



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN
DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

La importancia de los sistemas de acogida y orientación del estudiante en el marco del EEES



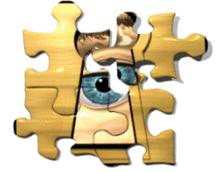
Universidad Nacional de Educación a Distancia,
25 de septiembre 2008

Eduardo García
Coordinador de Innovación



- Acogida y orientación en las universidades españolas.
- Mejorar la orientación profesional como meta.
- El apoyo y orientación del aprendizaje como reto.
- Un estudiante - una visión integral de los sistemas de acogida y orientación.

Acogida y orientación en las universidades españolas (1)



- Evaluación institucional (1996-2007), CU, ANECA y organismos de evaluación de las CC.AA:
 - Absentismo en las aulas, no presentados a examen, abandono, baja eficiencia...
 - Escaso uso de las tutorías por los estudiantes.
 - Tutoría centrada exclusivamente en aspectos académicos:
 - Consultas previas a los exámenes.
 - Resolución de dudas sobre aspectos puntuales del programa de la asignatura.
 - Dedicación del profesor, PDI (dedicación completa) en torno a 6 horas a la semana.

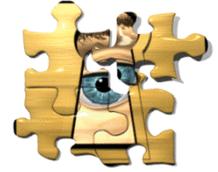
Acogida y orientación en las universidades españolas (2)



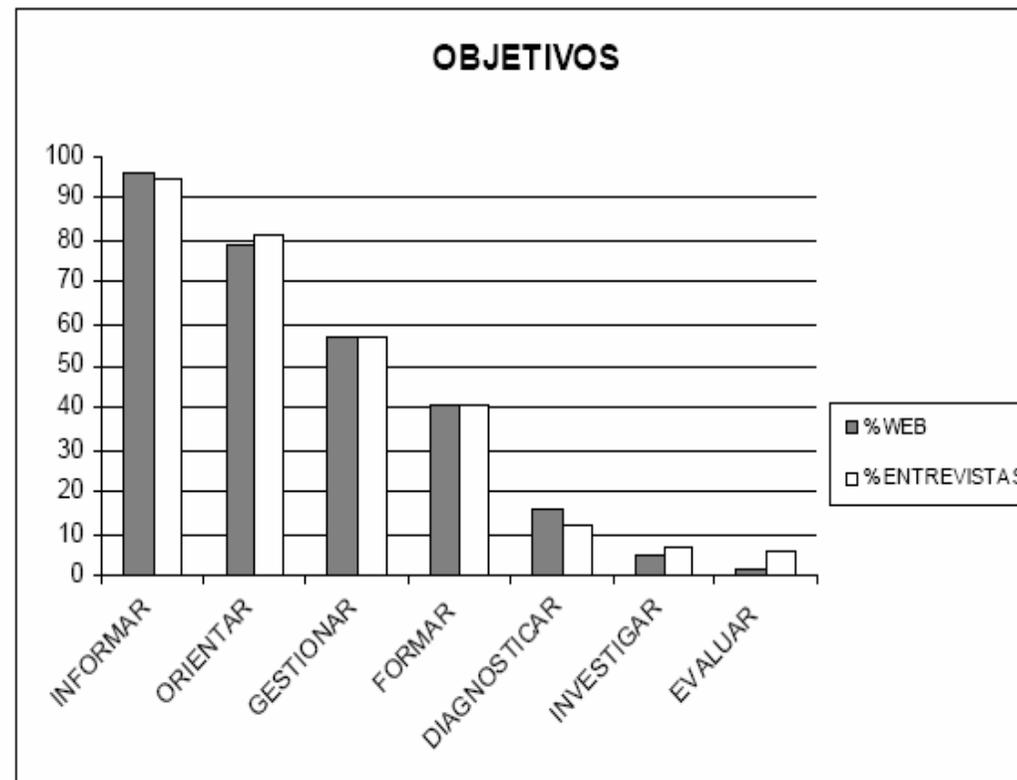
- R.D. 1393/2007, de ordenación de las enseñanzas.
- Propuestas de **nuevos títulos, que deben someterse a verificación:**
 - Sistemas de accesibles **información previa** a la matriculación (4.1).
 - Procedimientos accesibles de **acogida y orientación** de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la enseñanza (4.1).
 - Sistemas accesibles de **apoyo y orientación** de los estudiantes una vez matriculados (4.3).
 - Procedimientos de análisis de la **inserción laboral** de los graduados (9.4)



- Resultados de la **evaluación para la verificación** (títulos de grado):
 - El 100% de las propuestas de títulos evaluados en 2008 cuentan con:
 - Sistemas de apoyo y orientación al estudiante como referencia, en el ámbito del Centro o de la Universidad.
- Resultados de la evaluación de los sistemas de **garantía interna de calidad** (AUDIT) :
 - Los procesos de apoyo y orientación al estudiante son parte del sistema de garantía interna de calidad de la formación al estudiante.
 - Universidades o centros cuentan con ese tipo de procesos.



Vidal (2001). Servicios de orientación universidades españolas:





Vidal (2001). Servicios de orientación universidades españolas:

- Dependencia orgánica más habitual: **Vicerrectorados de estudiantes.**
- El **equipo del servicio** está compuesto por personal administrativo, técnicos (titulados en distintas materias), becarios y otros (informáticos, documentalistas, colaboradores).
- **Ámbitos de actuación:** profesional (66%), académico (62%) y personal (30%).
- **Desvinculación** de los procesos de aprendizaje.
- Naturaleza **reactiva.**

La Mejorar la orientación profesional como meta (1)



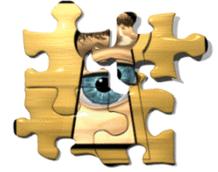
- Informes de ANECA en colaboración con las unidades de empleo (2006-2007).
 - Servicios de empleo de 42 universidades españolas.
- Acciones realizadas por las universidades en el ámbito laboral:
 - **Formación para el empleo:** información, orientación profesional; autoempleo y creación de empresas.
 - **Gestión de prácticas externas:** convenios, remuneración de alumnos, seguimiento, etc.
 - **Intermediación directa entre empleadores y empleados mediante la gestión de las ofertas:** colaboración con las empresas y empleo directo.
 - **Estudios sobre la inserción de sus egresados:** observatorios de inserción laboral y gestión de bases de datos.

La Mejorar la orientación profesional como meta (2)



- El empleo de los egresados es un **tema estratégico** dado el peso y efectos que se le otorga en el contexto actual y en el EEES.
- Universidades tienen una serie considerable de **actividades y programas para fomentar el empleo** y mejorar las condiciones de acceso al mercado de trabajo de sus egresados.
- Los programas de **prácticas y de empleo** son los de mayor implantación en las universidades y en los que mayor participación y colaboración tienen las empresas.
- En torno a un **10% del empleo** de los universitarios se gestiona en las propias universidades.
- La mayoría de los contactos y relaciones se producen **a iniciativa de las empresas**.

El apoyo y orientación del aprendizaje como reto



- Incorporar el apoyo y la orientación como parte de las **actividades formativas de un plan de estudios**.
 - Tutorías, orientación académica y personal.
 - Competencias específicas y transversales.
- Proporcionar apoyo y orientación a los estudiantes:
 - Según un **plan o estrategia sistemática** que comprenda las actuaciones de servicios, departamentos y profesores individuales.
 - Implice a la **universidad y a los organismos colaboradores** (prácticas externas en instituciones y empresas, etc.).

Un estudiante - una visión integral



- El estudiante es único, diferente, ...
- Las acciones de **acogida, apoyo u orientación**:
 - Desde antes de entrar en la Universidad hasta incluso después de haber terminado un plan de estudios o actividad formativa.
 - Deben ser concebidas de modo integral para que el estudiante las perciba de ese modo.
- **Enfoque integral**: los servicios y programas, procedimientos *formales e informales* forman parte de una estrategia.
 - Ámbitos académico, profesional y personal.
 - Servicios de orientación, empleo, profesores, etc.