

Actas del II Congreso Internacional

MOVE.NET

sobre Movimientos Sociales y TIC

25, 26 Y 27 DE OCTUBRE DE 2017 | FACULTAD DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Jose Candón Mena (ed.)
Sevilla, 2018

Actas del II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC

Actas del II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC
1ª Edición, Sevilla 2018

Edita: Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social de la Universidad de Sevilla (COMPOLÍTICAS)

Editor: José Candón Mena

Coordinadores del Congreso: José Candón Mena y David Montero Sánchez

Comité Científico:

Red Tecnopolítica [<http://www.tecnopoliticas.org>]

Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social de la Universidad de Sevilla (COMPOLÍTICAS); Centro de Estudos Sociais (CES) de la Universidad de Coimbra (Portugal); Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo de la Universidad de Salento (Italia); Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL); y Núcleo de Multimídia e Internet (NMI) de la Universidad de Brasilia.

Grupo de Trabajo "Tecnopolítica, cultura digital y ciudadanía" del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) [https://www.clacso.org/grupos_trabajo]

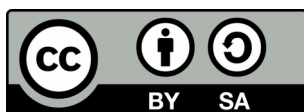
Proyecto de I+D: *Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos* (CiberMov) del Grupo COMPOLÍTICAS, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad [Ref: CSO2016-78386-P].

ISBN: 978-84-697-9646-7

Cita normalizada: CANDÓN-MENA, J. (ed.) (2018). *Actas del II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*, celebrado del 25 al 27 de octubre de 2017. Sevilla: COMPOLÍTICAS.

Web del Congreso: <https://congreso-move.net/>

Contacto: jcandon@us.es



Este obra está bajo una licencia de **Creative Commons**
Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

ÍNDICE

Presentación	1
Perfiles participantes	3
Ejes temático	8
COMUNICACIONES	
HOW MEDIA STRUCTURE AFFECTS ONLINE USERS' REACTION IN TURKEY <i>ABANOZ, Enes</i>	12
PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE YOUTUBE Y SU RELACIÓN CON LOS MOVIMIENTOS SOCIALES <i>ARÉVALO SALINAS, Alex Iván</i>	25
REDES DE CONOCIMIENTO Y COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA <i>BLANCO-MORETT, Alvaro; FALCK, Andrés; GARCÍA-LOPEZ, Marcial</i>	35
LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD VASCA BAJO EL PANÓPTICO DIGITAL: RETOS PARA UNA DEMOCRACIA DIGITAL <i>DIAZ-BIZKARGUENAGA, Koldo</i>	50
JUVENTUDES Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE INCLUSIÓN DIGITAL EN ARGENTINA: NUEVAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN UNA PROVINCIA DE FRONTERA <i>DÍAZ, Rodrigo Fernando</i>	66
CULTURA LIBRE DIGITAL, PROCOMÚN Y EDUCACIÓN. PRÁCTICAS EDUCATIVAS DE COOPERACIÓN CULTURAL EN RED POR EL DESARROLLO SOCIAL DEL PROCOMÚN DIGITAL <i>ESCAÑO, Carlos</i>	80
COLECTIVOS DE DIVERSIDAD SEXUAL, REDES SOCIODIGITALES Y CIBERACTIVISMO COMO ESCENARIOS DE VISIBILIDAD <i>GARAY CRUZ, Luz María</i>	92
EDUCAÇÃO HACKER E EMPODERAMENTO: PARTILHANDO CAMINHOS E EXPERIÊNCIAS <i>AGUADO, Alexandre Garcia; CANOVAS, Isabel Álvarez</i>	109
JÓVENES, PRIVACIDAD Y DEPENDENCIA EN LAS REDES SOCIALES <i>GARCÍA GALERA, María del Carmen; DEL OLMO BARBERO, Jesús; DEL HOYO HURTADO, Mercedes</i>	128
ORIGEN, EVOLUCIÓN Y ESTADO ACTUAL DEL ACTIVISMO DIGITAL Y SU COMPROMISO SOCIAL. CIBERACTIVISMO, HACKTIVISMO Y SLACKTIVISMO <i>GARCÍA-ESTÉVEZ, Noelia</i>	139
MOVIMIENTOS TECNOPOLÍTICOS EN LATINOAMÉRICA. COMPARACIÓN DEL #YOSOY132 Y EL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL CHILENO <i>GARCÍA SÁNCHEZ, Sergio</i>	157

INDICADORES PARA DEFINIR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y/O POLÍTICA. UNA PROPUESTA: DE LO PERSONAL A LO PÚBLICO <i>GÓMEZ DIAGO, Gloria</i>	176
NEOLIBERALISMO Y SUBCULTURAS ACTIVISTAS EN LAS REDES SOCIALES <i>JIMÉNEZ-RODRÍGUEZ, Jorge</i>	190
BOQUINHA LIVRE: UM JOGO ABERTO E LIVRE DAS CRIANÇAS PARA O FISL - FÓRUM INTERNACIONAL DE SOFTWARE LIVRE <i>LINS ROSSAL, Maria Margareth</i>	201
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN CONECTIVA EN NOVÍSIMOS MOVIMIENTOS SOCIALES: EL CASO DEL #YOSOY132 Y EL 15M <i>LUGO SÁNCHEZ, Luis Josué</i>	214
GUERRA PSICOLÓGICA RECARGADA: CIBERSANCIONES, VENEZUELA Y GEOPOLÍTICA <i>M. ROMANO, Silvina</i>	228
CONSIDERACIONES TEÓRICAS SOBRE EL CONCEPTO COMUNICACIÓN ALTERNATIVA <i>MANCINAS-CHÁVEZ, Rosalba; ALÉS-ÁLVAREZ, Susana</i>	243
CULTURA DIGITAL Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO <i>MARTÍN-BERMÚDEZ, Nieves</i>	257
TRANSFORMACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN PROCESOS COMUNICATIVOS COMUNITARIOS <i>MARTÍNEZ ORTIZ DE ZÁRATE, Ana</i>	268
ASOCIACIONISMO Y USO DE LAS TIC PARA FACILITAR PROCESOS DE DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN <i>PEGUERO-MORENO, Cecilia</i>	286
LA CARACTERIZACIÓN TECNOPOLÍTICA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN RED <i>PEÑA ASCACÍBAR, Gonzalo</i>	299
VOTECOIN. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DIGITAL EN EL AYUNTAMIENTO COMO PRINCIPAL IMPULSORA DE LA MONEDA SOCIAL EN LA CIUDAD <i>PRADOS RODRÍGUEZ, Miguel; GÓMEZ-ÁLVAREZ DÍAZ, Rosario; RODRÍGUEZ MORILLA, Carmen</i>	321
PARTIDOS POLÍTICOS Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN PERIODO ELECTORAL: ANÁLISIS DE LOS MENSAJES Y COMENTARIOS EN FACEBOOK DURANTE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2015 <i>RENEDO, Cristina; CAMPOS-DOMÍNGUEZ, Eva; CALVO, Dafne; DÍEZ-GARRIDO, María</i>	343
EL SALTO, UN ESTUDIO DE CASO SOBRE LAS TELEVISIONES COMUNITARIAS EN ESPAÑA <i>ROSIQUE CEDILLO, Gloria</i>	359

ENTRE A CRISE E A AUSTERIDADE: POTENCIALIDADES E DESAFIOS DAS NOVAS FORMAS DE ATIVISMO DOS RECENTES MOVIMENTOS SOCIAIS GLOBAIS EM ESPANHA E PORTUGAL	373
<i>SABARIEGO, Jesús; MATOS, Ana Raquel</i>	
CIBERDEMOCRACIA Y EMPODERAMIENTO SOCIAL. NOTAS PARA UNA CRÍTICA TEÓRICA	386
<i>SIERRA CABALLERO, Francisco</i>	
UNA EMPRESA COLABORATIVA COMPROMETIDA CON LA ÉTICA Y LAS CONDICIONES LABORALES	402
<i>SUÁREZ GARCÍA, Ricardo; DOPICO PÉREZ, Felipe</i>	
LA TECNOPOLÍTICA DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA COMÚN PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	417
<i>VIALÁS FERNÁNDEZ, Simón</i>	
A VEZ DOS HATSAPPERS: NOVAS FORMAS DE CIBERATIVISMO	430
<i>WEBER, Izabel; BASTONE, Paula; BARBOSA, Sérgio</i>	

Presentación

El **Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC** es un punto de encuentro para compartir tanto reflexiones y análisis teóricos que desde el mundo académico ayuden a contextualizar y comprender las implicaciones sociales de las TIC, como experiencias y prácticas de los propios activistas y colectivos que permitan conocer la realidad del uso social de la tecnología y tratar de impulsar proyectos y propuestas que intensifiquen su apropiación por parte de la sociedad con fines emancipadores.

La **I Edición** de Move.net se celebró en febrero 2015 en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y contó con la presencia de destacados académicos y activistas de la tecnopolítica como Margarita Padilla, David Bravo, Juan Moreno Yagüe, Patricia Horrillo, Marta G. Franco, Manje, Alex Haché, Francisco Jurado o representantes de Nodo50, AgoraVoting, OpenKratio, Zemos98, Enreda, Ganemos Madrid o la Coordinadora de Informática de la CGT. Desde la academia destacó la presencia del director de la CIESPAL, Francisco Sierra, el catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos Víctor Sampedro o el profesor de la Universidad de Córdoba y experto en movimientos sociales Ángel Calle.

Se presentaron finalmente un total de 38 comunicaciones por parte de autores de 10 países en representación de 29 Universidades y centros de investigación de España, Portugal, Italia, Dinamarca, México, Colombia, Estados Unidos, Canadá, Turquía y Sudáfrica.

La respuesta a este primer llamamiento obtuvo por tanto un fuerte respaldo internacional, tanto desde el ámbito académico como desde la sociedad civil y el activismo, cumplió así el objetivo de tender puentes entre la Universidad y la calle, entre la teoría y la práctica, y también entre países y continentes. Este diálogo se materializó en un total de diecinueve conferencias y seis mesas redondas en las que se abordaron los ejes temáticos propuestos. También hubo espacio para tres presentaciones de libros, un debate sobre las relaciones entre la Academia y los Movimientos Sociales y otro sobre Municipalismo y Política en la Red que contó con representantes de Podemos y Ganemos en varios territorios.

La **II edición**, cuyas comunicaciones recogemos en éstas actas, tuvo lugar del 25 al 27 de octubre de 2017 en la Universidad de Sevilla. Inaugurado por videoconferencia por el portavoz de Wikileaks Julian Assange, destacó la presencia del líder del Movimiento de los Girasoles de Taiwan Lin Fei-Fan, el portavoz de Facua Rubén Sánchez, los abogados especialistas en derechos digitales Javier de la Cueva y Carlos Sánchez Almeida, los periodistas Gumersindo Lafuente (eldiario.es), Lucía Benítez (RTVA) y Marcos Crespo, Paco Aguaza y Noelia Ruiz (El Salto), el productor de cine David González, la presidenta de la Red de Medios Comunitarios (ReMC) María Navarro o Ana Martínez, como representante de la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP). Participaron también destacados activistas de la tecnopolítica como el cineasta Stéphane M. Grueso, el editor Amador Fernández-Savater, Emma Avilés (Xnet) o Pablo Martín (Enreda) y académicos de prestigio como Joan Subirats (Universidad Autónoma de Barcelona), Stefania Milan (University of Amsterdam), Tina Askanius (Malmö University-Suecia), Stefano Cristante (Università del Salento-Italia), Francisco Javier Moreno (Carlos III de Madrid), Heidi J. Figueroa (Universidad de Puerto Rico), Rafael Rodríguez, Fernando Martínez y Francisco Jurado (UPO) o Francisco Sierra, José Candón, David Montero y M^a del Mar Llera (Universidad de Sevilla).

Durante las tres jornadas del Congreso se impartieron un total de trece conferencias, se celebraron tres mesas redondas, se presentaron seis proyectos y cuatro libros sobre tecnopolítica y se leyeron las 39 comunicaciones aceptadas al Congreso. También tuvo lugar el encuentro anual de la RICCAP

y un Workshop sobre el marco europeo del Horizonte 2020. La clausura se celebró en la nave Tramallol con una fiesta Copyleft a cargo del DJ Ion din Anina.

Este segundo Congreso ha sido una iniciativa del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) de la US coordinada por José Candón y David Montero, y organizada junto con el Grupo de Trabajo “Tecnopolítica, cultura digital y ciudadanía” del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y la Red Tecnopolítica en el marco del proyecto de I+D "Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos" (CiberMov) [Ref: CSO2016-78386-P]. Además han participado el Laboratorio de Ideas y Prácticas Políticas de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (LIPPO) y la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP). La Cooperativa Tramallol y la Librería La Fuga también han apoyado el evento como sedes complementarias.

Jose Candón
Coordinador de Move.net

Perfiles participantes

En la II edición del Congreso Move.net contamos de nuevo con ponentes invitados internacionales y nacionales de prestigio, tanto en el ámbito académico como en el de la sociedad civil, el periodismo, el derecho, la cultura o el activismo tecnológico.

Julian Assange (Wikileaks)

Programador, hacker, ciberactivista y periodista. Editor y portavoz de WikiLeaks, una organización mediática internacional sin ánimo de lucro que publica informes anónimos y documentos filtrados con contenido sensible en materia de interés público, preservando el anonimato de sus fuentes.

Lin Fei-Fan (Activista, Movimiento de los Girasoles de Taiwan)

Lin Fei-fan es una de las figuras públicas más importantes y carismáticas en el Taiwan contemporáneo. Este joven ciberactivista ha liderado los tres movimientos sociales más decisivos en los últimos años: Wild Strawberries, Anti-Media Monopoly y el célebre Movimiento de los Girasoles. Este último conllevó la ocupación del Parlamento y la retirada del Tratado de Libre Comercio en el Sector Servicios con China CSSTA. Lin también ha participado en los orígenes del New Power Party (NPP), que impulsa la llamada Third Force frente al bipartidismo tradicional en Taiwán.

Rubén Sánchez (Portavoz de Facua, periodista y activista)

Portavoz de la organización de consumidores Facua-Consumidores en Acción. Periodista y colaborador de diversos medios como El Confidencial y eldiario.es y director de la revista Consumerismo. Autor de *Timocracia* (2017).

Gumersindo Lafuente (Periodista de eldiario.es)

Jefe de Opinión de eldiario.es. Entre 2000 y 2006 dirigió elmundo.es y entre 2007 y 2009 fundó y dirigió soitu.es, medio digital que obtuvo dos premios de la Online News Association (ONA). Desde 2010 y hasta 2012 fue el responsable del cambio digital de elpais.com, al que llegó con el objetivo de mejorar el alcance de dicho medio en su formato en línea. En enero de 2012, elpais.com logró superar al elmundo.es. En la actualidad es director y patrono fundador de la Fundación porCausa de investigación y periodismo contra la pobreza y responsable digital en eldiario.es. Inició su carrera profesional en el desaparecido diario Ya (1977-1986), posteriormente trabajó en El País, como jefe de sección del suplemento domingo y de El País Semanal (1986-1995) y entre 1995 y 2000 en El Mundo.

Amador Fernández-Savater (Editor, Acuarela Libros)

Participa en la editorial Acuarela Libros, una de las primeras editoriales en publicar sistemáticamente sus libros con licencias Creative Commons. Ha co-dirigido los últimos años la revista Archipiélago. Colaborador del diario Público a cargo de la sección de entrevistas Fuera de lugar y de eldiario.es en la sección Interferencias, junto con Stephan Grueso. Autor del libro de ensayos *Filosofía y acción* (1999) y co-autor de un libro sobre la experiencia de la *Red Ciudadana tras el 11-M* (2008). Activista de movimientos como el estudiantil, antiglobalización, copyleft, no a la guerra, V de Vivienda y 15M.

Joan Subirats (Universidad Autónoma de Barcelona, IGOP)

Catedrático en Ciencia Política y fundador y director del del Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP) de la Universidad Autónoma de Barcelona. Especialista en temas de gobernanza, gestión pública y en el análisis de políticas públicas. También ha trabajado sobre temas de la exclusión social, problemas de innovación democrática y sociedad civil. Autor de *Otra sociedad, ¿otra política? De “no nos representan” a la democracia de lo común* (2011).

Carlos Sánchez Almeida (Abogado, Bufet Almeida)

Licenciado en Derecho y Diplomado en Derecho Civil Catalán por la Universidad de Barcelona. Ha sido miembro de FrEE (Fronteras Electrónicas), organización orientada a la defensa de los derechos civiles en Internet, así como colaborador de diversos medios digitales. Autor de *Todo está en venta. Globalización, Internet y Derechos Humanos* (2000) y *República Internet* (2004), una antología de conferencias, análisis y artículos de opinión.

Javier de la Cueva (Abogado y Doctor en Filosofía, Javier de la Cueva y Asociados)

Licenciado en Derecho y doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid con una tesis doctoral sobre Filosofía de la Tecnología. Trabaja como abogado y como docente. Como abogado, en sus manos ha estado la defensa de numerosos casos relacionados con la utilización de licencias de propiedad intelectual libre y de diferentes plataformas tecnológicas. Como docente, es profesor asociado en la Facultad de Filosofía de la UCM y en la Universidad del Instituto de Empresa. Además se dedica a programar diversos proyectos tecnológicos, a impartir conferencias y a escribir obras sobre su especialización. Es usuario de GNU/Linux desde 1998 y administrador de sistemas bajo dicho sistema operativo desde 2003. Escribe sus scripts en Python y disfruta con la notación λ para modelar ontologías de la web semántica. Patrono de la Fundación Ciudadana Civio. Autor de *Manual del ciberactivista* (2015).

Stefania Milan (University of Amsterdam)

Profesora de Nuevos Medios y Cultura Digital en la University of Amsterdam. Doctora en Ciencias Políticas y Sociales del Instituto Universitario Europeo y Master en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Padua, Italia. Fundadora del Data J Lab e investigadora principal del proyecto DATACTIVE, financiado por el Consejo Europeo de Investigación. Autora de *Social Movements and Their Technologies: Wiring Social Change* (2013) y coautora de *Media/Society* (2011).

Stéphane M. Grueso (Activista, Politico.cc)

Cineasta y videoactivista. Experiodista de TVE en la corresponsalía de Berlín y director y productor de películas documentales y contenidos de no ficción. Socio de Elegant Mob Films. Director de ¡Copiad, malditos!, proyecto de documental y web sobre propiedad intelectual. Cofundador de la Plataforma en Defensa de la Libertad e Información (PDLI). Coordinador de Filtrala.org, plataforma anónima y segura de filtraciones. Impulsor de los proyectos 15M.cc y politico.cc.

Stefano Cristante (Università del Salento, Italia)

Profesor de Sociología de la Comunicación y Sociología de la Escritura Periodística en la Università del Salento (Italia). Se ocupa principalmente de la comunicación política (*public opinion studies*) y de la sociología de la cultura (consumo y producción artística). Autor de *Potere e comunicazione* (Liguori 1999, 2004), *Azzardo e conflitto* (Manni 2001), *Media Philosophy* (Liguori 2005), *Comunicazione (è) politica* (Bepress, 2009), *Prima dei mass media* (Egea 2011), *La parte cattiva dell'Italia. Sud, media e immaginario collettivo* (con Valentina Cremonesini, Mimesis 2015), *Corto Maltese e la poetica dello straniero* (Mimesis 2016), *Andrea Pazienza e l'arte del fuggiasco* (Mimesis 2017). Dirige la revista internacional *H-ermes, Journal of Communication* y es fundador del Osservatorio di Comunicazione Politica. Actualmente es delegado de la Comunicación Institucional de la Università del Salento.

Francisco Jurado (Universidad Autónoma de Barcelona, IGOP)

Doctor, jurista e investigador en el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP) de la Universidad Autónoma de Barcelona. Especializado en campos como la tecnopolítica, el proceso legislativo y la representación. Activista en Democracia Real Ya, #OpEuribor y Democracia 4.0 y colaborador del grupo parlamentario de Podemos en Andalucía. Autor del libro *Nueva Gramática Política* (2014).

Marcos Crespo Arnold (colaborador de El Salto)

Socio colaborador de El Salto, fue uno de los promotores de Diagonal Andalucía. Doctor en Antropología Social. Integrante del colectivo audiovisual Art35 y activista ciudadano.

Paco Aguaza (colaborador de El Salto)

Socio colaborador de El Salto y periodista en la Onda Local de Andalucía. En la actualidad, forma parte del equipo de coordinación para la edición y difusión de un código ético para comunicadores en el marco del proyecto RespectWords. Ha participado en el desarrollo de otros proyectos de comunicación europeos como RomaIdentity, Dynamo Effect o IDERC. Ha sido docente en diversos cursos de alfabetización mediática y comunicación digital. Promotor de Andalucía Diversa.

Noelia Ruiz Alba (colaboradora de El Salto)

Colaboradora en El Salto. Redactora en prácticas en Europa Press. Redactora y locutora en Aula Abierta, responsable de la sección Voces Solidarias.

María Navarro Limón (Presidenta de la ReMC y Coordinadora de Radiopolis)

Presidenta de la Red de Medios Comunitarios (ReMC) y Coordinadora de la radio comunitaria de Sevilla Radiopolis. Licenciada en Psicología Social por la Universidad de Sevilla y Experta en Igualdad en el marco de la Cooperación por la UNED. Miembro del Foro Andaluz de Comunicación con aportaciones legislativas a los anteproyectos de ley Audiovisual Andaluza y la de Participación Ciudadana. Actualmente, forma parte del grupo motor del Proyecto “Participamos, Transformamos”. Diagnóstico, a través de entrevistas cualitativas y grupos de discusión, sobre las claves de la participación, en Mujeres, Jóvenes e Inmigrantes. Trabajo en Red entre provincias de Sevilla y Granada.

Ana Martínez Ortiz de Zárate (Universidad Nacional de Educación a Distancia y RICCAP)

Miembro de la RICCAP y doctoranda en la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Su tesis analiza y estudia el proceso de aprendizaje y la transformación social a partir de la participación en medios de comunicación comunitarios. Estudió el Máster euro-latinoamericano en Educación Intercultural por la UNED, el Posgrado en Información Internacional y Países del Sur por la Universidad Complutense y es Licenciada en Periodismo por la UCM. Ha trabajado en varios medios de comunicación de Latinoamérica como Prensa Libre y Plaza Pública. Ha formado parte de redes participativas educativas como el proyecto Cybercorresponsales y el programa Pon en Marcha tus ideas, de la cooperativa Idealoga. Actualmente está en pleno proceso de creación de una nueva radio comunitaria en Madrid llamada Radio Moratalaz.

Pablo Martín (Activista, Tipi Ciudadano)

Ingeniero Informático y Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Huelva con especialización en Minería de Datos y Aprendizaje Automático. Socio trabajador de la cooperativa Enreda. Confundador de la asociación ciudadana Openkratio. Nodo técnico del proyecto Tipi Ciudadano. Hacktivista pro datos abiertos y soberanía tecnológica.

Tina Askanius (Malmö University)

Profesora e investigadora en la Universidad de Malmö en Suecia. Su trabajo se ha centrado principalmente en las prácticas culturales de los movimientos sociales, en concreto en el videoactivismo y en el video radical on-line como práctica de transformación social. Entre sus publicaciones se cuenta el volumen editado *Reclaiming the Public Sphere. Communication, Power and Social Change* (2014).

Emma Avilés (Activista, Xnet)

Miembro del colectivo Xnet, grupo de activistas que ha impulsado las iniciativas que están detrás de las filtraciones de los principales casos de corrupción con los dispositivos de 15MpaRato y el BuzónX. Activista del 15M, ha participado en la Plataforma de Auditoría Ciudadana de la Deuda (PACD) y en la Red Internacional de Auditorías Ciudadanas (ICAN). Se centra en las relaciones internacionales, con especial atención a las redes europeas, la coordinación de los movimientos sociales y la tecnopolítica. Experta en el uso táctico y estratégico de las herramientas digitales de organización, comunicación y acción colectiva para el empoderamiento, la justicia y la transformación social. Ha formado parte del equipo de desarrolladores del proyecto The Troika Party y del dispositivo de comunicación del movimiento francés #NuitDebout, experiencia que compartirá en su intervención.

David González (Productor de Cine, La Zanfoña Producciones)

Productor de cine en La Zanfoña Producciones con la que ha cosechado importantes galardones nacionales -entre ellos cuatro premios Goya y una Concha de Plata- y más de cuarenta premios internacionales. Entre sus producciones cinematográficas destacan los largometrajes dirigidos por Alberto Rodríguez como *El hombre de las mil caras* (2016), *La isla mínima* (2014), *Grupo 7* (2012), *After* (2009) y *7 vírgenes* (2005) y otros filmes como *Juan de los muertos* (Alejandro Brugués, 2011), *Un mundo cuadrado* (Álvaro Begines, 2011), *Qué tan lejos* (Tania Hermida, 2006), *¿Por qué se frotran las patitas?* (Álvaro Begines, 2006), *Cabeza de perro* (Santi Amodeo, 2006) o *Astronautas* (Santi Amodeo, 2003), así como los documentales *Sigo siendo (kachkaniraqmi)* (Javier Corcuera, 2013), *La sirena y el buzo* (Mercedes Moncada, 2009), *Cómicos* (Marta Arribas y Elena Pérez, 2009), *Tiempo de leyenda* (José Sánchez Montes, 2010), *Dame veneno* (Pedro Barbadillo, 2007), *Moon inside you* (Diana Fabinova, 2009), *La giralda perdida de New York* (Diego Carrasco y Pedro Barbadillo, 2006), *Las dos orillas (osuna-mompo)* (Emilio González, 2003), *Presos del silencio* (Mariano Agudo-Eduardo Montero, 2004) o *Embarcadero* (Dani Cuberta y Óscar Clemente, 1999).

Francisco Javier Moreno Gálvez (Universidad Carlos III de Madrid, CLACSO)

Profesor en la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y coordinador del Grupo de Trabajo "Tecnopolítica, cultura digital y ciudadanía" del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Doctor en Comunicación y Crítica de la Cultura por la Universidad de Sevilla, ha trabajado como Director de Investigación del Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL), con sede en Ecuador. Su trabajo se centra en las políticas públicas en sociedad de la información y los procesos de apropiación social de las nuevas tecnologías, en torno a lo cual ha publicado diversos textos en editoriales y revistas internacionales.

Heidi J. Figueroa Sarriera (Universidad de Puerto Rico, CLACSO)

Catedrática de psicología social en la Universidad de Puerto Rico. Miembro del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y del consejo editorial de la revista *Teknokultura*. Investiga sobre las relaciones entre las tecnologías digitales, la transformación de la vida cotidiana, el imaginario del cuerpo y la subjetividad. Ha publicado recientemente los libros *Imaginario de sujetos en la era digital: (Post)identidades contemporáneas* (2017) y *Tecnocultura desde América Latina* (en imprenta).

Mar Llera (Universidad de Sevilla, COMPOLITICAS)

Profesora de la Universidad de Sevilla, especialista en semiótica y filosofía, estudia los retos del pensamiento político contemporáneo y la comunicación social en las sociedades multiculturales. Coordinadora de Estudios en Asia Oriental (China) en COMPOLITICAS y experta en activismo digital en Asia. Colaboradora de *eldiario.es* como periodista especializada en China.

José Candón Mena (Coordinador de Move.net)

Profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla e investigador de COMPOLITICAS. Doctor en Ciencias de la Comunicación y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Ex-periodista en gabinetes de comunicación de organizaciones sindicales (CCOO y CGT) y políticas (IU y Podemos) y colaborador en tareas comunicativas y de apropiación social de las TIC en distintos colectivos del Tercer Sector. Investiga sobre comunicación, periodismo, publicidad social, movimientos sociales, tecnopolítica, apropiación social de las TIC y sociología. Autor de *Toma la calle, toma las redes: El movimiento 15M en Internet* (2013) y coeditor junto a Lucía Benítez de *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global* (2016).

David Montero Sánchez (Coordinador de Move.net)

Profesor del Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla e investigador de COMPOLITICAS. Doctor y Máster en Estudios de Cine Europeo por la Universidad de Bath. Su campo de investigación se centra en la producción de imágenes de no-ficción y su incidencia en procesos de cambio social. Editor junto a Francisco Sierra de *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de la multitud conectada* (2016).

Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla, COMPOLITICAS)

Catedrático de Teoría de la Comunicación en la Universidad de Sevilla, director del departamento de Periodismo I y del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) y editor responsable de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (Rredes.com).

Lucía Benítez Eyzaguirre (Periodista de RTVA, Universidad de Cádiz)

Periodista en RTVA y profesora de la Universidad de Cádiz. Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla, socióloga, politóloga y realizadora de documentales. Máster en Tecnologías Digitales y en Inmigración. En comunicación y desarrollo ha participado en investigación y docencia en diferentes países de África y América Latina. Miembro del grupo de investigación COMPOLÍTICAS y experta universitaria en Realización Audiovisual y en Software Libre.

Rafael Rodríguez Prieto (Universidad Pablo de Olavide, LIPPO)

Co-autor. Profesor de Filosofía del Derecho y Política de la Universidad Pablo de Olavide y subdirector del Laboratorio de Ideas y Prácticas Políticas (LIPPO), un think tank ligado al 15M. Investigador del RCC James B. Conant Research Group at Harvard University. Doctor Europeo (Universidad de Bolonia, Universidad de Utrecht-Universidad Pablo de Olavide). Master en Estudios Latinoamericanos “Teorías críticas del Derecho y la Democracia en Iberoamérica” (Universidad Internacional de Andalucía). Licenciado en Filosofía, en Derecho y en Antropología Social y Cultural (Universidad de Sevilla). Hizo su postdoctorado en la Harvard Law School. Es investigador principal de un proyecto I+D sobre Internet y derechos fundamentales. Autor de *Ciudadanos Soberanos. Participación y Democracia Directa* (2005).

Fernando Martínez Cabezudo (Universidad Pablo de Olavide, LIPPO)

Co-autor. Profesor de Filosofía del Derecho y Filosofía Política de la Universidad Pablo de Olavide e investigador del Laboratorio de Ideas y Prácticas Políticas (LIPPO). Licenciado en Derecho y Antropología Social y Cultural por la Universidad de Sevilla y Doctor por la Universidad Pablo de Olavide con una tesis sobre “Los Derechos de Autor, Copyright y Copyleft. Modelos para la Producción del Conocimiento”. Autor de *Copyright y Copyleft. Modelos para la Ecología de los Saberes* (2014).

Ejes temáticos

Desde Move.net se propusieron varios ejes temáticos como guía para comenzar a intercambiar ideas, pero sin limitar otras posibles propuestas que surgieran en el propio encuentro y en los debates iniciados en el evento:

Soberanía tecnológica: El potencial emancipador de las nuevas tecnologías entra a menudo en contradicción con el dominio de éstas por parte de grandes corporaciones y el control legislativo de los estados. La vigilancia y el control constituyen riesgos reales para la privacidad y el derecho al anonimato de los usuarios y, en particular, para los activistas sociales que pueden sufrir la represión de los poderes a los que se enfrentan. A pesar de los riesgos señalados, los movimientos siguen haciendo un uso disruptivo de tecnologías comerciales, pero también apuestan por el desarrollo de proyectos autónomos de innovación tecnológica: ¿Cuáles son los riesgos y amenazas del uso por parte de los movimientos de tecnologías desarrolladas por empresas oligopolísticas comerciales? ¿Qué peligros tiene para el activismo la vigilancia y el control por parte de gobiernos y empresas? ¿A qué retos se enfrentan las iniciativas de desarrollo autónomo de herramientas tecnológicas por parte de los movimientos? ¿Merece la pena el uso disruptivo de tecnologías ajenas a pesar de sus riesgos?

Derechos digitales: Los derechos de propiedad intelectual o los derechos de autor son cuestionados, en su actual configuración, por las nuevas posibilidades abiertas por las redes digitales. A su vez, surgen normas legislativas que amparadas en la defensa de estos derechos o en amenazas como la pederastia o el terrorismo tratan, en demasiadas ocasiones, de limitar la libertad de la red con objetivos espúreos, cuestionando el principio de neutralidad o la libertad de información. Por su parte, el propio acceso a la red es reclamado como un nuevo derecho ciudadano: ¿Como deben entenderse los derechos de autor en el nuevo mundo digital? ¿Cómo compatibilizar la remuneración de los autores con la facilidad de la copia digital? ¿Cómo debería adaptarse la industria al nuevo entorno tecnológico? ¿Supone la legislación una amenaza a la libertad originaria de las redes digitales? ¿Hasta qué punto habría que legislar? ¿En qué sentido? ¿Debe considerarse el acceso a la red un nuevo derecho ciudadano?

Ciberactivismo: Los movimientos usan la tecnología para la realización de determinadas tareas, desde la organización hasta la comunicación (interna y externa), pero también para la propia lucha política, enriqueciendo su repertorio de confrontación con acciones organizadas virtualmente y llevadas a cabo en el espacio físico o con la realización de acciones propiamente virtuales. Por tanto, el papel de la red no se limita a ser una herramienta de lucha, sino que en determinadas circunstancias conforma el propio campo de batalla y el objeto de reivindicación que guía la acción colectiva: ¿Son efectivas las acciones que se desarrollan únicamente en el espacio virtual? ¿Cómo complementan a las luchas en el territorio? ¿Qué relaciones se dan entre el activismo clásico y el virtual? ¿Cuáles son las principales innovaciones en el repertorio de confrontación que puede aportar el ciberactivismo?

Democracia Digital: Internet no es solo una herramienta de lucha, sino que se convierte también en un símbolo de nuevas formas de participación y organización social. Si la imposibilidad del debate y la participación directa en amplios grupos ha sido la justificación clásica de los modelos representativos de democracia, la red, permitiendo una comunicación horizontal a gran escala, ilustra y abre vías de posibilidad para cuestionar la irremediabilidad del modelo meramente representativo. Por otra parte, la democracia digital remite también al uso de las redes por parte de los partidos políticos clásicos, sin que éstas influyan realmente en sus estructuras jerárquicas y sus propuestas políticas. Campañas como la de Obama reflejan la contradicción entre una mayor participación de los ciudadanos que contrarrestan el poder de influencia de las grandes

corporaciones y el “Gran Hermano” que supuso el uso de técnicas de vigilancia de los usuarios para adecuar el mensaje a los gustos de cada destinatario: ¿Cómo pueden las nuevas tecnologías ampliar la participación y mejorar la democracia? ¿Pueden no obstante empeorar la democracia mediante el uso de técnicas más refinadas de propaganda o la facilidad de difusión de discursos populistas? ¿Cuáles son los riesgos de la participación digital? ¿Cómo pueden complementarse la representación y la participación directa a través de las TIC?

Open Data: La filosofía y la práctica del open data persigue que determinados datos, especialmente de los gobiernos y administraciones públicas, estén disponibles de forma libre para toda la ciudadanía. Éstas reivindicaciones se han traducido en la aprobación de tímidas leyes de transparencia. Una vez que se ha conseguido convencer a ciertas instituciones públicas de liberar determinados datos y facilitar su acceso surgen cuestiones en torno al alcance de esas leyes, la utilidad de los datos obtenidos o el carácter público o reservado de determinada información: ¿Son suficientes las leyes de transparencia aprobadas? ¿Qué utilidad tienen los datos facilitados para el control efectivo de los gobiernos por parte de la ciudadanía? ¿Hasta qué punto algunos datos deben mantener su carácter reservado? ¿Son legítimas las filtraciones de información calificada como secreta en determinados casos (Wikileaks, Snowden, Falcini...)? ¿Pueden las redes digitales servir para que la ciudadanía vigile a sus gobiernos y no solo para que éstos vigilen a los ciudadanos?

Cultura digital: La cultura de la red, su lenguaje, sus memes y sus mitos impregnan la acción política de los movimientos. Éstos movilizan los marcos culturales de la red, adoptando su lenguaje y sus valores. Las caretas de Anonymous, lemas como “Error 404: Democracy not found” o términos como “manifiestos de código abierto” ilustran la influencia de las culturas de la red (cultura hacker, cultura friki, reapropiación de la cultura de masas, etc.) en el lenguaje y los marcos simbólicos para la movilización social. A su vez, la información publicada por los movimientos en las redes digitales contribuye no solo a su visibilidad inmediata, sino también a la conservación y difusión de la memoria colectiva de las luchas sociales ¿Cuáles son los referentes culturales movilizados por el activismo contemporáneo? ¿Cómo influye la cibercultura en los discursos y prácticas políticas? ¿Qué relación se establece entre la cultura de masas y la cultura popular en el nuevo entorno digital? ¿Cómo contribuye la red al mentenimiento de la memoria colectiva de los movimientos? ¿Existe el riesgo de apropiación o censura de esta memoria por parte de las grandes empresas tecnológicas cuando se usan los servicios comerciales?

Medios en la red: La red es, ante todo, un meta-medio de comunicación. En ella surgen iniciativas para crear medios propios por parte de los movimientos, que interactúan con los medios convencionales en un nuevo y complejo ecosistema mediático. Por un lado, emergen nuevos medios digitales que se caracterizan por su independencia y sentido crítico (Indymedia, Periodismo Humano, Kaos en la Red, Contexto, Cuarto Poder, Periodismo Ciudadano, Pikara, etc.). Por otro, se refuerzan la difusión y alcance de los medios alternativos en soporte tradicional (Diagonal, La Directa, radios comunitarias, etc.), a la vez que desde los medios en crisis surgen proyectos independientes que combinan los soportes tradicionales y online (La Marea, ElDiario, Infolibre, Mongolia, Alternativas Económicas, etc.). Los debates en la red irrumpen en la agenda política y favorecen la aparición de esferas públicas alternativas (13M, 15M, Mareas) y plataformas de discusión y vigilancia ciudadana de la actividad desarrollada por las grandes corporaciones mediáticas (Menéame, Civio, Poletika, etc.): ¿Cómo se relacionan los medios convencionales y los nuevos medios? ¿Siguen los primeros dominando la agenda y el discurso público? ¿Hasta qué punto pueden los nuevos medios influir en la opinión pública? ¿Qué papel juega el periodismo tradicional frente al nuevo periodismo ciudadano? ¿Cuál es la función del periodista crítico en el nuevo ecosistema informativo? ¿Qué alianzas y redes se establecen entre los nuevos medios de cara a la sostenibilidad?

Videoactivismo: A medida que los avances tecnológicos permiten aumentos significativos del ancho de banda y los “teléfonos inteligentes” llegan a capas más amplias de la población, Internet y las redes sociales han comenzado a girar de forma creciente en torno a contenidos audiovisuales, principalmente foto y vídeo. Se trata de un fenómeno que tiene repercusión directa en el ámbito del ciberactivismo en tanto amplía el eje de visión y facilita los ejercicios audiovisuales contestatarios, es decir, “de abajo a arriba”. Sin embargo, la preeminencia de contenidos visuales en Internet también puede ponerse en relación con aspectos como el aumento de la vigilancia y el control o con la creciente banalización de los contenidos en la red. ¿Qué características tiene el videoactivismo digital? ¿De qué forma contribuye a la transformación social? ¿Qué contradicciones pueden darse dentro de los ejercicios videoactivistas? ¿Es el videoactivismo un ejercicio de forma o de contenido?