

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA INFANCIA: EL PAPEL DEL CONTEXTO FAMILIAR

Víctor Manuel Terrero Franco

En primer lugar, al hablar de Medios de Comunicación (M.C.M.) hacemos referencia a aquéllos que poseen una gran capacidad para ejercer una fuerte influencia sobre los niños/as que hacen uso de ellos: la prensa, la radio, el cine y, principalmente, la televisión.

La importancia de este tema radica no en el propio medio en sí, sino en la preparación de aquellos agentes sociales que tienen capacidad y disponibilidad para enseñar al niño/a a hacer un adecuado y sano uso de la televisión (medio más accesible y atractivo) siendo estos dos los más importantes: la escuela y, en mayor medida, la familia.

Paralelamente, el/la menor "goza" de muchas horas de ocio, sobre todo por las tardes -con la aplicación de la jornada continua por parte de la LOGSE- y gran parte de ese tiempo libre lo invierten en colocarse frente al aparato de T.V. y "devorar" minutos y más minutos de emisión. Y lo que sucede es que, a través de la televisión, se provee a los niños de un número determinado de arquetipos (roles estereotipados), prejuicios, creencias y mensajes (explícitos o implícitos).

Por tanto, corresponde fundamentalmente a la familia (y en segundo término a la escuela), el establecer un tipo de criterios de intervenciones psicoeducativas acerca de la televisión, que hagan que ésta tenga cada vez menos ventajas como educador, y en las que el principal mediador educativo sea el propio contexto familiar.