

## LOS MEDIOS DE COMUNICACION AL ALCANCE DE LOS JOVENES

*Diego Navarro Núñez*

### LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN NUESTRA SOCIEDAD

Los medios audiovisuales se han instalado en nuestra sociedad de forma generalizada, de manera que la TV, las video-cámaras, la cámara de fotos, las video-consolas, los magnetoscopios, los equipos de sonido,... son instrumentos que en la mayoría de los hogares, de una o de otra forma son utilizados con una gran frecuencia.

Todo ello está produciendo una nueva cultura de comunicación, la llamada cultura de masas a través de los medios audiovisuales.

Pero la mayoría de los consumidores de imágenes y sonidos no poseen instrumentos de análisis de los contenidos que se transmiten a través de dichos medios, debido a los códigos que utilizan y la poca capacidad de intervención que podemos tener sobre ellos. Es por lo que consideramos importante conocer los diferentes medios técnicos, los códigos que utilizan y el uso que de esos medios podemos hacer los consumidores y en este caso el alumnado y los profesores de los MAVs como extraordinarios medios de información y comunicación con rasgos especialmente agradables y amenos.

### LA ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES: ¿CULTURA HOMOGENEA PARA TODOS?

No podemos olvidar que los medios de comunicación ejercen sobre la población una gran influencia, transmitiendo criterios comunes para todos, valores homogéneos para la población de todo el mundo y poniendo de manifiesto ideas y formas de entender la vida desde unos prototipos y unas escalas de valores, cercanas sobre todo a las grandes cadenas productivas con fines que tienden más a provocar el consumo que al fomento del respeto a la diversidad cultural en diferentes contextos y la mayoría de las veces,

estos modelos de consumo que nos venden, son contrarios o no tienen nada que ver con lo que existe y ocurre realmente en nuestros pueblos y ciudades, a no ser que se produzca la imitación y la adopción acrítica, tan frecuente, de las modas y modelos impuestos a través de los medios.

Esto nos pone en alerta a la hora de afrontar la alfabetización audiovisual de los jóvenes, ya que sería un error creer que por el simple hecho de pasarse cantidad de horas frente a los medios, los individuos están alfabetizados audiovisualmente. La alfabetización audiovisual requiere un proceso intencionado similar al que experimenta un individuo que aprende a leer y a escribir una segunda lengua.

Según la definición adoptada en el Congreso Internacional convocado en 1989 por la Association For Media Literacy de Canadá, alfabetización audiovisual es la capacidad de descodificar, analizar, evaluar y comunicarse en una variedad de formas. Esto significa que no sólo se trata de adquirir la destreza o el conocimiento que permita interpretar los diferentes lenguajes, sino que es necesario adquirir la capacidad de analizar y evaluar los mensajes y las formas simbólicas que forman parte indisoluble de los diferentes códigos y formas de comunicación. Pero también, la de ser capaces de producir mensajes y comunicación con la utilización de estos nuevos formatos. Se trata por tanto, como nos dice Roberto Aparici, "de ser capaces de leer los media y expresarse con los medios y a través de ellos, para descodificar y codificar los fenómenos comunicacionales de su entorno en diferentes códigos y formatos de comunicación".

## LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ESCUELA

La escuela ha utilizado de forma predominante desde el siglo XIX, como medios, la palabra (usada mayoritariamente por el profesor) y la lectura y escritura, por parte de los alumnos. Actualmente estos medios siguen predominando, incorporando además los libros de texto u otros manuales, aunque los alumnos y alumnas en sus casas utilizan de forma predominante los medios audiovisuales y más en concreto la TV, en menor medida la radio, el cassette para la música o el C.D. En los últimos años la utilización de la cámara fotográfica y del vídeo doméstico también ha hecho acto de presencia, sin olvidar la utilización de las nuevas tecnologías como los vídeo-juegos, el ordenador o incluso la utilización de los Multimedia: CD-Rom, uso de autopistas de la comunicación.

Es precisamente su función educativa la que más nos interesa a nosotros, debido a la atracción que poseen los mensajes que se transmiten por los propios MAVs. Saber leer las imágenes, la capacidad de interpretar los mensajes y la habilidad para utilizar los diferentes MAVs como instrumentos de comunicación se convierte hoy, para la sociedad en general, y para la escuela en particular, en un nuevo código comunicativo que es necesario saber utilizar. Entendiendo los nuevos lenguajes "no sólo como expresión de los asuntos sociales, sino como un aspecto de los mecanismos mediante los que se produce y reproduce el mundo a través de los elementos subjetivos de la vida cotidiana. Estas reglas no son fijas y no proporcionan verdad final alguna, sino que se modifican continuamente en relación con las cambiantes circunstancias" (Popkewitz, 1994).

Por tanto la necesidad de *saber leer las imágenes y de producción de imágenes* es hoy más que nunca urgente, además de conocer las posibilidades que abren las nuevas tecnologías como medios que facilitan el aprendizaje y pueden llegar a desarrollar nuevas relaciones de los alumnos entre sí y con sus profesores/as.

La escuela que quiera integrarse en la sociedad con pleno derecho y como creadora y difusora de cultura para la educación de las jóvenes generaciones está obligada a realizar una apuesta importante para incorporar los nuevos medios tecnológicos que en los distintos ámbitos sociales son utilizados, para que los alumnos que a ella asistan adquieran habilidades en la utilización de éstos y capacidad de leer los mensajes audiovisuales. Para ello la utilización frecuente de todos estos medios, será esencial para adquirir y transmitir información, opiniones, mensajes gráficos, aumentando la motivación en los propios alumnos. Las consecuencias serán un mayor reforzamiento de la información transmitida por la escuela y en caso de que su utilización sea de modo creativo y crítico, una mejora en la construcción del conocimiento y la socialización de éste, al convertirse en compartido, favoreciendo lazos de cooperación e intercambio, al mismo tiempo que los estudiantes se sentirán protagonistas de su propio aprendizaje.

El papel del profesor/a y de los alumnos/as ante estos medios deberá ser activo y no de meros receptores y consumidores de mensajes mediados. Ello requiere una formación en sus instrumentos técnicos, sistemas simbólicos y técnicas de manipulación, pues a través de ellos se crean expectativas, actitudes y modos de analizar nuestra cultura occidental, además del desarrollo de actitudes y habilidades cognitivas en los individuos y que la escuela y la cultura escolar deben tener presente.

Las escuelas, los Centros de Profesores, los departamentos de recursos deben encaminar la Formación del Profesorado para que estos medios puedan ser utilizados en la escuela de forma crítica y creativa, además de las posibilidades de información y comunicación que posibilitan la tarea educativa como poderosos y atractivos medios de información.

Los MAVs utilizados convenientemente, tanto para la comunicación como para la producción, ejercerán tanto para el profesorado como para el alumnado, una actitud muy positiva hacia dichos medios debido a su capacidad informativa, motivadora, expresiva, evaluativa, investigadora, lúdica y metalingüística por la que se podrá optar, convirtiéndose al mismo tiempo en los ejes por los que caminar a la hora de facilitar al profesorado su formación y utilización en MAVs.

Por tanto la utilización de los medios audiovisuales por la sola explotación de Programas de Televisión, radio, disco, cassettes,...es un contrasentido. Es necesario saber descifrar los mensajes y tener capacidad crítica para su interpretación, desarrollar la capacidad de utilizar los medios audiovisuales al servicio de la expresión, utilizar estos medios e instrumentos técnicos de forma creadora, permitiendo, de este modo, una verdadera formación, como nos dice Freinet: "Dar al niño un mundo de ocasiones y motivaciones para crear, obrar, debe de ser la primera motivación del educador". Potenciar la utilización por los propios alumnos de las técnicas audiovisuales simples: grabar cintas, fotografías, TBOs, montajes audiovisuales,... posibilita el aprendizaje de nuevos códigos, de forma creadora, al convertirse en actores y espectadores para interpretar los mensajes difundidos.

Por parte de los profesores, además, habrá que hacerles comprender el lenguaje icónico que utilizan y descubrir su propio mundo interno. Descubrir los mensajes ocultos y hacer a las personas más libres de la posible utilización pasiva y masiva, denunciada ya en tantas ocasiones, tanto por los contenidos, en muchas ocasiones altamente preocupante para la formación de la infancia, como por la adicción a su consumo de nuestra juventud.

Señalar por último que el profesorado, ICEs, Universidad, DERE y Centros de profesores deberán desempeñar un papel motivador y dinamizador hacia la utilización de las nuevas y tradicionales tecnologías de la comunicación e información, así como ser lugar de encuentro e intercambio de las experiencias en producciones audiovisuales que realicen los profesores y alumnos de la zona.

## ALGUNOS RASGOS EDUCATIVOS

Debido al poco espacio que tenemos, resumimos algunos aspectos y rasgos educativos que tendremos en cuenta al trabajar en el aula con los MAVs:

-Usar los medios no sólo como instrumentos de transmisión de conocimientos, sino fundamentalmente como instrumentos de desarrollo de la expresión de las ideas de los alumnos/as de forma creativa.

-Analizar los trabajos en MAVs teniendo en cuenta distintas circunstancias y aspectos destacables como: modo de realización, intervención de los alumnos en la experiencia, rol del profesor, calidad de la producción, posibles mejoras en el diseño y en la puesta en práctica.

-Es muy positivo utilizarlos como un medio para la Formación o Autoformación de los profesores/as, debido a que su implicación en este tipo de dinámicas puede dar lugar a una serie de actividades conjuntas con el equipo de profesores y que además de analizar y valorar trabajos de alumnos, se visualicen vídeos sobre programas para el aprendizaje de los medios audiovisuales, programas en vídeo sobre los DCB, la reforma y su puesta en práctica para su inclusión en el Proyecto Curricular de Centro.

-En las actividades de enseñanza-aprendizaje mediadas por algún medio técnico, éste desempeña un papel importante: soporta, transmite y representa de alguna manera la realidad que la escuela y el currículum ofrece al alumno.

-Su puesta en práctica, supone la consideración del medio de enseñanza como soporte técnico de códigos, sistemas de símbolos, que representa para el sujeto determinadas modalidades de experiencias con la realidad, con los contenidos instructivos.

-Cuando visualizamos o adquirimos experiencias transmitidas mediante algún medio audiovisual, no solamente adquirimos el mensaje que se nos transmite sino también capacidad de exploración y análisis de los mensajes, así como de su construcción técnica: "el medio es algo más que un mero soporte de información".

-El alumnado podrá utilizar los MAVs para comunicar y transmitir mensajes, informes, conclusiones de investigaciones, experiencias, opiniones y propuestas creativas de actuación, en la medida que vayan adquiriendo capacidad en su utilización.

## LOS MEDIOS AUDIVISUALES Y LOS JOVENES DE HOY

La utilización de los medios de comunicación por los jóvenes de hoy en los Centros Educativos, es un reto que tiene planteado nuestro sistema educativo y el profesorado a través de los Proyectos Educativos y Curriculares de Centros y las prácticas innovadoras y de cambio, que tanto necesitamos para adaptarnos a una educación crítica, educadora y transformadora de los valores dominantes. Por tanto el sistema educativo adquiere el compromiso histórico con sus ciudadanos de capacitarlos para enfrentarse a todos los desafíos que implica el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Su objetivo radica en educar a los individuos en el desarrollo de habilidades y capacidades que les permitan conocer, comprender y formular diferentes categorías culturales: experiencias individuales o de grupo, vivencias, conocimientos descubiertos o reconstruidos, investigaciones sobre su propia realidad social o cultural, con los nuevos formatos y lenguajes de la tecnología y de la comunicación.

El uso y el acceso a la tecnología de los medios audiovisuales y de comunicación no es suficiente para una educación audiovisual, debido a que sólo se reconoce el carácter instrumental de los mismos y por tanto es una visión limitada y parcial. Es necesaria la comprensión, por parte de los alumnos de cómo están construidos los documentos audiovisuales y su significado, del contexto cultural donde se han producido, así como de la función que cumple el documento audiovisual en el mantenimiento de los valores dominantes. La educación audiovisual tiene el compromiso de descubrir, junto con nuestros alumnos y alumnas, el sustrato cultural que domina en los mensajes audiovisuales: desigualdades entre sexos, discriminaciones por razones de raza o cultura, papel de las minorías, propaganda consumista en detrimento de otros valores sociales y culturales más en consonancia con la justicia, la equidad, la cooperación y la solidaridad, los derechos de los pueblos y las minorías y el progreso de la sociedad con el esfuerzo y el trabajo de todos. Como nos dice Santos Guerra: "La escuela debe formar a ciudadanos que puedan situarse críticamente ante los medios. Para evitar sus manipulaciones, para discriminar la calidad de sus productos, para disfrutar de las obras maestras, e incluso, para poder expresarse en ese lenguaje de nuestro tiempo".

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- APARICI, R. Y GARCÍA MATILLA, A. (1989): *Lectura de Imágenes*, Ed. De la Torre.
- ESCUADERO, J.M. (1991): *Ponencia presentada en Universidad de Sevilla*. Material fotocopiado.
- NAVARRO NUÑEZ, D.(1992): *Proyecto de Innovación Educativa*, IMASONI 2000, Material fotocopiado.
- POPKEWITZ, Th. (1994): *Sociología Política de las Reformas Educativas*.
- SANTOS GUERRA, M.A. (1993): "Entrevista", *Kikiriki Cooperación Educativa*, Nº 27, Diciembre-Enero, 1993.