

# Turismo y parques naturales en Andalucía tras veinte años desde su declaración. Análisis estadístico, tipología de parques y problemática de la situación actual

Alfonso FERNÁNDEZ TABALES

Enrique L. SANTOS PAVÓN

Dpto. Geografía Física y A.G.R. Facultad de Geografía e Historia  
Universidad de Sevilla  
aftabales@us.es

Recibido: 20 de Julio de 2009

Aceptado: 24 de Mayo de 2010

## RESUMEN:

El artículo presenta dos objetivos fundamentales. Por una parte, analizar mediante los indicadores objetivos y mensurables existentes la evolución de la actividad turística en los parques naturales andaluces desde su declaración, hace ahora veinte años. Por otra, clarificar a partir de datos estadísticos los rasgos caracterizadores de la situación turística actual de dichos parques, mostrando sus principales problemas. Para todo ello se realiza una clasificación tipológica de los parques, y se parte del principio de que el aprovechamiento turístico de los mismos debe sustentarse, tanto por razones de sostenibilidad como de competitividad, en actividades estrechamente vinculadas a la singularidad de su capital natural.

**Palabras clave:** Parques naturales / Turismo de naturaleza / Turismo sostenible / Indicadores turísticos / Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía.

Tourism and natural parks in Andalucía after twenty years of their  
declaration. Statistical analysis, types of parks and current problems

## ABSTRACT:

The article presents two main aims. On the one hand, to analyze by means of the objective and measurable existing indicators the evolution of the tourist activity in the andalusian nature parks from their declaration, now twenty years ago. On the other hand, to clarify from statistical information the features that characterize the tourist current situation of the above mentioned parks, showing their principal problems. For all this a classification by types of parks is made and the principle that the tourist utilization of the parks must be based, so much for reasons of sustainability as of competitiveness, in activities narrowly linked to the singularity of their natural capital is defended.

**Key words:** Natural parks / Tourism of nature / Sustainable tourism / Tourist indicators / Network of Protected Natural Spaces of Andalusia.

## Tourisme et parcs naturels à l'Andalousie après vingt ans de leur déclaration. Analyse statistique, typologie de parcs et problématique de l'actuelle situation

### RÉSUMÉ:

L'article présente deux objectifs fondamentaux. D'une part, analyser au moyen des indicateurs objectifs et mesurables existants l'évolution de l'activité touristique dans les parcs naturels andalous depuis sa déclaration, maintenant il y a vingt ans. Par l'autre, clarifier à partir des données statistiques les traits qui caractérisent la situation touristique actuelle des dits parcs, en montrant ses problèmes principaux. Pour tout cela on réalise une classification typologique des parcs, et on part du principe dont le profit touristique des parcs doit être soutenu, tant par des raisons de durabilité comme de compétitivité, dans des activités étroitement liées à la singularité de son capital naturel.

**Mots clés:** Parcs naturels / Tourisme de nature / Tourisme durable / Indicateurs touristiques / Réseau d'Espaces Naturels Protégés de l'Andalousie.

### 1. INTRODUCCIÓN. CONTEXTO Y OBJETIVOS

En el año 2009 se ha cumplido el vigésimo aniversario de la declaración de la mayor parte de los parques naturales andaluzes (Ley 2/1989, de 18 de Julio, por la que se aprueba el inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía). Simultáneamente, a finales de la década de los ochenta y principios de los noventa, se dan los primeros pasos para la consolidación del turismo rural y de naturaleza como actividad económica propiamente dicha en Andalucía. Así pues, parece éste un momento adecuado para realizar una valoración, sustentada en datos estadísticos objetivos, acerca de cómo se ha desarrollado la relación turismo-parques naturales desde la existencia de éstos, temática ya tratada por los autores en años anteriores (Fernández Tabales, A. y Santos, E., 1999). Para ello se han tomado una serie de indicadores válidos para la totalidad de parques naturales (tarea especialmente difícil, dada la escasez de datos fiables y generalizables en los primeros años), que permiten medir la evolución de la actividad turística en los mismos y su comparación con el conjunto del sector turístico andaluz.

Asimismo, y como segundo objetivo fundamental, se utilizan datos estadísticos más actuales para realizar una caracterización de la situación de la actividad turística en los parques naturales, extrayendo conclusiones acerca de sus principales problemáticas y debilidades de cara al futuro.

## 2. FACTORES GENERALES DE LA DINÁMICA. EL TURISMO DE NATURALEZA EN EL MUNDO, ESPAÑA Y ANDALUCÍA

El turismo de naturaleza, cuya práctica se desarrolla fundamentalmente en espacios naturales protegidos, ha experimentado un considerable auge en todo el mundo como consecuencia de cambios culturales y motivacionales bien conocidos (búsqueda de modos de vida natural frente a las tensiones de los ámbitos urbanos, cansancio respecto a fórmulas de ocio estandarizadas, reivindicación de los rasgos más auténticos y singulares de cada territorio, etc.) (Corraliza et al., 2002; Eagles et al., 2002; Epler, 2002; Dearden et al., 2003; Boned et al., 2006). Ello se ha reflejado en todos los indicadores estadísticos disponibles, así, según la Organización Mundial del Turismo (2007), la tasa de crecimiento del turismo de naturaleza se ha estado incrementando entre un 15 % y un 20 % anual en los últimos años. De esta forma, en la actualidad se estima que el número de turistas encuadrables en esta motivación sobrepasan la cifra de 70 millones, concentrados fundamentalmente en América del Norte y Europa Occidental, si bien se considera que sólo el 10% de este volumen realizaron sus viajes al exterior de sus respectivos países. El resultado de este proceso se traduce en la estimación de que los demandantes del turismo de naturaleza aumentarán su participación en el mercado turístico mundial desde el 1% en el 1996 hasta un 5% en el año 2010.

Estas tendencias, aunque con años de retraso, han llegado también a España, donde el segmento ha ido creciendo y consolidándose en los últimos decenios (Marchena, Fernández Tabales et al., 1992; Mulero, 2002; Troitiño et al., 2005). Así, desde que en la década de los 70 comenzara una afluencia turística estimable hacia los espacios naturales protegidos españoles, el crecimiento ha sido muy considerable, con 4,2 millones de visitantes en 1973 (primera estimación conocida), 20 millones en 1982, 25,5 millones en 1999, y entre 26 y 36 millones en la actualidad, según datos de Europarc (2008) que serán desglosados más adelante.

Sin embargo, pese a la tendencia creciente de la actividad en España, las cifras muestran aún una considerable distancia respecto a los niveles de consolidación y maduración registrados en los países europeos más desarrollados (Pulido, 2005). Esta realidad se hace patente al comparar el número de licencias federativas en deportes de naturaleza, que muestran el grado de organización de la demanda de estas actividades. Según datos de la Secretaría General de Turismo (2004), en Francia y Alemania existen federaciones específicas de senderismo que cuentan con 162.000 y 600.000 federados respectivamente, contabilizándose en Francia además varios millones de practicantes. En España, el senderismo es una modalidad de la federación de Deportes de Montaña y Escalada, una de las más numerosas, que en total agrupa a 88.323 federados. Teniendo en cuenta la población total en España (41,6 millones aproximadamente), Francia (59,6 millones) y Alemania (82,4 millones), puede concluirse que el índice de federados en senderismo es muy superior en Alemania (0,72% de la población) que en España (0,21%) y Francia (0,27%). También resulta significativo comparar las federaciones de equitación, contando en España con 18.406 federados, con 60.000 en el reino Unido, con 447.139 en Francia y con 761.314 en Alemania. Puede decirse que el índice de federados en España

(0,04% de la población) es muy inferior al de Alemania (0,92%) y Francia (0,75%). Estos ejemplos demuestran que en los mercados emisores europeos la importancia de las actividades deportivas asociadas al medio natural es netamente superior que en España (Secretaría General de Turismo, 2004).

Por lo que respecta a la distribución de la actividad entre los espacios naturales españoles, el número total de visitas a los parques españoles oscila, para 2006, entre los 26 y los 36 millones (Europarc, 2008). Asignando la cifra menor (26 millones) a los parques para los que existen datos oficiales, y llegando a la mayor (36 millones) mediante extrapolaciones a partir de los contabilizados en Centros de visitantes, o en función de la superficie del parque en aquéllos con carencia absoluta de datos. La mayor parte de las visitas registradas se realizan a parques nacionales (casi 11 millones, el 60% de los cuales corresponde a parques canarios) (véase Tabla 1), y a parques naturales (al menos 11,6 millones de visitas a los 51 parques de los que se dispone de información) (véase Tabla 2).

Tabla 1. Número total de visitas en Parques Nacionales. Año 2006

Parque Nacional	Nº de visitas
Teide	3.567.701
Picos de Europa	1.863.847
Timanfaya	1.787.776
Garajonay	842.467
Sierra Nevada	728.137
Ordesa y Monte Perdido	616.700
Doñana	376.287
Caldera Taburiente	371.558
Aigüestortes i Estany Sant Maurici	355.633
Islas Atlánticas	220.240
Tablas de Daimiel	100.666
Archipiélago de Cabrera	74.532
Cabañeros	73.926
<b>Total</b>	<b>10.979.470</b>

Fuente: Europarc, 2008

En cuanto al lugar que ocupa Andalucía en este contexto, puede apreciarse como los dos parques nacionales andaluces, Sierra Nevada y Doñana, están alejados de los primeros puestos, si bien hay que recordar que en el caso de los parques canarios, que dominan estadísticamente el cómputo global, su frecuentación está vinculada a la inclusión de la visita a los mismos dentro del paquete de oferta de los operadores turísticos de masas (con el caso del Parque Nacional del Teide, con más de tres millones y medio de visitas, como ejemplo más representativo).

En lo referente a los parques naturales (Tabla 2), se aprecia que Andalucía muestra mejores posiciones, ocupando el primer lugar entre las diferentes CC.AA. en visitas/año contabilizadas en los Centros de visitantes, con un total de 471.666, seguida de Cataluña con 420.223 y, a mayor distancia, de Castilla-León con 259.886. Cabe señalar, para interpretar adecuadamente la Tabla, que las muy elevadas cifras ofrecidas por Cataluña en lo relativo a visitas totales a los parques, se explican por la masi-

va frecuentación de los parques de Collserola y Montserrat, con más de dos millones de visitas, debidas a su proximidad a Barcelona y a su carácter simbólico o identitario, más que a la realización de prácticas de turismo de naturaleza propiamente dicho.

Tabla 2. Número de visitas totales y número de visitas a los centros de visitantes para los Parques Naturales españoles con información disponible en 2006

Comunidad autónoma	Visitas totales		Visitas a los centros	
	Nº de parques naturales con datos	Nº visitas/año	Nº de parques naturales con datos	Nº visitas/año
Andalucía	—	—	19	471.666
Aragón	—	—	3	37.403
Castilla y León	2	893.652	9	259.886
Castilla-La Mancha	1	070.000	1	23.000
Cataluña	17	8.774.521	10	420.223
Comunidad de Madrid	2	411.740	3	180.138
Comunidad Valenciana	13	168.699	—	—
Extremadura	2	387.000	3	104.686
Galicia	4	116.478	3	28.695
Illes Balears	3	140.022	3	81.713
País Vasco	7	661.385	6	127.948
Principado de Asturias	—	—	3	72.745
Región de Murcia	—	—	5	49.902
La Rioja	—	—	1	25.366
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>11.623.497</b>	<b>69</b>	<b>1.883.371</b>

Fuente: Europarc, 2008

### 3. ANÁLISIS EVOLUTIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS PARQUES NATURALES ANDALUCES

El presente epígrafe se destina a cuantificar la realidad de la actividad turística en los Parques Naturales andaluces, analizando su evolución desde los años inmediatamente posteriores a la declaración de la mayor parte de los mismos (en este caso se toma como año inicial de referencia 1991) hasta el último dato oficialmente disponible (año 2007). Para ambas fechas de referencia se comparan los datos de los parques naturales con el total andaluz, mostrando cuadros-resumen para cada variable en los que se agrupan los datos para cada una de las tres tipologías de parque utilizadas en este trabajo (territorios naturales, parques litorales y sierras enclaves), relacionándolos con el total de los parques, el total de Andalucía, y el crecimiento porcentual experimentado entre los años del periodo considerado. Asimismo, para las variables estimadas más significativas (oferta hotelera, empresas de turismo activo e índice turístico) se ofrecen los datos desglosados para cada uno de los parques naturales. Es preciso señalar que, dada la insuficiencia de fuentes homogéneas y generalizables para la totalidad de parques, los años de referencia para las series estadísticas analizadas no son siempre los mismos para todas las variables utilizadas, en

especial en lo referente al año inicial considerado. Pese a la carencia metodológica que ello implica, se ha optado por emplear el primer año del que existen datos fiables, dado el interés que presenta para esta investigación el poder analizar periodos de tiempo de la mayor amplitud posible.

Para una mejor comprensión de los análisis se ofrecen la Tabla 3 (Características básicas de los Parques Naturales andaluces) y el Mapa 1 (Parques Naturales andaluces según categorías).

Tabla 3. Características básicas de los Parques Naturales andaluces

Denominación	Provincia	Nº de municipios	Extensión (has.)	Tipo de Parque
Sierra de María-Los Vélez	Almería	4	22.562	Sierra Enclave
Cabo de Gata-Níjar	Almería	3	49.512	Litoral
La Breña y Marismas Barbate	Cádiz	2	5.077	Litoral
Sierra de Grazalema	Cádiz y Málaga	14	53.411	Territorio Natural
Alcornocales	Cádiz y Málaga	16	167.767	Territorio Natural
Bahía de Cádiz	Cádiz	5	10.522	Litoral
Estrecho	Cádiz	2	18.931	Litoral
Sierra de Hornachuelos	Córdoba	5	60.032	Territorio Natural
Sierras Subbéticas	Córdoba	8	32.056	Sierra Enclave
Sierra de Cardena y Montoro	Córdoba	2	38.449	Territorio Natural
Sierra Nevada	Granada y Almería	60	174.849	Territorio Natural
Sierra de Castril	Granada	1	12.696	Territorio Natural
Sierra de Baza	Granada	5	53.649	Sierra Enclave
Sierra de Huétor	Granada	9	12.128	Sierra Enclave
Doñana	Huelva, Sev. y Cádiz	1	53.835	Litoral
Sierra Aracena y P. Aroche	Huelva	28	186.827	Territorio Natural
Sierra Cazorla, Segura y L.V.	Jaén	23	209.920	Territorio Natural
Sierra Mágina	Jaén	9	19.961	Sierra Enclave
Sierra de Andújar	Jaén	4	74.774	Territorio Natural
Despeñaperros	Jaén	1	7.649	Sierra Enclave
Montes de Málaga	Málaga	3	4.996	Sierra Enclave
Sierra de las Nieves	Málaga	7	20.163	Sierra Enclave
Sierras Tejada, Almijara y A.	Málaga y Granada	12	40.663	Territorio Natural
Sierra Norte de Sevilla	Sevilla	10	177.484	Territorio Natural

Fuente: Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y elaboración propia

Respecto al establecimiento de los tres tipos o categorías de parques, en esta investigación se han asumido los establecidos en el proyecto, más amplio, "Evolución socioeconómica de los parques naturales andaluces y su área de influencia", desarrollado por convenio entre la empresa Asistencias Técnicas Clave, S.L. (que ejerció la dirección técnica del mismo), la Universidad de Sevilla y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, en el que los autores participaron. Esta clasificación agrupaba a los parques naturales y nacionales presentes en Andalucía en función de sus características territoriales y socioeconómicas, en especial en lo relativo a la interrelación entre sus condiciones naturales y sus procesos productivos. Las tres categorías establecidas han sido:

- Parques litorales: Claramente diferenciados de los restantes, en la medida que su litoralidad les sitúa en un entorno de notable crecimiento económico y un

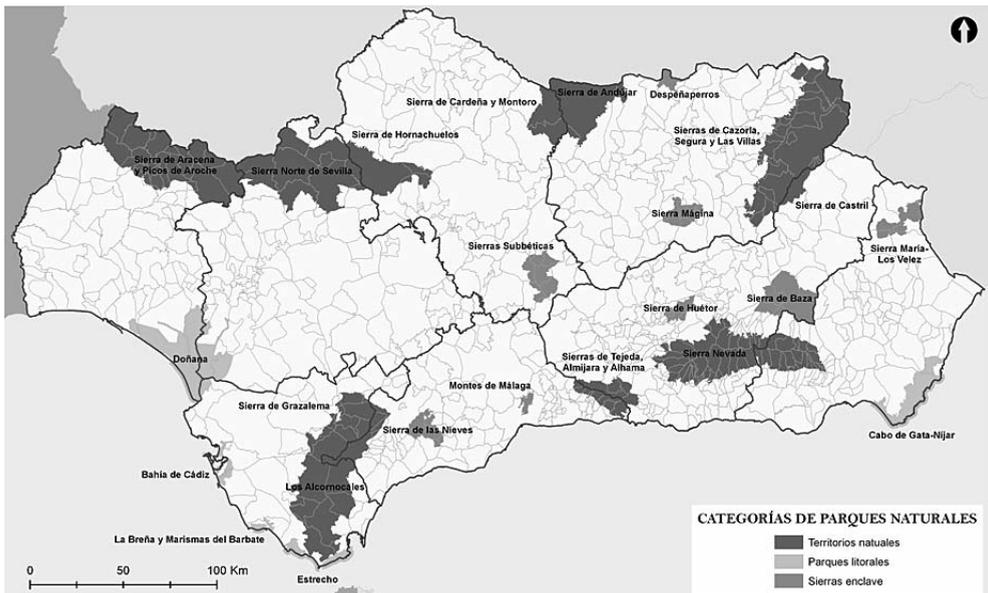
elevado grado de urbanización, con escasa significación de la declaración como parque en su estructura productiva.

- Territorios naturales: Áreas serranas extensas con una parte sustancial de la población vinculada a las actividades agrícolas, ganaderas y forestales; que incluyen la totalidad de varios términos municipales, y que presentan los niveles más elevados de relación entre la estructura productiva y los recursos del parque natural.
- Sierras enclave: Territorios forestales de reducido tamaño, rodeados por un medio rural con niveles de productividad medio o elevado, y con proximidad de ciudades medias o grandes. Su principal rasgo definitorio es la escasa dependencia de su estructura productiva respecto a los recursos naturales del parque, que representa un papel marginal desde el punto de vista productivo en relación a su entorno.

En concreto, las variables contabilizadas y analizadas han sido:

- Hoteles, hostales y hoteles-apartamentos, en número de establecimientos y en número de plazas. Periodo 1991-2007.
- Campamentos turísticos o campings, en número de establecimientos y en número de plazas. Periodo 1991-2007.
- Casas rurales y complejos rurales. Año 2007 (no estaban regulados en 1991).
- Empresas de turismo activo. Periodo 1995-2007.
- Índice turístico. Periodo 2000-2005.

Mapa 1. Parques Naturales andaluces según categorías



Fuente: elaboración propia

### 3.1. HOTELES, HOSTALES Y HOTELES-APARTAMENTOS

Estas modalidades de alojamiento, que generalmente se suelen agrupar como “hoteles y asimilados”, constituyen la base esencial de la oferta de alojamiento comercial, por lo que resultan el indicador más significativo para caracterizar la evolución y maduración de un sistema turístico. Los datos, desglosados por parques naturales para los años 1991 y 2007, en datos absolutos y porcentajes sobre el total andaluz, se expresan en la Tabla 4 (por número de establecimientos) y Tabla 5 (por número de plazas). Asimismo se ofrecen, a modo de cuadro-resumen, las Tablas 6 y 7, en las que aparecen los mismos datos agrupados por tipos de parque, y su incremento proporcional en el periodo considerado. Cabe destacar la complejidad y dificultad de acceder a estos datos, ya que para 1.991 ha sido necesario recurrir a fuentes archivadas de la entonces Dirección General de Turismo; siendo los más recientes provenientes del Registro de Turismo de Andalucía, obtenidos mediante una petición expresa a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (apreciaciones éstas extensibles al resto de epígrafes de oferta reglada). Asimismo, hay que señalar que en la contabilización de datos referidos a los parques se han excluido los pertenecientes a aquellos municipios que, aun teniendo parte de su superficie dentro del espacio natural, presentan una población superior a los 50.000 habitantes (para los cuales se ofrece una fila diferenciada en las Tablas); al considerar éstos como zonas con elevado nivel de urbanización, en las que los parques naturales, así como las actividades más vinculadas a su capital natural, presentan muy escasa incidencia en su estructura productiva. Finalmente, se expresa también en las Tablas el total de la oferta presente en los municipios sin superficie en parque natural, al igual que en el conjunto de Andalucía, a fin de contrastar la parte proporcional que dichos parques representan.

Como puede observarse en dichas Tablas, se ha producido una evolución positiva, tanto en datos absolutos como relativos respecto al conjunto andaluz, desde el momento de la declaración de los parques. Dicha evolución es especialmente significativa en lo relativo al número de establecimientos (como cabía esperar dado el reducido tamaño en promedio de los hoteles ubicados en parques naturales frente a los urbanos y litorales); pero también puede apreciarse en la contabilización del número de plazas, de mayor trascendencia para el dimensionamiento general de la actividad. En este sentido destaca el fuerte crecimiento proporcional experimentado por el conjunto de los parques (282,74% en número de plazas entre 1991 y 2007), que supera ampliamente al ya de por sí elevado promedio andaluz (184,56%) (en relación al incremento del conjunto de la oferta andaluza en los últimos años y su distribución territorial, véase Fernández Tabales y Mendoza, 2007). Crecimiento que se observa especialmente notable en los parques del tipo “Sierras enclave” (343,11%) dadas sus reducidas cifras de partida, pero que aparece igualmente en cifras muy elevadas para los “Parques litorales” (293,13%) y los “Territorios naturales” (267,90%), que ya partían de datos iniciales apreciables. Asimismo, y en la misma línea, se observa el incremento proporcional experimentado sobre el total andaluz, que si en 1991 no llegaba al 10% en el total de parques (9,73%), en la actualidad ya alcanza el 13,09%, del que se localiza en “Territorios naturales” el 7,03% del total de plazas hoteleras andaluzas.

A este respecto, destacan los casos de Sierra Nevada, con 6.923 plazas (aunque en parte orientadas al turismo de nieve); Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama, con 5.105; S<sup>a</sup> de Grazalema, con 3.911; Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, con 3.310; Alcornocales, con 2.676; y S<sup>a</sup> de Aracena y Picos de Aroche, con 1.539; como principales destinos del turismo propiamente de naturaleza en Andalucía, los cuales suman un total de 23.464 plazas, el 6,57% de las existentes en el total andaluz.

Todo ello muestra la pujanza en cuanto a la creación de oferta de la actividad turística en el conjunto de la red de parques naturales (afirmación que se verá reforzada en posteriores epígrafes), diferenciada positivamente respecto al conjunto del turismo en el territorio andaluz pese al fuerte incremento experimentado por éste en los últimos años; revelándose así que las actividades turísticas y de ocio vinculadas al capital natural de los parques han entrado en la actualidad en una fase de maduración en lo relativo a la oferta de alojamientos hoteleros, tras los años iniciales en los que aún podía calificarse de incipiente.

Tabla 4. Oferta de hoteles, hostales y hoteles-apartamentos en Parques Naturales de Andalucía (1991-2007). En número de establecimientos

	PARQUE NATURAL	1991	1991 % (s/total andaluz)	2007	2007 % (s/total andaluz)	CRECIMIENTO PRO- PORCIONAL SOBRE EL TOTAL ANDALUZ
TERRITORIOS NATURALES	SIERRA DE CASTRIL	1	0,06	2	0,05	-0,01
	SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE	19	1,05	44	1,06	0,02
	SIERRA NORTE DE SEVILLA	10	0,55	16	0,39	-0,16
	SIERRA DE HORNACHUELOS	2	0,11	9	0,22	0,11
	LOS ALCORNOCALLES	22	1,21	77	1,86	0,65
	SIERRA DE GRAZALEMA	21	1,16	106	2,56	1,41
	SIERRA NEVADA	75	4,13	154	3,72	-0,41
	CARDEÑA Y MONTORO	3	0,17	8	0,19	0,03
	SIERRA DE ANDÚJAR	11	0,61	25	0,60	0,00
	SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	21	1,16	98	2,37	1,21
SIERRAS DE TEJEDA, ALMIJARA Y ALHAMA	0	0,00	98	2,37	2,37	
PARQUES LITORALES	DOÑANA	24	1,32	71	1,72	0,40
	BAHÍA DE CÁDIZ	2	0,11	8	0,19	0,08
	BREÑA Y MARISMAS DEL BARBATE	10	0,55	67	1,62	1,07
	ESTRECHO	0	0,00	57	1,38	1,38
	CABO DE GATA - NIJAR	21	1,16	84	2,03	0,87
SIERRAS ENCLAVE	SIERRA MARÍA - LOS VÉLEZ	5	0,28	16	0,39	0,11
	SIERRAS SUBBÉTICAS	5	0,28	25	0,60	0,33
	SIERRA DE HUÉTOR	0	0,00	5	0,12	0,12
	SIERRA DE BAZA	7	0,39	19	0,46	0,07
	SIERRA MÁGINA	4	0,22	13	0,31	0,09
	DESPEÑAPERROS	2	0,11	3	0,07	-0,04
	MONTES DE MÁLAGA	0	0,00	13	0,31	0,31
	SIERRA DE LAS NIEVES	6	0,33	22	0,53	0,20
	MUNICIPIOS MAYORES 50.000 HABT. CON SUPERFICIE EN PARQUE	75	4,13	545	13,18	9,05
	MUNICIPIOS FUERA DE PARQUE	1470	80,95	2551	61,68	-19,27
	TOTAL ANDALUCÍA	1816	100,00	4136	100,00	0,00

Fuente: Dirección General de Turismo de Andalucía (1991), Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008), y elaboración propia

Tabla 5. Oferta de hoteles, hostales y hoteles-apartamentos en Parques Naturales de Andalucía (1991-2007). En número de plazas

	PARQUE NATURAL	1991	1991 % (s/total andaluz)	2007	2007 % (s/total andaluz)	CRECIMIENTO PROPORCIONAL SOBRE TOTAL ANDALUZ
TERRITORIOS NATURALES	SIERRA DE CASTRIL	26	0,02	59	0,02	0,00
	SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE	343	0,27	1539	0,43	0,16
	SIERRA NORTE DE SEVILLA	117	0,09	352	0,10	0,01
	SIERRA DE HORNACHUELOS	34	0,03	254	0,07	0,04
	LOS ALCORNOCALES	663	0,53	2676	0,75	0,22
	SIERRA DE GRAZALEMA	757	0,60	3911	1,09	0,49
	SIERRA NEVADA	3521	2,81	6923	1,94	-0,87
	CARDEÑA Y MONTORO	68	0,05	227	0,06	0,01
	SIERRA DE ANDÚJAR	547	0,44	753	0,21	-0,22
	SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	749	0,60	3310	0,93	0,33
	SIERRAS DE TEJEDA, ALMIJARA Y ALHAMA	0	0,00	5105	1,43	1,43
PARQUES LITORALES	DOÑANA	3674	2,93	9372	2,62	-0,30
	BAHÍA DE CÁDIZ	89	0,07	388	0,11	0,04
	BREÑA Y MARISMAS DEL BARBATE	275	0,22	2041	0,57	0,35
	ESTRECHO	0	0,00	2295	0,64	0,64
	CABO DE GATA - NÍJAR	442	0,35	3516	0,98	0,63
SIERRAS ENCLAVE	SIERRA MARÍA - LOS VÉLEZ	212	0,17	514	0,14	-0,02
	SIERRAS SUBBÉTICAS	152	0,12	1156	0,32	0,20
	SIERRA DE HUÉTOR	0	0,00	112	0,03	0,03
	SIERRA DE BAZA	226	0,18	743	0,21	0,03
	SIERRA MÁGINA	57	0,05	322	0,09	0,04
	DESPEÑAPERROS	36	0,03	77	0,02	-0,01
	MONTES DE MÁLAGA	0	0,00	314	0,09	0,09
	SIERRA DE LAS NIEVES	224	0,18	781	0,22	0,04
	MUNICIPIOS MAYORES 50.000 HABT. CON SUPERFICIE EN PARQUE	4708	3,75	50041	14,01	10,26
	MUNICIPIOS FUERA DE PARQUE	108604	86,52	260414	72,91	-13,62
	TOTAL ANDALUCÍA	125524	100,00	357195	100,00	0,00

Fuente: Dirección General de Turismo de Andalucía (1991), Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008), y elaboración propia

Tabla 6. Cuadro-resumen de oferta de hoteles, hostales y hoteles - apartamentos por tipología de Parques Naturales en Andalucía (1991 -2007). En número de establecimientos

TIPOLOGÍA PARQUE	1991	1991%(s/total andaluz)	2007	2007 % (s/total andaluz)	CRECIMIENTO PROPORCIONAL SOBRE TOTAL ANDALUZ	CRECIMIENTO 1991-2007 (%)
TERRITORIOS NATURALES	185	10,19	637	15,40	5,21	244,32
PARQUES LITORALES	57	3,14	287	6,94	3,80	403,51
SIERRAS ENCLAVE	29	1,60	116	2,80	1,21	300,00
TOTAL PARQUES	271	14,92	1040	25,15	10,22	283,76
TOTAL ANDALUCÍA	1816	100,00	4136	100,00	0,00	127,75

Fuente: Dirección General de Turismo de Andalucía (1991), Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008), y elaboración propia

Tabla 7. Cuadro-resumen de oferta de hoteles, hostales y hoteles - apartamentos por tipología de Parques Naturales en Andalucía (1991 -2007). En número de plazas

TIPOLOGÍA PARQUE	1991	1991%(s/total andaluz)	2007	2007 %(s/total andaluz)	CRECIMIENTO PROPORCIONAL SOBRE TOTAL ANDALUZ	CRECIMIENTO 1991 2007(%)
TERRITORIOS NATURALES	6825	5,44	25109	7,03	1,59	267,90
PARQUES LITORALES	4480	3,57	17612	4,93	1,36	293,13
SIERRAS ENCLAVE	907	0,72	4019	1,13	0,40	343,11
TOTAL PARQUES	12212	9,73	46740	13,09	3,36	282,74
TOTAL ANDALUCÍA	125524	100,00	357195	100,00	0,00	184,56

Fuente: Dirección General de Turismo de Andalucía (1991), Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008), y elaboración propia

### 3.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS O CAMPINGS

Como puede observarse en las Tablas 8 y 9, desde 1991 a 2007 se ha producido un muy notable incremento en la oferta de esta modalidad (si bien éste ha sido inferior al registrado en otras, como la hotelera, lo cual refleja los límites de la misma en el actual momento de la actividad turística). En conjunto, se aprecia un mayor crecimiento en la red de parques naturales que en el total andaluz, lo cual responde a una cierta vinculación de esta modalidad con el disfrute de entornos de calidad ambiental, como sierras o playas. Dicha diferencia con el total andaluz es más ostensible en lo relativo al número de establecimientos (315% de incremento frente al 142,2% de Andalucía) que en el número de plazas (112,05% frente a 100,18%), hecho comprensible si se considera que en general los campings ubicados en ámbitos serranos (la mayoría de los localizados en parques naturales) son de menor tamaño que los emplazados en ámbitos litorales o urbanos (como puede comprobarse observando el elevado número de plazas por establecimiento en los campings englobados en la categoría de “Parques litorales”).

Pese al ya citado mayor tamaño de los campings en parques litorales, que registran lógicamente el mayor incremento de plazas en términos absolutos (si bien pierden posiciones relativas en el total andaluz), destaca el apreciable crecimiento proporcional experimentado en los “Territorios naturales”, los cuales pasan de 15 a 69 establecimientos y de 6.416 a 16.415 plazas, con porcentajes de crecimiento muy superiores al promedio andaluz, mostrando de nuevo la consolidación de las actividades turísticas en estos ámbitos. En concreto, resaltan especialmente, tanto en número de Tabla 7. establecimientos como de plazas, los casos de S<sup>a</sup> de Grazalema, S<sup>a</sup> Nevada y, muy especialmente, Cazorla-Segura-Las Villas. Finalmente, debe citarse el intenso crecimiento experimentado en las “Sierras enclave”, si bien las cifras iniciales de éstas eran muy reducidas.

Tabla 8. Cuadro-resumen de oferta de campings por tipología de Parques Naturales en Andalucía (1991-2007). En número de establecimientos

TIPOLOGÍA PARQUE	CAMPINGS 1991	CAMPING 91(%) (s/total andaluz)	CAMPINGS 2007	CAMPING 07(%) (s/total andaluz)	CRECIMIENTO PROPORCIONAL SOBRE TOTAL ANDALUZ	CRECIMIENTO 1991-2007 (%)
TERRITORIOS NATURALES	15	15,15	69	28,75	13,60	360,00
PARQUES LITORALES	10	10,10	27	11,25	1,15	170,00
SIERRAS ENCLAVE	1	1,01	12	5,00	3,99	1100,00
TOTAL PARQUES	26	26,26	108	45,00	18,74	315,38
TOTAL ANDALUCÍA	99	100,00	240	100	0,00	142,42

Fuente: Dirección General de Turismo de Andalucía (1991), Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008), y elaboración propia

Tabla 9. Cuadro-resumen de oferta de campings por tipología de Parques Naturales en Andalucía (1991 -2007). En número de plazas

TIPOLOGÍA PARQUE	PLAZAS 1991	PLAZAS 1991(%) (s/total andaluz)	PLAZAS 2007	PLAZAS 2007(%) (s/total andaluz)	CRECIMIENTO PROPORCIONAL SOBRE TOTAL ANDALUZ	CRECIMIENTO 1991-2007 (%)
TERRITORIOS NATURALES	6416	10,32	16415	13,19	2,87	155,84
PARQUES LITORALES	16224	26,09	30173	24,24	-1,85	85,98
SIERRAS ENCLAVE	240	0,39	1928	1,55	1,16	703,33
TOTAL PARQUES	22880	36,79	48516	38,97	2,18	112,05
TOTAL ANDALUCÍA	62183	100,00	124481	100,00	0,00	100,18

Fuente: Dirección General de Turismo de Andalucía (1991), Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008), y elaboración propia

### 3.3. CASAS RURALES Y COMPLEJOS RURALES

Esta variable sólo es actualizada para el año 2007, dado que por los cambios en la normativa aplicable en los últimos años no resultan mínimamente comparables los datos actuales con los de fechas anteriores (la primera regulación de la figura de casa rural se produce en Andalucía con el Decreto 94/1995; la cual ha sido sustancialmente modificada con el Decreto de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo de 2002).

Respecto a los resultados para 2007, ofrecidos en las Tablas 10 y 11, puede observarse la notable proporción alcanzada por los parques naturales respecto al total andaluz, superando el 50% tanto en número de casas (57,61%) como en plazas (53,99%). Esta comparación resulta abrumadora en el caso de los complejos rurales (esta figura recoge a los establecimientos que, estando compuestos por un conjunto de inmuebles, constituyen una unidad de explotación con un mínimo de 20 plazas y un máximo de 250), de los que la totalidad de los existentes en Andalucía se localizan en parque natural.

Si se agrupan casas rurales y complejos rurales (véase última columna de las Tablas 10 y 11), como alojamientos dirigidos en principio a los mismos segmentos de demanda, se aprecia como, además de confirmarse la preeminencia de los parques naturales sobre el total andaluz, los "Territorios naturales" (con el 41,09% del total de plazas en Andalucía) se configuran como los focos principales de este tipo de alojamiento en la Comunidad Autónoma, destacando muy significadamente los casos de S<sup>a</sup> de Aracena (con el 9,21% del total andaluz de casas legalizadas), Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (con el 6,56%) o Sierra Nevada (con el 6,02%); si bien

es imprescindible recordar que una parte muy considerable de las viviendas ofertadas en alquiler para usos de ocio en los ámbitos rurales continúa en situación de alegalidad.

Tabla 10. Cuadro-resumen de oferta de casas y complejos rurales por tipología de Parques Naturales en Andalucía (2007). En número de establecimientos

TIPOLOGÍA PARQUE	CASAS RURALES 2007	CASAS RURALES 2007 (%) (s/total andaluz)	COMPLEJOS RURALES 2007	COMPLEJOS RURALES 2007 (%) (s/total andaluz)	TOTAL 2007	TOTAL 2007 (%) (s/total andaluz)
TERRITORIOS NATURALES	545	43,67	6	66,67	551	43,83
PARQUES LITORALES	47	3,77	3	33,33	50	3,98
SIERRAS ENCLAVE	127	10,18	0	0,00	127	10,10
TOTAL PARQUES	719	57,61	9	100,00	728	57,92
TOTAL ANDALUCÍA	1248	100	9	100,00	1257	100,00

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, y elaboración propia

Tabla 11. Cuadro-resumen de oferta de casas y complejos rurales por tipología de Parques Naturales en Andalucía (2007). En número de plazas

TIPOLOGÍA PARQUE	PLAZAS CASAS RURALES 2007	PLAZAS CASAS RURALES 2007 (%) (s/total andaluz)	PLAZAS COMPLEJOS RURALES 2007	PLAZAS COMPLEJOS RURALES 2007 (%) (s/total andaluz)	TOTAL PLAZAS 2007	TOTAL 2007 (%) (s/total andaluz)
TERRITORIOS NATURALES	3770	40,79	277	45,71	4047	41,09
PARQUES LITORALES	385	4,17	329	54,29	714	7,25
SIERRAS ENCLAVE	835	9,03	0	0,00	835	8,48
TOTAL PARQUES	4990	53,99	606	100,00	5596	56,81
TOTAL ANDALUCÍA	9243	100,00	606	100,00	9849	100,00

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, y elaboración propia

### 3.4. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO

Se entienden por tales las dedicadas a modalidades turísticas que “caracterizadas por su relación con el deporte, se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la naturaleza en el medio en el que se desarrollen, a las cuales les es inherente el factor riesgo o cierto grado de esfuerzo físico o destreza” (Decreto 20/2002, de 29 de Enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo). A partir de esta definición puede afirmarse que estas actividades son las más estrechamente ligadas al aprovechamiento del capital natural de los territorios (en relación aún más directa que los establecimientos alojativos, por ejemplo); por lo que la existencia de estas empresas dedicadas específicamente a dichas actividades (senderismo, espeleología, montañismo, parapente, ala delta, turismo ecuestre, etc.) resulta un buen indicador del nivel de aprovechamiento de los recursos turísticos singulares existentes en los parques naturales.

A este respecto se ofrecen las Tablas 12 y 13, en las que se recogen, clasificadas por parques naturales, las empresas de turismo activo oficialmente registradas en 2007 (en el Registro de Turismo de Andalucía), y las existentes en 1995 según la entonces Dirección General de Turismo de la Junta de Andalucía; mostrando su proporcionalidad sobre los totales del conjunto andaluz, así como sus crecimientos entre los años considerados. En relación al primero de estos años hay que señalar que no se contempla una fecha anterior a 1995, como se ha hecho con otros indicadores, al no existir nin-

gún tipo de fuente fiable previa referida al total andaluz (únicamente publicaciones referidas a algunos parques, y sin homogeneidad respecto al tipo de actividad de la empresa citada). También en relación a las fuentes empleadas, hay que advertir que la ubicación de cada empresa se ha realizado en función del municipio en el que tenga señalada su razón social, apareciendo un buen número de ellas radicadas en grandes núcleos urbanos, donde se localizarían sus instalaciones administrativas, pese a lo cual lógicamente cabe pensar que el desempeño de sus actividades de turismo activo tendrá lugar en territorios con condiciones aptas para ello, como son los parques naturales.

Aun teniendo en cuenta esta salvedad, se observa el fuerte crecimiento experimentado tanto en el conjunto andaluz como en el total de la red de parques (140,5% y 100% entre los años de referencia, respectivamente). Si bien el hecho de que el ritmo de crecimiento haya sido superior en territorios no declarados como parque natural muestra hasta qué punto el auge del fenómeno se ha repartido por el mapa andaluz. Al mismo tiempo, el muy potente crecimiento registrado en la tipología de “parques litorales” (477,78%) muestra la complejidad de la propia calificación de “turismo activo”, al comprobarse como el mayor crecimiento (y segundo lugar en número absoluto de empresas tras Sierra Nevada) corresponde al P.N. del Estrecho, con 27 empresas, en buena medida radicadas en el término de Tarifa y orientadas a la práctica de los deportes marinos de viento.

Tabla 12. Evolución del número de empresas de turismo activo por Parques Naturales de Andalucía (1995 - 2007)

	PARQUE NATURAL	1995	1995(%) (s/total andaluz)	2007	2007(%) (s/total andaluz)	CRECIMIENTO PROPORCIONAL SOBRE EL TOTAL DE ANDALUCÍA
TERRITORIOS NATURALES	SIERRA DE CASTRIL	0	0,00	0	0,00	0,00
	SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE	7	5,79	8	2,75	-3,04
	SIERRA NORTE DE SEVILLA	5	4,13	1	0,34	-3,79
	SIERRA DE HORNACHUELOS	0	0,00	3	1,03	1,03
	LOS ALCORNOCALES	6	4,96	6	2,06	-2,90
	SIERRA DE GRAZALEMA	14	11,57	9	3,09	-8,48
	SIERRA NEVADA	13	10,74	37	12,71	1,97
	CARDEÑA Y MONTORO	0	0,00	0	0,00	0,00
	SIERRA DE ANDUJAR	1	0,83	1	0,34	-0,48
	SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	9	7,44	16	5,50	-1,94
	SIERRAS DE TEJEDA, ALMIJARA Y ALHAMA	0	0,00	4	1,37	1,37
PARQUE LITORALES	DOÑANA	6	4,96	7	2,41	-2,55
	BAHÍA DE CÁDIZ	0	0,00	0	0,00	0,00
	BREÑA Y MARISMAS DEL BARBATE	0	0,00	10	3,44	3,44
	ESTRECHO	2	1,65	27	9,28	7,63
	CABO DE GATA - NÍJAR	1	0,83	8	2,75	1,92
SIERRAS ENCLAVE	SIERRA MARÍA - LOS VÉLEZ	1	0,83		0,00	-0,83
	SIERRAS SUBBÉTICAS	6	4,96	2	0,69	-4,27
	SIERRA DE HUÉTOR	0	0,00	2	0,69	0,69
	SIERRA DE BAZA	0	0,00	1	0,34	0,34
	SIERRA MÁGINA	0	0,00	1	0,34	0,34
	DESPEÑAPERROS	0	0,00	0	0,00	0,00
	MONTES DE MÁLAGA	0	0,00	0	0,00	0,00
	SIERRA DE LAS NIEVES	1	0,83	1	0,34	-0,48

Tabla 12. Evolución del número de empresas de turismo activo por Parques Naturales de Andalucía (1995 - 2007) (Continuación)

	PARQUE NATURAL	1995	1995(%) (s/total andaluz)	2007	2007(%) (s/total andaluz)	CRECIMIENTO PROPORCIONAL SOBRE EL TOTAL DE ANDALUCÍA
	<b>MUNICIPIOS MAYORES 50.000 HABT. CON SUPERFICIE EN PARQUE</b>	9	7,44	35	12,03	4,59
	<b>MUNICIPIOS FUERA DE PARQUE</b>	40	33,06	112	38,49	5,43
	<b>TOTAL ANDALUCÍA</b>	121	100,00	291	100,00	0,00

Fuente: Dirección General de Turismo de Andalucía (1995), Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008), y elaboración propia

Tabla 13. Cuadro-resumen de la evolución del número de empresas de turismo activo por tipología de Parques Naturales en Andalucía (1995 - 2007)

TIPOLOGÍA PARQUE	1995	1995(%) (s/total andaluz)	2007	2007(%) (s/total andaluz)	CRECIMIENTO PROPORCIONAL SOBRE EL TOTAL DE ANDALUCÍA	CRECIMIENTO
<b>TERRITORIOS NATURALES</b>	55	45,45	85	29,21	-16,24	54,55
<b>PARQUES LITORALES</b>	9	7,44	52	17,87	10,43	477,78
<b>SIERRAS ENCLAVE</b>	8	6,61	7	2,41	-4,21	-12,50
<b>TOTAL PARQUES</b>	72	59,50	144	49,48	-10,02	100,00
<b>TOTAL ANDALUCIA</b>	121	100,00	291	100,00	0,00	140,50

Fuente: Dirección General de Turismo de Andalucía (1995), Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008), y elaboración propia

Así pues, a modo de conclusión del epígrafe, puede destacarse el considerable incremento detectado en este tipo de empresas en parques naturales, si bien su número total en la actualidad, que alcanza las 144, esté aún muy lejos de un hipotético punto de saturación. Esta cifra representa en torno a la mitad de las existentes en Andalucía, con tendencia a cierto descenso proporcional, motivado por la difusión generalizada de estas formas de ocio, junto con la desviación estadística derivada de la localización de las empresas en función del domicilio de su razón social, y no del escenario habitual de sus actividades, como ya se ha señalado.

### 3.5. ÍNDICE TURÍSTICO

Este indicador se ha tomado a partir del establecido en la publicación “Anuario Económico de España 2007”, elaborado por el Servicio de Estudios de La Caixa, en el que se define como un índice comparativo de la importancia del turismo, obtenido en función de la cuota o impuesto de actividades económicas correspondiente a las actividades turísticas, el cual se basa a su vez en la categoría de los establecimientos turísticos (hoteles y moteles, hoteles-apartamentos, hostales y pensiones, fondas y casas de huéspedes, campings y apartamentos gestionados por empresas), número de habitaciones y ocupación anual (todo el año o parte del año); por lo que constituye prácticamente un indicador de la oferta turística.

El valor del índice indica la participación (en tantos por 100.000) que corresponde a cada municipio español sobre una base nacional de 100.000 unidades (total euros recaudación impuesto IAE = 100.000). Si bien hay que señalar que a partir de 2003

están exentos del pago de la cuota un determinado colectivo de contribuyentes (todas las personas físicas y aquellas sociedades cuya cifra de negocio sea inferior a un millón de euros en el ejercicio anterior). Evidentemente, esta modificación va a afectar de manera más acusada a los espacios serranos, donde el tamaño de las empresas turísticas es menor que en el litoral, pese a lo cual, al tratarse de una comparativa en términos proporcionales (tantos por 100.000) sobre el total nacional, sigue siendo de interés a la hora de comparar el peso relativo de la actividad turística en los parques naturales andaluces respecto a las cifras del conjunto andaluz y español. Estos datos se refieren únicamente a los años 2000 y 2005, no estando calculados para años anteriores; ello les resta valor de cara al análisis evolutivo, pese a lo cual se ha optado por mantener el indicador dado su gran interés a efectos comparativos con ámbitos territoriales superiores.

Los resultados se ofrecen en las Tablas 14 y 15, individualizados para cada parque natural y agrupados por tipologías de parques. Dichos resultados muestran que, pese a la modificación metodológica ya señalada y al corto periodo transcurrido, la participación proporcional del conjunto de parques ha subido apreciablemente (240 puntos por 100.000 sobre el total español), incluso en los “Territorios naturales” en los que por su propio modelo turístico el cambio metodológico debiera haberles influido negativamente en sus cifras; alcanzando los valores de crecimiento más altos en los “Parques litorales”, como cabía esperar por el mayor tamaño promedio de sus empresas.

Tabla 14. Variación del Índice turístico por Parques Naturales en Andalucía (2000 -2005)

	PARQUE NATURAL	ÍNDICE TURÍSTICO 2000	ÍNDICE TURÍSTICO 2005	VARIACIÓN
TERRITORIOS NATURALES	SIERRA DE CASTRIL	4	3	-1
	SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE	51	36	-15
	SIERRA NORTE DE SEVILLA	35	25	-10
	SIERRA DE HORNACHUELOS	30	9	-21
	LOS ALCORNOCALES	119	148	29
	SIERRA DE GRAZALEMA	148	196	48
	SIERRA NEVADA	91	198	107
	CARDEÑA Y MONTORO	16	7	-9
	SIERRA DE ANDUJAR	78	32	-46
	SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	112	112	0
	SIERRAS DE TEJEDA, ALMIJARA Y ALHAMA	88	165	77
PARQUES LITORALES	DOÑANA	117	218	101
	BAHÍA DE CÁDIZ	40	11	-29
	BREÑA Y MARISMAS DEL BARBATE	61	81	20
	ESTRECHO	31	123	92
	CABO DE GATA - NÍJAR	44	79	35
SIERRAS ENCLAVES	SIERRA MARÍA - LOS VÉLEZ	16	12	-4
	SIERRAS SUBBÉTICAS	118	45	-73
	SIERRA DE HUÉTOR	10	0	-10
	SIERRA DE BAZA	44	26	-18
	SIERRA MÁGINA	44	12	-32
	DESPEÑAPERROS	3	4	1
	MONTES DE MÁLAGA	7	5	-2
	SIERRA DE LAS NIEVES	11	11	0
	MUNICIPIOS MAYORES 50.000 HABT. CON SUPERFICIE EN PARQUE	3518	3258	-260
	MUNICIPIOS FUERA DE PARQUE	9491	13005	3514
	TOTAL ANDALUCÍA	14327	17821	3494

Fuente: Anuario Económico de España 2007. La Caixa

Tabla 15. Cuadro-resumen de la variación del Índice turístico por tipología de Parques Naturales en Andalucía (2000 - 2005)

TIPOLOGÍA PARQUE	ÍNDICE TURÍSTICO 2000	ÍNDICE TURÍSTICO 2005	VARIACIÓN	CRECIMIENTO (%)
TERRITORIOS NATURALES	772	931	159,00	20,60
PARQUES LITORALES	293	512	219,00	74,74
SIERRAS ENCLAVE	253	115	-138,00	-54,55
TOTAL PARQUES	1318	1558	240,00	18,21
TOTAL ANDALUCÍA	14327	17821	3494,00	24,39

Fuente: Anuario Económico de España 2007. La Caixa

Por último, cabe señalar el ascenso registrado en el conjunto de Andalucía, que pasa del 14,33% al 17,82% del total español, según este indicador y fuente.

#### 4. EL MODELO TURÍSTICO ACTUAL DE LOS PARQUES NATURALES ANDALUCES A PARTIR DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL

Este apartado se orienta a analizar más detenidamente cuáles son las características y problemáticas esenciales del modelo turístico implantado en los parques naturales, utilizando para ello como indicador los datos existentes acerca de las pautas en las que se desarrolla la actividad de los alojamientos de turismo rural propiamente dichos, al entender que son éstos los que se vinculan de manera más precisa a la rentabilización del capital natural existente en estos espacios (excluyendo por tanto del análisis otros establecimientos que, si bien están localizados en parque natural, se ajustan a pautas de funcionamiento más generales o estandarizadas, que pudieran encontrarse en territorios no declarados expresamente como parques).

La fuente utilizada para ello es la Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural, elaborada desde hace pocos años por el Instituto Nacional de Estadística. Ésta recoge información referente a todos los alojamientos de turismo rural según están definidos en las distintas normativas legales de cada Comunidad Autónoma; a estos efectos se consideran alojamientos rurales aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma (en el caso andaluz en el Registro de Turismo de Andalucía). Esta encuesta presenta además la ventaja de que desde el año 2005 precisa los resultados para diferentes zonas turísticas españolas, entre las que distingue buena parte de los parques naturales andaluces, siendo por ello el año inicial tomado para el estudio.

Los rasgos a analizar van a ser las pernoctaciones y su distribución entre demanda nacional y extranjera, ocupación por plazas (en total y en fines de semana) y personal ocupado.

##### 4.1. PERNOCTACIONES Y DISTRIBUCIÓN ENTRE DEMANDA NACIONAL Y EXTRANJERA.

En la Tabla 16 se ofrecen los datos anuales para 2005, 2006 y 2007, en aquellos parques de los que se dispone de información, diferenciando las pernoctaciones debidas a demanda nacional y a extranjera. La conclusión fundamental que se extrae del

análisis de dicha Tabla (aparte de las bruscas oscilaciones que parecen mostrar algunos parques de un año a otro, atribuibles a posibles problemas metodológicos en la recogida de la información), es el acentuado predominio de la demanda española sobre la extranjera, con casos tan significativos en el 2007 como el 95,61% de demanda nacional que presenta Cazorla-Segura-Las Villas, el 88,55% de S<sup>a</sup> de Aracena y P.A., el 87,17% de S<sup>a</sup> de Grazalema, o el 78,41% de Alcornocales.

Tabla 16. Pernoctaciones anuales en alojamientos de turismo rural en parques andaluces. Años 2005-2007

	2005	2006	2007
Parque Nacional de Sierra Nevada			
Total viajeros	—	9.073	22.562
Viajeros residentes en España	—	5.394	13.346
Viajeros no residentes en España	—	3.678	9.216
Parque Nacional de Doñana			
Total viajeros	10.757	26.392	—
Viajeros residentes en España	8.524	14.298	—
Viajeros no residentes en España	2.233	12.094	—
Parque Natural de Doñana			
Total viajeros	10.870	8.930	—
Viajeros residentes en España	8.686	5.594	—
Viajeros no residentes en España	2.184	3.336	—
Parque Natural de Los Alcornocales			
Total viajeros	32.919	40.444	39.626
Viajeros residentes en España	21.966	31.087	31.072
Viajeros no residentes en España	10.953	9.357	8.554
Parque Natural de la Sierra de Grazalema			
Total viajeros	45.564	53.684	53.300
Viajeros residentes en España	31.944	39.202	46.460
Viajeros no residentes en España	13.620	14.482	6.841
Parque Natural de la Sierra de Hornachuelos			
Total viajeros	10.913	11.571	14.421
Viajeros residentes en España	8.369	6.781	11.532
Viajeros no residentes en España	2.544	4.789	2.888
Parque Natural de las Sierras Subbéticas			
Total viajeros	17.961	25.961	33.393
Viajeros residentes en España	9.751	15.690	22.366
Viajeros no residentes en España	8.210	10.271	11.027
Parque Natural de Sierra Nevada			
Total viajeros	—	32.418	37.723
Viajeros residentes en España	—	18.308	18.149
Viajeros no residentes en España	—	14.111	19.574
Parque Natural de las Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama			
Total viajeros	35.399	49.828	76.837
Viajeros residentes en España	18.488	17.207	34.850
Viajeros no residentes en España	16.911	32.621	41.987
Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche			
Total viajeros	68.162	28.366	33.216
Viajeros residentes en España	13.331	23.931	29.413
Viajeros no residentes en España	54.831	4.435	3.803
Parque Natural de de la Sierra Mágina			
Total viajeros	28.120	6.416	—
Viajeros residentes en España	23.461	6.380	—
Viajeros no residentes en España	4.659	37	—

Tabla 16. Pernoctaciones anuales en alojamientos de turismo rural en parques andaluces. Años 2005-2007. (Continuación)

Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas			
Total viajeros	6.257	39.973	36.521
Viajeros residentes en España	6.089	38.660	34.918
Viajeros no residentes en España	168	1.314	1.603
Parque Natural Sierra de las Nieves			
Total viajeros	37.077	27.213	33.791
Viajeros residentes en España	35.084	12.342	26.755
Viajeros no residentes en España	1.993	14.872	7.036
Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla			
Total viajeros	27.270	15.899	13.632
Viajeros residentes en España	14.514	11.240	9.861
Viajeros no residentes en España	12.756	4.659	3.771

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Esta realidad, de la que sólo escapan algunas excepciones por factores singulares (Sierra Nevada por efecto del turismo de esquí, y S<sup>a</sup> de Tejada, Almirajara y Alhama por sus vinculaciones al litoral malagueño), resulta un factor explicativo esencial para comprender gran parte de los restantes resultados ofrecidos en esta investigación, y por ello es una clave fundamental en la conformación del actual modelo turístico de los parques naturales. En efecto, el acentuado dominio de la demanda española, en paralelo a la reducida afluencia de turistas extranjeros, marca indeleblemente dicho modelo, incidiendo de manera decisiva en la débil ocupación anual, aspecto éste que se ampliará en el siguiente epígrafe.

#### 4.2. OCUPACIÓN POR PLAZAS.

Es ésta la variable fundamental para explicar la situación actual de la actividad turística en estos espacios, y más en concreto para comprender sus principales problemas. Como se muestra en la Tabla 17, dedicada al grado de ocupación anual por plazas para los años 2005, 2006 y 2007, los niveles de ocupación de los establecimientos son considerablemente bajos, en especial en comparación con los habituales en otras tipologías turísticas. Así, salvo excepciones que se comentarán, difícilmente superan el 25% de ocupación anual, con tendencia a un leve descenso a lo largo del periodo reflejado. De hecho, en 2007 la gran mayoría de los parques se sitúan en torno al 20% de ocupación, con casos como Grazalema (17,72%) o Cazorla-Segura-Las Villas (18,59%) por debajo de dicha cifra. Como excepciones por sus valores algo más elevados, pero sin llegar al 30%, aparecen los casos de S<sup>a</sup> Nevada (28,69%) y Tejada-Almirajara-Alhama (29,52%), por su ya reiterada vinculación con el turismo de esquí y litoral, respectivamente.

Estos reducidos niveles de ocupación representan el rasgo esencial del modelo turístico vigente en los parques, si bien no resultan extraños en el contexto actual del turismo rural en el conjunto andaluz y español; a título de ejemplo, los datos para el total del segmento rural en Andalucía entre los años 2003-2007 han sido de 20,59% (en 2003), 20,54% (2004), 20,68% (2005), 19,62% (2006) y 18,04% (2007).

Tabla 17. Grado de ocupación por plazas en alojamientos de turismo rural en parques andaluces (%). Años 2005-2007

	2005	2006	2007
Parque Nacional de Sierra Nevada	—	28,50	22,34
Parque Nacional de Doñana	36,17	25,18	—
Parque Natural de Doñana	31,11	24,13	—
Parque Natural de Los Alcornocales	24,67	25,07	20,76
Parque Natural de la Sierra de Grazalema	18,44	20,69	17,72
Parque Natural de la Sierra de Hornachuelos	20,09	17,12	18,54
Parque Natural de las Sierras Subbéticas	24,28	23,14	21,03
Parque Natural de Sierra Nevada	—	24,99	28,69
Parque N. de las Sierras de Tejada, Almijara y Alhama	23,61	23,64	29,52
Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche	35,29	23,87	22,23
Parque Natural de la Sierra Mágina	25,08	24,77	—
Parque N. de las Sierras de Cazorla, Segura Las Villas	24,95	21,82	18,59
Parque Natural de las Nieves	21,32	21,39	21,27
Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla	22,56	20,44	17,21

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El factor explicativo fundamental de este hecho es el predominio ya señalado en estos establecimientos de la demanda nacional, uno de cuyos rasgos caracterizadores más marcados es la concentración temporal en pocos días del año (fines de semana, Navidades, Semana Santa, “puentes”, etc.); frente a una demanda extranjera con hábitos de viaje turístico al medio rural más repartidos a lo largo del año.

Esta realidad queda confirmada a partir de la observación de la Tabla 18, referida al grado de ocupación por plazas en fin de semana. Como puede observarse, existe una marcada separación respecto a los datos anuales absolutos, siempre por encima de 10 puntos de diferencia, excepto en el caso de Tejada-Almijara-Alhama (3,90 puntos de diferencia), parque en el que significativamente la presencia de visitantes extranjeros es mayor. De esta forma, se observa como algunas de las mayores diferencias se dan en parques considerados emblemáticos, en los que el modelo descrito aparece en toda su plenitud, tales como Grazalema (15,75 puntos), Cazorla-Segura-Las Villas (11,45) o S<sup>a</sup> de Aracena y P.A. (15,85).

Por último, en la Tabla 19, se expone el grado de ocupación por plazas para cada uno de los meses del año, referido a 2007. Lo más destacado es el marcado máximo existente en el mes de Agosto, pese a las rigurosas temperaturas estivales que se registran en zonas serranas del interior andaluz. Ello puede explicarse por el hecho de que en dicho mes las estancias son más prolongadas, no limitándose a los fines de semana sino extendiéndose por el resto de días, como corresponde al periodo vacacional por excelencia de los españoles. También se aprecia, como cabía esperar, un segundo pico de menor magnitud en los meses primaverales, sobre todo en Abril, en correspondencia con el periodo de mayor confort climático y más destacado atractivo paisajístico y natural.

Tabla 18. Grado de ocupación por plazas en fin de semana (%). Alojamientos de turismo rural en parques andaluces. Año 2007

	<b>Año 2007</b>
Parque Nacional Sierra Nevada	33,41
Parque Natural Los Alcornocales	33,58
Parque Natural Sierra de Grazalema	33,47
Parque Natural Sierra de Hornachuelos	29,37
Parque Natural Sierras Subbéticas	29,92
Parque Natural Sierra Nevada	39,51
Parque Natural Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama	33,42
Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	38,08
Parque N. Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	30,04
Parque Natural Sierra de las Nieves	34,67
Parque Natural Sierra Norte de Sevilla	29,35

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Tabla 19. Grado de ocupación por plazas (%) por meses del año. Alojamientos de turismo rural en parques andaluces. Año 2007

	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Nov.	Dic.
P. Nac. S <sup>a</sup> Nevada	22,34	12,74	12,95	16,81	34,51	20,54	20,31	25,52	39,19	16,55	23,28	15,90	26,20
P. Nat. Los Alcornocales	20,76	6,25	16,54	13,01	25,18	11,88	20,92	31,90	54,28	20,86	14,57	13,79	15,17
P. Nat. S <sup>a</sup> de Grazalema	17,72	9,27	11,10	12,16	20,64	8,24	8,98	17,85	40,52	21,80	20,73	15,85	23,69
P. Nat. S <sup>a</sup> Hornachuelos	18,54	4,38	7,83	5,71	28,33	24,66	11,17	33,80	42,84	13,71	17,79	..	29,42
P. Nat. S <sup>a</sup> Subbéticas	21,03	3,40	9,16	10,71	36,73	16,25	16,15	28,12	47,09	17,43	19,10	17,17	29,75
P. Nat. S <sup>a</sup> Nevada	28,69	13,26	21,26	25,40	40,16	27,23	24,74	29,65	49,92	23,90	29,11	21,88	32,93
P. Nat. S <sup>a</sup> Tejeda, Almijara y Alhama	29,52	..	..	15,29	33,40	31,04	34,22	50,26	59,60	35,98	40,04	13,22	14,89
P. Nat. S <sup>a</sup> Aracena y P.A.	22,23	15,12	15,91	17,97	25,75	7,99	17,62	29,84	45,02	15,42	24,24	24,09	29,74
P. Nat. S <sup>a</sup> Cazorla, Segura y Las Villas	18,59	10,18	7,55	13,58	25,21	9,75	14,79	22,77	41,77	17,56	15,57	15,93	24,21
P. Nat. S <sup>a</sup> de las Nieves	21,27	..	4,48	11,38	26,85	16,15	14,00	21,76	66,39	19,44	16,27	19,84	30,38
P. Nat. S <sup>a</sup> Norte de Sevilla	17,21	9,69	14,02	10,54	19,85	11,17	8,76	25,49	33,70	12,66	13,85	19,24	26,40

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A modo de breve conclusión, todo lo anterior pone de relieve el ya señalado problema de la débil ocupación anual de los establecimientos dedicados al turismo rural propiamente dicho, debilidad que se deriva de su excesiva dependencia de la demanda nacional y la marcada estacionalidad de la misma en pocos días del año. En consecuencia, como se ampliará en el capítulo final de conclusiones, la solución parece pasar ineludiblemente por incrementar la afluencia de visitantes extranjeros (ante un poco previsible cambio en los hábitos de viaje de los españoles a corto y medio plazo), los cuales parecen distribuir mejor a lo largo del año sus desplazamientos para la práctica del turismo rural.

#### 4.3. PERSONAL OCUPADO

Esta variable resulta de gran interés, al ser un valioso indicador para evaluar el impacto social positivo de la actividad en los territorios en los que se asienta, en especial en ámbitos como los parques naturales, caracterizados por ubicarse en áreas tradicionalmente deprimidas desde el punto de vista socioeconómico. No obstante,

los datos de personal ocupado ofrecidos en la Tabla 20 para el año 2007 deben ser valorados con la debida prudencia, teniendo en cuenta la escasa estructuración del mercado de trabajo en este segmento, con la consiguiente dificultad para obtener datos fiables; en este sentido, según el I.N.E. se entiende por “personal ocupado” el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Entre los parques destacan las cifras alcanzadas por los “Territorios naturales” con mayor tradición turística, tales como Grazalema (con un máximo en 2007 de 201 personas), Cazorla-Segura-Las Villas (180), S<sup>a</sup> de Aracena y P.A. (148), o S<sup>a</sup> de las Nieves (149); a lo que habría que añadir la suma del Parque Nacional de S<sup>a</sup> Nevada más el parque natural del mismo nombre (170), que a estos efectos pueden considerarse un espacio unitario. Sin embargo, el máximo absoluto aparece de nuevo en el P.N. de las Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama (219), por las razones ya repetidas en otros epígrafes.

Por lo que respecta a la estacionalidad durante el transcurso del año, se hace difícil definir una pauta de comportamiento nítida, ya que se registran fuertes variaciones según cada parque, si bien se aprecia en general una mayor intensidad de ocupación desde el mes de Mayo, que se continúa hasta Septiembre, a partir del cual comienza un descenso paulatino.

Tabla 20. Personal ocupado en alojamientos de turismo rural en parques andaluces. Año 2007

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
P. Nac. S <sup>a</sup> Nevada	62	66	67	69	74	70	77	75	72	68	56	59
P. Nat. Los Alcornocales	75	86	96	94	93	95	92	99	93	92	94	80
P. Nat. S <sup>a</sup> de Grazalema	167	155	179	187	201	186	175	194	191	199	196	197
P. Nat. S <sup>a</sup> Hornachuelos	47	48	52	56	50	52	53	53	55	55		46
P. Nat. S <sup>a</sup> Subbéticas	82	87	86	87	89	91	89	90	90	94	75	94
P. Nat. S <sup>a</sup> Nevada	79	85	86	87	93	87	93	93	90	86	74	77
P. Nat. S <sup>a</sup> Tejeda, Almijara y Alhama			181	169	186	206	197	194	219	219	214	208
P. Nat. S <sup>a</sup> Aracena y P.A.	117	119	121	136	145	139	136	117	148	129	149	143
P. Nat. S <sup>a</sup> Cazorla, Segura y Las Villas	144	126	147	152	157	160	157	160	153	162	171	180
P. Nat. S <sup>a</sup> de las Nieves	..	90	107	115	139	120	122	135	142	149	149	149
P. Nat. S <sup>a</sup> Norte de Sevilla	28	26	27	34	38	32	26	30	40	38	45	48

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A modo de conclusión del epígrafe, puede afirmarse que las cifras muestran un escenario en el que el empleo generado, pese a no ofrecer grandes cantidades comparables con otros segmentos turísticos (1.293 personas en el máximo del mes de Septiembre de 2007, en la suma total del conjunto de parques que recoge la fuente), no es desdeñable para unos espacios, sobre todo los serranos, tradicionalmente deprimidos. Más aún si se tiene en cuenta que los datos se refieren exclusivamente a establecimientos de alojamiento rural oficialmente registrados, a los que habría que añadir los no registrados más los establecimientos turísticos englobados bajo otras categorías (otros alojamientos, restaurantes, empresas de turismo activo, etc.), para obtener como resultado final el total de efectivos ocupados en actividades turísticas en la red de parques.

## **5. VALORACIONES Y TENDENCIAS DE FUTURO**

Como primera conclusión de lo reflejado en páginas anteriores, cabe destacar el notable crecimiento de la actividad turística en los parques naturales andaluces desde la declaración de los mismos, en el año 1989. Dicho crecimiento se ha constatado en los diferentes elementos que conforman un sistema turístico (alojamientos, empresas de actividades turísticas, equipamientos de uso público, afluencia de demanda, etc.), siendo superior a los promedios del turismo andaluz, a pesar del fuerte incremento experimentado por el conjunto de Andalucía en las últimas décadas (Fernández Tabales, 2003).

Por todo ello puede afirmarse que los parques naturales se han consolidado como los principales destinos del turismo rural y de naturaleza en Andalucía, con una marca ya reconocida por la demanda y muy bien valorada. De hecho, los parques naturales constituyen uno de los conceptos mejor valorados de Andalucía por parte de los turistas, con una calificación media en torno a los ocho puntos sobre diez, según se desprende de los datos ofrecidos por los balances anuales elaborados por la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía desde 1996 hasta la actualidad. Todo lo cual afianza la concepción según la cual el turismo representa la actividad con mejores perspectivas de futuro para el aprovechamiento del capital natural de estos espacios (Foronda, 2008; Pulido, 2008), pese a las debilidades sectoriales que serán señaladas más adelante.

El crecimiento ya citado se aprecia fundamentalmente en la oferta de alojamiento, de hecho los datos confirman que ya ha sido superada la fase inicial en la que era tarea prioritaria la apertura de alojamientos como base material de todo el sistema turístico en los parques (Consejería de Turismo y Deporte, 2000). Actualmente, dicha base está a grandes rasgos consolidada, incluso cabe plantearse si tiene sentido la continuidad de los ritmos de crecimiento en la creación de alojamientos, sobre todo si éstos son de calidad estándar o indiferenciada, a la vista de los bajos niveles de ocupación registrados.

A pesar de lo ya señalado para los alojamientos, no puede decirse lo mismo respecto a la oferta de empresas de turismo activo en los parques, cuya situación aún no está plenamente consolidada, apreciación en la que coincide la planificación turística regional vigente en Andalucía (véase el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2007). Este subsector merece una especial atención, ya que posiblemente sea el mejor indicador para apreciar el nivel de organización y estructuración de la actividad turística de cara a rentabilizar el capital natural propiamente dicho de estos espacios, en tanto que por su propia esencia vinculan el ejercicio de su actividad con el contacto directo del medio natural (López Palomeque, 2008). Sin embargo, como se ha señalado en el texto, aún parece existir un amplio margen de crecimiento para estas empresas en los parques, detectándose incluso un ritmo de creación de las mismas superior en el conjunto de Andalucía que en la propia red de parques.

Por lo que respecta a las diferencias en función de las tipologías de parques, se observa como el grueso de las actividades turísticas se concentran en los denominados “Territorios naturales”, que por sus características poseen el capital natural más apropiado para la práctica del turismo de naturaleza. Esta realidad se constata en la totalidad de indicadores utilizados y comentados, aunque las otras dos categorías

(“Sierras enclaves” y “Parques litorales”) no aparezcan muy retrasadas en los datos estadísticos, mostrando incluso mayores ritmos de crecimiento en numerosos indicadores, dado que sus cifras de partida eran más bajas.

Cabe destacar dos nítidas excepciones en el comportamiento de los parques catalogados como “Territorios naturales”, en ambos casos derivados de la influencia en estos espacios de modalidades o comportamientos que no pueden ser calificados como turismo de naturaleza propiamente dicho. Éstos serían los casos de Sierra Nevada, por su vinculación con el turismo de esquí; y Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama, dada la extensión de flujos y hábitos turísticos desde el cercano litoral malagueño. El resultado es que los datos de sus indicadores muestran marcadas diferencias respecto al resto de parques de su categoría, tanto en crecimiento de la oferta, nivel de ocupación, etc., evidenciando la excepcionalidad ya señalada; cuya manifestación más nítida es la mayor solidez de sus canales de comercialización y, como consecuencia, mayor presencia de demanda extranjera.

Desde el punto de vista del análisis sectorial, el modelo turístico vigente en los parques naturales presenta una serie de acentuados rasgos, algunos de ellos preocupantes de cara al futuro, que permiten su caracterización. Estos rasgos son:

- Predominio absoluto de la demanda española entre los visitantes, con cifras próximas al 90% en algunos de los parques más frecuentados.
- Reducida ocupación media anual, en general en torno al 20% y con algunos parques muy significativos (Grazalema o Cazorla-Segura-Las Villas) por debajo de dicha cifra. Este rasgo es consecuencia directa del predominio de la demanda española citado, ya que la afluencia de ésta se concentra en pocos días del año por sus propios hábitos o cultura turística (fines de semana, Navidad, Semana Santa, “puentes” y mes de Agosto). Esta realidad, con la difícil rentabilidad para los establecimientos que lleva aparejada, se configura sin duda alguna como el principal problema para el turismo en los parques de cara al futuro.
- A ello se une que la situación descrita no es un fenómeno que tienda a mejorar en los últimos años (como muestran los datos estadísticos), ni es previsible a corto plazo un cambio acelerado en los hábitos vacacionales de la demanda española (García Henche, 2003). Por todo ello resalta como clave estratégica de futuro mejorar la comercialización hacia la demanda extranjera, la cual presenta mayor estructuración por segmentos temáticos y reparte de forma más equilibrada sus viajes a lo largo del año (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005). Como conclusión, se hace patente la necesidad de intensificar los esfuerzos para fortalecer los canales de comercialización, y centrar el producto en la oferta de actividades y vivencias diferenciadas, vinculadas al capital natural singular de cada territorio; conclusión ésta no limitada al caso andaluz, sino que se hace extensible a la actividad turística en el conjunto de Espacios Naturales Protegidos españoles.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- BONED, R. et al. (2006): *Manual de turismo sostenible: Araucaria XXI: fundamentos y buenas prácticas*. Madrid, Agencia Española de Cooperación Internacional.
- CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE (2000): *Plan SENDA. Desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo integrado en el espacio rural andaluz*. Sevilla, Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.
- CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (2005): *Plan Director de Marketing Turístico de Andalucía 2006-2008*. Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.
- CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (2007): *Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2008-2011*. Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.
- CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (varios años): *Balances del año turístico en Andalucía*. Sevilla, Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.
- CORRALIZA, J.A. et al. (2002): *Los parques naturales en España: conservación y disfrute*. Madrid, Fundación Alonso Martín Escudero.
- DEARDEN et al. (2003): *Trends in global protected area governance, 1992-2002*. Victoria, University of Victoria.
- EAGLES, P.F. et al. (2002): *Sustainable tourism in protected areas: Guidelines for planning and management*. Switzerland and Cambridge, IUCN Gland.
- EPLER, M. (2002): *Ecotourism: principles, practices & policies for sustainability*. Paris, United Nations Environment Programme (UNEP).
- EUROPARC (2008): *Anuario 2007. Anuario EUROPARC-España del estado de los espacios naturales protegidos*. Madrid, Ed. Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los espacios naturales.
- FERNÁNDEZ TABALES, A. Y SANTOS, E. (1999): Turismo y uso público en los Espacios Naturales Protegidos andaluces. El estado de la cuestión a los diez años de la aprobación de la Ley de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. *El Territorio y su Imagen. Actas del XVI Congreso de Geógrafos Españoles*. Málaga, Asociación de Geógrafos Españoles y Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga, 439-448.
- FERNÁNDEZ TABALES, A. (2003): Actividades y espacios turísticos. En *Geografía de Andalucía*, López Ontiveros, A. (Coord.). Barcelona, Ed. Ariel, Colección Ariel Geografía, 723-749.
- FERNÁNDEZ TABALES, A. Y MENDOZA, A. (2007): La actividad turística en el territorio andaluz. Establecimiento de indicadores, distribución y evolución de los mismos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 44, 117-146.
- FORONDA, C. (2008): Experiencias medioambientales en los programas de desarrollo rural. *XI Coloquio Ibérico de Geografía. La perspectiva geográfica ante los retos de la sociedad y el medio ambiente en el contexto ibérico*. Alcalá de Henares, Universidad de Alcalá de Henares, AGE, Asociación Portuguesa de Geógrafos. 15 págs.
- GARCÍA HENCHE, B. (2003): *Marketing del turismo rural*. Madrid, Esic-Pirámide.
- LA CAIXA (2007): *Anuario Económico de España 2007*. Barcelona, Servicio de Estudios de La Caixa.

- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2008): Delimitación conceptual y tipologías de turismo rural. En *El turismo rural: estructura económica y configuración territorial en España*. Pulido, J.I. (Coord.). Barcelona, Ed. Síntesis, 21-50.
- MARCHENA, M.; FERNÁNDEZ TABALES, A. et al. (1992): *Ocio y Turismo en los Parques Naturales Andaluces*. Sevilla, Dirección General de Turismo de la Junta de Andalucía.
- MULERO, A. (2002): *La protección de espacios naturales en España*. Madrid, Ediciones Mundi-Prensa.
- PULIDO, J.I. (2005): *Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía*. Jaén, Universidad de Jaén.
- PULIDO, J.I. (2008): Gestión turística activa y desarrollo económico en los parques naturales andaluces. Una propuesta de revisión desde el análisis del posicionamiento de sus actuales gestores. *Revista de Estudios Regionales*, nº 81, 171-203.
- RIVERA MATEOS, M. (2010): *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación*. Córdoba, Universidad de Córdoba (Tesis doctoral inédita).
- SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2004): *El turismo de naturaleza en España y su Plan de Impulso*. Madrid, Secretaría General de Turismo.
- TROITIÑO et al. (2005): Los espacios protegidos en España: significación e incidencia territorial. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 39, 227-265.

Documentos normativos:

- Decreto 20/2002, de 29 de Enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo.
- Ley 2/1989, de 18 de Julio, por la que se aprueba el inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección.