

Ámbitos, entre las 20 mejores revistas españolas de Comunicación

 institucional.us.es/ambitos/

August 8, 2015

Ramón Reig

Director de Ámbitos

English Version: Ámbitos, entre las 20 mejores revistas españolas de Comunicación

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, aparece en el número 13 en el *ranking* 2014 de revistas españolas especializadas en Comunicación, tal y como recoge la 4ª edición del Índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2010-2014) del que se desprende un cuadro con las que estima las 32 revistas más citadas.



Índice H de las Revistas Científicas de Comunicación Españolas según Google Scholar Metrics (2010-2014)

	REVISTAS	H Index	Mediana H
1	Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación	22	41
2	Revista latina de comunicación social	13	23
3	Comunicación y sociedad	12	18
4	Telos. Cuadernos de comunicación e innovación	11	17
5	Estudios sobre el mensaje periodístico	11	13
6	Revista ICONO14 . Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes	8	13
7	CIC: Cuadernos de información y comunicación	8	11
8	Zer. Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria	8	9
9	Vivat academia	6	11
10	Historia y comunicación Social	6	7
11	Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura	6	6
11	Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias	6	6
13	adComunica	5	7
13	Ámbitos. Revista internacional de comunicación	5	7
15	Revista de comunicación de la SEECI	5	6
15	Trípodos.com. Revista digital de comunicació	5	6
17	Fonseca. Journal of communication	5	5
18	Index.comunicación	4	11
19	Área abierta	4	8
20	Revista internacional de relaciones públicas	4	7
21	Comunicación y hombre. Revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades	4	6
21	Signa. Revista de la asociación española de semiótica	4	6
23	Comunicación. Revista internacional de comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales	4	5
24	Anuario electrónico de estudios en comunicación social.	3	12
25	Comunicación y pedagogía. Nuevas tecnologías y recursos didácticos	3	6
26	L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos	3	4
27	Archivos de la filmoteca	2	2
27	Derecom	2	2
27	Eu-topías. Revista de interculturalidad, comunicación y estudios europeos	2	2
27	Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía	2	2
27	Secuencias. Revista de historia del cine	2	2
32	Making of. Cuadernos de cine y educación	1	2

Desde luego, no es para tirar cohetes pero ahí seguimos desde hace años. Nacimos en 1998 cuando no existía esta *fiebre jotacerrista*. La administración española no se había entregado a los deseos de una multinacional norteamericana de lo que antes se llamaba industria pesada, que está no sólo monopolizando el saber mundial al otorgar certificados de calidad o “discapacidad” con criterios a veces más técnicos que científicos sino que ha creado bases de datos donde nos “autofichamos” los investigadores de todo el mundo para información y documentación de propios y extraños y esos extraños pueden ser muy extraños a la actividad investigadora.

Desde luego que el panorama y los contenidos de las revistas académicas de Comunicación deben estar regulados pero no con esa renuncia casi absoluta que en Europa y sobre todo en España y América Latina hemos llevado a cabo en relación con nuestra cultura y nuestras señas de identidad. En *Ámbitos* creemos que no sólo hemos de ir nosotros a ellos sino que también ellos deben venir a nosotros y eso desde luego no se logrará nunca con esta ausencia de dignidad de la que hacemos gala.

De todas formas, volviendo a la cruda realidad, vernos entre las 20 primeras es una satisfacción para quienes no nos “obsesiona” el *marketing* que otros marcan ni las listas de éxitos y no damos “consignas” a los investigadores para estar arriba ni disponemos de medios ni de financiación de ningún tipo para poder dedicarnos a la tarea de escalar peldaños. Seguimos con la misma filosofía con la que nacimos en 1998: elaborar una revista digna y libre.

No obstante, eso no significa que deseemos estar al margen de una realidad aunque resulte entreguista; por eso, al tiempo que elevamos nuestra protesta, la acompañamos con un moderado y escéptico gozo de quienes somos conscientes de que las cosas no son como parecen.

Por lo demás, nuestro abrazo a los colegas de *Comunicar* que están instalados en el Parnaso nacional e internacional; a los impulsores de *Latina*, *ZER*, *Comunicación y Sociedad*, *EMP* y, sobre todo, a quienes conducen *Icono 14* por su espectacular implantación. Esperamos seguir sus pasos, a pesar de todo, pero lo haremos con resignación y pena.

ÁMBITOS

2015

nº 29

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, n.29, año 2015, tercer trimestre (verano).