Más allá de estas formas de discurso prescriptivo, hay otras maneras de influir en las acciones futuras, por ejemplo mediante las descripciones de acciones, situaciones o acontecimientos futuros o posibles, con predicciones, planes, proyectos, programas y advertencias, a veces combinados con diferentes formas de consejos. Los grupos de poder implicados en este tipo de estrategias habitualmente son profesionales (“expertos”) y su base de poder suele ser el control del conocimiento y la tecnología (Pettigrew, 1972). Los medios retóricos frecuentemente consisten en argumentaciones y en la descripciones de cursos de acción alternativos indeseables. Más implícitamente, así los informes académicos sobre los desarrollos sociales o económicos pueden influir en la acción futura.

4. Diferentes tipos de narrativas, a veces ampliamente difundidas y, por lo tanto posiblemente influyentes, tales como novelas o filmes, pueden describir el carácter deseable o indeseable de futuras acciones y recurrir a una retórica de atractivo dramático o emocional o a varias formas de originalidad tanto en el tema como en el estilo escogido. Los grupos de poder implicados en esta estrategia forman lo que hemos llamado las élites simbólicas. Un caso específico de esta clase de discursos es la manera de presentar las noticias en los medios, donde no sólo se describen los acontecimientos del momento y sus

posibles consecuencias, sino que esencialmente, se delinear las acciones y se representan las opiniones de las élites del poder político, económico, militar y social. Ésta es principalmente la manera de fabricar la base de consenso del poder y la manera en que el público general se entera de quiénes tienen el poder y qué quieren los poderosos. Ésta es una condición esencial para desarrollar el marco ideológico de apoyo del poder, pero también para el desarrollo de diversas formas de resistencia (“conoce a tu enemigo”).

En suma, la relación en nuestro trinomio poder, periodista y sociedad se formalizan mediante la comunicación. El periodista que procesa, piensa y escribe es capaz de revelar todo lo que el poder desea ocultar, digamos desde una perspectiva política, económica y social, reflejando una realidad veraz o manipulada debido a que el conocimiento es personal, resultado de la propia experiencia y a su vez sirve de guía para la acción de las personas (la sociedad), la cual regresa al poder reflejado en forma de opinión pública.

#### 7.4.- El periodismo económico.

El presidente de Citibank Walter Wriston (1967-1984), considerado como el más influyente banquero comercial de su tiempo afirmó que: “La información sobre el dinero es casi tan importante como el dinero mismo”. Lo anterior nos lleva a afirmar que el periodismo cumple una función social, en la cual los periodistas se encargan de transmitir información pues resulta necesaria para la vida cotidiana.

A mayor información, mayor especialización. José Luís Jáquez Balderrama, Profesor de la Universidad Autónoma de Chihuahua (México), define al periodismo en un artículo sin paginar (2001) como:

“...una noble tarea que contribuye a formar mejores hombres. De esta labor aprendemos y, sobre todo, nos marca pautas de comportamiento”.

Los primeros datos que se ven respecto a la información económica surgen en las necesidades de la burguesía mercantil europea, lo que se denominaba “Price-Currents”, que eran los primeros boletines respecto a precios que se daban en los puertos europeos, principalmente del Reino Unido y Países Bajos, entre el siglo XVI y XVII. Según menciona Soriano (2012), el “Precio Actual” más antiguo con los precios escritos a mano fue realizado en Ámsterdam en 1585 convirtiéndose en el producto informativo de carácter económico más antiguo.

William White, el impulsor de estas “hojas de precios” distribuía los ejemplares entre los comerciantes de los principales puertos de Holanda e Inglaterra, no eran más de 200 unidades, sin embargo conllevaba un intenso trabajo ya que las diferentes mercancías se escribían con esmerada plumilla ejemplar a ejemplar en un ejercicio tan cuidadoso en su presentación como lento en su edición, lo que hizo

necesario contratar dos amanuenses o copistas, para que realizaran la laboriosa actividad de hacer hoja por hoja.

Al poco tiempo una empresa consignataria de buques decidió utilizar estas hojas como el medio en el cual daría a conocer su actividad comercial, siendo así uno de los primeros mensajes comerciales en un medio de difusión (publicidad).

Soriano: (2012) en un artículo sin paginar, menciona que en el año de 1906 según lo citado por Timoteo Álvarez:

“el primer medio completamente impreso está datado en Ámsterdam y contiene una relación de más de 200 productos a cuyo nombre en el año el precio, origen y lugar de venta”. Pero, como afirma Timoteo, “es absolutamente seguro que estas relaciones o listas de productos circularon, hechas a mano, desde mucho antes, con abundante profusión entre los comerciantes europeos”.

En Europa el siglo XVIII se encuentra marcado por su auge económico, se poseía mucha fe en el progreso y existía el afán por conocer la realidad económica con el fin y propósito de actuar sobre ella. Con el transcurso del tiempo fueron apareciendo diversos medios especializados en prensa económica: en Francia el Journaux d’Affiches, en Alemania el Staats und Gelehrte Zeitung des Hamburgischen, en Italia el Il Messaggero Economico, en España el Correo Mercantil de España y sus Indias y en Irlanda el Financial News en Irlanda.

En 1785 nace la publicación inglesa The Times, en 1843 se crea The Economist, en 1882 Dow, Jones y Bergstresser, en 1884 surgió en Londres, Gran Bretaña, el primer diario económico: Financial News, en 1888 nace Financial Times, en 1889

Dow Jones Company cambia sus boletines Customers Afternoon Letter creando el primer periódico diario de Estados Unidos: The Wall Street Journal.

El periodista Ángel Arrese y profesor en la Universidad de Navarra, nos comenta a través de una entrevista realizada por Álvarez: (2015) que:

“Siempre he creído que el mejor periodismo económico lo han hecho históricamente los periodistas (quienes han ejercido el periodismo, más allá de que su formación previa). El economista tiene un papel importante al comentar, opinar, analizar y explicar ciertos temas, etc., pero el eje de la labor informativa no es ese. El eje es hacer buen periodismo: descubrir historias, ofrecer exclusivas, informar de lo que es relevante cada día, etc.”

El económico es un periodismo especializado sin embargo, cada vez más, la sociedad procura acceder a la información generada dentro de sus necesidades y deseos el estar informado de los acontecimientos, les genera una sensación de estabilidad a situaciones que afectan la calidad de vida, máxime en la etapa de crisis económica. Los datos y conceptos manejados por periodista deben ser muy cuidados y en ningún momento pueden ser manipulados o erróneas, ya que pueden llegar a dañar gravemente a las instituciones de las que informan, razón por la cual la redacción debe ser clara, concisa y de fácil comprensión, siendo objetivos y absteniéndose de juicios personales.

## 8.- Periodismo económico en México.

El periodismo económico puede influenciar y dirigir a la opinión pública dentro de una gran ciudad o incluso de un país o una zona económica completa, pero también es el reflejo de periodos temporales ya sea de euforia y optimismo o de crisis y pesimismo.

Las publicaciones de nuevos diarios, revistas y sitios de internet, programas radiofónicos y televisivos con enfoques económicos están lejos de ser una casualidad o un mero capricho del reportero o periodista en turno.

En períodos de crisis, las inversiones se hacen mediante asesorías o se especula en Bolsa. Esto aumenta la aparición de noticias financieras, que a su vez redundan en el auge de los medios especializados en economía.

En periodos de bonanza, los halagos internacionales en algunos periodos han colocado a México como la próxima estrella de la economía mundial, como el milagro de la economía mexicana o como el país que maneja sus finanzas de forma responsable obteniendo también un eco importante en la prensa nacional que repite la información generando un clima de confianza para la inversión externa e interna.

En un artículo sin paginar, Francisco Vidal que es economista y periodista, y Coordinador de Información del *Grupo de Información en Reproducción Elegida* (GIRE), señala que para desarrollar la investigación periodística enfocada a la información económica (en México), es necesario satisfacer ciertos requisitos previos, los que menciona Vidal: (2000) como:

“• Capacitación. Es necesario que los nuevos comunicadores se capaciten en el uso de las nuevas tecnologías y herramientas de información, y que los

programas académicos incluyan la especialización en periodismo económico, periodismo financiero y periodismo de negocios.

- Nueva organización de las redacciones. Si bien algunos medios han optado por la creación de equipos de investigación especializados, es posible que las necesidades de capacitación y el manejo de un volumen creciente de asuntos lleve a la formación de áreas de investigación especializadas por sección o por temas. Eso ocurre ya en los medios especializados en economía que tienen sus propias áreas de investigación.

- Reglamentación del acceso a la información. Mucho ayudaría el establecimiento de reglas claras en materia de difusión de la información por parte de los organismos gubernamentales y de las empresas privadas. El esfuerzo no es inocuo, si se considera que obtener información pública suele ser apenas el primer paso para el periodista de investigación.

- Reglas de comportamiento ético. Durante años se ha cuestionado –al menos en México– la ética de los profesionales de la información. Es necesario un estatuto ético creado y respetado por los propios periodistas.

Pero esa exigencia debe extenderse a otras instancias que intervienen en el flujo de información, tales como las empresas de relaciones públicas, las cuales también deben reglamentar sus actividades para limitar y castigar la manipulación y tergiversación de la información.

- Diversificación de temas. Los quebrantos económicos y la proliferación de delitos relacionados con la actividad económica contribuyen a que la cobertura de los medios esté sesgada hacia los llamados escándalos financieros.”



Los periódicos impresos dentro de México que presentan mayor reconocimiento en cuanto a finanzas son los siguientes:

PERIÓDICO	IMAGEN	DESCRIPCIÓN
Crónica. Tiraje: 76,000		El periódico mexicano Crónica tiene una sección de economía donde podremos seguir la evolución económica de México y conocer las noticias económicas más relevantes de México.
El Economista. Tiraje: 37,459		El Economista de México es un periódico especializado en economía, finanzas, negocios y política, donde podremos leer las noticias de economía de última hora.
El Financiero. Tiraje: 91,923		El Financiero es un periódico mexicano especializado en negocios, economía, finanzas y contenido general.
Excélsior. Tiraje: 90,000		El Excélsior es uno de los periódicos generalistas más conocidos de México. El Excélsior cuenta con un apartado con las principales noticias de economía de México
La Jornada. Tiraje: 107,666		La Jornada es un periódico mexicano identificado con sectores de izquierda que ofrece información de las principales noticias de economía que afectan a México y al resto del mundo.
Uno más Uno. Tiraje: 116,000		Uno más uno es un periódico mexicano con un apartado sobre la economía mexicana. En este periódico podremos leer las principales noticias que afectan a la economía mexicana

Tabla de los principales diarios que muestran información económica en México. Fuente: Elaboración propia con datos de INE (2014) y ALIDE (2008)

### 8.1.- Diario el Financiero.

En su página de internet, *EL FINANCIERO*: (2016), creado por Rogelio Cárdenas Sarmiento, se describe a sí mismo como:

*“El Financiero es el principal diario especializado en finanzas, economía y negocios de México, nacido en octubre de 1981. Su propuesta se basa en el periodismo multiplataforma que presenta la información útil, el análisis y la contextualización de los acontecimientos que por su valor periodístico influyen en la opinión pública y en la toma de decisiones, además de completar su vida y ampliar sus opciones en el resto de sus esferas de acción”.*

Su misión es estar siempre presentes en los acontecimientos más importantes, brindando la mejor cobertura con el mejor equipo de periodistas y profesionales, los cuales deben tener como meta ofrecer el más completo servicio para lectores y socios comerciales.

En noviembre de 2012 cambió de dueño: Comtelsat, una empresa mexicana especializada en implementar y administrar tecnología para la transmisión y producción de programas de televisión. “La nueva etapa” (llamada así por los especialistas), del periódico que brilló con luz propia durante una época por sus contenidos quedó a cargo de Manuel Arroyo Rodríguez, quien en su presentación formal anunció que el diario iniciaría un proceso de modernización profesional y tecnológica, siendo así, que en octubre de 2013, El Financiero celebró 32 años de labor periodística con un inicio de transformación para adaptarse a los requerimientos informativos del mundo moderno y las nuevas tecnologías. En ese

mismo año *El Financiero* firmó una alianza con Bloomberg para lanzar un servicio multiplataforma que brinda noticias especializadas en negocios en español.

En 2014, *El Financiero* relanzó su plataforma web para ofrecer contenidos periodísticos especializados multimedia en un sitio moderno y actual, rediseñado para ofrecer la mejor experiencia a los lectores, actualizado en tiempo real y con un intenso manejo de productos gráficos para enriquecer la información.

La distancia entre los medios y la sociedad hace necesario construir una nueva relación, por lo tanto el sitio web ofrece también información surgida de la alianza con medios internacionales de gran relevancia, como Bloomberg, Financial Times y The New York Times. Con el fin de incrementar la relación diario-lector el diario se esfuerza por facilitar la información a través de las redes sociales, de esta forma ofrece un canal de difusión más relevante para la toma de decisiones económicas en el día a día.

## 8.2.- Competencia del Financiero en la Ciudad de México.

Según el Instituto Federal Electoral de México, el principal competidor del Diario el Financiero que tiene un tiraje de 91,923 ejemplares, resulta ser El Economista con un tiraje de 37,459.



Coordinación Nacional de Comunicación Social  
**Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2014**  
Diarios Distrito Federal

Periódico	No. De Medio	Entidad	Tipo	Tiraje	Tamaño	Periodicidad
El Economista	D.F. 01	Distrito Federal	Nacional	37,459	Tabloide	Lunes a viernes
El Financiero	D.F. 02	Distrito Federal	Nacional	91,923	Tabloide	Lunes a viernes

Tabla del tiraje de los dos principales diarios financieros de México.

Fuente: Instituto Nacional Electoral INE (2014: 2)

En la revisión de bibliografía elaborada para la presente investigación, no se encontró algún otro diario especializado en finanzas de importancia en la Ciudad de México. De hecho, no se presenta alguna otra fuente noticiosa impresa o digital tan importante como los dos diarios descritos de la Ciudad más grande del mundo.

Lo anterior no significa necesariamente que todos los consumidores de las noticias financieras se enfoquen únicamente en estos dos diarios. De hecho se presentan las siguientes alternativas:

Secciones financieras de diarios generalistas o especializados en otros temas.

Periodismo económico radiofónico.

Portales noticiosos de instituciones bancarias y financieras.

Fuentes oficiales y de gobierno.

### 8.3.- Otros diarios financieros importantes a Nivel Nacional

Cuando se plantearon los objetivos de la presente investigación se consideró importante establecer y documentar la existencia de otros diarios financieros de importancia a nivel nacional, sobre todo enfocando la búsqueda en las dos ciudades más grandes del país después de la Ciudad de México: Monterrey y Guadalajara.

Una vez realizada la revisión documental de la tesis no se encontró otro diario financiero especializado en alguna otra ciudad de México, este es un dato interesante pues el país cuenta con más de 120 millones de habitantes.

Al igual que en caso de la Ciudad de Chihuahua, los diarios importantes de cada estado incluyen alguna o varias secciones enfocadas al tema financiero, pero son secciones complementarias cuya profundidad y extensión varía de acuerdo al medio pero en general son limitadas y poco especializadas.

Estas secciones fueron denominadas casi en su totalidad con alguno de los siguientes títulos:

Economía.

Finanzas.

Negocios.

## 9.- Periodismo económico en el mundo.

El mundo es más autónomo que nunca, y los negocios globales son más relevantes que en ningún tiempo para todos nosotros. La realidad actual se encuentra en un momento para estudiar periodismo de negocios y cubrir este mundo en constante movimiento. Solo es necesario poseer curiosidad intelectual y disposición para aprender de fuentes diversas que no suelen estar de acuerdo entre sí.

Situándonos dentro de modelo económico básico encontramos que la oferta de los trabajos en periodismo ha disminuido en todo el mundo, sin embargo los empleos en periodismo económico van en aumento, y los nuevos buenos periodistas que conocen de negocios y saben cómo contar historias de economía de manera convincente son fuertemente demandados.

### 9.1.- Periodismo económico en Estados Unidos.

De acuerdo con Elvira Calvo Gutiérrez, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, Calvo: (2010: 10)

“El periodismo especializado surge en Estados Unidos en la década de los 50 con una cierta tradición periodística fuertemente especializada en el campo de la información económica”

La tarea de consolidar una prensa económica creíble le ha costado años de esfuerzo a Estados Unidos e Inglaterra, países en donde los grupos informativos han logrado independencia de los poderes empresariales y políticos.

En Estados Unidos, tras la rápida industrialización que siguió al fin de la guerra civil, surgió a la par una importante prensa financiera, prensa la cual posee una influencia muy particular, ya que es tomada como base en muchas de las secciones económicas de los diarios especializados en varios países. Dulcinea Media: (2011) afirma:

**The Wall Street Journal.** En 1882, Charles Dow, Edward Jones y Charles Bergstresser formaron la agencia de noticias financieras Dow Jones & Co., que generaban “boletines diarios de noticias escritos a mano llamados ‘flimsies’ entregados vía mensajeros a suscriptores en el área de Wall Street,” según indica el sitio oficial de Dow Jones.

La compañía pronto comenzó la producción de la “Customers’ Afternoon Letter” (“Carta Vespertina para los Lectores”), que incluía el promedio diario de una colección de acciones industriales, el precursor del Promedio Industrial Dow Jones.

En 1889, la “Customers’ Afternoon Letter” se convirtió en el Wall Street Journal, un periódico de cuatro páginas que se vendía por 2 centavos. El Journal fue uno de los primeros periódicos financieros del mundo, y uno de los primeros periódicos en atraer lectores con un interés común pero no necesariamente una localidad común.

El Journal vendía publicidad por 20 centavos la línea, según explica Dow Jones. “Muchos de los avisos financieros en el Journal eran puestos para comprar el silencio del periódico,” escribió Edward Scharff, autor de “Worldly Power, the Making of the Wall Street Journal.”

Clarence Walter Barron, un periodista económico, compró la publicación en 1901 y cambió el formato para incluir noticias además de los breves boletines que se estaban imprimiendo. No solamente listando estadísticas e imprimiendo boletines, el periódico contenía recuentos exhaustivos de las tendencias financieras y las noticias importantes.

En 1941, Bernard Kilgore se convirtió en el editor principal, y rediseñó el periódico con la intención de “ampliar los temas tratados más allá de las finanzas para cubrir todo lo que afecta el ganarse la vida,” escribe Marshall Loeb para la revista Time.

Bajo Kilgore, que continuó como Director Ejecutivo entre 1945 y 1966, “los reporteros se vieron forzados a hacer preguntas más profundas, no solamente sobre los eventos momentáneos sino sobre situaciones globales y tendencias – el tipo de noticias que podrían servir a un lector en el área de los negocios,” escribió Robert Bartley, editor del Journal, en 1989.

Desde 1941 hasta la muerte de Kilgore en 1967, la circulación del Journal incrementó desde 33,000 suscriptores a 1.1 millón de suscriptores, y las ganancias del Dow Jones crecieron desde 211,000 dólares en 1945 a 13 millones en 1966, según indica Bartley.

Rupert Murdoch's News Corp. Compró la publicación a Dow Jones & Co. En el 2007 en un acuerdo de 5 billones. Murdoch cambió el foco del periódico para incluir además noticias, política y asuntos internacionales. Hoy, el Wall Street Journal es uno de los periódicos más leídos en los Estados Unidos, con un promedio de circulación semanal de 2.08 millones, según cifras publicadas en abril del 2009 por la Oficina de Auditoria de Circulaciones. El



Wall Street Journal fue el único de los principales 25 periódicos de los Estados Unidos en incrementar su circulación desde el otoño del 2008”

En cuanto al periodismo electrónico, Estados Unidos se caracteriza por contar con un periodismo digital privilegiado, avanzado, dinámico y diverso, fruto del esfuerzo arduo de periodistas y años de trabajo. Moreno: (2011: 113) nos menciona:

“Los primeros periódicos electrónicos nacieron en Estados Unidos a principios de los años 90 como consecuencia del descenso en la venta de prensa escrita y por lo tanto, el declive de los ingresos publicitarios. Fue *The Chicago Tribune* quien lanzó el primer diario digital en 1992, poniendo en línea la totalidad de su publicación impresa y estableciendo el acceso mediante pago. Dos años después, se empezaron a dar los primeros pasos en España. *ABC* y *La Vanguardia* fueron algunos de los diarios que comenzaron a volcar en la red los contenidos que ofrecen en papel.”

Esta evolución en el periodismo digital se ha presentado en general en los diversos géneros periodísticos y el financiero no ha sido la excepción.

## 9.2.- Periodismo económico en Europa.

Se menciona que el periódico, tal y como hoy lo conocemos, nació en Inglaterra, en el siglo XVIII. Siglos atrás existían formas de comunicación social, como mencionan Baran e Hidalgo (2005: 153), en el siglo XVI los primeros cuadernos surgieron en Italia los cuales contenían una noticia relatada de detalles, tiempo después surge el concepto “gaceta” dentro las cuales las más famosas que se dieron en esa época fueron la Gazete Francaise, publicada en 1604; la Gaceta del Viernes, que se publicó en Ámsterdam en 1609; las de los Países Bajos españoles, que se publicaron en 1649, y la Gaceta de Madrid, que fue publicada hasta 1661.

Los periódicos aparecieron en Europa hasta el siglo XVIII, específicamente en Inglaterra (el Daily Courrant en 1702). Muchos gobiernos trataron de imponer criterios o dirigirlos, como fue el caso de Francia. En 1611 apareció el primer periódico francés, el Mercure Francaise, a través de la visión del cardenal Richelieu. En 1777 se publicó el primer diario en Francia: Le Journal de Paris. Algunos países liberales, como Holanda o Inglaterra, donde imprimían en francés, abolieron la censura definitivamente en 1693 al triunfar los liberales.

La prensa del siglo XVIII constituyó un parteaguas importante en cual penetraron las ideas ilustradas en España, se pueden distinguir tres etapas:

- 1.- Entre los años de 1837 y 1750: se da una consolidación de la prensa en España, gracias a la aparición de los primeros periódicos, como El Diario de los Literatos.
- 2.- Entre 1950 y 1970: surge la época de madurez y la especialización.

3.- Desde 1770: comienza una crisis para el periodista, pues se dan momento de decadencia, desaparecen muchas publicaciones debido a los acontecimientos políticos y la situación exterior (Revolución Francesa).

La Europa Occidental se encuentra asociada a un nivel económico alto en el cual generalmente existen los recursos suficientes para mover la economía y las empresas. En teoría la economía de la Unión Europea pudiera ser considerada como la más grande del mundo, sin embargo al no ser un estado independiente hace que no sea reconocida de esta forma. Cualquier empresa se ve beneficiada de esta bonanza y el periodismo económico no es la excepción. Calvo: (2010: 37) señala que:

“En cualquier caso, el desarrollo de la información económica varía según el desarrollo de cada país y acorde con las tendencias políticas. Los países con una prensa financiera más desarrollada son aquéllos que han desarrollado una tradición de periodismo financiero independiente, como Gran Bretaña, Estados Unidos, Japón y Suiza. El resto de países occidentales, aunque practica el periodismo económico, arrastra enormes influencias de los anteriores, practican un periodismo financiero, podríamos llamar, dependiente”

A continuación se presenta una tabla donde se pueden observar los periódicos relacionados con Economía en países como España e Inglaterra.

**España:**

<b>Periódico</b>	<b>Dirección electrónica</b>	<b>Descripción</b>
Cinco Días	<a href="http://cincodias.com/">http://cincodias.com/</a>	Diario de temas económicos y empresariales, situación de mercados, calculadoras y otros servicios.
El Economista	<a href="http://www.eleconomista.es/">http://www.eleconomista.es/</a>	Diario de economía, política y noticias internacionales. Análisis y columnistas especializados. Suplementos y revistas digitales, versión para tablet, iPad y móvil.
Expansión	<a href="http://www.expansion.com/">http://www.expansion.com/</a>	Reporta las novedades en el mundo financiero con énfasis en mercados, empresas y economía.
La Gaceta	<a href="http://gaceta.es/">http://gaceta.es/</a>	Diario de información y análisis de la Intereconomía.
El Mundo, sección Economía	<a href="http://www.elmundo.es/economia.html">http://www.elmundo.es/economia.html</a>	Análisis político desde la perspectiva económica y financiera.
El Mundo, suplemento Nueva	<a href="http://www.elmundo.es/nuevaeconomia/">http://www.elmundo.es/nuevaeconomia/</a>	Análisis de temas económicos en contexto internacional y su relación con España.

Economía		
ICNR	<a href="http://www.icnr.es/">http://www.icnr.es/</a>	Newsletter diario de análisis de la actualidad económica.

**Inglaterra:**

Periódico	Dirección electrónica	Descripción
Financial Times	<a href="http://www.ft.com/home/uk">http://www.ft.com/home/uk</a>	Diario económico londinense cuyo slogan es: Todos los tiempos son tiempos de Londres”

### 9.3.- Periodismo económico en Latinoamérica

La historia del periodismo latinoamericano es la historia del periodismo independentista, según Baran e Hidalgo (2005: 152), en Perú, siglos antes de la llegada de Colón, los chasquis o corredores incas recorrían tramos de hasta 400 kilómetros para transmitir mensajes por medio del quipu (sistema mediante cuerdas de lana o algodón y nudos).

En México esa misma función la desempeñaban los corredores paguanis, quienes llevaban noticias a Moctezuma. Fueron ellos quienes le informaron de la llegada de Hernán Cortés a Tabasco. No eran propiamente periódicos, pero fueron un paso imprescindible para su realización.

Tiempo después se desarrollan las hojas volantes, en ellas se narraban hechos ocurridos en los años 1508 y 1522 se cuentan sucesos de Brasil y Yucatán, aunque la prima era hoja volante de la que se tiene registro apareció en México en 1542, por instrucciones de Diego Velázquez. En ella se describe el sismo ocurrido un año en Guatemala.

La intervención de la imprenta fue fundamental para el registro periódico de sucesos y su divulgación. Prueba de ello es que la segunda noticia de la que se tiene registro fue impresa en una hoja volante en la que se informaba de la llegada de la imprenta a Lima, Perú.

El primer periódico de América se dio gracias a Juan Ignacio Castoreña Ursúa y Goyeneche, obispo de Yucatán, quien sustituyó las hojas de noticias por la Gaceta de México y Noticias de Nueva España (1722). Las noticias hablaban de procesiones y actos religiosos, situaciones comerciales, administrativas e informáticas; la Gaceta de Guatemala (1729), el medio fue un órgano oficial de la

autoridad española; la Gaceta de Lima (1743); la Gaceta de La Habana (1764); el Papel Periódico de Bogotá (1791); Primicias de la Cultura, en Quito (1792); El Boletín Oficial de Santo Domingo (1798); El Paraguay Independiente, en Asunción (1845).

En forma paralela al Diario de México surgieron los periódicos de provincia, los cuales tenían como fin estimular la guerra de independencia; entre éstos se cuenta el Jornal de Veracruz.

En las siguientes tablas se observan algunos de los diarios financieros más importantes de América:

<b>Periódico</b>	<b>Dirección electrónica</b>	<b>Descripción</b>
Business News Américas	<a href="http://www.bnamericas.com/news/banking?idoma=en">http://www.bnamericas.com/news/banking?idoma=en</a>	Servicio de noticias sobre negocios en América Latina, con información en Banca, Seguros, Tecnología, Energía, Petróleo y Gas Minería, Metales, Infraestructura. Aguas y Residuos, Privatización. Se requiere de registro para algunas secciones.

**Argentina:**

<b>Periódico</b>	<b>Dirección electrónica</b>	<b>Descripción</b>
Ámbito Financiero	<a href="http://www.ambito.com/">http://www.ambito.com/</a>	Diario económico, edición digital de acceso restringido a algunas secciones.
El Cronista	<a href="http://www.cronista.com/">http://www.cronista.com/</a>	Noticias sobre inversiones, mercados, finanzas y la bolsa.
El Economista	<a href="http://www.economista.com.ar/">http://www.economista.com.ar/</a>	Semanario de economía, política y noticias internacionales. Análisis y columnistas especializados.
InvertirOnline.com	<a href="http://www.invertironline.com/">http://www.invertironline.com/</a>	Cotizaciones de acciones y divisas, Mercados de Capital e Inversiones, Cuenta de Inversión.
NotiBancos.com	<a href="http://www.zonabancos.com.ar/">http://www.zonabancos.com.ar/</a>	Noticias sobre bancos, notas de opinión, normas BCRA, consultorio financiero, newsletter semanal.

**Brasil:**

<b>Periódico</b>	<b>Dirección electrónica</b>	<b>Descripción</b>
Portal FATOR	<a href="http://www.revistafatorbrasil.com.br/">http://www.revistafatorbrasil.com.br/</a>	Información económica, banca, agro negocios, comercio exterior, industria, inversiones e índices, tecnología e innovación.



Portal Exame	<a href="http://www.revistafatorbrasil.com.br/canal.php?id=6">http://www.revistafatorbrasil.com.br/canal.php?id=6</a>	Información sobre, banca y finanzas, negocios, tecnología. Información en video con opiniones y entrevistas a funcionarios y líderes destacados en el ámbito de los negocios y las finanzas
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Colombia:

Periódico	Dirección electrónica	Descripción
La República	<a href="http://www.larepublica.co">http://www.larepublica.co</a> /	Diario Económico, Empresarial y Financiero. Periódico líder en la publicación de contenidos financieros, negocios, indicadores bursátiles, macroeconómicos e internacionales.
Portafolio	<a href="http://www.portafolio.co/">http://www.portafolio.co/</a>	Diario económico de Bogotá.

### Cuba

Periódico	Dirección electrónica	Descripción
El Economista de Cuba	<a href="http://www.eleconomista.cubaweb.cu/">http://www.eleconomista.cubaweb.cu/</a>	Información sobre la economía cubana.

## Chile

Periódico	Dirección electrónica	Descripción
Diario Financiero	<a href="https://www.df.cl/">https://www.df.cl/</a>	Diario financiero con cobertura nacional sobre economía, empresas y tecnología.
Economía y Negocios	<a href="http://www.economiaynegocios.cl/">http://www.economiaynegocios.cl/</a>	Edición en línea sobre el tema con noticias e informaciones bursátiles.
Estrategia	<a href="http://www.estrategia.cl/index.aspx">http://www.estrategia.cl/index.aspx</a>	Diario de Negocios de Chile. Información económica y financiera.

## Ecuador

Periódico	Dirección electrónica	Descripción
El Financiero (Guayaquil, Ecuador)	<a href="http://www.elfinanciero.com/publicidad/publicidad.html">http://www.elfinanciero.com/publicidad/publicidad.html</a>	Periódico semanal de enfoque financiero. Cubre áreas relacionadas con; Banca y Finanzas, Producción e Inversión, Marketing y Tecnología, Comercio Exterior y demás temas de interés del momento.

## Nicaragua

Periódico	Dirección electrónica	Descripción
El Observador Económico	<a href="http://www.elobservadoreconomico.com/">http://www.elobservadoreconomico.com/</a>	Publicación de economía de la Fundación Internacional para el

		Desafío Económico Global de Nicaragua, FIDEG.
Martes Financiero	<a href="http://www.martesfinanciero.com/history/2016/03/08/default.asp">http://www.martesfinanciero.com/history/2016/03/08/default.asp</a>	Suplemento del diario La Prensa. Martes Financiero. Ofrece información nacional e internacional orientada a los negocios y finanzas.

### Panamá

Periódico	Dirección electrónica	Descripción
Capital Financiero	<a href="http://www.capital.com.pa/">http://www.capital.com.pa/</a>	Publicación electrónica económica, financiera, de tecnología y negocios.

### Perú

Periódico	Dirección electrónica	Descripción
Gestión	<a href="http://gestion.pe/">http://gestion.pe/</a>	Publicación con temas de economía y negocios.

### República Dominicana

Periódico	Dirección electrónica	Descripción
Acontecer financiero	<a href="http://www.acontecerfinanciero.com/">http://www.acontecerfinanciero.com/</a>	Diario digital dedicado a noticias y comentarios financieros, económicos y energéticos en el mundo.
Ritmo	<a href="http://www.ritmoeconomico.com/">http://www.ritmoeconomico.com/</a>	Portal dedicado a la información y

Económico	co.com/	orientación del sector económico, empresarial y la situación económica.
-----------	---------	-------------------------------------------------------------------------

### Venezuela

Periódico	Dirección electrónica	Descripción
Banca & Negocios	<a href="http://bancaynegocios.com/">http://bancaynegocios.com/</a>	Diario financiero enfocado en la banca, economía internacional y la economía.

### **PARTE III: ESTRATEGIAS I- ANÁLISIS CUANTITATIVO-CUALITATIVO DEL DISCURSO**

## 10.- Generalidades del análisis

Para *El Heraldo* de Chihuahua, fueron analizadas un total de 137 noticias. El mismo criterio de filtración de noticias arrojó un total de 148 noticias para *El Diario de Chihuahua* y 36 para *El Financiero* durante el mismo periodo.

Se tomaron para la realización del análisis las noticias que incluyeron alguna de las palabras seleccionadas como: crisis, economía, finanzas, recesión, tipo de cambio, desempleo, etc.

En la mayoría de los casos, la información fue recolectada tal y cual de la hemeroteca digital INPRO al ser considerada un referente para las investigaciones y estudios sobre el estado de Chihuahua, pues conserva la memoria registrada de la prensa escrita y digital, lo anterior deriva de la posibilidad de encontrarse errores de redacción o incongruencia en las siguientes celdas:

- Título de la nota
- Subtitulo
- Redactor
- ¿Desde dónde lo dice?
- ¿Quién los dice?
- ¿De qué habla?

### 10.1.- Tabulación de resultados del Heraldo de Chihuahua

Una vez terminada la recopilación de la información, se procedió a extraer los datos útiles para esta investigación, los cuales se presentan a continuación:

<b>No.</b>	1	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección A	
<b>Fecha</b>	01/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Pide Duarte prevenir recesión económica	
<b>Subtítulo</b>	Envía el Diputado Federal un comunicado a Hacienda	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en contra del poder	
<b>Quién lo dice</b>	El Diputado Federal César Duarte	
<b>De qué habla</b>	César Duarte convocó a la SHCP a tomar medidas preventivas para aminorar el impacto negativo en la economía de los mexicanos. "La Cámara de Diputados está absolutamente abierta para que dentro de nuestras facultades podamos contribuir para que México no agudice una crisis financiera", señaló el líder de los legisladores federales. Comentó y aseguró que hasta no resolverse el asunto económico en la Unión Americana, no se podrán medir los estragos causados por la crisis macroeconómica.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Pide
	<b>2</b>	Sustantivo
		Duarte
	<b>3</b>	Verbo
		Prevenir
	<b>4</b>	Sustantivo
		Recesión económica
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	La nota inicia con el verbo pedir (a una institución como Hacienda) que se prevenga la recesión económica, para hacer ver a los lectores que se están tomando acciones contra la crisis. La nota realza el trabajo del Diputado Duarte en apoyo a este.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	334	

<b>No.</b>	2	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección A	
<b>Fecha</b>	02/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Afectará crisis de EU turismo, exportaciones y remesas.	
<b>Subtítulo</b>	México ante el desmoronamiento del sistema financiero mundial: Carstens	
<b>Redactor</b>	Samuel Eduardo García	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	El Secretario de Hacienda y Crédito Público Agustín Carstens	
<b>De qué habla</b>	El país se encuentra ante un desmoronamiento del sistema financiero internacional, esta situación afectará a México, principalmente en los rubros de exportaciones, turismo y en el envío de remesa, sin embargo México tiene la fortaleza y capacidad de afrontar y resistir esta crisis en base al trabajo que se ha realizado para fortalecer las finanzas públicas, el sistema bancario y monetario y las reservas con que cuenta el Banco de México.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Afectará
	<b>2</b>	Sustantivo
		Crisis de EU
	<b>3</b>	Sustantivo
		Turismo, exportaciones y remesas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	La nota inicia con el verbo afectar, el afectar de un externo (Estados Unidos) para no tomar una responsabilidad directa. El sujeto Estados Unidos lo afecta profundamente para lo que el Banco de México está preparado.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	8	
<b>No. de palabras en la nota</b>	371	



<b>No.</b>	3	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección A	
<b>Fecha</b>	02/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Cuatro años de avances...y todavía quedan dos	
<b>Subtítulo</b>	La violencia, maldición que nos cayó del infierno... pero los buenos somos más	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	El Secretario de Hacienda y Crédito Público Agustín Carstens	
<b>De qué habla</b>	<p>El doctor Carstens dice: "Fuerte en su sistema monetario, vigoroso en sus finanzas públicas e independiente del crédito externo, cierto de que ni sus empresas ni bancos pasarán quebrantos, aun así - desencantó Carstens en representación del presidente Calderón- ¡México sufrirá las consecuencias! secuelas de esta gran crisis afectarán exportaciones, turismo y remesas. Ahí se sentirán".</p> <p>¡La muchedumbre aplaudió a don Agustín Carstens! Como le aplaudieron a don Luis Echeverría Álvarez el 1 de septiembre de 1976, cuando anunció que desde ese momento el dólar dejaba de costar 8 pesos con 65 centavos, para elevarse a 12.50 pesos.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	<p>Sustantivo</p> <p>Cuatro años de avances</p>
	<b>2</b>	<p>Adverbio</p> <p>Todavía quedan dos</p>
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado enfatiza la idea de que ha habido avances en cuatro años de gobierno al iniciar con el número cuatro, y al utilizar todavía, se refiere a dos años más de progreso	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	8	
<b>No. De palabras en la nota</b>	1824	

<b>No.</b>	4	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 11 / Sección F	
<b>Fecha</b>	02/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Femsa: Importante oportunidad para Chihuahua	
<b>Subtítulo</b>	Por inicio de construcción en Meoqui	
<b>Redactor</b>	Patricia Mayorga Ordóñez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	CARLOS OLSON SANVICENTE / Delegado de la Secretaría de Economía	
<b>De qué habla</b>	"Femsa trae buenas noticias para Chihuahua ante la crisis financiera mundial por la inversión que representa y por la importante generación de empleos, factores que traerán desarrollo para el estado".	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Femsa
	2	Adjetivo
		Importante
	3	Adverbio
		Oportunidad
	4	Sustantivo
		Para Chihuahua
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado al Iniciar con el nombre de la Compañía (FEMSA) que abrirá oportunidades de trabajo en Chihuahua, centra la atención en la Compañía y en lo positivo de que se establezca en la ciudad.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	142	

<b>No.</b>	5	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 7 / Sección F	
<b>Fecha</b>	2/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Herencia del señor Bush	

<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Jorge Tovar Montañez
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		EUA enfrenta una crisis financiera generada en los sectores privados que ya empieza a repercutir en otras naciones, de manera que algunos especialistas hablan de una "crisis hipotecaria mundial". En el plano económico, la crisis de la economía norteamericana generada por el exceso de confianza en la "sabiduría de los mercados" sin duda representa el mayor fracaso de la presente administración norteamericana. El gobierno de EUA no puede impedir la recesión que ya golpea a nuestro país por la dependencia industrial que guardamos respecto a EU, como es el caso de Chihuahua.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Herencia
	<b>2</b>	Objeto directo
		Del Sr. Bush
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se utiliza el sustantivo Herencia para enfocar la responsabilidad de la crisis financiera mundial en George Bush. De alguna manera quita responsabilidad al gobierno mexicano.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		783

<b>No.</b>	6
<b>Fuente</b>	El Heraldó
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F
<b>Fecha</b>	2/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Malas noticias del imperio
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Eduardo Fernández
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista

<b>De qué habla</b>		El que mal empieza, mal acaba. El gobierno del presidente George Bush empezó con la quiebra de Enron y finaliza con la peor crisis financiera de los Estados Unidos de América, la cual algunos ya la consideran más devastadora que la sufrida por este país en 1929 y que causó una severa depresión económica en todo el ámbito mundial. Carstens repite su puntada de que si Estados Unidos padece una neumonía a México sólo le dará "un catarrito", mientras que antes era al revés.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo Malas
	<b>2</b>	Sustantivo Noticias del imperio
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Encabezado que empieza con un adjetivo negativo "malas" y directamente se refiere al sustantivo al que califica "imperio", es un encabezado escueto, el lector deberá leer la nota para entender.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		779

<b>No.</b>	7	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	04/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	YA NOS PEGÓ Y TODAVÍA FALTA	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Kamel Athié Flores	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	La bursatilización irresponsable y a escalas inconmensurables de las hipotecas de alto riesgo en E.U., han puesto en jaque al neoliberalismo, donde los banqueros están pidiendo la intervención estatal en la compra de acciones y rescates bancarios. El Gobierno mexicano ha venido diciendo verdades a medias sobre el impacto que tendrá el tsunami en la economía y sistema financiero, pues ya se les olvidó que México ya tenía su propia crisis provocada por la falta de competitividad hacia el exterior.	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Adverbio de tiempo

<b>Discurso</b>		Ya
	<b>2</b>	Verbo
		Nos pegó
	<b>3</b>	Adverbio de tiempo
Todavía falta		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El inicio del encabezado con el adverbio "ya" da fuerza a la idea de que estamos afectados por la crisis y no hay un control, aún nos falta sufrir más los estragos de esta.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir y Critica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	1003	

<b>No.</b>	8	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 15 / Sección B	
<b>Fecha</b>	07/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Masacre bursátil mundial; México ni siquiera se subió al ring	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Aurora Berdejo	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	México se verá sumamente afectado por la crisis mundial en lo que respecta al crecimiento y el empleo, a los ojos de los especialistas, apenas la punta del iceberg. El presidente parece que olvida que en México, el sistema bancario "nacional" está controlado en su mayoría por bancos extranjeros que se encuentran más que involucrados en la problemática mundial de las finanzas.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Masacre bursátil mundial
	<b>2</b>	Sustantivo
		México
	<b>3</b>	Conjunción negativa
		Ni siquiera
	<b>4</b>	Pronombre de agente pasivo
		Se subió al ring

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se utiliza el sustantivo masacre para dar dramatismo a la nota del desastre bursátil mundial y la metáfora ni siquiera se subió al ring (México), ni siquiera tuvo parte pero si los efectos. Ni siquiera es una expresión enfática para indicar el extremo: México no tuvo con que pelear. El país muy afectado.
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a las Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>	10
<b>No. de palabras en la nota</b>	949

<b>No.</b>	9	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	08/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	No hay escape para ninguna economía en el mundo	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	MIGUEL TIJERINA SCHON. El coordinador de comunicación del buró de crédito	
<b>De qué habla</b>	Mientras no se vea cuál es la profundidad de la crisis no se podrá aventurar sobre cuál será la consecuencia final.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		No hay
	<b>2</b>	Sustantivo
		Escape
	<b>3</b>	Adjetivo
		Ninguna economía
	<b>4</b>	Sustantivo
		En el mundo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El verbo hay se observa en forma negativa, el sustantivo abstracto escape y el adjetivo ninguna (economía) se conjuntan en una idea clara, contundente y dramática de poco avance económico.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	9	
<b>No. de palabras en la nota</b>	197	

<b>No.</b>	10	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	09/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Se disparan intereses 30%	
<b>Subtítulo</b>	Anteriormente el crédito era del 35 por ciento, pero para finales del 2008 se espera suban al 65 por ciento y esta tendencia continuara	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	El subdelegado de la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), Guillermo Campos Galván.	
<b>De qué habla</b>	Anteriormente el crédito era de 35 por ciento y se espera que siga subiendo, esto derivado de la crisis financiera; la solvencia podría encarecer y se va a restringir mucho el acceso al mismo. "No es una crisis para el sistema financiero mexicano, no estamos representando que se vivirá como Estados Unidos, pero esta cifra representa un riesgo a la economía familiar de los chihuahuenses".	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo
		Se disparan
	2	Sustantivo
Intereses 30%		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El uso del verbo disparar es importante para informar del rápido incremento de los intereses de los créditos, afectando a la economía mexicana.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	329	

<b>No.</b>	11	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	09/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Chihuahua, rehén de la violencia y el miedo	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Eduardo Fernández Armendáriz	

<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en contra del poder
<b>Quién lo dice</b>		Gobernador del Estado, José Reyes Baeza
<b>De qué habla</b>		La economía estatal tendrá serias dificultades en atraer la inversión si continúa esta escalada incontrolable de violencia y aumentando la inseguridad pública. Ante la crisis económica que vive el vecino país es necesario implementar un plan estratégico que afronte las consecuencias negativas de la misma, el cual deberá contemplar como una prioridad desde luego la seguridad.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Chihuahua
	<b>2</b>	Adjetivo
		Rehén
	<b>3</b>	Sustantivo
		De la violencia
	<b>4</b>	Sustantivo
		Y el miedo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado de la nota inicia con el sustantivo Chihuahua, y al utilizar el adjetivo rehén, lo personaliza, enfatiza dramáticamente el hecho de que se siente el miedo y la violencia en el estado.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		823

<b>No.</b>	12
<b>Fuente</b>	El Heraldó
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F
<b>Fecha</b>	09/10/2008
<b>Título de la nota</b>	El Gobierno tendrá que formar planes alternos para Pymes
<b>Subtítulo</b>	Las pequeñas empresas se han transformado en estrategias locales y nacionales
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Educativa
<b>Quién lo dice</b>	Doctora en Educación y Ciencia de la Universidad Autónoma de México (UNAM), Rebeca de Gortari
<b>De qué habla</b>	"Todos los estados de país, así como sus municipios, tendrán que formar planes de apoyo a las micros, pequeñas y medianas empresas para que no se vean afectadas por la crisis económica que recientemente



		se maneja en el mundo". Ante los diversos cambios que actualmente recibe la economía las Pymes se han transformado en estrategias locales, rurales y urbanas, apoyadas en criterios económicos que coadyuvan al fortalecimiento personal y familiar; asimismo, logran apoyar al desarrollo en la transmisión de conocimientos e interacción cultural.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		El gobierno
	<b>2</b>	Verbo
		Tendrá
	<b>3</b>	Verbo
		Formar planes alternos
	<b>4</b>	Sustantivo
		Para Pymes
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado inicia con el sustantivo Gobierno responsabilizándolo de tomar una acción (hacer planes).
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		9
<b>No. de palabras en la nota</b>		302

<b>No.</b>	13
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 3 / Sección A
<b>Fecha</b>	09/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Aplicaría gobierno plan contra crisis económica
<b>Subtítulo</b>	Ni SHCP tiene evaluado el impacto de la recesión de EU en México
<b>Redactor</b>	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en contra del poder
<b>Quién lo dice</b>	El mandatario estatal José Reyes Baeza
<b>De qué habla</b>	Ante el efecto negativo en la economía mexicana por la crisis en Estados Unidos, el gobernador José Reyes Baeza Terrazas opinó ayer que ni la SHCP, dirigida por Agustín Carstens, tiene suficientemente evaluado el impacto de dicha situación, ya que ni el Gobierno estadounidense no lo contempla. El impacto será drástico en el estado, en caso de que la inflación golpee a las empresas estadounidenses, su gobierno podría trabajar en un plan emergente para apoyar a los ciudadanos. Informó que visitarán las empresas

		extranjeras para ponerse a sus órdenes y conocer cuál es la situación que viven los altos empresarios y trabajar en la materia, en busca de una garantía a la plantilla laboral chihuahuense, ante una decisión tomada por el Gobierno estadounidense
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Aplicaría
	<b>2</b>	Sustantivo
		Gobierno
	<b>3</b>	Sustantivo
Plan contra la crisis económica		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Inicia con el verbo aplicaría para hacer ver al lector que el Gobierno sí está tomando acciones para superar la crisis financiera.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		293

<b>No.</b>	14
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F
<b>Fecha</b>	09/10/2008
<b>Título de la nota</b>	LA CRISIS NEOLIBERAL
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Jorge Tovar Montañez
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	<p>El que ahora la banca sea mayoritariamente extranjera arrastra a México necesariamente a la crisis. En el caso de nuestro país y más concretamente de Chihuahua como lo reconocen las autoridades- los efectos sociales serán preocupantes. Quién hubiera pensado hace unos años que el país, su economía, dependerían tanto de las remesas que nuestros paisanos, trabajadores migrantes en los EU, envían regularmente a México, constituirían un factor de desarrollo y equilibrio de las finanzas públicas, capaces de producir o frenar la dinámica económica pública.</p>

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La crisis neoliberal
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado enfoca la atención en la crisis a partir de ser una sociedad de consumo
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		3
<b>No. de palabras en la nota</b>		785

<b>No.</b>	15	
<b>Fuente</b>	El Heraldó	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección A	
<b>Fecha</b>	09/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Gobernar, tarea de alto riesgo: Reyes Baeza	
<b>Subtítulo</b>	"Procuró conservar la ecuanimidad y atesorar prudencia"	
<b>Redactor</b>	Miguel Reyes Razo	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en contra del poder	
<b>Quién lo dice</b>	El mandatario estatal José Reyes Baeza	
<b>De qué habla</b>	El gobernador afirma que promueve, quiere que chihuahua cuente para el mundo, en lo económico y en lo demás. Y en instantes en que la economía de Estados Unidos vacila y la del mundo es incierta, busca que el estado no baje el ritmo.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Gobernar
	<b>2</b>	Sustantivo
		Tarea de alto riesgo
	<b>3</b>	Sujeto
		Reyes Baeza
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado inicia con el verbo gobernar para enfatizar que es una tarea difícil, definiéndola como de alto riesgo.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		2592

<b>No.</b>	16	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección A	
<b>Fecha</b>	10/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Promete Reyes no crear más impuestos	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno contra el poder	
<b>Quién lo dice</b>	El mandatario estatal José Reyes Baeza	
<b>De qué habla</b>	El mandatario afirma que su gobierno no generará nuevos impuestos para mantener el respaldo presupuestal, necesario para cumplir con los compromisos sociales y de obra pública. Debido a que se especificaron las modificaciones a la baja de ingresos para el próximo año (2009), las cuales impactarán negativamente en el Presupuesto de Egresos, con una reducción de 27,600 millones.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Promete
	<b>2</b>	Sustantivo
		Reyes
	<b>3</b>	Verbo
		No crear
	<b>4</b>	Sustantivo
		Más impuestos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado enfatiza la promesa del gobernador a no crear más impuestos que afecten a los ciudadanos	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	304	

<b>No.</b>	17	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección A	
<b>Fecha</b>	10/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Regresarían mexicanos por crisis en EU	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	

<b>Quién lo dice</b>	Héctor Alejandro Abreu Páez, gerente de negocios de la casa de bolsa Intercam	
<b>De qué habla</b>	Ante la desaceleración de la economía estadounidense podrían regresar al país migrantes mexicanos que enfrentarían dificultades para conseguir empleo en sus lugares de origen.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Regresarían
	<b>2</b>	Sustantivo
		Mexicanos
		Sustantivo
<b>3</b>	Por crisis en EU	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Centra la atención en el verbo regresar, como advertencia de que es tal la crisis en EU que los inmigrantes regresarían a México.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	424	

<b>No.</b>	18
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección A
<b>Fecha</b>	10/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Propone diputado plan de austeridad en los tres poderes
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en contra del poder
<b>Quién lo dice</b>	Diputado PRD Víctor Quintana
<b>De qué habla</b>	Apoyos para evitar el embargo de viviendas, incremento de apoyos alimentarios a familias con vulnerabilidad social y austeridad entre los tres poderes son propuestas como parte de un programa emergente para amortiguar el impacto que tendrá las crisis estadounidenses en la economía de Chihuahua. De ahí que urgiese a evitar que el desempleo siga galopante, que se estanquen los salarios, se derrumbe el consumo, disminuyan las remesas, suba la inflación y, sobre todo, se acentúe la crisis hipotecaria.

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Propone
	<b>2</b>	Sustantivo
		Diputados
	<b>3</b>	Sustantivo
		Plan de austeridad
	<b>4</b>	Sustantivos
		En los tres poderes
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		La atención se centra en proponer, para coadyuvar a la crisis, en este caso un plan de austeridad.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		9
<b>No. de palabras en la nota</b>		204

<b>No.</b>	19
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección F
<b>Fecha</b>	11/10/2008
<b>Título de la nota</b>	La devaluación del peso
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Víctor Alvidrez Chávez
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	<p>La fortaleza del dólar estriba en la tecnología, la producción y la productividad de EU, por lo que los inversionistas del mundo confían en él, sobre todo debajo de las tormentas financieras como la actual en que han estado sacando su dinero de las bolsas de valores para refugiarlo, principalmente, en los Tesobonos del vecino país, pese a sus rendimientos reales negativos -por debajo de la inflación-.</p> <p>Agustín Carstens apenas el primero de octubre anterior reconoció en Chihuahua la gran dependencia de México con respecto a EU y ante las caídas del empleo, el peso, el petroprecio, el comercio, el turismo, la bolsa de valores y las remesas de los paisanos en Estados Unidos revelaron que nuestro gobierno estudia lanzar un programa de contingencias.</p>

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo La devaluación
	<b>2</b>	Sustantivo Del peso
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Inicia con el sustantivo devaluación y desarrolla el tema a través de todo el artículo, se centra en la crisis.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		771

<b>No.</b>	20	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 7 / Sección F	
<b>Fecha</b>	11/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Reacción tardía, pero positiva	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Kamel Athié Flores	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Economista y analista político	
<b>De qué habla</b>	Felipe calderón habla en su mensaje apuntando cinco medidas anti cíclicas, para atemperar el impacto del desbarajuste económico y financiero en que cayeron irresponsablemente nuestros principales socios comerciales, con los cuales tenemos un alto grado de dependencia económica y financiera. Antes del colapso norteamericano ya teníamos nuestra propia crisis, nada más que nuestras autoridades sufren amnesia, se le olvidó que la mitad de la población es pobre, que el desempleo anda por arriba del 4%, que los informales suman 18 millones, que cada año migra medio millón de paisanos, que los niveles educativos están por los suelos.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Reacción
		Adjetivo Tardía
	<b>3</b>	Adjetivo Pero positiva
<b>Interpretación de las partes del discurso</b>		Al iniciar con el sustantivo reacción acompañado del adjetivo tardía, reconoce los errores del gobierno ante

<b>utilizadas en los encabezados</b>	la crisis, sin embargo al usar el adjetivo positiva al final, reconoce el esfuerzo de este.
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	4
<b>No. de palabras en la nota</b>	843

<b>No.</b>	21	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección F	
<b>Fecha</b>	12/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crisis financiera, producto de capitalismo exacerbado	
<b>Subtítulo</b>	Necesario dirigir miradas al ser humano	
<b>Redactor</b>	Patricia Mayorga Ordóñez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Personaje religioso	
<b>Quién lo dice</b>	Sacerdote Dizán Vázquez Loya	
<b>De qué habla</b>	Habla sobre como las causas del debacle financiero no tienen como motivo fenómenos naturales que hayan originado hambruna, por ejemplo, sino que quienes se encargan de la economía se dejaron llevar por el lucro, por lo que la Doctrina Social de la Iglesia se convierte en un buen instrumento para ser tomado en cuenta de manera efectiva. "Cuando se separa la moral de la economía se viene abajo ésta, la moral es la estructura que la mantiene".	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Crisis financiera
	<b>2</b>	Sustantivo
		Producto
	<b>3</b>	Sustantivo
		De capitalismo exacerbado
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado a pesar de iniciar con el sustantivo crisis, se centra en que es el producto de los excesos del capitalismo	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	689	



<b>No.</b>	22	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	14/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Especulaciones	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Raúl Sánchez Kühle	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>Los causantes: los especuladores, es decir aquellos que mueven, juegan y apuestan no con el dinero propio sino con el de los demás. El capitalismo asoma su rostro "salvaje", y en vez de que los gobiernos acudan en auxilio de los que menos tienen, inyectan recursos para salvar de la bancarrota a muchos de quienes tratan de mantener un sistema en que siempre salen ganando. En México se padece la terrible experiencia del Fobaproa (hoy Ipab). Si no se paran los pies a los especuladores, es decir si no se atajan las causas, la crisis podrá pararse ahora con medidas emergentes, pero se volverá cíclica, ya que va sólo contra las consecuencias.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	1	<p>Sustantivo Especulaciones</p>
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	<p>Al tener el encabezado solo el sustantivo especulaciones, provoca que el lector quiera leer una nota donde se plantean inconsistencias en el análisis de la crisis financiera.</p>	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	1	
<b>No. de palabras en la nota</b>	644	

<b>No.</b>	23	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	14/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Todos unidos, ¡ya basta!	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Guillermo Luján Peña	

<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en contra del poder	
<b>Quién lo dice</b>	El mandatario estatal José Reyes Baeza	
<b>De qué habla</b>	La nota habla sobre la caída libre de las bolsas de valores del mundo; el desplome del precio del petróleo; la devaluación del peso contra el dólar americano, las ejecuciones masivas y no masivas, la baja en las remesas. El gobernador se queja de que el Gobierno federal no ha atraído ninguno de los más de mil asesinatos violentos con todas las características del narcotráfico que se han tenido en el estado en lo que va del año, estamos ante un cambio económico global muy grande, pero siempre hay grandes soluciones para los grandes problemas, pero para ello es necesaria la unidad de todos los chihuahuenses en primer lugar y los mexicanos, para enfrentar esta crisis que ya llegó.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Todos
	<b>2</b>	Adjetivo
		Unidos
	<b>3</b>	Adverbio
Ya basta		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el sustantivo todos generalizando mientras que la palabra basta en una invitación a la unificación de esfuerzos.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	942	

<b>No.</b>	24
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F
<b>Fecha</b>	15/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Realidad contra mitos
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Daniel Torres Jáquez
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista

<b>De qué habla</b>		Agustín Carstens y Guillermo Ortiz tiraron casi 9 mil millones de dólares de la reserva del Banco de México al bote de la basura o al barril sin fondo de la especulación financiera. Carstens dijo compungido: "Nunca imaginé que la cosa fuera tan grave".
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Realidad
	<b>2</b>	Preposición
		Contra
	<b>3</b>	Sustantivo
		Mitos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El tener una frase simple compuesta de dos sustantivos unidos por una preposición facilita la lectura del encabezado y se da una idea general pero concisa de la nota.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		3
<b>No. de palabras en la nota</b>		667

<b>No.</b>	25
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F
<b>Fecha</b>	16/10/2008
<b>Título de la nota</b>	UNA CRISIS ANUNCIADA
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Jorge Tovar Montañez
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	<p>La revista dirigida y editada en Chihuahua, por chihuahuenses, en inglés y dirigida por el licenciado Ornelas, para servir al mundo de los negocios, advertía sobre los asomos de crisis que ya desde entonces se advertían en la economía norteamericana. No obstante, nadie hubiera creído entonces que los problemas que se presentaban en los Estados Unidos fueran a desembocar en la primera gran crisis del sistema capitalista neoliberal a escala mundial, como hoy lo estamos viviendo, sin exceptuar país alguno, dada la globalización existente a partir de la década de los 70's.</p>

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Una crisis
	<b>2</b>	Verbo
		Anunciada
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con crisis y el lector desea saber qué aspecto de la crisis, es un encabezado conciso pues al sustantivo solo lo acompaña el verbo: anunciada, es decir una crisis de la que ya se sabía.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	775	

<b>No.</b>	26
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F
<b>Fecha</b>	17/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Habrà desempleo en industria maquiladora
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Patricia Mayorga Ordóñez
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Olson Sanvicente, delegado de Economía en Chihuahua
<b>De qué habla</b>	<p>El estado de Chihuahua ocupa el primer lugar en la generación de empleos en la industria manufacturera de exportación; la crisis económica internacional es global y, por lo tanto, afectará a toda la industria, ya que se contraerá el consumo mundial y la entidad no podrá vender o exportar los productos que se producen. "Estados Unidos va a contraer el consumo, la crisis financiera es global, todo se dio por falta de responsabilidad de los bancos, por la falta de supervisión de las autoridades financieras para soltar créditos a bancos; los otorgaron de manera indiscriminada y todo mundo cayó en carteras vencidas. Van a tener que reestructurar sus leyes en materia financiera para dar mayor certidumbre y transparencia a las instituciones bancarias". A Chihuahua le ha faltado fortalecer su industria nacional para no depender de las maquiladoras, por eso la generación de empleo en maquiladoras va a afectar".</p>

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Habrá
	<b>2</b>	Sustantivo
		Desempleo
	<b>3</b>	Sustantivo
		En industria maquiladora
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado empieza con habrá desempleo, un encabezado muy concreto que no da lugar a la ambigüedad.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		423

<b>No.</b>	27	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	17/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Es la economía	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Samuel Schmidt	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Estados Unidos ha producido desempleados, esto no llamó la atención de los estrategas económicos porque se trataba solamente de mano de obra de bajo o mediano nivel, donde dejaban de pagar impuestos y reclamaban pagos del sistema de beneficencia; mientras esto sucedía las autoridades económicas perdían de vista que un problema mayor se estaba fraguando porque tenían abierta la llave del financiamiento. Tuvo que llegar la crisis financiera para que pusieran atención, a final de cuentas los bancos, el capital financiero se estaba afectando.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Es
	<b>2</b>	Sustantivo
		La economía
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Al iniciar con el verbo es, seguido por el sustantivo la economía, el encabezado se percibe incompleto, no da una idea de lo que tratará la nota.

<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>	3
<b>No. de palabras en la nota</b>	807

<b>No.</b>	28	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 2 / Sección F	
<b>Fecha</b>	17/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Caerán ventas hasta un 20 por ciento	
<b>Subtítulo</b>	"Los mexicanos debemos practicar el deporte de ahorrar": Ávila	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Arturo Ávila, presidente de la Asociación de Maquiladoras y Exportadoras de Chihuahua (AMEAC).	
<b>De qué habla</b>	Los mexicanos deben practicar el deporte de ahorrar, ya que las personas deberán cuidar el aguinaldo que reciban en los festejos decembrinos. Se han creado mayores empleos de valor agregado que los vacantes cuantificados como perdidos. Actualmente se viven épocas difíciles en la economía, pero la crisis mundial representa una oportunidad para México.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Caerán
	<b>2</b>	Sustantivo
		Ventas
	<b>3</b>	Preposición
		Hasta
	<b>4</b>	Sustantivo
		Un 20 por ciento
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el verbo caerán, esto le da una fuerza importante al encabezado, enseguida viene el objeto directo (que también es un sustantivo) ventas y da una cifra concreta para la credibilidad de lo que se está a punto de leer.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	218	

<b>No.</b>	29	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	18/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crecerá 150 mdd industria del empaque	
<b>Subtítulo</b>	El valor del sector se posicionará en 450 millones de dólares	
<b>Redactor</b>	Óscar Piñón Olivas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana en Juárez, Carlos Chavira Rodríguez	
<b>De qué habla</b>	<p>Ante las adversidades financieras internacionales se tendrá que imprimir trabajo continuo en el fortalecimiento del mercado interno, en la tecnología y romper cadenas de antiguas prácticas que atan la economía. El consulado logrará un crecimiento en los próximos años; sin embargo, aún prevalecen antiguas prácticas, como lo relativo a los "tramitadores" o "coyotes". En el caso del crecimiento de la industria del envase y embalaje "crecerá razonablemente de un valor estimado de 300 millones de dólares hasta posicionarse en los 450 millones". Es importante que en estos sectores que dejarán una importante derrama económica se promueva la introducción de tecnología, con registro de patentes e innovaciones, para darle valor agregado.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Crecerá
	<b>2</b>	Sustantivo
		150 mdd
	<b>3</b>	Sustantivo
		Industria del empaque
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	<p>Inicia con el verbo crecerá lo cual permite al lector enfocarse en una idea positiva referente a la industria del empaque, el uso de la cifra lo convierte en un mensaje concreto.</p>	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	324	

<b>No.</b>	30	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	19/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Palabras + Números	
<b>Subtítulo</b>	Eligen a Juárez como sede de 80 aniversario de Coparmex Nacional Los consejeros independientes que brindan sus servicios a Cementos de Chihuahua, Inter ceramic y Bafar, ¿cuánto ganan?- Las Pymes, en medio de la crisis financiera. Algunas son tan leales que mueren junto con su fundador - Saqueos por internet de cuentas bancarias	
<b>Redactor</b>	Óscar Piñón Olivas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	"La caída de las bolsas, la desconfianza de los inversionistas y la falta de liquidez a nivel global seguramente dificultará el acceso al crédito de las Pymes, que deberán ajustar su estructura para poder sobrevivir en el complejo panorama que se les presenta", un gran porcentaje de las Pymes carecen de bases adecuadas y una visión integral para afrontar este escenario, mientras que en algunas economías se observan los fondos soberanos internacionales con cierto grado de escepticismo y hasta temor, México pretende atraer esa riqueza de países como Qatar, Irán y Bahrein.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Palabras
	2	Sustantivo
		Números
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El uso de una frase corta consistente de dos sustantivos hace que al mismo tiempo que el lector se pregunta de qué tratará la nota, sea atractiva pues el título es atractivo debido a la polaridad de los términos: palabras y números.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	2	
<b>No. de palabras en la nota</b>	1912	



<b>No.</b>	31	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	21/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	¿Otra crisis económica?	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Víctor Manuel Medina Calderón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en contra del poder	
<b>Quién lo dice</b>	Diputado federal José Antonio Almazán, en la Cámara de Diputados	
<b>De qué habla</b>	<p>El "argumento" de diputados del PRI Y PAN consiste en señalar que este aumento a la gasolina solamente impactaba a los propietarios de vehículos. Es inocultable que este aumento a la gasolina y al diesel va a generar un alto impacto inflacionario, que "se reflejará en primer lugar en el ramo de transporte que utiliza estos combustibles que incrementara sus fletes y en cadena se reflejara en el alza de los precios de las mercancías que son transportadas, y en general en el incremento del costo de bienes y servicios, cuyos precios no son controlados, desatando un espiral inflacionaria." La afirmación de algunos diputados pretende ocultar la realidad, en el sentido de que este aumento fundamentalmente se recargará en los asalariados más pobres a los cuáles impactará de manera más severa este aumento, por las cascadas de incremento que se dará en el transporte público y en los alimentos de consumo popular.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo
		Otra
	<b>2</b>	Sustantivo
		Crisis económica
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado se centra en el adjetivo otra para acentuar que vendrá una nueva crisis	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	919	

<b>No.</b>	32	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	21/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crisis	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Raúl Sánchez Kùchle	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>La crisis económica que se vive en los bolsillos de gran parte de la población. Una crisis es el trastorno brusco o progresivo del sistema económico, que se traduce en baja o alza de precios, paralización industrial, desempleo o paro forzoso, quiebras, etc. La actual crisis financiera priva la inestabilidad y el futuro se presenta nebuloso, así las medidas tomadas a nivel macroeconómico puedan paliarla; hay que terminar con el mito de que las entidades financieras, como los bancos, no pueden quebrar.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	1	<p>Sustantivo Crisis</p>
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	<p>Una sola palabra para el encabezado el sustantivo: crisis. Es contundente, claro y dramático.</p>	
<b>Operación Discursiva</b>	<p>Crítica al gobierno o a instituciones</p>	
<b>No. de palabras en título</b>	1	
<b>No. de palabras en la nota</b>	688	

<b>No.</b>	33	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección A	
<b>Fecha</b>	21/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Propone el PRD plan de austeridad	
<b>Subtítulo</b>	Para los tres poderes y órganos	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en contra del poder	
<b>Quién lo dice</b>	Diputado PRD Víctor Quintana	
<b>De qué habla</b>	<p>"En este tiempo de crisis no se justifica dar mayores recursos a los organismo autónomos". Es urgente trazar un programa que reactive la economía estatal, porque la sociedad es la que necesita ser apoyada.</p>	

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Propone
	<b>2</b>	Sustantivo
		El PRD
	<b>3</b>	Sustantivo
		Plan de austeridad
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se utiliza la idea de propuesta para dar una imagen positiva del partido PRD en cuanto a un plan de austeridad
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		127

<b>No.</b>		34
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 1 / Sección F
<b>Fecha</b>		22/10/2008
<b>Título de la nota</b>		La nueva clase media
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Mariela Vargas
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Adolfo Ortega en la revista "Expansión"
<b>De qué habla</b>		La economía de al menos 25 millones de habitantes mejoró en los últimos años; ellos ya forman parte de una incipiente y aún frágil clase media mexicana. La estabilidad económica y otros factores ayudaron a que el ingreso de las familias mexicanas haya crecido en los últimos años y elevó el consumo a niveles inéditos.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La nueva
	<b>2</b>	Sustantivo
		Clase media
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado no da una idea concisa de cómo se va a abordar la nota referente a la clase media o quienes son la clase media, es un buen encabezado porque provoca que el lector quiera leer el artículo.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		593

<b>No.</b>	35	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	23/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Aumenta 40% precio del oro	
<b>Subtítulo</b>	Buscan empresarios las mejores opciones para servir al cliente	
<b>Redactor</b>	Óscar Piñón Olivas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Judith Torres, de la cadena de Joyerías Torres	
<b>De qué habla</b>	El precio del oro aumentó lo que encareció la actividad joyera nacional y, ante estas fluctuaciones, obligó a empresarios del ramo a suspender la opción de crédito. "En estas circunstancias y bajo el sistema de créditos los empresarios tienen incertidumbre de recuperar la inversión realizada."	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Aumenta
	<b>2</b>	Sustantivo
		40%
	<b>3</b>	Sustantivo
		Precio del oro
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se utiliza el verbo aumenta para presentar una mala noticia y el aumento del precio se refuerza con el uso del porcentaje	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	244	

<b>No.</b>	36	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 10 / Sección A	
<b>Fecha</b>	23/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Se prepara gobierno para enfrentar la crisis económica"	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en contra del poder	
<b>Quién lo dice</b>	José Reyes Baeza, gobernador Chihuahua	

<b>De qué habla</b>		El gobernador calculó que cerca de 10 mil empleos se han perdido y entre 15 y 20 mil se encuentran en paros técnicos. "La mejor manera de prepararse para recibir a los repatriados es buscar que el Estado siga generando empleos, pues no es posible que con una política con recursos fiscales se pueda atender únicamente este flujo migratorio".
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Se prepara
	<b>2</b>	Sustantivo
		Gobierno
	<b>3</b>	Verbo
		Para enfrentar
	<b>4</b>	Sustantivo
		La crisis económica
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado se enfoca en un mensaje alentador al usar el verbo preparar y enfrentar crisis
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		267

<b>No.</b>	37
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 2 / Sección F
<b>Fecha</b>	23/10/2008
<b>Título de la nota</b>	La generación de la crisis
<b>Subtítulo</b>	En un país donde se cree que las finanzas del Gobierno y el bolsillo de las familias van en la misma carreta, pero transitan en sentido contrario
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	De 1970 a 1976, durante la gubernatura de Luis Echeverría, el Gobierno gastó más en educación y salud por cuestiones demográficas. José López Portillo, de 1976 a 1982, se descubrió el mayor yacimiento petrolero de México. El Gobierno y los consumidores gastaron lo que ni tenían. Pidieron

		<p>prestado para sostener su crecimiento, Miguel de la Madrid, de 1982 a 1988, la cifra de pobres aumentó a 45 millones; esto con la inflación llegó a un récord de 180 por ciento anual. El alto precio del petróleo, Carlos Salinas de Gortari, de 1988 a 1994, ya que los bancos recién privatizados dieron crédito a diestra y siniestra. El IVA bajó a 10 por ciento; se abrieron las fronteras; el consumo creció sin medida, así como el déficit en la cuenta corriente, y la crisis política acentuó la debilidad económica.</p>
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La generación
	<b>2</b>	Sustantivo
		De la crisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		<p>Inicia con el sustantivo generación y el artículo se basa en este para desarrollar la idea de que es un tiempo de crisis</p>
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		1039

<b>No.</b>	38
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F
<b>Fecha</b>	24/10/2008
<b>Título de la nota</b>	¿Quién es peor?
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Samuel Schmidt
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	<p>El secretario de Hacienda y Crédito Público impuso un impuesto recesivo (IETU). Este le sirvió para aumentar la recaudación debido a que los impuestos llegaban menos debido a la recesión y a la concesión gratuita a las grandes empresas que no solamente pagaban pocos impuestos, sino que les devolvieron cantidades espectaculares de impuestos.</p> <p>El secretario le entregaba el país a los grandes empresarios, golpeando severamente las posibilidades de crecimiento económico.</p>

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Pronombre
		Quien
	<b>2</b>	Verbo
		Es
		Adjetivo
		Peor
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El uso del pronombre relativo quien al inicio del encabezado lo convierte en una pregunta, el lector deberá leer la nota para entender quién es culpable de la crisis según el autor.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al gobierno o a instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		3
<b>No. de palabras en la nota</b>		789

<b>No.</b>		39
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 3 / Sección F
<b>Fecha</b>		25/10/2008
<b>Título de la nota</b>		La generación de la crisis
<b>Subtítulo</b>		El número de hogares en condiciones de pobreza ha disminuido radicalmente
<b>Redactor</b>		Mariela Vargas
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		
<b>De qué habla</b>		Análisis que busca dar a entender a la crisis como una situación del pasado. Brinda algunos datos que pueden interpretarse como una mejoría en la situación económica de ese momento y una postura optimista hacia el futuro
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La generación
	<b>2</b>	Sustantivo (obj. indirecto)
		De la crisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Al usar el sustantivo generación, incluye a todos, nadie está fuera de la crisis, un encabezado dramático
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		719

<b>No.</b>	40	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	28/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crisis detonará comercio informal	
<b>Subtítulo</b>	La paridad del peso-dólar, así como la economía de algunas familias, impedirá que muchos chihuahuenses hagan sus compras en El Paso, Texas	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Agustín Flores, líder de COCENTRO, Asociación de comerciantes.	
<b>De qué habla</b>	La paridad del peso-dólar, así como la economía de algunas familias, impedirá que muchos chihuahuenses hagan sus compras en las tiendas departamentales y centros comerciales en El Paso, Texas, como ya es costumbre año con año. Esto beneficiará al comercio informal local	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Crisis
	2	Verbo
		Detonará
	3	Sustantivo
		Comercio informal
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Nos habla de las consecuencias que se presentan al enfrentar problemas.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>		

<b>No.</b>	41	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	29/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Las reformas posibles y las necesarias	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Antonio Gutiérrez Martínez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	



<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		La crisis financiera y la desaceleración económica mundial que ya muestra sus efectos pondrán a prueba a la clase política nacional y mostrarán de qué verdaderamente está hecha. Habrá menos inversión, caída del empleo, regresarán miles de mexicanos que no encuentran trabajo en Estados Unidos
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Las reformas
	<b>2</b>	Adjetivo
		Posibles
	<b>3</b>	Adjetivo
		Y las necesarias
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado se centra en reformas y en dos posibilidades que no son contrarias , no es una paradoja, es un encabezado de posibilidades
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		612

<b>No.</b>	42	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	29/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crisis y reforma	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Carlos Jaramillo Vela	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista periodístico con afinidad al gobierno.	
<b>De qué habla</b>	Estancamiento técnico, normativo y financiero en que Pemex cayó luego de ser la empresa puntal de la economía nacional no recibía la suficiente autonomía operativa, ni el grado de reinversión y modernización que necesita. Con esto defiende la postura oficial y resta credibilidad a las críticas del opositor Andrés Manuel López Obrador, líder de la Izquierda y principal opositor al régimen.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Crisis
	<b>2</b>	Sustantivo
		Y reforma

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado presenta dos opuestos, crisis que es un término negativo y reforma que es un término positivo que da frente a dicha crisis para hacer sentir al lector que se están realizando acciones para enfrentarla
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	3
<b>No. de palabras en la nota</b>	465

<b>No.</b>	43	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	30/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Incongruencia del capitalismo: privatización de ganancias y socialización de pérdidas	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Eduardo Fernández Armendáriz	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista periodístico y docente de la UACH	
<b>De qué habla</b>	La agudización de la crisis financiera en los EU se ha convertido en global y amenaza con derribar las economías nacionales, entre ellas la mexicana. Una vez más los errores causados por la avaricia y codicia de los capitalistas especuladores ponen en grave peligro a la estabilidad económica mundial.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Incongruencia
	<b>2</b>	Sustantivo (obj indirecto)
		Del capitalismo
	<b>3</b>	Sustantivo(obj directo)
		Privatización de ganancias
	<b>4</b>	Sustantivo (obj indirecto)
		Socialización de pérdidas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El sustantivo incongruencia presenta un encabezado en donde se presenta la paradoja del enriquecimiento de pocos y las pérdidas de muchos un título muy conciso.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	10	
<b>No. de palabras en la nota</b>	619	

<b>No.</b>	44	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	1/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Bola de cristal	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Kamel Athié Flores	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno contra el poder.	
<b>Quién lo dice</b>	Político priista y analista periodístico.	
<b>De qué habla</b>	Lo más grave de la crisis son sus efectos colaterales o "dominó", en otros sectores dinámicos de la economía. Estamos en una emergencia y se requiere de medidas anticrisis contundentes, que no se ven por ningún lado. La mayoría de los mexicanos no podrán amarrarse el cinturón, ya no tienen de dónde, pero el Gobierno Federal y los gobiernos estatales deben reducir su gasto corriente que es alarmante.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo Bola de cristal
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado es una metáfora, bola de cristal como la que usan los adivinadores para predecir el futuro, el lector se pregunta si esta nota es una predicción y al proponerlo así, invita a leer.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	662	

<b>No.</b>	45	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección A	
<b>Fecha</b>	2/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	La crisis no paralizará a Chihuahua: Jaime Creel	
<b>Subtítulo</b>	"Inseguridad, foco rojo que perjudica a la economía y a la tranquilidad de los chihuahuenses"	
<b>Redactor</b>	Jesús Manuel Ruiz Sánchez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Jaime Creel Sisniega, empresario	
<b>De qué habla</b>	"Esta crisis es manejable para el estado de Chihuahua; el gobierno está actuando de forma	

		adecuada en la federación y en el estado, por ello exhorto al sector de los negocios a no entrar en pánico La economía en Chihuahua no se va a paralizar". "En Chihuahua se tiene una economía equilibrada, porque si bien es cierto que nos hemos convertido en un estado industrial, también hay otros sectores muy importantes, como es la minería. Chihuahua se ha convertido en el principal productor de oro, plata y otros metales".
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La crisis
	<b>2</b>	Verbo
		No paralizara
	<b>3</b>	Sustantivo
		A chihuahua
	<b>4</b>	Sustantivo
		Jaime Creel
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		La fuerza del encabezado radica en "no paralizará", todos los encabezados de estas fechas hablan de crisis sin embargo el afirmar que esta "no paralizará" a Chihuahua, se torna en un mensaje alentador.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		2987

<b>No.</b>	46	
<b>Fuente</b>	El Heraldó	
<b>Localización</b>	Página 2 / Sección F	
<b>Fecha</b>	2/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Semana decisiva para inversiones	
<b>Subtítulo</b>	Altos ejecutivos esperan resultados de elección en EU	
<b>Redactor</b>	Óscar Piñón Olivas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Arturo Ávila, presidente de AMEC	
<b>De qué habla</b>	Los principales ejecutivos de nivel internacional de las compañías interesadas en colocar capitales en Chihuahua sólo esperan a que concluya el proceso electoral de EU para liberar recursos y proyectos.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Semana decisiva
	<b>2</b>	Sustantivo (obj indirecto)
		Para inversiones

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El enfoque del encabezado se encuentra en el inicio "semana decisiva", urgiendo a realizar inversiones.
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>	4
<b>No. de palabras en la nota</b>	430

<b>No.</b>	47	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección A	
<b>Fecha</b>	3/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Ampliará Ford sus inversiones en el estado	
<b>Subtítulo</b>	Se esperan también en ramo de hospitales	
<b>Redactor</b>	Redacción	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Luis Enrique Terrazas Seyffert, presidente de Coparmex Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	La crisis en Chihuahua debe de ser manejable porque se tienen ventajas básicas en la zona, como la logística y cercanía con Estados Unidos; a pesar de todas las circunstancias seguiremos siendo un buen punto para la inversión.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Ampliará
	<b>2</b>	Sustantivo Ford
	<b>3</b>	Sustantivo Sus inversiones
	<b>4</b>	Sustantivo En el estado
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el verbo "ampliará" para informar sobre ventas positivas de Ford	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	275	

<b>No.</b>	48	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 9 / Sección A	
<b>Fecha</b>	5/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	La crisis y el ciudadano común	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Lector	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Lector	
<b>Quién lo dice</b>	Rodrigo Cervantes, Lector	
<b>De qué habla</b>	Este juego financiero que se está debatiendo en las altas esferas del mundo financiero, terminará por decidir la manera en que esto llegue o no a afectar nuestros bolsillos, quiénes son los vencedores al terminar la partida. Sin duda alguna, quienes en tiempos de escasez poseen los recursos para comprar a bajos precios.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		La crisis
	2	Sustantivo
		Y el ciudadano común
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	A pesar de que el encabezado inicia con "crisis" el encabezado enfoca este tema tan amplio en el ciudadano común, es decir el interés del lector no se centrará en crisis.	
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al gobierno o a instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	347	

<b>No.</b>	49	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	5/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	2009: Infraestructura, agro y petróleo	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Carlos Jaramillo Vela	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista periodístico con afinidad al gobierno.	
<b>De qué habla</b>	La crisis económica de los Estados Unidos habrá de incidir de manera sustancial en la macroeconomía de México. También es previsible que el sector turístico registre un descenso en el número de visitantes.	

		México afronta el severo flagelo doméstico de la criminalidad, la violencia y la inseguridad. El Estado mexicano está obligado a demostrar su capacidad para sortear la crisis financiera y la recesión económica globales.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		2009
	<b>2</b>	Sustantivo
		Infraestructura
	<b>3</b>	Sustantivo
		Agro
	<b>4</b>	Sustantivo
		Y petróleo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El mensaje se centra en infraestructura a pesar de iniciar con el año 2009, luego el lector inmediatamente leerá que en la agro industria y el petróleo.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		452

<b>No.</b>	50	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 23 / Sección A	
<b>Fecha</b>	8/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Suspende sus operaciones aerolínea Alma	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Marina Martínez Orpineda	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista periodístico y docente	
<b>De qué habla</b>	La aerolínea Alma de México suspendió operaciones en Chihuahua a raíz de los efectos de la economía en el país, luego que una de las industrias más afectadas viene siendo la aeronáutica; se atribuye también a la crisis financiera, a la histórica alza de los costos de combustible, los bajos índices de ocupación y a la depreciación del peso frente al dólar.	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Verbo
		Suspende
	<b>2</b>	Sustantivo
		Sus operaciones

<b>Discurso</b>	<b>3</b>	Sustantivo Aerolínea Alma
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El mensaje es "suspende operaciones", un mensaje desalentador.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		339

<b>No.</b>		51
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 1 / Sección A
<b>Fecha</b>		10/11/2008
<b>Título de la nota</b>		Se vuelve pesadilla el sueño americano
<b>Subtítulo</b>		Serio problema para miles de familias el retorno de inmigrantes
<b>Redactor</b>		Redacción
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista periodístico
<b>De qué habla</b>		Con la crisis, el sueño americano se esfuma para los inmigrantes chihuahuenses, quienes se ven en la necesidad de regresar para buscar trabajo y sustento en su país.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Se vuelve
	<b>2</b>	Adjetivo
		Pesadilla
		Sustantivo
<b>3</b>	El sueño americano	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado se enfoca en "pesadilla" y "sueño americano", narrando las dificultades de los inmigrantes a los Estados Unidos
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		112



<b>No.</b>	52	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	12/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Desahuciadas microempresas	
<b>Subtítulo</b>	Siempre han muerto la mayoría antes del primer año de existencia.	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en contra del poder	
<b>Quién lo dice</b>	Héctor Valles Aveláis, Secretario de Desarrollo Comercial y Turístico	
<b>De qué habla</b>	No hay plan emergente para las Pequeñas y Medianas Empresas para sortear la desaceleración en la economía internacional, ya que con ellas la crisis es "toda la vida" "la economía de Chihuahua se sustenta por la clase trabajadora", ya que los mexicanos no tienen la capacidad de ahorrar.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Adjetivo
		Desahuciadas
	2	Sustantivo
		Microempresas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Personaliza fuertemente a las microempresas causando en el lector un sentimiento de "muerte".	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	2	
<b>No. de palabras en la nota</b>	257	

<b>No.</b>	53	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección A	
<b>Fecha</b>	13/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crean mil 200 empleos en 2 plantas industriales	
<b>Subtítulo</b>	Millonaria inversión extranjera en los rubros aeroespacial y médico	
<b>Redactor</b>	Vanessa Rivas Medina	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	José Reyes Baeza , gobernador del Estado de Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	El mandatario estatal aseveró que con la crisis y la	

		paridad peso -dólar, empresas norteamericanas vendrán a establecerse en Chihuahua. Destacó que va a ser atractivo venir a Chihuahua, tener mano de obra chihuahuense y estar exportando a Estados Unidos y Europa.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Crean
	<b>2</b>	Sustantivo
		Mil 200 empleos
	<b>3</b>	Sustantivo
		En dos plantas industriales
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El utilizar el verbo crear seguido por mil 200 empleos, hace el mensaje del encabezado directo y positivo
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		571

<b>No.</b>		54
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 5 / Sección F
<b>Fecha</b>		13/11/2008
<b>Título de la nota</b>		Obama, la esperanza global
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Eduardo Fernández
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		La crisis de la economía norteamericana se ha extendido por todo el mundo y es sobre todo una crisis de confianza ante la caída de los mercados bursátiles. Por ello un liderazgo creíble y nuevo como el de Barack puede contribuir poderosamente para que los dirigentes nacionales puedan llegar a otros acuerdos y reestructurar el actual sistema financiero mundial.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Obama
	<b>2</b>	Sustantivo
		La esperanza
	<b>3</b>	Adjetivo
		Global

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Un encabezado que se centra en "Obama", este personaje habla de la esperanza de todos.
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	4
<b>No. de palabras en la nota</b>	589

<b>No.</b>	55	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 2 / Sección F	
<b>Fecha</b>	14/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	MANTENGA SU EMPRESA A FLOTE	
<b>Subtítulo</b>	"El primer paso es regresar a lo básico para ejercer control sobre las variables que se pueden controlar"	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Michael Latuga, director general de TBM Consulting Group international	
<b>De qué habla</b>	El reciente derrumbe de Wall Street y otras bolsas en el mundo ya empiezan a tener graves consecuencias en la economía real, convirtiéndose en una amenaza para las industrias y puestos de trabajo de todo el mundo.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Mantenga
	<b>2</b>	Sustantivo
		Su empresa
	<b>3</b>	Adverbio de localización
	A flote	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado es una invitación a los empresarios a no desanimarse y seguir esforzándose por seguir con su empresa por ello inicia con la acción " mantenga".	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	743	

<b>No.</b>	56	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	14/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Apretarse el cinturón en 2009	
<b>Subtítulo</b>	Hoy no es tiempo de hablar de problemas	
<b>Redactor</b>	Óscar Piñón Olivas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Enrique Terrazas Torres, presidente ejecutivo de Ruba.	
<b>De qué habla</b>	El sector empresarial tendrá que "apretarse el cinturón" durante el 2009. Lo peor no es sólo lamentarnos de lo que pasa, sino que debemos actuar y es lo que hacemos, tanto Iniciativa Privada como Gobierno.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Apretarse
	<b>2</b>	Sustantivo
		El cinturón
	<b>3</b>	Preposición
En 2009		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El mensaje es una invitación a la austeridad y utiliza la metáfora "apretarse el cinturón " para darle fuera a este.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	309	

<b>No.</b>	57	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	14/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	México tendrá un coma económico en el 2009	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Jorge Vergara, presidente de la empresa Omnilife y dueño de las Chivas del Guadalajara.	

<b>De qué habla</b>		Estados Unidos se encuentra inmerso en una pulmonía económica mientras que México estará en coma durante los primeros meses del 2009. La crisis puede representar una amenaza para las personas que no tengan la cultura de ahorrar o ser administradas.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		México
	<b>2</b>	Verbo
		Tendrá
	<b>3</b>	Sustantivo
		Un como económico
	<b>4</b>	Preposición
		En el 2009
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Es un encabezado positivo, se centra en "México tendrá un cómo económico", el uso de "un como" en lugar de "un camino" o "una solución" le da un tono diferente que llama la atención del lector
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		270

<b>No.</b>	58	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	15/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Chihuahua ante la crisis	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Víctor Alvídrez Chávez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista periodístico y escritor	
<b>De qué habla</b>		
La crisis económica se va a superar en la Casa Blanca, siendo una crisis de fondo crediticio bajo el mal ejemplo de Vivir del crédito excesivo. Los chihuahuenses lo que tendrán que hacer es seguir trabajando para mejorar el consumo y la inversión.		
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Chihuahua
	<b>2</b>	Preposición
		Ante
	<b>3</b>	Sustantivo
		La crisis

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado se enfoca en "ante la crisis", como la está encarando el estado.
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	4
<b>No. de palabras en la nota</b>	660

<b>No.</b>	59	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	15/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Suspende Gobierno Federal obras	
<b>Subtítulo</b>	Además no hay créditos bancarios debido a la crisis, afirma coordinador nacional de la CMIC	
<b>Redactor</b>	Oscar Piñón Olivas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Marcos Francisco Gruyas Solórzano, coordinador nacional de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción	
<b>De qué habla</b>	La suspensión temporal de proyectos de carreteras con un valor superior a los 40 mil millones de pesos y el cierre de los bancos al financiamiento empresarial son algunas de las consecuencias que en México generó la crisis financiera internacional.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Suspende
	<b>2</b>	Sustantivo
		Gobierno Federal
	<b>3</b>	Sustantivo
		Obras
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El verbo "suspender" apañado del sustantivo "obras" da pie a una noticia negativa en crítica al gobierno federal.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al gobierno o a instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	400	

<b>No.</b>	60	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	15/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	México... sin medidas anticrisis	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Kamel Athié Flores	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Los indicadores para formular el presupuesto, además de frágiles no corresponden a la realidad, ya que la inflación superará a la programada, el crecimiento será inferior al 1% según el Banco de México, y el tipo de cambio estará por arriba de los 14 pesos y no los 10.80 estimados.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo México
	<b>2</b>	Preposición Sin medidas
	<b>3</b>	Sustantivo Anticrisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	"Sin medidas anticrisis" es una selección de palabras adecuada para un encabezado preocupante que da pie a malas noticias.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al gobierno o a instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	680	

<b>No.</b>	61	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 27 / Sección A	
<b>Fecha</b>	16/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Engañan empresas prestamistas a 100 personas	
<b>Subtítulo</b>	Ofrecen intereses del 4%, cuando en realidad son el 24%	
<b>Redactor</b>	Marina Martínez Orpineda	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Lector	
<b>Quién lo dice</b>	Luis Armando Córdoba y Carlos Guerrero, Usuarios Empresas Prestamistas	

<b>De qué habla</b>		Personas que han sido afectadas al solicitar préstamos en efectivo a empresas a prestamistas, lo que ha afectado la economía de familias de escasos recursos, cuyos intereses son del 24%, cuando ofrecen el 4% por mercancía o préstamos en efectivo.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Engañan
	<b>2</b>	Sustantivo
		Empresas prestamistas
	<b>3</b>	Sustantivo
		A 100 personas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El verbo "engañar" al principio da pie a una noticia negativa y dramática.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		267

<b>No.</b>	62	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 10 / Sección F	
<b>Fecha</b>	16/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Empresarios en alerta	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Consultora en negocios Deloitte	
<b>De qué habla</b>	La crisis económica mundial y la inseguridad influyen negativamente en el ánimo de la comunidad de negocios en México, de acuerdo con los resultados de la séptima edición del Barómetro de Empresas de la consultora en negocios Deloitte, encuesta realizada en el mes de septiembre, los actos de violencia en contra de la sociedad civil y la percepción de que el Gobierno se ha visto rebasado por el crimen organizado han influido en los ejecutivos.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Empresarios
	<b>2</b>	Preposición
		En alerta



<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El uso de la palabra "alerta" hace percibir peligro. Es una noticia negativa.
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	3
<b>No. de palabras en la nota</b>	924

<b>No.</b>	63	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 8 / Sección F	
<b>Fecha</b>	16/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crecerá el país 1.8%	
<b>Subtítulo</b>	En 2009 tendremos números positivos, a diferencia de la crisis del 2001	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Olson San Vicente, delegado de la Secretaría de Economía	
<b>De qué habla</b>	Para el 2009, México crecerá en 1.8% en Producto Interno Bruto (PIB), además de generar arriba de 3 mil empleos, informó Carlos Olson San Vicente, delegado de la Secretaría de Economía. "Estas cifras parecen ser pocas para lo que el país debería estar generando, empleos arriba de 8 mil y una tasa del 6% en PIB, esto es lo que requiere México", expreso Olson.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Crecerá
	<b>2</b>	Sustantivo El país
	<b>3</b>	Sustantivo 1.80%
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El inicio con el verbo "crecerá" nos enfoca en la idea de progreso, es importante el uso del porcentaje para darle fuerza al argumento	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	219	

<b>No.</b>	64	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 9 / Sección A	
<b>Fecha</b>	17/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	La economía en tiempos de crisis	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Lector	
<b>Quién lo dice</b>	José Luis Delgado Acevedo	
<b>De qué habla</b>	En octubre de 2008, estalló en EU la peor caída económica en muchos años. Los síntomas de esta debacle se veían venir desde mediados de 2007, cuando inicia la cartera vencida de los créditos hipotecarios que para principios de 2008 ya daban como resultado el embargo a deudores morosos, de 200 mil viviendas mensuales a favor de los bancos y financieras norteamericanas	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo La economía
	<b>2</b>	Preposición En tiempos
	<b>3</b>	Preposición De crisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El mensaje del encabezado se centra en "economía" y " tiempos de crisis"	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	425	

<b>No.</b>	65	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección A	
<b>Fecha</b>	17/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Bajan remesas de paisanos 11.4 millones de dólares	
<b>Subtítulo</b>	Repercute en Chihuahua crisis de EU	
<b>Redactor</b>	David Piñón Olivas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Banco de México	

<b>De qué habla</b>		Las remesas que se envían a Chihuahua cayeron 11.4 millones de dólares respecto al trimestre anterior, su nivel más bajo desde el inicio de la crisis financiera después del regreso de cientos de paisanos a México, según el reporte trimestral Banxico.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Bajan
	<b>2</b>	Sustantivo
		Remesas de paisanos
	<b>3</b>	Sustantivo
		11.4 millones de dólares
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado utiliza el verbo "bajan", el sustantivo "remesas" y "11.4 millones" para dar una noticia dramática. El uso del verbo al inicio es importante porque tiene connotación negativa
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		458

<b>No.</b>		66
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 4 / Sección A
<b>Fecha</b>		18/11/2008
<b>Título de la nota</b>		Minimiza Alveláis cierre de 11 centros nocturnos
<b>Subtítulo</b>		"En el tema de los bares es poco lo que se puede hacer, prácticamente nada"
<b>Redactor</b>		José N. Hernández Berrios
<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		Héctor Valles Alveláis, Secretario de Desarrollo Comercial y Turístico
<b>De qué habla</b>		La economía de Chihuahua no se ha visto afectada por la actual crisis de violencia en la entidad, comenta el Secretario de Desarrollo Comercial.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Minimiza
	<b>2</b>	Sustantivo
		Alveláis
	<b>3</b>	Sustantivo
		Cierre
	<b>4</b>	Sustantivo
		De 11 centro nocturnos

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado se enfoca en el verbo "minimizar" y el sustantivo "11 centros nocturnos" pues aunque es una crítica al sujeto el sustantivo 11 centros nocturnos acapara la atención, dadas las circunstancias de crisis.
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al gobierno o a instituciones
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	286

<b>No.</b>	67	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	18/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	La Revolución y sus causas	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Sergio Armendáriz Royval	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Reflexión sobre la Revolución Mexicana, cuando en los años de 1097 y 1908, el mundo recibió una crisis económica. Estados Unidos resintieron los efectos, entre ellos México. Hoy, a cien años, el partido Acción Nacional quiere acabar con los postulados y preceptos que se lograron en la Revolución Mexicana.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La revolución
	<b>2</b>	Conjunción
		Y
	<b>3</b>	Adjetivo posesivo
		Sus
	<b>4</b>	Sustantivo
		Causas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado es corto y contundente, introduce una nota que habla de las causas de la revolución, el enfoque es todo el encabezado.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	538	

<b>No.</b>	68	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	19/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Los abajo firmantes	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Antonio Gutiérrez Martínez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Agustín Carstens, Secretario de Hacienda	
<b>De qué habla</b>	En la crisis económica se apuesta al mercado interno, la inversión pública y una más activa participación del Estado en la economía, esto gracias al acuerdo alcanzado por las principales fuerzas políticas representadas en el Congreso de la Unión, comenta el Secretario de Hacienda.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Los abajo firmantes
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Da la impresión de que de las personas que se mencionan en la nota realizan acuerdos que ayudaran al problema.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	613	

<b>No.</b>	69	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	19/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Afectada exploración de minas	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Patricia Mayorga Ordoñez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Ignacio Vega Baca, director de Minería de la Secretaría de Desarrollo Industrial de Gobierno del Estado	
<b>De qué habla</b>	La crisis económica en México ha afectado a la explotación de minas pero con la inversión de más de 600 millones de dólares se instalan cuatro mineras en el Estado que generarán dos mil empleos.	
<b>Partes del</b>	1	Adjetivo
		Afectada

<b>Discurso</b>	<b>2</b>	Sustantivo Exploración
	<b>3</b>	Sustantivo Ee minas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Inicia con el adjetivo "afectada" y esto le otorga fuerza a la frase, al hablar de la exploración de minas.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		198

<b>No.</b>		70
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 18 / Sección A
<b>Fecha</b>		19/11/2008
<b>Título de la nota</b>		Enfrenta México fase de deterioro
<b>Subtítulo</b>		"Fuerzas pretenden dismantelar su poder"
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Carlos Montemayor
<b>De qué habla</b>		Se está ante un caso de violencia súbita, ante una nueva fase de un largo proceso de deterioro del Estado mexicano, del dismantelamiento de su poder.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Enfrenta
		Sustantivo México
	<b>2</b>	Sustantivo Fase
		Adjetivo De deterioro
	<b>3</b>	
	<b>4</b>	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Inicia con el verbo "enfrenta" y termina con "deterioro" en esto se centra la atención del lector, como en una guerra, México enfrenta su deterioro.
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al gobierno o a instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		447

<b>No.</b>	71	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	22/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Chihuahua, la doble crisis	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Víctor Alvidrez Chávez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Chihuahua sufre una doble crisis: La de inseguridad pública por los cárteles y a la caída de los gastos de consumo e inversión por la misma inseguridad pública. Se debe urgir al presidente Calderón para que cambie de estrategia militar.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Chihuahua
	<b>2</b>	Adjetivo La doble
	<b>3</b>	Sustantivo Crisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	La fuerza del encabezado está en la segunda parte: "doble crisis", pues el contexto sitúa en una crisis financiera en Chihuahua, dos es el caos.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	813	

<b>No.</b>	72	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 7 / Sección F	
<b>Fecha</b>	23/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	¿Y si quebrarán las empresas automotrices?	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Las automotrices estadounidenses enfrentan la crisis más grave en toda su historia debido a la caída en el consumo, las restricciones del crédito recientes, la sobrecargada nómina de sus altos ejecutivos entre	

		otras. Las tres principales armadoras -Chrysler, Ford y General Motors- han solicitado ayuda financiera del gobierno.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo (posibilidad)
		Y si quiebran
	<b>2</b>	Sustantivo
		La empresas automotrices
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado propone una posibilidad desastrosa para la empresa automotriz con la frase "y si quiebran"
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		506

<b>No.</b>	73	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	23/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Se generaron 80 mil empleos	
<b>Subtítulo</b>	Para el 2009 se requiere ver cómo funcionará la economía de los Estados Unidos: Cano	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Alejandro Cano Ricaud, secretario de Desarrollo Industrial de Gobierno del Estado	
<b>De qué habla</b>	"En lo que va de la administración de Reyes Baeza se han generado 80 mil empleos..." Se tendrá que esperar al siguiente año cuando se percibirán con mayor fuerza los resultados de la crisis mundial, así como las decisiones que tome la nueva administración pública norteamericana y el presidente de los Estados Unidos entrante, Barack Obama, a partir del 20 de enero del 2009.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Se generaron
	<b>2</b>	Sustantivo
		80 mil empleos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El uso del verbo "generar" y el sustantivo "empleos" acompañado por la cifra hace de este un encabezado muy positivo, esperanzador para los ciudadanos.



<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	5
<b>No. de palabras en la nota</b>	242

<b>No.</b>	74	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección A	
<b>Fecha</b>	25/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Aguinaldo, en tiempo y forma: Coparmex	
<b>Subtítulo</b>	A pesar de los problemas económicos	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Luis Enrique Terrazas Seyffert, Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana	
<b>De qué habla</b>	El dirigente del sector patronal afirmó que las condiciones del entorno son inciertas para el año entrante y muchas empresas "toman precauciones para sortear la crisis en caso de que la situación se ponga más dura". Exhorto a las empresas para que paguen el aguinaldo en los términos de ley, independientemente de los problemas de la economía nacional e internacional.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Aguinaldo
	<b>2</b>	Preposición En tiempo y forma
	<b>3</b>	Sustantivo Coparmex
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado se enfoca en "aguinaldo en tiempo y forma" para dar pie a una noticia positiva	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	243	

<b>No.</b>	75	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 7 / Sección A	
<b>Fecha</b>	27/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Ha perdido Chihuahua más de 28 mil empleos	
<b>Subtítulo</b>	Arreciará falta de trabajo en 2009	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Alejandro Cano, secretario de Desarrollo Industrial	
<b>De qué habla</b>	<p>La pérdida de empleos persistirá en el 2009 y que aumentará la cifra de los 28 mil desempleados que la recesión económica ha generado hasta ahora en la entidad. Al momento ninguna empresa se ha retirado el estado por la inseguridad y que además se piensa implementar en Chihuahua un cuerpo de seguridad similar a la Policía Industrial que opera en Juárez. Para aminorar los efectos de la crisis es ventaja seccionar los agrupamientos industriales.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Ha perdido
	<b>2</b>	Sustantivo
		Chihuahua
<b>3</b>	Sustantivo	
	Más de 28 mil empleos	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	"Ha perdido más de 28 empleos" es donde el lector enfoca su atención en una nota negativa	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	8	
<b>No. de palabras en la nota</b>	339	

<b>No.</b>	76	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 8 / Sección A	
<b>Fecha</b>	28/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Se desploman ventas 90% en Cuauhtémoc	
<b>Subtítulo</b>	Enfrentan dificultades para entregar las prestaciones de fin de año	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Empresarios y Comerciantes	

<b>De qué habla</b>		Se viven tiempos difíciles comentan empresarios y comerciantes debido a los comunicados de la presidenta de Coparmex. Las ventas están por debajo del 50 por ciento. Hasta en los productos básicos se tiene que mantener la recesión.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Se desploma
	<b>2</b>	Sustantivo
		Ventas
	<b>3</b>	Sustantivo
		90%
	<b>4</b>	Proposición
		En Cuauhtémoc
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Una mala noticia se anuncia en un encabezado que se enfoca en "se desploman ventas". El verbo desplomar le da mucha fuerza a la noticia pues se pudo haber utilizado el verbo "bajan".
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		246

<b>No.</b>	77	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección A	
<b>Fecha</b>	28/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crisis mundial debilitó empresas e inversiones	
<b>Subtítulo</b>	Urgen estrategias para impulsar la economía	
<b>Redactor</b>	Óscar Piñón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Maurilio Ochoa Millán, presidente de la Cámara Nacional de Comercio	
<b>De qué habla</b>		
Debido a la crisis mundial que pegó al sector empresarial y debilitó las inversiones es imperante encontrar estrategias que fortalezcan la economía e impulse el sector productivo, comentó el presidente de la CANACO en un discurso inaugural de le Expo Venta Canaco 2008.		
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Crisis mundial
	<b>2</b>	Verbo
		Debilito
	<b>3</b>	Sustantivo

	Empresas e inversiones
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Con el verbo "debilitar" se personaliza a las empresas e inversiones en una nota negativa
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>	6
<b>No. de palabras en la nota</b>	281

<b>No.</b>	78	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 20 / Sección B	
<b>Fecha</b>	28/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crisis y rescate	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Jesús Trevizo Gutiérrez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Se aprobó en Estados Unidos la llamada "Ley de estabilización económica de emergencia", propuesta por el presidente Bush, comprende un apoyo por 700 mil millones de dólares para recuperar la liquidez de diversas compañías afectadas. Tras la actual crisis económica de los EU que ha impactado la economía mundial. El enorme tamaño de las deudas de las empresas financieras hizo imperativa la intervención del gobierno.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Crisis
	<b>2</b>	Conjunción Y
	<b>3</b>	Sustantivo
		Rescate
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Antítesis, El uso de dos ideas opuestas le da fuerza a este encabezado. Se aborda la crisis pero también formas de solucionarla	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	644	

<b>No.</b>	79	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 22 / Sección B	
<b>Fecha</b>	29/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Chihuahua ante la política	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Víctor Alvídrez Chávez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Chihuahua ante los cambios políticos desde Plutarco Elías Calles ante la Gran Depresión después de la Revolución y la crisis económica mundial se empalmaron, luego vino la Segunda Guerra Mundial, Ávila Camacho despega el desarrollo con la industrialización, en 1993 se firma el TLCAN. Surge un cambio al modelo neoliberal y trajo cambios en el modelo de desarrollo y política. Se establece el Cártel en Cd. Juárez. Barrio llega al Gobierno del Estado de Chihuahua. La gran recesión está haciendo que los ciudadanos se refugien en el PRI.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Chihuahua
	<b>2</b>	Preposición
		Ante
	<b>3</b>	Sustantivo
		La política
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Encabezado corto que introduce una nota sobre la postura de chihuahua en la política nacional	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	803	

<b>No.</b>	80	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 9 / Sección A	
<b>Fecha</b>	1/12/2016	
<b>Título de la nota</b>	La economía en tiempos de crisis	
<b>Subtítulo</b>		

<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>		Lector
<b>Quién lo dice</b>		José Luis Delgado Acevedo
<b>De qué habla</b>		La crisis de 1995 se gestó por la desconfianza por los grupos antineoliberales del PRI que conspiraron contra la entrada en vigor del TLCAN. Por lo que México ha adquirido una enorme experiencia en materia de crisis económicas y desde Zedillo se ha visto una política de finanzas sanas. Aunque México hoy enfrenta una crisis internacional los números dicen que no vamos a caer tan hondo como en 1973, 1982, 1987 y 1995
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo La economía
	<b>2</b>	Preposición En tiempos
		Preposición De crisis
	<b>3</b>	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El mensaje del encabezado se centra en "economía" y " tiempos de crisis"
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		375

<b>No.</b>	81	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección A	
<b>Fecha</b>	2/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Piden gastar aguinaldo sin salir de Chihuahua	
<b>Subtítulo</b>	A fin de fortalecer empleos y economía	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Héctor Valles, Sec. Desarrollo Comercio y Turístico	
<b>De qué habla</b>	El secretario de Desarrollo Comercial y Turístico llama a los chihuahuenses a gastar su aguinaldo en el estado para fortalecer la economía y el empleo.	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Verbo Piden
	<b>2</b>	Verbo

<b>Discurso</b>		Gastar
	3	Sustantivo
		Aguinaldo
	4	Preposición
Sin salir de Chihuahua		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		"Gastar aguinaldo sin salir de chihuahua" es una invitación a no comprar en estados unidos y consumir localmente, es un encabezado que intenta persuadir a los consumidores.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		124

<b>No.</b>		82
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 1 / Sección E
<b>Fecha</b>		2/12/2008
<b>Título de la nota</b>		Calderón: creceremos más rápido pasada la tormenta
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Bertha Becerra
<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		Felipe Calderón, Presidente de México
<b>De qué habla</b>		El presidente mexicano acepta que el país atraviesa un mal momento, los últimos 24 meses han sido duros, que pasada la tormenta la economía mexicana estará más fuerte. El pánico financiero ha hecho quebrar muchas instituciones. A pesar de las bajas expectativas la calificación del presidente sube.
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Calderón
	2	Verbo
		Creceremos
	3	Adverbio
		Más rápido
	4	Adjetivo
		Pasada la tormenta
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado de un mensaje del presidente Calderón en donde se utiliza la metáfora " pasada la tormenta " para dar esperanza a través del verbo "creceremos"

<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	1003

<b>No.</b>	83	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 9 / Sección A	
<b>Fecha</b>	3/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Un reto a los diputados	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Lector	
<b>Quién lo dice</b>	Jesús Trevizo G.	
<b>De qué habla</b>	"La crisis económica mundial que desde luego ha tenido un fuerte impacto en el país y en el bolsillos, aunada a la famosa cuesta de enero, debe llamar la atención al Gobierno del Estado a moderar sus impulsos recaudatorios, especialmente en la renovación de placas."	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Un reto
	<b>2</b>	Sustantivo ( objeto indirecto)
		A los diputados
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	"Reto" se utiliza en este encabezado dando a entender que los diputados necesitan un reto pues no actúan.	
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al gobierno o a instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	407	



<b>No.</b>	84	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 7 / Sección A	
<b>Fecha</b>	4/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Estudian posible reajuste del IETU e IVA	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Reyes López, diputado federal de la comisión de Economía.	
<b>De qué habla</b>	La Cámara de Diputados aprobó el presupuesto para la Secretaría de Economía, para el cual se discutió la posibilidad de reajustar los impuestos Empresarial de Tasa Única (IETU) y el Valor Agregado (IVA). La Asociación Latinoamericana de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (Alampyme) propuso disminuir dichos impuestos para 2009 y 2010 ante la crisis financiera internacional.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Estudian
	<b>2</b>	Adjetivo
		Posible
	<b>3</b>	Sustantivo
		Reajuste
	<b>4</b>	Sustantivo
		Del IETU e IVA
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el verbo estudiar para introducir un encabezado desalentador, pues se trata de un ajuste en el impuesto	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	241	

<b>No.</b>	85	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección A	
<b>Fecha</b>	4/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	En riesgo industria automotriz	
<b>Subtítulo</b>	Por ser bienes duraderos	
<b>Redactor</b>	Patricia Mayorga Ordóñez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	

<b>Quién lo dice</b>		Carlos Olson Sanvicente, delegado de la Secretaría de Economía.
<b>De qué habla</b>		El sector automotriz enfrentará los efectos más negativos de la crisis financiera en Estados Unidos. El funcionario dio a conocer que las entidades más afectadas serán Estado de México, San Luis Potosí, Aguascalientes y Chihuahua. Indicó que de cualquier manera la industria se verá afectada, aún con el rescate financiero.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Preposición
		En riesgo
	<b>2</b>	Sustantivo
		Industria automotriz
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El enfoque del encabezado es la palabra "riesgo" en una nota negativa sobre la industria automotriz
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		609

<b>No.</b>		86
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 20 / Sección B
<b>Fecha</b>		6/12/2008
<b>Título de la nota</b>		Dos años de Calderón, a río revuelto...
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Kamel Athié Flores
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		El presidente Calderón resultó bien calificado, esto difiere de las opiniones que sostienen que el país vive la peor etapa de su historia en materia de violencia, de economía y de estabilidad social. Antes de la crisis norteamericana, el desempleo, la pobreza, la inseguridad, ya se paseaban "como Pedro por su casa" a lo largo y ancho del país.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Dos años
	<b>2</b>	Preposición
		De calderón
	<b>3</b>	Sustantivo
		A río revuelto

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	"Rio revuelto" es una metáfora que se utiliza para hablar de un gobierno caótico
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	531

<b>No.</b>	87	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 20 / Sección B	
<b>Fecha</b>	6/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	La recesión oficial	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Víctor Alvídrez Chávez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	La Oficina Nacional de Investigación Económica (ONIE) de EU el 1 de diciembre anterior declaró oficialmente a la economía de su país en recesión desde diciembre de 2007. En México como no tenemos una ONIE independiente similar a la de EU, navegamos en las tinieblas de las fuentes del INEGI y del IMSS con datos sobre el empleo incomparables con los de otros países. La hipótesis es que México dependiente de EU hasta las cachas cayó también en recesión en diciembre, con Chihuahua por delante al caer sus afiliados al IMSS en 14,560 en ese mes.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La recesión
	<b>2</b>	Adjetivo
		Oficial
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Encabezado con un tono de ironía, la recesión es una, no hay una oficial y una extra oficial.	
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	847	

<b>No.</b>	88	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 20 / Sección B	
<b>Fecha</b>	13/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Monumento a Carstens	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Kamel Athié Flores	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Causan extrañeza últimas declaraciones de Gustavo Madero, unas en las cuales critica severamente al gobernador Reyes Baeza, y otras en las que propone hacerle un monumento a Carstens, por sus aciertos en política económica por el aseguramiento de 70 dólares el barril, lo cual le da estabilidad al presupuesto del 2009. El país no está para construirle monumentos a nadie.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Monumento
	<b>2</b>	Sustantivo
		A Carstens
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Encabezado con tono de ironía, utilizando "monumento" a manera de homenaje a un político	
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	489	

<b>No.</b>	89	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección A	
<b>Fecha</b>	13/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Gestionó Municipio un préstamo por 200 mills.	
<b>Subtítulo</b>	A pesar de la crisis financiera	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Borruel Baquera, alcalde de la Cd de Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	Ante la crisis financiera que se vive a nivel mundial, el Municipio de Chihuahua se endeudará por un monto	

		de 200 millones de pesos para cumplir con su compromiso de obra pública, proyectado para el año entrante.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Gestionó
	<b>2</b>	Sustantivo
		Municipio
	<b>3</b>	Sustantivo
Un préstamo por 200 mill.		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El verbo "gestionar" es utilizado en este encabezado para hacer ver a la ciudadanía que su gobierno "hace cosas", "resuelve situaciones"
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		281

<b>No.</b>		90
<b>Fuente</b>		El Heraldó
<b>Localización</b>		Página 7 / Sección A
<b>Fecha</b>		16/12/2008
<b>Título de la nota</b>		Fabrica Ford Chihuahua uno de los diez mejores motores
<b>Subtítulo</b>		En medio de la crisis económica, Ford posiciona en el mercado uno de los modelos, generando 700 empleos directos
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>		Institución privada
<b>Quién lo dice</b>		Jesús Tirado Medina, gerente general de Ford Motor Company
<b>De qué habla</b>		En medio de la crisis económica internacional, la planta en Chihuahua de Ford Motor Company posicionó uno de los 18 motores que fabrica, en el Top Ten de la revista Ward's y en octubre próximo lanzará el nuevo motor de diésel.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Fabrica
	<b>2</b>	Sustantivo
		Ford Chihuahua
	<b>3</b>	Sustantivo
Uno de los diez mejores motores		

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El mensaje se enfoca en "Ford Chihuahua" y "mejores motores" lo demás puede pasar inadvertido
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>	9
<b>No. de palabras en la nota</b>	438

<b>No.</b>	91	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 20 / Sección B	
<b>Fecha</b>	18/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	La recesión en marcha	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Víctor Alvidrez Chávez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	La Oficina Nacional de Investigación Económica (ONIE) de EU el 1 de diciembre anterior declaró oficialmente a la economía de su país en recesión desde diciembre del 2007. En México navegamos en las tinieblas de las fuentes sobre el empleo del INEGI y del IMSS con datos incomparables con los de otros países. Mi hipótesis es que México dependiente de EU hasta las cachas cayó en recesión, como él, en diciembre del 2007, con Chihuahua por delante al caer sus afiliados al IMSS en 14 mil 560 en ese mes.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo La recesión
	<b>2</b>	Verbo (Esta) en marcha
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Es un encabezado donde no se dan buenas esperanzas al lector, da inicio un periodo difícil.	
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	663	

<b>No.</b>	92	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección A	
<b>Fecha</b>	19/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	No será catastrófica la crisis	
<b>Subtítulo</b>	Lo que pudiera afectar son ajustes inspirados por el pánico	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>México se encuentra en mejores condiciones de enfrentar los embates económicos sin pasivos que nos ahorquen como en los años 80's, al tener una deuda externa de 37 mil 089.3 millones de dólares. Según los analistas el problema de fondo es que derivado de este miedo pueda generarse un exceso de ajustes que den lugar a una solución que genere un shock financiero.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		No será
	<b>2</b>	Adjetivo
		Catastrófica
	<b>3</b>	Sustantivo
La crisis		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado da pie a una nota donde se pretende animar al ciudadano al asegurarle por medio de la negación "no será catastrófica" una crisis que ya lo Sera.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	309	

<b>No.</b>	93	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 7 / Sección A	
<b>Fecha</b>	20/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	La crisis: una oportunidad para medirse	
<b>Subtítulo</b>	"Se espera que todos salgamos bien librados"	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	César Antonio Chávez Zapata, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana	

<b>De qué habla</b>		"Estamos preocupados por la crisis que nos da miedo, pero a la vez sabemos que es una oportunidad para medir la capacidad que tenemos de salir adelante en momentos difíciles", dijo el empresario. Analistas expertos en economía han señalado que en México se espera una recesión económica por la crisis que se vive a nivel internacional.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La crisis
	<b>2</b>	Sustantivo
		Una oportunidad
	<b>3</b>	Preposición
		Para medirse
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Es un encabezado que pretende persuadir a la población a actuar con austeridad es por ello que utiliza la frase "oportunidad para medirse" tornando la idea de crisis en algo de lo que se puede aprender.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		223

<b>No.</b>	94
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección B
<b>Fecha</b>	20/12/2008
<b>Título de la nota</b>	La magia de la navidad
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	María Soledad Limas Frescas
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	La Navidad invita a hacer un alto en el camino y a reflexionar sobre nuestras vidas, si la llevamos por un rumbo correcto o de plano hay que enderezar el camino. Y más aún, en los tiempos que nos ha tocado compartir, en donde la violencia se incrementa a cifras verdaderamente escandalosas, que a juicio de encuestas internacionales nos catalogan como un país inseguro y concretamente a nuestro estado por toda la ola de ejecuciones que han venido aconteciendo, que tienen a la sociedad en alerta y a la economía y al turismo amenazados...



<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La magia
	<b>2</b>	Preposición
		De
	<b>3</b>	Sustantivo
		La navidad
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Una nota persuasiva para cambiar el tema de la crisis por algo bello como la navidad, la palabra "magia" le da la fuerza a la frase.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		446

<b>No.</b>		95
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 20 / Sección B
<b>Fecha</b>		24/12/2008
<b>Título de la nota</b>		Últimos días del 2008
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Daniel Torres Jáquez
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		Bueno, pues el equipo mexicano que está al frente del gobierno debiera estar pasando en estos días de su emoción poquitera a una preocupación mayúscula. El "catarrito" que dijo Carstens se va complicando; tanto, que Felipe Calderón acaba de advertir desde la América del Sur, que lo que viene es la recesión. Las noticias que hoy se leen en los periódicos no dan para el optimismo: México será una de las economías de menor crecimiento en el 2009.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Últimos días
	<b>2</b>	Preposición
		Del
	<b>3</b>	Sustantivo
		2008
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Una nota de despedida al 2008, es por ello que utiliza el sustantivo "últimos días"

<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	4
<b>No. de palabras en la nota</b>	386

<b>No.</b>	96	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección A	
<b>Fecha</b>	24/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Es Chihuahua segundo productor de oro y plata	
<b>Subtítulo</b>	Cerrará en quinto lugar en producción de fierro, cuarto en cobre y primeros lugares en plomo y zinc	
<b>Redactor</b>	Samuel Eduardo García	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Ignacio Vega Baca, director de Minería de la Secretaría de Desarrollo Industrial	
<b>De qué habla</b>	Durante el presente año, el precio internacional de los metales han tenido una tendencia a la baja, y la crisis económica ha afectado en todos los rubros de la economía, pero que en el caso de la minería en Chihuahua esto se podrá amortiguar por la alta producción que se espera, añadió que otro aspecto que preocupa es la inseguridad, aunque los empresarios mineros no han llegado al grado de dejar sus operaciones en el estado y retirarse a otros lugares.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Es
	<b>2</b>	Sustantivo
		Chihuahua
	<b>3</b>	Sustantivo
		Segundo productor
	<b>4</b>	Preposición
		De oro y plata
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Encabezado de connotación positiva, es específico en el lugar que ocupa pues es un buen lugar para dar una nota positiva en tiempos de crisis	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	

<b>No. de palabras en título</b>	8
<b>No. de palabras en la nota</b>	371

<b>No.</b>	97	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	25/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Un aviso del infierno	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Lilia Aguilar Gil	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Crisis económica, hacendaria, política, de seguridad, social, legislativa, electoral y uuff, de todo un poco, pareciera que este año todo se apellida "crisis". Este año 2008 es el año en que se exteriorizó la crisis que había empezado a quedar en evidencia en octubre del 2001, cuando el presidente Bush convocó a Alan Greenspan a la Casa Blanca para hacer un análisis de la CRISIS NACIONAL. La eliminación de las reglas de control y transparencia de la Reserva Federal y los actos de corrupción y falta de transparencia de los mercados financieros que faltaron a su principio ético profesional.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Un aviso
	<b>2</b>	Preposición
		Del infierno
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Una nota muy negra sobre la crisis es por ello que utiliza el sustantivo "infierno"	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	909	

<b>No.</b>	98	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección A	
<b>Fecha</b>	25/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Implementará Gobierno del Estado plan para hacer frente a la crisis	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	El Gobierno del Estado aplicará su plan denominado, "Estrategias para afrontar los efectos de la Crisis Económica Mundial en Chihuahua"	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Implementará
	<b>2</b>	Sustantivo Gobierno del Estado
	<b>3</b>	Sustantivo Plan
	<b>4</b>	Preposición Para hacer frente a la crisis
	<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	"implementará, "plan", "gobierno", "para hace frente" llevan al lector a pensar en un gobierno activo, en un encabezado que da pie a una nota en favor del gobierno.
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	11	
<b>No. de palabras en la nota</b>	123	

<b>No.</b>	99	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección A	
<b>Fecha</b>	29/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Coadyuvará Congreso de la Unión para controlar alzas en alimentos	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en contra del poder	
<b>Quién lo dice</b>	César Duarte Jáquez, presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados.	

<b>De qué habla</b>		El Congreso de la Unión coadyuvará con propuestas que permitan generar las herramientas necesarias para controlar un posible disparo en los precios de productos básicos y mitigar así la pérdida del poder adquisitivo de las clases más desprotegidas. Tras calificar como ridículo el reciente aumento al salario mínimo.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Coadyuvará
	<b>2</b>	Sustantivo
		Congreso de la unión
	<b>3</b>	Preposición
		Para controlar
	<b>4</b>	Sustantivo
		Alzas en alimentos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Una nota de apoyo al congreso por inicia con el verbo "coadyuva", "controlar alzas en alimentos".
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		10
<b>No. de palabras en la nota</b>		360

<b>No.</b>	100
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B
<b>Fecha</b>	30/12/2008
<b>Título de la nota</b>	2009, un año de ofertas y promesas
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Federico Osorio Altúzar
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	En vez de blanca por el cúmulo de alegría y gestos de bonhomía y generosidad, la Navidad estuvo rodeada de retraimiento, penuria y dura austeridad, se avecina la etapa de las ofertas, como mexicanos, seremos destinatarios de ofertas sin término, promesas multicolores y proyectos ambiciosos de toda índole. La oposición hará, sin duda, lo suyo haciendo bajar las estrellas ante un electorado cansado, abrumado de escuchar día a día la palabra "cambio" mientras el

		estado de cosas, hechos y sucesos, proclaman todo lo contrario.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		2009
	<b>2</b>	Sustantivo
		Un año de ofertas
	<b>3</b>	Sustantivo
		Y promesas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado es un mensaje positivo que se centra en "ofertas" y "promesas"
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		726

<b>No.</b>	101	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 17 / Sección B	
<b>Fecha</b>	30/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Página en blanco	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Raúl Sánchez Kùchle	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Un año que a nivel nacional quedó marcado por un crecimiento económico cercano al cero, por una confrontación política en que sus actores buscaron más sus intereses partidistas y personales que el bien de la nación, a pesar de algunos acuerdos de la agenda legislativa, un año que en lo internacional quedó marcado por la globalización y por conflictos que poco hacen para vislumbrar la paz en el mundo. "...página en blanco. Llenémosla con decisiones acertadas, propósitos firmes y evaluables, con el desarrollo de nuestras potencialidades y virtudes..."	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Página
	<b>2</b>	Adjetivo
		En blanco

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Un encabezado corto y que no dice mucho, se intuye que es un consejo. Las personas deberán ir a esta nota.
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	3
<b>No. de palabras en la nota</b>	589

<b>No.</b>	102	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección A	
<b>Fecha</b>	31/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Por despidos y crisis económica, 18 mil personas al Seguro Popular	
<b>Subtítulo</b>	Crecerá la demanda de afiliación por el pronóstico de desempleo	
<b>Redactor</b>	José N. Hernández Berrios	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Óscar Villalobos Chávez, titular del Seguro Popular	
<b>De qué habla</b>	...el inicio de despidos de trabajadores chihuahuenses, 18 mil familias se han afiliado en diciembre al programa estatal-federal "Seguro Popular", el cual será prioridad de atención para la Secretaría de Fomento Social en el 2009. Especificó que el programa de Seguro Popular tiene definido un presupuesto fijo por parte de los gobiernos federal y estatal, lo que en ocasiones se confunde con que el hecho de afiliar a más ciudadanos necesitados afectará en la calidad y servicios de los ya inscritos a dicho programa.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Proposición
		Por
	<b>2</b>	Sustantivo
		Despidos y crisis económica
	<b>3</b>	Sustantivo
		18 mil personas
	<b>4</b>	Sustantivo
		Al seguro popular
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado inicia con la causa "despidos y crisis económica", para seguir con la consecuencia, este cambio sintáctico es estrategia para darle fuerza al mensaje.	

<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>	11
<b>No. de palabras en la nota</b>	386

<b>No.</b>	103	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 20 / Sección B	
<b>Fecha</b>	31/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Para vivir mejor	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Daniel Torres Jáquez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	En ausencia de realidades estimulantes nos receta spots. A sabiendas de que no halla la puerta y de que las cosas están de la patada, repite como tarabilla en la radio y en la tele que está haciendo esto y aquello para que nosotros "vivamos mejor", cuando estamos peor que nunca: sin seguridad, sin empleo, sin posibilidades de mejoramiento.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	preposición Para
	<b>2</b>	Verbo Vivir
	<b>3</b>	Adjetivo comparativo
		mejor
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El lector al leer este encabezado se enfoca en "vivir mejor" que es un deseo de todos los ciudadanos en tiempos de crisis	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	412	

<b>No.</b>	104
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección F
<b>Fecha</b>	19/10/2008
<b>Título de la nota</b>	"Bancos, inversionistas, mujeres y niños primero"



<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		La generalidad de los ahorradores, de los pequeños inversionistas, los medianos y los grandes cuidan que su patrimonio por lo menos no decrezca. Y si el Gobierno de Estados Unidos no está actuando de manera suficiente o satisfactoria a los intereses de los contribuyentes, con las medidas tomadas en recientes fechas, lo natural es vender, vender y vender. En otras palabras, saltar del barco.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Bancos
	<b>2</b>	Sustantivo
		Inversionistas
	<b>3</b>	Sustantivo
		Mujeres
	<b>4</b>	Sustantivo
		Y niños
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Al utilizar esta frase nos habla de que el barco se está hundiendo y muestra el orden para mostrar apoyo.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		1014

<b>No.</b>	105
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F
<b>Fecha</b>	23/10/2008
<b>Título de la nota</b>	La Ley del más fuerte
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Luis Fuentes Molinar
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	"Bancos quebrados por las maniobras especulativas de sus propios ejecutivos; ahorradores que por meterse a especular perdieron hasta la camisa y compradores de casas que no pudieron pagar su

		hipoteca por los altos intereses que generaba su crédito". Son los tiburones los que están detrás de la crisis financiera mundial que tanto ha afectado a "las sardinas" del mundo de las finanzas. Hoy 40 años después del asesinato de Martín Luther King, un negro está a punto de ser elegido presidente de los EU.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La ley
	<b>2</b>	Adjetivo posesivo
		Del
	<b>3</b>	Adjetivo superlativo
		Mas fuerte
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Al utilizar esta frase común "La ley del más fuerte" el encabezado da pie a una nota donde las fuerzas se miden por un poder adquisitivo
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		701

<b>No.</b>	106	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	6/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Piden mayor participación de México	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Líderes de las finanzas mundiales pidieron un mayor protagonismo de las economías emergentes más grandes como China y México, para que ayuden a establecer soluciones a la crisis financiera global.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Piden
	<b>2</b>	Adjetivo de tamaño
		Mayor
	<b>3</b>	Sustantivo
		Participación
	<b>4</b>	Sustantivo
		De México

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se utiliza el verbo pedir al inicio para enfatizar que los líderes financieros hacen un llamado a la participación de las economías emergentes.
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>	5
<b>No. de palabras en la nota</b>	286

<b>No.</b>	107	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	7/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Las razones de la crisis	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Samuel Schmidt	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Se tiene una crisis encima causada, entre otros factores, por la especulación grosera del capital financiero, pero los políticos dan palos de ciego, personajes de derecha como el francés Sarkozy sostienen que ese tipo de capitalismo, el de la especulación.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Las razones
	<b>2</b>	Sustantivo
		De la crisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se encabeza la nota con el sustantivo razones, para enumerar los motivos de la crisis y para hacer una crítica al gobierno por no tener una buena estrategia contra esta.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	683	

<b>No.</b>	108
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F

<b>Fecha</b>	9/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	La bendita crisis	
<b>Subtítulo</b>	*Revísalo	
<b>Redactor</b>	Óscar Piñón Olivas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Lector	
<b>Quién lo dice</b>	Raymundo Cardona, maestro en finanzas	
<b>De qué habla</b>	La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar 'superado'. La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo
		La bendita
	<b>2</b>	Sustantivo
		Crisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Uso de ironía en el encabezado para dar fuerza a este: la crisis no puede ser bendita	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	1295	

<b>No.</b>	109
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F
<b>Fecha</b>	12/11/2008
<b>Título de la nota</b>	Habrá dinero para países pobres.
<b>Subtítulo</b>	Hasta los 35,000 millones de dólares para sortear crisis
<b>Redactor</b>	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada
<b>Quién lo dice</b>	Robert Zoellick, presidente del Banco Mundial
<b>De qué habla</b>	El Banco Mundial (BM) anunció que podría casi triplicar su volumen de préstamos este año, hasta los 35,000 millones de dólares, para ayudar a países en desarrollo afectados por la crisis financiera global con epicentro en EU.

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Habrá
	<b>2</b>	Sustantivo
		Dinero
	<b>3</b>	Preposición
		Para
	<b>4</b>	Sustantivo
		Países pobres
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		La atención en este encabezado se centra en "habrá dinero", seguido de "países pobres", un encabezado con tono positivo.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		227

<b>No.</b>	110	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	18/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Presupuesto 2009: entre anclas y velámenes	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Federico Osorio Altúzar	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista Periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	El Presupuesto de Egresos de la Federación 2009 expresa, en sus principales rubros, la intencionalidad del Legislativo con la doble finalidad de paliar y, de ser posible, trascender la crisis actual, así como despertar nuevas y más firmes esperanzas en una honesta y clara administración de los recursos. Poner en manos del Ejecutivo más recursos para impulsar la educación en los diversos ciclos es digno de aplauso.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Presupuesto 2009
	<b>2</b>	Conjunción
		Entre
	<b>3</b>	Sustantivo
		Anclas
	<b>4</b>	Sustantivo
		Y más firmes

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabeza da esperanza de que se está trabajando para un mejor manejo de los recursos
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	6
<b>No. de palabras en la nota</b>	626

<b>No.</b>	111	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	26/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crece GCC pese a crisis	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Leonel Quintanilla Aguilar, encargado del Sistema de Manufactura y Proyectos Especiales de Grupo Cementos de Chihuahua.	
<b>De qué habla</b>	Con fábricas y tecnologías de vanguardia GCC es líder del mercado local en todos sus negocios, es por ello que durante el 2008 invirtió 250 millones de dólares para la edificación de la nueva planta en Pueblo, Colorado. En Samalayuca están por terminar plantas de producción.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Crece
	<b>2</b>	Sustantivo
		GCC
	<b>3</b>	Conjunción concordante
		Pese a crisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado inicia con el verbo "crece" para dar una nota positiva, y la conjunción "a pesar de" para darle fuerza a este.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	235	

<b>No.</b>	112	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	26/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crece producción en Ford.	
<b>Subtítulo</b>	Es evidente que en medio de la crisis mundial estamos creciendo: Urquidi	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Ernesto Urquidi Martínez, gerente de producción de la Planta de Motores Ford.	
<b>De qué habla</b>	Las naves de manufactura ya existentes en Ford se ampliarán. El nuevo proyecto de Ford generará un número considerable de vacantes, "pero es evidente que en medio de la crisis estamos creciendo".	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo
		Crece
	2	Sustantivo
		Producción en Ford
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se utiliza el verbo "crecer" al dar una nota positiva, un encabezado corto y contundente	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	288	

<b>No.</b>	113	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	28/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Sin freno, en descenso	
<b>Subtítulo</b>	El crudo cayó bajo el tope psicológico de 60 dólares por vez primera desde hace año y medio	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Los temores a una recesión económica mundial y el alza del dólar tumbaron nuevamente el precio del crudo, bajo el tope psicológico de los 60 dólares, por primera vez desde el 16 de marzo de 2007, antes de recuperarse en los 62 dólares el barril. Después de su	

		récord de julio, cuando el barril superó los 147 dólares en Londres y en Nueva York, los precios del crudo se hundieron a menos de la mitad también por el miedo a una baja de la demanda.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adverbio
		Sin freno
	<b>2</b>	Verbo
		En descenso
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado muestra un panorama desalentador, refleja una economía que va a la baja.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		462

<b>No.</b>	114	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	28/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	¿Por qué la crisis financiera?	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Guillermo Luján Peña	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	La situación económica mundial está cambiando tanto y tan rápido que para cuando ya le estamos entendiendo... El problema ha sido el pánico que le ha entrado a toda la gente que tenía sus ahorros metidos en una inversión que lo mismo puede ser en un banco, que en una casa de valores a plazo fijo en valores gubernamentales o en un fondo de inversión.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Conjunción causal
		Porque
	<b>2</b>	sustantivo
		la crisis financiera
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado es una pregunta de las razones de la crisis. Se enfoca en esta pregunta.



<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>	5
<b>No. de palabras en la nota</b>	871

<b>No.</b>	115	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	28/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Se dispara el riesgo-país de México.	
<b>Subtítulo</b>	Llegó a 595 puntos base	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Secretaría de Hacienda	
<b>De qué habla</b>	La brecha entre el rendimiento que ofrecen los países emergentes y los bonos del Tesoro de Estados Unidos se amplió abruptamente la semana pasada. ...el riesgo-país para México, llegó el viernes pasado a 595 puntos base, 167 puntos más respecto al 17 de octubre.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Se dispara
	<b>2</b>	Sustantivo
		El riesgo país de México
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado toma un tono fuerte con el uso de "se dispara" en lugar de se incrementa el riesgo, da una idea muy urgente del riesgo en el país	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	332	

<b>No.</b>	116
<b>Fuente</b>	El Heraldo
<b>Localización</b>	Página 7 / Sección F
<b>Fecha</b>	29/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Fortalecerá Bancomer crédito a empresas.
<b>Subtítulo</b>	Hasta septiembre se habían otorgado \$6,500 millones a Pymes
<b>Redactor</b>	

<b>Desde dónde lo dice</b>		Institución privada
<b>Quién lo dice</b>		Rafael Frías, director del Segmento Pymes de BBVA
<b>De qué habla</b>		"Las Pymes en México tienen un gran potencial de crecimiento y BBVA-Bancomer ha reforzado sus estrategias para acompañarlas en su desarrollo, por lo que ofrece productos y servicios acordes a sus necesidades, además de una atención especializada"
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Fortalecerá
	<b>2</b>	Sustantivo
		Bancomer
	<b>3</b>	Sustantivo
Crédito a empresas		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado enfoca al lector en "fortalecer créditos a empresas", una nota positiva.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		372

<b>No.</b>		117
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 1 / Sección F
<b>Fecha</b>		30/10/2008
<b>Título de la nota</b>		Cancelan importación de manzana.
<b>Subtítulo</b>		Producen fruticultores 15 millones de cajas para consumo fresco
<b>Redactor</b>		Óscar Piñón Olivas
<b>Desde dónde lo dice</b>		Institución privada
<b>Quién lo dice</b>		Jorge Suárez Estrada, presidente de los Fruticultores.
<b>De qué habla</b>		Este año la producción de manzana para consumo fresco se estima por el orden de los 15 millones de cajas, ya se colocó en el mercado una tercera parte
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Cancelan
	<b>2</b>	Verbo
		Importación
	<b>3</b>	Sustantivo
		De manzana

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado se enfoca en el verbo "cancelar" que en este caso es algo positivo pues no entrará manzana del extranjero según la nota
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>	4
<b>No. de palabras en la nota</b>	241

<b>No.</b>	118	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	30/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Despiden a 200 personas.	
<b>Subtítulo</b>	Estrategia del corporativo pretende reactivar planta en 2009	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	María Armendáriz, jefe del Departamento de Recursos Humanos de la planta Invensys Controls	
<b>De qué habla</b>	Realizará un recorte de 200 personas, por estrategia del corporativo para finales del presente año tomó la decisión de vender el negocio de detectores de seguridad a una empresa china que ya los fabrica y poder ampliar la actual producción.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Despiden
	<b>2</b>	Sustantivo
		a 200 personas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El inicio del encabezado con el verbo despedir le da en un tono fuertemente desesperanzador y al añadir el número de despedidos, aún más.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	304	

<b>No.</b>	119	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	31/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Aumentan 58.8%.	
<b>Subtítulo</b>	BTS se consolida como el principal corredor de divisas	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Moisés Jaimes Cruz, director de Bancomer Transfer Services	
<b>De qué habla</b>	El corredor de remesas entre Estados Unidos y México continúa siendo muy importante a nivel mundial. Entre septiembre y octubre del presente año se incrementaron en 58.8% las divisas transferidas por mexicanos a través de BTS, al pasar de 601 millones 763 mil dólares en septiembre a 955 millones 767 mil dólares en octubre.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	verbo Aumentan 58.80%
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Un encabezado muy concreto que inicia con el verbo "aumentan" da un porcentaje específico de aumento de las divisas.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	2	
<b>No. de palabras en la nota</b>	408	

<b>No.</b>	120	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	31/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Compran manzana a precio miserable.	
<b>Subtítulo</b>	Adquieren el producto a 80 centavos kilo, cuando en otras latitudes llega a cotizarse hasta en dos pesos o más	
<b>Redactor</b>	Óscar Piñón Olivas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Jorge Suárez Estrada, presidente de la Unión de Fruticultores.	
<b>De qué habla</b>	Las compañías productoras de jugo incumplieron el compromiso de adquirir a 85 centavos el kilo de manzana a los fruticultores de la zona noroeste del	

		estado, aún y cuando ese monto se encuentra muy por debajo de las cotizaciones internacionales.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Compran
	<b>2</b>	Sustantivo
		Manzana
	<b>3</b>	Sustantivo
		A precio miserable
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado realmente se centra en "precio miserable" al hablar de la compra de manzana a los agricultores por parte de los centros comerciales
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		390

<b>No.</b>		121
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 1 / Sección F
<b>Fecha</b>		1/11/2008
<b>Título de la nota</b>		Abre sus puertas Banco del Bajío.
<b>Subtítulo</b>		Avenida Antonio Ortiz Mena No. 432, en la colonia San Felipe
<b>Redactor</b>		Mariela Vargas
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		En avenida Antonio Ortiz Mena No. 432, se encuentra la nueva sucursal del Banco el Bajío, la cual se pone a las órdenes con excelente atención personalizada e instrumentos bancarios de acuerdo a las necesidades del cliente, con la certeza de un banco sano y firme.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Abre
	<b>2</b>	Sustantivo
		Puertas
	<b>3</b>	Sustantivo
		Banco del bajío
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		La idea se centra en "abre" el banco del bajío. El recurso de usar metáfora "abre puertas" hace el mensaje más entendible.

<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>	6
<b>No. de palabras en la nota</b>	257

<b>No.</b>	122	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 2 / Sección F	
<b>Fecha</b>	2/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Reducen maquilas tiempos de operación.	
<b>Subtítulo</b>	Hasta ahora es el 50% de las plantas	
<b>Redactor</b>	Ana Chaparro	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Presidenta de la Asociación de Maquiladoras	
<b>De qué habla</b>	Hasta en un 50 por ciento algunas de las empresas maquiladoras están reduciendo sus tiempos laborales, debido al impacto económico hacia esta localidad por la situación que está pasando la Unión Americana, situación que no se sabe hasta cuándo pudiera terminar. El paro técnico, como se le conoce a esta situación, consiste en reducir el tiempo de trabajo de sus empleados pero no se pierden los beneficios.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Reducen
	<b>2</b>	Sustantivo
		Maquilas
	<b>3</b>	Sustantivo
		Tiempos de operación
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Al iniciar con el verbo la idea se enfoca en "reducen" más que en el sujeto maquila	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	199	

<b>No.</b>	123	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 2 / Sección F	
<b>Fecha</b>	2/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Mantiene números positivos en generación de empleos.	
<b>Subtítulo</b>	"Estamos convencidos que en el 2009 vamos a seguir con las contrataciones de 400 personas": Ortega	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Jorge Ortega, vicepresidente y gerente de Labinal Norteamérica.	
<b>De qué habla</b>	"Al cierre del 2008 se mantendrá el empleo, además seguimos optimistas con las posibles contrataciones para el 2009" "Nosotros tenemos un plan de crecimiento el cual se proyecta desde años anteriores. Para finales del 2008 se mantendrá estable..."	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Mantiene
	<b>2</b>	Sustantivo
		Números positivos
		Sustantivo
<b>3</b>	En generación de empleos	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado se centra en números positivos en generación de empleos a pesar de iniciar con el verbo mantiene.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	288	

<b>No.</b>	124	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección F	
<b>Fecha</b>	2/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Bajarán ventas en mueblerías 12 por ciento.	
<b>Subtítulo</b>	"Estamos unidos para sobrevivir a la crisis y la única manera de superar esta situación es trabajando: Chávez Moreno	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	

<b>Quién lo dice</b>		Pedro Pablo Chávez Moreno, presidente de la Sección Especializada de Muebleros de Chihuahua
<b>De qué habla</b>		Presidente de la Sección Especializada de Muebleros de Chihuahua, estima una disminución de más del 12 por ciento en las ventas de muebles durante la temporada decembrina. "La industria mueblera se encuentra un poco contraída a raíz de la crisis económica mundial",
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Bajarán
	<b>2</b>	Sustantivo
		Ventas
	<b>3</b>	Sustantivo
		En mueblerías
	<b>4</b>	
		12%
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se utiliza el verbo bajarán para una nota negativa, al acompañar las bajas de las ventas con un porcentaje se hace más creíble esta advertencia.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		183

<b>No.</b>	125	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 7 / Sección F	
<b>Fecha</b>	2/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crece empleo 20 por ciento.	
<b>Subtítulo</b>	Construcción de vivienda el principal motor	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Ricardo Orviz Blake, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción	
<b>De qué habla</b>	Para el primer trimestre del 2009 va a ascender el empleo lentamente, estos últimos meses del 2008 va a crecer rápidamente, pero enero y febrero del año siguiente se mantendrá al alza de manera importante.	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Verbo
		Crece
	<b>2</b>	Sustantivo
		Empleo



<b>Discurso</b>	<b>3</b>	Sustantivo 20%
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Crecerá se utiliza en el encabezado para dar una nota positiva acerca del empleo, el uso de estadística refuerza la idea de crecimiento
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		184

<b>No.</b>		126
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 4 / Sección F
<b>Fecha</b>		5/11/2008
<b>Título de la nota</b>		CALDERÓN, PEOR QUE FOX
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Daniel Torres Jáquez
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		Parece lógico. Si baja la materia prima, deberían bajar sus derivados. Eso ocurre en cualquier país. Aquí no. Por el contrario, las gasolinas y el gas suben cada semana, porque eso lo determina el gobierno de Calderón.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Calderón
	<b>2</b>	Adjetivo Peor
	<b>3</b>	Sustantivo Que Fox
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado se centra en dos presidentes para compararlos: Calderón y Fox.
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		485

<b>No.</b>	127	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 3 / Sección F	
<b>Fecha</b>	5/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Aumenta maquila nivel de producción.	
<b>Subtítulo</b>	Las ventas son menores a las esperadas, así como el personal ocupado	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Presentaron un incremento mensual los componentes de volumen esperado de producción; oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores y el comportamiento esperado de los inventarios.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Aumentan
	<b>2</b>	Sustantivo
		Maquila
	<b>3</b>	Sustantivo
		Nivel de producción
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El mensaje se centra en "aumentan nivel de producción", lo cual pretende provocar un ánimo positivo en cuanto a la crisis.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	358	

<b>No.</b>	128	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	5/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Desconfianza de empresarios en economía	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	El Indicador de Confianza del Productor (ICP) se situó en 36.8 puntos, nivel inferior en 7.2 puntos al que se presentó un mes antes, cuando fue de 44 puntos.	

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Desconfianza
	<b>2</b>	Sustantivo
		De empresarios
	<b>3</b>	Sustantivo
		En economía
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado se centra en la desconfianza de los empresarios y muy concretamente utiliza el sustantivo economía. La frase es contundente y provoca preocupación en el lector.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		308

<b>No.</b>	129	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 4 / Sección F	
<b>Fecha</b>	5/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	¿Quién rescata a microempresarios?	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	César Augusto Gutiérrez Fierro	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Se rescató a una élite de empresarios muy amigos del presidente Felipe Calderón, mediante una subasta amañada de dólares baratos para que pagaran sus deudas en esa moneda. Mientras tanto, las micro y pequeñas empresas, así como las cooperativas están completamente abandonadas por el Gobierno, sin ningún crédito ni "rescate" como el Fobaproa I y el IPAB II que hoy se están dando de manera oculta y a hurtadillas.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Pronombre
		Quien
	<b>2</b>	Verbo
		Rescata
	<b>3</b>	Sustantivo
		A microempresarios
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado se centra en la idea de que los empresarios deben ser rescatados y al iniciar con el pronombre "quien" se hace a manera de pregunta

<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>	4
<b>No. de palabras en la nota</b>	607

<b>No.</b>	130	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	7/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Es burocracia, ancla de crecimiento.	
<b>Subtítulo</b>	"No importa cuántas reformas se aprueben en este país; si no resolvemos el reto del crecimiento económico de nada servirán"	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Denise Dresser Guerra, analista	
<b>De qué habla</b>	La situación financiera de México está monopolizada por una pirámide, es decir, en la cumbre están empresarios, políticos e intelectuales, mientras que en el último nivel se encuentran las personas emprendedoras" el monopolio que actualmente se vive no es una situación difícil de quitar", ya que los empresarios deben apostarle al crecimiento de México y dejar de ver por su propio bolsillo.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Es burocracia
	<b>2</b>	Adjetivo Ancla
		Sustantivo De crecimiento
	<b>3</b>	
	<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado se centra en el adjetivo "ancla" pues si se cambia por otro como obstáculo, no tiene el mismo efecto en el lector para hablar de la burocracia como estorbo en el crecimiento
	<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	290	

<b>No.</b>	131	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 3 / Sección F	
<b>Fecha</b>	9/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Se contrae la producción.	
<b>Subtítulo</b>	Se desplomó sector manufacturero a nivel mundial	
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	El indicador sobre el sector manufacturero mundial registró una importante caída durante el mes de octubre. La producción y los nuevos pedidos son los subíndices más golpeados	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo
		Se contrae
	2	Sustantivo
		La producción
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se pudo haber utilizado "disminuye" pero al utilizar "se contrae" el lector puede casi sentir como la producción se hace más pequeña.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	214	

<b>No.</b>	132	
<b>Fuente</b>	El Heraldo	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección F	
<b>Fecha</b>	13/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Esperan buenas ventas invernales	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Mariela Vargas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Maurilio Ochoa Millán, presidente de Canaco.	
<b>De qué habla</b>	Para los meses de intenso frío los socios muebleros y ferreteros afiliados a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo Delegación Chihuahua ofertarán calentones tipo español.	
<b>Partes del</b>	1	Verbo
		Esperan
	2	Adjetivo
		Buenas

<b>Discurso</b>	<b>3</b>	Sustantivo Ventas invernales
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado inicia con "esperan" de esperanza, en medio de una crisis, los empresarios desean tener buenas ventas
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		173

<b>No.</b>		133
<b>Fuente</b>		El Heraldo
<b>Localización</b>		Página 10 / Sección F
<b>Fecha</b>		16/11/2008
<b>Título de la nota</b>		El 2009 "pinta bien"
<b>Subtítulo</b>		Excelentes proyectos de infraestructura
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		Elías Saad Ayub, director de Planeación del Municipio
<b>De qué habla</b>		A diferencia del entorno económico nacional y mundial que actualmente vive Chihuahua, el 2009 "pinta bien", ya que se tiene una estela de inversiones que son de carácter multianual, lo que permitirá mantener el ritmo en obra pública, informó
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo El 2009
	<b>2</b>	Verbo Pinta
		Adjetivo Bien
	<b>3</b>	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se personaliza al año 2009 para dar un mensaje positivo de que será un año mejor
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		648

## 10.2.- Tabulación de resultados para El Diario de Chihuahua

Una vez analizados e interpretados los datos, se detecta lo siguiente:

<b>No.</b>	1	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 20/ Sección B	
<b>Fecha</b>	3/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	El "Fobaproa" de los EUA tendrá impacto mundial: Concanaco	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Luis Antonio Mahbub Sarquis, Presidente de la Concanaco	
<b>De qué habla</b>	El valor del rescate del sector financiero de Estados Unidos será 11 veces mayor al que tuvo México en 1995, por lo que tendrá un alto impacto mundial. México no ha logrado los mejores resultados, no da resultados alentadores	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		El Fobaproa
	<b>2</b>	Sustantivo
		De los EUA
	<b>3</b>	Verbo
		Tendrá
	<b>4</b>	Sustantivo
		Impacto mundial
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El líder de la cámara de comercio elogia al fondo de protección al ahorro de Estados Unidos, mientras critica la falta de eficiencia del que se instrumentara en el país.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	9	
<b>No. de palabras en la nota</b>	248	

<b>No.</b>	2	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	9/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Entra Banxico al rescate del peso:	
<b>Subtítulo</b>	Efectuará subastas diarias por 400 mdd. si se deprecia más del 2%	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Analistas financieros	
<b>De qué habla</b>	El Banco central podría intervenir en el mercado, primero mediante la venta de dólares y posteriormente con alzas en la tasa de interés, esto ayudará a estabilizar el peso mexicano, pues con esta medida se intenta reducir la volatilidad.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo
		Entra
	2	Sustantivo
		Banxico
	3	Sustantivo
		Al rescate
	4	Sustantivo
		Del peso
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	La palabra entra personaliza a Banxico favoreciéndolo y haciéndolo quedar como héroe, es decir le da características humanas a una institución para favorecerlo en la opinión pública.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	634	

<b>No.</b>	3	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 2 / Sección A	
<b>Fecha</b>	9/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Proponen blindar la economía chihuahuense	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Silvia Macías Medina	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Víctor Quintana Silveyra, Diputado	



<b>De qué habla</b>		La autoridad estatal y el Gobierno Federal deben elaborar un programa emergente que permita amortiguar los efectos de la crisis: apoyos para evitar el desalojo de sus casas a quienes puedan perder en los próximos meses sus empleos.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Proponen
	<b>2</b>	Verbo
		Blindar
	<b>3</b>	Sustantivo
		La economía chihuahuense
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se le da importancia a la participación del congreso como la comisión que defiende los intereses de la ciudadanía ante los posibles efectos de la crisis.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		207

<b>No.</b>	4	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 24 / Sección B	
<b>Fecha</b>	10/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Empresarios apoyan el programa anticrisis del Presidente Calderón	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	El Consejo Coordinador Empresarial (CCE), y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin)	
<b>De qué habla</b>	Celebran que el titular del Ejecutivo coincida con la postura del sector industrial de impulsar a las pequeñas y medianas empresas, ya que superan los cuatro millones de establecimientos productivos, aportan más del 72% del empleo y contribuyen con más de la mitad del producto interno bruto.	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Sujeto
		Empresarios
	<b>2</b>	Verbo

<b>Discurso</b>		Apoyan
	<b>3</b>	Sustantivo
		El programa anticrisis
	<b>4</b>	Sustantivo
Presidente Calderón		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Posiciona a los empresarios como actores importantes en la solución de los problemas económicos del país, a través del apoyo que ofrecen al gobierno.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al gobierno y Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		359

<b>No.</b>	5	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección All	
<b>Fecha</b>	10/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Hay recursos para enfrentar la crisis"	
<b>Subtítulo</b>	Calderón envía mensaje a la nación desde la residencia oficial de Los Pinos	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Felipe Calderón Hinojosa, Presidente de México	
<b>De qué habla</b>	Calderón afirmó que el México tiene la tasa de inflación más baja de América Latina, las reservas internacionales superan los 90 mil millones de dólares y está prácticamente pagado el servicio de la deuda externa por el próximo año y medio. Además, agregó, "hemos ahorrado pacientemente fuertes sumas de dinero en distintos fondos de estabilización que nos permitirán hacerle frente a esta situación adversa".	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Hay
	<b>2</b>	Sustantivo
		Recursos
	<b>3</b>	Verbo
		Para enfrentar
	<b>4</b>	Sustantivo
		La crisis

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El presidente de la República insiste en que programas como el fomento bancario de protección al ahorro (creado por él), tienen la solidez para detener los efectos de la crisis.
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	6
<b>No. de palabras en la nota</b>	313

<b>No.</b>	6	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 26 / Sección C	
<b>Fecha</b>	11/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Plan anticrisis, ¿y las medidas?	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Francisco Flores Legarda	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	No se trata de inventar un superhéroe, se trata de arropar política y socialmente el plan anticrisis con medidas que produzcan confianza, que trasciendan lo que ahora hacen las campañas publicitarias del gobierno. Formar un nuevo gabinete con los mejores, sin importar su filiación partidista. Calderón tendría que hacer un llamado a los grandes empresarios para que realmente apoyen a la población, esto bien reduciendo tasas de interés o el precio de tarifas.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo Plan de crisis
	2	Sustantivo ¿Y las medidas?
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El editorialista hace alusión a una propuesta que al parecer aún no se ha concretado en acciones.	
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	521	

<b>No.</b>	7	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 25 / Sección C	
<b>Fecha</b>	11/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Enfrentar dos guerras al mismo tiempo	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Lector	
<b>Quién lo dice</b>	Benito Jiménez y Jesús Hernández, estudiantes de la carrera de Letras Españolas de la FFYL UACH	
<b>De qué habla</b>	Es sorprendente casi perturbador escuchar de la boca del presidente de México, Felipe Calderón, que nuestro país está cayendo en una crisis que afectará radicalmente la vida de todos y cada uno de los ciudadanos mexicanos, una crisis que llega desde el extranjero, desde el Norte próximo y desde el otro lado del mar.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo
		Enfrentar
	2	Sustantivo
		Dos guerras
3	Adverbio	
	Al mismo tiempo	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Hay una hipérbole (exageración) en el título de esta carta, sugiriendo una cierta irresponsabilidad de las autoridades en el actuar y en el no asumir el papel que ha jugado en estos conflictos.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	896	

<b>No.</b>	8	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 28 / Sección C	
<b>Fecha</b>	12/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	2009 año de pesadilla para economía familiar	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Luis Froilán Castañeda	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Después de las declaraciones de Carstens acerca de que la crisis no afectaría a México, el autor habla de	

		que el país se mantendrá con un crecimiento económico de cero. Impactará de frente en la pérdida de empleo, la escasa inversión en obra pública y privada, que no es otra cosa sino el incremento en el número de los mexicanos que viven en pobreza y la reducción de la clase media. La crisis nos alcanzó y muy pronto. Programas de austeridad deberían ser obligados y permanentes en México, que tiene tantos millones de pobres cuyas familias viven con un salario mínimo, cuando logran tener empleo, porque muchos otros de plano no tienen ni la mitad de ese salario.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		2009
	<b>2</b>	Sustantivo
		Año
	<b>3</b>	Adjetivo
		De pesadillas
	<b>4</b>	Sustantivo
		Para economía familiar
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		En este editorial se marca un tiempo concreto de crisis económica usando la metáfora "pesadillas", para calificar su impacto al interior de las familias.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		1218

<b>No.</b>	9
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 32 / Sección C
<b>Fecha</b>	12/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Colapso... es la palabra
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	G. Arturo Limón D.
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	En otro orden de ideas de mayor generalización se le refiere como disminución súbita o paralización de una actividad. La paz social, un bien que por disfrutado por nuestra generación post revolucionaria por décadas ha sido en veces desestimado pensando que sería siempre así, y de hecho dentro de un estado no fallido como al que parecemos acercarnos, ha

		cobrado de súbito una valoración extrema.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Colapso
	<b>2</b>	Verbo
		Es
	<b>3</b>	Sustantivo
		La palabra
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El editorialista aborda el conflicto en su magnitud, sin rodeos ni medias palabras.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		1816

<b>No.</b>	10
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 35 / Sección C
<b>Fecha</b>	12/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Impactos de la crisis financiera en México
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Serafín Peralta Martínez
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	<p>Después de ver las consecuencias de la crisis financiera el presidente Felipe Calderón presentó el miércoles 8 de octubre, el Programa para Impulsar el Crecimiento y el Empleo. El presidente Calderón apuesta "ahora sí- al cambio del modelo de política económica, que después de ocho años de gobierno presidencial panista, apostará por un modelo keynesiano moderado. Es decir, Calderón recurrirá al déficit del gasto público porque las circunstancias lo piden y porque es el gasto público el instrumento más eficaz para estimular la economía. Apoyar con financiamiento oportuno fácil y ágil a las micro, pequeñas y medianas empresas que son las que generan el 70% del empleo en nuestro país y el 50% del valor total de la producción, hay que otorgar préstamos pero con tasas accesibles, sólo así se podrá estimular la economía y generar los empleos que demanda la población.</p>

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Impactos
	<b>2</b>	Preposición
		De
	<b>3</b>	Sustantivo
		La crisis financiera
	<b>4</b>	Sustantivo
		En México
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		De manera un tanto impersonal se hace alusión a una crisis que se aún se considera ajena, y sin embargo ha dejado sentir efectos negativos en el país.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		871

<b>No.</b>	11	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección C	
<b>Fecha</b>	13/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Impacto local de la crisis	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Armando Sepúlveda Sáenz	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>Desde la perspectiva local, la crisis está teniendo particular impacto en la ocupación manufacturera de exportación, y el efecto en otros sectores es bastante menor merced a causas externas. La reducción del mercado de servicios y comercio, deriva más bien de la recesión en puerta en el estado y la desocupación y pérdida de ingresos originados en el sector manufacturero. De mantenerse la tendencia, al final del año se habrá reducido el empleo formal probablemente entre 15 a 20,000 trabajadores adicionales. El próximo año, aunque se pueden prever mayores ajustes ya no podrán ser tan significativos. Las consecuencias previsibles son: altas tasas de desocupación abierta, aumento del sector informal de la economía y migración a otros estados.</p>	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Impacto
	<b>2</b>	Adjetivo

<b>Discurso</b>		Local
	<b>3</b>	Preposición
		De
	<b>4</b>	Sustantivo
La crisis		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Informa sobre los efectos que la crisis internacional ha provocado en la economía local.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		933

<b>No.</b>	12	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	13/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Nerviosismo alienta crisis financiera"	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Miguel Ángel Cortés, gerente de Portafolios de Skandía	
<b>De qué habla</b>	Las situaciones adversas que presenta el mercado financiero no son por condiciones macroeconómicas, sino por el nerviosismo generalizado de los intermediarios, quienes empiezan a vender sus acciones y sus pesos por dólares de forma desproporcionada y por efecto dominó contagian de manera importante el mercado.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Nerviosismo
	<b>2</b>	Verbo
		Alienta
	<b>3</b>	Sustantivo
		Crisis
	<b>4</b>	Adjetivo
		Financiera
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Personaliza un estado de ánimo como un factor determinante en el aumento de la crisis.



<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	4
<b>No. de palabras en la nota</b>	276

<b>No.</b>	13	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 5 / Sección A	
<b>Fecha</b>	14/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Llaman a liquidar deudas para enfrentar crisis	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Silvia Macías Medina	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Emilio Flores Domínguez, secretario de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión	
<b>De qué habla</b>	En el país tan sólo se tendrá, "una sacudida inicial", que posteriormente se irá estabilizando. Indicó que lo anterior es debido a que actualmente México tiene finanzas sanas, el Gobierno federal no está endeudado, así como tampoco el sector empresarial. Además, de que se cuenta con una cartera hipotecaria muy sana, y resaltó que la economía mexicana se ha fortalecido en los últimos diez años.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Llaman a liquidar
	<b>2</b>	Sustantivo
		Deudas
	<b>3</b>	Verbo
		Para enfrentar
	<b>4</b>	Sustantivo
		Crisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Los actores de la economía se constituyen en consejeros para el manejo de finanzas sanas como un gran atenuante para los conflictos económicos del país.	
<b>Operación Discursiva</b>	Informar y Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	208	

<b>No.</b>	14	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección C	
<b>Fecha</b>	14/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	La mujer y la crisis financiera	
<b>Subtitulo</b>		
<b>Redactor</b>	Isaías Orozco Gómez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	El "fantasma" del subempleo y el desempleo ronda cotidianamente, los hogares de los chihuahuenses y de los mexicanos de todo el territorio nacional. No son pocas las mujeres que dada esa crisis financiera y alimentaria han estado venciendo el fetiche del consumismo, evitando hacerse de cosas superfluas y de "chucherías".	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		La mujer
	2	Conjunción
		Y
	3	Sustantivo
		La crisis
	4	Adjetivo
		Financiera
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Pone énfasis en las mujeres como un sector de la población que enfrenta, desde su perspectiva de género, a los problemas derivados de la crisis. Parece un intento por convencerlas de tomar medidas de austeridad en sus consumos.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	822	

<b>No.</b>	15	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 17 / Sección B	
<b>Fecha</b>	14/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	La banca mexicana no prevé quiebras por crisis económica	
<b>Subtitulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	

<b>Quién lo dice</b>	Manuel Minjares Jiménez, coordinador de asesores del secretario de Hacienda.	
<b>De qué habla</b>	<p>El país tiene una mejor posición para enfrentar el problema financiero mundial, y aunque sí se verá afectado, dispone de mejores oportunidades de afrontar la contingencia global. El sistema financiero mexicano está sólido para hacer frente a los compromisos de los ahorradores, con niveles de capitalización más elevados que incluso el de Suiza.</p> <p>El mundo entra en crisis financiera y México evidentemente en una economía globalizada, tendrá efectos y consecuencias como una menor exportación y atracción de turistas, menos inversión extranjera y caída en remesas. Finalmente señaló que no se quiere mentir, ni ocultar la realidad, va a haber afectaciones en el país, pero con ayuda del gobierno y sus programas será mucho menor de lo que pudiese haber sucedido en años anteriores.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La banca mexicana
	<b>2</b>	Negación
		No prevé
	<b>3</b>	Sustantivo
		Quiebras
	<b>4</b>	Sustantivo
		Por crisis económica
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Hace ver a "la banca mexicana", como sujeto de la negación de un posible conflicto, aunque la información viene de un funcionario de gobierno. Al parecer, en este titular se pretende aminorar los temores de la ciudadanía frente a la crisis.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	9	
<b>No. de palabras en la nota</b>	527	

<b>No.</b>	16
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 22 / Sección B
<b>Fecha</b>	16/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Lejana, la meta de empleos
<b>Subtítulo</b>	No se podrá cumplir la generación de 10 mil nuevas plazas: Cano

<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Alejandro Cano Ricaud, secretario de Desarrollo Industrial	
<b>De qué habla</b>	<p>La economía nacional y la de Chihuahua están muy ligadas a la de Estados Unidos y si hay problemas en ese país, se refleja una problemática acá. Desde principios de año se veía venir una situación difícil y por ello se fijó una meta de generación de 10 mil nuevos empleos en todo el 2008, cuando años atrás se ganaron más de 25 mil empleos. Cuando el socio comercial del Norte entra en crisis, su población baja el consumo e impacta negativamente en la manufactura, especialmente al sector automotriz. En Estados Unidos se ha caído el consumo automotriz y eso genera que bajen los pedidos en fábricas en la entidad y que se tengan que cerrar plantas, sin que eso sea culpa del gobierno o de los mismos empresarios.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo
		Lejana
	<b>2</b>	Sustantivo
		Meta
	<b>3</b>	Preposición
		De
	<b>4</b>	Sustantivo
		Empleos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el adjetivo de "lejana", dando énfasis a una información que pretende ser realista acerca de la situación de la oferta laboral por parte del empresariado.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	337	

<b>No.</b>	17
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 20 / Sección C
<b>Fecha</b>	18/10/2008
<b>Título de la nota</b>	¡Renuncien a Carstens!
<b>Subtítulo</b>	David García Monroy:
<b>Redactor</b>	José Díaz López

<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		Estamos en graves problemas económicos y políticos, por culpa en parte de la crisis en EU, pero también por la irresponsabilidad del gobierno de Calderón. Carstens y el senador Madero aseguraron que la tremenda caída de la economía estadounidense no nos iba a afectar, se tienen que tragar ahora el discurso de su cinismo político. Lo único bueno que han hecho los legisladores panistas, es esconder la cara por tanto aumento a las gasolinas, la falta de empleos y la inflación.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Renuncien
	<b>2</b>	Preposición A
	<b>3</b>	Sustantivo Carstens
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El verbo "renuncien" está en tono imperativo e irónico, pues en realidad se exige al ejecutivo la destitución del funcionario, ya que lo considera como el directamente responsable de las malas decisiones para enfrentar la crisis.
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		3
<b>No. de palabras en la nota</b>		847

<b>No.</b>	18
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 28 / Sección C
<b>Fecha</b>	19/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Comicios de la crisis
<b>Subtitulo</b>	
<b>Redactor</b>	Luis Froilán Castañeda
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	Los mexicanos vivimos la peor de las crisis en muchos años; combinación de violencia urbana como instrumento para someter al Gobierno y atemorizar a la sociedad, con desequilibrio financiero que pega de manera directa en la economía familiar, adosados con

		el debilitamiento de las instituciones públicas. Principalmente habla de los cambios políticos en el senado y la gubernatura del estado de Chihuahua.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Comicios
	<b>2</b>	Preposición
		De
	<b>3</b>	Sustantivo
		La crisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Pone en el centro de la atención a los resultados electorales como condicionados por la situación crítica que enfrenta el estado en los aspectos de seguridad y economía.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		1455

<b>No.</b>	19	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 33 / Sección C	
<b>Fecha</b>	19/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Pega crisis de EU a muebleros de Cd. Delicias	
<b>Subtitulo</b>		
<b>Redactor</b>	Martha Fernández	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Narciso Acosta Aguilar, presidente de la Asociación Única de Fabricantes de Muebles	
<b>De qué habla</b>	A la mayoría de los socios de la AUFM, les ha afectado la desaceleración económica y la caída del peso mexicano, "son contados los que estarán trabajando al cien por ciento, otros al cincuenta por ciento, pero hay reportes de que otros están ya cerrando o están por cerrar".	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Pega
	<b>2</b>	Sustantivo
		Crisis de EU
	<b>3</b>	Preposición
		A
	<b>4</b>	Sustantivo
		Muebleros de Delicias

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con un verbo utilizando metáfora para dar dramatismo a la nota. A continuación, personaliza a la crisis de EU, un fenómeno que no es responsabilidad de actores nacionales, para explicar la problemática de estos empresarios locales.
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>	9
<b>No. de palabras en la nota</b>	436

<b>No.</b>	20	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 26 / Sección C	
<b>Fecha</b>	26/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	¿De cuál reforma hablamos?	
<b>Subtítulo</b>	Para juzgar cosas grandes y nobles, es necesario ser amo de sí mismo: Michelle Eyquem de Montaigne	
<b>Redactor</b>	G. Arturo Limón D.	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Esta lucha fue ganada por aquellos hombres de la generación de la Reforma liderados por el indio de Guelatao, Benito Juárez García. Fueron capaces de separar a la Iglesia del Estado y esperamos que para no volverlos a unir jamás, ya que ambas son dos esferas de valor pero diferentes, si al mundo de lo eclesiástico y lo gubernamental civil hay que respetarlos en la medida que ganen ese respeto	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Conjunción De cuál
	<b>2</b>	Sustantivo Reforma
	<b>3</b>	Verbo Hablamos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el tema "reforma", en un tono de reclamo dadas las diferencias entre lo propuesto por el gobierno y la percepción de algunos grupos ciudadanos, tal como lo indica el verbo en segunda persona del plural "hablamos".	
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	1968	

<b>No.</b>	21	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 11 / Sección A	
<b>Fecha</b>	1/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Avala Fernando Baeza la reforma energética	
<b>Subtitulo</b>	Señala que traerá mejores tarifas en derivados para los usuarios	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Fernando Baeza Meléndez, senador	
<b>De qué habla</b>	La reforma energética fue la mejor posible y tiene significativos avances que se traducirán en una mayor producción de petróleo y sus derivados con mejores tarifas para los usuarios, también advirtió que el 2009 será muy difícil económicamente para el país.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo Avala
	2	Sustantivo Fernando Baeza
	3	Sustantivo La reforma energética
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Deja el peso de la nota en la acción "avala", seguido del sujeto, personaje clave en la política del estado, que añade valor al hecho: la reforma energética	
<b>Operación Discursiva principal</b>	Apoya al gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	609	

<b>No.</b>	22	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 26 / Sección C	
<b>Fecha</b>	2/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crisis en México	
<b>Subtitulo</b>		
<b>Redactor</b>	Isaías Orozco Gómez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	



<b>De qué habla</b>		México enfrenta y enfrentará, una de sus peores crisis financiera y alimentaria, que si no le ponen la debida atención y solución, los tres poderes de la unión (Ejecutivo, Legislativo y Judicial); si no lo enfrentan consciente y coordinadamente seguramente se llegará a impensables situaciones de desestabilizad social; y, ante todo, a un estado de ingobernabilidad.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Crisis
	<b>2</b>	Preposición
		En
	<b>3</b>	Sustantivo
		México
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Al parecer, la intención del editorialista es abordar la crisis en más de un aspecto, a la vez que especifica el lugar donde sucede que es México.
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		3
<b>No. de palabras en la nota</b>		964

<b>No.</b>	23	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 19 / Sección B	
<b>Fecha</b>	6/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	CANASTA BÁSICA	
<b>Subtitulo</b>		
<b>Redactor</b>	Teporaca Romero Del Hierro	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno contra el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Diputados y Senadores	
<b>De qué habla</b>	Los aumentos al salario son "un fraude", ya que los precios de los productos de la canasta básica suben su precio, mucho antes de que se otorgue el aumento al salario	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Canasta básica
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		La "canasta básica", productos que resultan indispensables para el sustento de todo mexicano, es la primera preocupación ante los efectos catastróficos de la crisis.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa

<b>No. de palabras en título</b>	2
<b>No. de palabras en la nota</b>	1823

<b>No.</b>	24	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección C	
<b>Fecha</b>	4/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Deja Lexmark sin empleo a 580	
<b>Subtítulo</b>	La maquiladora se retira de la ciudad y consolidará parte de sus operaciones en Juárez	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Arturo Ávila Cisneros, presidente de la Asociación de Maquiladoras y Exportadoras A.C.	
<b>De qué habla</b>	La industria maquiladora no depende de un partido u otro en Estados Unidos, y aunque históricamente los republicanos favorecen más el gasto en sectores como la defensa, aeroespacial y otros rubros e incentivan un poco más la economía, habrá que ver cómo actúa el nuevo presidente (Barack Obama). Aunado a la crisis mundial, la empresa tenía un proceso de globalización desde hace un par de meses y es cuestión de días para que concluya sus operaciones.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo
		Deja
	2	Sustantivo
		Lexmark
	3	Negación
		Sin empleo
	4	Sustantivo
		A 580
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con la acción, para hacer notar un hecho del cual es responsable la empresa Lexmark, y que tendrá un impacto negativo para un número considerable de trabajadores, de los cuales solo se da la cifra sin hacer más alusión.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	354	

<b>No.</b>	25	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>		
<b>Título de la nota</b>	Monopolios frenan el desarrollo de México	
<b>Subtítulo</b>	La analista Denise Dresser considera que si el Gobierno no desmantela ese "cuello de botella", las reformas no bastarán para resolver el reto de un mayor crecimiento económico	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Denise Dresser, analista de política y economía.	
<b>De qué habla</b>	Los monopolios y oligopolios existentes en sectores como telecomunicación, servicios financieros, infraestructura, energía y educación, impiden el desarrollo económico de México. Dresser criticó que el Gobierno de Calderón se haya olvidado de su oferta política de promover la competencia en México, y se ve difícil que retome el punto con la actual crisis económica y financiera internacional. La economía no crece porque los sectores que la empujan están monopolizadas, oligopolizadas y levantan barreras a todo aquél que quiere ingresar al sector.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo (sujeto) Monopolios
	<b>2</b>	Verbo Frenan
	<b>3</b>	Sustantivo El desarrollo
	<b>4</b>	Sustantivo De México
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Personaliza a un sistema empresarial para hacerlo responsable de un desarrollo no satisfactorio del país.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	358	

<b>No.</b>	26	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 17 / Sección A	
<b>Fecha</b>	9/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	MERCADO Y PETRÓLEO DE LA MANO INVISIBLE A LA MANO NEGRA	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	G. Arturo Limón D.	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>Ante la real pulmonía financiera planetaria en que el torpe y abusivo manejo financiero realizado desde el Banco Mundial, el FMI, y Wall Street ha sumido al menos a las partes de los países que algún día creyeron en la mano Invisible, misma que supuestamente regularla los mercados y advierten hoy la Mano Negra, que los contaminó especulando, engañando, saqueando y robando, para hacer lo que ellos son expertos en hacer, buscar el logro de los pocos sobre todos los demás. La irresponsabilidad y ahí está la mano negra por la falta de reglamentación de la banca dice Carlos Fuentes creó una pirámide de papel: deuda acumulada sobre deuda, ficción sobre ficción, hasta convertir el capital real de los bancos en sólo la quinta parte de sus haberes ficticios. Culpa de un gobierno ideológico y ajeno a la realidad. Castigo a los pequeños inversionistas y compradores de inmuebles ofrecidos con garantías que hoy se han evaporado. Los E.U. son una larga alberca de aguas recuperadas por los tiburones y abandonadas por los peces chicos. En México no tenemos ninguna presión real, ninguna urgencia interna puesto que puede tomarse la decisión después de conocer los resultados de las próximas elecciones en Estados Unidos.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Mercados y petróleo
	<b>2</b>	Adjetivo De la mano invisible
	<b>3</b>	Adjetivo A la mano negra
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	<p>Los sujetos de esta frase, siendo aspectos primordiales de la economía, se presentan afectados por manejos a los que se hace alusión con estas metáforas, por considerarlos escondidos ("mano invisible") y sucios ("mano negra").</p>	

<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>	11
<b>No. de palabras en la nota</b>	1798

<b>No.</b>	27	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 6 / Sección A	
<b>Fecha</b>	23/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	YO TUVE UN SUEÑO: OBAMA	
<b>Subtítulo</b>	"Madre naturaleza, ya no hay flores donde mi paso avanza, nací sin temores ni esperanza, vuelvo a ti sin esperanza ni temores" / Ignacio Ramírez	
<b>Redactor</b>	Teporaca Romero Del Hierro	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	El pasado 4 de noviembre, Barack Obama, candidato demócrata se consagró como el primer presidente afroamericano de Estados Unidos, ganó estados clave como Ohio, Pensilvania, Illinois, Connecticut y Nueva Jersey, Los comicios fueron el corolario de una campaña esperanzadora, que entusiasmó y movilizó a los norteamericanos que salieron a las urnas a sufragar por un cambio. El presidente electo gobernará con la mayoría legislativa (demócrata) en las dos cámaras del Congreso, ampliando su control en el Senado con cinco escaños más	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Pronombre Yo
	<b>2</b>	Verbo Tuve
	<b>3</b>	Sustantivo Un sueño
	<b>4</b>	Sustantivo Obama
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se adjudica la frase de Luther King al presidente de los Estados Unidos, haciendo analogías entre las ideas de uno y otro, así como las circunstancias en las que les tocó desenvolverse.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	1466	

<b>No.</b>	28	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 32 / Sección C	
<b>Fecha</b>	16/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	¿Qué dejamos atrás?	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	G. Arturo Limón D.	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>Ahora que nos aproximamos a la conmemoración del primer centenario de la lucha armada, misma que costó al país más del 10% de su población nacional, entre los años 1910 y 1928, una lucha que casi llevó dos décadas definir, una lucha que nos hizo enfrentarnos entre hermanos, sólo por la mezquindad de unos cuantos que habiendo acaparado la riqueza material y territorial sólo pudieron entender la fuerza de las armas y no la de la razón. ...es necesario considerar las evidencias y entre ellas destacan el fenómeno de acaparamiento de la riqueza, mismo que hoy se reproduce y aun cuando muchos creemos que hoy la revolución que funciona...</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Conjunción
		Qué
	<b>2</b>	Verbo
		Dejamos
	<b>3</b>	Adverbio
		Atrás
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	<p>La pregunta en metáfora supone un ejercicio de reflexión sobre lo que se pudo haber perdido, ignorado o en el mejor de los casos, lo que se superó para construir las situaciones presentes.</p>	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	1789	

<b>No.</b>	29	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	17/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	EXTRANJEROS SE LLEVAN LAS GRANDES OBRAS: CMIC	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Marcos Francisco Gluyas Solórzano. El coordinador nacional de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)	
<b>De qué habla</b>	Las constructoras extranjeras europeas se quedan con los proyectos de infraestructura de grande envergadura que se licitan en México, y las empresas nacionales sólo quedan a nivel de subcontratistas y a veces ni se les paga. ...los proyectos de obra concesionados quedaron detenidos hasta mejores tiempos en México, porque la banca del país detuvo el financiamiento a causa de la crisis internacional. se buscará encontrar el mecanismo jurídico que permitan traer recursos del extranjero a través de la banca y que las constructoras nacionales puedan hacer la gran obra	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Extranjeros
	2	Verbo
		Se llevan
	3	Adjetivo
		Las grandes obras
	4	Sustantivo
		CMIC
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El titular, es una metáfora de cómo beneficio de los contratos importantes de construcción es concedido a empresas extranjeras. Supone un reclamo de parte del vocero de los empresarios mexicanos de este ramo.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	384	

<b>No.</b>	30	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección A	
<b>Fecha</b>	18/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Éxodo por inseguridad	
<b>Subtítulo</b>	Inicia en Chihuahua salida de menonitas y otros sectores	
<b>Redactor</b>	Orlando Chávez Echavarría / Carlos Hernández Martínez	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Mario Tarango, coordinador de Políticas Públicas Estatales	
<b>De qué habla</b>	El estado de Chihuahua experimenta un fenómeno social relacionado con la salida de personas de diferentes sectores sociales, quienes ante el problema de la seguridad y la crisis económica buscan nuevas oportunidades en otras regiones. Esta circunstancia, si bien es atendida por el Gobierno Estatal, no puede solicitar que permanezcan en Chihuahua.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Éxodo
	2	Preposición
		Por
	3	Sustantivo
		Inseguridad
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	En esta frase corta, se utiliza la metáfora del "éxodo", lamentando el fenómeno migratorio que se está dando de manera masiva a causa de los hechos violentos que invaden al estado y al país.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	546	

<b>No.</b>	31	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 12 / Sección A	
<b>Fecha</b>	19/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Éxodo no sólo por inseguridad, también por la crisis económica"	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Orlando Chávez Echavarría	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	



<b>Quién lo dice</b>	Mario Tarango, coordinador de Políticas Públicas Estatales	
<b>De qué habla</b>	El Estado de Chihuahua experimenta un fenómeno social relacionado con la salida de personas de diferentes sectores sociales, quienes ante el problema de la seguridad y la crisis económica buscan nuevas oportunidades en otras regiones. Esta circunstancia si bien es atendida por el Gobierno Estatal, no puede solicitar que permanezcan en Chihuahua.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Éxodo
	2	Negación
		No solo por inseguridad
	3	Adverbio
		También
	4	Sustantivo
		Por crisis económica
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Supone la continuación de la nota anterior, sumando una reflexión acerca de las condiciones económicas adversas por las que los ciudadanos deciden emigrar.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	10	
<b>No. de palabras en la nota</b>	267	

<b>No.</b>	32
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 3 / Sección A
<b>Fecha</b>	19/11/2008
<b>Título de la nota</b>	Suspende operaciones la Aerolínea ALMA
<b>Subtítulo</b>	Profeco vigilará que pague o restituya servicios pagados
<b>Redactor</b>	Érika Talina Perea
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>	Antonio Morales de la Peña, Procurador Federal del Consumidor
<b>De qué habla</b>	La aerolínea de bajo costo "ALMA" suspendió operaciones por la crisis en la industria aérea y en la economía internacional. ..."el freno que el escenario internacional ha impuesto a las posibilidades de mayor financiamiento y capital adicional, ALMA se ve impedida a mantener un servicio con la calidad, con la seguridad y la atención que la ha caracterizado frente

		a clientes y proveedores".
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Suspende
	<b>2</b>	Sustantivo
		Operaciones
	<b>3</b>	Sustantivo
		La aerolínea ALMA
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El verbo "suspende" está en primer plano, sabiendo de antemano que impacta a un lector que está a la expectativa de los sucesos que afectan a la economía y a la estabilidad del país.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		314

<b>No.</b>	33	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 31 / Sección C	
<b>Fecha</b>	9/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	PRIMER FORO "VOZ Y PRESENCIA" DE LOS UNIVERSITARIOS	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Juan Manuel Vergara González	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Felipe González, expresidente de España	
<b>De qué habla</b>	"Esta es una crisis de avaricia y voracidad" "Es indispensable que como medidas para paliar esta crisis, México ponga en marcha políticas anti cíclicas, mantenga bajas las tasas de interés e invierta en infraestructura a fin de recapitalizar y poner en movimiento a la economía"	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Primer foro...
	<b>2</b>	Preposición
		De
	<b>3</b>	Sustantivo
		Los universitarios
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Informa sobre un evento de la comunidad universitaria.

<b>Operación Discursiva</b>	Solo informar
<b>No. de palabras en título</b>	8
<b>No. de palabras en la nota</b>	1029

<b>No.</b>	34	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 19 / Sección C	
<b>Fecha</b>	22/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	¡Viva la Revolución!	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Francisco Flores Legarda	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Noventa y ocho años cumple la Revolución Mexicana y todavía es materia de debate. Es cierto que desde la llegada de la tecnocracia al poder el festejo oficial se hizo descolorido. Ni qué decir de los gobiernos del PAN, la Revolución ya no vale ni un jugoso sorteo de la Lotería Nacional. ...la Revolución Mexicana ha significado, todavía, la construcción cultural que le da viabilidad a la nación. Sin ella, tal vez hace tiempo México se habría conformado en un Estado Libre Asociado, muy a pesar del lamento de sus jibaritos.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo Viva
	2	Sustantivo La revolución
	<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Es un cliché o frase prefabricada que en este caso sugiere un distanciamiento entre los ideales que inspiraron a la revolución mexicana y el actuar del gobierno y los grupos de poder en la actualidad.
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	515	

<b>No.</b>	35	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 18 / Sección B	
<b>Fecha</b>	26/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Analizan integrar cooperativa de consumo	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Loya López, asesor de Frente de Consumidores (FEDECO)	
<b>De qué habla</b>	<p>Este año en particular la economía familiar perdió significativamente su poder adquisitivo y ejemplificó que en lo que va del 2008 se han dado más de 20 aumentos a los precios de la gasolina y diésel, con todo y lo que eso impacta en los precios en general. El asesor de FEDECO indicó finalmente que la sociedad deberá organizarse para afrontar el problema económico y de desempleo y ya se habla hasta de crear una cooperativa de consumo.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Analizan
	<b>2</b>	Verbo Integrar
	<b>3</b>	Sustantivo Cooperativa de consumo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Los sujetos se presentan vagamente, tal vez para que el lector no sepa quiénes "analizan" y de esa manera acceda a la nota antes de formarse juicios a partir de los autores de dicha propuesta.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informar	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	276	

<b>No.</b>	36	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 20 / Sección C	
<b>Fecha</b>	27/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Empleos, sin esperanza ninguna	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Luis Javier Valero Flores	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Alejandro Cano, secretario de Desarrollo Industrial	

<b>De qué habla</b>		<p>El empleo no parece tener un buen pronóstico a pesar del discurso excesivamente optimista del secretario de Desarrollo Industrial, el ex alcalde capitalino Alejandro Cano. A lo largo del año Chihuahua sufrió la mayor pérdida de empleo en el país. Entre octubre del año pasado y el mismo mes del presente año, se presentó una baja de 46 mil 100 empleos permanentes y eventuales urbanos, según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social.</p> <p>"Desgraciadamente necesitamos de la inversión extranjera para crear las plazas necesarias para el estado", debido a que "en Chihuahua no se cuenta con los capitales para crear los empleos que necesita la entidad", aseveró el ex alcalde capitalino. Se concede, no tiene la culpa de las debacles financieras del vecino nortero pero el rumbo de la entidad en esta actividad es indudable que no es el correcto pues prácticamente toda la primera década del siglo XXI en Chihuahua hemos sufrido las inclemencias de las actividades industriales "golondrinas".</p>
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Empleos
	<b>2</b>	Negación
		Sin
	<b>3</b>	Sustantivo
		Esperanza
	<b>4</b>	Adjetivo
		Ninguna
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		<p>Personaliza a los "empleos", siendo estos un tema de interés primordial para un gran número de ciudadanos, y a continuación sugiere un panorama negativo para generarlos, cerrando con un adjetivo por demás enfático: "ninguna".</p>
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		632

<b>No.</b>	37
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B
<b>Fecha</b>	1/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Viene lo más difícil: SE
<b>Subtítulo</b>	El delegado de Economía asegura que la contracción

		de empleo pegará fuerte a la maquiladora local
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		Carlos Olson San Vicente, delegado de la Secretaría de Economía
<b>De qué habla</b>		Para México viene una fuerte contracción de empleo en la industria manufacturera de exportación durante el primer semestre del 2009 y eso pegará fuerte a la maquiladora de Chihuahua, Informó que el 2008 fue muy atípico en cuanto a inflación y es posible que llegue al seis por ciento, la más alta tasa de los últimos cinco años, aun cuando sería la segunda de todo América.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Viene
	<b>2</b>	Adjetivo
		Lo más difícil
	<b>3</b>	Sustantivo
		SE (Secretaría de Economía)
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El verbo "viene" personaliza a una situación de conflicto que, lejos de resolverse, puede aumentar, tal como lo enfatiza calificando una situación futura como "lo más difícil". Termina con las siglas de la dependencia responsable de la información.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		324

<b>No.</b>	38
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección C
<b>Fecha</b>	1/12/2008
<b>Título de la nota</b>	LA INSEGURIDAD: ¿UN PROBLEMA SOCIAL?
<b>Subtitulo</b>	
<b>Redactor</b>	Serafín Peralta Martínez
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	La inseguridad se ha convertido en los últimos años en un grave problema social, porque la economía mexicana no es capaz de ofertar suficientes empleos pues prácticamente ha estado estancada, ya que crece desde hace ocho años a

		<p>raquíticas tasas en el Producto Interno Bruto (PIB) y deja sin oportunidades de emplearse a muchos cientos de miles de personas en edad de trabajar. Y en estos dos días que se analizan los avances del Acuerdo Nacional por la Seguridad, la Justicia y la Legalidad, seguramente nadie verá en la falta de oportunidades de empleo, en el poco dinamismo de la economía y en la migración constante.</p>
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La inseguridad
	<b>2</b>	Adjetivo
		¿Un problema social?
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		<p>El título sugiere un análisis y sobre las causas y efectos de la inseguridad. Por el cuestionamiento, se perfila como una crítica para quienes lo abordan sin la debida seriedad.</p>
<b>Operación Discursiva</b>		<p>Crítica al Gobierno o a Instituciones</p>
<b>No. de palabras en título</b>		<p>5</p>
<b>No. de palabras en la nota</b>		<p>828</p>

<b>No.</b>	39
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B
<b>Fecha</b>	2/12/2008
<b>Título de la nota</b>	La población dijo: ¡Aguas, hay que parar a estos diputados chillones!
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	José Díaz López
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	<p>...a falta de liderazgo presidencial, en estos días de inmenso desasosiego existencial y económico, vimos a un grupo de diputados locales, con matices fascistoides, intentando desestabilizar al Gobierno estatal y a la Procuraduría manipulando el miedo social tratando de llenar la necesidad de protección que la población sentía. Pero como se vieron tan descubiertos en el afán de llevar agua a su molino, con la opacidad natural de su liderazgo, no pudieron lograr su pretensión. Y no pudieron manipular el miedo social, pues los ciudadanos advertimos que son un grupo de diputados propensos a la chillonería</p>

		y al protagonismo y porque realmente pretendían proteger a Calderón de sus desaciertos gubernamentales.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La población
	<b>2</b>	Verbo
		Dijo
	<b>3</b>	Verbo
		Aguas, hay que parar
	<b>4</b>	Adjetivo
		A diputados chillones
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Ubica como sujeto a la ciudadanía, como la autoridad moral que tiene el derecho de sancionar a sus representantes. Utiliza figuras retóricas para que el lector se identifique con las ideas que se exponen en la nota.
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		11
<b>No. de palabras en la nota</b>		918

<b>No.</b>	40	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 20 / Sección C	
<b>Fecha</b>	22/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Llama Terrazas a modificar el sistema capitalista de México	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Chihuahua, Luis Enrique Terrazas Seyffert, presidente de Coparmex Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	Consideró que los partidos políticos deben ver más por el país y no sólo por su rentabilidad electoral, y eso quedó evidente en todas las reformas estructurales aprobadas, las cuales invariablemente se quedaron cortas. Dijo que Chihuahua tiene varias fortalezas para salir adelante de la crisis como es su cercanía logística con Estados Unidos, el excelente ambiente laboral y lo calificado del personal, así como la mancuerna existente entre el sector gubernamental y privado.	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Verbo



<b>Discurso</b>	<b>2</b>	Llama
		Sustantivo
	<b>3</b>	Terrazas
		Verbo
	<b>4</b>	A modificar
		Sustantivo
		El sistema capitalista de México
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Comienza con el verbo "llama", para conceder un tono de convocatoria por parte del empresario a la renovación de los esquemas con los que su propio grupo se ha regido por décadas.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		9
<b>No. de palabras en la nota</b>		413

<b>No.</b>	41	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 11 / Sección A	
<b>Fecha</b>	5/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Hay que reconocer que la delincuencia nos ha rebasado"	
<b>Subtítulo</b>	Señala el nuevo presidente de la Coparmex-Chihuahua, César Antonio Chávez Zapata	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	César Antonio Chávez Zapata, nuevo presidente de Coparmex Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	Partiendo del reconocimiento de haber sido rebasados, se deben revisar las acciones desarrolladas contra la inseguridad y retomar el camino privilegiando la unión de la sociedad con el gobierno y trabajando en una solución de raíz. La economía legal se fortalecerá, lejos de caer como podría suceder con otros sectores.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Hay
	<b>2</b>	Verbo
		Que reconocer
	<b>3</b>	Sustantivo (sujeto)
		Que la delincuencia
	<b>4</b>	Verbo
		Nos ha rebasado

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	En la frase "hay que reconocer", implica un sujeto en primera persona del plural, en el intento de reflexión y autocrítica. Le sigue un segundo enunciado personalizando a los hechos delictivos como los protagonistas y el escenario de una problemática difícil de superar con las estrategias habituales.
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>	9
<b>No. de palabras en la nota</b>	381

<b>No.</b>	42	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección B	
<b>Fecha</b>	5/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Asume César Chávez la presidencia de la Coparmex-Chihuahua	
<b>Subtítulo</b>	Llama a enfrentar la crisis global a través de las capacidades y talentos de las empresas chihuahuenses	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	César Antonio Chávez Zapata, nuevo presidente de Coparmex Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	El presidente entrante de la Coparmex-Chihuahua, César Antonio Chávez Zapata, convocó ayer a enfrentar la crisis global a través de la capitalización de las capacidades y talentos de las empresas chihuahuenses, así como solidarizándose con negocios locales comprando preferentemente lo hecho en la entidad.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Asume
	<b>2</b>	Sustantivo Cesar Chávez
	<b>3</b>	Sustantivo La presidencia
	<b>4</b>	Sustantivo De la COPARMEX
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Informa sobre el personaje que estará a cargo de este gremio empresarial.	

<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	9
<b>No. de palabras en la nota</b>	358

<b>No.</b>	43	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 10 / Sección A	
<b>Fecha</b>	6/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Habrà mayor control del gasto: Finanzas	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Orlando Chávez Echavarría	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Cristian Rodallegas, Secretario de Finanzas Estatales	
<b>De qué habla</b>	José Reyes Baeza, anunció que la próxima semana dará a conocer del plan estatal para enfrentar la situación de crisis. Agregó que se buscará favorecer a los proveedores locales e incentivar a la gran empresa para que se queden en Chihuahua. Cristian Rodallegas, quien está a cargo de las finanzas estatales concluyó que Chihuahua fue designado junto con otros siete estados entre los que conformarán la Comisión Fiscal de las Entidades, por lo que tendrá un contacto más directo con la SHCP, lo que representa una ventaja ante la situación compleja de la economía.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Habrà
	<b>2</b>	Sustantivo (sujeto pasivo) Mayor control
		<b>3</b>
	<b>4</b>	Sustantivo Finanzas
	<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El título inicia con el verbo al que le sigue un sujeto pasivo, el control o buen manejo del gasto público, aunque en realidad, presume un compromiso por parte de los encargados de administrar.
	<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
	<b>No. de palabras en título</b>	6
<b>No. de palabras en la nota</b>	215	

<b>No.</b>	44	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 12 / Sección A	
<b>Fecha</b>	7/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Crisis no afectará programas sociales"	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Óscar Villalobos, secretario de Fomento Social	
<b>De qué habla</b>	<p>A pesar de la crisis económica del país, la inversión en obra y programas sociales no podrá ser menor durante el 2009 que lo ejercido este año. ...requerirán de más recursos para el desarrollo del proyecto de atención a emigrantes deportados de Estados Unidos, el cual incluye proporcionarles alojamiento, alimentación y apoyo para encontrar trabajo. Ciudad Juárez y Tijuana son las dos fronteras con mayor movimiento de paisanos deportados y en ese sentido habrá que tener un apoyo para esa gente. ...la caída del empleo formal pudiera impactar en una mayor demanda de servicios médicos a cargo de instituciones como el Instituto Chihuahuense de la Salud y los servicios descentralizados de la SSA a cargo del Estado.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Crisis
	<b>2</b>	Negación
		No
	<b>3</b>	Verbo
		Afectará
	<b>4</b>	Sustantivo
		Programas sociales
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	<p>Personaliza a la crisis por ser el enemigo de la estabilidad ciudadana, y a continuación conjuga el verbo con negación para atenuar la preocupación del lector acerca de los programas sociales, de los cuales depende un significativo sector de la población.</p>	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	306	

<b>No.</b>	45	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 28 / Sección C	
<b>Fecha</b>	7/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Impuestos y combustibles, congruencia.	
<b>Subtítulo</b>	A la memoria de Othón Salazar, viejo, digno y orgulloso líder del magisterio. Primer alcalde comunista en el país, lo fue de su pueblo, Alcozauca, en la montaña de Guerrero	
<b>Redactor</b>	Luis Javier Valero Flores	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Son momentos de definiciones presupuestarias y del recrudescimiento del invierno en Chihuahua y por doquier se aprecia la insensibilidad de todos los gobernantes. También la incongruencia. En el ámbito federal, como si nada hubiese pasado en el plano internacional. Prácticamente ya cualquier tema es motivo de discrepancias entre priistas y panistas, los tiempos electorales, o el clima vigente no el del medio ambiente los ha contagiado y los lleva a enfrentarse, en algunos momentos hasta, casi, físicamente.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Impuestos
	<b>2</b>	Conjunción Y
	<b>3</b>	Sustantivo Combustible
	<b>4</b>	Adverbio Congruencia
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El título se perfila como un reclamo hacia las excesivas exigencias para con los contribuyentes, así como una deficiente administración de la recaudación.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	1748	

<b>No.</b>	46	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 31 / Sección C	
<b>Fecha</b>	7/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	MEDIDAS DE CORTO PLAZO ANTE LA CRISIS	

<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Serafín Peralta Martínez
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		Esta crisis financiera que engendró el sector inmobiliario de los Estados Unidos, que llevó a la quiebra a un número importante de bancos, que trastocó los mercados financieros; que desplomó el mercado accionario de las casas de bolsa y que puso en tela de juicio la regulación del sistema bancario y financiero en ese país... ...parece que en México es hora de que no hemos dimensionado el verdadero tamaño del problema y los impactos que ésta tendrá en la economía de las familias durante los meses venideros.
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Medidas
	2	Adjetivo
		De corto plazo
	3	Preposición
		Ante
	4	Sustantivo
		Crisis
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		La frase sugiere una crítica al tratamiento superficial de los problemas ocasionados por la crisis.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		734

<b>No.</b>	47
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B
<b>Fecha</b>	9/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Bajan 8% compras navideñas.
<b>Subtítulo</b>	Ahora los consumidores son más selectivos: Canaco
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>	Maurilio Ochoa Millán, presidente de Canaco
<b>De qué habla</b>	El comercio informal crece cada vez más y si antes por cada peso obtenido por el sector formal, el ambulante obtenía otro, ahora los informales se llevan

		<p>un poco más.                  Consideró que el comercio informal crece, pero no por el desempleo que hay en la entidad, sino más bien al amparo de la actitud sumisa de la autoridad que no hace nada por detenerlo. ...convocó a las familias a abstenerse de comprar sus regalos en El Paso, Texas, y hacerlo en la ciudad de Chihuahua, a fin de apoyar a las empresas locales, la generación y conservación de los empleos.</p>
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Bajan 8%
	<b>2</b>	Sustantivo
		Las compras navideñas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Lo primero que se lee del título es "bajan", un término muy estratégico para crear expectativa, pero a renglón seguido aparece el impacto negativo al comercio local. Hay un tono de queja de parte de los comerciantes.
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		302

<b>No.</b>	48	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 7 / Sección A	
<b>Fecha</b>	12/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Destinan recursos por 58 mdp para el rescate de la infraestructura hidroagrícola	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Martha Fernández	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>El Gobierno del Estado en coordinación con el Gobierno Federal ha destinado 58 millones de pesos para el rescate de la infraestructura hidroagrícola dañada por las pasadas inundaciones. ...se pusieron en marcha cinco máquinas moto conformadoras y retroexcavadoras de la Secretaría de Desarrollo Rural en un camino afectado ubicado a la entrada Norte del Municipio por la carretera libre.</p>	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Verbo
		Destinan
	<b>2</b>	Sustantivo

<b>Discurso</b>		Recursos por 58 mdp
	<b>3</b>	Verbo
		Para el rescate
	<b>4</b>	Sustantivo
De la infraestructura		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	De entrada, informa acerca de una acción del gobierno para minimizar los efectos de la crisis económica en el campo.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	12	
<b>No. de palabras en la nota</b>	446	

<b>No.</b>	49	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 11 / Sección A	
<b>Fecha</b>	13/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Préstamo es para no detener obra pública"	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Orlando Chávez Echavarría	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	José Reyes Baeza, Gobernador de Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	La petición del Gobierno del Estado para que el Congreso local le autorice una línea de crédito de cuatro mil 200 millones es para evitar que se detenga la obra pública en la entidad, según comentó el mandatario estatal, quien enfatizó que sólo se tendrá como respaldo para el caso de que se ponga en riesgo algún proyecto. ...una parte del crédito sería con base en los recursos del fideicomiso carretero, aproximadamente dos mil millones de pesos. El resto sería de una línea de crédito con alguna institución bancaria, pero solamente sería utilizada en caso de que algunos de los proyectos de infraestructura se vieran amenazados.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Préstamo
	<b>2</b>	Verbo
		Es para no detener
	<b>3</b>	Sustantivo
		Obra pública
<b>Interpretación de las partes del discurso</b>	Ubica como sujeto al préstamo, ya que la necesidad de esto siempre es motivo de alerta para los	



<b>utilizadas en los encabezados</b>	contribuyentes. Luego lo justifica, argumentando que una necesidad prioritaria es dar continuidad a los proyectos establecidos.
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	197

<b>No.</b>	50	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 2 / Sección A	
<b>Fecha</b>	13/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Congelará" el Municipio salarios en el 2009	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Juan Manuel Vergara González	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Borrueal Baquera, presidente municipal	
<b>De qué habla</b>	México tendrá que apretarse el cinturón, otra vez tendrá que congelarse o disminuirse el salario al igual que lo hicimos el año pasado, tendrá que buscar rubros de gasto corriente para bajarlos también, "El bien mayor que será aplicar recurso público que podamos destinar para que la economía se active, que se generen empleos y haya un círculo virtuoso que propicie mejores condiciones de vida.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Congelará
	<b>2</b>	Sustantivo El municipio
	<b>3</b>	Sustantivo Salarios
	<b>4</b>	Adverbio En el 2009
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se utiliza la metáfora para expresar una acción radical de las autoridades, con el fin de contener la fuga de recursos financieros.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	191	

<b>No.</b>	51	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 27 / Sección C	
<b>Fecha</b>	14/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	SUMEMOS VOCES	
<b>Subtítulo</b>	EL INFIERNO TAN TEMIDO: LA TARJETA DE CRÉDITO	
<b>Redactor</b>	Teporaca Romero Del Hierro	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>El pasado 8 de diciembre se efectuó en la ciudad de México la XIX Convención del Mercado de Valores, que reunió aproximadamente a un millar de personas relacionadas con el sector bursátil y bancario, abordando principalmente el tema del tsunami financiero. ...la crisis internacional sigue generando gran volatilidad en los mercados financieros, lo que ha provocado pérdidas significativas en las diferentes bolsas del mundo e impactos en el sector real de la economía nacional.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo
		Sumemos
	2	Sustantivo
		Voces
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	<p>El verbo se conjuga en primera persona del plural, convocando a la participación de todos los ciudadanos para una propuesta acerca de los créditos personales.</p>	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	2	
<b>No. de palabras en la nota</b>	1808	

<b>No.</b>	52	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 24 / Sección C	
<b>Fecha</b>	17/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crisis, regulación y mercado	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Macario Schettino	

<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		Tal vez la más grande amenaza de la crisis que enfrenta el mundo entero sea la posibilidad de que los creyentes en el Estado recuperen poder. La razón sería esa explicación simplista del terremoto financiero que lo hace resultado sólo de la falta de regulación en ese mercado. El Estado funciona para el beneficio de quienes han logrado instalarse en él.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Crisis
	<b>2</b>	Sustantivo Regulación
	<b>3</b>	Sustantivo Y mercado
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Presupone que abordará la interrelación de estos tres aspectos de la economía.
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		487

<b>No.</b>	53
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 23 / Sección C
<b>Fecha</b>	19/12/2008
<b>Título de la nota</b>	El año que viviremos en (mayor) peligro.
<b>Subtítulo</b>	2009, confluencia de crimen, desempleo y carestía
<b>Redactor</b>	José Carreño Carlón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	Para los mexicanos, 2009 será probablemente el año en que viviremos en mayor peligro. Vamos a la confluencia del escalamiento de los efectos en nuestro país de la crisis económica global y de una renovada escalada de violencia criminal en los primeros meses del nuevo año. Frente al carácter global lo mismo de la criminalidad que aterroriza al país, que del deterioro económico que se cierne sobre los mexicanos, contrasta el aldeanismo de las reacciones de buena parte de nuestros actores

		públicos en el debate nacional.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		El año
	<b>2</b>	Verbo
		Que viviremos
	<b>3</b>	Adjetivo
		En mayor peligro
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Sugiere una expectativa desesperanzadora a partir de la situación presente.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		14
<b>No. de palabras en la nota</b>		649

<b>No.</b>	54	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 24 / Sección C	
<b>Fecha</b>	20/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Inseguridad estructural.	
<b>Subtítulo</b>	El criterio gubernamental de sólo considerar riesgos o amenazas a situaciones que puedan rebasar la capacidad de respuesta del Estado es de bomberos, pero eso no soluciona el problema	
<b>Redactor</b>	José Luis Piñeyro	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Cierra el año con situaciones reales o potenciales que deberían preocupar a la fracción dominante de la clase gobernante y de la clase económica... Los cambios mínimos son para preservar lo esencial, las famosas variables macroeconómicas (control de la inflación, del gasto público, de los salarios) que se dan desde que De la Madrid recetó medicina amarga a la nación que hoy no ha mejorado sus condiciones de vida tras un tratamiento de choque que dura un cuarto de siglo.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Inseguridad
	<b>2</b>	Adjetivo
		Estructural
<b>Interpretación de las</b>		Califica el conflicto de la inseguridad como un mal que

<b>partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	para ser erradicado, son indispensables cambios profundos en la planeación y la actuación del gobierno.
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	539

<b>No.</b>	55	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 23 / Sección C	
<b>Fecha</b>	20/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Feliz Navidad, Borrue... ¡por cerrar fuentes de empleo a madres solteras!	
<b>Subtitulo</b>		
<b>Redactor</b>	José Díaz López	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Nadie lo puede ignorar: estamos al borde de la desesperación y de las protestas sociales. Calderón no está reaccionando antes de las crisis económicas, no es el líder previsor y experimentado que dijo ser. Puros discursos contra las crisis. Por supuesto Borrue llega a Navidad con un inmerecido aguinaldo, acorde al trabajo realizado... y por tanto empleo clausurado por su administración.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Feliz Navidad, Borrue.
	<b>2</b>	Verbo Por cerrar
	<b>3</b>	Sustantivo Fuentes de empleo
	<b>4</b>	Sustantivo A madres solteras
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Es una frase irónica dirigida al alcalde, que lo sitúa como el sujeto de una acción discriminatoria al no contemplar una bolsa de trabajo para este sector vulnerable de la población.	
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	11	
<b>No. de palabras en la nota</b>	843	

<b>No.</b>	56	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 26 / Sección C	
<b>Fecha</b>	21/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	BALANCE Y PERSPECTIVA	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	G. Arturo Limón D.	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	El año que concluirá en breve deja tras de sí la estela más dramática de muertes violentas que se hubiesen vivido jamás en México en tiempos de paz. ...más allá de los buenos deseos lo que ya nos hace falta es señalar que esa paz o la construimos todos o no la alcanzará nadie. ...sería pobre y limitado cerrar el año en la desesperanza, es cierto y previsible que habrá muchos problemas en el 2009 la crisis que de catarrito ya apunta a pulmonía en México.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Balance
	2	Conjunción
		Y
	3	Sustantivo
Perspectiva		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Supone una visión a futuro basada en los eventos que han afectado al desarrollo de la entidad.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	1018	

<b>No.</b>	57	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 27 / Sección C	
<b>Fecha</b>	21/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	MÉXICO Y SUS MIGRANTES	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Teporaca Romero Del Hierro	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	

<b>De qué habla</b>		<p>La mayoría de las personas que emigran padecen en su país natal desempleo, salarios bajos, pobreza y/o marginación, y una vez lejos de su patria, sufren la discriminación. Lamentablemente, no se reconoce la contribución de los migrantes, por el contrario... México, desde hace más de un siglo se ha caracterizado por ser un exportador neto de mano de obra a Estados Unidos, 98% de la población mexicana que vive en el extranjero se concentra en ese país...</p>
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		México
	<b>2</b>	Conjunción
		Y
	<b>3</b>	Adjetivo posesivo
		Sus
	<b>4</b>	Sustantivo
		Migrantes
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado muestra un acontecimiento recurrente y no muy alentador.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		1746

<b>No.</b>	58
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 28 / Sección C
<b>Fecha</b>	21/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Replaqueo: bandera política o desconocimiento de la norma tributaria
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Serafín Peralta Martínez
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	...por desconocimiento o ignorancia de la materia tributaria y fiscal, algunos legisladores actúan irresponsablemente incitando a la gente a sumarse a una causa política que sólo persigue intereses personales de quienes la ostentan: el rechazo al pago en el canje de placas aprobado por mayoría, incluso

		por diputados panistas- no es más que un manipuleo sin escrúpulos que están haciendo algunos legisladores particularmente del PAN, para atraer la atención de familias que en verdad sufren de un gran deterioro en el bienestar económico y social.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Replaqueo
	<b>2</b>	Adjetivo
		Bandera política
	<b>3</b>	Sustantivo
		O desconocimiento
	<b>4</b>	Sustantivo
		De la norma tributaria
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		En esta frase larga se deja entrever una crítica al sistema recaudatorio, calificándolo como una posible "bandera política" o como incompetencia de las autoridades.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		9
<b>No. de palabras en la nota</b>		722

<b>No.</b>	59
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 19 / Sección C
<b>Fecha</b>	24/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Regularizar "chuecos", la solución; ¿decomiso?, muy alto el costo político
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>	Cristian Rodallegas Hinojosa, Secretario de Finanzas y Administración
<b>De qué habla</b>	El Gobierno del Estado solicitaría a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público permiso para comenzar un proceso de regularización de automóviles "chuecos", a fin de obtener mayores recursos en vistas a un año de crisis a tratar de reducir el problema de vehículos ilegales que circulan en el Estado y ya este lunes el gobernador Reyes Baeza dijo que no habría tal petición. ...el coordinador de los diputados del PRI, Fernando Rodríguez Moreno, dijo que ese planteamiento de regularizar autos ilegales ya lo habían hecho en corto ante el secretario de



		Finanzas y Administración
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Regularizar "chuecos"
	<b>2</b>	Sustantivo
		La solución
	<b>3</b>	Sustantivo
		Decomiso
	<b>4</b>	Adjetivo
		Muy alto el costo político
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Critica la medida de regularizar vehículos extranjeros, ya que su decomiso pone en peligro la popularidad de los gobernantes en turno.
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		10
<b>No. de palabras en la nota</b>		799

<b>No.</b>	60
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 17 / Sección B
<b>Fecha</b>	24/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Dejan de financiar 150 mil vehículos.
<b>Subtítulo</b>	A consecuencia, AMDA prevé caída del 20% en sus ventas para el 2009
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>	La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C.,
<b>De qué habla</b>	<p>En un estudio elaborado por la AMDA, atribuyó la baja a la falta de crédito a cargo de las instituciones financieras, compañías automotrices y bancarias que no encuentran liquidez en el mercado internacional, por el riesgo global y que los inversionistas privilegiarán los portafolios con mayor seguridad.</p> <p>AMDA planteó que a diferencia de crisis anteriores en las cuales el origen de la misma se encontraba en México, la actual es de carácter global, por lo que se introducen cambios importantes en los instrumentos para lograr la recuperación. Finalmente expuso que la crisis financiera internacional llegó en el momento menos oportuno para el sector, ya que ha generado una caída constante de la confianza del consumidor, saturación en la capacidad de endeudamiento en una</p>

		economía que no incorpora nuevos consumidores.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Dejan
	<b>2</b>	Verbo
		De financiar
	<b>3</b>	Sustantivo
		150 mil vehículos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Nota informativa acerca de uno más de los sectores afectados por la crisis económica.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		387

<b>No.</b>		61
<b>Fuente</b>		El Diario
<b>Localización</b>		Página 11 / Sección C
<b>Fecha</b>		25/12/2008
<b>Título de la nota</b>		La era de la incertidumbre
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Renato Rosas
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		Habla sobre los altos precios, la época en la que dicen que es normal que suba todo, el dólar, las tarifas, los precios (incluso cada semana como la gasolina). Da su punto de vista sobre el manejo de la economía antes y ahora. Los bajos salarios y su ridículo incremento.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La era
	<b>2</b>	Adverbio
		De la incertidumbre
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El título parece reflejar la preocupación y el enojo del pueblo ante una inestabilidad que pareciera normal para los mexicanos.
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		852

<b>No.</b>	62	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 10 / Sección B	
<b>Fecha</b>	25/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Sugiere analista desaprender lo aprendido	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Marco Herrera, consultor de negocios y presidente del Grupo Public	
<b>De qué habla</b>	Las mutaciones en la economía van a matar a algunas industrias que hoy se ven fuertes y tradicionales, pero por las variaciones drásticas de los entornos económicos, se modificarán las necesidades del consumidor y de la industria misma. Una buena solución para México, sería bajar la tasa de interés para los créditos personales y empresariales, cómo acaba de pasar en los Estados Unidos.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Sugiere
	<b>2</b>	Sustantivo
		Analista
	<b>3</b>	Verbo
		Desaprender
	<b>4</b>	Adjetivo
		Lo aprendido
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el verbo "sugiere", como recurso para atraer al lector con una posible solución a los problemas económicos. Deja la expectativa de "qué" es lo que se habrá de "desaprender" de lo que se venía practicando.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	352	

<b>No.</b>	63	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 23 / Sección C	
<b>Fecha</b>	28/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	2008 AÑO DE CRISIS: ¿QUÉ VIENE EN 2009?	

<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Serafín Peralta Martínez
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		Calderón no parece acordarse de que prometió ser el "Presidente del empleo", y por no promover un mayor crecimiento de la economía, en sus dos primeros años de su sexenio, ya acumula un déficit de casi 2 millones de desempleados. El 2009, puede ser un año difícil para los mexicanos, que al igual que en EU, el principal problema a resolver será el del desempleo.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		2008 año de crisis
	<b>2</b>	Verbo
		Qué viene
	<b>3</b>	Sustantivo
		En 2009
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Hace notar el año 2008 como un tiempo muy difícil para la ciudadanía, expresando incertidumbre con respecto al 2009, en un tono de reclamo al presidente de la República.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		795

<b>No.</b>	64
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección C
<b>Fecha</b>	29/12/2008
<b>Título de la nota</b>	No lo van a impedir
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Ricardo Raphael
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	Clausuramos el año con una economía en franco achicamiento: riqueza pequeña y muy expuesta a las tormentas exteriores. México dejó de ser promesa para la inversión del capital foráneo, perdió competitividad, extravió capacidades productivas y reseco sus riquezas petroleras.

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Negación
		No
	<b>2</b>	Verbo
		Lo van
	<b>3</b>	Verbo
		A impedir
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Al parecer, es una advertencia sobre la fuerza ciudadana.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		620

<b>No.</b>	65	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 27 / Sección C	
<b>Fecha</b>	11/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	El crack del 2008	
<b>Subtítulo</b>	(El discurso de Calderón)	
<b>Redactor</b>	Erasmó Olmos Villa	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	México, dice Calderón está tan bien conducido por nosotros, que con unas aspirinas y curitas salimos del hoyo; es el mismo discurso de ficción de Bush: está fielmente copiado, y no creo que venga a sacar al buey de la barranca.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	sustantivo
		El crack del 2008
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Sugiere una reflexión sobre el fenómeno de la crisis, sus causas y efectos.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		1009

<b>No.</b>	66	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 35 / Sección C	
<b>Fecha</b>	19/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crisis constitucional, fracaso en la política criminal, miedo a la verdad	
<b>Subtítulo</b>	"Miedo siempre, miedo en todas partes"	
<b>Redactor</b>	Héctor Villasana Rosales	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>El miedo en nuestra época se ha vuelto disperso, omnipresente, multicausal, ya que lo mismo tiene su origen en los riesgos que sufre la sociedad por los fenómenos meteorológicos que sectores vinculados con la inseguridad pública... La crisis del federalismo se produce en virtud de que el Gobernador del Estado responsabiliza a la Procuraduría General de la República de no participar y mucho menos investigar los delitos, pero lo más grave es que afirma que la Procuraduría General de Justicia del Estado no investigará los hechos denunciados, por eso tenemos miedo...</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Frase
		Crisis constitucional
	<b>2</b>	Frase
		Fracaso en la política criminal
	<b>3</b>	Frase
		miedo a la verdad
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Tres frases en las que aparentemente se resume la situación de conflicto que atraviesa el país, señalando al gobierno como responsable.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	11	
<b>No. de palabras en la nota</b>	785	

<b>No.</b>	67	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 25 / Sección C	
<b>Fecha</b>	25/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	El Gobierno tiene responsabilidad en la crisis	
<b>Subtítulo</b>		

<b>Redactor</b>	José Díaz López	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Diputados panistas: ¡ya, por favor! ¡Ya pónganse a trabajar para la sociedad que les dio el trabajo! ¡Representan a la sociedad no a un partido! Mucha culpa tenemos nosotros como electores por seguir votando por partidos tan irresponsables, ¡tan buenos como marketineros, pero pésimos para gobernar! Las crisis son oportunidades para exigir mejor gobierno, mayor honestidad. Por supuesto que el gobierno de Calderón tiene enorme responsabilidad en esta crisis. No vamos a aceptar que López Portillo, mucho menos el PRI, sean los chamucos de esta devaluación.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		El gobierno
	<b>2</b>	Verbo
		Tiene
	<b>3</b>	Sustantivo
		Responsabilidad
	<b>4</b>	Sustantivo
		En la crisis
<b>OE 2 Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Personaliza al gobierno como sujeto de presuntas acciones u omisiones que lo responsabilizan de manera importante, aunque no absoluta, frente a la crisis.	
<b>Operación Discursiva</b>	Critica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	787	

<b>No.</b>	68
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección C
<b>Fecha</b>	31/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Sueldos y crisis financiera
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Gerardo Cortinas Murra
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista

<b>De qué habla</b>		Este negro panorama socio-económico que se avecina debe ser el motivo suficiente para que los tres niveles de gobierno promuevan, a la brevedad posible, una política de ajuste presupuestal que permita reducir el desproporcionado sueldo de muchos servidores públicos, y a la vez, generar nuevas fuentes de trabajo. En este contexto, resulta plausible la iniciativa de ley presentada por diputados de los partidos políticos con representación en el Congreso para incrustar parámetros regulatorios de las percepciones de los funcionarios estatales y municipales.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Sueldos
	<b>2</b>	Sustantivo
		Y crisis financiera
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Una frase corta pero en tono de queja acerca del descenso del poder adquisitivo de los trabajadores.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		894

<b>No.</b>	69
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 15 / Sección C
<b>Fecha</b>	18/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Comentando el 2008
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Renato Rosas
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	Desafortunadamente ese país descrito en el discurso oficial es negado por las notas periodísticas de todos los días, que muestran una realidad opuesta al dicho de quienes desde el poder describen el país de las maravillas existente sólo en sus palabras y en los spots de televisión gubernamental con los que nos bombardean todos los días y a todas horas, intentando hacemos vivir de ilusiones. Recordemos algunas pinceladas de la prensa publicadas entre el



		9 y el 6 del mes en curso: "Impunes 98% de los crímenes en el país", afirma Soberanes, agrega que en siete años hubo 20 mil secuestros y sólo se denunciaron 5 mil 140.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Comentando
	<b>2</b>	Sustantivo
		El 2008
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado supone que la nota habla de los aciertos y errores del gobierno durante el periodo en cuestión.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		3
<b>No. de palabras en la nota</b>		805

<b>No.</b>	70	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección C	
<b>Fecha</b>	2/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crisis	
<b>Subtítulo</b>	En cuanto al cómo obtener ganancias gigantescas, se recurre al uso de la especulación y la codicia sin límite moral -ni de ningún tipo- como garantía para hacer crecer los capitales, no así la producción de satisfactores	
<b>Redactor</b>	Renato Rosas	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Las economías -las nacionales y la mundial- organizadas sobre los postulados del neoliberalismo como la libertad de los precios de capitales y mercancías, confiando en que es la ley de la oferta y la demanda la que regula esos precios y el flujo de capitales; la eliminación de las leyes que hacen posible la regulación financiera, negando toda intervención del Estado e incluso la necesidad del mismo; propiciar la anemia crónica del Estado vía privatizaciones, incluida la del petróleo; reducir el presupuesto del Estado en las áreas de apoyo social como salud, educación, empleo y seguridad social.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Crisis en 2009

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Supone un análisis y crítica sobre las acciones públicas y privadas que han llevado a la crisis y la siguen incrementando.
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>	1
<b>No. de palabras en la nota</b>	869

<b>No.</b>	71	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	1/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Cautela ante posible golpe económico"	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Luis Enrique Terrazas Seyffert. presidente del sindicato patronal COPARMEX-Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	Los empresarios deben tener mucha cautela porque lo peor de la crisis económica todavía no pega en México. El consumo de los estadounidenses caerá en forma importante ya que están muy endeudados con sus casas y los ahorros en bolsa se redujeron significativamente.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Cautela
	<b>2</b>	Preposición
		Ante
	<b>3</b>	Adjetivo
		Posible
	<b>4</b>	Sustantivo
		Golpe económico
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Es un llamado de alerta en las operaciones financieras, ante la posibilidad de un aumento en la crisis, al que califica como "golpe".	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	354	

<b>No.</b>	72	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	2/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Otorgan apoyos a desempleados.	
<b>Subtítulo</b>	Será de 1 a 2.5 vsm y lo darán los gobiernos federal y estatal	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Delegación de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social	
<b>De qué habla</b>	Los trabajadores afectados por una contingencia laboral de carácter económica, podrán recibir un apoyo de 1 a 2.5 veces el salario mínimo, hasta por tres meses, otorgado por el Gobierno federal y estatal a través del Servicio Nacional del Empleo (no es un seguro de desempleo). "Fomento al Empleo" fue posible por la ampliación presupuestal de 650 millones de pesos dispuesta por el Presidente de la República, Felipe Calderón	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Otorgan
	<b>2</b>	Sustantivo
		Apoyos
	<b>3</b>	Sustantivo
		A desempleados
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el verbo "otorgan", haciendo referencia a los niveles de gobierno, y confiriendo a la acción un sentido esperanzador para quienes han sido los más afectados por la crisis.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	234	

<b>No.</b>	73	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 20 / Sección B	
<b>Fecha</b>	3/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Paliativo, el apoyo a los desempleados"	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Héctor Camacho, presidente de Canacintra y Luis	

		Enrique Terrazas, presidente de Coparmex-Chihuahua
<b>De qué habla</b>		Los apoyos de 1 a 2.5 veces el salario mínimo que ofrecerá el Gobierno federal a los trabajadores que enfrenten una contingencia laboral por causas económicas, sociales o naturales, será a final de cuentas una "aspirina" en el marco de la desaceleración económica. Es bueno en cuanto a que ayudará a quien no tiene trabajo, pero realmente no habría presupuesto que aguante.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo
		Paliativo
	<b>2</b>	Sustantivo
		El apoyo
	<b>3</b>	Sustantivo
A los desempleados		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Pareciera ser la respuesta o la aclaración a la nota anterior, como intentando moderar los ánimos en cuanto que el beneficio será un paliativo y no una solución de fondo.
<b>Operación Discursiva</b>		Critica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		320

<b>No.</b>	74
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B
<b>Fecha</b>	6/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Aumenta el gasto público 8.06% en un año
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	El gasto público en el estado de Chihuahua de octubre del 2007 a septiembre del 2008 fue de 32 mil 672 millones de pesos y representa un 8.06 por ciento más que lo erogado en el mismo periodo 2006-2007, de acuerdo con cifras comparadas del IV y III Informe de Gobierno del Estado. En seis de los siete principales renglones del gasto, las cifras reflejan incrementos porcentuales, en los que destaca el 23.4 al Fideicomiso de Certificados Bursátiles, 17.6 a Seguridad Pública, Procuración e

		Impartición de Justicia, 9.6 de Gobierno y Administración y el 8.3 de Desarrollo Económico y Regional. Por lo que hace al Fideicomiso de Certificados Bursátiles se gastó 879 millones de pesos, de los cuales se restituyeron remanentes por 683 millones de pesos, mediante el cual se reestructuró la liquidación de la deuda pública estatal.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Aumenta
	<b>2</b>	Sustantivo
		El gasto público 8.06%
	<b>3</b>	Sustantivo
		En un año
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Con el verbo "aumenta", una vez más se crea expectativa para la lectura, primero del título y posteriormente de la nota, agregando que se trata del gasto público y mostrando porcentajes.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		378

<b>No.</b>	75
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 17 / Sección B
<b>Fecha</b>	7/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Sube el dólar por bajo flujo de recursos del extranjero: CEESP
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>	Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP),
<b>De qué habla</b>	La baja de los flujos de recursos del extranjero vía exportaciones no petroleras, precios internacionales del petróleo, puede ser la razón de que el tipo de cambio haya retomado un comportamiento al alza y se tengan mayores presiones inflacionarias al aumentar las cotizaciones de bienes de importación. Se incrementó el temor de que la desaceleración económica de los Estados Unidos tendrá un impacto severo sobre la economía de México.

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Sube
	<b>2</b>	Sustantivo
		El dólar
	<b>3</b>	Adjetivos
		Por bajo flujo
	<b>4</b>	Sustantivo
		De recursos del extranjero
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se anuncia la subida del dólar y no la devaluación del peso nacional, y continúa explicando en función del comportamiento de los mercados estadounidenses, evitando mencionar los factores locales que influyen en el fenómeno.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		11
<b>No. de palabras en la nota</b>		141

<b>No.</b>	76	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 20 / Sección B	
<b>Fecha</b>	8/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Prevé el Buró de Crédito crezca el número de morosos	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Miguel Tijerina, director de Gobierno Corporativo del Buró de Crédito	
<b>De qué habla</b>	Los historiales en cartera vencida en el Buró de Crédito, crecieron un 10 por ciento en el último años y se espera que crezca debido a la inestabilidad financiera internacional. En rueda de prensa conjunta con el presidente de la Canaco, Maurilio Ochoa y el delegado de la Condusef, Guillermo Campos, dijo que la inestabilidad financiera internacional traerá a México mayores problemas de cumplimiento de pago, más inflación, alza de tasas de interés y restricción del crédito.	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Verbo
		Prevé
	<b>2</b>	Sustantivo
		El buró de crédito

<b>Discurso</b>	<b>3</b>	Verbo
		Crezca
	<b>4</b>	Sustantivo
		El número de morosos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se sitúa en primer plano una acción previsoras por parte de los funcionarios del buró de crédito, acerca de un fenómeno que no es nuevo y que por la crisis, es bastante predecible.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		10
<b>No. de palabras en la nota</b>		384

<b>No.</b>		77
<b>Fuente</b>		El Diario
<b>Localización</b>		Página 16 / Sección B
<b>Fecha</b>		9/10/2008
<b>Título de la nota</b>		Altibajos del dólar afectan planeación en empresas
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>		Héctor Camacho Villegas, presidente de Canacintra
<b>De qué habla</b>		El presidente de Canacintra convocó ayer a los industriales a la prudencia y cautela ante la incertidumbre que hay en el mercado por el drástico cambio de la paridad peso-dólar, la cual no permite planear a mediano plazo. La recomendación para todos los empresarios es de cautela, ya que ahora no se puede saber qué tan profunda será la desaceleración económica de Estados Unidos.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Altibajos
	<b>2</b>	Sustantivo
		Del dólar
<b>3</b>	Verbo	
	Afectan	
<b>4</b>	Sustantivo	
	Planeación de empresas	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Nuevamente se presenta una personalización de un fenómeno, sugiriendo la responsabilidad del mismo en la generación de empresas, como un hecho externo e inevitable.

<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	278

<b>No.</b>	78	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 24 / Sección B	
<b>Fecha</b>	10/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Caída bursátil no afecta a 4 empresas locales	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Enrique Reyes Alveláis, director de Casa de Bolsa Valué	
<b>De qué habla</b>	Las cuatro compañías chihuahuenses que participan en la Bolsa Mexicana de Valores no se vieron afectadas en esta semana de caída de las operaciones porque tienen mucho tiempo que sus acciones no salen a la venta (Grupo Cementos de Chihuahua, InterCeramic, Grupo Bafar y Accel). Finalmente dijo que para la empresa un movimiento de sus acciones en la Bolsa, no le afectaría, por extraño que parezca, ya que el dueño del negocio nunca tomará como referencia el precio de la empresa de la BMV u otra, para vender por ejemplo su negocio.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Caída bursátil
	<b>2</b>	Negación
		No
	<b>3</b>	Verbo
		Afecta
	<b>4</b>	Sustantivo
		A 4 empresas locales
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con una ambigüedad que crea expectativa ante la "caída bursátil", para luego completar el título con la esperanza de solidez de cuatro de las empresas locales.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	8	
<b>No. de palabras en la nota</b>	399	



<b>No.</b>	79	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 24 / Sección B	
<b>Fecha</b>	10/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Recomiendan prudencia a negocios por la actual incertidumbre financiera	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Antonio Ríos Ramírez, director de la Escuela de Negocios del ITESM	
<b>De qué habla</b>	Se recomienda a las empresas reducir al mínimo nuevas contrataciones y sustituciones, cuidar la política de costos, hacer énfasis en las ventas; disminuir viajes al máximo, revisar procesos de compra y crédito, así como posponer inversiones-remodelación. La idea no es crear un impacto de crisis, pero sí hacer conciencia de que las medidas tomadas son parte del paquete que toda empresa y familia debe de tomar para minimizar el impacto de la crisis.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Recomiendan
	<b>2</b>	Sustantivo
		Prudencia
	<b>3</b>	Sustantivo
		A negocios por
	<b>4</b>	Sustantivo
		Actual incertidumbre financiera
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Iniciando con el verbo "recomiendan", continúa la tendencia a advertir sobre las amenazas de la crisis en el manejo de las finanzas.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	9	
<b>No. de palabras en la nota</b>	256	

<b>No.</b>	80	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	15/10/2008	

<b>Título de la nota</b>		Pronostican baja en ventas automotrices
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>		Guillermo Rosales Zárate, director de Relaciones Gubernamentales de AMDA
<b>De qué habla</b>		La inestabilidad financiera y la percepción negativa de los consumidores y la restricción crediticia, permite esperar que la venta de automotores nuevos será menor en un cuatro por ciento durante el 2008 respecto al 2007. Otros efectos negativos son los más de 700 mil automotores usados importados legalmente al país y la imparable introducción irregular de autos "chocolates". La crisis de Estados Unidos ya tiene efectos negativos en el mercado interno de México, por la percepción negativa del consumidor respecto al futuro económico y restricciones crediticias.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Pronostican
	<b>2</b>	Sustantivo
		Baja
	<b>3</b>	Sustantivo
		En ventas automotrices
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		"Pronostican" es una acción que es muy buscada por el lector, dada la situación de incertidumbre que enfrenta, y los pronósticos, buenos o malos, se toman en cuenta para la planeación de las propias finanzas.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		284

<b>No.</b>	81
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B
<b>Fecha</b>	15/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Impacta crisis al empleo.
<b>Subtítulo</b>	Se han presentado cerca de 4 mil demandas laborales
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>	Carmen Gutiérrez, presidenta de la Junta Local de

		Conciliación y Arbitraje	
<b>De qué habla</b>		La desaceleración económica y sus efectos en las empresas de la entidad generó más de cuatro mil demandas laborales en lo que va del año, en las que se alega despido injustificado y rescisión de la relación de trabajo	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo	
		Impacta	
	<b>2</b>	Sustantivo	
		Crisis	
	<b>3</b>	Sustantivo	
		Al empleo	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		"Impacta" es una acción fuerte que se confiere al fenómeno de la crisis financiera.	
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>		4	
<b>No. de palabras en la nota</b>		142	

<b>No.</b>	82		
<b>Fuente</b>	El Diario		
<b>Localización</b>	Página 19 / Sección B		
<b>Fecha</b>	17/10/2008		
<b>Título de la nota</b>	"Crisis de EU impactará a ventas del comercio local"		
<b>Subtítulo</b>			
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada		
<b>Quién lo dice</b>	Héctor López Pérez, secretario de Canaco		
<b>De qué habla</b>	El empresario dijo que habrá nuevamente que apretarse el cinturón para capotear la crisis y recomendó a la gente cuidar sus trabajos y, a las empresas, sus clientes. La labor de promoción y atracción de inversiones que realiza el Gobierno del Estado es muy buena y con la llegada de importante de proyectos industriales no se habían presentado efectos negativos en la actividad económica.		
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo	
		Crisis de EU	
	<b>2</b>	Verbo	
		Impactará	
	<b>3</b>	Sustantivo	

	Ventas del comercio local
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se menciona en primer lugar a la "crisis de EU" como la condicionante de la problemática local, sin comprometer a los actores de dentro.
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	9
<b>No. de palabras en la nota</b>	256

<b>No.</b>	83	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 18 / Sección B	
<b>Fecha</b>	20/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Anuncian inversión minera por 15 mil mdd.	
<b>Subtítulo</b>	Sólo piden seguridad jurídica y laboral	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Cámara Minera de México.	
<b>De qué habla</b>	Aunque será evidente una escasez en el crédito, el comportamiento de los precios de los metales se ajustará de acuerdo a la demanda y pasadas las semanas de volatilidad retomarán su tendencia positiva. Aproximadamente 70% por ciento del territorio mexicano contiene potencialmente importantes yacimientos minerales.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Anuncian
	<b>2</b>	Sustantivo Inversión minera
		Sustantivo Por 15 mil mdd.
	<b>3</b>	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el verbo "anuncian", teniendo como sujetos implícitos a los funcionarios de la cámara minera, y continúa con la nota de que habrá una inversión importante para favorecer a este ramo de la economía.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	231	

<b>No.</b>	84	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	20/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Planean establecer aquí parque industrial chino.	
<b>Subtítulo</b>	PREVÉN INICIAR LA CONSTRUCCIÓN A MEDIADOS DEL 2009	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Javier Rascón, encargado en China de la oficina de representación del Gobierno del Estado. Promotor de Industria de la Secretaría de Desarrollo Industrial	
<b>De qué habla</b>	Informó que los gobiernos y empresas de China tienen muy claro las ventajas que le ofrece Chihuahua gracias a la operación de la oficina de representación que abrió el Gobierno del Estado hace tres años	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Planean
	<b>2</b>	Verbo
		Establecer
	<b>3</b>	Adverbio
		Aquí
	<b>4</b>	Sustantivo
		Parque industrial chino
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El verbo "planean" implica a varios actores que no se especifican en el título. Deja al último el objeto de la acción, que es "parque industrial chino", y ya al entrar en la nota, revela el interés de los empresarios de aquel país por invertir en el estado.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	352	

<b>No.</b>	85	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	21/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Regresarán 500 mil paisanos sin empleo	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Víctor Hugo Sáenz Morales, delegado de la	

		<b>Secretaría del Trabajo</b>
<b>De qué habla</b>		A causa de la crisis financiera y económica que vive ese país, lo cual presionará aún más el mercado laboral nacional. El Gobierno preparó un programa especial de apoyos económicos que les servirán para transporte, hospedaje, capacitación y vinculación con las oportunidades de empleo.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Regresarán
	<b>2</b>	Sustantivo
		500 mil paisanos
	<b>3</b>	Adverbio
		Sin
	<b>4</b>	Sustantivo
		Empleo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Inicia con el verbo "regresarán", y menciona en último lugar las condiciones de los mexicanos al ser repatriados. Ya en el texto, hace alusión a programas de apoyo por parte del gobierno.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		167

<b>No.</b>	86
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 18 / Sección B
<b>Fecha</b>	22/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Cae 30% el precio del ganado de exportación
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>	Miguel Portillo Heras, presidente de la Asociación de Ganado de Registro del Estado de Chihuahua

<b>De qué habla</b>		Se conjuntaron dos fenómenos negativos en los precios de exportación como fue el aumento de los precios internacionales del petróleo y el de los granos, especialmente los utilizados para hacer etanol. Si a eso se le agrega la problemática financiera que tiene Estados Unidos y la pérdida del poder adquisitivo de los norteamericanos y por consecuencia el menor consumo de carne, se percibe entonces una época difícil para el ganadero de Chihuahua, ya que es de esperarse una menor venta de cabezas en el corto plazo.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Cae 30%
	<b>2</b>	Sustantivo
		El precio del ganado de exportación
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Inicia con el verbo en metáfora, "cae", aludiendo a un brusco descenso en la demanda del ganado de exportación.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		252

<b>No.</b>	87	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 19 / Sección B	
<b>Fecha</b>	22/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Crecen 20% solicitudes de apoyo ante SNE	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Ruth Irene Ochoa, titular del Servicio Nacional de Empleo	
<b>De qué habla</b>	La desaceleración económica de Estados Unidos impactó en un crecimiento del 20 por ciento en las solicitudes de apoyo para conseguir trabajo ante el Servicio Nacional del Empleo	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Verbo
		Crecen 20%

<b>Discurso</b>	<b>2</b>	Sustantivo
		Solicitudes de apoyo
	<b>3</b>	Conjunción
		Ante
	<b>4</b>	Sustantivo
		SNE
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El titular se redacta como un dato del servicio nacional de empleo, mismo que sin ser el sujeto de la acción, se posiciona entre líneas como la fuente de información acerca de la situación de demanda laboral, siendo que este porcentaje significa una mera aproximación de la demanda laboral existente.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		370

<b>No.</b>		88
<b>Fuente</b>		El Diario
<b>Localización</b>		Página 20 / Sección B
<b>Fecha</b>		22/10/2008
<b>Título de la nota</b>		Anuncian apoyos adicionales a Pymes
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>		Nacional Financiera y Bancomext
<b>De qué habla</b>		Apoyar el Programa para Impulsar el Crecimiento y Empleo en el país, contempla 23 mil millones de pesos para líneas de fondeo para que los intermediarios financieros bancarios y no bancarios amplíen sus programas de apoyo crediticio.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Anuncian
	<b>2</b>	Sustantivo
		Apoyos
	<b>3</b>	Adjetivo
		Adicionales
	<b>4</b>	Sustantivo
		A pymes
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los</b>		Inicia con el verbo "anuncian", refiriéndose a empresas financieras, aclarando que los apoyos son "adicionales", esto es, que los empresarios están



<b>encabezados</b>	haciendo un esfuerzo por ofrecer mayores facilidades a las pequeñas y medianas empresas para su desarrollo.
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	5
<b>No. de palabras en la nota</b>	175

<b>No.</b>	89	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	23/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Industria minera, la principal inversionista	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Centro de Información Económica y Social de la Secretaría de Desarrollo Industrial	
<b>De qué habla</b>	El sector minero de Chihuahua aportó el 41.4 por ciento de los mil 280.5 millones de dólares que reinvertieron empresas establecidas en la entidad en el periodo octubre del 2004 a agosto del 2008. ...la minería reinvertió 530.7 millones de dólares y generó dos mil 338 empleos.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Industria minera
	<b>2</b>	Adjetivo
		La principal
	<b>3</b>	Sustantivo
		Inversionista
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Sitúa a la "industria minera" como un elemento clave en la recuperación económica.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	195	

<b>No.</b>	90	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	23/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Caen 15% las operaciones en Central de Abastos	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Ramón Chavira, presidente de la Unión de Locatarios de la Central de Abastos	
<b>De qué habla</b>	Indicó que los comerciantes están asustados por la crisis económica, la cascada de precios que se ha dado a causa de los ajustes a los combustibles y hasta del tipo de cambio, pero Chihuahua tiene una posición de salir adelante. ...destacó el efecto positivo que se tiene por la fuerte vinculación y apoyo que existe entre el Gobierno del Estado y el sector privado, lo cual ha permitido atraer nuevas inversiones y con ello un mayor empleo.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Caen15%
	<b>2</b>	Sustantivo
		Las operaciones
	<b>3</b>	Sustantivo
		En central de abastos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Nuevamente el verbo "caen", haciendo referencia a las operaciones comerciales, en este caso de la central de abastos.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	8	
<b>No. de palabras en la nota</b>	185	

<b>No.</b>	91	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 26 / Sección B	
<b>Fecha</b>	24/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	"No hay crisis que aguante el trabajo"	
<b>Subtítulo</b>	El Gobernador Reyes Baeza convocó a todos los chihuahuenses a la unidad y a la productividad para superar esta etapa	

<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		José Reyes Baeza, Gobernador del Estado
<b>De qué habla</b>		Es necesario hacer una mesa de trabajo; empresarios, Gobiernos federal, estatal y municipal, así como sector obrero. Lo que no seamos capaces de resolver aquí, nadie vendrá hacerlo, por ello respaldando la política macroeconómica del Presidente Felipe Calderón, los chihuahuenses tendrán que hacer lo propio.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		No hay
	<b>2</b>	Sustantivo
		Crisis
	<b>3</b>	Verbo
		Que aguante
	<b>4</b>	Sustantivo
		El trabajo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El gobernador personaliza a la crisis como un enemigo a vencer con la perseverancia, convocando a la comunidad, para trabajar en equipo.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		324

<b>No.</b>	92
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 26 / Sección B
<b>Fecha</b>	24/10/2008
<b>Título de la nota</b>	"Difícil, cumplir meta de empleo"
<b>Subtítulo</b>	Presidente nacional de Canacindra considera necesario reforzar el mercado interno
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>	Miguel Marón Mansur, presidente Nacional de Canacindra
<b>De qué habla</b>	La generación de empleo se estancará en el país a partir del próximo año y se ve complicado generar el millón de plazas laborales que demanda anualmente el mercado. Fortalecer el mercado interno favorecería al país, sobre todo para las pequeñas y medianas empresa que generan más del 70 por ciento del

		empleo y contribuyen con más del 505 del PIB.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo
		Difícil
	<b>2</b>	Verbo
		Cumplir
	<b>3</b>	Sustantivo
		Meta de empleo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Con el adjetivo "difícil", es más que explícito el titular sobre la declaración del líder empresarial acerca de la oferta de empleos.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		302

<b>No.</b>	93	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 15 / Sección B	
<b>Fecha</b>	28/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Anuncian medidas para tener liquidez.	
<b>Subtítulo</b>	Hacienda y Banxico contemplan un incremento de 5 mil mdd en el financiamiento previsto por el FMI y el Banco Mundial	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	La Secretaría de Hacienda y el Banco de México (Banxico)	
<b>De qué habla</b>	"Con el objeto de reestablecer el funcionamiento ordenado de los mercados financieros nacionales" Se contempla un incremento de cinco mil millones de dólares en el financiamiento previsto por organismos financieros multilaterales, básicamente el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, para el Gobierno federal en el 2008 y 2009.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Anuncian
	<b>2</b>	Sustantivo
		Medidas
	<b>3</b>	Verbo
		Para tener
	<b>4</b>	Sustantivo
		Liquidez
<b>Interpretación de las</b>		El verbo "anuncian" hace alusión a los responsables

<b>partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	de las finanzas en el país; con la palabra "medidas", se insinúa que se realizarán acciones drásticas "para obtener liquidez".
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	5
<b>No. de palabras en la nota</b>	214

<b>No.</b>	94	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	28/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Gobierno de Calderón ha creado 866 mil empleos	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Víctor Hugo Sáenz, delegado Federal del Trabajo	
<b>De qué habla</b>	En el gobierno de Felipe Calderón se generaron 866 mil nuevos empleos en el país, superando al de Vicente Fox, que reportó una pérdida de ocho mil plazas y a la administración de Ernesto Zedillo que tuvo -305 mil. Actualmente la tasa de desocupación en México es de 4.15 por ciento, mientras que en Chihuahua es de 4.0 por ciento. Planteó que aunque la tasa en la entidad está por debajo de la media nacional, se tiene que hacer algo para reactivar la economía en Chihuahua y dar mayor certidumbre a las personas que se quedan sin empleo.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Gobierno de Calderón
	<b>2</b>	Verbo Ha creado
	<b>3</b>	Sustantivo 866 mil empleos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El gobierno federal lleva el peso del titular, teniendo a su vez como membrete el nombre del mandatario, dejando ver un protagonismo personal en esta nota que apunta hacia el optimismo.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	8	
<b>No. de palabras en la nota</b>	223	

<b>No.</b>	95	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 19 / Sección B	
<b>Fecha</b>	31/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	"La crisis económica podría finalizar en el 2010"	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Alejo Vidal-Quadras Roca, vicepresidente del Parlamento Europeo.	
<b>De qué habla</b>	México dio un paso en la dirección correcta, aunque era deseable que no se negara la inversión privada en Pemex. Sobre la reforma energética, dijo que en Europa se vio como un paso en la dirección positiva. Pemex tendrá una mayor autonomía como empresa y podrá tomar decisiones de manera más ágil y prepararse para el futuro.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La crisis económica
	<b>2</b>	Verbo
		Podría finalizar
	<b>3</b>	Sustantivo
En 2010		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El título se expresa en forma simple, como un mensaje esperanzador de parte del funcionario de la unión europea, donde se han recibido fuertes impactos por la recesión.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	8	
<b>No. de palabras en la nota</b>	251	

<b>No.</b>	96	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 19 / Sección B	
<b>Fecha</b>	5/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Desempleo impactará a los impuestos	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Eduardo Touché Hernández. Presidente de la Fundación del Empresariado Chihuahuense	

<b>De qué habla</b>		Gobierno del Estado se verá afectado con una baja del 10 por ciento en la recaudación del ISN y que en esa misma proporción afectaría a la Fundación. Sin embargo, dijo que atendiendo a los incrementos ordinarios de los salarios y las variaciones en el tipo de cambio que hace más competitivo al estado en materia de inversión extranjera, permitirá mantener un poco el desempleo y mantener la recaudación.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Desempleo
	<b>2</b>	Verbo
		Impactará
	<b>3</b>	Sustantivo
		A los impuestos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se personaliza al fenómeno del desempleo, evitando hacer alusión a los primeros afectados por este: los ciudadanos. Se privilegia el impacto sobre la recaudación fiscal, la cual es un asunto que para el ciudadano común queda en segundo plano, toda vez que no siempre ve el producto de sus impuestos.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		152

<b>No.</b>	97
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 19 / Sección B
<b>Fecha</b>	6/11/2008
<b>Título de la nota</b>	Limitan los créditos hipotecarios en el estado
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Martínez Ortega, presidente de la Canadevi (Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda )
<b>De qué habla</b>	Informó que también el Infonavit cambiará su operación, ya que se eliminará lo que era el ahorro voluntario, ya que se piensa que es un indicio importante para que su cartera vencida crezca. El cambio del Instituto está bien hacia dentro ya que se protege hacia dentro y evitar que crezca su cartera vencida. Finalmente indicó que lo ideal es que haya más empleo y que en esa medida se tengan mayores

		compradores potenciales de vivienda en Chihuahua y en todo México.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Limitan
	<b>2</b>	Sustantivo
		Los créditos hipotecarios
	<b>3</b>	Sustantivo
		En el estado
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El sujeto no se define, aunque entrando en la nota, se sabe que la información viene de promoción a la vivienda. Parece ser un llamado para que haya generación de empleos.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		214

<b>No.</b>		98
<b>Fuente</b>		El Diario
<b>Localización</b>		Página 18 / Sección B
<b>Fecha</b>		7/11/2008
<b>Título de la nota</b>		Altas tasas de interés reducen rendimientos de las Afores
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		Comisión de Seguridad Social de la Cámara de Diputados y la Comisión Nacional para el Sistema de Ahorro del Retiro
<b>De qué habla</b>		Los ahorros de retiro de los trabajadores en México tuvieron una minusvalía de 53 mil 700 millones de pesos, una cantidad equivalente a casi dos veces el presupuesto anual del Gobierno de Chihuahua.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo
		Altas
	<b>2</b>	Sustantivo
		Tasas de interés
	<b>3</b>	Verbo
		Reducen
	<b>4</b>	Sustantivo
		Rendimientos de las Afores
<b>Interpretación de las</b>		Nuevamente se personaliza a un hecho que es el



<b>partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	alza de las tasas de interés, para explicar la problemática generada en el ahorro para el retiro de los trabajadores.
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>	9
<b>No. de palabras en la nota</b>	665

<b>No.</b>	99	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	11/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Perdemos competitividad"	
<b>Subtitulo</b>	Ven falta de innovación en la economía chihuahuense	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Alberto Terrazas Seyffert, coordinador del Consejo de Desarrollo Económico Regional Chihuahua Centro	
<b>De qué habla</b>	Lo atribuyó a la creciente competencia en los mercados nacional e internacional, así como a la falta de integración de los diversos sectores para mejorar su competitividad. El empresario recalcó que hay escaso liderazgo dentro de los sectores del desarrollo económico para empujar el crecimiento de Chihuahua. Chihuahua tiene importantes logros nacionales.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Perdemos
	<b>2</b>	Sustantivo
		Competitividad
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El líder empresarial del estado, hace un llamado a diferentes instancias para el trabajo conjunto que impulse la economía local.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	2	
<b>No. de palabras en la nota</b>	288	

<b>No.</b>	100	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 14 / Sección B	
<b>Fecha</b>	13/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Chihuahua, segundo generador de ingresos propios.	
<b>Subtítulo</b>	Sólo es superado por el Distrito Federal	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	aregional.com, firma consultora en temas de economía y financieros	
<b>De qué habla</b>	El Distrito Federal, Chihuahua y Nuevo León son los mayores generadores de ingresos propios en el país	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Chihuahua
	<b>2</b>	Adjetivo
		Segundo generador
	<b>3</b>	Sustantivo
De ingresos propios		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado muestra un estado fuerte a pesar de los tiempos difíciles.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	194	

<b>No.</b>	101	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 14 / Sección B	
<b>Fecha</b>	13/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Ratifican calificación a bonos de Gobierno	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Calificadora Fitch Ratings	
<b>De qué habla</b>	La calificadora Fitch Ratings ratificó la calificación en escala local de AAA (mex) a las emisiones preferentes de certificados bursátiles fiduciarios CHIHCB 02U y CHIHCB 022U, así como de AA(mex) a los bonos subordinados CHIHCB 04, CHIHCB 042 y CHIHCB 06, emitidos por el Gobierno del Estado de Chihuahua	

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Ratifican
	<b>2</b>	Sustantivo
		Calificación
	<b>3</b>	Sustantivo
A bonos de gobierno		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se obvia el responsable de la acción (organismo internacional), dando la importancia al producto, que son los bonos de gobierno del estado. Se sugiere un mensaje esperanzador.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	242	

<b>No.</b>	102	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	3/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Recesión abre mercado a empresas mexicanas	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Víctor Almeida García, director general de Inter Ceramic	
<b>De qué habla</b>	La severa recesión en el sector de la construcción de casas en Estados Unidos y el encarecimiento del euro respecto al dólar, abrió nuevas oportunidades de mercado para las empresas de piso de México y por primera vez se convirtió en el primer exportador de metros cuadrados a esa nación. Definitivamente hay un impacto negativo porque se trata de una caída muy drástica de la construcción y venta de casas en Estados Unidos.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Recesión
	<b>2</b>	Verbo
		Abre mercado
	<b>3</b>	Sustantivo
A empresas mexicanas		
<b>Interpretación de las partes del discurso</b>	El título se presenta como si la recesión económica internacional fuera la gran oportunidad para la	

<b>utilizadas en los encabezados</b>	industria mexicana. Sin embargo, al entrar a la nota, el empresario que informa, hace aclaraciones que hacen suponer que el fenómeno será temporal.
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	6
<b>No. de palabras en la nota</b>	313

<b>No.</b>	103	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 14 / Sección B	
<b>Fecha</b>	13/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Esperan baje en México la gasolina	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Héctor López Pérez, presidente de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo	
<b>De qué habla</b>	Este mes podría igualarse el precio de la gasolina tipo Magna en la ciudad de Chihuahua con la similar de Estados Unidos, y con ello, dejará de aumentar las tarifas cada semana en México.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Esperan
	<b>2</b>	Verbo
		Baje
	<b>3</b>	Sustantivo
		En México
	<b>4</b>	Sustantivo
		La gasolina
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	"Esperan" omite el nombre de quien da la información, tratándose en este caso de un distribuidor. Siendo la dependencia gubernamental la encargada de regular los precios del combustible, esta nota crea una expectativa que no necesariamente es fundamentada.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	271	

<b>No.</b>	104	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	20/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Registra Chihuahua deuda de 6 mil mdp	
<b>Subtítulo</b>	Es la sexta entidad federativa con mayor pasivo	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Consultora aregional.com.	
<b>De qué habla</b>	El estado de Chihuahua registró una deuda directa de seis mil 204.1 millones de pesos a junio del año en curso y se ubicó en la sexta entidad federativa con mayor pasivo, Junto al Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León, Sonora, Veracruz, Michoacán y Chiapas concentraron el 76.2% de la deuda directa.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Registra
	<b>2</b>	Sustantivo
		Chihuahua
	<b>3</b>	Sustantivo
		Deuda de 6 mil mdp
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Es un dato estadístico que pone al estado como sujeto de la acción.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	119	

<b>No.</b>	105	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	20/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Estiman derrama de 2 mil mdp por aguinaldo	
<b>Subtítulo</b>	La cifra será superior en 43.1 mdp respecto al 2007: Coparmex	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Coparmex-Chihuahua.	
<b>De qué habla</b>	El sector privado hará una derrama aproximada a los dos mil 042.1 millones de pesos por concepto de aguinaldo entre los 664 mil 400 trabajadores en el estado de Chihuahua, el sector empresarial tenía	

		registrados 664 mil 409 trabajadores al mes de octubre, según cifras del IMSS.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Estiman
	<b>2</b>	Sustantivo
		Derrama
	<b>3</b>	Sustantivo
		De 2 mil mdp por aguinaldo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		La nota solamente exhibe una cantidad global del pago, sin especificar el número de destinatarios y el monto que reciben en lo individual, de acuerdo a su función.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		248

<b>No.</b>		106
<b>Fuente</b>		El Diario
<b>Localización</b>		Página 13 / Sección B
<b>Fecha</b>		25/11/2008
<b>Título de la nota</b>		Los menores enfrentan más desventajas en el empleo
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		En la entidad 8.4 de cada 100 menores tienen funciones productivas, ya que son 870 mil 728 habitantes con el citado rango de edad
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Los menores
	<b>2</b>	Verbo
		Enfrentan
	<b>3</b>	Adverbio
		Desventajas
	<b>4</b>	Sustantivo
		En el empleo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se presenta a "los menores" como sujetos de la acción, evitando mencionar a quienes son responsables de salvaguardar sus derechos y permiten estas desventajas.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa

<b>No. de palabras en título</b>	8
<b>No. de palabras en la nota</b>	236

<b>No.</b>	107	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 17 / Sección B	
<b>Fecha</b>	27/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Pronostican duro 2009 para la IP	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Luis Enrique Terrazas, presidente de la Coparmex-Chihuahua.	
<b>De qué habla</b>	...ya que nadie sabe qué va a pasar con el financiamiento y a lo único que se puede aspirar en el mejor de los casos es a un estancamiento económico, porque difícilmente habrá crecimiento. Financiarse a través de los proveedores no es una alternativa viable, ya que en realidad todos los segmentos están con grandes problemas y no resistirían.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Pronostican
	<b>2</b>	Adjetivo
		Duro
	<b>3</b>	Sustantivo
		2009
	<b>4</b>	Sustantivo
		IP
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El sector empresarial plantea un panorama poco favorecedor para el crecimiento económico.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	299	

<b>No.</b>	108	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 16 / Sección B	
<b>Fecha</b>	2/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Sube 12% precio de los cigarrillos	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Francisco Espinosa de los Reyes, director de Asuntos Corporativos de la tabacalera Phillip Morris México	
<b>De qué habla</b>	Los precios de las marcas de cigarrillos Marlboro, Benson & Hedges y Broadway aumentaron ayer un 12 por ciento la cajetilla... El aumento de los cigarrillos es de los pocos que no ocasionan reacciones airadas de enojo entre los consumidores, señalaron los comerciantes en pequeño.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Sube 12%
	<b>2</b>	Sustantivo
		Precio de los cigarrillos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	En la nota se personaliza al producto parece que se evita mencionar a los sujetos de esta acción.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	233	

<b>No.</b>	109	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 12 / Sección B	
<b>Fecha</b>	8/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Laboran en el estado 20 mil extranjeros	
<b>Subtítulo</b>	El 40% son de EU y el resto de Canadá, Japón, China y Cuba	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Julieta Núñez González, delegada del Instituto Nacional de Migración	



<b>De qué habla</b>		Unos 20 mil extranjeros tienen permiso para trabajar en la entidad y desarrollar inversiones productivas. Anualmente se internan a la entidad entre 250 mil a 300 mil extranjeros por los diversos puertos que tiene el estado, de los cuales, un número importante se quedan temporalmente con motivos turísticos, negocios, intercambio estudiantil, entre otros.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Laboran
	<b>2</b>	Sustantivo
		En el estado
	<b>3</b>	Sustantivo
		20 mil extranjeros
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El título se presenta imparcial, sin embargo, al interior de la nota, el funcionario que informa se lamenta de que la situación económica no vaya a ser lo suficientemente atractiva para la inmigración de extranjeros.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		310

<b>No.</b>	110	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	8/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Sigue firme la Ford en Chihuahua	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Alejandro Cano Ricaud. El secretario de Desarrollo Industrial	
<b>De qué habla</b>		
Pese a los problemas que tiene el sector automotriz en Estados Unidos, la Ford Motor Company sostiene el plan de inversión de 838 millones de dólares en su planta en la ciudad de Chihuahua. ...la crisis también se convierte en un área de oportunidad a la Ford y otras compañías automotrices, dada la posición geográfica estratégica, la mano y mente de obra calificada a menor costo.		
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Verbo
		Sigue
	<b>2</b>	Adjetivo

<b>Discurso</b>	<b>3</b>	Firme
		Sustantivo
	<b>4</b>	La Ford
		En Chihuahua
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se personaliza a la empresa como protagonista de la nota, y solo al interior menciona los factores que favorecen su permanencia en el estado.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		385

<b>No.</b>	111	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 14 / Sección B	
<b>Fecha</b>	9/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Ofrecen créditos de hasta 250 mil a socios de Canaco	
<b>Subtítulo</b>	Firman alianza estratégica comerciantes y micro financiera DEMIC	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>		
<b>Quién lo dice</b>	Maurilio Ochoa Millán, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo. José de Jesús Pérez Ogaz, presidente de la micro financiera DEMIC.	
<b>De qué habla</b>	Desarrollo a la Microempresa se comprometió también a brindar asesoría financiera a los micro y pequeños negocios, se darán créditos individuales por cinco mil y hasta 250 mil pesos, los cuales serán empleados en capital de trabajo o compra activo fijo. También habrá créditos solidaria. La diferencia entre los grupos solidarios e individuales es la garantía que se da, ya que en los primeros, sólo con la firma del grupo se liberan los recursos, y en los segundos se requiere de garantía prendaria.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Ofrecen
	<b>2</b>	Sustantivo
		Créditos de hasta 250 mil
	<b>3</b>	Sustantivo
		A socios de canaco

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se anuncia una iniciativa por parte de los sectores comercial y financiero para apoyar a la micro y pequeña empresa.
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>	10
<b>No. de palabras en la nota</b>	340

<b>No.</b>	112	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 14 / Sección B	
<b>Fecha</b>	9/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Gastos de mexicanos superan sus ingresos	
<b>Subtitulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Guillermo Campos Galván, delegado Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros.	
<b>De qué habla</b>	El 31% de los mexicanos realizan gastos que superan sus ingresos, Presentó el "planificador de presupuesto personal y familiar", el cual permite lograr un presupuesto que brinde mayor tranquilidad, ya que permite visualizar el nivel de gastos y poder controlarlos, planear metas de ahorro a corto, mediano y largo plazo.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Gastos
	<b>2</b>	Sustantivo
		De mexicanos
	<b>3</b>	Verbo
		Superan
	<b>4</b>	Sustantivo
		Sus ingresos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	La redacción sugiere que los mexicanos realizan gastos excesivos, sin dejar lugar a la posibilidad real de que el ingreso sea menor a las necesidades básicas.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	274	

<b>No.</b>	113	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	10/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	No más contrataciones	
<b>Subtítulo</b>	Ante la crisis, la mayoría de las empresas no prevé aumentar su personal	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	César Antonio Chávez, presidente de la Coparmex-Chihuahua, y Alfredo Ruiz, gerente de Cuentas Industriales de Manpower.	
<b>De qué habla</b>	Ante la expectativa de que la crisis se agudice, el empresariado de la ciudad de Chihuahua frenó prácticamente sus intenciones de hacer nuevas contrataciones para el primer trimestre del 2009, ya que el 67 por ciento no contempla aumentar su plantilla laboral, el 14 prevé disminuirla, un dos está incierto y sólo el 17 abrirá más contrataciones. La desaceleración de Estados Unidos lleva a la disminución de producción y la exportación bajó completamente en todos los sentidos y afecta prácticamente a todas las regiones.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Negación
		No más
	2	Sustantivo
		Contrataciones
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Una frase terminante que refleja la falta de solvencia para crear nuevos empleos.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	3	
<b>No. de palabras en la nota</b>	448	

<b>No.</b>	114	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 14 / Sección B	
<b>Fecha</b>	10/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Recuperó CONDUSEF 4.6 mdp que estaban en poder de la banca	

<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		Guillermo Campos Galván, delegado de CONDUSEF
<b>De qué habla</b>		El funcionario también exhortó a los trabajadores a cuidar el dinero extra que reciba en diciembre vía aguinaldos y fondos de ahorro, absteniéndose de hacer compras compulsivas con su aguinaldo y más bien planeando su gasto personal y familiar. Insistió en que es muy importante que los trabajadores y sus familias planifiquen el gasto y prevean el ahorro de cara a la agudización de la crisis durante el 2009.
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo
		Recuperó
	2	Sustantivo
		CONDUSEF
	3	Sustantivo
	4.6 mdp	
4	Verbo	
	Que estaban en poder de la banca	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El organismo gubernamental asume el papel de defensor de los usuarios de la banca.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		11
<b>No. de palabras en la nota</b>		308

<b>No.</b>	115
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B
<b>Fecha</b>	10/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Aplican en Chihuahua Programa "Gacelas"
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>	Omar Ibarra, coordinación Nacional Programa "Gacelas", Carlos Olson, delegado de la Secretaría de Economías, y Héctor Valles secretario de Desarrollo Comercial y Turístico

<b>De qué habla</b>		La Secretaría de Economía y el Gobierno del Estado buscarán que por lo menos 300 empresas de la entidad de todos los sectores, alcancen su máximo potencial al 2012, a través del Programa Nacional de Empresas Gacelas y el apoyo de una red nacional de aceleradoras de negocios. Se buscará involucrar fuerte a las cámaras empresariales, así como a las instituciones de educación superior para crear en Chihuahua diversas aceleradoras de negocios y coadyuvar con ello al éxito del Programa y que cientos de empresarios locales puedan desarrollarse en forma importante.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Aplican
	<b>2</b>	Sustantivo En Chihuahua
	<b>3</b>	Sustantivo Programa "Gacelas"
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El título se refiere a un programa de aceleración de negocios, de ahí el nombre de "Gacelas".
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		341

<b>No.</b>	116	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	11/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Acumula Chihuahua 6.02% de inflación	
<b>Subtítulo</b>	Se ubica como la ciudad más cara del estado	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	La ciudad de Chihuahua alcanzó una inflación acumulada del 6.02 por ciento en los primeros 11 meses del año y se ubicó como la más cara del estado y superó también al Índice Nacional de Precios al Consumidor de 5.80 de acuerdo con datos del Banco de México.	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Verbo
		Acumula

<b>Discurso</b>	<b>2</b>	Sustantivo Chihuahua
	<b>3</b>	Sustantivo 6.02% de inflación
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Una mera información acerca de un serio porcentaje de inflación, pero que no especifica los factores que la afectan.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		362

<b>No.</b>		117
<b>Fuente</b>		El Diario
<b>Localización</b>		Página 21 / Sección B
<b>Fecha</b>		12/12/2008
<b>Título de la nota</b>		Invierte Nextel 415 mdp en Chihuahua
<b>Subtitulo</b>		Atiende a más de 11 mil usuarios; ya tiene el servicio "el que llama paga"
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Institución Privada
<b>Quién lo dice</b>		Carlos Ortega, responsable de Comunicación Corporativa Nextel
<b>De qué habla</b>		Para la empresa, la entidad es una plaza estratégica en donde ofrece el servicio de telecomunicaciones a través del uso del radio, el cual hace la diferencia contra la telefonía móvil, con sólo apretar un botón.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Invierte
		Sustantivo Nextel
	<b>3</b>	Sustantivo 415 mdp
		Sustantivo En Chihuahua
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Anuncio de una inversión significativa de la empresa telefónica.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		337

<b>No.</b>	118	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección B	
<b>Fecha</b>	12/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Anuncia Municipio programa de autoempleo	
<b>Subtitulo</b>	El objetivo es que amas de casa, adultos mayores, discapacitados y jóvenes puedan establecer sus propios negocios	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Borrueal, alcalde de la Cd de Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	El municipio de Chihuahua lanzará un programa de financiamiento para que amas de casa, adultos mayores, personas con capacidades diferentes y jóvenes puedan establecer negocios propios y abatir así el desempleo. Durante el 2009 se triplicará la inversión en el municipio, en donde las escuelas y la educación junto con los programas de los adultos mayores tendrán un importante impulso.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo
		Anuncia
	2	Sustantivo
		Municipio
	3	Sustantivo
Programa de autoempleo		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	La noticia de una acción de las autoridades municipales que trae, esperan a quienes demandan una fuente de trabajo.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	169	

<b>No.</b>	119	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 17 / Sección B	
<b>Fecha</b>	15/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Impulsan productos orgánicos	
<b>Subtitulo</b>	Buscan que Chihuahua se consolide en este mercado para exportar a Europa 2 Los proyectos más firmes son los de los apicultores de Aldama y el del Sotol Hacienda	



<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Institución Privada / Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		Héctor Camacho Villegas, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación / Carlos Aguilar Camargo, delegado de Sagarpa
<b>De qué habla</b>		El estado de Chihuahua está considerado como cuarto lugar nacional en generación de productos orgánicos, informó la Sagarpa, en tanto que la Canacintra impulsa a industriales del sotol, miel de abeja, manzana, chile jalapeño y chipotle, durazno, nuez y lácteos a consolidarse en este mercado para ir a Europa.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Impulsan
	<b>2</b>	Sustantivo
		Productos
	<b>3</b>	Adjetivo
		Orgánicos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se informa sobre una estrategia que se presenta innovadora, toda vez que los productos que se mencionan en la nota vienen de empresas domésticas.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		3
<b>No. de palabras en la nota</b>		422

<b>No.</b>	120
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B
<b>Fecha</b>	16/12/2008
<b>Título de la nota</b>	"De las crisis, el estado sale fortalecido"
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>	Roberto Braham, director de Fomento Económico Municipal.
<b>De qué habla</b>	México vive una crisis atípica, ya que el problema no surgió aquí y genera una fuerte incertidumbre entre el empresariado y la sociedad en general. Los mexicanos están acostumbrados a vivir en la crisis, de las cuales Chihuahua salía fortalecida porque se volvía más competitivo para atraer nuevas inversiones, ya que se reducían los costos de operación de la maquiladora.

<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		De la crisis
	<b>2</b>	Sustantivo
		El estado
	<b>3</b>	Verbo
		Sale
	<b>4</b>	Adjetivo
		Fortalecido
<b>OE 2 Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Al parecer, es un intento de dar esperanza al pueblo, luego de que se han dejado sentir los efectos negativos. En la nota, se especifican ciertos aspectos que "pueden" atraer a empresas extranjeras para invertir en el país.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		207

<b>No.</b>	121	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	16/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Baja Infonavit número de créditos para 2009	
<b>Subtítulo</b>	Otorgará 31 mil 235 convenios, con una derrama de 8 mil 100 millones de pesos en el estado	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Guillermo Sotelo Oates, subgerente de Crédito en Infonavit	
<b>De qué habla</b>	Será menor el número de créditos con la banca, debido a la caída del financiamiento bancario ya que el Infonavit atenderá con mayor fuerza la demanda de sus derechohabientes. Casi el 60 por ciento de la meta está orientada a trabajadores que perciban menos de cuatro salarios mínimos que son los seis mil 400 pesos.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Baja
	<b>2</b>	Sustantivo
		Infonavit
	<b>3</b>	Sustantivo
		Número de créditos
	<b>4</b>	Sustantivo
		Para 2009

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Un anuncio desalentador de parte del principal organismo de vivienda para los trabajadores.
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	386

<b>No.</b>	122	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 22 / Sección B	
<b>Fecha</b>	17/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Viable, alza de 4.5% a mínimos: Canacintra	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quién lo dice</b>	Héctor Camacho Villegas, presidente de la Canacintra-Chihuahua.	
<b>De qué habla</b>	El sector industrial puede asumir aumentos de entre un 4.0 y 4.5 por ciento a los salarios mínimos y pidió a los dirigentes sindicales considerar la difícil situación a la hora de negociar los tabuladores contractuales. El sector empresarial está consciente de la pérdida del poder adquisitivo de los trabajadores debido a la inflación, y por ello, no es posible decir que no haya aumento salarial en este marco económico adverso para el país. Canacintra hizo un llamado a los representantes de los obreros a la unidad a la revisión salarial sobre productividad para poder salir adelante de la crisis.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo Viable
	<b>2</b>	Sustantivo Alza de 4.5% a mínimos
	<b>3</b>	Sustantivo Canacintra
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el calificativo de "viable", para luego aclarar que el salario mínimo no alcanzará el incremento que demandan los trabajadores.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	239	

<b>No.</b>	123	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 22 / Sección B	
<b>Fecha</b>	17/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Los tres niveles de gobierno ofrecerán créditos a través del programa semilla PYME.	
<b>Subtítulo</b>	Apoyarán nuevos proyectos con 40 mdp	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Olson San Vicente, delegado de la Secretaría de Economía	
<b>De qué habla</b>	Los proyectos se clasificarán en tres categorías, en tradicionales como abarrotes, panaderías, tortillerías, papelerías, talleres, y otros, a quienes se le podrá financiar con hasta 120 mil pesos; los de tecnología intermedia recibirán hasta 450 mil pesos y los de alta tecnología que pueden aspiran a 1.2 millones de pesos.. Este programa anti cíclico es de suma importancia para lo que viene para el 2009 en materia de contracción de empleo en la industria manufacturera, ya que brindaría la posibilidad de que mucha gente que saldría del sector pueda emprender un negocio.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Los tres niveles de gobierno
	<b>2</b>	Verbo
		Ofrecerán
<b>3</b>	Sustantivo	
	Créditos	
<b>4</b>	Conjunción	
	A través de	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se presume que hubo un acuerdo para favorecer al sector productivo.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	13	
<b>No. de palabras en la nota</b>	367	

<b>No.</b>	124	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección B	
<b>Fecha</b>	17/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Diez mil perdieron su empleo en noviembre	
<b>Subtitulo</b>	Suman 5 mil 100 plazas respecto a las que había en ese mes del 2007	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quién lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Las cifras de asegurados permanentes y eventuales del IMSS, ubican a Chihuahua como la entidad con mayor pérdida absoluta y porcentual de empleo en todo el país, en lo que va del año y del periodo noviembre 2007 a noviembre 2008	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Diez mil
	<b>2</b>	Verbo
		Perdieron
	<b>3</b>	Sustantivo
		Su empleo
	<b>4</b>	Sustantivo
		En noviembre
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Una desalentadora noticia que no da lugar a grandes interpretaciones.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	342	

<b>No.</b>	125	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	18/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	La banca mexicana, la más cara del mundo	
<b>Subtitulo</b>	Diputado hace un llamado a la ética, conciencia y razón de los banqueros sobre los excesos en que han caído en cuestión de tarifas	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Reyes López, diputado Federal	

<b>De qué habla</b>		El sistema financiero mexicano cayó en excesos en materia de tasas de cobro, de tasas de interés y comisiones y se consolidó como el más caro del mundo. Planteó que aun así, más que regular a través de la ley las tasas de interés y comisiones, cabe el llamado a la ética, conciencia y razón de los banqueros para que revisen y bajen sus tarifas.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo La banca mexicana
	<b>2</b>	Adjetivo La más cara
	<b>3</b>	Sustantivo Del mundo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Al parecer, se trata de una crítica a las exigencias de los bancos para con sus cuentahabientes.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		496

<b>No.</b>	126	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	18/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Chihuahua, primer lugar nacional en vivienda económica	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Guillermo Sotelo Oates, gerente de Crédito de Infonavit	
<b>De qué habla</b>	En primer lugar nacional en la construcción de vivienda económica. Finalmente informó que el próximo año se ejercerán alrededor de 31 mil 235 mil casas habitación en todo el estado, de los cuales, 11 mil 500 créditos serán de las llamadas económicas.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Chihuahua
	<b>2</b>	Adjetivo Primer lugar nacional
	<b>3</b>	Sustantivo

	En vivienda económica
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	La redacción del título da pie a que el lector suponga que en el estado de Chihuahua son más bajos los costos de viviendas que en otros estados, sin embargo, al entrar a la nota, se menciona "vivienda económica" como un término para definir un tipo de construcción.
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	226

<b>No.</b>	127	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	18/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Urgen a frenar caída del empleo en el Estado	
<b>Subtítulo</b>	¿Qué vamos a hacer ante la pérdida de 55 mil 100 vacantes?, cuestiona IP	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	César Antonio Chávez, presidente de Coparmex; Antonio Blanco Zaldívar, presidente de Canirac y Maurilio Ochoa, presidente de Canaco.	
<b>De qué habla</b>	Se requiere lanzar a la brevedad posible una serie de estímulos fiscales en favor de las empresas que retengan a su personal, así como para ofrecer a la gente desocupada cursos de capacitación. Lamentó la baja del empleo y se dijo optimista porque la actividad comercial mejoró a partir de la segunda semana de diciembre y eso permite esperar un buen cierre de año. Claro está que el empleo que se genere este mes no va a recuperar la caída, pero sí ayudará a atenuar la serie de despidos.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo Urgen
	2	Verbo A frenar
	3	Sustantivo Caída del empleo
	4	Sustantivo En el estado
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los</b>	Un llamado de alerta de parte de los empresarios a fin de que el gobierno genere condiciones favorables para el sostenimiento de los empleos.	

<b>encabezados</b>	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	9
<b>No. de palabras en la nota</b>	290

<b>No.</b>	128	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección B	
<b>Fecha</b>	19/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Inicia recesión industrial en México: Concamin	
<b>Subtitulo</b>	Se acumularon dos trimestres consecutivos con números negativos	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Confederación Nacional de Cámaras Industriales	
<b>De qué habla</b>	Con la caída productiva del sector industrial, se acumularon dos trimestres consecutivos con números negativos, por lo que es posible afirmar que inició el tránsito a la recesión más difícil de las últimas décadas. Destacó que a partir de agosto se aceleró la caída de su producción y por primera vez en muchos años, en octubre se contrajo la actividad de la industria minera, manufactura, electricidad y construcción.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Inicia
	<b>2</b>	Sustantivo Recesión industrial
	<b>3</b>	Sustantivo En México
	<b>4</b>	Sustantivo Concamin
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El anuncio "oficial" de la crisis.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	189	



<b>No.</b>	129	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 21 / Sección B	
<b>Fecha</b>	19/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	EU aportó el 88% de la inversión directa en Chihuahua	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	La Secretaría de Economía	
<b>De qué habla</b>	Los Estados Unidos, Suiza y Japón son los países con mayor inversión extranjera directa en Chihuahua del 2000 a septiembre del 2008, ya que aportaron el 88.0, 6.0 y 1.8 por ciento de la IED. En el 2005 la IE de EU aumentó su inversión con México hasta 1,478.80 millones de dólares, en el 2006 fueron 1,366.20 mdd., el año pasado el flujo llegó a 1,129.80 mdd. Y en los primeros nueve meses del año en curso ascendió a 692.9 millones de dólares.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		EU
	<b>2</b>	Verbo
		Aportó
	<b>3</b>	Sustantivo
		88% de la inversión directa
	<b>4</b>	Sustantivo
		En Chihuahua
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Como estrategia para atraer al lector, el titular expone una verdad a medias, como si la actividad económica del estado dependiera de la inversión estadounidense. Al entrar a la noticia, se aclara que este porcentaje se refiere a la inversión de origen extranjero únicamente.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	10	
<b>No. de palabras en la nota</b>	388	

<b>No.</b>	130	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 14 / Sección B	
<b>Fecha</b>	23/12/2008	

<b>Título de la nota</b>		Chihuahua, segundo productor de oro
<b>Subtitulo</b>		De enero a octubre obtuvo 10.5 toneladas de ese metal
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quién lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		La industria minera de Chihuahua obtuvo 10 mil 568.5 kilogramos de oro de enero a octubre del presente año y se ubicó en segundo lugar nacional en producción, después de Sonora que reportó 11 mil 869
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		Chihuahua segundo productor
	2	Sustantivo
		De oro
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Nuevamente el titular se presenta sin completar la idea: "segundo productor de oro", ¿en qué universo de productores?
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		217

<b>No.</b>		131
<b>Fuente</b>		El Diario
<b>Localización</b>		Página 13 / Sección B
<b>Fecha</b>		23/12/2008
<b>Título de la nota</b>		Prevén baja en las ventas
<b>Subtitulo</b>		Comerciantes en Pequeño estiman que serán entre 35 y 40% menos que el año pasado
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Institución privada
<b>Quién lo dice</b>		José Guerrero Alderete Pacheco, director de la Cámara Nacional de Comercio en Pequeño
<b>De qué habla</b>		El comerciante espera todos los años el mes de diciembre porque la mejora de las ventas le permite obtener ingresos adicionales y con ello hacer frente a diversos compromisos.
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo
		Prevén
	2	Adverbio
		Baja
	3	Sustantivo
		En las ventas

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se da a conocer un dato que viene de un grupo muy importante para la economía, pero que no siempre es tomado en cuenta para las grandes decisiones.
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>	5
<b>No. de palabras en la nota</b>	302

<b>No.</b>	132	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	23/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Perderán maquilas 4 mil empleos	
<b>Subtitulo</b>	Estimación de AMEAC para la ciudad de Chihuahua; en Juárez serán 18 mil	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Institución privada	
<b>Quién lo dice</b>	Arturo Ávila Cisneros, presidente de la Asociación de Maquiladoras y Exportadoras A.C.	
<b>De qué habla</b>	Planteó que lo que se había pronosticado desde septiembre cambió totalmente a diciembre debido a la crisis en Estados Unidos, la cual prácticamente se extendió a todo el mundo. El sector maquilador ve un primer trimestre del 2009 más difícil que el mismo cierre del 2008, debido a los paros anunciados de las armadoras en Estados Unidos y a la misma caída de las ventas desde un 10 a 30 por ciento de las plantas, según el giro que se trate.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Perderán
	<b>2</b>	Sustantivo Maquilas
	<b>3</b>	Sustantivos 4 mil empleos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con un verbo que a golpe de vista refleja una noticia desalentadora.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	366	

<b>No.</b>	133	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 18 / Sección B	
<b>Fecha</b>	24/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Invirtieron en el campo 4 mil mdp en este año	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Reyes Ramón Cadena, el secretario de Desarrollo Rural	
<b>De qué habla</b>	La entidad ocupa los primeros lugares en producción de manzana, nuez, chile, durazno, avena de forraje, de exportación de ganado, producción de leche, ganado de exportación, entre otros.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Invirtieron
	<b>2</b>	Sustantivo En el campo
	<b>3</b>	Sustantivo 4 mil mdp
	<b>4</b>	Sustantivo En este año
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	No se especifica quiénes "invirtieron". La información viene de un organismo gubernamental.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	10	
<b>No. de palabras en la nota</b>	291	

<b>No.</b>	134	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 18 / Sección B	
<b>Fecha</b>	24/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Atrajo Chihuahua 3.5 millones de turistas en 2008	
<b>Subtítulo</b>	Pretende gobierno llevar un millón de visitantes a la tarahumara, para lo cual impulsa varios proyectos como la carretera de San Juanito a Basaseachi, servicio de agua entubada y drenaje, así como más hoteles y áreas de acampar	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	

<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		Héctor Valles Alveláis, secretario de Desarrollo Comercial y Turístico,
<b>De qué habla</b>		Resaltó que los problemas de inseguridad no desalentaron el turismo en la entidad, ya que la tendencia refleja que la cifra de viajeros será un poco mayor en el 2008 que el año pasado. Se impulsa el desarrollo de infraestructura como la carretera de San Juanito a Basaseachi, el servicio de agua entubada y drenaje, así como más hoteles y áreas de acampar. El proyecto también contempla nueva infraestructura hotelera, un teleférico, miradores y otras áreas turísticas.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Atrajo
	<b>2</b>	Sustantivo
		Chihuahua
	<b>3</b>	Sustantivo
		3.5 millones de turistas
	<b>4</b>	Sustantivo
		en 2008
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Nuevamente la fuente es un organismo de gobierno y solamente se menciona la obra pública y no habla del trabajo de la iniciativa privada y de la comunidad en este esfuerzo.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		336

<b>No.</b>	135
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 18 / Sección B
<b>Fecha</b>	26/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Detectan empresas locales con alto potencial tecnológico
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>	La Dirección de Fomento Económico Municipal
<b>De qué habla</b>	Durante la segunda semana de diciembre, representantes de esa aceleradora de negocios y de la Dirección de Fomento Económico Municipal realizaron una sesión de entrevistas a 12 empresarios locales en el marco de la 5ta

		Convocatoria de la Aceleradora de Empresas. Ya son más de 30 empresas identificadas para ser incubadas en el extranjero.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Detectan
	<b>2</b>	Sustantivo
		Empresas locales
	<b>3</b>	Adverbio
Con alto potencial tecnológico		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Al parecer, es otra noticia esperanzadora aunque entrando en detalle no se expone un programa concreto.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		207

<b>No.</b>	136	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 17 / Sección B	
<b>Fecha</b>	26/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Rebasa a productores la demanda de insumos	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Secretaría de Desarrollo Industrial, el Centro de Información Económica y Social y el Centro de Desarrollo de Proveedores.	
<b>De qué habla</b>	El mercado de la industria de estampados es superior a los 30 millones de dólares y para la de maquinados de un poco más de 6.4 millones anuales, pero la cantidad y calidad de proveedores locales de insumos son insuficientes para abastecerlos. El sector concentra sus ventas básicamente en cuatro clúster, el electrónico, automotriz, manufactura general y eléctrico	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Rebasa
	<b>2</b>	Sustantivo
		A productores
	<b>3</b>	Sustantivo
La demanda de insumos		

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se personaliza a la "demanda de insumos" como condicionante de un estancamiento, sin hacer alusión a los posibles problemas que enfrentan los proveedores de estos.
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	371

<b>No.</b>	137	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 13 / Sección B	
<b>Fecha</b>	29/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Proyecta Municipio obras por mil 125 mdp en 2009	
<b>Subtitulo</b>	Sin embargo, la alcaldía habrá de someterse a una drástica camisa de fuerza al gasto corriente: Carlos Borrue! Baquera	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Carlos Borrue! Baquera, alcalde de la cd de Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	El Gobierno municipal proyecta invertir más de mil 125 millones de pesos en obra pública durante el 2009 y para lograrlo en un marco de crisis global, habrá de someterse a una "drástica camisa de fuerza al gasto corriente" y una agresiva estrategia de gestión de recursos federales y del estado.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Proyecta
	<b>2</b>	Sustantivo
		Municipio
	<b>3</b>	Sustantivo
		Obras por mil 125 mdp
	<b>4</b>	Sustantivo
		En 2009
<b>OE 2 Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El anuncio de la creación de infraestructura. Al interior de la nota, se aclara que se tendrá que acudir a apoyos del estado y de la federación.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	9	
<b>No. de palabras en la nota</b>	373	

<b>No.</b>	138	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 14 / Sección B	
<b>Fecha</b>	29/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Les fue bien a los nogaleros	
<b>Subtítulo</b>	Aunque la cosecha es menor 15% que el año pasado, se vieron beneficiados por mejor tipo de cambio	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Reyes Ramón Cadena, el secretario de Desarrollo Rural.	
<b>De qué habla</b>	La producción de nuez ascenderá este año unas 30 mil toneladas, alrededor del 15 por ciento menos que el año pasado. Detalló que más del 70 por ciento de la producción de nuez es de exportación, por lo que los nogaleros vieron mejorar sus ingresos nominales hasta en un 30 por ciento por motivo del deslizamiento en el tipo de cambio respecto al año pasado, considerando que entonces estuvo en 10 pesos por dólar y ahora está a no menos de 13 pesos por divisa verde.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Les fue bien
	<b>2</b>	Sustantivo A los nogaleros
<b>OE 2 Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se anuncia un logro importante en esta actividad. Al interior de la nota, se especifica que es en la exportación de nuez y se atribuye a la alza del dólar.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	279	

<b>No.</b>	139	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 14 / Sección B	
<b>Fecha</b>	29/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Cifra récord en producción de alimentos	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa),	



<b>De qué habla</b>		Hubo un avance en la producción agrícola, pecuaria y pesquera de 175.1 millones de toneladas de productos del campo y del mar, el 89.6% de la expectativa para el 2008.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo
		Cifra récord
	<b>2</b>	Verbo
		En producción
	<b>3</b>	Sustantivo
		De alimentos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se anuncia una "cifra récord", sin embargo al leer la noticia se informa que la expectativa se cumplió en un 89% y no en su totalidad.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		310

<b>No.</b>		140
<b>Fuente</b>		El Diario
<b>Localización</b>		Página 14 / Sección B
<b>Fecha</b>		30/12/2008
<b>Título de la nota</b>		Ven panorama positivo para Chihuahua
<b>Subtítulo</b>		Gobierno del Estado le apuesta a los sectores aeroespacial, médico y electrónico
<b>Redactor</b>		Orlando Chávez Echavarría
<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		Alejandro Cano, titular de la Secretaría de Desarrollo Industrial
<b>De qué habla</b>		Viene una fuerte contracción de empleo en la industria manufacturera de exportación durante el primer semestre del 2009 y eso pegará fuerte a la maquiladora de Chihuahua. la posición geográfica de la entidad y su desarrollada industria la hacen atractiva
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Ven
	<b>2</b>	Sustantivo
		Panorama positivo
	<b>3</b>	Sustantivo
		Para Chihuahua
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los</b>		Noticia que pretende generar optimismo en la población. Habla de acuerdos para impulsar actividades económicas y llama la atención que

<b>encabezados</b>	nuevamente le atribuyen buenos resultados a la devaluación de la moneda nacional.
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	5
<b>No. de palabras en la nota</b>	308

<b>No.</b>	141	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 2 / Sección A	
<b>Fecha</b>	2/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	ES ILUSO PENSAR QUE MÉXICO NO SE AFECTARÁ POR CRISIS EN EU: CARSTENS	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Heriberto Barrientos M.	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Agustín Carstens, secretario de Hacienda y Crédito Público	
<b>De qué habla</b>	El Gobierno de la República, está trabajando en la elaboración de un programa de medidas contingentes, para que México pueda hacer frente a la crisis financiera que afecta a los Estados Unidos. Tendrá secuelas en materia de exportación, turismo y disminución de las remesas. México no depende del crédito externo desde el punto del Gobierno, de los bancos ni de las empresas, por eso el canal de transmisión que en otras ocasiones nos afectaba muy directamente con crisis hoy no está operando.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Es
	<b>2</b>	Adjetivo Iluso pensar
	<b>3</b>	Sustantivo Que México
	<b>4</b>	Verbo No se afectará
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El secretario de Hacienda reconoce que el país no está exento de los efectos de la crisis en el país vecino.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	13	
<b>No. de palabras en la nota</b>	354	

<b>No.</b>	142	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 12 / Sección A	
<b>Fecha</b>	4/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Modificarán propuesta de presupuesto federal	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Orlando Chávez Echavarría	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	Armando López, coordinador de Políticas Hacendaria de la Secretaría de Finanzas	
<b>De qué habla</b>	El próximo año se anticipa como el más complicado en materia financiera para el estado ante el anuncio de que se modificará la propuesta presupuestal federal. Ante esta situación el Gobierno del Estado dará prioridad a la inversión en infraestructura con el objetivo de impulsar el desarrollo de las regiones de la entidad. "Lo que sí se sabe es que será un año mucho más complicado financieramente que éste, eso es un hecho, se tiene que priorizar la obra pública, sin descuidar los ejes de Salud, Educación y Desarrollo Social", comentó.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Modificarán
	<b>2</b>	Adjetivo
		Propuesta
<b>3</b>	Sustantivo	
	Del presupuesto federal	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El responsable de Hacienda en el estado de Chihuahua, anuncia que se van a priorizar los gastos, para optimizar la administración de los impuestos.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	278	

<b>No.</b>	143	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 15 / Sección B	
<b>Fecha</b>	10/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	REFLEJAN UN 17.4% MÁS RESPECTO AL AÑO PASADO Y 9.5% CONTRA LO PRESUPUESTADO: FINANZAS	

<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>		Jorge Lowenstein Caraveo, director general de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración
<b>De qué habla</b>		Los ingresos propios reales cayeron un 6.1 por ciento respecto a lo presupuestado, en tanto que los federales son superiores en un 13.8 por ciento, aunque en los hechos, el aumento es de sólo un 7.8, si se toma en cuenta que las aportaciones y transferencias federales llegan etiquetadas y no se pueden invertir en otra cosa, El director de Ingresos dijo que hay una verdadera preocupación por una posible caída de los ingresos el próximo año, debido a la crisis económica y financiera que se avecina. Durante el presente año se ha dado una serie de medidas para eficientar la recaudación. como el mantener una permanente e intensiva campaña de difusión a través de los medios de comunicación.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Reflejan
	<b>2</b>	Frase
		Un 17.4 % más respecto al año pasado
<b>3</b>	Frase	
	y 9.5% contra lo presupuestado	
<b>4</b>	sustantivo	
	Finanzas	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Hay vaguedad en los datos, y en la nota continúan las cifras incomprensibles para el lector común. Todo esto para expresar que no será suficiente el presupuesto para el año entrante.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		14
<b>No. de palabras en la nota</b>		635

<b>No.</b>	144
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 14 / Sección B
<b>Fecha</b>	18/11/2008
<b>Título de la nota</b>	Empresas mexicanas apuntan hacia China
<b>Subtítulo</b>	Las exportaciones se multiplicaron por nueve entre el 2000 y el 2007, en que pasaron de 204 millones a

		1,900 millones de dólares
<b>Redactor</b>		Mary Cuddehe
<b>Desde dónde lo dice</b>		Institución privada
<b>Quién lo dice</b>		Juan José Ling, director de GDEM, grupo empresarial que promueve las relaciones con China.
<b>De qué habla</b>		empresas mexicanas que en el pasado vivían del comercio con Estados Unidos le apuntan ahora a China, desafiando la noción de que los chinos se pelean con México por inversiones extranjeras y trabajos
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Empresas Mexicanas
	<b>2</b>	Verbo
		Apuntan
	<b>3</b>	Conjunción
		Hacia
<b>4</b>	Sustantivo	
	China	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se informa sobre las negociaciones del sector empresarial para invertir en China.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		554

<b>No.</b>	145
<b>Fuente</b>	El Diario
<b>Localización</b>	Página 17 / Sección B
<b>Fecha</b>	26/11/2008
<b>Título de la nota</b>	"Chihuahua, el único estado sin deuda directa"
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder
<b>Quién lo dice</b>	Jesús Ruiz Palma, director general de Finanzas.
<b>De qué habla</b>	El Estado de Chihuahua es el único que no tiene deuda directa y su participación en el mercado bursátil no está garantizada con participaciones federales o impuestos estatales propios como otras entidades. No es correcta la información difundida por la consultora especializada regional.com que afirma que Chihuahua tuvo una deuda directa de

		seis mil 204.1 millones de pesos a junio de este año y lo ubicó como la sexta con mayor pasivo. el FODEIN instituido en 1992, es un esquema sin precedente, y muy parecido al Fondo Nacional de Infraestructura que hoy el Gobierno Federal pretende utilizar como uno de los instrumentos en su plan "anti cíclico" para paliar la aguda crisis.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Chihuahua el único estado
	<b>2</b>	Adverbio Sin deuda directa
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El funcionario desmiente la información de una fuente especializada, declarando lo totalmente opuesto a lo publicado por esta.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno y Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		497

<b>No.</b>	146	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 25 / Sección B	
<b>Fecha</b>	28/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Gobierno privilegiará a proveedores locales	
<b>Subtítulo</b>	Anuncia Reyes apoyos a los empresarios chihuahuenses para enfrentar el 2009	
<b>Redactor</b>	Manuel Quezada Barrón	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	José Reyes Baeza, Gobernador del Estado de Chihuahua	
<b>De qué habla</b>	El Gobierno del Estado sólo hará compras a proveedores estatales a partir del 2009, para apoyar a los empresarios chihuahuenses a hacer frente a las condiciones económicas adversas que se agudizará el próximo año, no hay buenas expectativas económicas para el 2009 y los indicadores están a la vista de todos, en donde el mismo Gobierno federal reconoció que hay un déficit de 1.8 por ciento, lo que significará 400 mil millones de pesos. Tampoco hay buenas expectativas en cuanto al precio del barril del petróleo, la paridad se proyecta de 12.70 por lo menos y tasas de inflación del ocho por ciento.	
<b>Partes del</b>	<b>1</b>	Sustantivo

<b>Discurso</b>		Gobierno
	2	Verbo Privilegiará
	3	Sustantivo A proveedores locales
<b>OE 2 Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se personaliza al "Gobierno", como protagonista de la acción de beneficio para los empresarios locales. La declaración viene del gobernador del estado.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		365

<b>No.</b>	147	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 8 / Sección A	
<b>Fecha</b>	10/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	"Ajusta" Hacienda 295 mdp al Estado	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Orlando Chávez Echavarría	
<b>Desde dónde lo dice</b>		
<b>Quién lo dice</b>	Cristian Rodallegas, secretario de Finanzas del Estado.	
<b>De qué habla</b>	Chihuahua dejará de recibir 295 millones de pesos provenientes de partidas federales, debido a los ajustes que ha hecho la Secretaría de Hacienda ante la crisis financiera, ya que estos recursos provenían de las ventas del petróleo, las cuales están muy por debajo de las estimaciones que se fijaron en el presupuesto federal. Añadió que estos recursos son utilizados en Chihuahua para pagar el sistema educativo estatal, pero previamente el 20 por ciento es entregado a los municipios. "Es ahí donde el presupuesto del Estado sale afectado".	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Verbo Ajusta
	2	Sustantivo Hacienda
	3	Sustantivo 295 mdp al estado
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Inicia con una acción evidentemente drástica: la reducción de recursos por causas ajenas al gobierno del estado. Al interior de la nota, hay un tono de queja.

<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>	6
<b>No. de palabras en la nota</b>	206

<b>No.</b>	148	
<b>Fuente</b>	El Diario	
<b>Localización</b>	Página 1 / Sección A	
<b>Fecha</b>	12/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Se endeudará Estado para seguir con obras	
<b>Subtítulo</b>	Necesita 4 mil 200 mdp	
<b>Redactor</b>	Orlando Chávez Echavarría	
<b>Desde dónde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quién lo dice</b>	el secretario de Finanzas, Cristian Rodallegas	
<b>De qué habla</b>	El Gobierno del Estado deberá endeudarse por los menos con cuatro mil 200 millones de pesos, para poder mantener el ritmo en obra pública, Esta medida se debe a la crisis financiera que enfrenta el país. Chihuahua ya resiente la crisis financiera que afecta a todo el mundo, ya que debido a la baja en el precio del petróleo mexicano, la entidad tuvo un ajuste negativo de 295 millones de pesos, pero se espera que esta situación se repita en febrero del 2009.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Se endeudará
	<b>2</b>	Sustantivo
		Estado
	<b>3</b>	Verbo
		Para seguir
	<b>4</b>	Sustantivo
		Con obras
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Una acción que se considera de riesgo para la salud financiera del estado, se justifica con otra: seguir con las obras propuestas, que se supone son una necesidad del pueblo.	
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al gobierno	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	286	



### 10.3.- Tabulación de resultados para “El Financiero” de la Ciudad de México

Continuando con el mismo patrón, los datos referentes a la presente investigación se presentan a continuación:

<b>No.</b>	1	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	7/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Sufre el peso su peor caída desde marzo de 1995	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Clara Zepeda Hurtado	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	José Miguel Torres, Analista de Estudios Económicos y Sociopolíticos de Banamex-Citi	
<b>De qué habla</b>	<p>El peso mexicano sufrió su peor jornada. El nerviosismo está muy elevado, por lo que el inversionista se está refugiando en activos más seguros.</p> <p>"Estamos hablando de un fenómeno global, hay activos más seguros, como los bonos del Tesoro de Estados Unidos. Eso sólo significa que te vas a salir de la inversión de acciones de todo el mundo, especialmente de mercados emergentes que se perciben más riesgosos".</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Sufre
	<b>2</b>	Sustantivo
		El peso
	<b>3</b>	Pronombre
		Su peor caída
	<b>4</b>	Preposición
		Desde marzo de 1995
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado inicia con el verbo sufrir, lo cual tiene un efecto de desesperanza en la mente del lector. Sufre el peso su peor caída es un titular muy desalentador. Personaliza al peso dándole fuerza al mensaje.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo informa	
<b>No. de palabras en título</b>	10	
<b>No. de palabras en la nota</b>	334	

<b>No.</b>	2	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	8/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Cierran más de 800 empresas en 2008	
<b>Subtítulo</b>	<p>·El crédito empieza a limitarse: Ismael Plascencia          ·Ajusta a la baja su perspectiva de crecimiento: 1.9%          ·Demandan al gobierno acelerar la inversión en infraestructura</p>	
<b>Redactor</b>	Isabel Becerril	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	Ismael Plascencia Núñez, Presidente de la Concamin (Confederación de Cámaras Industriales)	
<b>De qué habla</b>	<p>La situación de la industria es cada vez más crítica. Puede agravarse con la desaceleración mundial, pero principalmente por la crisis en Estados Unidos. El gremio está en contra de que la administración del presidente Felipe Calderón planee aumentar el precio de la energía eléctrica y los impuestos. "Si no hay ventas, los industriales no tenemos dinero para pagar más impuestos; debería ser al comercio informal al que se les cobren éstos". No hay razones para que la autoridad intervenga en el mercado cambiario, en caso de que existan "indicios sólidos de un ataque especulativo contra el peso es indispensable privilegiar y proteger la estabilidad de nuestra economía".</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Cierran
	<b>2</b>	Sustantivo
		Más de 800 empresas
	<b>3</b>	Preposición
		En 2008
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Al iniciar con el verbo cierran se imprime a la nota un dinamismo negativo para introducir una mala noticia sobre el fracaso de 800 empresas.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	945	

<b>No.</b>	3	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	8/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Vienen tiempos de gran incertidumbre: González Sada	
<b>Subtítulo</b>	Acelerrarán concesiones para internet y telefonía	
<b>Redactor</b>	Esther Herrera Cervantes	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	Ricardo González Sada, Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).	
<b>De qué habla</b>	En las próximas semanas el país resentirá más los efectos de la problemática económica que enfrenta Estados Unidos. Ante la incertidumbre en los mercados financieros, el dirigente patronal hizo un llamado a los empresarios del país para proceder con cautela y buscar una mayor competitividad y productividad en todas las áreas. En otras épocas de desequilibrio, las economías de los países desarrollados estaban más sólidas y servían de motor para jalar a México cuando vivía una crisis interna, pero hoy la situación es totalmente diferente.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Vienen
	<b>2</b>	Sustantivo
		Tiempos
	<b>3</b>	Adjetivo
		De gran incertidumbre
	<b>4</b>	Sustantivo
		González Sada
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Al utilizar el verbo vienen, se da dramatismo a esta nota a través de una metáfora conceptual "vienen tiempos" para hacer sentir al lector lo negativo de esos tiempos se utiliza el adjetivo difíciles.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	239	

<b>No.</b>	4	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	8/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	La banca, vulnerable a la crisis global	
<b>Subtítulo</b>	Crisis por ambición bancaria. FMI y egoísmo de banqueros	
<b>Redactor</b>	Carlos Ramírez	
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quien lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>Las hipotecas riesgosas o hipotecas ninja provocaron la debacle pero se otorgaron como una forma de abrir un nuevo mercado especulativo, a sabiendas que se entregaban a personas sin ingresos, sin empleo y sin activos. No se contaba con que la administración de EUA iba a deteriorar las expectativas y a bajar la tendencia de la economía, además de romper la relación de las tasas de interés. Las viviendas comenzaron a depreciarse y a colocarse por abajo del valor de la hipoteca y los deudores simplemente entregaron las llaves y se fueron a otra parte. La estrategia de los banqueros fue pedir dinero a bancos extranjeros para esta operación y luego colocar los créditos ninja en una bolsa especial y revenderlos en el mercado secundario.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La banca
	<b>2</b>	Adjetivo
		Vulnerable
	<b>3</b>	Sustantivo
		A la crisis global
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	<p>Personifica a la banca dando dramatismo con el adjetivo vulnerable para calificar a la banca. Es una alerta para la ciudadanía.</p>	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	831	

<b>No.</b>	5	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	9/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Pierden empleo mexicanos en EU	
<b>Subtitulo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Más de un millón afectados, saldo del hundimiento financiero</li> <li>•Deportados, 885 mil de enero de 2007 a agosto</li> <li>•En riesgo de quedar sin vivienda, 800 mil, alertan</li> </ul>	
<b>Redactor</b>		
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	Carlos Villanueva, presidente de la AMME	
<b>De qué habla</b>	De enero de 2007 a julio de 2008 el número de deportados mexicanos ascendió a 885 mil, 60 por ciento más respecto a los últimos cinco años. 350 mil mexicanos retornarán a estados como Zacatecas y Michoacán, en tanto que gobiernos como Querétaro y San Luis Potosí se han declarado ya en emergencia por la recepción de migrantes.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Pierden
	<b>2</b>	Sustantivo
		Empleo
<b>3</b>	Sustantivo	
	Mexicanos en EU	
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Inicia con el verbo pierden, la crisis ha causado pérdidas se enfoca en este hecho más que en los sujetos (los mexicanos). Pone en alerta al lector.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	5	
<b>No. de palabras en la nota</b>	386	

<b>No.</b>	6	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	10/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Buena salud mental ayuda a superar adversidades	
<b>Subtitulo</b>	Alerta la OMS sobre aumento de desórdenes conductuales ante la crisis económica	

<b>Redactor</b>		Rosalía Servín Magaña
<b>Desde donde lo dice</b>		Organización mundial
<b>Quien lo dice</b>		Vanessa Nahoul, Organización Mundial de la Salud (OMS)
<b>De qué habla</b>		OMS alertó sobre el posible aumento de desórdenes mentales y una ola de suicidios que podría desatarse, producto de las severas crisis nerviosas que está causando la situación económica. "Que si subió el precio del petróleo, que si se cayó la bolsa, que la inseguridad, los secuestros, los crímenes, etcétera, son elementos que afectan al individuo; sin embargo si una persona tiene salud mental, todo esto no va a afectarle demasiado y, más aún, verá estos estresores de manera positiva".
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo
		Buena
	<b>2</b>	Sustantivo
		Salud mental
	<b>3</b>	Verbo
		Ayuda
	<b>4</b>	Preposición
		A superar adversidades
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Es una alerta a mantener la salud mental ante la crisis que inicia con el adjetivo Buena seguido por el sustantivo Salud Mental.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		7
<b>No. de palabras en la nota</b>		667

<b>No.</b>	7
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	10/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Sigue depreciación del peso, pese a subastas del Banxico
<b>Subtítulo</b>	En su séptima caída consecutiva acumula pérdida de 14.57%. Declaran desiertos tres remates por 400 mdd. Prevén analistas que continuará la volatilidad.
<b>Redactor</b>	Clara Zepeda Hurtado
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista periodístico

<b>Quien lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		El peso registró una depreciación de 2.34 por ciento frente a la divisa estadounidense. Afectada por la incertidumbre en los mercados por la crisis financiera global, en la que la intervención del banco central no ha podido frenar, la cotización spot del peso respecto al dólar perdió 29.40 centavos, para acumular su séptima caída consecutiva y sumar en estos siete días un descenso de 14.57 por ciento. La caída también se explica por el descenso del mercado accionario estadounidense, que arrastra consigo al mexicano. Analistas económicos prevén que la aversión al riesgo seguirá predominando en el mercado cambiario, por lo que a pesar del diferencial de tasas entre México y Estados Unidos es muy probable que no se registren ingresos masivos de capitales extranjeros a nuestro país en el corto plazo.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Sigue
	<b>2</b>	Sustantivo
		Depreciación del peso
	<b>3</b>	Adverbio
		Pese
	<b>4</b>	Preposición
		A subastas del Banxico
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Inicia con el verbo Sigue seguido por un sustantivo negativo "depreciación", noticia desalentadora donde con el uso del verbo se refuerza la idea de crisis.
<b>Operación Discursiva</b>		Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>		9
<b>No. de palabras en la nota</b>		514

<b>No.</b>	8
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	10/10/2008
<b>Título de la nota</b>	¿Cuáles fueron las causas de la actual crisis financiera?
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Carlos Alberto Martínez
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista periodístico

<b>Quien lo dice</b>		<b>Analista</b>
<b>De qué habla</b>		<p>Primero. La crisis se origina porque desde hace años los estadounidenses han gastado mucho más de lo que ganan. Segundo. El manejo de tasas por el gurú financiero moderno Greenspan fue francamente inexplicable. Tercero. Un manejo irresponsable de las finanzas públicas y de la economía en general que aumenta aún más la deuda de EU. Cuarto. Toda crisis financiera tiene un componente original en la expansión del crédito. Quinto. El conflicto de interés de las agencias calificadoras en donde al tiempo que ponen calificaciones a los bancos y sus instrumentos también son ellas las que hacen la consultoría y la asesoría para armar los productos financieros que luego evalúan ellas mismas. Sexto. La innovación financiera fue más allá de generar mejores y más seguros productos para ser motor de la especulación y la avaricia. Séptimo. El sistema financiero en general se olvidó de lo más importante: sus clientes. Octavo. El crédito sobre el crédito.</p>
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Pronombre
		Cuáles fueron
	<b>2</b>	Sustantivo
		Las causas
	<b>3</b>	Preposición
		De la actual crisis financiera
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado inicia con una pregunta retórica utilizando el pronombre "cuáles", el lector espera información precisa sobre estas.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		9
<b>No. de palabras en la nota</b>		620

<b>No.</b>	9
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	15/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Crisis financiera, "por ineficiencia de ejecutivos"
<b>Subtitulo</b>	Fundamental, la selección de personal: Fernández-Aráoz



<b>Redactor</b>		Alma López
<b>Desde donde lo dice</b>		Institución Privada
<b>Quien lo dice</b>		Claudio Fernández-Aráoz, consultor de búsqueda de ejecutivos
<b>De qué habla</b>		En el pasado las compañías funcionaban por la tecnología y capital. Todo era cuestión de hacer las inversiones correctas en equipamientos, y las cosas se daba casi solas. Hoy no es así. En la década de los ochenta en Estados Unidos el 20 por ciento de su capital sólo eran activos intangibles, hoy es casi el 70 por ciento. "Las ideas y las personas son los elementos más importantes en cualquier organización, por eso es determinante la selección correcta de ese capital humano". Los resultados, los riesgos, el desempeño y la eficiencia económica de una organización que logre un líder, va a depender de la gente que se rodee
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Crisis financiera
	<b>2</b>	Adjetivo
		Por ineficiencia
	<b>3</b>	Sustantivo
		De ejecutivos
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado presenta la situación con un sustantivo "crisis financiera" y a los responsables en el mismo enunciado "los ejecutivos"
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		481

<b>No.</b>	10
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	15/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Sufre el peso nueva caída ante al dólar
<b>Subtítulo</b>	Se depreció 12.64% en el año
<b>Redactor</b>	Clara Zepeda Hurtado
<b>Desde donde lo dice</b>	Gobierno contra el poder
<b>Quien lo dice</b>	Guillermo Ortiz, Gobernador de Banxico

<b>De qué habla</b>		El Banco de México (Banxico) volvió a declarar desierta la subasta de dólares. No se reportaron compradores para ninguna de las tres convocatorias de venta de la divisa verde por 400 millones cada una, como sucedió el lunes. Abundó que las crisis se tienen que enfrentar día con día, y "lo importante para nosotros es que se ordenen las condiciones de los mercados mundiales" y quitar el pánico; al tiempo que vemos en los temas locales "que se encarece el crédito para las empresas, tenemos que buscar que la banca e intermediarios financieros funcionen en condiciones normales".
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Sufre
	<b>2</b>	Sustantivo
		El peso
	<b>3</b>	Sustantivo
		Nueva caída
	<b>4</b>	Preposición
		Ante el dólar
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Metáfora donde se personifica al peso a través del verbo "sufre" para dar fuerza a la noticia.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		540

<b>No.</b>	11
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	15/10/2008
<b>Título de la nota</b>	México sufrirá un ciclo recesivo
<b>Subtítulo</b>	•Prevé el CIDE tasas de crecimiento negativo en el PIB industrial •Todos los sectores productivos serán golpeados, alerta •Habrá un desplome en ingresos tributarios para el próximo año
<b>Redactor</b>	Clara Zepeda Hurtado
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quien lo dice</b>	Raúl Feliz, profesor e investigador de la división económica del CIDE (Centro de Investigación y Docencia Económicas).
<b>De qué habla</b>	La economía mexicana podría registrar tasas de

		<p>crecimiento negativas, debido al elevado daño de la actividad manufacturera de su principal socio comercial, Estados Unidos. El sector manufacturero estadounidense caerá 0.9 por ciento este año y registrará un crecimiento cero en 2009, toda vez que la correlación en esta variable económica con EU es elevada, por lo que cualquier cambio en esa industria impactará sustancialmente a la mexicana. Para hacerle frente a esta contingencia, el gobierno de Felipe Calderón llegó tarde e ineficiente con sus programas anti cíclicos, sin embargo los ingresos tributarios también podrían caer, dado que el consumo disminuirá.</p>
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		México
	<b>2</b>	Verbo
		Sufrirá
	<b>3</b>	Sustantivo
		Un ciclo recesivo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		<p>Personifica a México a través del verbo sufrir. Que es sentir un dolor, un malestar o una pena. Seguido de la idea de recesión constante a través del uso de "ciclo recesivo"</p>
<b>Operación Discursiva</b>		<p>Crítica al Gobierno o a Instituciones</p>
<b>No. de palabras en título</b>		<p>5</p>
<b>No. de palabras en la nota</b>		<p>550</p>

<b>No.</b>	12
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	15/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Keynesianismo hacia abajo o hacia arriba
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Jaime Cárdenas
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quien lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	<p>El final de una era, la crisis del modelo neoliberal basado en una globalización construida de arriba hacia abajo, si Calderón quiere enfrentar la crisis, tendrá que obligar a su gobierno a sacrificios mayores. El keynesianismo debe ser hacia abajo, hacia la clase trabajadora del país. Hace falta un diagnóstico serio, que no esté dirigido y</p>

		encabezado por los prejuicios y dogmas económicos de los discípulos de la escuela neoliberal, sino por economistas y políticos nacionalistas que miren, en primer lugar, por el beneficio de la sociedad, y no por los depósitos financieros de los exportadores mexicanos, que están en este momento, y como siempre, medrando con la riqueza nacional.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Keynesianismo
	<b>2</b>	Preposición
		Hacia abajo
	<b>3</b>	Preposición
		O hacia arriba
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Pone en duda la buena intención de aplicar una teoría (Keynesiana) que propone estimular la economía en épocas de crisis. Inicia con el sustantivo "Keynesianismo" que llama la atención para luego usar las preposiciones "arriba" o "abajo", es decir, la duda: ¿a beneficio de quién?, niveles de arriba en altas esferas o de la población.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		642

<b>No.</b>	13
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	17/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Advierten de una posible ruptura del blindaje bancario en México
<b>Subtítulo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•La falta de liquidez será el primer canal de contagio, afirman expertos</li> <li>•Incapacidad de pago de empresas y mayor cartera vencida, otros focos rojos</li> <li>•Necesario, que el gobierno tome medidas adicionales para evitar un quebranto</li> </ul>
<b>Redactor</b>	Clara Zepeda Hurtado
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quien lo dice</b>	José Antonio Quesada, socio responsable del Sector Financiero de Price Water House Coopers en México

<b>De qué habla</b>		México depende en gran medida de los bancos extranjeros, pero si de pronto sus bancos matrices requieren de capital, ante la fuerte astringencia crediticia mundial, éstos proveerán de los recursos, teniendo mucho menos fondos para prestar a los otros bancos que están en el sector. El bajo crecimiento que dejará a su paso la crisis financiera provocará escasez de plazas laborales, por lo que los deudores dejarán de pagar su tarjeta de crédito y la morosidad en la banca comenzará a incrementarse más rápidamente.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Advierten
	<b>2</b>	Frase preposicional
		De una posible ruptura
	<b>3</b>	Frase preposicional
		Del blindaje bancario
	<b>4</b>	Frase preposicional
		En México
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Metáfora "blindaje bancario" utilizada para acentuar que la crisis es tan profunda que va a romper con la parte más resistente de la economía.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		10
<b>No. de palabras en la nota</b>		566

<b>No.</b>	14
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	20/10/2008
<b>Título de la nota</b>	PRI, ¿por qué la social democracia?
<b>Subtítulo</b>	¿Por qué a muchas personas les ha intrigado, e incluso a algunas irritado, que el PRI haya incluido en sus documentos básicos el concepto de socialdemocracia?
<b>Redactor</b>	Ramiro Pineda Murguía
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quien lo dice</b>	Analista

<b>De qué habla</b>		Es un partido con una ideología política progresista, cimentada en los reclamos de la sociedad mexicana: justicia y equidad social, valores intrínsecos de la socialdemocracia. En la década de los noventa surge una nueva propuesta, la llamada tercera vía, que es un proyecto de centro-izquierda, el cual busca la reconstrucción de un Estado democrático, social e inversor, una sociedad civil más participativa, el establecimiento de una economía mixta, y como siempre, la promoción de los valores de la justicia social. Con su inclusión en los documentos básicos del PRI como partido socialdemócrata, no significa romper sus vínculos con el pasado, significa una aceptación de su oferta política frente a las nuevas exigencias de la realidad política nacional y mundial, y reconocerse como un partido democrático de centro-izquierda.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		PRI
	<b>2</b>	Conjunción causal
		Por que
	<b>3</b>	Sustantivo
		La social democracia
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Es un encabezado que cuestiona un concepto en los documentos básicos del PRI.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		5
<b>No. de palabras en la nota</b>		732

<b>No.</b>	15
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	20/10/2008
<b>Título de la nota</b>	Calderón minimizó la crisis: Carlos Villanueva
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Héctor A. Chávez Maya
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quien lo dice</b>	Carlos Villanueva, Presidente de la Asociación Mundial de Mexicanos (AMME) en el Exterior

<b>De qué habla</b>		Debido a esta crisis "incontrolable" se han perdido más de un millón de empleos de migrantes mexicanos en sectores no agrícolas. "La población se ha reducido en más de 600 mil mexicanos (en EU), ya sea porque son deportados o porque ya inició este proceso de migración de regreso."
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Calderón
	<b>2</b>	Verbo
		Minimizó
	<b>3</b>	Sustantivo
		La crisis
	<b>4</b>	Sustantivo
		Carlos Villanueva
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Utiliza el verbo "minimizó" para hacer una crítica al gobierno por no dar su justa dimensión a la crisis.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		295

<b>No.</b>	16	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	21/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Contra la desigualdad, educación	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)	
<b>De qué habla</b>	Los índices de pobreza y desigualdad de ingresos en México se encuentran entre los más altos de los países que integran esa asociación, en el marco de la presente crisis económica mundial, lo mejor es invertir en enseñanza superior e impulsar una política de Estado que garantice el desarrollo de la ciencia y la tecnología, las humanidades, las artes y la cultura.	
	<b>1</b>	Preposición
		Contra

<b>Partes del Discurso</b>	<b>2</b>	Sustantivo
		La desigualdad
	<b>3</b>	Sustantivo
		Educación
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Utiliza la preposición "contra" para presentar una noticia con dos ideas contrarias como en una guerra: educación vs. Desigualdad.
<b>Operación Discursiva</b>		Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>		4
<b>No. de palabras en la nota</b>		488

<b>No.</b>	17	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	21/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Reduce plantilla laboral 35% de empresas mexicanas	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Mariana Otero-Briz	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	Consultora en recursos humanos AON Consulting	
<b>De qué habla</b>	35 por ciento de las empresas disminuyó el número de trabajadores, 29 por ciento ha mantenido su plantilla, y 14 por ciento afirmó haber contratado personal. El sondeo realizado en torno a 287 contratos colectivos de trabajo da a conocer que para 2009 el 91 por ciento de los representantes patronales no cambiarán su estrategia en la negociación contractual, mientras que 23 por ciento estima que únicamente otorgará alzas salariales a pesar de que la revisión sea contractual.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Reduce
	<b>2</b>	Sustantivo
		Plantilla laboral
	<b>3</b>	Sustantivo
		35%
	<b>4</b>	Preposición
		De empresas mexicanas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los</b>		Al iniciar con el verbo "reduce" seguido del sustantivo "plantilla laboral" además de proporcionar un porcentaje, se da la idea al lector



<b>encabezados</b>	de una recesión en los empleos, de movimiento negativo.
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	227

<b>No.</b>	18	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	22/10/2008	
<b>Título de la nota</b>	Ocho millones de jóvenes, sin ocupación	
<b>Subtítulo</b>	•No tienen acceso al trabajo o a la educación: Narro Robles •Parte de las tareas del país, construir más escuelas, indica •Urgen empleos y bien pagados para los de mayor estudio	
<b>Redactor</b>	Rosalía Servín/ Miriam De Regil	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Educativa/ Gobierno contra el poder	
<b>Quien lo dice</b>	José Narro Robles, Rector de la UNAM/ Marcelo Ebrard, jefe de Gobierno del Distrito Federal	
<b>De qué habla</b>	Las personas están incrementado su nivel de estudio, se requiere hacer que los años efectivos de conocimiento se traduzcan en empleos y a la vez que éstos sean bien remunerados, parte de la tarea de este país es la construcción de más escuelas, mayor diversificación de la oferta educativa en la licenciatura, mayor flexibilidad en los programas, aplicación de las tecnologías disponibles y más becas que también eviten la deserción.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Ocho millones de jóvenes
	<b>2</b>	Preposición Sin ocupación
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Plantea un sujeto pasivo, sin mencionar las causas de la situación a que hace referencia.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	809	

<b>No.</b>	19	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	10/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Regresa Viajes Bojórquez al turismo terrestre	
<b>Subtítulo</b>	Planea excursiones por el país vía autobús en 2009 de mil 800 a 2 mil pesos, los paquetes creará un sistema de crédito para paseantes	
<b>Redactor</b>	Claudia Alcántara	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	Luis Armando Bojórquez, presidente de Grupo Bojórquez.	
<b>De qué habla</b>	Aunque los efectos de la crisis económica mundial frenaron temporalmente sus planes, Viajes Bojórquez está decidido a arrancar durante el primer semestre del próximo año su proyecto carretero, que consistirá en retomar la antigua costumbre de realizar excursiones turísticas vía autobús hacia el interior de la República Mexicana, así como la creación de un sistema de crédito para el viajero. El líder empresarial aseguró que a partir del incremento del dólar frente al peso, han percibido un cambio radical en el comportamiento del turista nacional, de tal suerte que en los últimos días se ha registrado una reducción del 30 por ciento en las ventas de viajes hacia el extranjero	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Regresa
	<b>2</b>	Sustantivo Viajes Bojórquez
	<b>3</b>	Sustantivo Al turismo terrestre
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Personaliza a una empresa de la cual se anuncia un servicio adicional.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	6	
<b>No. de palabras en la nota</b>	757	

<b>No.</b>	20	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	10/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	La aerolínea Alma se corta las alas	
<b>Subtítulo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recurrirá a concurso mercantil</li> <li>• Adeuda turbosina y servicios a la SCT</li> <li>• Es la sexta que deja de operar este año</li> </ul>	
<b>Redactor</b>	Margarita Solís Peña	
<b>Desde donde lo dice</b>	Gobierno en el poder	
<b>Quien lo dice</b>	Humberto Treviño Landois, subsecretario de Transporte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).	
<b>De qué habla</b>	<p>Presionada por la crisis aeronáutica y el panorama económico internacional, Alma anuncia la suspensión de operaciones y el ingreso de solicitud de concurso mercantil". Por la situación de crisis del último año en la industria aérea, el alza del precio del combustible, los bajos factores de ocupación y la reciente depreciación del peso frente al dólar, Alma inició la solicitud de concurso mercantil para que mediante un especialista, nombrado por el Instituto Federal de Especialistas en Concursos Mercantiles (Ifecom), coadyuve a conciliar los legítimos intereses de los acreedores, empleados y de la propia empresa.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La aerolínea Alma
	<b>2</b>	Verbo
		Se corta
	<b>3</b>	Sustantivo
		Las alas
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El encabezado es una metáfora "aerolínea se corta las alas" que apela a los sentidos. Hace sentir al lector no solo da la noticia.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	7	
<b>No. de palabras en la nota</b>	563	

<b>No.</b>	21	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	13/11/2008	
<b>Título de la nota</b>	Escasa generación de plazas para fin de año: Canaco	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>		
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	Lorenzo Ysasi Martínez, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco-Servytur)	
<b>De qué habla</b>	La caída de hasta 15 por ciento en la actividad comercial en la ciudad de México causará una contracción en la generación de empleos temporales por fin de año, sin embargo, con la promoción de la ciudad de México en todo el país, la afluencia de paseantes en el periodo vacacional decembrino aumente hasta en 25 por ciento, lo que reactivaría el turismo.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo
		Escasa
	<b>2</b>	Sustantivo
		Generación de plazas
	<b>3</b>	Preposición
		Para fin de año
	<b>4</b>	Sustantivo
		Canaco
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El uso del adjetivo "escasa" al inicio del encabezado establece el tono de la nota, se espera "escasa" cualquier situación, no es sorpresa sin embargo es desesperanzador.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	9	
<b>No. de palabras en la nota</b>	137	

<b>No.</b>	22	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	13/11/2008	

<b>Título de la nota</b>		Empleos temporales, ofrece Calderón a los más pobres
<b>Subtítulo</b>		•Salida a la coyuntura adversa internacional, señala •Pequeños proyectos de infraestructura, en zonas marginadas •Destaca inversión para atender a los pueblos indígenas
<b>Redactor</b>		Eduardo Ortega
<b>Desde donde lo dice</b>		Gobierno en el poder
<b>Quien lo dice</b>		Felipe Calderón, Presidente de México
<b>De qué habla</b>		El gobierno invertirá en pequeños proyectos de infraestructura en las zonas más pobres del país, donde haga falta trabajo, para poder emplear a la gente y se le pague "un jornal" aunque sea. Planea un gran esfuerzo de obra pública pequeña en todos los rincones del país, a través de caminos rurales, escuelas, obras para que la gente y poder enfrentar la crisis internacional generando empleo y oportunidades para los mexicanos.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Empleos temporales
	<b>2</b>	Verbo
		Ofrece
	<b>3</b>	Sustantivo
		Calderón
	<b>4</b>	Preposición
		A los más pobres
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Deja al sujeto de la acción en segundo plano, ya que la oferta de "empleos temporales" llamará la atención de muchos interesados.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		8
<b>No. de palabras en la nota</b>		355

<b>No.</b>	23
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	14/11/2008
<b>Título de la nota</b>	Crece la tasa de desempleo; se ubicó en 4.2%
<b>Subtítulo</b>	•En el tercer trimestre, 1.9 millones de desocupados •Se dispara en la informalidad; hay 11.8 millones •Una de cada cuatro personas labora en esa actividad

<b>Redactor</b>		Arturo Robles
<b>Desde donde lo dice</b>		Analista periodístico
<b>Quien lo dice</b>		Analista
<b>De qué habla</b>		En el periodo junio-agosto la población ocupada del país se incrementó en 709 mil personas, de las cuales 305 mil realizaron sus actividades en la informalidad. La lectura de la estructura laboral indica que la oferta de trabajo formal, ya sea permanente o eventual, se ha contraído, y aunque los datos indican que los negocios tienen una nómina de 22.1 millones, la menor expansión económica ha frenado la creación de plazas.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Crece
	<b>2</b>	Sustantivo
		La tasa de desempleo
	<b>3</b>	Pronombre
		Se
	<b>4</b>	Verbo
		Ubicó en 4.2%
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Personaliza a una problemática de la cual no menciona los responsables o las causas.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		9
<b>No. de palabras en la nota</b>		591

<b>No.</b>	24
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	18/11/2008
<b>Título de la nota</b>	El panorama económico en 2009 no "pinta nada halagüeño": IP
<b>Subtitulo</b>	•El PIB crecerá entre 0.5 a 1.0% y la inflación 4.5%: CEESP •Todos deben apretarse el cinturón: González Sada •Difícil, mantener la plantilla laboral
<b>Redactor</b>	Isabel Becerril
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada

<b>Quien lo dice</b>	Claudio X. González, presidente del CMHN / Armando Paredes, presidente del CCE / Ricardo González Sada presidente de Coparmex / Héctor Rangel Domene, presidente del CEESP	
<b>De qué habla</b>	<p>Estados Unidos representaba una "válvula de escape" para quienes perdían su trabajo en México; sin embargo, con su recesión económica ha endurecido el ingreso de migrantes, además de que su economía entrará en una peor situación en 2009.</p> <p>México tiene fortalezas importantes que le van a permitir mitigar los efectos de la recesión de EU, como son una banca fuerte, sólida y bien capitalizada, y empresas, gobierno y familias mexicanas que no están sobre endeudadas, lo que favorece la expectativa de crecimiento en 2009.</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		El panorama económico
	<b>2</b>	Preposición
		En 2009
	<b>3</b>	Verbo
		No pinta
	<b>4</b>	Adverbio
		Nada halagüeño
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Utiliza la metáfora para enfatizar el dramatismo de la situación.	
<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir	
<b>No. de palabras en título</b>	10	
<b>No. de palabras en la nota</b>	506	

<b>No.</b>	25
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	21/11/2008
<b>Título de la nota</b>	La caja ya sonó... Pagó Pemex
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	David Colmenares Páramo
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quien lo dice</b>	Analista

<b>De qué habla</b>		Finalmente Pemex pagó el derecho adicional del ejercicio 2007 a las entidades federativas, por un monto de tres mil 715 millones de pesos por el incumplimiento de sus metas de producción. Las entidades federativas están recibiendo estos recursos que en mucho les ayudarán a resolver los problemas, fundamentalmente por la reducción del precio del petróleo y la de la recaudación no petrolera.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		La caja
	<b>2</b>	Verbo
		Ya sonó
	<b>3</b>	Verbo
		Pago
	<b>4</b>	Sustantivo
		Pemex
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		De nuevo una metáfora, para anunciar un hecho del cual había gran expectativa.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		674

<b>No.</b>	26
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	21/11/2008
<b>Título de la nota</b>	Metas sociales sin alcanzar
<b>Subtítulo</b>	
<b>Redactor</b>	Rosario Guerra
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quien lo dice</b>	Analista
<b>De qué habla</b>	Los senadores, preocupados por el efecto de la caída de la Bolsa y sus acciones, que merman los ahorros y sus rendimientos, de los fondos de pensiones administrados por las Afore, están estudiando fórmulas para evitar riesgos, tema complicado ante mercados volátiles, pero ya citaron al titular de la Consar.
<b>Partes del</b>	<b>1</b> Sustantivo



<b>Discurso</b>		Metas sociales
	<b>2</b>	Preposición
		Sin alcanzar
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El título sugiere una crítica al desempeño de las autoridades en cuanto a sus propuestas.	
<b>Operación Discursiva</b>	Crítica al Gobierno o a Instituciones	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	685	

<b>No.</b>	27	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	2/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Ajustes presupuestales a programas de desarrollo social	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Marvella Colín	
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quien lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	<p>Los recursos para vivienda rural bajaron 38.8% y para el abasto de leche 21.8%. Se ha planteado que uno de los ejes más importantes del actual gobierno es el impulso a la política social y el combate a la pobreza, aun en este periodo de turbulencia económica; sin embargo, los programas de desarrollo social para el país resentirán un descalabro el próximo año, debido al recorte de presupuesto, que va del 6 hasta 38.8 por ciento. También el Programa de Empleo Temporal resentirá un recorte de 18.4 por ciento. Las delegaciones de la Sedesol con mínimos aumentos son Nayarit y Quintana Roo, con una variación de 1.5 por ciento en cada caso; asimismo, están Baja California Sur con un incremento de 3.3 por ciento, Tlaxcala 3.6, Coahuila con 4.6 y Chihuahua 4.8%</p>	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Ajustes
	<b>2</b>	Sustantivo
		Presupuestales
	<b>3</b>	Sustantivo
		A programas de desarrollo social

<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El mensaje que es que están realizando esfuerzos para sobrevivir a la situación, en este caso ajustes a programas sociales para que sigan operando.
<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	668

<b>No.</b>	28	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	3/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Baja la gasolina Premium en la frontera	
<b>Subtitulo</b>	•Reduce la Secretaría de Hacienda precios en cuatro ciudades •Homologar cotización con EU, objetivo •Este año mantienen alzas en combustibles	
<b>Redactor</b>	Esther Arzate	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	Pablo González Córdova, presidente de la Asociación Mexicana de Empresarios Gasolineros	
<b>De qué habla</b>	La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) redujo los precios de la gasolina Premium en cuatro ciudades de la frontera norte del país para igualarlos con las cotizaciones que se expenden en Estados Unidos, pero continuará con los aumentos en el diesel y la gasolina Magna, pues las ventas de esos tres petrolíferos han caído 6 por ciento y adelantó que el panorama para el sector es negativo ante la recesión económica mundial.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Baja
	<b>2</b>	Sustantivo
		La gasolina Premium
	<b>3</b>	Preposición
		En la frontera
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Una noticia que se presenta como esperanzadora para los habitantes de ciudades fronterizas, sin embargo, más adelante se especifica que sólo cuatro de ellas se verán beneficiadas y que el propósito es competir con los precios del país vecino.	

<b>Operación Discursiva</b>	Apoyo al Gobierno
<b>No. de palabras en título</b>	7
<b>No. de palabras en la nota</b>	619

<b>No.</b>	29	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	11/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Golpean a maquiladoras crisis en EU y alza en combustibles	
<b>Subtítulo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recortan empresas 20 mil empleos en lo que va del año</li> <li>• Autopartes, automotriz y electrodomésticos, los sectores más afectados</li> <li>• Analizan industriales la tarifa eléctrica que ofrece la CFE</li> </ul>	
<b>Redactor</b>	Ivette Saldaña	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	César Castro Rodríguez, presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME)	
<b>De qué habla</b>	La recesión en Estados Unidos, la crisis económica mundial y el alza en los precios de los combustibles que aplica el gobierno federal, son los principales problemas que enfrentan las empresas del ensamble mexicanas. De igual forma enfrenta la recesión económica estadounidense, que ha bajado el consumo de mercancías, lo que se tradujo en una disminución de las exportaciones hacia EU, lo que ya ocasionó el despido de 20 mil trabajadores de las maquiladoras mexicanas en lo que va del año.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Golpean
	<b>2</b>	Sustantivo
		A maquiladoras
	<b>3</b>	Sustantivo
		Crisis de EU
	<b>4</b>	Sustantivo
		Y alza en combustibles
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	El verbo "golpear" imprime dramatismo a la noticia, para dar una idea de los efectos devastadores de estos eventos.	

<b>Operación Discursiva</b>	Persuadir
<b>No. de palabras en título</b>	10
<b>No. de palabras en la nota</b>	549

<b>No.</b>	30	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	15/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Seguirán alzas a gasolinas hasta marzo	
<b>Subtitulo</b>	•Descenderán precios de Premium y diesel, no de la Magna •A la baja, ventas en estaciones de servicio •Demanda Onexpo a la SHCP frenar aumentos	
<b>Redactor</b>	Esther Arzate	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	Francisco Gallardo Orozco presidente de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo)	
<b>De qué habla</b>	En lo que resta del año y durante el primer trimestre de 2009 la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) frenará los aumentos en el precio de la gasolina Premium, continuará con ajustes medidos al precio de la gasolina Magna y homologará las cotizaciones del diesel con las que prevalecen en el mercado de Estados Unidos. Sin embargo las ventas de gasolinas en la frontera norte registran una caída de 20 por ciento, y en todo el país superior al 5 por ciento, pues el diferencial de precios entre las fronteras mexicana y estadounidense es de alrededor de un peso por cada litro de producto, de ahí que los consumidores prefieran cruzar la frontera para cargar los tanques de combustible en el país del norte, comentó.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo Seguirán
	<b>2</b>	Sustantivo Alzas a gasolina
	<b>3</b>	Preposición Hasta marzo
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Se utiliza el verbo "seguir", da la idea de movimiento pero negativo en este caso pues se refiere a alzas de precio.

<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>	6
<b>No. de palabras en la nota</b>	533

<b>No.</b>	31	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	16/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Estados del norte, los más afectados por el desempleo	
<b>Subtitulo</b>	•Focos rojos en BC, Sonora, Chihuahua, NL, Tamaulipas y Coahuila •Concentran 84% de la disminución de plazas en noviembre •Registra el sector industrial la mayor contracción laboral	
<b>Redactor</b>	Arturo Robles	
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista periodístico	
<b>Quien lo dice</b>	Analista	
<b>De qué habla</b>	Baja California, Sonora, Chihuahua, Nuevo León, Tamaulipas y Coahuila abarcaron 84 por ciento de la disminución de plazas laborales durante noviembre. La pérdida de la oferta laboral en estas entidades fue consecuencia del menor impulso en actividades relacionadas con la industria, particularmente la manufactura de transformación.	
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo Estados del norte
	<b>2</b>	Adjetivo Los más afectados
	<b>3</b>	Preposición Por el desempleo
	<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	
	Inicia con el sustantivo o sujeto al que se refiere la nota "Los estados del norte" para luego calificarlos como "los más afectados" por el desempleo.	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	9	
<b>No. de palabras en la nota</b>	495	

<b>No.</b>	32	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	22/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	El PRI en 2008	
<b>Subtítulo</b>		
<b>Redactor</b>	Ramiro Pineda Murguía	
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista político	
<b>Quien lo dice</b>	Analista político	
<b>De qué habla</b>	El PRI cierra 2008 con resultados muy satisfactorios en el plano electoral. Quedó demostrado que el PRI es la principal fuerza territorial en este país, ha recuperado plazas que se consideraban irrecuperables y ha logrado conservar otras. El analista habla de cómo el Partido Acción Nacional sumergió al país en esta crisis económica y ahora con el PRI todo va a mejorar.	
<b>Partes del Discurso</b>	1	Sustantivo
		El PRI
	2	Preposición
		En 2008
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>	Se enfoca en el sujeto de la nota "PRI".	
<b>Operación Discursiva</b>	Solo Informa	
<b>No. de palabras en título</b>	4	
<b>No. de palabras en la nota</b>	703	

<b>No.</b>	33	
<b>Fuente</b>	El Financiero	
<b>Localización</b>		
<b>Fecha</b>	22/12/2008	
<b>Título de la nota</b>	Sin empleo, más de 2 millones de personas durante noviembre	
<b>Subtítulo</b>	•Es el máximo nivel en 8 años y medio •La tasa nacional se ubicó en 4.47% de la PEA •Se complica el panorama en el mercado laboral	
<b>Redactor</b>	Arturo Robles	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada	
<b>Quien lo dice</b>	Ricardo Aguilar, economista del Grupo Financiero Invex	

<b>De qué habla</b>		La tasa de desocupación nacional se ubicó en 4.47% de la Población Económicamente Activa (PEA). El aumento en la tasa de desempleo confirma la debilidad de la actividad económica, y según las cifras de tendencia, un escenario difícil para 2009. "La información económica que se reporta muestra un importante rezago, y los pocos datos disponibles sustentan la expectativa de una caída en la actividad desde el cuarto trimestre, lo que impactará la oferta laboral."
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Preposición
		Sin empleo
	<b>2</b>	Sustantivo
		Más de 2 millones de personas
	<b>3</b>	Adverbio de tiempo
Durante noviembre		
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El uso de cifras en la frase "más de 2 millones de personas" sin empleo la hace una nota muy clara y contundente. El lector puede darse cuenta de la magnitud de la crisis financiera. Cuando el lector ve cifras tiende a creer que son ciertas.
<b>Operación Discursiva</b>		Crítica al Gobierno o a Instituciones
<b>No. de palabras en título</b>		10
<b>No. de palabras en la nota</b>		600

<b>No.</b>	34
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	24/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Desplome de 52.5% en acciones de la construcción durante 2008
<b>Subtítulo</b>	Edificadoras de vivienda, las más afectadas con la desaceleración económica
<b>Redactor</b>	Marvella Colín
<b>Desde donde lo dice</b>	Analista periodístico
<b>Quien lo dice</b>	Analista

<b>De qué habla</b>		Este comportamiento se atribuye principalmente al notable deterioro de la construcción de vivienda en el país ante la expectativa de menor demanda, a la falta de inversiones privadas en infraestructura ante el encarecimiento del crédito y mayores costos de insumos, así como al subejercicio de la inversión pública en las distintas obras de infraestructura. En consecuencia, las empresas del sector de materiales de construcción también sufren fuertes bajas en sus rendimientos, tal es el caso de Grupo Cementos de Chihuahua que retrocedió 62.3, Grupo Lamosa 60.4, Cemex 56.04 y Ceramic 48.2 por ciento. Para el sector de la construcción, otra de las principales amenazas es la creciente inflación, ya que de enero a noviembre del año en curso los costos de construcción aumentaron 14.2 por ciento en promedio, contra el 3.0 por ciento que mostraron en el mismo lapso de 2007.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Sustantivo
		Desplome de 52%
	<b>2</b>	Preposición
		En acciones de la construcción
	<b>3</b>	Adverbio de tiempo
		Durante 2008
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El uso del sustantivo "desplome" al inicio del encabezado da a l lector una clara idea del caos y más aún cuando se utilizan datos duros "52%" para enfatizar el nivel de la crisis.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		10
<b>No. de palabras en la nota</b>		597

<b>No.</b>	35
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	29/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Acentuada pérdida de empleos permanentes, sobre todo en el norte
<b>Subtítulo</b>	A nivel nacional el saldo negativo ascendió a más de 51 mil plazas
<b>Redactor</b>	Rocío Martínez
<b>Desde donde lo dice</b>	Gobierno en el poder
<b>Quien lo dice</b>	Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



<b>De qué habla</b>		<p>Siete entidades fronterizas concentraron el mayor cierre de empleos: 138 mil 826 en los últimos doce meses. El empleo permanente se ha convertido en el eslabón más débil de la economía mexicana ante la actual crisis económica, debido al rezago estructural e histórico en la creación de fuentes de trabajo. Destaca que en los estados fronterizos se ubica un alto número de empresas maquiladoras, las cuales han tenido que reducir el ritmo de su actividad productiva o inclusive cerrar sus instalaciones como consecuencia de la recesión económica de Estado Unidos, su principal mercado de destino.</p> <p>El estado de Chihuahua se coloca como la entidad que ha perdido más puestos de trabajo permanentes, al totalizar el cierre de 53 mil 870 empleos en los últimos 12 meses, como resultado de la gran cantidad de establecimientos maquiladores que existen en el estado.</p>
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Adjetivo
		Acentuada
	<b>2</b>	Sustantivo
		Pérdida de empleos permanentes
	<b>3</b>	Preposición
		Sobre todo el norte
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		El encabezado pudo rezar: pérdida de empleos en el norte, sin embargo, al iniciar con el adjetivo "acentuada" hace entender al lector la gravedad del asunto.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		10
<b>No. de palabras en la nota</b>		668

<b>No.</b>	36
<b>Fuente</b>	El Financiero
<b>Localización</b>	
<b>Fecha</b>	30/12/2008
<b>Título de la nota</b>	Avanza Arca en el mercado argentino
<b>Subtítulo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Concluye compra de embotellador de Coca-Cola</li> <li>•Estima ventas de 120 millones cajas-unidad</li> <li>•Suma dos adquisiciones este año en ese país</li> </ul>
<b>Redactor</b>	
<b>Desde donde lo dice</b>	Institución Privada
<b>Quien lo dice</b>	Francisco Garza Eglhoff, director general de

		Embotelladoras Arca.
<b>De qué habla</b>		Pese a la actual crisis económica que atraviesa el país y diferentes empresas mexicanas, Arca obtendrá una participación del 24 por ciento del volumen de ventas de productos de esa marca de refrescos en ese país, obteniendo así dos adquisiciones importantes en lo que fue el año 2008.
<b>Partes del Discurso</b>	<b>1</b>	Verbo
		Avanza
	<b>2</b>	Sustantivo
		Arca
	<b>3</b>	Preposición
		En el mercado Argentino
<b>Interpretación de las partes del discurso utilizadas en los encabezados</b>		Al iniciar con el verbo "avanza" da al lector la sensación de movimiento al describir el repunte de la empresa Arca. Luego especifica donde a través de una frase preposicional: en el mercado Argentino.
<b>Operación Discursiva</b>		Solo Informa
<b>No. de palabras en título</b>		6
<b>No. de palabras en la nota</b>		270

#### 10.4.- Análisis global y discusión de resultados

##### ANÁLISIS GLOBAL DE LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN

Con el objeto de responder al Objetivo Específico 1, se compararon e identificaron los siguientes conceptos:

- ¿Quién lo dice?
- ¿A quién va dirigida?
- ¿De qué habla?
- ¿Desde dónde lo dice?
- ¿En qué momento habla?

¿Quién lo dice?:

Se refiere a la persona que redacta la noticia o el comentario. Esta acción se encuentra determinada por los antecedentes y conocimientos del redactor. En la tabulación anterior se identifica el autor de la noticia, así como el puesto que ocupaba en caso de tratarse de alguna dependencia. En los casos en que no se da crédito a una persona, se hace mención de la dependencia que emite la noticia. Esta interrogante se encuentra relacionada íntimamente con la pregunta “desde dónde lo dice”, pues una opinión personal cambia cuando se expresa a título personal con relación a cuando se expresa a nombre de una empresa o una institución. En las gráficas siguientes se analiza esto de manera gráfica.

¿A quién va dirigida?:

Esta pregunta solo puede provenir de una inferencia final realizada una vez concluida la investigación, toda vez que se trata de identificar el público objetivo

de cada uno de los diarios analizados. Aunque es imposible evitar un alto grado de subjetividad en la respuesta, la evidencia obtenida señala algunas diferencias en el manejo de la información. Se desconoce si estas diferencias son manejadas de forma intencional para adaptarse al público objetivo o son parte de un análisis a conciencia del público objetivo de cada medio.

¿De qué habla?:

Esta interrogante fue respondida en la tabulación anterior de manera resumida procurando respetar lo más posible el estilo de redacción de cada nota. En general se observa una correspondencia del contenido de las notas con la redacción de los títulos, lo cual es una de las características de la redacción periodística. Por la naturaleza de la investigación, todas las notas hablan de la crisis financiera.

¿En qué momento habla?:

Tiene una misma respuesta para todas las notas, es decir, son producto de un momento coyuntural conocido como la crisis económica del 2008.

¿Desde dónde lo dice?:

Se refiere al cargo o puesto en el que el emisor de la noticia se encontraba al momento de emitirla. Esta información ha sido analizada y resumida en la tabulación anterior. Como puede observarse, existe una amplia gama de nombres y profesiones. Se clasificaron estas fuentes noticiosas en 5 grandes grupos con el fin de analizarlos de manera global. Este análisis se muestra a continuación:

¿DESDE DÓNDE LO DICE?  
TABULACIÓN Y GRÁFICA DE RESULTADOS PARA EL DIARIO DE  
CHIHUAHUA

EL DIARIO DE CHIHUAHUA	NOTAS	PORCENTAJE
Analista periodístico	41	27.70
Gobierno contra el poder	2	1.35
Institución privada	54	36.49
Lector	1	0.68
Gobierno en el poder	50	33.78

En la gráfica siguiente se observa que en El Diario de Chihuahua las fuentes de las notas periodísticas con mayor aportación fueron las que se refieren a instituciones o empresas privadas, con el 36.49% seguidas de las provenientes del gobierno en el poder con el 33.78%, dejando en tercer lugar a las notas relativas a analistas periodísticos con un 27.7%.

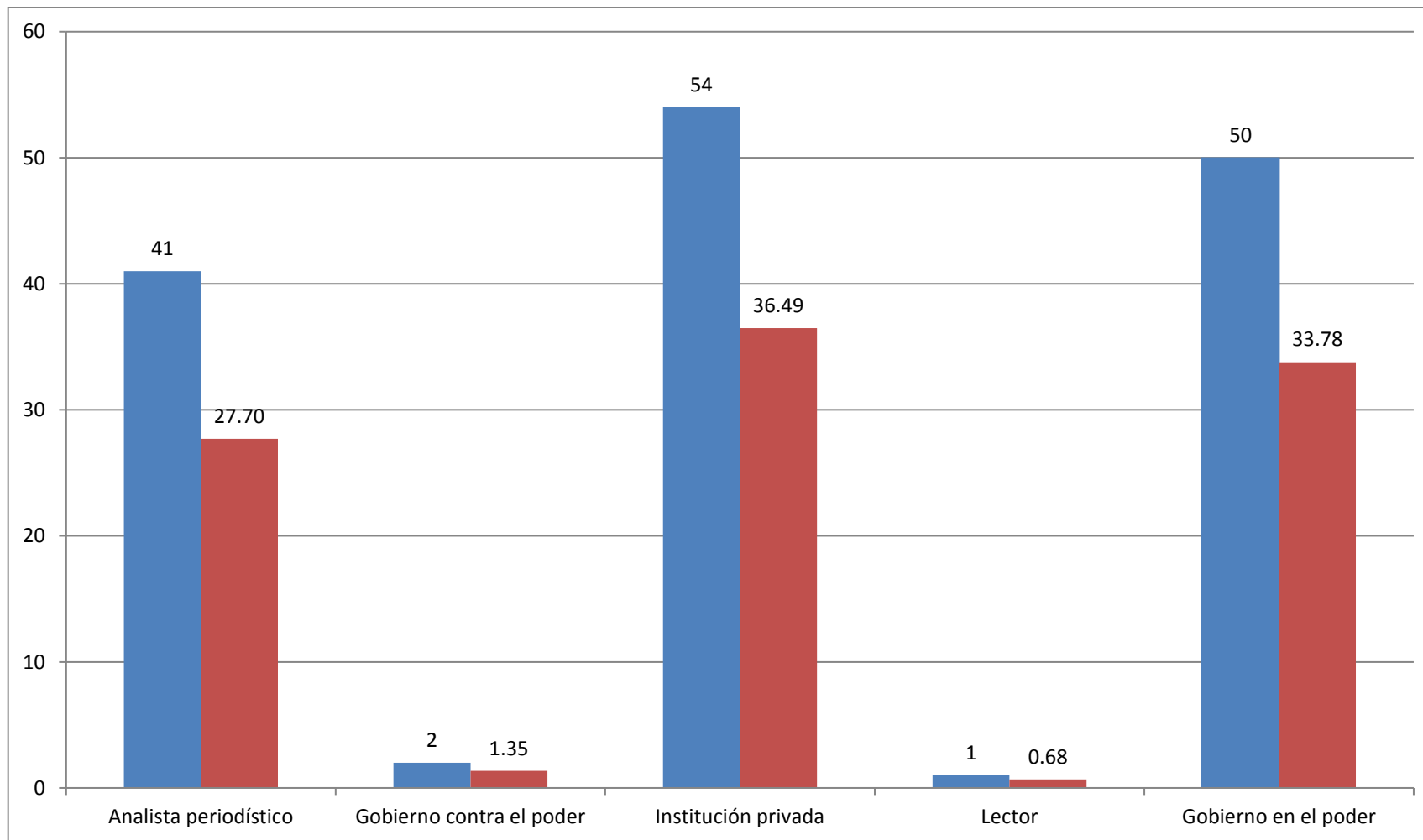
Para el caso del gobierno en el poder, existieron dos posibilidades:

1.- Que emanan de un representante del Gobierno Federal miembro del Partido Acción Nacional (PAN), que en ese momento ejercía la presidencia de la República.

2.- Provenientes de un representante del Gobierno del Estado de Chihuahua, que en ese momento era ejercido por el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Como se observa en la tabla anterior, las notas donde se realizó una crítica a la situación económica por parte un miembro del gobierno, que en ese momento no ejerciera el poder representaron apenas el 1.35%.

¿DESDE DÓNDE LO DICE?  
EL DIARIO DE CHIHUAHUA

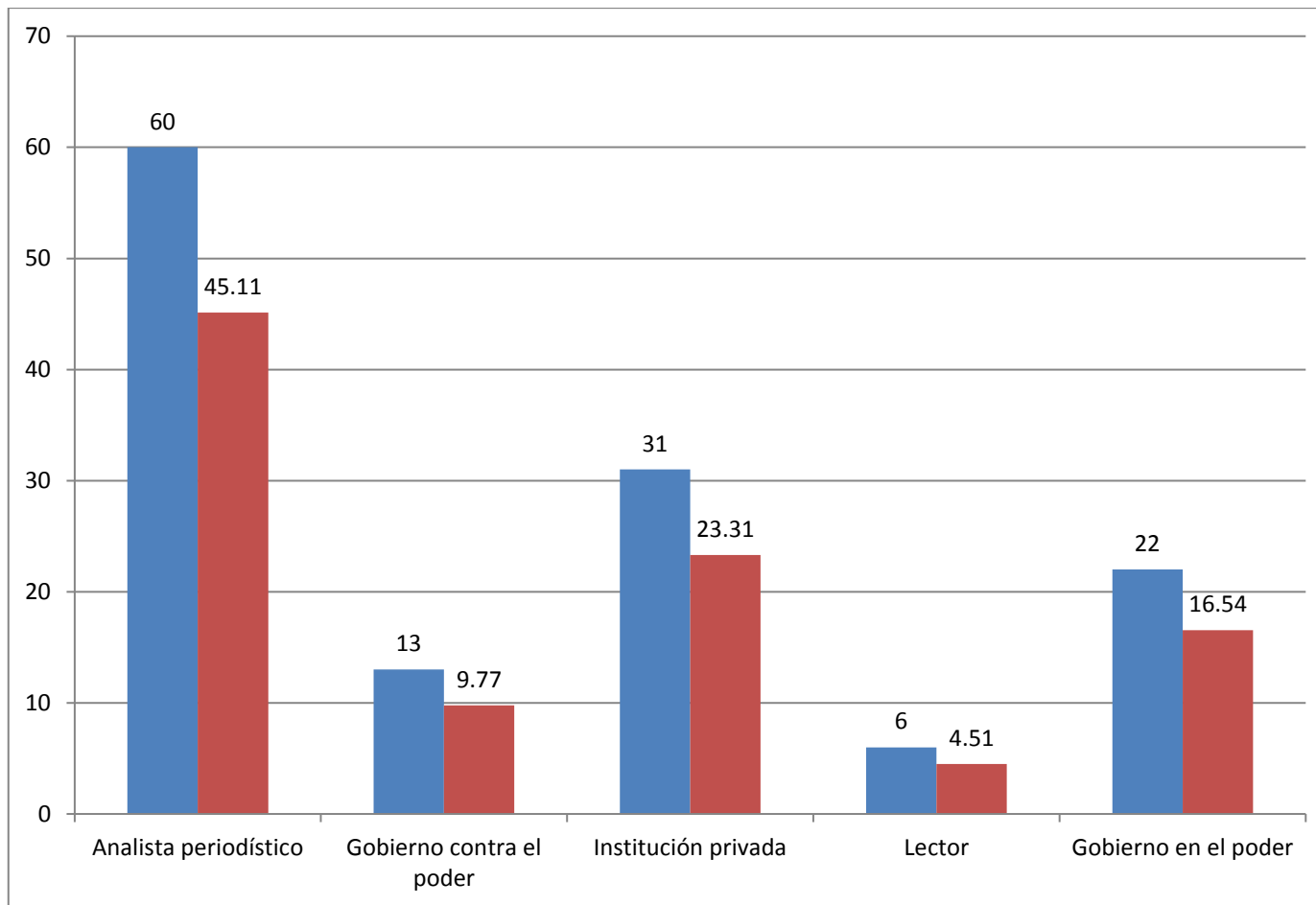


¿DESDE DÓNDE LO DICE?  
TABULACIÓN Y GRÁFICA DE RESULTADOS PARA EL HERALDO DE  
CHIHUAHUA

EL HERALDO DE CHIHUAHUA	NOTAS	PORCENTAJE
Analista periodístico	60	45.11
Gobierno contra el poder	13	9.77
Institución privada	31	23.31
Lector	6	4.51
Gobierno en el poder	22	16.54

En el Heraldo de Chihuahua se observa un cambio marcado en cuanto a la distribución de las notas, pues el 45.11% provienen de analistas periodísticos, dejando en segundo lugar a las instituciones privadas con un 23.31% y al Gobierno en el poder con 16.54%. Las fuentes que mencionan al gobierno en contra del poder representan el 9.77%. Aunque son pocas las notas cuya fuente son los lectores, siendo El Heraldo de Chihuahua el que mayor porcentaje les dedica con un 4.51%.

### ¿DESDE DÓNDE LO DICE? EL HERALDO DE CHIHUAHUA



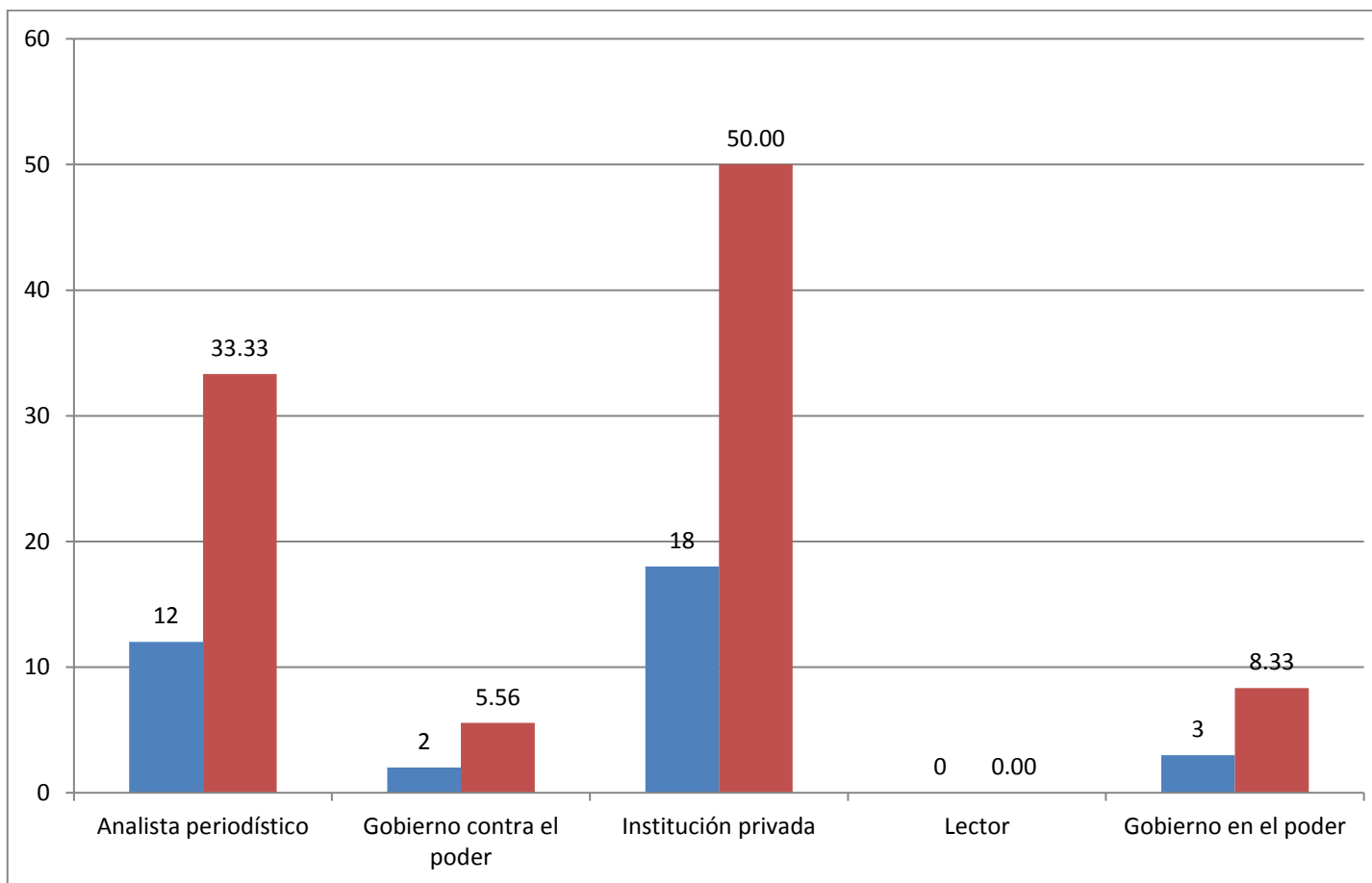


¿DESDE DÓNDE LO DICE?  
TABULACIÓN Y GRÁFICA DE RESULTADOS PARA EL FINANCIERO

EL FINANCIERO	NOTAS	PORCENTAJE
Analista periodístico	12	33.33
Gobierno contra el poder	2	5.56
Institución privada	18	50.00
Lector	0	0.00
Gobierno en el poder	3	8.33

En el caso de El Financiero, las notas con relación a la crisis económica marcan una mayor diferencia en cuanto a la fuente relacionada con empresas o instituciones de la iniciativa privada, pues representan un 50% seguidas por los analistas periodísticos con el 33.33%. En el caso del Gobierno en el poder con relación a las notas que emanan del Gobierno en el poder apenas representan el 8.33%.

### ¿DESDE DÓNDE LO DICE? EL FINANCIERO



## ANÁLISIS GLOBAL DE LAS PARTES DEL DISCURSO PERIODÍSTICO.

Para responder el Objetivo Específico 2, se analizaron las palabras con las que dio inicio cada nota, clasificándolas en adjetivos, adverbios, conjunción casual, negación, preposición, pronombre, sustantivo y verbo.

PARTE DEL DISCURSO	DIARIO	HERALDO	FINANCIERO
Adjetivo	6	5	3
Adverbios	1	2	0
Conjunción casual	2	1	0
Negación	2	0	0
Preposición	0	3	2
Pronombre	1	2	1
Sustantivo	61	61	16
Verbo	75	59	14
Total	148	133	36

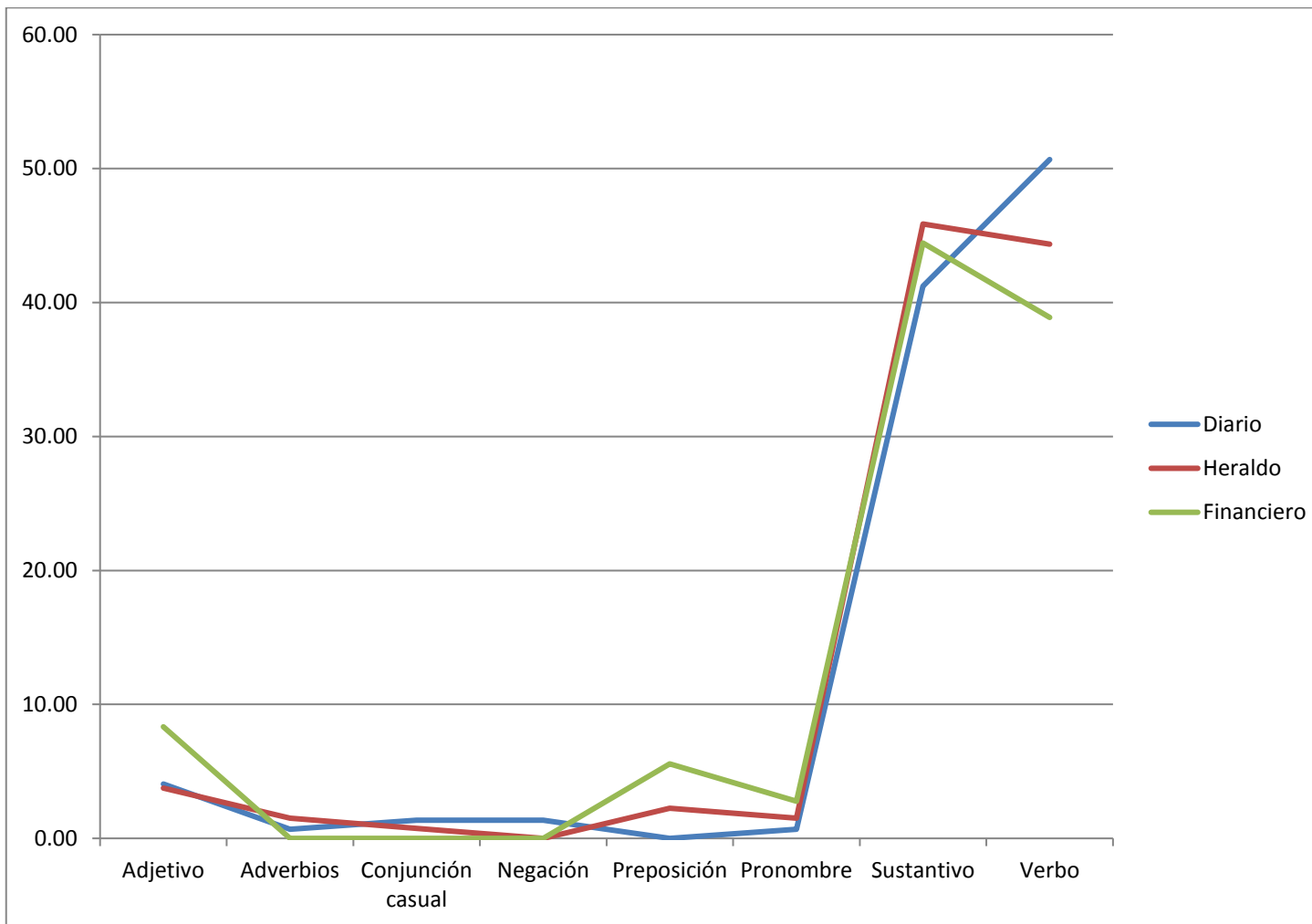
PORCENTAJES	DIARIO	HERALDO	FINANCIERO
Adjetivo	4.05	3.76	8.33
Adverbios	0.68	1.50	0.00
Conjunción casual	1.35	0.75	0.00
Negación	1.35	0.00	0.00
Preposición	0.00	2.26	5.56
Pronombre	0.68	1.50	2.78
Sustantivo	41.22	45.86	44.44
Verbo	50.68	44.36	38.89
Total	100.00	100.00	100.00

En las tablas anteriores, se observa que El Diario de Chihuahua, utilizó en el 50.68% de las notas analizadas un verbo como primer palabra, dirigiendo de esta forma la atención hacia la acción, seguida con 10 puntos abajo por un sustantivo con un 41.22%.

Por su parte El Heraldo de Chihuahua, utilizó ligeramente más los sustantivos con un 45.86%, seguidos muy de cerca por los sustantivos con un 44.36%. El Financiero mostró un comportamiento diferente pues el uso de los sustantivos resultó ser prácticamente el mismo que los otros periódicos con un 44.44%, sin embargo los verbos solamente representaron un 38.89%.

Esta diferencia se debió a que se utilizaron más otros recursos de redacción como los adjetivos con un 8.33% por El Financiero y las preposiciones con un 5.56%. Estos dos últimos representan más del doble que los porcentajes utilizados por los dos diarios de mayor circulación de Chihuahua.

GRÁFICA DEL USO DE LAS PARTES DEL DISCURSO PERIODÍSTICO



## ANÁLISIS GLOBAL DE LAS OPERACIONES DISCURSIVAS.

Las Operaciones Discursivas consisten en descripción, interpretación, apreciación y persuasión. Con el objeto de adaptarlas a las características de la redacción periodística se estableció el siguiente criterio:

<b>Operación Discursiva</b>	<b>Equivalente en la redacción</b>
Descripción	Informar
Interpretación	Apoyo o crítica al gobierno
Apreciación	Apoyo o crítica el gobierno
Persuasión	Persuadir

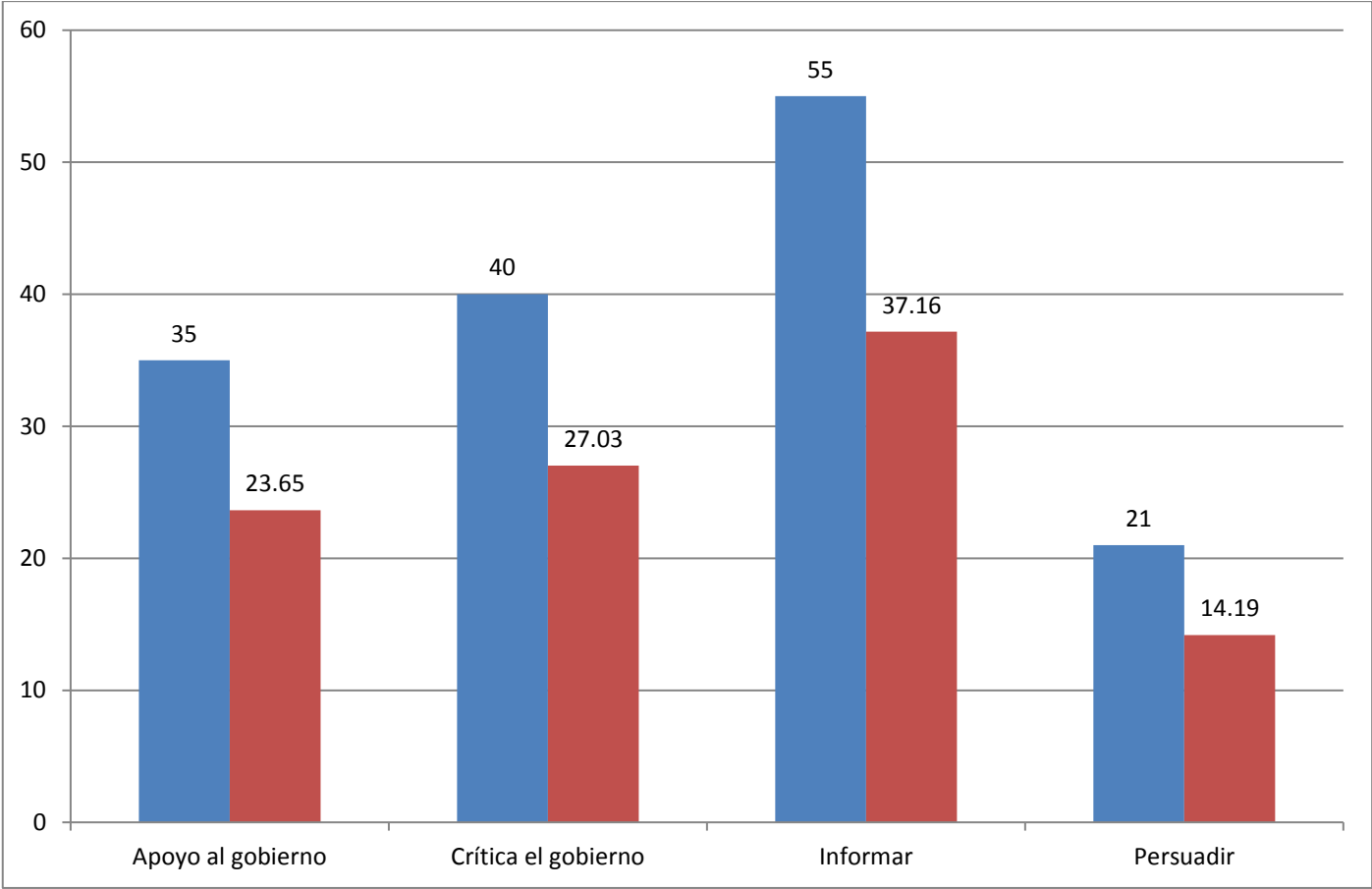
De esta forma, se clasificó la intencionalidad de cada noticia en cuatro grandes grupos: las notas en las que de alguna forma se apoyó o se defendió la postura o acciones del gobierno, aquellas donde se criticó al mismo y, el caso de las notas con una postura neutral, se realizó la división entre las que buscaban solamente informar y las que buscaban persuadir a la acción. Los porcentajes encontrados son los siguientes:

## TABULACIÓN Y GRÁFICA DE LAS OPERACIONES DISCURSIVAS PARA EL DIARIO DE CHIHUAHUA

EL DIARIO DE CHIHUAHUA	NOTAS	PORCENTAJE
Apoyo al gobierno	35	23.65
Crítica el gobierno	40	27.03
Informar	55	37.16
Persuadir	21	14.19

En el Diario de Chihuahua, el mayor porcentaje de noticias resultaron ser las que buscaban informar con un 37.16%, seguidas por un 27.03% de las que pretendieron criticar al gobierno y un 23.65% de las que lo apoyaron. El porcentaje más bajo lo representan las notas que intentaron persuadir con el 14.19%.

OPERACIONES DISCURSIVAS PARA EL DIARIO DE CHIHUAHUA



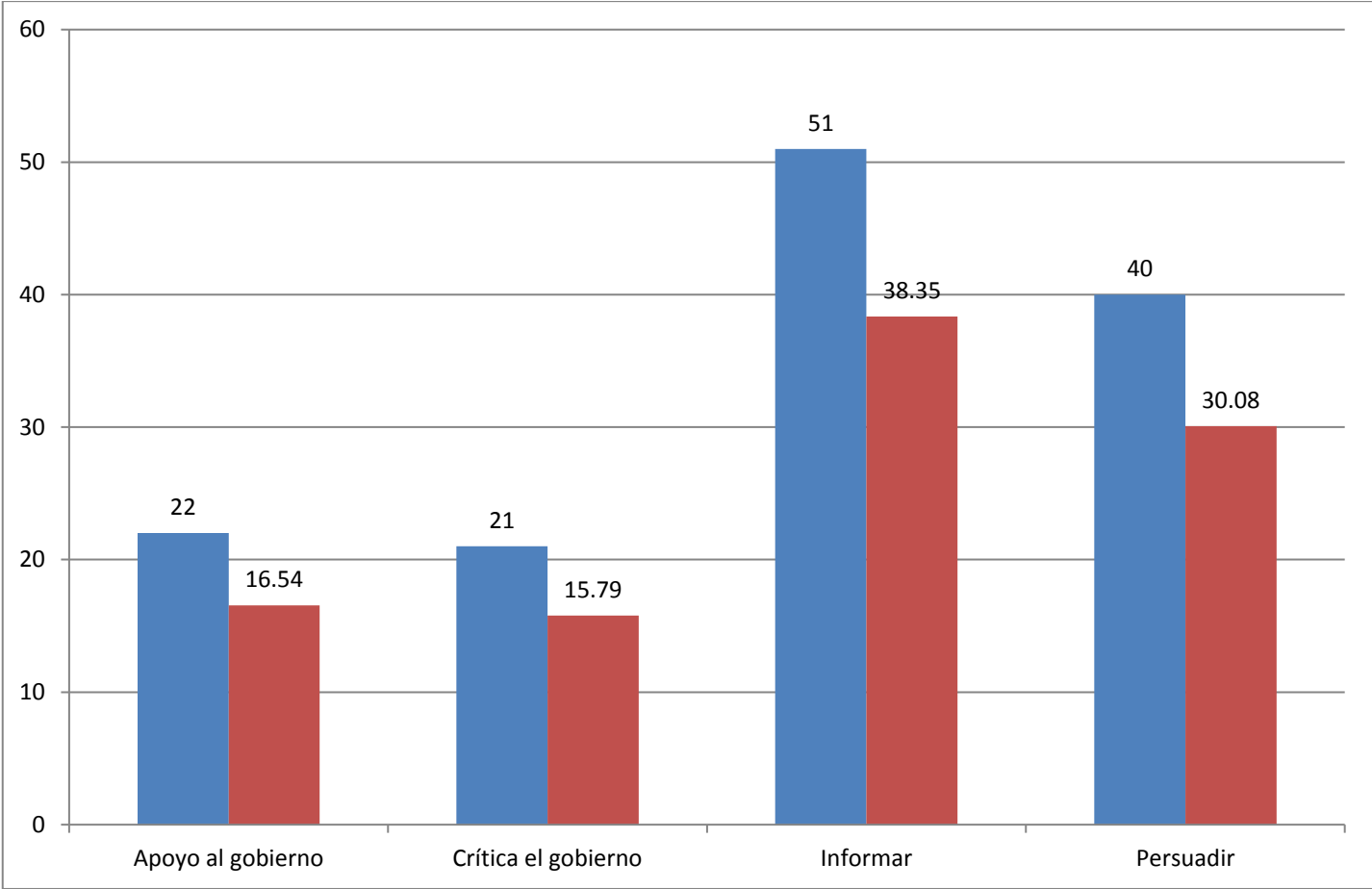


## TABULACIÓN Y GRÁFICA DE LAS OPERACIONES DISCURSIVAS PARA EL HERALDO DE CHIHUAHUA

EL HERALDO DE CHIHUAHUA	NOTAS	PORCENTAJE
Apoyo al gobierno	22	16.54
Crítica el gobierno	21	15.79
Informar	51	38.35
Persuadir	40	30.08

El Heraldo de Chihuahua muestra una clara diferencia pues los porcentajes para informar y persuadir presentan una diferencia menor con 38.35% y 30.08% respectivamente, mientras que las notas con posturas críticas o de apoyo al gobierno solo fueron del 15.79% y del 16.54% respectivamente.

OPERACIONES DISCURSIVAS PARA EL HERALDO DE CHIHUAHUA

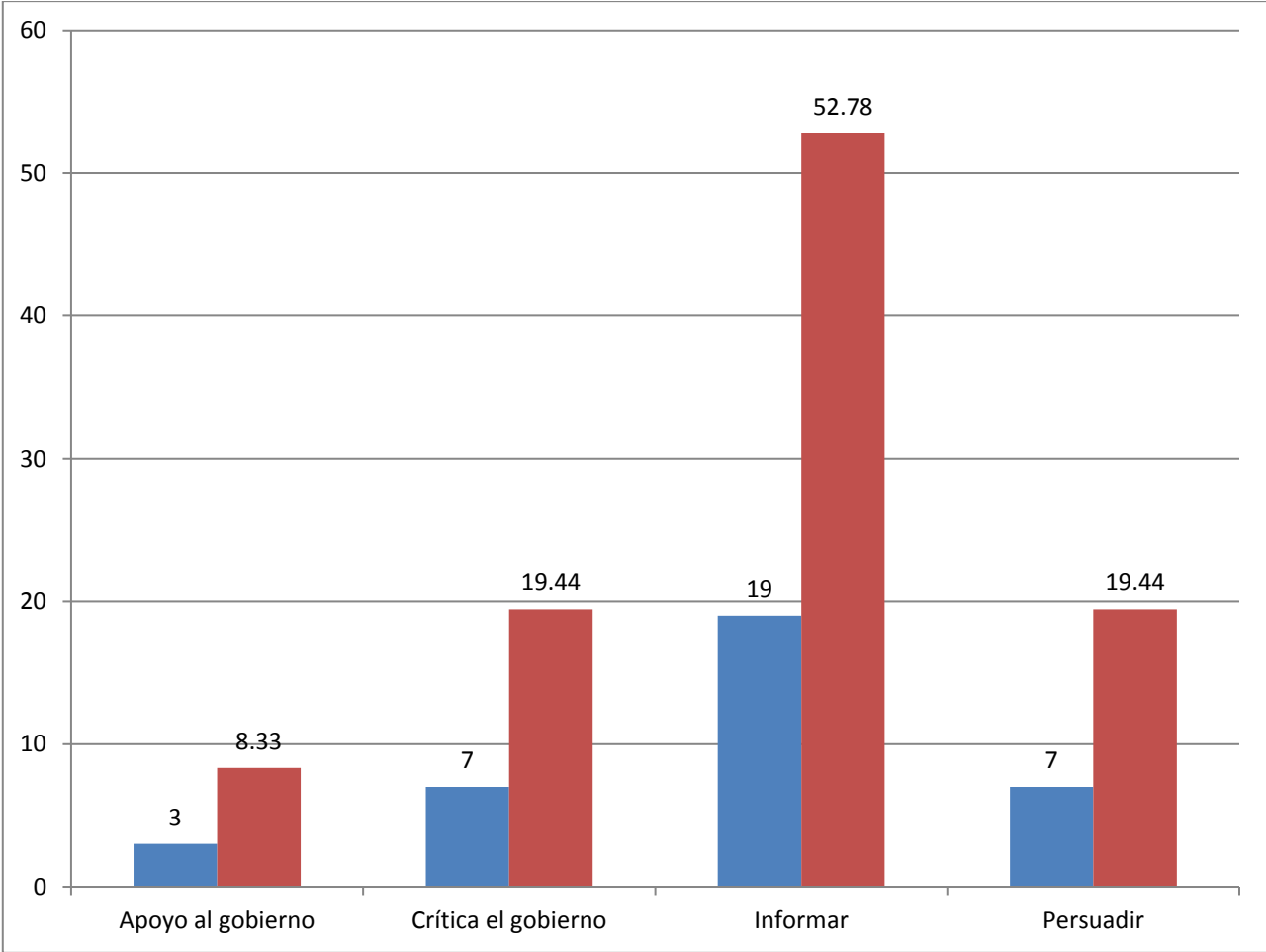


## TABULACIÓN Y GRÁFICA DE LAS OPERACIONES DISCURSIVAS PARA EL FINANCIERO.

EL FINANCIERO	NOTAS	PORCENTAJE
Apoyo al gobierno	3	8.33
Crítica el gobierno	7	19.44
Informar	19	52.78
Persuadir	7	19.44

El Financiero muestra una diferencia importante con relación a los diarios de Chihuahua, pues el 52.78% de las notas se enfocaron en informar, predominando por ende la descripción. En segundo lugar aparecen aquellas que buscan persuadir, con el mismo porcentaje de las que criticaron al gobierno (19.44%).

### OPERACIONES DISCURSIVAS PARA EL FINANCIERO



En general, el porcentaje mayor para las operaciones discursivas en los tres diarios resultó ser el de informar, sin embargo, se observa un claro liderazgo con relación a El Financiero con un 52.78%, seguido por El Heraldo de Chihuahua con un 38.35% y El Diario de Chihuahua con un 37.16%.

El periódico que asumió una postura más crítica para el Gobierno, resultó ser el Diario de Chihuahua con un 27.03%, seguido por El Financiero con un 19.74% y finalmente, El Heraldo de Chihuahua con un 15.79% muestra la postura más condescendiente con él.

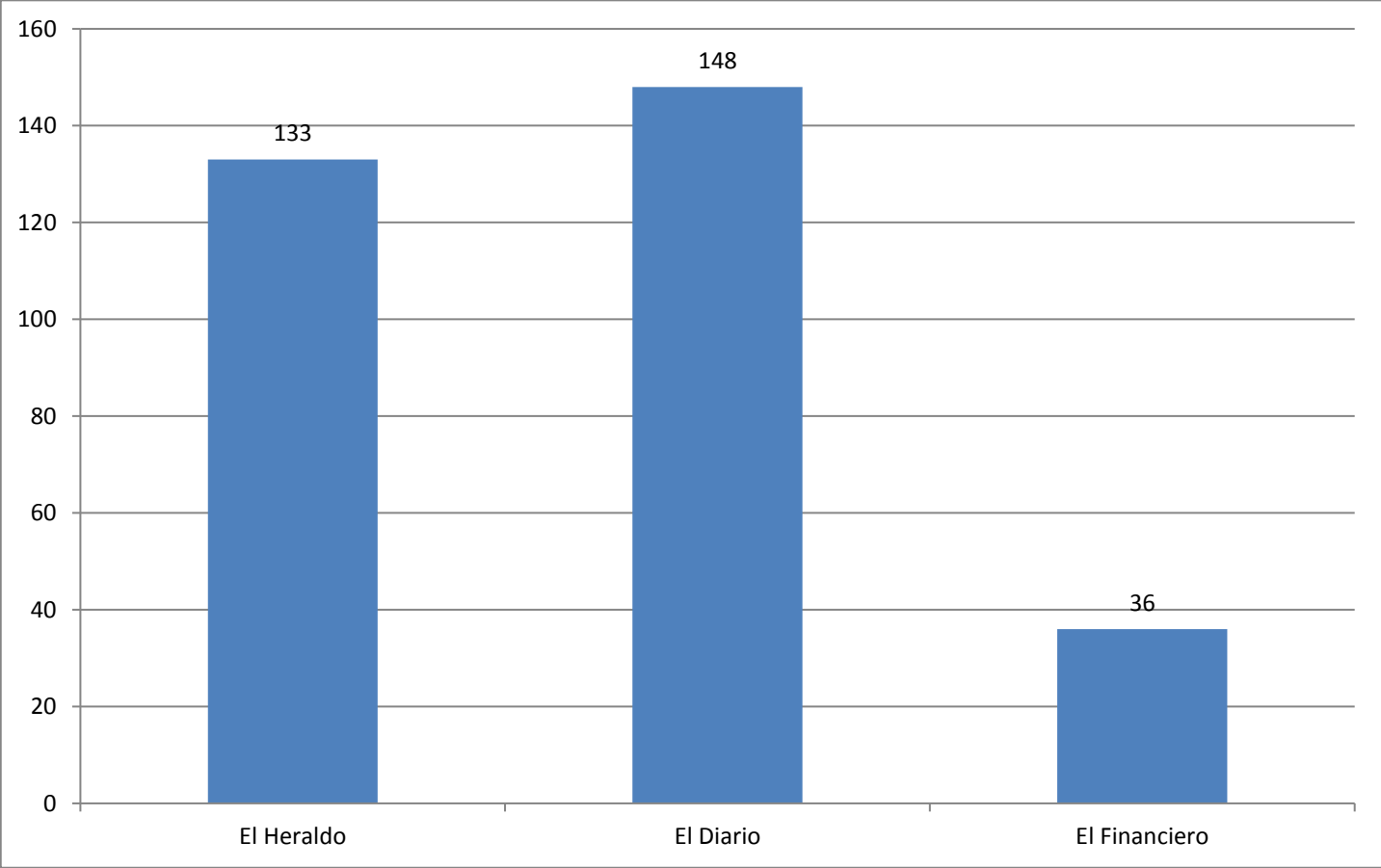
## ANÁLISIS DE CONTENIDO

Esta etapa se realizó de forma cuantitativa, buscando identificar todos los elementos numéricos que pudieran ser susceptibles de brindar información que aporte elementos para el análisis del discurso.

DIARIO	NOTAS
El Heraldo	133
El Diario	148
El Financiero	36

Se utilizó el mismo criterio para filtrar las noticias por medio de palabras clave y la cantidad de notas difiere significativamente. El Diario de Chihuahua dedicó la mayor cantidad de notas con 148 seguido por 133 del Heraldo de Chihuahua, mientras que El Financiero solamente publicó 36 notas durante la crisis económica de 2008.

NOTAS ANALIZADAS



## TABULACIÓN Y GRÁFICA COMPARATIVA DEL USO DE SUBTÍTULOS EN LOS TRES DIARIOS

Los subtítulos son un recurso muy útil en la redacción de notas periodísticas, pues permiten dar una idea más concisa del contenido sin necesidad de leerla. Con relación al uso de subtítulos se analizó lo siguiente:

PERIÓDICO	SUBTÍTULOS	PORCENTAJE
El Heraldo	63	47.37
El Diario	57	38.51
El Financiero	25	69.44

Este recurso se utilizó en el 66.67% de las notas de El Financiero, seguido por El Heraldo de Chihuahua con un 47.37% y un 38.51% de El Diario de Chihuahua.



SUBTÍTULOS EN LOS TRES DIARIOS

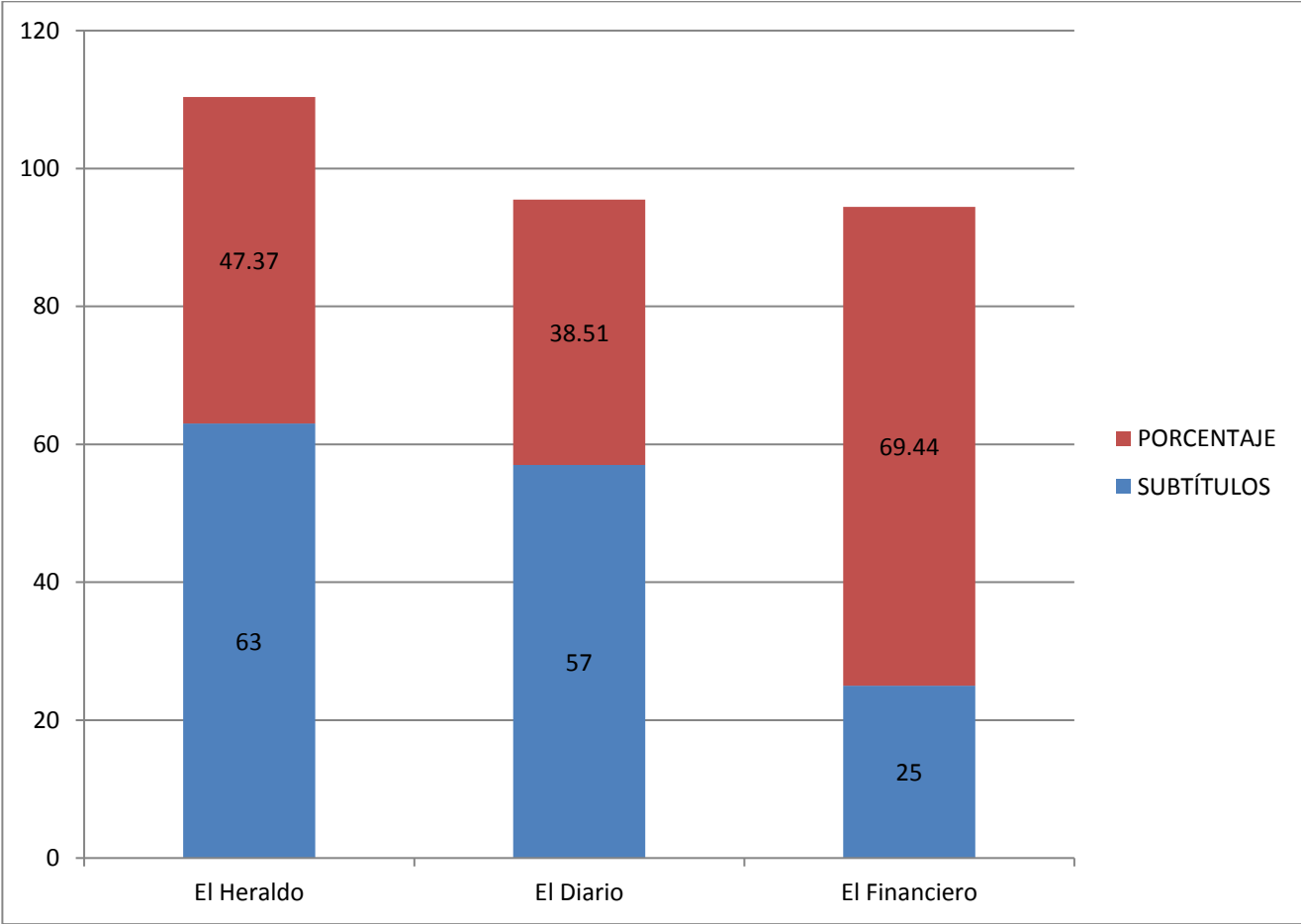
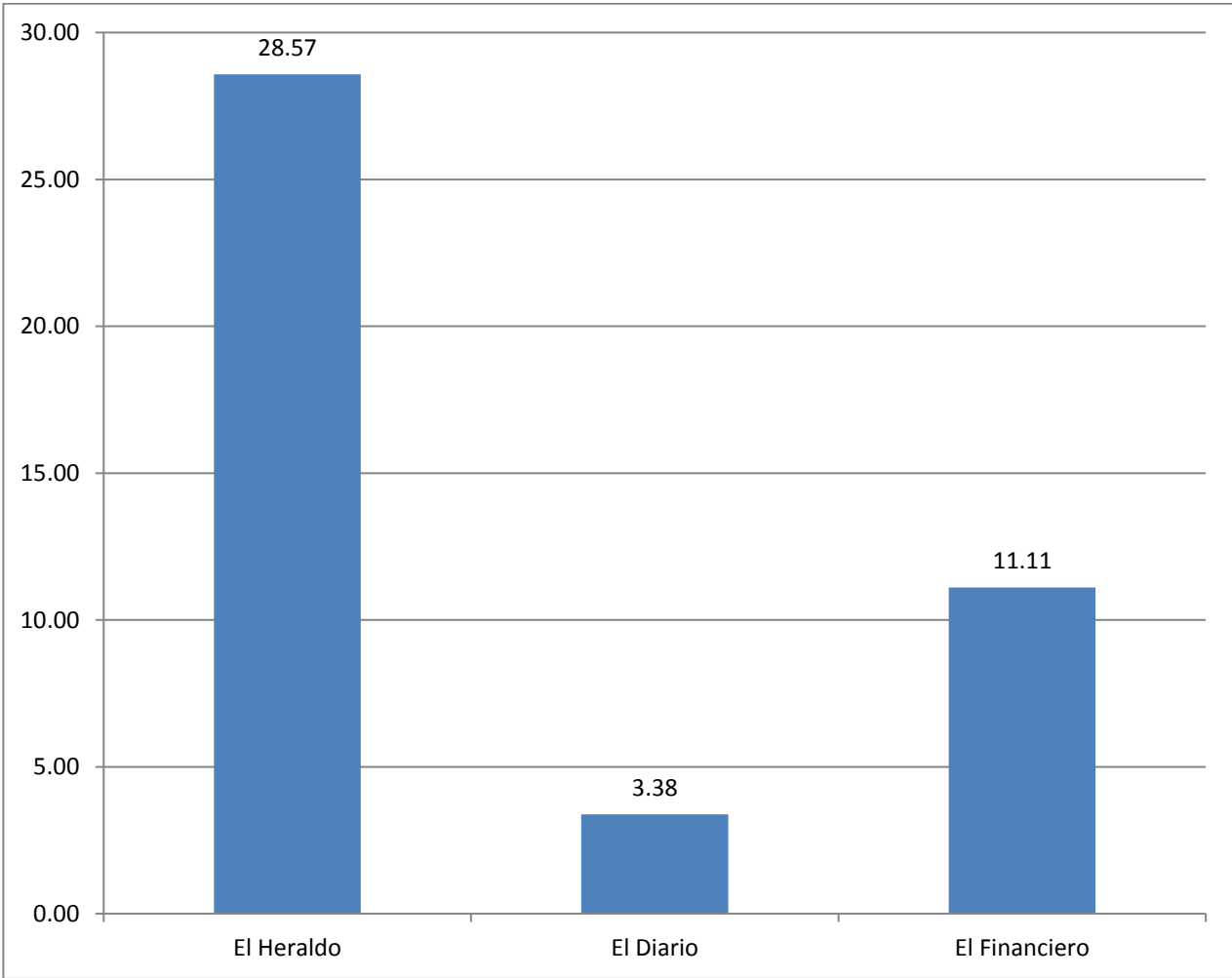


TABLA Y GRÁFICA COMPARATIVA DE NOTAS DONDE NO APARECE EL  
AUTOR

PERIÓDICO	SIN AUTOR	PORCENTAJE
El Heraldo	38	28.57
El Diario	5	3.38
El Financiero	4	11.11

En el Heraldo de Chihuahua existen claras diferencias en esta variable pues un 28.57% de las notas no presentaron autor, lo cual es un porcentaje elevado en comparación con El Diario de Chihuahua (3.38%). En el Financiero en cambio publicó un 11.1% de noticias sin autor.

NOTAS DONDE NO APARECE EL AUTOR



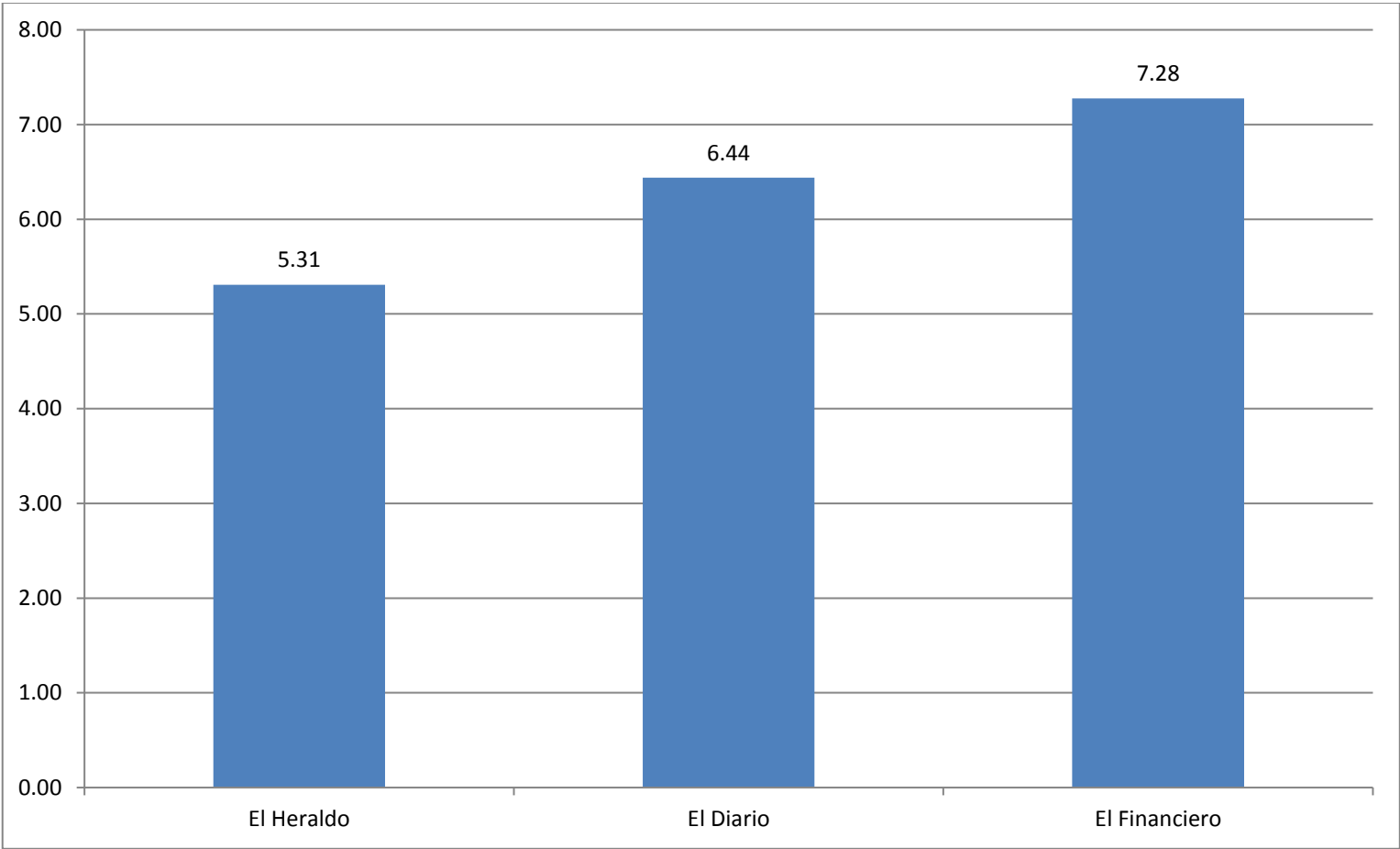
## TABULACIÓN Y GRÁFICA COMPARATIVA DEL USO DE PALABRAS EN EL TÍTULO DE LA NOTICIA

El número de palabras en el título es uno de los indicadores cuantitativos para indicar la capacidad de síntesis en la redacción de los éstos en las noticias.

PERIÓDICO	PALABRAS EN TÍTULO
El Heraldo	5.31
El Diario	6.44
El Financiero	7.28

La siguiente gráfica nos muestra promedios similares en los tres diarios. El Financiero utiliza 7.28 palabras por nota, el Diario de Chihuahua 6.44 y el Heraldo 5.31, dos menos que el líder en este aspecto.

PALABRAS EN EL TÍTULO DE LA NOTICIA



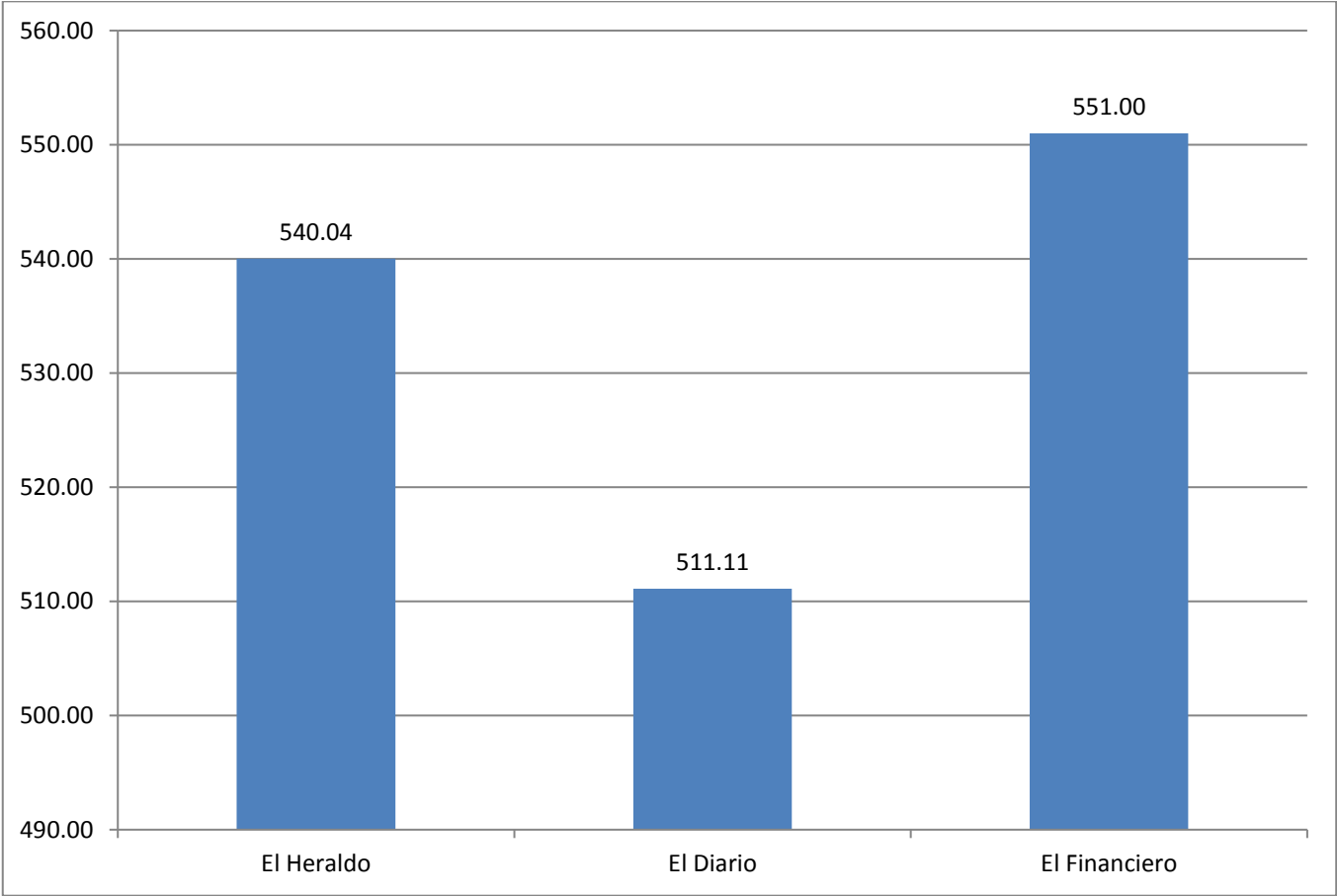
## TABULACIÓN Y GRÁFICA COMPARATIVA DEL PROMEDIO DE PALABRAS POR NOTA

La cantidad de palabras en la nota es otro indicador que define la importancia que un diario le da a una noticia. En este caso la información analizada arrojó los siguientes resultados:

PERIÓDICO	PALABRAS EN LA NOTA
El Heraldo	540.04
El Diario	511.11
El Financiero	551.00

El Financiero utiliza en promedio 551 palabras por nota, mientras que el Diario de Chihuahua 511 y El Heraldo de Chihuahua 540. A pesar de las diferencias observadas se aprecia cierta homogeneidad en los tres periódicos.

PROMEDIO DE PALABRAS POR NOTA



**PARTE IV: ESTRATEGIAS II- ANÁLISIS CUALITATIVO DEL DISCURSO A  
TRAVÉS DE ENTREVISTAS**



## **11.- Análisis de Directivos Financieros.**

Estos análisis se realizaron de manera cualitativa y la transcripción completa de estas entrevistas se encuentra en el ANEXO E.

### **11.1.- Descripción de la muestra analizada.**

Se realizó un muestreo no probabilístico de empleados y directivos en funciones dentro del área financiera durante la crisis económica de 2008 con edades de entre 38 a 55 años. Los empleos de los mismos se presentaron en diversas empresas de la iniciativa privada: instituciones bancarias, industria maquiladora y empresas como Alsuper, Pimsa, Casa Myers y despachos privados que cuentan con presencia local, estatal y algunos nacional.

En general, las respuestas de los directivos financieros fueron más escuetas que en el caso de los periodistas, sin embargo, tocaron los puntos importantes de manera sucinta.

### **11.2.- Análisis cualitativo de entrevistas a directivos financieros.**

Dentro de toda organización es necesario estar a día en las noticias, pues estas influyen de manera positiva o negativa en la toma de decisiones que llevaran a una empresa al éxito o al fracaso. El 60% utilizaba como referencia la prensa nacional para la toma de decisiones en las diferentes instituciones, mientras que la prensa local solo para el 40% de la muestra.

Respecto a la opinión sobre el tratamiento de las noticias, la mayoría considera que la información de la prensa nacional es generalizada, limitada, escasa e insuficiente. Las noticias económicas en la ciudad de Chihuahua poseen un

tratamiento casi o totalmente nulo, se les considera como sólo una repetición de los medios nacionales o internacionales, tratando de plasmar la mayor información pero sin el menor sentido de novedad. De la misma forma dentro del área privada se considera que no existen especialistas financieros.

Por último se analizó según la perspectiva de esta muestra, cuál era la opinión sobre la postura de los medios durante la crisis económica de 2008, obteniendo respuestas heterogéneas que se resumen en que los medios locales solo informaron, con poca cobertura, apoyando las acciones del Gobierno sin dejar en claro posibles soluciones, los medios trataron de no causar alarma y seguir mantenido una estabilidad social, sin dar la importancia necesaria a un tema tan importante para la misma sociedad.

## 12.- Análisis de reporteros de la fuente económica.

Con la finalidad de responder al Objetivo Específico 6, se realizaron entrevistas a 10 periodistas del área de economía y/o finanzas cuyo ejercicio profesional se realiza en la ciudad de Chihuahua.

Debido a que el presente análisis se centra en la comparación del tratamiento periodístico de las notas financieras de los dos principales diarios de la ciudad en comparación con el diario El Financiero, el cual aunque es editado en el Distrito Federal, se comprobó que es referencia para la toma de decisiones por parte de los directivos financieros de la ciudad.

Estos análisis se realizaron de manera cualitativa y la transcripción completa de estas entrevistas se encuentra en el ANEXO D.

### 12.1.- Descripción de la muestra

Los datos de la muestra seleccionada nos arrojan los siguientes resultados:

Periodistas con edades de entre 41 a 60 años. Ya que el presente análisis data del año 2008 (9 años atrás), el rango de edad presentado nos muestra a personas en edad madura, con experiencia en el periodismo.

De los 10 entrevistados 4 pertenecen al periódico *El Heraldo de Chihuahua*, 1 a *El Diario de Chihuahua*, 3 a diferentes medios y 2 de ellos se dedican actualmente a la docencia pero cuentan con experiencia periodística.

El 50% ejercía el periodismo económico durante la fecha referida en este análisis, mientras el otro 50% solo conocía del tema, sin embargo se dedicaban a la redacción o edición del mismo. Estas entrevistas se llevaron a cabo durante los meses de mayo del 2016 a enero del 2017.

## 12.2.- Análisis cualitativo de entrevistas a periodistas.

Los comentarios generales respecto a las características que presentó el periodo en cuestión son homogéneos entre los entrevistados, hablan sobre desempleo, dependencia económica con el país vecino, fuga de capitales, pobreza y poca actividad económica. Uno de los entrevistados menciona que fue una situación que se percibió solo fuera de México, mostrando poco impacto para los mexicanos.

El Periodismo económico en México según la muestra, reveló que el 30% considera que este país aún no se encuentra desarrollado en cuestión del periodismo especializado, mostrando una coherencia con el otro 20% que considera que en ese tiempo los medios nacionales, solo hacían eco de la información arrojada por los medios internacionales. Mientras tanto, otro 30% considera que sí se reflejó un periodismo de causa / consecuencia / efecto, dentro de la económica de nuestro país.

Desde esta perspectiva se puede incluir a otro 20% que considera que el periodismo económico no se plasmó como debería, ya que se dio más énfasis a la nota roja, el fenómeno de la violencia vivido en el estado en este mismo periodo, debido al narcotráfico.

Para los periodistas con experiencia en el tema económico en la ciudad de Chihuahua, el periodismo sigue siendo un tema aun complejo para la sociedad y para ellos mismos. Debido a esto, el 40% considera que aún hace falta más especialización e interés de la sociedad en el tema, el 20% reveló en sus respuestas que las secciones de negocios y economía fueron reducidas a solo publicaciones dominicales o en algunos casos desaparecieron. Aunado a esto un

10% considera que se dio prioridad de información a otros temas como el de la violencia. Sin embargo el 30% (en su mayoría pertenecientes a *El Heraldo de Chihuahua*), considera que el periodismo trató de revelar información no a nivel nacional sino más bien local como el impacto en la económica chihuahuense, resultando para algunos, un nicho de oportunidad donde otros consideran que las medidas del gobierno resultaron insuficientes.

La mayoría responde de manera homogénea al considerar que la postura de los medios, fue solo informativa, debido a que la misma crisis provocó despidos y bajos presupuestos. Aunado a esto, menos investigación e interés en el público en general, que permitiera realizar una mayor cobertura, así que los medios solo se dedicaron a sobrevivir mostrando al público temas amarillistas de primera plana que provocaran altas ventas como el fenómeno del narcotráfico.

## **PARTE V: CONCLUSIONES**

El presente capítulo tiene como finalidad presentar los argumentos finales del estudio realizado, de acuerdo con los objetivos de la investigación que se plantearon al principio de este trabajo, según lo siguiente:

### **CONCLUSIÓN 1**

El periodismo especializado se caracteriza por la necesidad de trabajar con información sectorial, específica o simplemente comprometida, la cual requiere despertar el interés del público, sin embargo debe procurar no dejar plasmadas sus perspectivas personales, siendo claro, concreto y preciso.

Existen dos variables relativamente importantes para la construcción de la percepción con las que se observa la realidad de un hecho periodístico y son referenciadas por las cuestiones: ¿cómo se dice? y ¿quién lo dice?, esta última obedece a los actores sociales, políticos y económicos que buscan su promoción a través de los medios de comunicación.

En el año 2008 en México, la presidencia de México era ocupada por el Partido Acción Nacional (PAN), un gobierno de derecha; mientras que el gobierno estatal era representado por actores políticos priistas.

El presente análisis refleja que existe una ligera preferencia por parte de El Diario de Chihuahua a favorecer los intereses políticos y económicos del gobierno en turno, mientras que El Herald de Chihuahua, empresa que se ha caracterizado por apoyar al gobierno de izquierda en varias ocasiones, prefirió dar un mayor espacio de redacción a analistas financieros, dejado claro que no se apoyaba mucho a los representantes federales en cuanto a sus puntos de vista en temas económicos.

## **CONCLUSIÓN 2**

En lo que respecta al primer objetivo específico de esta investigación, la conclusión refiere a que El Diario de Chihuahua se centró en los temas económicos caracterizado por ser un periódico “oficialista”, brindando espacios al gobierno en el poder y a instituciones privadas a menudo vinculadas a éste. Los artículos presentados por parte de analistas periodísticos provienen en su mayoría de fuentes externas. Notas del gobierno contra el poder, las cuales refuerzan su postura oficialista.

El Heraldo de Chihuahua fue la voz de los analistas periodísticos, dedicando menor cobertura a otras fuentes. En el caso del gobierno contra el poder fue quien mayor cobertura brindó, lo cual hace que se posicione con una imagen más “independiente”.

El Financiero puede ser considerado como el “periódico de los empresarios”, toda vez que la cobertura de las fuentes del gobierno es menor. El porcentaje de artículos posicionados en contra del gobierno indicaron un cierto grado de alineamiento al gobierno en turno.

## **CONCLUSIÓN 3**

El lenguaje especializado también involucra una especial atención a los titulares, pues la función de atraer el interés del lector radica en ello. La cabeza de la noticia proporciona la primera impresión, derivado de esto se debe presentar un titular de modo objetivo, atractivo y simplificado.



Con relación a las partes del discurso, que consiste en la primera palabra utilizada en el título de la noticia, (sustantivo, verbo, adverbio o adjetivo), se observan similitudes marcadas en los porcentajes utilizados por los tres diarios.

Los verbos son los elementos que dinamizan la frase, denotando hechos y acciones, sea quien sea el que haya tomado mal o bien las decisiones lo verdaderamente importante es que la acción/el hecho existe y la sociedad debe conocerlo, no para identificar culpables si no para conocer las situaciones, siendo este recurso el más utilizados por El Diario de Chihuahua.

Los sustantivos por el contrario fueron más usados por El Heraldo de Chihuahua y El Financiero proporcionando rotundidad y concisión a enfocar culpables o actores de la realidad económica que se vivió en el país.

#### **CONCLUSIÓN 4**

Las partes del discurso analizan la intencionalidad del autor a partir de la primera palabra que encabeza una noticia y comúnmente es la “responsable” de que el lector decida profundizar en el contenido del título o incluso opte por leer la nota de manera parcial o total. Aunque existieron grandes similitudes, El Financiero utiliza mayor gama de opciones para iniciar una noticia, haciendo un uso interesante de los adjetivos como recurso de redacción periodística.

El Diario de Chihuahua al utilizar en su mayoría verbos, intenta dirigir la atención de sus lectores hacia hechos o acciones. Los sustantivos que también resultaron bastante utilizados por los tres diarios y dirigían la atención hacia las personas, sucesos y/o instituciones.

## **CONCLUSIÓN 5**

Al procedimiento de ordenar las diferentes categorías de la lengua se le denomina modo discursivo y va en función de las finalidades discursivas, en otras palabras se intenta tener una base, la cual exprese el propósito del proceso de la comunicación. Se refieren a la manera en que un texto expresa un tema de acuerdo a una intención en particular, debido a que dentro del proceso de transformación de una acción del lenguaje es necesario que exista un motivo, una intención, un propósito.

En general, el mayor porcentaje para las operaciones discursivas en los tres diarios resultó ser el de informar, mostrando congruencia con la principal función donde la información económica no permite opiniones personales o juicios, sin embargo, en un segundo plano se observa como El Diario de Chihuahua refleja tendencia a criticar al gobierno, mientras que El Heraldo de Chihuahua intenta persuadir a realizar acciones sin atacar al gobierno estatal en turno, pues muestra una postura más condescendiente. El Financiero, por otro lado muestra una postura imparcial.

## **CONCLUSIÓN 6**

El Diario de Chihuahua es quien asume la postura más crítica hacia el gobierno, lo cual se encuentra correlacionado con los datos de la Conclusión 2, siendo quien brinda mayor cobertura el gobierno en el poder (el gobierno en el poder hace crítica del gobierno en contra), ya que en ese momento el Gobierno Federal lo ejercía el Partido Acción Nacional (PAN), mientras que el Gobierno del estado de Chihuahua lo ejercía el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

El Heraldo de Chihuahua en este caso presenta notas poco críticas mientras que El Financiero marca una diferencia importante con una tendencia hacia “informar”.

### **CONCLUSIÓN 7**

Los periodistas entrevistados presentan en general una opinión homogénea, señalando como: hablan sobre desempleo, dependencia económica con Estados Unidos, fuga de capitales, pobreza, poca actividad económica, resaltan que el periodismo especializado solo hacía eco de la información arrojada por los medios internacionales y se le dio más énfasis a la nota roja con el fenómeno de la violencia vivido en el estado en este mismo periodo debido al narcotráfico. Consideran que aún hace falta más especialización e interés de la sociedad en el tema, las secciones de negocios y economía fueron reducidas a solo publicaciones dominicales o en algunos casos desaparecieron.

El periodismo trato de revelar información no a nivel nacional, sino más bien local como el impacto en la económica chihuahuense. Los medios como empresas también sufrieron crisis lo cual provocó despidos y bajos presupuestos, aunado a esto menos investigación e interés en el público en general, que permitiera realizar una mayor cobertura. Por lo anterior, los medios solo se dedicaron a sobrevivir mostrando al público temas amarillistas de primera plana que provocaran altas ventas como el fenómeno del narcotráfico.

### **CONCLUSIÓN 8**

Los directores y expertos financieros entrevistados en su mayoría consideran que la información de la prensa nacional es de carácter general, limitado, escaso e insuficiente.

En cuanto a las noticias económicas en la ciudad de Chihuahua, los comentarios vertidos en las encuestas en general manifestaron que no son generados de manera local y el análisis aportado por el medio es prácticamente nulo. Las notas son consideradas como una repetición de las noticias aparecidas en los medios nacionales o internacionales, tratando de plasmar la mayor información posible pero sin el menor sentido de novedad, de la misma forma dentro del área privada se considera que no existen especialistas financieros en los medios locales. Las respuestas con relación a la perspectiva sobre la postura de los medios durante la crisis económica de 2008, fueron heterogéneas, sin embargo se considera que los medios locales solo informaron, con poca cobertura, apoyando las acciones del gobierno sin dejar en claro posibles soluciones. Se comentó también que los medios trataron de no causar alarma en la población en un intento por mantener la estabilidad social sin dar al tema la relevancia real del mismo y ocultando al público los verdaderos efectos de la crisis económica.

## CONCLUSIÓN GLOBAL

No existe una metodología universal para realizar un análisis del discurso. Si a esto le añadimos que la inmensa mayoría de los autores que analizan y describen estos estudios se basan en métodos cualitativos, tendremos como resultado un alto nivel de subjetividad por parte del investigador. Una parte del análisis del discurso involucra sin embargo al análisis de contenido, en el cual se aceptan algunos recursos cuantitativos que en la presente tesis han sido explotados para lograr analizar el contenido de las noticias de periodismo financiero tomadas en cuenta para el periodo de crisis especificado. De esta forma, se ha logrado integrar una parte cualitativa con otra cuantitativa, convirtiendo el presente trabajo en una aportación mixta que permite generar conclusiones, a partir de conteos numéricos pero también de interpretaciones basadas en la metodología cualitativa.

La recopilación de noticias realizada para esta tesis, se ha centrado únicamente en el periodo especificado y esta elección se justifica plenamente por la cobertura nacional y mundial que generó en los mass media y el seguimiento de los lectores, sin embargo en el proceso de depuración de noticias se ha podido constatar que las crisis económicas y tal vez las crisis de cualquier tipo abordadas por el periodismo son fenómenos cíclicos y difíciles de englobar en un solo lapso de tiempo, sin embargo la delimitación temporal y espacial son indispensables en la investigación científica.

Este proceso de depuración de noticias y revisión de literatura arrojó algunos hallazgos importantes que en un inicio no se plantearon como objetivos de la investigación, sin embargo son dignos de mencionar.

El más importante de todos es que, el periodismo financiero en México al menos a nivel de medios masivos, se centra en un pequeño y elitista grupo de medios que a nivel nacional abarcan dos periódicos de la ciudad de México: El Financiero y El Economista. No existe en todo México otro diario especializado únicamente en finanzas y esto incluye las inmensas ciudades de Monterrey y Guadalajara.

En Chihuahua, al igual que en el resto del país, los medios locales son quienes a menudo, bajo diversos formatos y nombres incluyen alguna sección especializada que puede recibir los nombres de “negocios”, “finanzas”, “economía”, etc.

Los medios locales analizados, El Herald de Chihuahua y El Diario de Chihuahua presentan tal como se ha analizado diversas similitudes y diferencias en cuanto a su discurso financiero, y una de sus mayores coincidencias es la falta de producción propia y análisis económico de sus noticias pues se basaron en repetir noticias de otras fuentes con una intencionalidad política más o menos definida. Esta tendencia es hasta cierto punto natural en el periodismo mundial pues un medio es una empresa que responde a los intereses de su consejo de accionistas y decide que noticias publicar y el énfasis que les da a estas de acuerdo a las oportunidades políticas percibidas en el entorno y la filiación política de sus administradores y directores.

Por el lado de los lectores, esta tesis no ha profundizado en cuanto al perfil del consumidor de noticias financieras y tal vez el análisis del lector sería una continuación necesaria de este trabajo. Esta ausencia de propuestas y competencia en el periodismo financiero a nivel local y nacional podría de alguna forma, responder a las necesidades de un público poco capacitado, enterado y motivado a adentrarse en el tema.

Es notorio como los periodismos amarillistas, sensacionalistas y de espectáculos presentan un consumo infinitamente más alto por parte de los lectores. Lo anterior podría ser la hipótesis de una investigación futura, aclarando que mientras no sea probada es -al igual que todas las hipótesis- un prejuicio del investigador que intenta explicar un fenómeno en base a sus propias vivencias experiencias y juicios.

Al momento de realizar las correcciones finales de este trabajo se presenta en México, y particularmente en Chihuahua, una tremenda crisis económica motivada a su vez por una crisis política y por el recrudecimiento de la violencia que en los últimos años ha presentado más de una ejecución diaria en la ciudad por parte de los grupos criminales. Lo anterior aunado al temor a la inversión motivado por las políticas del nuevo Presidente de los Estados Unidos, ha creado una incertidumbre en la sociedad que poco a poco sigue perdiendo su poder adquisitivo por el encarecimiento de los productos de la canasta básica y últimamente de la gasolina.

Esa misma población se ha acostumbrado a ver asesinatos diariamente y a escuchar las balas de los enfrentamientos con tanta naturalidad y seguir con su vida habitual en una aparente calma, una calma que no incentiva el consumo.

Bajo esta perspectiva, al momento de redactar estas conclusiones finales el periodismo económico pareciera seguir las mismas reglas que en el periodo analizado, aparece con la misma carencia de opciones tanto de calidad como de cantidad y los lectores parecen como siempre estar más interesados en la nota roja, los espectáculos y los deportes.

## BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES.

ALARCOS, E.: *Gramática de la lengua española*, Madrid, 1994.

ALIDE Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo.: *Periódicos de Economía*, México, 2008, recuperado el 18 de Febrero de <http://periodicoseconomia.com/mexico>.

ÁLVAREZ, J.: *Comercio y Justicia sigue en carrera*. Noviembre de 2009. Instituto Nacional de Tecnología Industrial. Recuperado el 05 de marzo de 2016 de <http://www.inti.gob.ar/sabercomo/sc82/inti5.php>

ÁLVAREZ, C.: “*Siempre he creído que el mejor periodismo económico lo han hecho históricamente los periodistas*”, 2015. Recuperado el 19 de 02 de 2016 de <https://lisboadebida.wordpress.com/2015/05/04/lo-fundamental-es-tener-una-mente-argumentativa-capacidad-de-aprender-y-un-estilo-atractivo-y-comprensible/>.

AUGÉ, M.: *La guerra de los sueños. Ejercicios de etno-ficción*, Editorial Gedisa, México, 1998.

BANCO DE MÉXICO: *Tipo de cambio peso por dólar*, 2016. Recuperado el 22 de 02 de 2016 de <http://www.banxico.org.mx/politica-monetaria-e-inflacion/estadisticas/graficas-de-coyuntura/mercado-cambiario/tipos-cambio.html>

BARAN, S. E HIDALGO J.: *Comunicación Masiva en Hispanoamérica. Cultura Y Literatura Mediática*, McGraw Hill, Universidad Anáhuac, 2005.

BARDIN. L.: *Análisis de contenido*, Ediciones Akal, Madrid, España, 1996.



- BELENGUER, M.: *“Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico”*. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol 9, Sevilla, España, 2003.
- BENITO, A.: *Fundamentos de la teoría general de la información*, Madrid, Ed. Pirámide. 1982
- BIAGI, S. *Impacto de los Medios de Comunicación*, Editorial Cengage Learning, México, 2009.
- CALSAMIGLIA, H. Y TUSÓN A.: *Las cosas del decir*. Editorial Ariel, Barcelona, España, 1999.
- CALVO, E.: *La Información Económica en Televisión: Canales Temáticos*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2010.
- CANCELO, M.: *“El mensaje de los medios de comunicación en situaciones de crisis: análisis del caso mexicano y argentino”*. En *Realidad, Ponencias en la VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación*, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2011.
- CASASÚS, J.: *Nuevos conceptos teóricos para la investigación en periodismo digital*, Universidad Pompeu Fabra. 2002.
- CHACÓN, I. Y GARCÍA, A.: *“Documentación para el periodismo especializado”* *Revista General de información y Documentación*. Vol. 11, 2001.
- CLARÍN. COM.: *La historia de un pionero*. Octubre de 2000. Recuperado el 05 de marzo de 2016 de <http://edant.clarin.com/diario/2000/10/21/s-05702.htm>
- DÍAZ, K. Y LEONEL, Q.: *“Análisis socio-crítico del discurso noticioso”*, en *Comunicación, Ponencias en la VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación*, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2011.

DULCINEA MEDIA.: Hoy en la Historia: Publicación del Wall Street Journal. 2011.  
Recuperado el 06 de marzo de 2016 de  
<http://www.encontrandodulcinea.com/articulos/2009/Julio/Hoy-en-la-Historia--Publicaci-n-del-Wall-Street-Journal--.html>

EL DIARIO DE CHIHUAHUA.: *Conócenos*, Chihuahua, México 2016 Recuperado el 11 de Marzo del 2016 de <http://eldiariodechihuahua.com.mx/conocenos/>

EL MUNDO, ECONOMÍA Y NEGOCIOS.: Periódico especializado en economía. Venezuela 2016. Recuperado el 04 de marzo de 2016 de <http://www.elmundo.com.ve/quienes-somos.aspx>

EL FINANCIERO: *Quienes Somos*. Recuperado el 04 de marzo de 2016 de <https://www.df.cl/diariofinanciero/quienes-somos/2013-12-17/113638.html>

ESTEVE, F. y FERNÁNDEZ, J.: *Áreas de Especialización Periodística*. Editorial Fragua, Madrid, 1999.

ESTEVE, F.: *“Fundamentos de la especialización periodística”, La especialización en periodismo. Formarse para informar*. Comunicación Social ediciones y publicaciones, No. 32, Sevilla/Zamora, 2010.

ESTRATEGIA, El Diario de Negocios de Chile.: Recuperado el 04 de marzo de 2016 de <http://web.archive.org/web/20140802195610/http://www.estrategia.cl/empresa.pdf>

ESTRUCTURA COLOMBIANA.: Historia y principales diarios de Colombia. Junio 2006. Recuperado el 05 de marzo de 2016 de <https://estructuracolombia.wordpress.com/2006/06/03/historia-y-principales-diarios-de-colombia/>

FAIRCLOUGH, N.: *“Discourse and social change”*, Cambridge Polity Press, 1992.

FERNÁNDEZ J. y ESTEVE, F.: *“Fundamentos de la Información Periodística Especializada”*. Editorial Síntesis, Madrid, 1993.

FERNÁNDEZ, J.: *Periodismo Especializado*, Editorial Ariel, 2004.

FLORES, J., et al: “Estrategias y perspectivas documentales en la información digital”. En *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, No. 17. Universidad de Sevilla, 2008.

FLORES, J.: “Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales”. En *Revista científica de educomunicación*. No. 33 España, 2009.

GONZALEZ, C.: *Principios Básicos de Comunicación*, editorial Trillas, 2012.

GRANADOS, O.: *México y la euforia del periodismo económico*, Forbes, México. 2013. Recuperado el 23 de Febrero de 2016 de <http://www.forbes.com.mx/mexico-y-la-euforia-del-periodismo-economico/>

GUTIERREZ, S.: “Discurso periodístico: una propuesta analítica”. En *Nueva época*, No. 14, México, 2010. Recuperado el 28 de abril de 2016 de [http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/6\\_3.pdf](http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/6_3.pdf)

HALL, S: *Culture, the media and the ideological effect*, 1977

HERNANDEZ, R. FERNANDEZ, C. BAPTISTA, P.: *Metodología de la Investigación*, Quinta Edición, Editorial Mc Graw Hill, México 2010.

HERNANDO, L: *El discurso Periodístico*, Editorial Verbum, Madrid, 2000.

INE, INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL.: *Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2014*, México, 2014. Recuperado el 18 de Febrero del 2016 de [http://www.ine.mx/archivos2/DS/recopilacion/JGEor201401-24ac\\_01P04-01x01.pdf](http://www.ine.mx/archivos2/DS/recopilacion/JGEor201401-24ac_01P04-01x01.pdf)

JAQUEZ, B.: *“Historia, responsabilidad social y política del periodismo. La prensa chihuahuense y su cambio”* en *Revista Latina de Comunicación Social*, Universidad de la Laguna, 2001, España, recuperado el 11 de Marzo del 2016 de <http://www.revistalatinacs.org/2001/zenlatina37/141jaquez.htm>

JORNAL DO COMMERCIO.: Periódico especializado en economía. Brasil 2016, Recuperado el 04 de marzo de 2016 de <http://www.jcom.com.br/pagina/historia/2>

KOVACH, B. Y ROSENSTIEL, T: *The Elements Of Journalism*. 2003.

LA IZQUIERDA DIARIO.: *Ámbito Financiero: de Ramos a Vignatti, una caída anunciada*, 31 de octubre de 2014. Recuperado el 04 de marzo de 2016 de <http://www.laizquierdadiario.com/Ambito-Financiero-de-Ramos-a-Vignatti-una-caida-anunciada>.

LÓPEZ, X.: *“La información más cerca”*. *La especialización en el periodismo. Formarse para informar*. Comunicación Social ediciones y publicaciones, No. 32, Sevilla/Zamora, 2010.

LÓPEZ, X. Y GARCÍA B.: *“Los titulares en los principales cibermedios europeos: más funcionales y menos conceptuales”*. *En estudios sobre el mensaje periodístico. Vol. 21*. Universidad Complutense de Madrid, 2015.

LYONS, J.: *Lenguaje, significado y contexto*, Editorial Paidós, Barcelona, 1990.

MANCINAS, R.: *“Medios de comunicación emergentes en Chihuahua: La prensa digital, en Sociedades Digitales”*, en *Ponencias en la VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación*, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2011.

MANZANO, V.: *Introducción al análisis del discurso*. Recuperado el 13 de febrero del 2016 de <http://www.aloj.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>, 2005.

MARTIN, J.: *“El titular, aguijón del periódico”*, en *Rev. Comunicación XXI*, no. 28, 1976.

MARTINEZ, J.: *El lenguaje periodístico*, Paraninfo, Madrid, 1989.

MASDEMONT, J.: *Economía Financiera y Pensamiento Único*. (2010-2011)

MENDOZA, A.: *“Crisis Financiera Internacional ¿Cómo, cuándo y porque”*. 2009, recuperado el 24 de febrero 2016 de [http://www.bibliotecapleyades.net/sociopolitica/sociopol\\_bigcrash51.htm](http://www.bibliotecapleyades.net/sociopolitica/sociopol_bigcrash51.htm)

MENEGAZ, F.: *World Financial Crisis, 2009. (2007-2009)*, Recuperado el 22 de 02 de 2016 de [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:2007-2009\\_World\\_Financial\\_Crisis.svg?uselang=es](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:2007-2009_World_Financial_Crisis.svg?uselang=es)

MENDIZÁBAL, I.: *Crisis económica y financiera mundial y opinión periódica*, editorial Quito, Ecuador, 2010.

MORENO, P.: *“Lingüística y discurso en el mensaje periodístico”*, en *Comunicación, Ponencias en la VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación*, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2011.

MORENO, P.: *“La tecnología forma parte de nuestra vida: El periodismo de recursos visuales sobre el lenguaje textual”*. En *Textos y discursos del siglo XXI, Nuevas formas de comunicación*. Editorial Publica, Alemania, 2017.

MUÑIZ, C.: *“Consumo informativo ante la crisis. Efecto de la comunicación interpersonal y masiva en la percepción de riesgo personal ante la gripe AH1N1”*, en *Realidad, Ponencias en la VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación*, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2011.

ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA.: *300 años, el Heraldo de Chihuahua*, México, 2016, recuperado de <http://www.oem.com.mx/esto/notas/n1185789.htm>

OCAMPO, J.: *Impactos de la crisis financiera mundial*. 2009.

PERELMAN CH. y OLBRECHTS-TYTECA L.: *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*, Madrid, 1989.

PRESS RELEASE CC.: 15 años registrando la historia de Colombia en cifras, septiembre 2011. Recuperado el 05 de marzo de 2016 de <http://pressreleasecc.onsugar.com/Portafolio-15-%C3%B1os-registrando-la-historia-de-Colombia-en-cifras-19058576>

PRIETO, J.: *Influencia de Internet en el periodismo económico en España (2000-2005)*. *En estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2006.

RENKEMA, J.: *Introducción a los estudios sobre el discurso*, editorial Gedisa, Barcelona, España, 1999.

RODRIGO, M.: *La construcción de la noticia*, Editorial Paidós, Barcelona, 1989.

RUBIDO, S. et al.: *Medios de comunicación y manipulación: propuestas para una comunicación democrática: guía didáctica*. Editorial UNED, 2001.

SANTANDER, P.: *Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso*, Cinta Moebio, 2011.

SHOEMAKER, S.: *La mediatización del mensaje. Teorías de las influencias de los medios de comunicación*. Editorial Diana, México, 1991.

SORIANO, J.: *Prensa económica. ¿Ángel o demonio? De la democracia a la actualidad*, Madrid, Servicio de publicaciones de la Fundación para la investigación Juan Manuel Flores Jimeno, 2012.

THOMPSON, J.: *Ideología y cultura moderna*. Universidad Autónoma Metropolitana, 1993.

TREJO, R.: “Apreciar y entender los medios”, *Poderes salvajes. Mediocracia sin contrapesos*. Editorial Cal y Arena, México, 2004.

TRISTAN, L.: “La representación del barrio del Raval de Barcelona en la prensa escrita catalana: análisis del discurso periodístico durante la crisis económica del 2010”. Trabajos de investigación de los programas de postgrado del departamento de comunicación, Barcelona, España, 2010. Recuperado el 10 de enero 2017 de [http://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/11310/TFM\\_Tristan.pdf?sequence=1](http://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/11310/TFM_Tristan.pdf?sequence=1)

VAN DIJK, T. A.: *Discurso y Poder*, Gedisa, Barcelona, 2009.

VAN DIJK, T.A.: *El discurso como interacción social*. Vol. II, Barcelona, 2000.

VAN DIJK, T.A.: *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria*, Editorial Ariel, Barcelona, 2003.

VAN DIJK, T.A.: *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Emisión Ediciones Paidós, Barcelona, 1990.

VAN DIJK, T.A.: *Prensa, racismo y poder*, Cuadernos del Posgrado en Comunicación, México: Universidad Iberoamericana.1994.

VAN DIJK, T.A.: *Texto y Contexto (Semántica y Pragmática del discurso)*. Ediciones Cátedra, Madrid, 1980.

VÁZQUEZ, M.: *Teoría del Emplazamiento. Aplicaciones e implicaciones*. Editorial Alfar, Sevilla, 2003.

VIDAL, F.: *El periodismo financiero y económico en México*, 2009.

VIDAL, F.: *El Periodismo Financiero y Económico en México*, México, 2000.

Recuperado el 18 de Febrero del 2016 de

<http://investigacion.org.mx/lared/enefeb00/articulo.html>

ZORRILLA, J.: *El Titular de la Noticia, Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional*. Universidad Complutense de Madrid, España, 1996.



## **ANEXOS**

## ANEXO A. Instrumento de medición aplicado a empleados y directivos del área financiera.

**La presente guía forma parte de un trabajo de investigación cuyo objeto es aportar información para la elaboración de una Tesis Doctoral. La información obtenida por este medio es para fines únicamente académicos y es confidencial.**

Muchas gracias por su colaboración

Guía para entrevista no estructurada a empresarios o empleados de staff que laboran en departamentos financieros y/o temas económicos.

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Hora \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Profesión \_\_\_\_\_ Lugar de trabajo \_\_\_\_\_

Experiencia en temas económicos \_\_\_\_\_

Puesto \_\_\_\_\_

1. ¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?
2. ¿Usted laboro en la empresa durante ese periodo?
3. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país?
4. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua?
5. ¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008?
6. ¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:
  - a) Prensa Nacional
  - b) Prensa de Chihuahua
  - c) Medios específicos
7. ¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008?

## ANEXO B. Instrumento de medición aplicado a periodistas.

**La presente guía forma parte de un trabajo de investigación cuyo objeto es aportar información para la elaboración de una Tesis Doctoral. La información obtenida por este medio es para fines únicamente académicos y es confidencial.**

Muchas gracias por su colaboración

Guía para entrevista no estructurada a periodista especializado en temas económicos.

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Hora \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Profesión \_\_\_\_\_ Lugar de  
trabajo \_\_\_\_\_

Experiencia en temas económicos \_\_\_\_\_

Puesto \_\_\_\_\_

1. ¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?
2. ¿Cuáles fueron las características de se observaron en ese periodo?
3. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?
4. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?
5. ¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?

## ANEXO C. Código de Ética de El Diario de Chihuahua.

El presente código de reglamentaciones éticas, complemento ineludible del manual de estilo utilizado por *El Diario*, norma las actitudes, comportamientos y valores que cada integrante del periódico debe de vigilar y cumplir. Regula, asimismo, las relaciones del periódico con la comunidad y los lectores.

“Sin excepción, los miembros de la planta periodística de *El Diario* se autoimponen los más estrictos y nobles lineamientos éticos, en vista de que:

- Nuestra principal responsabilidad es con los lectores y la comunidad.
- Nuestro mayor capital es la credibilidad que se deriva de las decisiones periodísticas que tomamos y de la forma en que las asumimos.

Estas regulaciones de ética periodística subrayan nuestro compromiso de realizar un trabajo de excelencia periodística y delimitan las obligaciones en nuestro papel de comunicadores honestos, vigilantes de los valores comunitarios, así como los comportamientos apropiados en nuestra profesión.

En *El Diario* creemos que el prestigio de un periódico recae en su credibilidad y en la idea que el lector tiene de dicha confiabilidad. La imparcialidad y la precisión son los ejes de la veracidad periodística.

Los siguientes aspectos deberán servir de referencia obligada y podrán ser actualizados cuando sea pertinente. El incumplimiento de algunos de estos lineamientos podría dar lugar a acciones disciplinarias o a la terminación del contrato de trabajo.

## 1. IMPARCIALIDAD

Las partes involucradas en una noticia de controversia y sus respectivas posiciones deben ser incluidas en un mismo artículo. Se intentará por todos los medios obtener una pronta y completa respuesta y, en su caso, recoger los desmentidos de cualquier acusación que se haga en contra de una persona, empresa o institución. Del mismo modo se debe proceder en los casos de acusaciones formales por parte de alguna autoridad o en casos de exoneración y/o retiro de cargos.

## 2. CORRECCIONES Y ACLARACIONES

Serán publicadas inmediatamente al determinarse la imprecisión. Se insertarán notificaciones de la Redacción en las cuales se explicará cómo ocurrió el error. El redactor será intermediario en este caso, y toda queja u observación debe ser abordada con seriedad, atención y respeto. Cualquier queja deberá recibir una respuesta, ya sea con la publicación de una fe de erratas o una aclaración. Con este tipo de textos, se pretende evitar la recurrencia de errores de nuestra parte y determinar cómo y por qué ocurrieron. Las peticiones de corrección deberán ser dirigidas al director.

### 3. REGALOS, INTEGRIDAD, PRODUCTOS DE CORTESIA

Se deben rechazar los regalos de los lectores o de las fuentes de noticias. Todo regalo intemporal o que tenga relación con la época del año (canastas navideñas, etc.) deberá ser regresado al remitente o, en caso de imposibilidad, entregado a instituciones de beneficencia pública. Los presentes de escaso valor como, plumas llaveros y obsequios inesperados como pasteles de cumpleaños y arreglos de flores podrán ser aceptados, aunque siempre se recomienda evitarlos o desalentarlos en lo posible.

Los artículos de cortesía o muestra que se hagan llegar a *El Diario* como herramienta de trabajo, no se podrán tender o traspasar para beneficio personal. En este caso se encuentran los libros, audiograbaciones (CD), videocintas, software y muestras de productos promocionales. Después de ser reseñados y/o utilizados con fines periodísticos, deberán ser conservados como parte de las herramientas de trabajo en el periódico.

No utilice su posición en *El Diario* para obtener un mejor trato en materia de bienes y servicios. Se espera que el personal se conduzca de una manera recta y honesta, y sin ninguna transgresión de las normas y leyes vigentes. Los periodistas deberán contar con licencia de manejo y la documentación en regla para conducir automóvil, ya sea propio o de la empresa. Se prohíbe utilizar su posición en el periódico para lograr privilegios: permisos especiales, boletos para eventos

artísticos o deportivos, descuentos y favores que puedan comprometer su independencia e integridad personal y profesional.

#### 4. PASAPORTES

Con frecuencia, los periodistas de esta casa editora tendrán que realizar alguna encomienda en Estados Unidos, en la mayoría de los casos sin aviso previo. La persona es responsable de la disponibilidad de pasaportes y visas vigentes y documentación pertinente para internarse legalmente a la Unión Americana o a cualquier otro país.

#### 5. PLAGIO, COPYRIGHT, NOTAS FALSAS

La falta a este inciso es motivo de rescisión del contrato y comprende el contenido de *El Diario* así como de otras fuentes. El plagio consiste en recoger informaciones idénticas sin la atribución o cita correspondiente y no excluye el uso de hechos específicos de una investigación ajena. Siempre que sea utilizado un material periodístico, se deberá identificar claramente el contenido provisto por otros servicios informativos, tanto en el texto, en la fecha y en su lugar de origen. La invención de notas, o de al menos algún aspecto de la información con el propósito de presentarla como hecho real, también es motivo de despido.

El periódico no publicará fotografías tomadas de revistas u otros periódicos, a menos que se cuente con autorización expresa o bien que la publicación constituya en sí el elemento noticioso.

## 6. AGENCIAS INFORMATIVAS

El material que se recibe de las agencias informativas es propiedad autoral de éstas y en ningún momento de *El Diario* o de alguno de sus periodistas. Nunca deberá de apropiarse esta información y todo trabajo entregado por las agencias informativas o periódicos afiliados, deberá contar con autorización y ser claramente acreditada a la fuente.

## 7. FOTOGRAFIAS, GRAFICAS

Toda información visual causa un efecto considerable en el lector. Siga un criterio de buen gusto y de sentido común. Al igual que en otros ámbitos en que predomina la subjetividad, se deberá discutir con los editores o redactores involucrados en la elaboración del artículo, el uso de imágenes con base en sus méritos informativos y de mensaje. Las fotografías de hechos noticiosos en ningún caso deberán confundir al lector con respecto a su contenido, lugar, fecha, personajes u otro material ahí contenido. Toda foto de contexto o tomada como un recurso visual deberá ser propiamente explicada para la fácil comprensión del lector. Cada fotografía, sin excepción, contará con un pie de foto y se dará crédito al autor, aun cuando se trate de fotografías de archivo. Las fotografías son información y no deberán ser utilizadas sólo como decoración de página, relleno de huecos o instrumentos gráficos.



*El Diario* prohíbe la manipulación o alteración de imágenes fotográficas en sus secciones informativas. En caso de realizarse alguna composición fotográfica se deberá de explicar al lector que ese elemento ha sido alterado premeditadamente. La corrección de colores y medios tonos de las fotografías y elementos visuales, podrá ser efectuado únicamente por el Departamento de Corrección y Captura de Fotografía, y sólo con el propósito de buscar una mejor y más nítida reproducción sobre papel periódico. Las fotografías y/o elementos gráficos originados por el periódico, o bien recibidos por agencias de información, tienen el propósito de informar, mas no deben ser utilizadas en los espacios de publicidad sobre eventos, lugares o cualquier otro negocio o causa.

## 8. OBSCENIDADES

Con muy escasas excepciones, el periódico las incluirá dentro de su contenido. Sólo el director, o el más alto editor a cargo, podrá aprobar la publicación de una obscenidad o grosería, y exclusivamente cuando ésta añada información al artículo. Naturalmente, la decisión se tomará una vez analizado el contexto y la fuente. Las obscenidades son ofensivas para muchos lectores y tienden a desviar la atención del artículo. Como obscenidades pueden tomarse también fotografías o ilustraciones controversiales por su contenido altamente violento o sexual. Recuerde que, como invitados a los hogares de nuestros

lectores, debemos tener un alto sentido de cortesía, sensibilidad y responsabilidad.

#### 9. ATENCION AL PÚBLICO Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Responda inmediatamente todas las llamadas telefónicas, cartas, correo de voz o correo electrónico que reciba. El contacto que un lector establezca con usted podría ser el único que dicha persona tenga con este periódico, por lo que se recomienda la cortesía y la atención. Si la llamada es externa, debe responder: " *El Diario*, buenos días - tardes o noches-, según el caso. Si el telefonema es interno, debe contestar con su nombre seguido de "buenos días" -tardes o noches-. El periódico debe hacer todo lo posible por evitar proyectar una imagen de arrogancia, desinterés o indiferencia hacia la comunidad. Haga todo lo que esté a su alcance para proporcionar la información que solicite una persona del público, sin tener que remitirlo a otro trabajador o departamento.

Ponga especial énfasis en la atención al cliente, el cual podría requerir un servicio o la reposición del mismo. En tal caso se encuentran los suscriptores que se comunican a *El Diario* para que se les envíe la edición del día en caso que no les haya llegado a su domicilio.

#### 10. EDUCACION

Se exhorta al personal en general a continuar sus estudios, complementarlos o iniciar otros programas académicos o de

capacitación, y en su caso, deberán hacerlo en horarios que no interfieran con su responsabilidad para con la empresa y contar con la aprobación del director. De igual manera, el empleado podrá ser alentado o remunerado por *El Diario*. El estudio de lenguas extranjeras (inglés, de preferencia), cursos de Redacción y cualquier actualización periodística o de la industria de periódicos, son algunos de los estudios cuyos costos podrán ser cubiertos por la empresa.

#### 11. ACTIVIDADES PROFESIONALES

Se exhorta a los periodistas y empleados de este periódico a participar activamente en grupos, organizaciones y actividades del sector de la comunicación, tales como seminarios, organizaciones o conferencias, etc.

#### 12. BECAS, PERMISOS DE AUSENCIA

Los miembros del personal de Redacción deberán contar con la autorización competente antes de solicitar becas y permisos de ausencia por motivos personales o profesionales. Lo relacionado con pagos y prestaciones durante dichas ausencias deberá ser discutido antes de su entrada en vigor.

#### 13. RELACIONES CON LAS FUENTES

Si considera que alguna autoridad pública o fuente informativa está interfiriendo en su trabajo como periodista, notifíquelo al director. Todo

periodista de esta editora deberá contar con la identificación de prensa apropiada.

#### 14. SEGURIDAD Y LEGALIDAD

No existe nota periodística que tenga el valor de una vida o la seguridad del personal de *El Diario*. Tome todas las precauciones posibles en sus asignaturas riesgosas y mantenga informado al director de cualquier amenaza sobre usted o su familia.

#### 15. FUENTES DE INFORMACION

Las fuentes de información deberán ser perfectamente identificadas en cada artículo, o bien conservadas en el anonimato por razones de seguridad y cuando así lo solicite el declarante, previa aprobación del director antes de su publicación. Como regla general, en el caso de informaciones obtenidas mediante la reserva de identidad, los autores del artículo deberán hacer al menos dos consultas independientes sobre la declaración inicial, como mecanismo de seguridad para confirmar la veracidad de una versión. Los casos extraordinarios o atípicos siempre deberán de ser consultados con la Dirección. Procure evitar que el entrevistado aborde temas impublicables. Este periódico no publica ataques o declaraciones difamatorias emitidas a través de anónimos.

## 16. CONFLICTO DE INTERESES

Evite involucrarse en proyectos o negocios sobre los que la prensa en general va a realizar cobertura periodística. Asimismo, se debe ser selectivo en lo referente a las organizaciones a las que nos incorporemos o afiliemos, en virtud de que cualquier grupo podría ser objeto de una nota periodística. La percepción que tenga el lector de este periódico es tan importante como lo que en realidad ocurre, por lo que siempre debe preservarse celosamente la imagen de *El Diario*. En lo individual, este inciso de ningún modo pretende interferir en la práctica de su religión o participación en organizaciones cívicas, vecinales o actividades de recreo, sin embargo, el sentido común y el espíritu de independencia periodística deben preservarse. En caso de duda o controversia, dialogue con su superior inmediato.

## 17. ACTIVIDADES POLITICAS

Evite la participación activa en toda organización política, incluyendo las contribuciones económicas. Un periodista con ideales de independencia periodística no se postula a cargos públicos y, en caso de que lo hiciese así, debe de renunciar. Asimismo, los miembros de la Redacción no pronuncian discursos ni firman peticiones políticas; tampoco realizan proselitismo en favor de un candidato o en beneficio de una causa a menos que sea en el ámbito de las organizaciones periodísticas profesionales. Los periodistas, como ciudadanos de este

país, en cambio, tienen el derecho y la obligación de emitir su voto en secreto durante elecciones para cargos públicos.

#### 18. MALINTERPRETACIONES, ENGAÑOS

Ningún periodista, redactor, fotógrafo, diseñador, columnista o editor de este periódico podrá presentarse como miembro de otro medio que no sea *El Diario*, o simular alguna identidad o puesto que no corresponda a la verdad. Si por razones de seguridad o de otra índole debe evitar identificarse o busca pasar desapercibido deberá notificarse y esperar autorización y asesoría del director.

#### 19. EL DIARIO

Cualquier nota periodística divulgada en otros medios de comunicación acerca de este periódico o de alguno de sus miembros, deberá ser notificada a algún funcionario de la empresa a la brevedad posible. Ningún miembro de *El Diario* podrá hacer declaraciones públicas o privadas a nombre de la empresa, ni de alguno de sus compañeros, bajo ninguna circunstancia.

#### 20. EL NOMBRE DE EL DIARIO

No utilice el nombre o el logotipo de *El Diario* en papelería o tarjetas de presentación para uso personal. El nombre del periódico no deberá ser utilizado directamente y ni siquiera por implicación en sus actividades personales.

## 21. PRESENTACIONES PÚBLICAS

La Dirección otorgará permisos y autorizaciones para que algún miembro de *El Diario* participe como conferencista o panelista en casos de servicio comunitario y sin fines de lucro, mas no para organizaciones con fines económicos o políticos, como debates de candidatos a puestos públicos.

## 22. APARICIONES EN LA RADIO, TELEVISION Y MEDIOS IMPRESOS

Estas deberán ser aprobadas con anticipación por el director de área. Evite emitir juicios y generar polémicas o discusiones que puedan comprometer su objetividad ante los lectores de *El Diario*. La conveniencia de una aparición en otros medios de comunicación deberá ser sopesada contra posibles malentendidos o compromisos adquiridos por el periodista.

## 23. REIMPRESION

Toda autorización para compartir materiales periodísticos o pedidos de reproducción deberá ser manejada exclusivamente por el director o en su ausencia por el responsable de Servicios Informativos. Generalmente, las reimpresiones deberán aparecer completas y deberán estar propiamente acreditadas al periódico. Debe vigilarse que sean utilizadas únicamente para reproducción en otros medios con

finés informativos y por propósitos académicos, mas no con propósitos comerciales o políticos.

#### 24. OBITUARIOS Y FALLECIMIENTOS DE PERSONAS-PERSONAJES

Asegúrese de que toda información y contacto periodísticos relacionados con una defunción sean abordados con el debido respeto y sensibilidad. La política del periódico es buscar la causa de muerte para los obituarios, pero dicha información podrá ser retenida si así lo solicita la familia del difunto y la Dirección lo aprueba. Discuta con el director si se deben publicar los casos de suicidio, los cuales son tratados con reservas, a menos que se trate de personalidades conocidas, suicidios públicos o masivos.

#### 25. VICTIMAS DE LA DELINCUENCIA, ARRESTOS

La identidad de las víctimas de violación no se hará del conocimiento público, a menos que expresamente soliciten ser identificadas. Las víctimas de crímenes u otro tipo de delitos deberán ser protegidas informando solamente a grandes rasgos de la ubicación aproximada de lugares, sin proporcionar domicilios específicos. Generalmente no se identifica a un individuo arrestado hasta que son fincados los cargos o es procesado por un Juez.

Las excepciones a la regla se hacen sólo en casos de personalidades muy conocidas o que ocupen cargos públicos de alto nivel o en relación con incidentes evidentemente incriminatorios. Se apelará siempre al



buen juicio periodístico y al sentido común de la persona al frente de la Redacción.

## 26. RELACIONES DEPARTAMENTALES

Se exhorta a todos los miembros del Departamento de Redacción para que conozcan las operaciones de Circulación, Producción, Publicidad, Administración y otras áreas de *El Diario*. De la misma manera, todo trabajador de cualquier área del periódico podrá ofrecer al Departamento de Redacción ideas, conceptos o temas sobre artículos noticiosos o fotografías. Estas inquietudes deberán ser atendidas con toda cortesía.

## 27. EMPLEOS

Nuestra ética laboral es justa y equitativa, por lo que se dará preferencia a personal actual de *El Diario* para cualquier contratación o ascenso. Se exhorta a todos los miembros de la planta de Redacción a plantear sus intereses y metas profesionales con cualquiera de los editores, supervisores, director de área o director ejecutivo.

## 28. INFORMACION RESTRINGIDA

Todos los trabajadores de *El Diario* manejan o conocen información vital para la operación del periódico, por lo que deben de mantenerla en reserva. Cada empleado tiene el deber de preservar y proteger esta información.

## 29. EL USO DE INTERNET Y LAS COMPUTADORAS PERSONALES

El uso de la red Internet deberá ser únicamente para fines laborales en esta empresa y solamente en horas de trabajo. Asimismo, el sistema de cómputo no deberá ser utilizado para realizar actividades profesionales ajenas a la empresa, ni con fines de entretenimiento.

## 30. VESTIMENTA

La vestimenta del empleado deberá ser la apropiada para su trabajo. La apariencia y la imagen pública son importantes.

## 31. CIGARRO, ALCOHOLES

Queda prohibido fumar en las áreas abiertas de *El Diario*. La empresa fijará un área específica para fumadores. El consumo de bebidas que contengan alcohol también está prohibido en todas las instalaciones de la planta y en todo momento.

## 32. RENUNCIA, DESPIDO

El empleado deberá entregar sus implementos de trabajo al momento de dejar de laborar en *El Diario*. Equipamiento como radio comunicadores, teléfonos celulares, beepers, cuenta de acceso a Internet, códigos de acceso a la red de cómputo y códigos para realizar llamadas de larga distancia, deberán ser puestos a disposición de la empresa antes de la emisión del último pago al trabajador. El Departamento de Personal asistirá en esta encomienda.

### 33. SENTIDO COMUN

Finalmente, ninguna de estas directivas puede o debe anticipar situaciones especiales. Todo caso específico deberá ser discutido individualmente. Siéntase en libertad de contactar al editor competente en cualquier momento, a cualquier hora del día, si se presenta un problema.

En suma, siga siempre los criterios de imparcialidad, precisión y sentido común”.

## ANEXO D. Transcripción de entrevistas a periodistas relacionados con el área de economía y finanzas:

Número de entrevistado: 01

**Nombre:** Juan Carlos Caballero Holguín      **Fecha:** 20 /mayo/2016      **Hora:** 14:10

**Edad:** 54      **Sexo:** Masc.      **Profesión:** Periodista/Docente      **Lugar de trabajo:** El Heraldo/UACH

**Experiencia en temas económicos:** Edición y jerarquización de información noticiosa sobre economía      **Puesto:** Editor de la sección de Finanzas de El Diario de Chihuahua/ 4 años

**1. ¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?**

Ocasionalmente, como asesoría

**2. ¿Cuáles fueron las características que se observaron en ese periodo?**

Un calentamiento de la economía a raíz de la caída en el mercado hipotecario de los Estados Unidos, lo que en pocas palabras hacía prever una crisis que golpeará no sólo a la economía doméstica estadounidense, sino la del mundo entero. Lo que a la postre se volvió una realidad.

Caso aparte la de México, que está íntimamente ligada a la de sus vecinos del Norte. Y pese a las declaraciones del Gobernador del Banco de México con respecto a que un resfrío en EU ya no se convertía en una pulmonía de México, en realidad afectó las bases económicas nacionales de manera muy directa, provocando nerviosismo en los mercados, desempleo, el aumento en el deslizamiento de la paridad peso-dólar y la fuga de capitales a mercados más estables, entre otras cosas.

**3. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?**

Básicamente se dio cobertura a los movimientos macroeconómicos y sus consecuencias, buscando dar a conocer la coyuntura en la que se encontraba la economía nacional y las posibilidades de recuperación que podría haber en caso de emplear las políticas adecuadas para conseguirlo.

**4. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?**

Se comenzó, a nivel local, específicamente en Diario de Chihuahua, a dar una mayor cobertura a los problemas que enfrentaba la economía local y destacar en lo posible, los casos de éxito en este mismo ámbito, pues como se sabe las crisis son nicho de oportunidad y algunas empresas nacieron o se consolidaron a raíz de esta situación.

**5. ¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?**

Sobrevivir, no es un secreto que los medios de comunicación son a la vez empresas con fines de lucro lícito, en el caso específico de El Diario de Chihuahua, cuyos insumos son en

su mayoría importados (tintas de EU, papel de Canadá, computadoras y software de diseño de origen estadounidense) generaron una especie de desestabilización inicial, que permitió en un momento determinado descubrir y potenciar algunas fortalezas y revertir debilidades. En el ámbito informativo, se dio la cobertura de las incidencias que mayor relevancia representaban en la economía nacional, ya sea que dieron indicios de recuperación o bien el recrudescimiento de la crisis.

Cabe mencionar que la situación en general de la economía mexicana no se vio beneficiada en gran medida luego que Estados Unidos logró contener su problema de crisis hipotecaria y tras rescatar a su banca, comenzó su propia recuperación económica, esto no sucedió en nuestro país, por lo que persiste hasta la fecha un panorama de altibajos entre recuperación y crisis económicas.

Número de entrevistado: 02

**Nombre:** Fernando Alvarado Gates      **Fecha:** 30 /mayo/2016      **Hora:** 18:00

**Edad:** 53      **Sexo:** Masculino.      **Profesión:** Periodista      **Lugar de trabajo:** Los Informantes

**Experiencia en temas económicos:** 10 años      **Puesto:** Director Editorial

**1. ¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?**

Es correcto, en el periódico digital Los Informantes.

**2. ¿Cuáles fueron las características que se observaron en ese periodo?**

Se presentó una crisis económica que repercutió en un aumento en el desempleo, bajo crecimiento económico, devaluación de la moneda, poca inversión pública y una expansión en el empleo informal. Además se incrementó la pobreza de tal manera que según datos de la Unicef en el año 2008 había en México más de 48 millones de pobres.

**3. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?**

En lo personal, considero que el periodismo económico o financiero en México, ha ido evolucionando para bien, a diferencia del periodismo que se ejercía en años anteriores, en donde los temas económicos no eran muy conocidos. A partir de los 80 y 90, los periodistas se han especializado en este tipo de temas, sin embargo, aún son pocos los medios de comunicación (prensa escrita, televisión, radio y digitales) que tratan temas económicos. Esto último ha ocasionado que el periodismo económico en México sea todavía vago por la falta de periodistas especializados.

**4. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?**

Ante la falta de periodistas especializados en economía, considero que el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008, fue tratado principalmente por los periódicos impresos, a través de sus reporteros de la fuente económica. Las notas que se publicaron, en su mayor parte, fueron producto de los cables que llegaban a través de las agencias de noticias nacionales (Reforma, SUN, Notimex, Lemus, Infomex, entre otras). En cuanto a la información referente a la pérdida de empleo, estas pudieron complementarse con cifras estatales que podían ser proporcionadas por Gobierno del Estado, la Asociación de Maquiladoras de Chihuahua (Index), el IMSS, o bien por la Coparmex o el Centro Empresarial de Chihuahua.

**5. ¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?**

En cuanto a las noticias correspondiente a la pérdida de empleos en el estado de Chihuahua y del país, estas fueron destacadas en primera plana; mientras que las referentes a la devaluación de la moneda, el bajo crecimiento económico del país, la poca inversión pública y la baja en la producción petrolera, estas en la mayoría de las ocasiones fueron remitidas a las páginas o secciones de economía. Sin embargo, es importante destacar que los periódicos impresos llegaron a destinar varias páginas a la información económica, mientras que ahora, éstas se han visto reducidas a una página. Los principales diarios de la ciudad han mantenido vigente a sus reporteros en economía, de tal manera que podemos decir que son conocedores de este tipo de información.

En cuanto a la televisión y la radio en Chihuahua, considero que sus noticias están más enfocadas a otro tipo de temas y se alejan de la información económica, quizá por la falta de espacio o menor interés de parte del público televidente o radioescucha.

Número de entrevistado: 03

**Nombre:** Juan Manuel Andazola Medina      **Fecha:** 22 /sep/2016      **Hora:** 23:21

**Edad:** 60      **Sexo:** Masculino.      **Profesión:** Periodista      **Lugar de trabajo:** El Diario de Chihuahua

**Experiencia en temas económicos:** Cobertura informativa de la iniciativa privada y otras fuentes de información económica y financiera      **Puesto:** Coordinador Editorial

**1. ¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?**

Como coordinador editorial de El Diario de Chihuahua recibía, supervisaba y editaba la información respecto a la crisis económica que abatía al país, derivada de la recesión en Estados Unidos, consecuencia principalmente de los fraudes inmobiliarios y de seguros.

**2. ¿Cuáles fueron las características que se observaron en ese periodo?**

En el estado de Chihuahua se reflejó principalmente en la contracción del empleo en la maquiladora. En Ciudad Juárez más de 50 maquilas hacían paros escalonados para enfrentar la crisis; en 4 meses, para el mes de febrero de 2008 habían perdido 9 mil empleos en esa industria.

**3. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?**

La industria tuvo que diseñar una estrategia para enfrentar la crisis también con reducción de empleos, la industria de exportación resintió serias bajas y en México junto con ello las remesas enviadas de EU disminuyeron drásticamente.

Desde fines del 2006, funcionarios de todos los niveles del gobierno trataron por todos los medios de minimizar y hasta ocultar el grave impacto en México de la desaceleración de los Estados Unidos. Sin embargo los efectos llegaron un momento en que fueron inocultables. La incertidumbre fiscal y laboral desalentaron la inversión.

**4. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?**

La crisis de empleo por la maquiladora no permitía ocultar los hechos, incluso el sector empresarial demandó estímulos al gobierno a fin de evitar pérdidas y tratar de conservar sus plantillas de trabajo, aunque la producción vino abajo por la escasa demanda.

Fue posible también hacer reportajes de las consecuencias de la crisis en el sector agropecuario, campesinos que rentaban sus tierras o las abandonaban.

El presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa, anunció un paquete de 10 medidas con las que se pretende "blindar" a la economía mexicana ante la recesión económica en los Estados Unidos, entre ellas la reducción de 3 por ciento en los pagos provisionales del ISR y el IETU, así como la creación de un portal de empleo en Internet para concentrar la oferta laboral, implementaron estímulos fiscales de mil pesos para un millón de personas físicas con una empresa, se simplificaron los trámites para el comercio exterior, entre los que se encuentran menos aranceles, regulación para productos no arancelarios, entre otros estímulos.

Sin embargo, ese plan fue considerado insuficiente por empresarios, economistas y analistas financieros de Ciudad Juárez y del resto del estado, ya que los estados de la zona norte del país fueron los que resintieron en mayor proporción los impactos de la recesión estadounidense.

**5. ¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?**

Hubo mucha cobertura informativa hacia la iniciativa privada, al mismo tiempo que los análisis opinativos aparecían en los medios, principalmente en los más independientes, aunque no faltó la prensa oficialista que hacía eco de las posturas del gobierno de minimizar la crisis.

Número de entrevistado: 04

**Nombre:** Armando Villanueva Ledezma    **Fecha:** 12/enero/2017    **Hora:** 09:38

**Edad:** 44    **Sexo:** Masculino.    **Profesión:** Académico    **Lugar de trabajo:** FFyL

**Experiencia en temas económicos:** Divulgador y periodista    **Puesto:** Editor

**1. ¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?**

No directamente, pero como editor en El Heraldo de Chihuahua era una práctica leer y estar relacionando con todas las secciones del periódico por lo que la sección de "Negocios" era leída y comentado de manera periódica.

**2. ¿Cuáles fueron las características que se observaron en ese periodo?**

Fuga de capitales, incertidumbre económica a nivel local y global, depreciación de la moneda mexicana, alza del valor. El Banco de México ofertó dólares para disminuir este efecto, aunque con resultados pobres.

**3. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?**

En México los diarios especializados, que hay que decir que no tienen mucho impacto en cuestión de penetración, hacían análisis y trataban de explicar el fenómeno; en diarios de circulación nacional llegó a ocupar las portadas (el fenómeno de la crisis 2008) en sus puntos más dignos.

**4. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?**

Básicamente con notas de agencia nacionales y se buscaba información de carácter local, en los sectores productivos, entrevistas y se trató de plasmar el impacto en la canasta básica.

**5. ¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?**

¿La postura en relación a qué al manejo e información o a las acciones como empresa para enfrentar la crisis?

-El manejo de información estaba en relación al impacto mediático, es decir que trataba de traducir la crisis en efectos de la vida cotidiana de los lectores para que quedara más clara la información.

-En cuanto a la postura interna hubo recorte de presupuestos y austeridad recorte de personal lo cual mermo en el producto final de información.



Número de entrevistado: 05

**Nombre:** Carlos Mario Armendáriz Valdez      **Fecha:** 21/enero/2017      **Hora:** 10:30

**Edad:** 60      **Sexo:** Masculino.      **Profesión:** Periodista      **Lugar de trabajo:** Multimedia Radio

**Experiencia en temas económicos:** Muy básicos      **Puesto:**

**1. ¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?**

No

**2. ¿Cuáles fueron las características que se observaron en ese periodo?**

De manera general se escuchaban preocupantes noticias a nivel mundial, como la llamada desaceleración de la economía norteamericana, y dada la dependencia de México, pues en nuestro país había gran preocupación entre las personas informadas. Se presentó por consecuencia, una devaluación del peso frente al dólar, que llegó a estar a 14 pesos por cada unidad estadounidense. Pero los comentarios más angustiosos, iban en el sentido de que con este modelo económico que tenemos, los más ricos se volvían más ricos, y los más pobres se volvían más pobres. Sobre las noticias de que había bancos o instituciones financieras en Estados Unidos que estaban quebrando, por presuntos malos manejos, hacía que también se comentara lo grave que iba a ser eso para México, y a la vez, había voces que buscaban “consuelo” diciendo que también en Estados Unidos “se cuecen habas” en materia de corrupción.

**3. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?**

Por desgracia en nuestro país apenas inician los tiempos propicios para la especialización en las diferentes áreas del periodismo. De tal suerte que sólo los enterados y los muy pocos especialistas en asuntos financieros dentro de los medios, informaban y comentaban sobre lo que se vivía en 2008, a nivel mundial y en nuestro país. La mayoría de la gente, permaneció ajena, por ignorancia. Además, muy pocos medios tienen sección económica, y los que la tienen, realmente no son favorecidos por los lectores ni por los radioescuchas o televidentes. Prácticamente nadie lee o escucha esas secciones. Y al mismo tiempo, los que se encargan de estas secciones realmente no conocen de finanzas. Si acaso algunos de los que colaboran para los llamados medios nacionales.

**4. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?**

Al igual que en la pregunta anterior, sobre todo en la que llaman provincia, incluido el estado de Chihuahua, poco se lograba saber, por las razones ya expuestas: lenguaje especializado, sólo accesible para unos y ajeno para la mayoría; pocos espacios para estas informaciones económico-financieras; y los pocos espacios, sólo comprensibles para

quienes tienen conocimientos en la materia; porque los encargados de las secciones, realmente no son especialistas, sólo reproducen informaciones que les llegan por agencias o artículos de los pocos especialistas a nivel nacional. Se puede decir que la mayoría de la gente, sólo sufría las consecuencias del momento de gravedad económica a nivel mundial y del país, pero ignorando el fondo de lo que ocurría.

**5. ¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?**

Los medios sólo informaban y en algunos, a nivel nacional, tenían colaboraciones de especialistas que analizaban y pronosticaban. En Chihuahua sólo se informaba, en general, por la reproducción de informaciones que llegaban por medio de las agencias de noticias.

Número de entrevistado: 06

**Nombre:** Martín Antonio Zermeño Muñoz    **Fecha:** 23/01/2017    **Hora:** 5:56

**Edad:** 54    **Sexo:** Masculino.    **Profesión:** Periodista    **Lugar de trabajo:** El Heraldo

**Experiencia en temas económicos:** 3 años    **Puesto:** Jefe de Sección de Negocios y Dirigentes

**1. ¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?**

No. En 2008 me desempeñaba como Director de Información del Gobierno del Estado de Chihuahua. Pero justamente por este encargo, estaba cerca de toda la información sensible para la sociedad.

**2. ¿Cuáles fueron las características que se observaron en ese periodo?**

Se observó una incertidumbre mundial, creo que se dio una crisis internacional que afectó a todos los países; a algunos en mayor proporción que a otros.

Alta volatilidad, el peso sufrió en 2008 una depreciación del 50% frente al dólar.

Una baja en los precios internacionales del petróleo.

Repatriación y fuga de capitales.

Reducción drástica del crecimiento económico, el PIB se contrajo en un 7%.

Desempleo, los indicadores de la época ubicaron al desempleo abierto en 4.15%, es decir, para entonces cerca de 1 millón 900 mil mexicanos quedaron sin empleo.

Incremento de la economía informal.

Semiparalización en la industria, especialmente la manufacturera, la industria de la construcción y el sector terciario.

Un estudio del Banco Mundial, con resultados terribles, entre 2006 y 2009, 10 millones de mexicanos cayeron en pobreza; sólo en 2008, 4.2 millones de nuevos pobres.

México tuvo el peor desempeño económico de la región de América Latina.

El gobierno federal reconoció que las finanzas estaban en crisis, anuncio rectores presupuestales, desaparición de tres secretarías de estado y despidos de trabajadores. Como efecto domino, la baja recaudación de impuestos y la reducción de las participaciones federales “pego” a las universidades, a los gobiernos estatales y gobiernos municipales, que se vieron obligados a tomar medidas drásticas.

Nuevamente se confirmó la dependencia que la economía mexicana tiene de la economía de los Estados Unidos.

El índice inflacionario sufrió un incremento de poco más del 6% y el salario mínimo quedó pulverizado.

**3. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?**

Creo que por primera vez en México, los medios trataron de informar a profundidad sobre este fenómeno que afectaba a todos los sectores. Pese a la presión del gobierno federal de no “caer en el fatalismo”, los medios informaron a la población causas y efectos del fenómeno.

**4. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?**

Creo que localmente faltó una especialización adecuada para explicar el fenómeno a mayor profundidad. Aquí se reseñó los impactos más sensibles, sobre todo por ser estado fronterizo con los Estados Unidos, se siente de inmediato la repatriación de capitales, el cierre de empresas, la caída de las exportaciones, el incremento de los precios, la reducción de las visitas a los EUA.

También la narrativa de los recortes en programas locales, en los gobiernos municipales, estatales y universidades.

**5. ¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?**

Creo que se asumió una postura crítica, creo que toda la sociedad resintió en impacto de la crisis y los medios fueron fiel espejo de estas reacciones.

Además, “la cruda” prolongada de la alternancia democrática alcanzada en el Gobierno de la República (año 2000), en donde por primera vez en 70 años había llegado al poder un nuevo partido político se empezaba a complicar con el incremento desmedido de la violencia al darse en el país, y especialmente en el norte, una lucha encarnizada entre carteles del narcotráfico.

Número de entrevistado: 07

**Nombre:** Rodrigo Ramírez Tarango      **Fecha:** 23 /enero/2017      **Hora:** 13:33

**Edad:** 44      **Sexo:** Masculino.      **Profesión:** Periodista      **Lugar de trabajo:** UACH

**Experiencia en temas económicos:** Regular      **Puesto:** Coordinador de área

- 1. ¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?**  
No
- 2. ¿Cuáles fueron las características que se observaron en ese periodo?**  
Incremento de precios, endurecimiento de políticas públicas
- 3. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?**  
Se ejerció en un marco de respeto a la libertad de expresión, pero bajo la amenaza de la violencia por el crimen organizado.
- 4. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?**  
Misma respuesta que la anterior.
- 5. ¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?**  
Crítica hacia las políticas económicas del gobierno federal.

Número de entrevistado: 08

**Nombre:** Enrique Rodríguez Vázquez      **Fecha:**      **Hora:**

**Edad:** 49      **Sexo:** Masculino      **Profesión:** Periodista

**Lugar de trabajo:** Universidad Autónoma de Chihuahua, Carrera de comunicación.

**Experiencia en temas económicos:** Cobertura de la fuente      **Puesto:** Reportero

- 1. ¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?**  
No
- 2. ¿Cuáles fueron las características que se observaron en ese periodo?**  
Primero que nada mucho desempleo, las cosas encarecieron y segundo, que la delincuencia organizada comenzó a ganar terreno en el estado y en el país, muchos sobre todo jóvenes comenzaron a emplearse en el narcotráfico y como “sicarios”.
- 3. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?**  
Lo que advertimos algunos fue que la nota roja comenzó a ocupar los principales espacios en los medios, incluso los periódicos especializados con la caída de la economía, las cámaras dejaron de ser noticia.

**4. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?**

Se contrajo significativamente, ya que por un lado los empresarios y comerciantes pararon las inversiones y por otro lado, se redujeron secciones especializadas de los periódicos impresos, algunas secciones fueron suprimidas incluidas la de economía, finanzas, negocios, etcétera.

**5. ¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?**

Algunos además despidieron personal, redujeron la producción porque aumento el costo del papel, lo que los llevo a recortar las paginas, es decir modificaron el tamaño de sus planas.

Otros periódicos como Norte de Cd. Juárez, buscaron nuevas formas de mantener la relación con los clientes vía la publicidad, diversificando los productos, agrupando sectores y obsequiando espacios (El Diario), tratando de no verse forzados al cierre.

Número de entrevistado: 09

**Nombre:** Juan Manuel Barrientos Márquez    **Fecha:** 25/ene/2017    **Hora:** 18:10

**Edad:** 41    **Sexo:** Masculino    **Profesión:** Periodista    **Puesto:** Reportero

**Lugar de trabajo:** El Resumen.mx    **Experiencia en temas económicos:** Media

**1. ¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?**

Si, aunque muy general, no especializado.

**2. ¿Cuáles fueron las características que se observaron en ese periodo?**

La crisis económica se percibió solo fuera de México, principalmente en EUA y con poco impacto en nuestro país.

**3. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?**

Solo se hizo eco de la información generada por las agencias noticiosas internacionales (PP, AFP, Reuters, etc.).

**4. ¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?**

Considero que no se hizo un periodismo de investigación sobre el impacto y consecuencias de esta crisis en Chihuahua.

**5. ¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?**

Otros fenómenos sociales (virus de influenza AHN!, violencia, guerra contra el narcotráfico, Obama primer presidente de raza negra en EUA, etc.), fueron los que llamaron más la atención en los medios por encima de la crisis económica.

Número de entrevistado: 10

**Nombre:** Roberto Alvarado Gates    **Fecha:** 25/ene/2017    **Hora:** 18:00

**Edad:** 57    **Sexo:** Masculino    **Profesión:** Periodista    **Puesto:** Subdirector

**Lugar de trabajo:** El Heraldo de Chihuahua    **Experiencia en temas económicos:**

1. **¿Durante la crisis económica del año 2008 usted ejercía el periodismo de temas económicos?**  
En lo general, sí.
2. **¿Cuáles fueron las características que se observaron en ese periodo?**  
El bajar la actividad económica la mayoría de los periódicos decidieron cambiar el giro de su información, el impacto policiaco gana terreno a los temas económicos.
3. **¿Cómo se ejerció el periodismo económico en México durante la crisis de 2008?**  
En México se mantuvieron periódicos importantes como el Financiero y el Economista.
4. **¿Cómo se ejerció el periodismo económico en Chihuahua durante la crisis de 2008?**  
En Chihuahua causa que las secciones de negocios y economía se redujeran en algunos casos desaparecieron o se hicieron dominicales, cuando originalmente eran secciones diarias.
5. **¿Cuál fue la postura de los medios durante la crisis económica de 2008?**

## ANEXO E. Transcripción de entrevistas a empleados y directivos del área financiera.

Número de entrevistado: 01

**Nombre:** David López Valdez      **Fecha:** 20 /mayo/2016      **Hora:** 12:56

**Edad:** 38    **Sexo:** Masculino.    **Profesión:** Contador    **Lugar de trabajo:** Agnico

**Experiencia en temas económicos:** 10 años    **Puesto:** Contador

1. **¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?**  
Si
2. **¿Usted laboró en la empresa durante ese periodo?**  
Si  
Si su respuesta es no, ¿En cuál empresa laboraba?
3. **¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país, para la toma de decisiones?**  
No
4. **¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua, para la toma de decisiones?**  
No
5. **¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008?**  
Publicaciones emitidas por firmas internacionales como son ET, Deloitte y PWC.
6. **¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:**
  - a) **Prensa Nacional**  
Información general sobre el tema, nada en específico o detallado que pudiera ayudar en la toma de decisiones.
  - b) **Prensa de Chihuahua**  
Información mínima o normalmente una repetición de los medios nacionales.
  - c) **Medios específicos**

Reportes especializados, estudios, opiniones de analistas financieros. Información realmente útil para la toma de decisiones.

**7. ¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008?**

Informar básicamente lo ocurrido a nivel mundial sobre la crisis y las decisiones tomadas por los grandes capitales en el mundo, así como de las potencias mundiales a través de sus oficinas del Tesoro.

Número de entrevistado: 02

**Nombre:** Jesús Francisco Flores Almaráz    **Fecha:** 27 /mayo/2016    **Hora:** 1:54 pm

**Edad:** 50    **Sexo:** Masculino.    **Profesión:** Funcionario Bancario

**Lugar de trabajo:** Banco Mercantil del Norte SA    **Experiencia en temas económicos:** 25 años

**Puesto:** Subdirector de Análisis de Crédito

**1. ¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?**

R= Sí. Fue un tema complejo de entender, pero tratando de resumirlo, puedo decir lo siguiente:

Fue una crisis global, impulsada por una expansión irresponsable del crédito hipotecario en Estados Unidos (a través del otorgamiento de crédito en base al valor de la propiedad, sin tomar en cuenta la capacidad de pago de los deudores, lo que se conoce como “hipotecas tóxicas”), además de la “innovación” de instrumentos financieros que tuvieron como objeto el disminuir el riesgo para las instituciones financieras especializadas en hipotecas en los Estados Unidos.

Dichos instrumentos financieros tuvieron como finalidad el atraer capitales de todas partes del mundo (A través de emisiones de deuda “garantizadas” con las hipotecas), y ante el crecimiento de las tasas de interés en los EUA, gran parte de los créditos que constituían la fuente de repago de dichos instrumentos financieros, no pudieron ser pagados por los deudores, desencadenando eventos de cartera vencida de más del 20% de los créditos que constituían dicha fuente de pago.

Se convirtió en un evento global, ya que gran parte del dinero que sirvió para financiar las llamadas “hipotecas tóxicas” provino de fondos de retiro, pensiones, etc., que ante la promesa de una tasa de interés atractiva, y de que la deuda se encontraba



aceptablemente calificada en el riesgo por parte de empresas especialistas en el ramo, constituían un riesgo “moderado”, que se convirtió en pérdidas altísimas.

Por otro lado, ante la contracción de la economía estadounidense producto de la crisis financiera, se tuvieron eventos de desempleo muy fuertes, que impactaron de manera directa al consumo.

En México, el impacto fue muy fuerte, ya que por un lado, dependemos en gran medida de la economía estadounidense, y por otro lado, gran parte del capital extranjero comenzó a salir del país, derivando en una fuerte disminución en la liquidez de la economía. Aunado a lo anterior, los precios del petróleo comenzaron a disminuir de manera importante, y adicional a todo lo anterior, surgió la alerta sanitaria global por el virus de la Influenza AH1N1.

En Banorte, durante los años 2008 al 2010, se diseñaron diversos programas para impulsar el desarrollo económico, y para permitir a las empresas que tenían viabilidad económica, su subsistencia, a través de programas de reestructuras de adeudos, bajas en las tasas de interés, etc.

**2. ¿Usted laboró en la empresa durante ese periodo? Sí**

Si su respuesta es no, ¿En cuál empresa laboraba?

**3. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país, para la toma de decisiones?**

R= Prensa especializada en temas financieros, tanto nacional como internacional (Diarios de Economía y Finanzas, empresas calificadoras de riesgo como Standard and Poors, Fitch Ratings, etc.)

**4. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua, para la toma de decisiones?**

R= No

**5. ¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008?**

R= Prensa nacional e internacional, así como prensa especializada en temas financieros

**6. ¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:**

**a) Prensa Nacional**

R= Mediana información, de confiabilidad aceptable

**b) Prensa de Chihuahua**

R= Poca información, de poca confiabilidad

**c) Medios específicos**

R= Buena información, de calidad adecuada

**7. ¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008?**

R= Fue más reactiva que analítica. La información comenzó a fluir cada vez más a medida que se acrecentaba la crisis, y sirvió para documentar la experiencia y tratar de evitar un evento de tal magnitud en el futuro.

Número de entrevistado: 03

**Nombre:** Raúl Nicolás Estrada Quiñones      **Fecha:** 27 /mayo/2016      **Hora:** 12:56 pm

**Edad:** 48      **Sexo:** Masculino.      **Profesión:** Contador      **Lugar de trabajo:** Banorte

**Experiencia en temas económicos:** más de 20 años      **Puesto:** Director Regional de Crédito Centro

**1. ¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?**

A grandes rasgos sí

**2. ¿Usted laboró en la empresa durante ese periodo? Así es**

Si su respuesta es no, ¿En cuál empresa laboraba?

**3. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país, para la toma de decisiones?**

Para mis funciones se debe considerar tanto la local, nacional como internacional, pero en esas fechas fue más la nacional e internacional.

**4. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua, para la toma de decisiones?**

No, en ese entonces la situación local, se vio afectada por prensa amarillista y bombardeada por la inseguridad

**5. ¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008?**

Fuentes electrónicas como El Financiero, revistas de negocios como expansión, periódicos nacionales, así como reportes internos de la empresa

**6. ¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:**

a) Prensa Nacional

Limitada

b) Prensa de Chihuahua

No consideraba el tema

**c) Medios específicos**

Más detallados y analíticos

**7. ¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008?**

No causar alarma, y manejar una situación de estabilidad en el país

Número de entrevistado: 04

**Nombre:** Jorge Mario Franco Fraire    **Fecha:** 26 /mayo/2016    **Hora:** 8:40 pm

**Edad:** 38    **Sexo:** Masculino.    **Profesión:** C.P.    **Lugar de trabajo:** Banorte/Chihuahua

**Experiencia en temas económicos:** si    **Puesto:** Ejecutivo Bancario

**1. ¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?**

SI

**2. ¿Usted laboró en la empresa durante ese periodo? NO**

Si su respuesta es no, ¿En cuál empresa laboraba? IMSS

**3. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país, para la toma de decisiones? SI**

**4. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua, para la toma de decisiones? NO**

**5. ¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008? INTERNET**

**6. ¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:**

**a) Prensa Nacional**

BUENA

**b) Prensa de Chihuahua**

NULA

**c) Medios específicos**

BUENA

**7. ¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008? POCA COBERTURA**

Número de entrevistado: 05

**Nombre:** Isaí Arenas Garibay    **Fecha:** 03 /junio/2016    **Hora:** 9:32 pm

**Edad:** 41    **Sexo:** Masculino.    **Profesión:** Licenciado en Contaduría

**Lugar de trabajo:** Centro de Investigación en Materiales Avanzados S.C

**Experiencia en temas económicos:**                      **Puesto:**

1. **¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?**  
Solo la parte que los medios de comunicación dieron a conocer.
2. **¿Usted laboró en la empresa durante ese periodo?**  
Si su respuesta es no, ¿En cuál empresa laboraba? Si
3. **¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país, para la toma de decisiones?**  
Si, solo de referencia en algunas decisiones
4. **¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua, para la toma de decisiones?**  
Si, solo de referencia en algunas decisiones
5. **¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008?**  
Prensa, Internet, Noticieros
6. **¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:**
  - a) **Prensa Nacional:** Manejaba datos escasos pero importantes para poder analizar más indicadores
  - b) **Prensa de Chihuahua:** se supeditaba a los medios
  - c) **Medios específicos:** El Internet ayudaba en general en páginas particulares.
7. **¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008?**

Se manejaba cierta tendencia en posturas gubernamentales, pero algunos medios y páginas si mantuvieron una línea de apertura y explicación de lo que sucedía en el mundo.

Número de entrevistado: 06

**Nombre:** Miguel Ángel Gámez Luna    **Fecha:** 13 /enero/2017    **Hora:** 5:20 pm

**Edad:** 55    **Sexo:** Masculino.    **Profesión:** Contador    **Lugar de trabajo:** Casa Myers S.A.

**Experiencia en temas económicos:** 32 años    **Puesto:** Contador General

**1. ¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?**

Si, se vivieron tiempos difíciles.

**2. ¿Usted laboró en la empresa durante ese periodo?**

Si su respuesta es no, ¿En cuál empresa laboraba? Si

**3. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país, para la toma de decisiones?**

Si, debíamos estar enterados para ver las posibles consecuencias que se verían.

**4. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua, para la toma de decisiones?**

Solo debía estar enterado de las noticias, sin embargo no era muy útil para la toma de decisiones.

**5. ¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008?**

Medios especializados por internet nacional e internacional.

**6. ¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:**

**d) Prensa Nacional:** Manejaba poca información de utilidad pero ayudaba a mantener un panorama.

**e) Prensa de Chihuahua:** se limitaba al copy paste de la prensa nacional.

**f) Medios específicos:** Medios especializados son de utilidad para evaluar circunstancias y decisiones.

**7. ¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008?**

Trataron de que el pánico no invadiera a la sociedad, apoyando al cien por ciento las acciones del gobierno.

Número de entrevistado: 07

**Nombre:** Mario Balderas Cruz      **Fecha:** 15/enero/2017      **Hora:** 20:17

**Edad:** 49      **Sexo:** Masculino.      **Profesión:** Administrador de Empresas

**Lugar de trabajo:** Banco Nacional Mexicano (BANAMEX)

**Puesto:** Analista de crédito.

**1. ¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?**

Si. Fue una etapa difícil para todos en la sociedad, dentro de la institución bursátil se pudo observar como las economías de todo el mundo se vieron afectadas por la carencia de crédito afectando de manera directa a la sociedad chihuahuense. Se pudo observar a mayor escala el desempleo afectando a las pequeñas y mediana empresas.

**2. ¿Usted laboró en la empresa durante ese periodo? Sí**

Si su respuesta es no, ¿En cuál empresa laboraba?

**3. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país, para la toma de decisiones?**

En realidad tanto como para la toma de decisiones no, sin embargo servía de referente para visualizar la situación social a nivel país.

**4. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua, para la toma de decisiones?**

No, en realidad no posee información novedosa, solo comenta lo ya mencionado en otros medios.

**5. ¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008?**

La prensa especializada en temas financieros

**6. ¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:**

a) Prensa Nacional

Se maneja aceptablemente

**b) Prensa de Chihuahua**

La información parece un resumen de noticias nacionales

**c) Medios específicos**

Información confiable

**7. ¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008?**

Fue soltando la bomba poco a poco apoyando las acciones de gobierno y no dejando en claro que pasaría. Falto cobertura o más bien no les fue aceptado el publicar información que extendiera un problema.

Número de entrevistado: 08

**Nombre:** Rubén Daniel Corona Torres      **Fecha:** 26/enero/2017      **Hora:**

**Edad:** 42      **Sexo:** Masculino.      **Profesión:** Lic. en Administración      **Lugar de trabajo:** PIMSA

**Experiencia en temas económicos:** 18 años      **Puesto:** Gerente

**1. ¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?**

Si

**2. ¿Usted laboró en la empresa durante ese periodo? si**

Si su respuesta es no, ¿En cuál empresa laboraba?

**3. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país, para la toma de decisiones?**

Si

**4. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua, para la toma de decisiones?**

Si

**5. ¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008?**

El Herald y el Diario de chihuahua, locales; además de la Jornada y otros periódicos digitales.

**6. ¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:**

**a) Prensa Nacional**

Entrevista a economistas de diferentes medios como los académicos de la UNAM y del Politécnico

**b) Prensa de Chihuahua**

Generalmente la prensa local dice lo que se publica a nivel nacional porque no hay especialistas financieros

**c) Medios específicos**

**7. ¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008?**

Algunas veces exageraron la situación y otras fueron muy puntuales e informaban con veracidad.

Número de entrevistado: 09

**Nombre:** Hortensia Ovalle Franco      **Fecha:** 24/enero/2017      **Hora:** 10:30 am

**Edad:** 48      **Sexo:** Femenino      **Profesión:** Lic. En Mercadotecnia

**Lugar de trabajo:** Operadora Futurama SA de CV.      **Puesto:** Gerente Publicidad

**Experiencia en temas económicos:** no directamente pero manejamos la imagen de la empresa en todos los aspectos

**1. ¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?**

No, solo lo que se vivió en cuestiones de consumo

**2. ¿Usted laboró en la empresa durante ese periodo?**

Si su respuesta es no, ¿En cuál empresa laboraba? Si

**3. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país, para la toma de decisiones?**

No.

**4. ¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua, para la toma de decisiones?**

Si

**5. ¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008?**



Prensa escrita, radio y televisión local.

6. **¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:**
- a) **Prensa Nacional**  
Desconozco
  - b) **Prensa de Chihuahua**  
Siempre tratan de dar información completa
  - c) **Medios específicos**  
Desconozco
7. **¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008?**  
Solo Informativa

Número de entrevistado: 10

**Nombre:** Juan Carlos Valdez Samaniego      **Fecha:** 26/enero/2017      **Hora:** 11:48 am

**Edad:** 40      **Sexo:** Masculino      **Profesión:** Contador Publico

**Lugar de trabajo:** Lugo Valdez y Asociados SC.      **Puesto:** Propietario/Socio Accionista

**Experiencia en temas económicos:** Suficiente

1. **¿Conoce en que consistió la crisis económica del 2008?**  
Si
2. **¿Usted laboró en la empresa durante ese periodo?**  
Si su respuesta es no, ¿En cuál empresa laboraba? Si
3. **¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa del país, para la toma de decisiones?**  
Si
4. **¿Durante la crisis del 2008 usted usaba como referencia la prensa de la ciudad de Chihuahua, para la toma de decisiones?**  
Si
5. **¿Cuáles medios utilizó como referencia para dar seguimiento a la crisis económica de 2008?**

Periódicos locales, nacionales e internacionales, noticieros televisados nacionales e internacionales, redes sociales

**6. ¿Qué opina del tratamiento de las noticias económicas durante la crisis económica de 2008 por parte de:**

- d) Prensa Nacional**  
Eficiente
- e) Prensa de Chihuahua**  
Moderada
- f) Medios específicos**

**7. ¿Cuál considera Usted que fue la postura de los medios durante la crisis económica del 2008?**

Fue cubierta de manera eficiente en medios nacionales e internacionales, sin embargo considero que en medios locales no le dieron la importancia merecida.