

de estirpe universitaria ofrecen el lujo de consentir al lector adentrarse en la intimidad de sus autores. Inmersiones lo hace y se convierte así en un libro sobre crónicas con crónica.

El libro de María Angulo es, en definitiva, un hito en el estudio de ese periodismo que se desprende de la objetividad para abrazar el compromiso personal y social. Escrito con mimo y editado con gusto, ofrece al lector el disfrute de una lectura sosegada, alejada del cada vez más habitual escaneo visual de un texto a través de una pantalla. [\[subir\]](#)

Ricardo Zugasti

Universidad de Zaragoza

EL ESPÍRITU MACBRIDE. NEOCOLONIALISMO, COMUNICACIÓN-MUNDO Y ALTERNATIVAS DEMOCRÁTICAS

Quirós, Fernando y Sierra, Francisco (editores): El espíritu McBride. Neocolonialismo, comunicación-mundo y alternativas democráticas. Quito (Ecuador): Ediciones Ciespal, 2016, 406 pp.

Uno de los debates más importantes surgidos en el siglo XX ha sido la propuesta de un Nuevo Orden Económico Internacional. A mediados de los años 70 la ONU acogió las inquietudes de países subdesarrollados en una lucha por cambiar los flujos económicos existentes hasta el momento y que propiciaba la hegemonía de las grandes potencias. En aras de una situación justa y equitativa se planteó un nuevo orden que permitiese unas relaciones económicas entre los diferentes países basada en la justicia y la cooperación. El llamado Nuevo Orden Económico Mundial trajo consigo nuevos matices en diferentes aspectos de la sociedad, uno de los más importantes fue el plano comunicacional con la creación del NOMIC (Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación).



Sin duda el NOMIC y los numerosos planteamientos al respecto han supuesto la bases de la actual teoría de la información y la comunicación y un nuevo concepto a la hora de analizar y estudiar el ámbito comunicativo. El informe McBride, publicado en 1980, y que buscaba promover un 'nuevo orden mundial de la información' planteaba un nueva sociedad en la que los medios de comunicación, su producción y su consumo, se rigiesen a partir de un nuevo orden que al igual que el NOMIC fuese más justo e igualitario para todos los países. En este sentido, el libro de Quirós y Sierra ofrece una perspectiva panorámica entorno al debate internacional de la comunicación.

Numerosos estudiosos de la comunicación se unen en estas páginas, perfectamente editadas para ofrecer una amplia visión de la comunicación mundial. La obra es una compilación de veintisiete artículos publicados, en su mayoría, en los años 80-90 en

'Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación'. A lo largo de estos artículos, el lector puede conocer de primera mano el debate surgido en la sociedad latinoamericana a partir de la publicación del informe McBride.

Tras una amplia introducción de los editores en la que se sientan las bases de una perspectiva crítica de la comunicación a través de la panorámica histórica de hechos, los diferentes capítulos establecen un contacto directo con el debate surgido en aquellos años y que hoy en día suponen conceptos críticos para la comprensión de lo que ocurrió en aquellos años y de su evolución hasta llegar a nuestros días. El libre flujo de la información, promovido principalmente desde Norteamérica fue puesto en entredicho por los países del Tercer Mundo que entendían que la supresión de las limitaciones a las empresas generaba una estructura dominante que en el caso de América Latina propiciaba la generación y difusión de contenidos neocoloniales.

El primer capítulo de esta obra, recoge una entrevista de Cecilia Tormo a Juan Somavía publicada en el primer número de Chasqui tras dos años sin editarse, en 1982, y surge precisamente de este debate surgido tras el informe McBride. Somavía alude al derecho a la información y a la lucha por la democratización de la comunicación en un sentido más específico que perfectamente debe ser trasladada al conjunto de la sociedad. Es decir, se plantea la democratización informativa como incentivo para conseguir una democratización social y real.

Se analizan a lo largo de los diferentes capítulos aspectos tan fundamentales como la democratización de la comunicación, lo que supone la teoría y su aplicación práctica, y sobre todo lo que supone el pueblo en dicha democratización, la cooperación social como elemento de cambio. La Declaración de Talloires a favor de la sostenibilidad, el aspecto real y utópico del Informe McBride, o una mesa de discusión sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información. Hechos reales que tiempo atrás ocuparon las páginas de una de las principales revistas de comunicación en América Latina.

La libertad de expresión y el NOII, la libertad de prensa, la hegemonía del norte sobre el sur, la protección del periodista según el Informe McBride, el diálogo entre el norte y el sur entorno a la comunicación, la comunicación y la democracia en el debate internacional, la Unesco como guía, la ética profesional o la autocrítica son temas tratados a lo largo de los diferentes capítulos.

Una serie de artículos, aquí en forma de capítulos, que trazan la historia real del debate entorno a la comunicación, un debate que ya en los últimos años admitía un cambio sustancial en modelo de comunicación, alteraciones que en principio nada habían conseguido para lograr la democratización. Unos cambios en la comunicación en los que el mercado cada vez estaba más presente. El último de los capítulos, firmado por Luis Ramiro Beltrán y fechado en el año 2000 analiza, desde la perspectiva que otorga el paso del tiempo, el Nuevo Orden Internacional de la Información, una visión que bien puede suscribirse a los tiempos actuales y que suscita de nuevo un debate sobre la comunicación-mundo, un debate inconcluso y que ahora, tras la lectura de estos artículos bien puede ponerse de nuevo sobre la mesa.

Este libro echa la vista atrás en cuanto al debate surgido en aquellos años, señalando las alternativas democráticas al libre flujo de información y analiza los fallos surgidos tras la publicación del Informe McBride en el ámbito de la academia y en la concepción elitista del debate que dejó a un lado a uno de los agentes más informantes de proceso comunicativo, el público. Quirós y Sierra citan a Alfaro a la hora de destacar que debe haber un equilibrio entre la propiedad, la circulación y el consumo.

Un alegato por la democratización social y comunicativa de aquellos países, grupos o minorías que a lo largo de la historia se han visto hostigados por el libre flujo de la información que impera desde las grandes potencias y que auspician a estas minorías a permanecer en una situación de desigualdad. Una lucha contra los gigantes mediáticos a través de medios alternativos y una creciente comunicación social.

En definitiva, una obra compleja que sienta las bases de la lucha por la democratización informativa y la igualdad social en palabras de algunos de los principales actores de dicha lucha. De obligada lectura para aquellos estudiosos de la comunicación ya que aporta una visión panorámica de lo ocurrió en aquellos años y que es fundamental para comprender lo que en la actualidad vivimos en el ámbito de la comunicación. [subir]

Nuria Muñoz Fernández

Universidad de Sevilla

IDEOLOGÍAS POLÍTICAS EN LA CULTURA DE MASAS

PINEDA, Antonio; FERNÁNDEZ GÓMEZ, Jorge David y HUICI, Adrián (2018): Ideologías políticas en la cultura de masas. Madrid: Tecnos.

¿Qué hay tras el discurso de la cultura de masas? ¿es posible que el entretenimiento contenga contenido ideológico? Y si es así, ¿se encontraría un único ideograma? A priori, las respuestas a estas cuestiones suelen oscilar entre las afirmaciones absolutas de la existencia de una única ideología o la completa inexistencia de ellas. Sin embargo, la realidad siempre es más compleja, y la cultura de masas, tan denostada por los apocalípticos, puede constituir un interesante objeto de estudio; tal como demuestran los autores que firman la obra, demostrando que estos productos son ricos en contenido semántico y que contienen una diversa variedad de ideologías.

Antonio Pineda, Jorge David Fernández Gómez y Adrián Huici llevan años compartiendo docencia y experiencia investigadora en el ámbito de la comunicación, uniendo su interés específicamente en la línea de investigación sobre “Propaganda, ideología y política en los medios de comunicación y en la cultura de masas” del grupo IDECO; un hecho que los ha llevado a coordinar con seguridad y precisión sobre el tema que ocupa la presente obra: las ideologías políticas en la cultura de masas. En este sentido, lo primero que se hace

