

## LA FAMILIA EDUCA PARA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LA TV

Montserrat Montero Fernández  
*Universidad de Sevilla*

La televisión se ha convertido en nuestros tiempos, una compañera inseparable, la colocamos allí donde hacemos vida familiar. Nos acompaña desde el desayuno hasta la cena pasando por la sobremesa.

En muchos estudios se ha reflejado lo nociva que es la televisión para todos, niños, adolescentes y adultos pero son pocos los estudios que consideran en la televisión aspectos positivos.

En esta comunicación se pretende mostrar que la televisión puede desarrollar aspectos negativos y positivos en los niños. Pero es la familia y los educadores los que deben enseñar a ver la televisión, se debe educar para saber ver la televisión. La televisión es más vista en el contexto familiar por lo que es aquí donde se debe enseñar. Los padres pueden y deben comunicarse con sus hijos, informándose de aquello que le gusta y por qué le gusta. La comunicación en la familia es una pieza fundamental para aprender a ver la TV.

## LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA INFANCIA: EL PAPEL DEL CONTEXTO FAMILIAR

Víctor Manuel Terrero Franco

En primer lugar, al hablar de Medios de Comunicación (M.C.M.) hacemos referencia a aquéllos que poseen una gran capacidad para ejercer una fuerte influencia sobre los niños/as que hacen uso de ellos: la prensa, la radio, el cine y, principalmente, la televisión.

La importancia de este tema radica no en el propio medio en sí, sino en la preparación de aquellos agentes sociales que tienen capacidad y disponibilidad para enseñar al niño/a a hacer un adecuado y sano uso de la televisión (medio más accesible y atractivo) siendo estos dos los más importantes: la escuela y, en mayor medida, la familia.

Paralelamente, el/la menor "goza" de muchas horas de ocio, sobre todo por las tardes -con la aplicación de la jornada continua por parte de la LOGSE- y gran parte de ese tiempo libre lo invierten en colocarse frente al aparato de T.V. y "devorar" minutos y más minutos de emisión. Y lo que sucede es que, a través de la televisión, se provee a los niños de un número determinado de arquetipos (roles estereotipados), prejuicios, creencias y mensajes (explícitos o implícitos).

Por tanto, corresponde fundamentalmente a la familia (y en segundo término a la escuela), el establecer un tipo de criterios de intervenciones psicoeducativas acerca de la televisión, que hagan que ésta tenga cada vez menos ventajas como educador, y en las que el principal mediador educativo sea el propio contexto familiar.