



Cien años de cine:
La fábrica y los sueños

Facultad de Ciencias de la Información
Sevilla

R. 7866

791.43

cie



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
BIBLIOTECA

cien años de cine: la fábrica y los sueños

facultad de ciencias de la información

S E V I L L A

1090368

quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los autores, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier método o procedimiento, comprendiendo la reprografía, el tratamiento informático u otro medio esotérico presente o futuro.

1ª edición, febrero de 1998.

© de cada artículo: los autores.

© facultad de cc.ii.

c/ gonzalo bilbao, 7-11

41003 - sevilla

tlfno.: 95 - 448 60 80

fax: 95 - 448 60 85

coordinadoras: cristina carreras lario & celia crespo gámez

© diseño portada: javier rodríguez

composición y maquetación: josé ordóñez

filmación (portada): textos y formas

c/ lumbreras, 10

41002 - sevilla

telfno./fax: 95 - 490 10 62

módem: 95 - 490 41 69

impresión: dimograf

edificio henares local 3 - a y b

polig. aeropuerto - ctra. nal. iv, km. 536

41020 sevilla-este

telfno.: 95467 65 24 - 95467 60 26

isbn: 84-600-9486-3

depósito legal: SE-1862-98

impreso en españa, printed in spain

índice

Presentación: "Cien años de cine, dos años después: una foto <i>amarcordiana</i> "	9	*
CARLOS COLÓN PERALES		
Introducción		
CRISTINA CARRERAS LARIO / CELIA CRESPO GÁMEZ	11	
Inquisición, censura y picaresca: "El Lazarillo" de Ardavín	15	*
ÁNGEL ACOSTA ROMERO		
La pantalla de cine como figura seductora. El proceso de identificación del espectador	24	
M ^a DEL MAR AGUILAR GALLEGO / FRANCISCO JOSÉ ESTEBAN LEAL		
Sobre cine, fantasías masculinas y deseos de mujer: de "Fuego en el cuerpo" a "El piano" en el mar	30	*
ISABEL ALER GAY		
Las ciudades invisibles: la experiencia urbana en el cine	38	
MIGUEL PÉREZ MÍNGUEZ / EVA BERMÚDEZ DE LA VEGA / ALEJANDRO DEL PINO VELASCO		
La emoción y la mirada. El cine: ese hermoso juego	46	
BEGOÑA ARROYO MONRIO / DOLORES PANTOJA GUERRERO		
Realismo y realismos cinematográficos	54	*
JUAN A. BERMÚDEZ BERMÚDEZ		
La representación de la muerte en el cine.		
Un caso: "M, el vampiro de Düsseldorf"	63	*
JUAN JOSÉ CALDERÓN AMADOR		
El cine a través de la televisión franquista	70	
CRISTINA CARRERAS LARIO		
"Cabaret". Lectura de un film en clave electoral	79	
ANTONIO CASCALES RAMOS		
Malerei/Fotografie/Film	103	
DIEGO CORONADO E HUIÓN		

Títulos de crédito cinematográficos	114.
CELIA CRESPO GÁMEZ	
Sergei Prokofiev: el contrapunto musical eisensteniano	121
FRANCISCO JOSÉ CUADRADO MÉNDEZ	
"El sol del membrillo"	127
DANIEL CUBERTA TOUZÓN	
Cine y radio. Una mutua bevelencia	134
ANTONIO CHECA GODOY	
"Bésame tonto": la mujer fatal en el cine	144
A. DÍAZ MATEOS / V. DÍAZ MATEOS / M. MOJARRO ZAMBRANO	
* Bohemios, implicados, emigrantes	152
JUAN BOSCO DÍAZ-URMENEZA MUÑOZ	
* Más allá del cuerpo. Notas para una lectura de "Robocop"	164
JUAN J. DOMÍNGUEZ LÓPEZ / INMACULADA RODRÍGUEZ CUNILL	
Las ciudades soñadas: París y Viena	171
OSCAR DOMÍNGUEZ NÚÑEZ	
El cine como industria cultural. La visión de la Escuela de Frankfurt	181
CARMEN ESPEJO CALA	
Las nuevas tecnologías del cine en relieve	189
MANUEL CARLOS FERNÁNDEZ SÁNCHEZ	
Imagen fotográfica frente a imagen simulacro. Una caracterización de la imagen sintáctica	196
MIGUEL GIRÁLDEZ CALDERÓN	
La ficción cinematográfica desfictionalizada	203
INMACULADA GORDILLO	
Las narrativas ¿menguadas? del cine mudo y la radio	211
VIRGINIA GUARINOS	
Los espectadores: cómo son, qué demandan	221
CARLOS A. GUERRERO SERÓN	

Los diálogos en el cine como manifestación de estereotipos: la figura del docente	229
A. GUIL / F. LOSCERTALES / F. MARTÍNEZ PAÍS / T. NÚÑEZ	
✱ Stanley Kubrick, el cine de un visionario	239
MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ ARANGO	
✱ “El día de la bestia”: publicidad y mass media	252
ADRIÁN HUICI MODENES	
✱ Melodías para el solipsismo. Música e identificación en el cine de Martín Scorsese	263
FERNANDO INFANTE DEL ROSAL	
Cine y guerra. El caso de la guerra civil en Sevilla	270
CONCHA LANGA	
Cine y publicidad (“Una aventura CAMEL”)	280
PILAR LARA RUIZ-GRANADOS	
Música, romanticismo y cine clásico de Hollywood: de la “música de cine” al “cine de la música”	285
MANUEL JORGE LOMBARDO ORTEGA	
Zhang Yimou, una verdadera revolución cultural	295
MARÍA PAZ LÓPEZ MARTÍNEZ	
El monopolio de la imaginación: el cine como discurso ideológico de Estado	300
ALBERTO MARCOS EGLER	
Teatro y cine: “Esquilache”	311
MIGUEL NIETO NUÑO	
✱ El banquete como acción de relaciones públicas: las comidas en “La edad de la inocencia”	321
MARÍA TERESA OTERO ALVARADO	
✱ El espacio en el cine de John Ford (Ford o los dos espacios)	328
FRANCISCO PERALES BAZO	
El afiche cinematográfico	336
FRANCISCO PERALES BAZO	

Los famosos o la encarnación de la autoridad en la publicidad	343
JUAN REY / JUAN CARLOS RODRÍGUEZ CENTENO	
Cine e ideología: la máquina como instrumento ideológico del Estado	353
ROSA RODRÍGUEZ SÁNCHEZ / JOSÉ ANTONIO TORRES MÁRQUEZ	
La obra cinematográfica como reconstrucción del mecanismo puro del pensamiento: cine y abstracción	360
ROSA RODRÍGUEZ SÁNCHEZ / JOSÉ ANTONIO TORRES MÁRQUEZ	
¿Es el cine un lenguaje? Una revisión a la narrativa audiovisual	367
INMACULADA SÁNCHEZ GALIANO	
Visionarios andaluces	372
RAFAEL UTRERA MACÍAS	
La imagen cinematográfica, más allá de la mirada	381
MANUEL ÁNGEL VÁZQUEZ MEDEL	

Cien años de cine, dos años después: una foto *amarcordiana*

El Centenario del Cine, celebrado internacionalmente en 1995 (presentación en París en diciembre de 1895) y en nuestro país en 1996 (presentación en Madrid en 1896), fue el necesario centro de actividades académicas desarrolladas en esta Facultad en los cursos 1995-1996 y 1996-1997. La más destacada de entre ellas fue el seminario *Cien Años de Cine: la Fábrica y los Sueños*, que tuvo el hermoso propósito de aunar alumnos, licenciados y profesores de las tres titulaciones que se imparten en el Centro —Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas— en un esfuerzo común que vino a ser el primer proyecto global asumido por esta aún joven Facultad. Los resultados ofrecieron el suficiente interés como para que se abordara su publicación en el volumen que el lector tiene ahora entre sus manos.

El libro *Cien Años de Cine: la Fábrica y los Sueños*, pretende ser —y creo que lo logra— una foto *amarcordiana* de la Facultad, como la que en la película de Fellini se hacen los adolescentes en el patio del colegio. Todos los que entonces estábamos aquí, aparecemos en ella como somos. No hay maquillaje. Las deficiencias o excelencias que en este libro se aprecien son reflejo del trabajo diario en nuestro centro. Un pequeño esfuerzo sí se ha hecho por aparecer —como los chavales fellinianos— bien peinados y sin churretes; pero eso no es afectación, sino cortesía hacia el lector.

En los últimos años del siglo XX parece ya incontestable que el divorcio entre cómo eran pensados, enjuiciados e historiadados los hechos cinematográficos y fílmicos, y la propia realidad de éstos, no existe. Desde los años sesenta, en Francia —con los críticos y realizadores de *Cahiers du Cinema* y con los enfoques sociológicos de la *Revue Internationale de Filmogíe*— y desde los setenta, en Estados Unidos —con la primera generación de realizadores autorreferenciales: Coppola, Allen, Scorsese, Lucas, Spielberg— se ha sancionado la unión entre crítica y praxis, entre teoría y realidad fílmica. El cine se autocomprende desde su propia interioridad, se han desarrollado metodologías apropiadas para pensar la imagen e historiarla desde lo abarcador y no desde lo reductor, un significativo número de películas de gran impacto cultural y popular están hechas desde una

conciencia histórico-patrimonial del cine y están dirigidas a un nuevo espectador que, primero a través de la televisión, después del vídeo y ahora del satélite, es el primer espectador con conciencia histórica que el cine ha conocido.

En los últimos treinta años se abren los más excitantes horizontes creativos del cine en toda su historia, en un arco que podría simbolizarse en el curso creativo que va desde *Sueños de un seductor* (la conversión de *Casablanca* en mito referencial) y desde *El Padrino* (la fusión de la tradición del cine de gánsters con el melodrama viscontiano) hasta *L.A. confidencial* (la reescritura del *film noir* hecha ya, no sobre la relectura de los originales de los años cuarenta y cincuenta, sino sobre sus reelaboraciones autorreferenciales en Polansky o Kasdan) y *Titanic* (fusión del *amour fou* del realismo poético francés y reinterpretación de *E la nave va*, de Fellini, en el marco de una *superproducción de catástrofe*).

Esta nueva realidad se ha construido en diálogo con una crítica, una teoría y una historia del cine —como ya se ha dicho— situada en una proximidad a su objeto de estudio, que igualmente carece de precedentes. El saber universitario sobre el cine no es hoy mera especulación que desatiende la realidad. En este libro se reflejan las nuevas tendencias metodológicas y se evidencia el nuevo espíritu investigador. Por lo tanto, además de ese retrato *armarcordiano* de la Facultad, es también un testimonio de las actuales líneas de trabajo en lo que a la historia, a la teoría y a la práctica del cine se refiere. Esperamos que con ello se haga una adecuada invitación a pensar la imagen desde nuevas posiciones abarcadoras e integradoras, fundamentadas en la actitud interdisciplinar que ha de caracterizar el talante universitario.

CARLOS COLÓN PERALES

Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla.

Introducción

Este volumen es el resultado del ciclo de conferencias celebrados en la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla entre el trece de febrero y el catorce de marzo de 1996, con el título *Cien años de cine: la fábrica y los sueños*, y organizado por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura, el Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, la Facultad de Ciencias de la Información, la Junta de Andalucía y la Filmoteca de Andalucía.

Tanto el citado ciclo de conferencias como este libro responden al interés por dejar una huella visible del conjunto de actividades y las diferentes líneas de investigación que se llevan a cabo en el entorno de esta Facultad, sin limitarnos al ámbito docente, ofreciendo de este modo a estudiantes y licenciados, una oportunidad de poner en común ideas, intereses y cuestiones, al margen de la calificación académica, motivados tan sólo por el interés en el cine.

Existe una enorme variedad de escritos y publicaciones que nacen ligadas al cine. El espectro es amplio y va desde los "libros de fotos" y enciclopedias por fascículos, a la crítica periodística, pasando por la biografía rigurosa y exhaustiva. Con respecto a la primera, se trata de una "literatura" diletante, carente en la mayoría de los casos de cualquier principio de rigor, necesidad en sus planteamientos, etc. Este tipo de producción es abundante, y se orienta hacia la biografía, hagiografía o simplemente al fetichismo mitómano y mistificador (por lo general satélites en la órbita hollywoodiense). Caracterizándose por la superficialidad, toman al cine como tema o excusa en un uso instrumental, de consumo y, en no pocos casos, degradado. Por otro lado, y a otro nivel en su relación con el cine, se encuentra la crítica cinematográfica como práctica periodística, que sin duda tiene una función predeterminada que no por liviana y fungible es menos necesaria.

Pero sobre estas formas de acercarse y entender el cine, se ha tratado y se sigue tratando de establecer un lugar para el discurso teórico sólidamente construido en torno al cine. Los intentos por parte de disciplinas como el psicoanálisis, la estética, la lingüística, la semiótica o la sociología del arte, demuestran un interés considerable y de fuerte impulso en la toma de ese terreno inconquistable que su-

pone una Teoría General del Cine, llevados tan sólo por erigir una teoría en torno al mismo.

Por otro lado, la inclusión de los estudios cinematográficos en el ámbito universitario a partir de los años 60, cuando se desarrolla esta nueva magnitud del fenómeno cinematográfico como campo de investigación, revela una clara dimensión teórico-intelectual, pujante por evidenciarse y distinguirse de otros modos de entender el cine tanto en su apariencia fílmica como cinematográfica.

Partiendo de la diferencia que ya estableciera Ch. Metz entre "hecho fílmico" y "hecho cinematográfico"¹, no se trata de centrarse en el análisis fílmico (mayoritariamente entendido como análisis textual fílmico) como único esfuerzo de teorizar sobre cine tal y como se ha defendido en numerosas ocasiones, sino que es necesaria la apertura hacia los elementos que componen el hecho cinematográfico en su totalidad y complejidad. En este nivel se engloban a modo de cajón de sastre el afiche, la publicidad, el Star System o la tecnología —por citar tan sólo algunos—, todos ellos elementos o factores importantes y en algunos casos decisivos, en la superación de escollos y el establecimiento de un sistema de relaciones entre el hecho cinematográfico y el hecho fílmico, en el que todo es o puede ser pertinente. De esta manera, se pone de manifiesto que los diversos enfoques (artístico, económico, tecnológico, cultural, etc.) forman parte del cine simultáneamente, entendiendo a éste como un sistema de relaciones dialécticas entre partes en interacción, siendo cada una de estas partes susceptible de un análisis autónomo.

Girando sobre el mismo eje pero en otro orden de cosas y en íntima sintonía con la posición actual en torno a la Teoría del Cine, despierta un interés fundamental la figura del espectador, y con él adquiere una relevancia básica al proceso de recepción, poco considerado hasta el momento. Así, las concretas condiciones de recepción, la ideología, el contexto sociocultural de la audiencia o su entorno físico inmediato, merecen nuestra atención en cuanto conformadores de las circunstancias específicas bajo las que el film es consumido, experimentado, consumado.

Una vez sobrevoladas estas cuestiones teóricas o metodológicas, debemos centrarnos en este volumen que se propone como frágil acercamiento así como imagen refractada de estas cuestiones y muchas otras que se escapan, por concretas, del marco de estas líneas. El número de comunicaciones ha sido elevado y de

naturaleza increíblemente diversa (no por ello menos rigurosas) pero que en lo limitado del espacio proporcionado pueden —y deben— entenderse como reflejo o manifestación de un interés en establecer un espacio de reflexión en el ámbito cinematográfico.

Pero más allá de la manifestación de inquietudes, estos actos han estado abiertos a todo tipo de colaboraciones, que han ido desde trabajos fruto del interés personal o trabajos colectivos nacidos a partir de investigaciones de clase ligados a una asignatura y desarrollados posteriormente, a esbozos de tesis doctorales (algunas sólo en proyecto, otras ya en desarrollo), pasando por el diseño de Javier Rodríguez para el cartel, programa y portada de este volumen. Y todos con el denominador común de girar en torno al cine en cualquiera de sus dimensiones, pliegues o relieves.

En cuanto a cada uno de los textos concretos, tan sólo reseñar que hemos preferido no efectuar ningún tipo de selección ni clasificación, tan sólo una lógica limitación en la extensión de las mismas, a fin de que el lector pueda acercarse al contenido de este volumen de la misma manera en la que fueron hechas públicas en el ciclo de conferencias, con el mismo carácter de heterogeneidad.

Por último, dar las gracias a Joaquín Salvago y a Manolo Barea por su paciencia, y en general a todos los que han participado en esta idea y la han hecho posible, ya que la han realizado movidos por el único deseo de celebrar algo tan simbólico como el CENTENARIO DEL CINE.

CRISTINA CARRERAS Lario & CELIA CRESPO GÁMEZ
Enero, 1998

NOTAS:

1. "Hecho Cinematográfico" remite al contexto, a lo exterior al film como objeto. Situados desde la sociología, política, economía, cultura, ideología, historia, o cualquier otra posible perspectiva, desde donde se describe el universo cinematográfico, desde el más banal cotilleo al más riguroso seguimiento de datos biográficos.

"El Hecho Fílmico" por su parte se centra en el texto, en lo que es interior: al acto concreto y personal de ver y oír el film en su aparecer físico en proyección.