

PERSONAL
INVENTIONS
MAKE
AUTHORS
MEASURE
UNIVERSITIES
INNOVATION
PRODUCED
POLICY

First Edition

CONTENT
SPECIALIZED
DETERMINING
ORGANIZATIONS
PARTICIPATED
FLOWS REVIEW
REDDIT PARA
OUTCOMES
WORKSHOPS
CIENCIA
NEW
FACEBOOK
LINKEDIN
GENERAL
INFORMATION
WORKING
COMMUNITIES
CRIS
QUESTIONS
EVALUATION
ACTORS
DIFFERENT
RESEARCHERS
COMMENT
GIVEN
ASSESSMENT
CONFERENCES
PAPERS REPOSITORIES
SISOBPROJECT
CONTRIBUTIONS UNCATEGORIZED
PUBLISHED
SOCIETY
ANALYSIS
INDIVIDUALS
DISTRIBUTION
LIMITED TECHNOLOGY
LINK
PROJECT
INSTITUTIONS
KNOWLEDGE
CONCEPTUAL
KINSHIP
IMPACT
CASE
BLOG
ILLUSTRATING
PEOPLE
CONCEPTUAL
CONCEPT
TRADITIONAL
SOCIAL
REPUTATION RESULTS
JOURNAL MOBILITY SHARE
IMAGE DECISIONS
SCIENTIFIC
MODEL MEDIA
REPRESENT
PRODUCTION
STUDY
SISOB SERVER
IMPORTANT
OPPORTUNITY INTERACTIONS INFLUENCE
RELATIONSHIPS
APPLICATIONS
DEVELOPMENT
HAENLEIN NODES
FAUST CONSUMERS
RECEIVED INDICATOR
METHODS
PUBLIC YOUTUBE
ENTITIES
MAKERS
INVOLVE REGIONAL
BUSINESS
EMBEDDED
PROGRESS
USERS

Bilingual Journal

SISOB server

Journal of the SISOB Project

ISSN : 2174-7911



SCIENCE IN SOCIETY

We live in a world that changes and evolves at an incredible speed. Most of these changes are the result of scientific and technological progress. Our society quickly becomes accustomed to a cornucopia of technology and demands more advanced products and solutions. Thus, we may say that the products of scientific progress not only prompt social development, but also feed back into science itself. Also the methods used by researchers to build their reputation in a given area evolve constantly.

Nowadays, the social role of science is often outshined by the products of big multinational corpora-

tions. It is crucial to remember that most of them are a consequence of knowledge transfer from scientific research to private institutions; research that in many cases has been supported by public funding, i.e. consumers themselves.

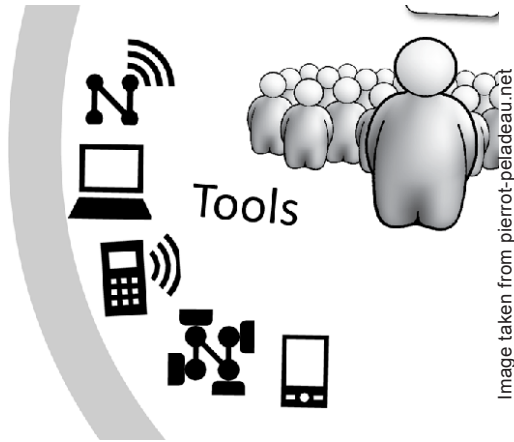
SISOB tries to develop a system for measuring social impact of science, which is not limited to the study of specialized publications and their impact, but compiles and computes data about given scientific work which has received coverage in specialized scientific media, as well as mass media. The project gives special importance to Internet social media, such as social

networks, blogs, personal websites, etc, and any other communication tools which allow us to accurately measure the effect of science on society. SISOB is not just a 7 FP R&D project, but also an innovative proposal to measure social impact of science, which breaks with traditional ways of evaluating science. What is more, SISOB joins the open-source tendency which makes scientific production open to the public.

Currently, we are concerned with the following:

- flow and transfer of knowledge to society.





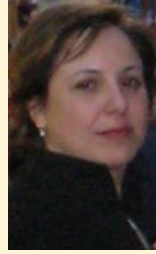
- new methods for assessing scientific contributions, which unlike traditional evaluation practices are not limited to peer review done by two or three experts, but consist in making them available for assessment by a community of experts in a given field.

- benefits that motivate researchers' mobility within Europe and South America.

Some questions arise about how the results of science reach society:

- Is a discovery important because it gets to be published in Science journal, or because it may help to improve our lives?
- Why does a scientific journal/magazine editor decide to publish a given article?
- What are the new sources of scientific information in the society 2.0?

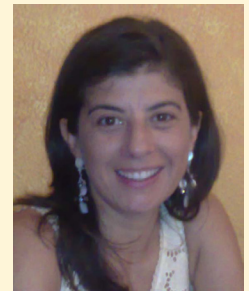
*Inés Méndez
and Beatriz Barros*



María Inés Méndez (PhD) belongs to the DGITE team, where she works as a technical adviser in European Projects and is an Associate Professor in the Journalism Department at the University of Seville. She has experience as a member of coordinating staff in the European Projects, in which SGUIT is partner, for example ERA-STAR

Regions (Space Technologies Applications and Research for the regions and medium-sized countries), NEREUS (the Network of European Regions Using Space Technologies), CreaMED (Fostering Creativity and Innovation in the Mediterranean Area as key elements for Regional Sustainable Development: CreaMED Alliance). At the university, her main areas of research are scientific and technological communication and journalism of quality. She participated in communication and dissemination tasks in several technical European projects.

Beatriz Barros received her PhD in Computer Science, Artificial Intelligence, in June 1999 from Universidad Politécnica de Madrid. She wrote her dissertation about automatic analysis of the collaborative processes. As an associate professor of the UNED (Distance Education University), she has been involved in European projects such as Divilab, Coldex and finally in the Network of Excellence Kaleidoscope. In 2006 she joined the University of Malaga, as a member of the IAIA research group (Investigation and Application of Artificial Intelligence).



Currently, her main research lines include collaborative learning and virtual communities; she leads a research project entitled PATIO (patio.lcc.uma.es). Beatriz researches also social web, curricular management and scienciometrics; she is the coordinator of the SISOB project (sisob.lcc.uma.es) and leads the project called SICA2 (sicaresearch.sica.es) in the Regional Ministry of Economy, Science and Innovation.

LA CIENCIA EN LA SOCIEDAD

Vivimos en un mundo que cambia y evoluciona a una velocidad enorme. Muchos de estos cambios son el resultado del progreso tecnológico y científico. Nuestra sociedad se acostumbra rápidamente a una cornucopia de tecnología y demanda de productos y soluciones cada vez más avanzados. Por esto se puede decir que los productos del progreso científico no sólo dan lugar al desarrollo social, sino que retro-alimentan a la propia ciencia. También los métodos utilizados por los científicos para formarse una reputación en un área determinada evolucionan constantemente.

Hoy en día, el papel de la ciencia es frecuentemente eclipsado por los productos que ofrecen las grandes multinacionales. Es crucial recordar que la mayor parte de ellos son consecuencia de la transferencia de conocimiento de la investigación científica a instituciones privadas; investigación que en muchos casos ha sido financiada con fondos

públicos, es decir, por el propio consumidor.

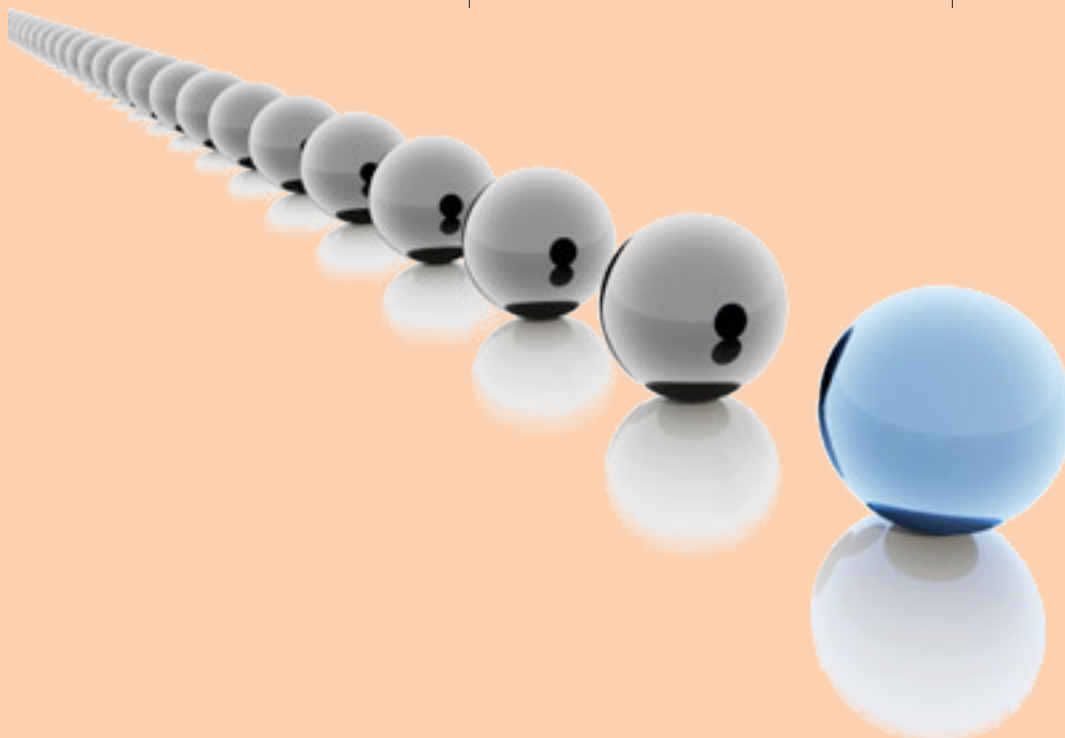
SISOB intenta desarrollar un sistema para medir el impacto social de la ciencia, el cual no está limitado al estudio de publicaciones especializadas y su impacto, sino que recopila y computa información sobre trabajos científicos en particular que han sido cubiertos por medios de comunicación científicos, al igual que por medios de comunicación divulgativos. Este proyecto presta especial atención a los medios sociales en internet, tales como redes sociales, blogs, páginas personales, etc., y a cualquier otra herramienta de comunicación que nos ayude a medir con precisión el impacto de la ciencia en la sociedad, lo cual rompe con los métodos tradicionales de evaluación científica. Aun más, SISOB se une a la tendencia de software libre que proporciona conocimiento de la información científica al público

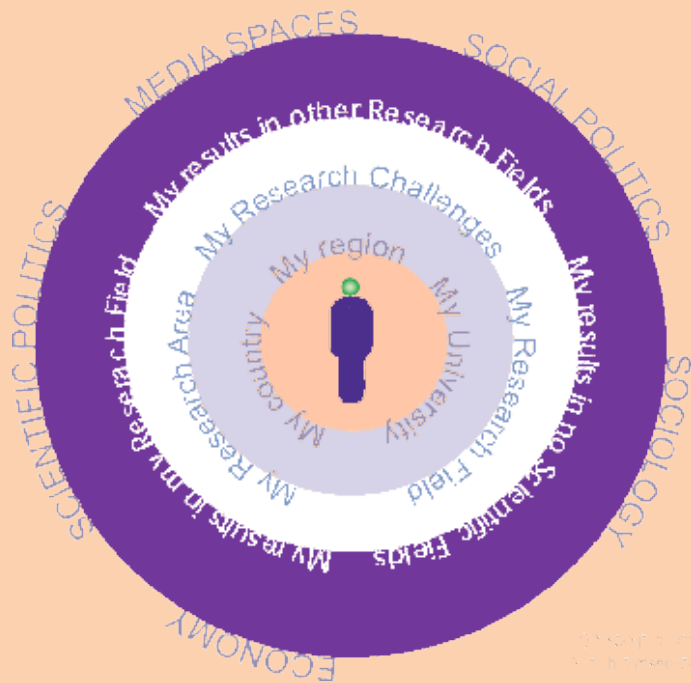
general.

SISOB no es solo un proyecto de I+D del 7PM, se trata de una revolucionaria propuesta de evaluación de la ciencia, rompiendo los tradicionales modelos de medición de impacto científico.

En la actualidad, SISOB aborda lo siguiente:

- la transferencia y flujo de conocimiento a la sociedad.
- los nuevos sistemas de valoración de contenidos científicos para que, frente a la valoración tradicional sometida al criterio de dos o tres expertos (evaluación por pares), sea una comunidad especializada la que, de manera abierta, realice esa tarea.
- los beneficios que reportan la movilidad de los investigadores en Europa y Latinoamérica.

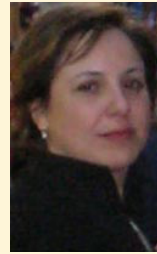




Ante esto, surgen ciertas preguntas sobre cómo llegan los resultados de la ciencia a la sociedad:

- ¿Un invento es importante porque se publica en ‘Science’ o por salvar vidas?
- ¿Qué elementos tiene en cuenta un jefe de redacción de un periódico cuando selecciona una información científica frente a otra?
- ¿Cuáles son las nuevas fuentes de información científica en la sociedad 2.0?

*Inés Méndez y
Beatriz Barros*



María Inés Méndez (Dra.) pertenece al equipo DGITE, en el cual trabaja como consejero técnico en materia de proyectos europeos; asimismo es profesora asociada en el departamento de periodismo de la Universidad de Sevilla. Ha tomado parte en la coordinación de proyectos europeos, en la que SGUIT es socio, por ejemplo ERA-STAR Regions (Aplicaciones para tecnologías espaciales e investigación para las regiones y países de mediano tamaño), NEREUS (la red para las regiones europeas utilizando tecnologías espaciales), CreaMED (fomentando la creatividad y la innovación en el área del Mediterráneo como elemento clave para el desarrollo regional sostenible: Alianza CreaMED). En la universidad, sus principales áreas de investigación son la comunicación científica y tecnológica y el periodismo de calidad. Como investigadora universitaria, posee una interesante experiencia tomando parte en las tareas de comunicación y dissemination de diversos proyectos técnicos europeos.

Beatriz Barros es Profesora Titular de la Universidad de Málaga desde el año 2007, después de pasar por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (PT, 2001) y la Universidad Politécnica de Madrid. Obtuvo su doctorado en Informática (1999) en el Departamento de Inteligencia Artificial de la Universidad Politécnica de Madrid, y el de Ingeniero en Informática (1995) en la misma universidad. Como profesora de la UNED, se ha involucrado en proyectos europeos tales como Divilab, Coldex o el proyecto de la red de excelencia Kaleidoscope.



En la actividad desarrolla su trabajo en dos campos: aprendizaje colaborativo y comunidades virtuales, dirigiendo un proyecto de investigación llamado PATIO (patio.lcc.uma.es); y seb social, gestión curricular y ciencimetría, coordinando el proyecto SISOB (sisob.lcc.uma.es) y dirigiendo el proyecto SICA2 (sicaresearch.sica.es) de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.