

PRACTICUM DE HISTORIA ECONÓMICA

Haciendo uso de Twitter en el Grado de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Sevilla

Manuel Díaz-Ordoñez (mdiazord@us.es)
María Isabel Bartolomé-Rodríguez (mbartolome@us.es)

Universidad de Sevilla

PHE-AEHE nº 28

www.aehe.net



asociación española de historia económica

Enero- Junio de 2016



Haciendo uso de *Twitter* en el Grado de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Sevilla¹

Manuel Díaz-Ordóñez y María Isabel Bartolomé-Rodríguez

Departamento de Economía e Historia Económica

Universidad de Sevilla

Resumen

Nuestra experiencia nos dice que los criterios de transversalidad de nuestros programas universitarios no se cumplen en tanto que los alumnos, en grupos muy numerosos, no participan en clase. No están habituados a sostener debates o a exponer con claridad sus ideas y superar en un cuatrimestre todas estas carencias es inabordable. Esta comunicación describe el experimento realizado en la asignatura Historia Económica del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Sevilla durante el curso 2013-2014, con un uso de *Twitter* complementario a las clases presenciales y a la Plataforma virtual. Este consiste en utilizar este canal para que el profesor difunda contenidos extracurriculares y, con antelación a las sesiones prácticas presenciales, avive el debate a través de esta aplicación. La experiencia en Sevilla ha contado con el respaldo de [MASHe](#) *Twitter Archiving v5*, que ha facilitado las tareas de seguimiento y moderación de las intervenciones de los alumnos y que aquí compartimos con vosotros.

¹ El texto se presentó en forma de comunicación en la sesión *Cursos/aulas virtuales: posibilidades y limitaciones*, coordinada por Mauro Hernández y José Ubaldo Bernardos, en el XI Encuentro de Didáctica de la Historia Económica, celebrado en Santiago de Compostela en de junio de 2014.

Introducción

Lamentablemente, la puesta en práctica de los postulados programáticos del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestras facultades está naufragando en el mar de las aulas abarrotadas. Con recortes, o sin ellos, los desdoblamientos en las sesiones prácticas en grupos de 50 alumnos no permiten sino atisbar lo que habría de ser un tiempo de discusión y reflexión de grupo moderada por el profesor. Las Plataformas virtuales son de uso común en la mayor parte de las universidades españolas como complemento a la enseñanza presencial. Constituyen infraestructuras costosas, pero a menudo infrautilizadas en sus funciones básicas de intercambio de información, resolución de preguntas o como foros de discusión. En estas circunstancias, *Twitter*, una de las TIC más populares entre los estudiantes, se postula en la literatura pedagógica reciente como un medio alternativo, y gratuito, para que los profesores universitarios lo utilicen de diversos modos. El propósito es despertar del letargo a los estudiantes emboscados en grupos numerosos y reacios a la participación, tendiendo puentes tanto a su forma como a su medio de expresión. En la presente comunicación se describe y evalúa una experiencia de uso de *Twitter* en dos modalidades: como correa de transmisión de contenidos extracurriculares y para alentar la participación del alumnado fuera del aula, a fin de "calentar los motores" en las sesiones prácticas presenciales. Este ensayo confirma lo que ya se ha observado en otros lugares: aumenta la intervención del alumnado, aunque no siempre la calidad de los comentarios. Al hacerse fuera del aula, se constatan dos dificultades: el seguimiento de las intervenciones y su moderación. Finalmente, se presenta una herramienta para lograr una monitorización de los *tuits*, al menos cuantitativa, que contribuye a una moderación más eficaz.

1. Punto de partida

De entre las Tecnologías de Información y Comunicación, (TIC), la Web 2.0 ha transformado la manera en que la información se transmite entre estudiantes, generando un nuevo modo de aprender y de informarse sobre el que todavía sabemos poco y, menos aún, de su incidencia en la didáctica universitaria. Con Web 2.0 hacemos referencia a aplicaciones Web de código abierto, cuyo contenido puede ser generado y manipulado

por el usuario. Esto es, Wikis (Wikipedia.org), podcasts (youtube.com), bitácoras y redes sociales como *Twitter* o *Facebook*.

Entre estas aplicaciones, *Twitter* es un servicio de *microblogging*, que permite publicar mensajes de una extensión máxima de 140 caracteres, cuyo sencillo funcionamiento la ha convertido en una plataforma de éxito, desde su lanzamiento en 2006, como herramienta para compartir, recibir o averiguar información de forma instantánea². Este canal ha ganado en versatilidad gracias a los enlaces acortados y la posibilidad de compartir fotos. Su naturaleza viral garantiza el flujo horizontal de la información, si bien el recurso a las etiquetas (*Hashtag*) y la replicación de los *tuits*, *retuits*, ha conformado auténticos líderes de opinión, con millones de seguidores en todo el mundo³. A diferencia de *WhatsApp*, *Twitter* se adapta tanto a dispositivos móviles como a tabletas y ordenadores, y el número de cuentas activas de *Twitter* en todo el mundo es de más de 316 millones⁴. En España, se supone que, en la actualidad, los usuarios activos alcanzan los 5,7 millones y la penetración de esta herramienta es mayor entre jóvenes y estudiantes universitarios⁵.

El uso de *Twitter* en el proceso de aprendizaje académico superior es reciente, pero no constituye una novedad. La apuesta por los enfoques constructivistas y/o conectivistas de las universidades estadounidenses precede en varios decenios a nuestros actuales planes de estudios⁶. Allí, se ensayaron las primeras plataformas virtuales, aplicadas inicialmente para el aprendizaje en línea, y luego incorporadas al aprendizaje presencial o semipresencial. Un paso más lo ha constituido la adopción de herramientas inicialmente pensadas para otros usos, como es el caso de *Twitter*.

Twitter, y más recientemente *WhatsApp*, se presenta a menudo para los profesores como una molestia en el aula que dispersa la atención de los alumnos y que, cuando se quiere llevar al terreno del aprendizaje, su nicho de utilidad no está aún definido. Por un lado, las plataformas virtuales ya ofrecen foros formales de discusión y otras herramientas de interacción entre los alumnos y de éstos con el profesor, contrastadas en la enseñanza

² Desde agosto de 2015, los mensajes privados o para grupos determinados, los mensajes directos, pueden alcanzar hasta los 10.000 caracteres, pero no así los *tweets*.

³ A diferencia de Facebook, *Twitter* funciona en abierto y las búsquedas pueden realizarse sin necesidad de ser usuario de la herramienta.

⁴ 316 millones de usuarios activos, un número relevante, pero menor que los más de 400 millones de Instagram, 500 millones de WhatsApp y los 1.280 de Facebook. *El Mundo*, 24 de septiembre 2015.

⁵ López y Tascón (2013), p. 323.

⁶ Para el constructivismo, Savery and Duffy (1995); conectivismo en Siemens (2005).

universitaria⁷. Por otro, las plataformas virtuales exigen una cierta formalidad en los intercambios, de manera que en la enseñanza no-presencial *Twitter* se ha presentado como un claro complemento a las plataformas virtuales.

En los primeros ensayos publicados sobre la experimentación con *Twitter* en la Universidad lo era en educación no presencial. Se procuraba sustituir así a las relaciones interpersonales que surgen entre alumnos y de éstos con el profesor tras la clase, durante un descanso, en los pasillos o la cafetería. Todo este proceso interactivo que se perdía en la educación a distancia se consideraba potencialmente muy valioso para el aprendizaje y *Twitter* se postulaba como un instrumento adecuado para reforzar las relaciones entre los miembros del grupo, alumnado y profesores⁸. En el ámbito de la enseñanza presencial esta conectividad informal ya está asegurada y, además, se reivindica el papel del profesor, del espacio y el tiempo del aula, como persona, lugar y momento adecuados para la intercomunicación tanto entre iguales como con el profesor.

Por tanto, ¿Qué puede ofrecer *Twitter* de peculiar en la enseñanza presencial, que ya ha desarrollado y aplica las plataformas virtuales como su complemento? *Twitter* se reivindica, primeramente, como herramienta de la vida real. A diferencia de las plataformas virtuales, *Twitter* es el mismo canal que se emplea vivamente en el mundo de la empresa⁹. En segundo lugar, *Twitter* permite divulgar información adicional al programa por parte del profesor o de los propios alumnos, aparte de dar acceso a líderes de opinión expertos en las materias tratadas. Y, por fin, *Twitter* no reemplaza los formatos de debate convencionales, pero facilita la interacción entre los estudiantes, dada su familiaridad previa con la herramienta, en particular en entornos con un número elevado de alumnos¹⁰. Esto es, por una parte, en la propia aula y como complemento de las clases presenciales, se ha utilizado como sustitutivo gratuito de *clickers*, como instrumento de respuesta en tiempo real a las preguntas de un profesor¹¹. Por otra, se usa para fomentar la participación en las clases presenciales entre alumnos poco avezados, que despiertan

⁷ Sistemas LMS, tales como eCollege, Blackboard, WebCT y Moodle. Un ejemplo de buenas prácticas en la hibridación entre la clase magistral y el uso de la Plataforma virtual es el que presentaron Carreras y Gutiérrez (2012).

⁸ Dunlap and Lowenthal (2009), p. 130.

⁹ Kassens-Noor (2012), p. 11.

¹⁰ Rankin (2010).

¹¹ Arana (2012).

al debate por la inmediatez y la rutina ya adquirida en su uso cotidiano de *Twitter*¹². En este terreno, se emplea como estímulo para recuperar la atención por parte del alumnado durante sesiones presenciales largas y para alentar el espíritu de grupo¹³.

Los ensayos hasta ahora realizados señalan que, si bien anima a la creatividad entre los estudiantes y propicia el comienzo del diálogo, sin un control férreo del moderador, éstas pueden derivar en discusiones caóticas¹⁴. En todo caso, con *Twitter* no se profundiza, ni se incorporan ideas complejas ni se contribuye a fortalecer el pensamiento crítico. Los alumnos logran enzarzarse en conversaciones, pero casi siempre en intercambios con poco vuelo¹⁵. Y, de hecho, no existe correlación aparente entre un alto grado de participación a través de este canal y la mejora de los resultados académicos¹⁶.

En nuestra profesión, la historia económica, el uso de *Twitter* tampoco nos es ajeno. Los compañeros de Oviedo han puesto en marcha un proyecto, *Tweetconomía*, cuyo objetivo esencial es precisamente afrontar el reto de captar la atención y contribuir a la implicación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje¹⁷. Advierten de la funcionalidad limitada de los entornos virtuales de aprendizaje de las Plataformas y se interesan por la agilidad y versatilidad que, en determinados contextos, caracteriza a este medio de intercomunicación entre los miembros de la comunidad académica, aparte de poder utilizarse con las infraestructuras ya disponibles y, por tanto, sin desembolso alguno¹⁸. A los promotores de esta experiencia, que califican sus resultados como prometedores, no se les oculta la polémica sobre el efecto de estas nuevas tecnologías en las capacidades de entendimiento y raciocinio de las nuevas generaciones de alumnos, pero, entre considerarlas una panacea o un estorbo, optan por aprovecharlas para averiguar nuevos caminos¹⁹. Durante el curso 2011-2012, se utilizó *Twitter* en las sesiones prácticas y allí se vio aumentar el nivel de participación y la calidad no fue desdeñable. Por ello, en 2012-2013 pusieron en marcha un nuevo proyecto para buscar medios alternativos a los

¹² Incluso los profesores, se habrían visto impelidos a un papel más activo en el proceso educativo, véase Junco (2010, p. 119).

¹³ Arana (2012).

¹⁴ Cabalgando al borde mismo del desastre, según Rankin (2009) y Young (2009).

¹⁵ Kassens-Noor (2012), p. 19.

¹⁶ Ni del grupo en su conjunto, Junco (2011), ni de los alumnos individualmente, López y Tascón (2012), p. 336.

¹⁷ López, Tascón y Jiménez (2014), p. 2. Disponemos de este trabajo por gentileza de los autores.

¹⁸ López y Tascón (2013), p. 320 y López, Tascón y Jiménez (2014), p. 3.

¹⁹ López y Tascón (2013), p. 321.

tradicionales. En Oviedo, se ha utilizado *Twitter* con funciones que incluyen las Plataformas virtuales (anuncios, compartir información, debates), pero bajo la premisa de que en *Twitter* la información circula horizontalmente. Y siempre con un carácter presencial, por lo que el profesor puede actuar de *community manager* de viva voz: animando a la participación y moderando las intervenciones, jerarquizando algunos contenidos, enfatizando otros u orillando algunos comentarios.

Esta función de monitorización de las intervenciones de los alumnos no presenta continuidad cuando se realiza fuera de las sesiones. Aquilatar la incidencia de la participación en cada momento puede efectuarse a través de algunos instrumentos estadísticos disponibles y gratuitos en su mayoría, pero sobre cuyas virtudes y defectos para el uso en la docencia universitaria no conocemos hasta ahora literatura alguna²⁰.

2. Los objetivos de la experiencia en Sevilla

Partiendo, pues, de una cierta desconfianza en *Twitter*, nuestro ensayo se ha limitado a cubrir dos necesidades que las otras herramientas a nuestra disposición o no cubrían o lo hacían parcialmente. En primer lugar, *Twitter* nos ha permitido divulgar actos, enlaces y contenidos meramente informativos y extracurriculares sin acceder a la Plataforma, reservada para aquellos propios del curso. En segundo lugar, hemos ensayado su papel como intermediador de debates y discusiones antes y después de las sesiones prácticas, y hemos tratado de medir fielmente su impacto.

Nuestros grupos en este Grado son muy numerosos, entre 80 y 100 matriculados. El número no es el único obstáculo al aprendizaje. Una buena parte del alumnado está constituido por estudiantes poco motivados que acceden a estos estudios sin vocación alguna. El resto eligió este Grado, según su testimonio, huyendo de la letra impresa. Nuestro desafío con estos grupos es, por tanto, doble: alfabetizar académicamente a estos alumnos y motivar su acercamiento a los contenidos de la asignatura. Mientras que las herramientas para esa alfabetización académica tienen ya un largo recorrido en nuestra

²⁰ Un resumen de distintas posibilidades se puede encontrar en la web sobre tecnología [Consulta: 9 de mayo 2014] <http://tecnologia.uncomo.com/articulo/como-medir-las-estadisticas-de-mi-cuenta-de-twitter-10692.html>

Área²¹, no tenemos siempre garantizada la empatía con la asignatura y las actividades propuestas.

Respecto a la primera faceta del *Twitter* como plataforma de *marketing* viral para la divulgación de información de Historia económica hemos trabajado a través de dos cuentas. Una, personal, perteneciente a uno de los comunicantes, y la segunda a través de la creación de la cuenta oficial del área de Historia e Instituciones Económicas [@HISECUS](#). Esta última en fecha más tardía. Podemos confirmar que la experiencia ha sido muy gratificante y ha revelado un importante seguimiento de algunos contenidos que se publicaban con el *Hashtag* #HistoriaEconómica. Se ha verificado que la actividad era debatida incluso por alumnos que habían acabado la asignatura varios años atrás. Este éxito relativo nos ha empujado a proyectar nuestra experiencia en el uso de *Twitter* como herramienta en la moderación y explotación de las sesiones prácticas de la asignatura, que tienen carácter presencial y en la que se centra nuestra aportación. *Twitter* se ha utilizado para espolear la lectura y el debate previo y para dar continuidad a la clase práctica. En el caso concreto que aquí analizamos se proponía para el debate y discusión una lectura.

2.1. Breve balance de la experiencia en Finanzas y Contabilidad de Sevilla

Hemos escogido un grupo de Historia Económica en el Grado de Finanzas y Contabilidad con 60 alumnos matriculados de los cuales 40 son asistentes asiduos. El grupo tiene una presencia relativamente baja de alumnos repetidores lo que nos parecía adecuado para evitar experiencias previas en la explotación de prácticas o de actividades complementarias que pudieran desvirtuar los resultados. Empezamos la experiencia coincidiendo con la primera actividad complementaria que teníamos programada en el calendario docente. El 21 de febrero dimos las primeras instrucciones en la sesión preparatoria y, después de la clase, publicamos en la plataforma virtual el anuncio y, poco después, subimos a *Twitter* el mensaje de bienvenida. Si nos fijamos en la fecha, apenas una semana después de comenzar el cuatrimestre, era una apuesta arriesgada. En el sentido, de que todavía no conocíamos bien los papeles que desempeñaba cada alumno en el grupo en cuestión; sin embargo, pensamos que, al hacerlo así, podríamos confirmar la validez de *Twitter* para que alumnos, que fueran especialmente reservados y con

²¹ Se vienen usando las llamadas "Guías de Lectura" como instrumento facilitador de su acceso a los contenidos tanto escritos como audiovisuales, a fin de que vayan ganando en autonomía lectora y en capacidad crítica. Bartolomé y otros (2012).

problemas de interacción, pudieran participar. El texto elegido para la práctica fue “La primera gran depresión europea”²² de Antoni Furió de la serie *El Siglo XIX | Las Grandes Crisis De La Economía española* publicada en el diario *El País*. La elección del artículo se hizo por su extensión y facilidad de acceso.

2.1.1 Cualificación de la experiencia

Analizando el resultado de las interacciones realizadas con el *Hashtag* principal #EJ1FYCO10 desde el momento del anuncio inicial observamos que, menos de 24 horas después, comienzan a aparecer las primeras menciones²³. Si dejamos de lado la cuestión de la abominable ortografía²⁴, obtenemos un fugaz acercamiento al tema de la desigualdad y un primer enlace significativo entre las conclusiones del artículo de Furió y el discurso del alumno al concluir con el concepto “Europa salió reforzada”. Este mismo día, otro alumno infirió la proximidad de conceptos de la crisis del XIV respecto de la contemporánea, destacando factores como deuda pública, presión fiscal y problemas de la banca. Para nosotros fue una primera alegría. Habíamos obtenido un arranque de opiniones que, muy de tarde en tarde, se producían en las explotaciones tradicionales de las prácticas. En las que, desafortunadamente, debemos esperar a que algún alumno comience a hablar y lidere el grupo en el planteamiento de un debate.

A medida que los *tuits* se fueron incorporando al *timeline* del *Hashtag* es evidente que los alumnos que habían empezado a interactuar antes con *Twitter* mostraban una mayor profundidad en su discurso. Como ejemplo, este alumno²⁵ trasciende el propio artículo y se cuestiona una duda que implica un progreso evidente en la comprensión de los contenidos de la fuente. En concreto, se pregunta el porqué de la elevada deuda mallorquina que el autor convierte en *leit motiv* de su artículo. Es un caso parecido al de este otro alumno²⁶ que insistía en la argumentación abierta por el anterior compañero y

²² Furió (2012).

²³ 22/02/2014 17:04:09 “#EJ1FYCO10 Es un ejemplo mas de las desigualdades que abia en esa epoca entre las clases sociales. Europa al final salio reforzada con ello” [sic].

²⁴ Transcribimos literalmente todas las intervenciones.

²⁵ 24/02/2014 15:49:24 “Porque me da la sensación de que se repite mucho. Lo que no entiendo es ¿porque en Mallorca es donde el porcentaje es mas elevado? #EJ1FYCO10”

²⁶ 25/02/2014 14:48:55 “@meollar también al ser una isla sus recursos económicos se pudieron ver + comprometidos provocados x el aislamiento de esta¿no?#EJ1FYCO10”

lanzó una hipótesis para contestarle, brindando la situación geográfica y el aislamiento como factores principales.

También se han desarrollado incipientes dinámicas de debate cuyo ejemplo más evidente trasladamos a continuación en formato de tabla:

Muestra de debate generado en Twitter

Alumno	Tuit	Fecha
MAIsalem	Sí, pero también dejaron vidas, las cuales nos podían haber llevado a una mejor política, sociedad y cultura. @victorMRvazquez #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:12
MAIsalem	Es más, la Peste sigue afectando a día de hoy en Sudáfrica, puntos de Asia y América. @victorMRvazquez #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:14
victorMRvazquez	@MAIsalem Hay que ser objetivos y ceñirse a lo que viene en el artículo. No manejemos las cosas a nuestro antojo #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:18
MAIsalem	@victorMRvazquez Infórmate. Llevas parte de razón. Pero nunca llegaremos al 100% del bienestar social. #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:50
victorMRvazquez	@MAIsalem sí hacemos las cosas bien, por supuesto que sí. ¿En qué te apoyas para afirmar eso? #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:54

Siguiendo con el anterior ejemplo uno de los tuits implica que el alumno²⁷ ha necesitado buscar fuentes alternativas modernas (probablemente Wikipedia o similar) para preguntarse la contemporaneidad o no del texto de Furió.

2.1.2 Cuantificación de la experiencia

A continuación, detallamos la cuantificación de la experiencia usando, para ello, las facilidades que [MASHe Twitter Archiving v5](#) nos ofrece²⁸. En primer lugar, tenemos una tabla muy concreta que nos presenta información interesante mediante la que de forma sencilla se advierte el progreso de nuestra práctica en *Twitter*.

²⁷ 25/02/2014 9:14:22 Es más, la Peste sigue afectando a día de hoy en Sudáfrica, puntos de Asia y América. @victorMRvazquez #EJ1FYCO10

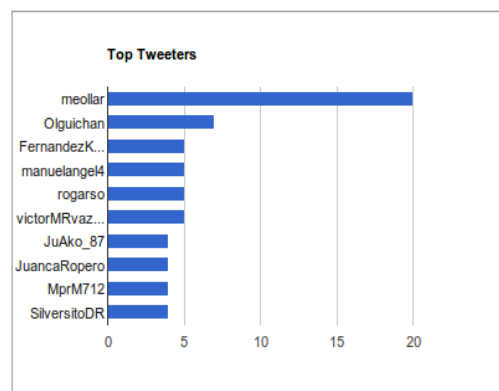
²⁸ Véanse Anexo 2.

Cuadro de mando de la recopilación de información disponible en un Hashtag

Concepto	Valor
Número de enlace hipertextual publicados	3
Número de Retuits	1
Número de Tuits	80
Tuits únicos	72
Fecha Primer Tuit	21/02/2014 21:51
Fecha último Tuit	04/03/2014 14:21
In Reply Ids	26
In Reply @s	25
Media Tuit/Persona	4,21

La siguiente tabla nos presenta un resumen de los usuarios que más tuits han subido a la nube. En síntesis, se trata de un mero agregado de *tuits* por usuario, presentado de forma gráfica en la hoja de datos. Como no presenta indicios de calidad, será cuestión del docente discernir las participaciones interesantes y aportadoras de aquellas que son meramente “rellenadoras” o, del estilo, “yo también lo pienso”. La hoja nos permite usar los filtros de la hoja de datos para quedarnos con un alumno en cuestión y poder valorar su evolución.

Grafico de control de participaciones por perfil



La información de los *retuits* sí que consideramos que es muy importante. Con ella, podemos medir y seguir aquellos *tuits* que han tenido un mayor impacto (incluso los que han provocado reacciones de bromas y demás). Entre ellos, encontraremos indicios de por dónde van las ideas y posiciones de nuestros alumnos antes de la fecha de la sesión presencial lo que, definitivamente, nos permitirá estar mejor preparados para manejar la situación.

Modelo de muestras de retuits realizadas en un hastag

Retuits	Número	Enlace
#EJ1FYCO10 Porque me da la sensación de que se repite mucho Lo que no entiendo es ¿porque en Mallorca es donde el porcentaje es mas elevado?	2	Tuit
Claro queda lo importante que es el estudio de a Historia para evitar cometer los fallos anteriormente cometidos. #EJ1FYCO10	2	Tuit
@garbanzo_veloz ¿A qué se refiere con "ciertos datos poco específico"? #EJ1FYCO10	2	Tuit
#EJ1FYCO10 El tema de la deuda real, me parece mal, porque por mala gestion, al final terminaban pagando los mas pobres con mas impuestos.	2	Tuit
#EJ1FYCO10 En la actualidad estamos viviendo una situación similar,con un precario estado de bienestar social y una economía endeuda	2	Tuit
#EJ1FYCO10 El contexto que observamos en el texto y el de ahora son bastante parecidos, hay temas que nos resultan bastantes familiares(1)	2	Tuit
#EJ1FYCO10 esta crisis también necesita una profunda reorganización y "limpieza" del sistema. Y si, necesitamos un cambio ya...	2	Tuit
Artículo para comentar en #FYCO #US #HistoriaEconómica #EJ1FYCO10 http://t.co/ZqX2C5ZGJv	1	Tuit
#EJ1FYCO10 Es un ejemplo mas de las desigualdades que abia en esa epoca entre las clases sociales. Europa al final salio reforzada con ello.	1	Tuit
@JavieeCurado25 #EJ1FYCO10 ¿y el tema de las finanzas y las deudas de la Hacienda Real qué le parecen?	1	Tuit
#EJ1FYCO10 Quiebra de entidades financieras, deuda publica, aumento de la presión fiscal, especulación...me resulta extrañamente familiar!	1	Tuit
Bastante completo en general y no tiene mucha dificultad a la hora de comprenderlo, aunque muy pesado el inico en mi opinión #EJ1FYCO10	1	Tuit

Las otras informaciones, que la hoja nos facilita (*tuits* en una hora, dispersión en horas o días de la semana), se nos antojan más adecuadas para los profesionales del *marketing* o del *community manager* (que, en definitiva, es a quién está dirigida la herramienta), aunque quizá otros docentes encuentren aplicaciones que podamos incorporar a nuestra experiencia.

Conclusiones

Twitter es una herramienta indiscutiblemente útil en la enseñanza no presencial, pues proporciona medio y ocasión para el intercambio informal, facilita formar grupo y ganar conexiones entre alumnos y de estos con el profesor. La literatura no es tan unánime respecto a sus posibilidades en un entorno de aprendizaje como el nuestro: enseñanza presencial y disponibilidad de plataforma virtual con herramientas de interconectividad desarrolladas. Mientras que algunos han hecho un uso ventajoso de *Twitter* en el aula,

como los compañeros de Oviedo, otras experiencias dejan ver que este uso precisa de una moderación muy férrea, no favorece una mayor comprensión y profundización en los temas abordados. Por ende, no contribuye a mejorar los resultados finales de los alumnos que han participado en esos ensayos. Temerosos del caos, decidimos hacer un uso de *Twitter* complementario tanto de la Plataforma como de las clases presenciales. Una aplicación modesta que diese prioridad a las aplicaciones más contrastadas de *Twitter*: canal de información de contenidos extracurriculares y acicate previo a las discusiones en las clases prácticas presenciales.

En el grupo de la Asignatura de Historia Económica del Grado de Finanzas y Contabilidad donde hemos llevado a cabo el experimento, nuestro desafío al comenzar el curso no consistía sólo en transmitir unos conocimientos, sino que, al mismo tiempo, perseguíamos alfabetizar académicamente a estos alumnos y motivar su acercamiento a los contenidos de una asignatura extraña, en apariencia, a sus intereses. La experiencia ha querido incidir en el segundo de estos objetivos y la práctica con este *microblogging* se ha presentado prometedora: su inmediatez e informalidad han mejorado la motivación de los alumnos, que se han sentido más arropados en su soledad frente al texto, el gráfico, la tabla o los problemas que planteamos en nuestras prácticas. Ciertamente, parecen desvanecerse bastante sus incertidumbres de “lo estaré entendiendo bien” o, “lo estaré haciendo bien”, ante la expectativa de poder comunicar sus dudas en un entorno más amplio. En este sentido, el empleo de *Twitter* ha fomentado la dimensión de grupo, al avivar el diálogo e intercambio entre alumnos y profesor. Cuando el alumnado ha valorado la experiencia, también lo hace en positivo, subrayando cómo *Twitter* ayudó a exponer ideas propias de los alumnos y a crear debates o generar ideas²⁹.

Entre los contras de su uso, advertimos dos. La necesidad de moderación y de seguimiento continuo de las discusiones. Ahora bien, nuestra propuesta que combina el uso de *Twitter* y [MASHe Twitter Archiving v5](#) agiliza y aminora estas tareas. Por lo demás, se proporciona al docente pistas sobre la recepción de la práctica por el grupo, identificando incluso sus líderes de opinión y facilitando un aprendizaje más conectivo y horizontal.

²⁹ Se pasó una encuesta de tres preguntas que contestaron más de un 90 por 100 de los alumnos que realizaron la práctica. Según ellos, *twitter* ayudó a comprender mejor el texto y a exponer ideas en público, pero más que nada generó debate.

¿Que qué falta? Pues probarlo y probarlo. Ir limando los posibles desencuentros y que el docente consolide sus capacidades de moderación y motivación en las redes sociales. Si no hablar el lenguaje del alumnado, por lo menos, hacer uso de sus mismos canales de comunicación parece una práctica razonable y tenemos la oportunidad de andar esta senda didáctica para comprobarlo.

Referencias

- Arana Pérez, P., Cabezudo Maeso, S., Morais Ezkerro, A., Peñalba Otaduy, M. (2012): "Twitter en la Universidad", en. *Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, Barcelona: UPF. Libro de Actas. Url: <http://cidui.org/revista-cidui12/index.php/cidui12/article/view/451> [Fecha de consulta: 01/05/2014].
- Bartolomé, I., Bernal, F. Gil, A., Gutiérrez, P. y Sánchez, M. (2012): " 'Reading is the key to knowledge'. Las lecturas guiadas como instrumento de aprendizaje en las asignaturas de historia económica en la Facultad de Ciencias del Trabajo", Trabajo: *Revista andaluza de relaciones laborales*, 27, 2012, p. 17-41
- Dunlap, J. C. & Lowenthal, P. R. (2009): "Tweeting the night away: Using *Twitter* to enhance social presence", *Journal of Information Systems Education*, 20 (2), p. 129-136.
- Furió, A. (2012): "La primera gran depresión europea" en *El País*, 8 de enero de 2012. [Consulta: 9 de mayo de 2014] http://elpais.com/diario/2012/01/08/negocio/1326032068_850215.html
- Gutiérrez, M. y Carreras-Marín (2012): "Una caja de herramientas docentes para el aprendizaje de la Historia Económica", X Encuentro de Didáctica de la Historia Económica, Salamanca, 21-22 de Junio del 2012, http://www.aehe.net/docencia-seccion/pdfs_congresos/temas/nuevas-tecnologias/gutierrezcarreras2012.pdf [Fecha de consulta: 01/05/2014].
- Junco, R., Heiberger, G. and Loken, E. (2011): The effect of *Twitter* on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27, p. 119–32.
- Kassen-Noor, E. (2012): "Twitter as a teaching practice to enhance active and informal learning in higher education. The case of sustainable tweets", *Active Learning in Higher Education*, 13 (1), p. 9-21.
- López Zapico, M. A. y Tascón Fernández, J. (2013): El uso de *Twitter* como herramienta para la enseñanza universitaria en el ámbito de las ciencias sociales. Un estudio de caso desde la historia económica. *Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. 14(2), 316-345 http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/10233/10667
- López Zapico, M. A. y Tascón Fernández, J., Jiménez Muñoz, A. J. (2014): "Tweetconomía: el uso de redes de *microblogging* como herramienta en la docencia en inglés de la Historia económica", *Xornadas de Innovación Educativa 2013*, Universidade de Vigo. Disponible en web en URL: <http://webs.uvigo.es/xie2013/Com/xuridico/Lopez.pdf> [Fecha de consulta: 08/05/2014].
- Rankin, M. (2010): "Some general comments on the "Twitter Experiment" University of Texas, Dallas, <http://www.utdallas.edu/~mrankin/usweb/twitterconclusions.htm> [Fecha de consulta: 04/05/2014].
- Savery, J. R y Duffy, T. M. (1995): "Problem Based Learning: An instructional model and its constructivist framework", *Educational Technology*, 35, p. 31-38.
- Siemens, G. (2005): Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2 (1), 3-10.
- Young J. (2009): "Teaching with *Twitter*: Not for the faint of heart. Chronicle of Higher Education". Available at: <http://chronicle.com/article/Teaching-With-Twitter-Not-for/49230/> [Fecha de consulta: 05/05/2014].

Anexo 1. Diccionario de términos³⁰.

Twitter: la aplicación que centra nuestra experiencia (abreviado TW)

Timeline: Espacio deslizante donde van apareciendo los tweets y retweets de tus following (abreviado TL).

Tuit: mensaje de hasta 140 caracteres que aparece en los *timeline* de tus seguidores (*followers*).

Retuit: publicar un Tuit de otro perfil a tus seguidores (abreviado RT).

Following: perfiles a los que vas siguiendo.

Follower: seguidor de un perfil de la aplicación.

Hashtag: Literal antecedido con el símbolo “#” que es posible buscar en la aplicación.

Modified Tuit: Es un retuit en el que se copia el tuit original modificando alguna parte (abreviado MT).

Mensaje directo: Posibilidad de enviar (con la limitación de 140 caracteres) un mensaje privado a un seguidor (abreviado DM).

Trending Topic: el tema del momento. Puede ser un *Hashtag* o grupos de dos palabras (abreviado TT).

VIA: es la forma de citar la procedencia de un contenido (puede un usuario de *Twitter*, un libro, un artículo o un enlace en red)

Anexo 2. Guía práctica de la experiencia

A.2.1.La herramienta [MASHe Twitter Archiving v5](#).

Las necesidades del docente, en cuanto a técnica y organización, en la propuesta que hoy presentamos son mínimas. La más inmediata es tener o crear una cuenta de *Twitter* desde la que se realizará la interacción con los alumnos. En segunda instancia, y, con vistas a la organización, a la cuantificación y a la cualificación del espacio de debate creado en *Twitter* para nuestra práctica, necesitamos descargar, integrar en *Google Docs* y

³⁰ Para familiarizarse con más conceptos de microblogging se puede consultar: <http://www.fundeu.es/escribirenternet/25-abreviaturas-para-sobrevivir-en-twitter/>. [Consulta: 11 de mayo de 2014]

configurar la aplicación [MASHe](#) *Twitter Archiving* v5. Esta es una herramienta de *software* libre (API Application Programming Interface) realizada por Martin Hawksey y desarrollada con el fin de controlar la efectividad de su actividad como analista de redes sociales³¹.

En el fondo, se trata de una simple hoja de datos (parecida a la de Microsoft Excel o a la de LibreOffice Calc) sólo que está alojada en la nube, en concreto, en Google Docs. Esta hoja de datos funciona realizando una conexión a *Twitter*, aquí ejecuta una petición automatizada de búsqueda sobre un *Hashtag* propuesto por el cliente que lo usa. Los datos obtenidos son inyectados de forma directa en la hoja de datos alojada en nuestro perfil de Google Docs. Esta hoja se convierte, pues, en la verdadera fuente de seguimiento cuantitativo y cualitativo del debate generado en la nube sobre el material que hemos propuesto en nuestra actividad complementaria.

Pasemos pues a documentar la obtención, instalación y empleo de esta aplicación. Todo el proyecto (presentación y motivaciones del autor, descargas e instrucciones) lo encontraremos en las siguientes URL's³²:

Enlaces de descargas

Recurso	URL de acceso
Página del autor	http://mashe.hawksey.info/2013/02/twitter-archive-tagsv5/
Descarga Hoja Datos	https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0AqGkLMU9sHmLdGdjakQzeE9GYU05ZFhIVWEwRjJjble&newcopy
Vídeo Instrucciones	https://www.youtube.com/watch?v=CDgCPuueGwY

Requisitos de software

Recurso	Página de registro (si el docente no lo está)
Cuenta de <i>Twitter</i> (la verán los alumnos)	https://twitter.com/

³¹ Seguir en *twitter*: [@mhawksey](#)

³² Todas las URL relacionadas a continuación se obtuvieron por consulta en línea el 12 de mayo de 2014.

Cuenta de Gmail para acceder a Google Docs (completamente anónima) <https://www.google.com/intl/es/mail/help/about.html>

Descarga de la aplicación (Hoja de datos) <https://docs.google.com/spreadsheets/ccc?key=0AqGkLMU9sHmLdGdjakQzeE9GYU05ZFhVWEwRjJlE&newcopy>
MASHe Twitter Archiving v5.

Activar la cuenta de Gmail en el entorno de Google Docs <https://docs.google.com/?hl=es>

Aunque la propia hoja de datos de Hawksey tiene su propia presentación de datos gráficos (Summary) y estadísticos (DashBoard) (VER IMÁGENES 3 Y 4) para nosotros es más importante la segunda pestaña (Archive) (VER IMAGEN 2). Aquí obtenemos un listado con todos los tuits, retuits, usuarios, fechas y horas, equipo desde el que se realizó, acceso URL al perfil de quién lo hizo, datos propios del perfil, URL que apunta al tuit referenciado (esto último nos puede ir bien para hacer una copia en pantalla y usarlo en la presentación el día de la explotación).

1 Primera pestaña de la hoja de datos (Readme/Settings)

The screenshot shows a Google Docs spreadsheet titled "#EJ1FYCO10" with the "Readme/Settings" tab selected. The spreadsheet content is as follows:

	A	B	C
1	TAGS v5.1		
2	Created by mhawksey. Read more about this at:		
3	http://mashe.hawksey.info/twitter-archive-tagsv5/		
4	With this spreadsheet you can:		
5	- automatically pull results from a Twitter Search into a Google Spreadsheet		
6	Instructions:		
7	1. Click this button twice (once to authenticate, second to add custom menu) --> <input type="button" value="Enable custom menu"/>		
8	2. Open TAGS > Twitter API Authentication and follow the instructions		
9	3. Enter search term	<input type="text" value="#EJ1FYCO10"/>	<- you can use search operators like AND OR as well as from: and to: eg #JobsNow AND from:BarackObama' (without quotes)
10	4. Make a one off collection with TAGS > Run now! or set a trigger to collect every hour TAGS > Update archive every hour. To change the frequency open Tools -> Script Editor then Triggers -> Current script's triggers... and adjust		
11			
12	Advanced Settings:		
13	Period	default	<- if NOT using default switch to 'paged' below
14	Continuous/paged	continuous	<- continuous will add results to a single sheet, paged adds results to a new sheet
15	Follower count filter	0	<- if search term is being spammed you can set the minimum followers a person must have to be included in archive
16	Number of tweets	1500	<- maximum number of tweets to collect from last 7 days (upto 18000) - high values may no work dues to script timeouts
17	Make interactive		
18	Turn your archive into an interactive online resource using TAGSExplorer - see http://bit.ly/TAGSsetup		
19	News		
20	Uldis Bojars (@CaptSolo) has highlighted an issue with TAGS V5.0 which meant it would not page all the results. This has been fixed with the release of v5.1. If you are running version 5.0 of TAGS it's highly recommended you update the code.		
21	https://gist.github.com/mhawksey/7230553		
22			

At the bottom of the spreadsheet, there are navigation tabs: "Readme/Settings" (selected), "Archive", "Summary", and "Dashboard".

2 Segunda pestaña de la hoja de datos (Archive)

Manuel Díaz Ordóñez

Comentarios Compartir

id_str	from_user	text	created_at	time	geo_ooi	user_lar	in_reply_to_in_reply_to_s	from_user_id	in_reply_to_status_id_s	source	profile	
44083	Mpm712	#EJ1FYCO10 nos falta la guerra y epidemias para estar igual...la guerra no es tan difícil de que suceda.	Tue Mar 04 13:21:49 +0000 2014	4/03/2014 14:21:49		es			435868576		<a href="http://p	
44083	Mpm712	#EJ1FYCO10 Aún no nos hemos librado de una guerra. Y lo peor que no estamos preparado para ello. La guerra tardaría mucho más.	Tue Mar 04 13:20:00 +0000 2014	4/03/2014 14:20:00		es			435868576		<a href="http://p	
44083	Mpm712	#EJ1FYCO10 esta crisis también necesita una profunda reorganización y "limpieza" del sistema. Y si, necesitamos un cambio ya...	Tue Mar 04 13:17:23 +0000 2014	4/03/2014 14:17:23		es			435868576		<a href="http://p	
44083	Mpm712	#EJ1FYCO10 esta crisis también necesita una profunda reorganización y "limpieza" del sistema. Y si, necesitamos un cambio ya...	Tue Mar 04 13:17:23 +0000 2014	4/03/2014 14:17:23		es			435868576		<a href="http://p	
44081	Olguichan	RT @rogarso: comparto la opinión de mi compañera @Olguichan, describe muy bien con la expresión'tiovivo' la situación del ants y del ahora ...	Tue Mar 04 11:59:53 +0000 2014	4/03/2014 12:59:53					295815198	web	http://p	
44081	rogarso	comparto la opinión de mi compañera @Olguichan, describe muy bien con la expresión'tiovivo' la situación del ants y del ahora #EJ1FYCO10	Tue Mar 04 11:59:15 +0000 2014	4/03/2014 12:59:15		es			261732503		<a href="http://p	
44081	arenilla_espera	#EJ1FYCO10 no solo a solventarla, sino a no recaer con los mismos errores	Tue Mar 04 11:50:52 +0000 2014	4/03/2014 12:50:52		es			302292455	web	http://p	
44081	arenilla_espera	#EJ1FYCO10 aunque ahora son tiempos muy distintos, deberíamos tomar de referencia estas crisis pasadas, estudiar la historia ayudaría (2)	Tue Mar 04 11:50:24 +0000 2014	4/03/2014 12:50:24		es			302292455	web	http://p	
44081	arenilla_espera	#EJ1FYCO10 documento interesante, se citan crisis del pasado muy similares a la de hoy día, ¿desembocará ésta también en una guerra? (1)	Tue Mar 04 11:49:51 +0000 2014	4/03/2014 12:49:51		es			302292455	web	http://p	
44081	Olguichan	#EJ1FYCO10 Hasta que los gobernantes se dan cuenta de que lo estan haciendo mal e intentan arreglarlo, que sería esa subida del tiiovivo.(6)	Tue Mar 04 11:41:36 +0000 2014	4/03/2014 12:41:36		es			295815198	web	http://p	
44081	Olguichan	#EJ1FYCO10 Al haber menos clase media-baja la poca que hay tiene que pagar 'el pato' por todas las demas de una manera u otra (5)	Tue Mar 04 11:40:03 +0000 2014	4/03/2014 12:40:03		es			295815198	web	http://p	
44081	Olguichan	#EJ1FYCO10 Y que cuando baja siempre los que lo pagan es la clase media-baja. Antiguamente con la peste, hoy día con el pato. (4)	Tue Mar 04 11:38:48 +0000 2014	4/03/2014 12:38:48					295815198	web	http://p	
44081	Olguichan	#EJ1FYCO10 Y hoy día simplemente por los lujos y el dinero. Yo definiría la crisis como un tiiovivo, que sube y baja sin parar (3)	Tue Mar 04 11:37:56 +0000 2014	4/03/2014 12:37:56					295815198	web	http://p	
44081	Olguichan	#EJ1FYCO10 Tanto en la antigüedad como en hoy día. Todos estan cegados por la avaricia. Antiguamente por conquistar reinos y ser el mejor (2)	Tue Mar 04 11:36:23 +0000 2014	4/03/2014 12:36:23		es			295815198	web	http://p	
44081	Olguichan	#EJ1FYCO10 Despues leer el texto, he llegado a la conclusion de que la culpa de las crisis sootales y demases, la tienen los gobernantes (1)	Tue Mar 04 11:34:22 +0000 2014	4/03/2014 12:34:22					295815198	web	http://p	
44080	JuancaRoperero	#EJ1FYCO10 que la prolongó unos 50 años. Me ha parecido un texto interesante y solo decir que espero que nosotros salgamos antes de esta (4)	Tue Mar 04 11:06:00 +0000 2014	4/03/2014 12:06:00		es			461086459	web	http://p	
44080	JuancaRoperero	#EJ1FYCO10 no sufrimos. Pienso que se podría haber superado la crisis antes si no hubeira sido por los factores nombrados anteriormente (3)	Tue Mar 04 11:05:52 +0000 2014	4/03/2014 12:05:52		es			461086459	web	http://p	
44080	JuancaRoperero	#EJ1FYCO10 Además en esa época se acrecentó la crisis por las epidemias y las guerras que sufrieron, cosa que por suerte hoy aún guerra (2)	Tue Mar 04 11:05:42 +0000 2014	4/03/2014 12:05:42		es			461086459	web	http://p	
44080	JuancaRoperero	#EJ1FYCO10 Era una época en la que se observa una similitud con la que nos encontramos, por la gran crisis económica que sufrían. (1)	Tue Mar 04 11:05:22 +0000 2014	4/03/2014 12:05:22		es			461086459	web	http://p	
44073	meollar	@JuanCarlosTit1 Gracias estimado alumno por sus respuesta no olvide inoluir el #EJ1FYCO10	Tue Mar 04 06:40:59 +0000 2014	4/03/2014 7:40:59		es	542921174	JuanCarlosTit1	267128233	440577718191935489	web	http://p
44064	AhmedNouamane	#EJ1FYCO10 que los españoles sean optimistas y que la recuperacion necesita tiempo y se gure las cosas vuelvan como antes o mejor	Tue Mar 04 00:21:33 +0000 2014	4/03/2014 1:21:33		es			1430396083	web	http://p	
44064	AhmedNouamane	#EJ1FYCO10 las cosas causadoras de la primera gran depresion:el de la deuda publica(el resultado de fraude fiscal ud del gasto belico)	Tue Mar 04 00:17:25 +0000 2014	4/03/2014 1:17:25		es			1430396083	web	http://p	
44057	JuanCarlosTit1	#EJ1FYCO10 e ingresando menos salarios gracias al fraude fiscal que ya existia en la epoca (2)	Mon Mar 03 19:33:31 +0000 2014	3/03/2014 20:33:31		es			542921174		<a href="http://p	
44057	JuanCarlosTit1	#EJ1FYCO10 seguimos cometiendo errores como en el pasado como aumentando impuestos, limitando la inversion en obras publicas...(1)	Mon Mar 03 19:31:08 +0000 2014	3/03/2014 20:31:08		es			542921174		<a href="http://p	
44057	JuanCarlosTit1	@manuelange14 #EJ1FYCO10 Muy interesante ¿Qué entendemos por impuestos "ordinarios"? ¿Puede reflexionar sobre la "universalidad"	Mon Mar 03 19:27:15 +0000 2014	3/03/2014 20:27:15								

Readme/Settings Archive Summary Dashboard

Sin título - Bloc de notas

3 Tercera pestaña de la hoja de datos (Summary)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1		Filter	Top Tweeters	No.	@'s	% RT	Twitter Activity					
2		Link	meollar	20	8				Number of links	3		
3		Link	Olguichan	7	2	14%			Number of RTs	1	<-estimate based on occurrence of RT	
4		Link	FernandezKuro	5	1				Number of Tweets	80		
5		Link	manuelangel4	5	3				Unique tweets	72	<-used to monitor quality of archive	
6		Link	rogarso	5	1				First Tweet in Archive	21/02/2014 21:51:12 GMT		
7		Link	victorMRvazquez	5	4				Last Tweet in Archive	04/03/2014 14:21:49 GMT		
8		Link	JuAko_87	4	2				In Reply Ids	26		
9		Link	JuancaRopero	4					In Reply @s	25		
10		Link	MprM712	4					Tweet rate (tw/min)	0,4	Tweets/min (from last archive 10mins)	
11		Link	SilversitoDR	4								
12		Link	JavieeCurado25	3	2				Tweets/Person Average	4,21		
13		Link	MAlisalem	3	3				Tweets/Person Median	4		
14		Link	arenilla_espera	3								
15		Link	AhmedNouamane	2					Public web views	TAGS Explorer	<- conversation explorer	
16		Link	JuanCarlosTiti1	2	1					TAGS Archive	<- searchable archive	
17		Link	EstebanFedz	1								
18		Link	fgonzalez17	1	1							
19		Link	garbanzo_veloz	1	3				Note	Grey = calculated fields		
20		Link	luisrh1993	1						Blue = Require File > Published to the web		

4 Cuarta pestaña de la hoja de datos (Dashboard)

The screenshot displays a Google Docs spreadsheet titled "#EJ1FYCO10" with a dashboard for a Twitter archive. The dashboard is organized into several sections:

- Summary Table:**

Archive Contains	Archive Started	Last tweet
72 Tweets	21/02/2014	04/03/2014
3 Links 1 RTs Threads	21:51:12	14:21:49
36% (n.26)		
- Top Tweeters:** A horizontal bar chart showing the number of tweets from various users. The top user is 'meollar' with 20 tweets.
- Tweet Volume Over Time:** A line chart showing the volume of tweets over a period of time, with a peak around 12:00.
- Tweets with the most RTs from last 24hrs:** A table listing tweets with the most retweets in the last 24 hours. The table has columns for 'Key Tweet' and 'RTs', but the content is mostly obscured by a blue selection box.

The interface includes a browser window with multiple tabs, a Windows taskbar at the bottom, and a spreadsheet menu with options like 'Archivo', 'Editar', 'Ver', 'Insertar', 'Formato', 'Datos', 'Herramientas', 'Ayuda', 'TAGS', and 'TAGS - Advanced'.

A.2.2. Desarrollo del cronograma de actuación propuesto

Cronograma de práctica guiada con Twitter.

FechaExplotación-15	FechaExplotación -15 a FechaExplotación	FechaExplotación -2	FechaExplotación
Anuncio en clase	Seguimiento <i>Hashtag</i>	Tratamiento estadístico MASHe <i>Twitter Archiving v5</i>	Presentación MASHe <i>Twitter Archiving v5</i>
Anuncio en plataforma	Moderación	Avisos específicos para el día de explotación	Explotación apoyada.
Mensaje bienvenida	Orientación docente		

1) (15 días antes de la sesión presencial) Se realiza el anuncio público en clase (reforzado por posterior comunicación a través de la plataforma virtual de la Universidad de Sevilla -BlackBoard en la US-³³).

- Explicación técnica del artículo
 - a) Formas de acceso (URL permanente en red; documento en formato pdf en plataforma virtual, etc.).
 - b) Motivo de la elección
- Fase de motivación
 - a) Explicación del uso de *Twitter* (anuncio del *Hashtag* elegido)
 - b) Motivos de la elección de *Twitter* para reforzar la explotación de la práctica.
 - c) Sondeo de uso de la herramienta *Twitter* entre los asistentes. Si se diera el caso de que hubiera alumnos que no usaran el *microblogging* se puede facilitar el Tablón de la plataforma virtual o las tutorías, como medio alternativo para captar sus aportaciones. El docente, una vez recogidas sus contribuciones, las

³³ Ejemplo de mensaje que utilizamos en la plataforma virtual: “Actividad Complementaria 1: #EJIFYCO10 Material para el ejercicio nº 1 que desarrollaremos el próximo martes 4 de marzo. Recuerden realizar comentarios, críticas, consultas, ampliación de contenidos y cualquier cosa que se le ocurra en Twitter utilizando el hashtag **#EJIFYCO10** Realizaremos un comentario sobre el artículo sobre la base de las aportaciones que hagan y de los tweets que se hayan recogido hasta la fecha”.

puede publicar en *Twitter*, utilizando su propia cuenta utilizando el *Hashtag* #AlumnoDice antecedido del literal “RT” para que quede claro que es un tuit de un alumno.

- Mensaje de bienvenida. Después de la sesión presencial debemos redactar el primer mensaje que abrirá el hilo en el *timeline* del *Hashtag* elegido. Es un momento importante porque puede generar o restar participación. Reglas principales: sencillez, concreción y amigabilidad.
 - a) Debe aparecer el *Hashtag* elegido (en nuestro caso #EJ1FYCO10).
 - b) Deben aparecer *Hashtag* de referencia que permitan a los alumnos despistados acceder a él si desconocen o no recuerdan el *Hashtag* principal (en nuestro caso y, por ejemplo, #US, #FYCO, #HistoriaEconómica, #Grupo10, etc.)
 - c) Es recomendable incluir un lema motivador (“espacio de discusión”, “sigue todo lo referente a tú práctica”, “¿Tienes dudas de la práctica de #FYCO #US?, etc.).
 - d) Si es posible, el docente debe usar sólo 120 caracteres. Así permitirá que los alumnos hagan *retuits* de este mensaje acompañados de sus propios comentarios (con esta sencilla práctica fomentaremos la viralidad de nuestra herramienta)

- 2) Desde el anuncio hasta la fecha propuesta de explotación de la actividad. Realizaremos fundamentalmente tareas de control y moderación pero, también, podremos dirigir, incidir o destacar los elementos que consideremos que apuntan a nuestros objetivos didácticos.
 - Seguimiento del *Hashtag* elegido a través de *Twitter*. Lo recomendable es realizar búsquedas en *Twitter* por el *Hashtag* elegido y obtendremos un *timeline* personalizado con todas las aportaciones ordenadas por fecha (descendente). Con este material podremos realizar las siguientes tareas:
 - a) Resolución de dudas (según el criterio docente adoptado)
 - b) Moderación en discusiones.
 - c) Orientación del debate hacia nuestros objetivos docentes.

- d) Aprovechar los *tuits* de los alumnos para hacer hincapié en los contenidos que queremos destacar.
 - e) Hacer *retuits* de aquellas aportaciones brillantes o que refuercen nuestros objetivos docentes. Reforzamos actitudes participativas, comprometidas y de desarrollo entre los alumnos.
 - f) Resolución de dudas (según el criterio docente adoptado)
 - g) Moderación en discusiones.
 - h) Orientación del debate hacia nuestros objetivos docentes.
 - i) Aprovechar los *tuits* de los alumnos para hacer hincapié en los contenidos que queremos destacar.
 - j) Hacer *retuits* de aquellas aportaciones brillantes o que refuercen nuestros objetivos docentes. Reforzamos actitudes participativas, comprometidas y de desarrollo entre los alumnos.
- 3) Unos 2 días antes de la Fecha de explotación.
- Usar la herramienta [MASHe](#) *Twitter* Archiving v5 para cuantificar y cualificar los resultados de la discusión.
 - Enviar *tuits* finales para el día de la explotación (recordatorio normas, puntos a destacar, cronograma del desarrollo de la práctica, etc.).
- 4) Fecha de la explotación
- Presentación de los aspectos cualitativos obtenidos en la herramienta [MASHe](#) *Twitter* Archiving v5.
 - Guía del debate y explotación de la práctica en función de lo anterior (ideas aparecidas, debates suscitados, etc.)

El escenario sigue abierto a incorporar nuevas prácticas que consigan mejorar las posibilidades didácticas del binomio *Twitter* y [MASHe](#) *Twitter* Archiving v5 en nuestra área de conocimiento.

Anexo 3.

Relación agrupada de tuits publicado sobre el hashtag

Alumno	Tuit	Fecha/hora
MprM712	#EJ1FYCO10 nos falta la guerra y epidemias para estar igual...la guerra no es tan difícil de que suceda.	04/03/2014 14:21
MprM712	#EJ1FYCO10 Aún no nos hemos librado de una guerra. Y lo peor que no estamos preparados para ello. La guerra tardaría mucho más.	04/03/2014 14:20
MprM712	#EJ1FYCO10 esta crisis también necesita una profunda reorganización y "limpieza" del sistema. Y si, necesitamos un cambio ya...	04/03/2014 14:17
MprM712	#EJ1FYCO10 esta crisis también necesita una profunda reorganización y "limpieza" del sistema. Y si, necesitamos un cambio ya...	04/03/2014 14:17
Olguichan	RT @rogarso: comparto la opinión de mi compañera @Olguichan, describe muy bien con la expresión'tiovivo' la situación del antes y del ahora ...	04/03/2014 12:59
rogarso	comparto la opinión de mi compañera @Olguichan, describe muy bien con la expresión'tiovivo' la situación del antes y del ahora #EJ1FYCO10	04/03/2014 12:59
arenilla_espera	#EJ1FYCO10 no solo a solventarla, sino a no recaer con los mismos errores	04/03/2014 12:50
arenilla_espera	#EJ1FYCO10 aunque ahora son tiempos muy distintos, deberíamos tomar de referencia estas crisis pasadas, estudiar la historia ayudaría (2)	04/03/2014 12:50
arenilla_espera	#EJ1FYCO10 documento interesante, se citan crisis del pasado muy similares a la de hoy día, ¿desembocará ésta también en una guerra? (1)	04/03/2014 12:49
Olguichan	#EJ1FYCO10 Hasta que los gobernantes se dan cuenta de que lo están haciendo mal e intentan arreglarlo, que sería esa subida del tiiovivo.(6)	04/03/2014 12:41
Olguichan	#EJ1FYCO10 Al haber menos clase media-baja la poca que hay tiene que pagar "el pato" por todas las demás de una manera u otra (5)	04/03/2014 12:40
Olguichan	#EJ1FYCO10 Y que cuando baja siempre los que lo pagan es la clase media-baja. Antiguamente con la peste, hoy día con el paro. (4)	04/03/2014 12:38
Olguichan	#EJ1FYCO10 Y hoy día simplemente por los lujos y el dinero. Yo definiría la crisis como un tiiovivo, que sube y baja sin parar (3)	04/03/2014 12:37
Olguichan	#EJ1FYCO10 Tanto en la antigüedad como en hoy día. Todos están cegados por la avaricia. Antiguamente por conquistar reinos y ser el mejor (2)	04/03/2014 12:36
Olguichan	#EJ1FYCO10 Después leer el texto, he llegado a la conclusión de que la culpa de las crisis sociales y demás, la tienen los gobernantes (1)	04/03/2014 12:34

Alumno	Tuit	Fecha/hora
JuancaRopero	#EJ1FYCO10 que la prolongó unos 50 años. Me ha parecido un texto interesante y solo decir que espero que nosotros salgamos antes de esta (4)	04/03/2014 12:06
JuancaRopero	#EJ1FYCO10 no sufrimos. Pienso que se podría haber superado la crisis antes si no hubeira sido por los factores nombrados anteriormente (3)	04/03/2014 12:05
JuancaRopero	#EJ1FYCO10 Además en esa época se acrecentó la crisis por las epidemias y las guerras que sufrieron, cosa que por suerte hoy aún guerras (2)	04/03/2014 12:05
JuancaRopero	#EJ1FYCO10 Era una época en la que se observa una similitud con la que nos encontramos, por la gran crisis económica que sufrían. (1)	04/03/2014 12:05
meollar	@JuanCarlosTiti1 Gracias estimado alumno por sus respuesta no olvide incluir el #EJ1FYCO10	04/03/2014 7:40
AhmedNouamane	#EJ1FYCO10 que los españoles sean optimistas y que la recuperacion necesita tiempo y seguro las cosas vuelven como antes o mejor	04/03/2014 1:21
AhmedNouamane	#EJ1FYCO10 las cosas causadoras de la primera gran depresion:el de la deuda publica(el resultado de fraude fiscal ud del gasto belico)	04/03/2014 1:17
JuanCarlosTiti1	#EJ1FYCO10 o ingresando menos salarios gracias al fraude fiscal que ya existia en la epoca (2)	03/03/2014 20:33
JuanCarlosTiti1	#EJ1FYCO10 seguimos cometiendo errores como en el pasado como aumentando impuestos, limitando la inversion en obras publicas...(1)	03/03/2014 20:31
meollar	@manuelangel4 #EJ1FYCO10 Muy interesante ¿Qué entendemos por impuestos "ordinarios"? ¿Puede reflexionar sobre la "universalidad" tributaria?	03/03/2014 20:27
manuelangel4	@meollar #EJ1FYCO10 la aparición de impuestos ordinarios fortaleció la deuda pública, financiando la misma. Se extendió a toda la población	03/03/2014 20:17
SilversitoDR	#EJ1FYCO10 historia seguimos siempre cometiendo los mismo errores y no lo acabamos nunca de solucionar . (3)	03/03/2014 18:56
SilversitoDR	#EJ1FYCO10 como son la deuda , reducción del gasto público , el tema de los impuestos ..parece raro pero es así que durante toda la (2)	03/03/2014 18:56
SilversitoDR	#EJ1FYCO10 El contexto que observamos en el texto y el de ahora son bastante parecidos, hay temas que nos resultan bastantes familiares(1)	03/03/2014 18:56
SilversitoDR	#EJ1FYCO10 El contexto que observamos en el texto y el de ahora son bastante parecidos, hay temas que nos resultan bastantes familiares(1)	03/03/2014 18:56
meollar	@manuelangel4 OK y respecto al tema de los impuestos ¿Qué le parece? #EJ1FYCO10	03/03/2014 17:10
manuelangel4	@meollar #EJ1FYCO10 en cuanto a equiparación con nuestra época, se ve el desamparo de la población con menos recursos , subiendo tasas...	03/03/2014 15:00

Alumno	Tuit	Fecha/hora
manuelangel4	@meollar #EJ1FYCO10 en la Edad Media no podemos nombrarlo estado de bienestar como tal,ya que el estado no asume la responsabilidad de ayuda	03/03/2014 14:56
meollar	@manuelangel4 Buena idea pero... ¿Podemos hablar de Estado del bienestar en la Edad Media? ¿En qué es similar? #EJ1FYCO10	03/03/2014 14:40
manuelangel4	#EJ1FYCO10 En la actualidad estamos viviendo una situación similar,con un precario estado de bienestar social y una economía endeuda	03/03/2014 14:12
meollar	@JavieeCurado25 #EJ1FYCO10 y... ¿puede hacer una lectura económica de su opinión? Por ejemplo... ¿Qué entiende por "mala gestión"?	01/03/2014 11:34
JavieeCurado25	#EJ1FYCO10 El tema de la deuda real, me parece mal, porque por mala gestion, al final terminaban pagando los mas pobres con mas impuestos.	28/02/2014 23:51
JavieeCurado25	#EJ1FYCO10 El tema de la deuda real, me parece mal, porque por mala gestion, al final terminaban pagando los mas pobres con mas impuestos.	28/02/2014 23:51
FernandezKuro	@MAlisalem @victorMRvazquez si estuviésemos al 100% de bienestar social no haria falta casi ni gobierno. No existe bien sin mal.#EJ1FYCO10	26/02/2014 7:50
meollar	@JuAko_87 Buenas cuestiones desde luego #EJ1FYCO10	25/02/2014 16:17
JuAko_87	@meollar también al ser una isla sus recursos económicos se pudieron ver + comprometidos provocados x el aislamiento de esta¿no?#EJ1FYCO10	25/02/2014 14:48
meollar	@FernandezKuro Bien visto #EJ1FYCO10	25/02/2014 12:52
meollar	@garbanzo_veloz ¿Era tan pública? #EJ1FYCO10	25/02/2014 12:51
meollar	@fgonzaleze17 es interesante que hablemos de situación financiera ¿Qué había que financiar? ¿Era diferente de ahora? #EJ1FYCO10	25/02/2014 12:51
fgonzaleze17	#EJ1FYCO10 En mi opinion la situacion financiera era muy complicada y las constantes guerras y epidemias dificultaban salir de esa situacion	25/02/2014 12:27
garbanzo_veloz	@meollar me refiero a el porque de la descomunal deuda publica de mallorca #EJ1FYCO10	25/02/2014 10:59
meollar	@garbanzo_veloz ¿A qué se refiere con "ciertos datos poco específico"? #EJ1FYCO10	25/02/2014 10:49
meollar	@garbanzo_veloz ¿A qué se refiere con "ciertos datos poco específico"? #EJ1FYCO10	25/02/2014 10:49
victorMRvazquez	@MAlisalem sí hacemos las cosas bien, por supuesto que sí. ¿En qué te apoyas para afirmar eso? #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:54
MAlisalem	@victorMRvazquez Infórmate. Llevas parte de razón. Pero nunca llegaremos al 100% del bienestar social. #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:50

Alumno	Tuit	Fecha/hora
FernandezKuro	@meollar dejando a esta en el estancamiento de la economía #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:23
FernandezKuro	@meollar la guerra impedia la normal actividad economica así como la comercial uno de los principales roles de Malloca #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:21
victorMRvazquez	@MALisalem Hay que ser objetivos y ceñirse a lo que viene en el artículo. No manejemos las cosas a nuestro antojo #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:18
MALisalem	Es más, la Peste sigue afectando a día de hoy en Sudáfrica, puntos de Asia y América. @victorMRvazquez #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:14
MALisalem	Sí, pero también dejaron vidas, las cuales nos podían haber llevado a una mejor política, sociedad y cultura. @victorMRvazquez #EJ1FYCO10	25/02/2014 9:12
FernandezKuro	Claro queda lo importante que es el estudio de a Historia para evitar cometer los fallos anteriormente cometidos. #EJ1FYCO10	25/02/2014 8:58
FernandezKuro	Claro queda lo importante que es el estudio de a Historia para evitar cometer los fallos anteriormente cometidos. #EJ1FYCO10	25/02/2014 8:58
EstebanFedz	El hombre es el animal que tropieza en la misma piedra este es un claro ejemplo. En la actualidad lo estemos volviendo a vivir #EJ1FYCO10	25/02/2014 7:28
JuAko_87	#EJ1FYCO10 sin duda, la #HistoriaEconómica nos muestra lo que algunos en la actualidad DEBERÍAN mirarse. http://t.co/B2Yu5QQ8cQ	24/02/2014 23:50
victorMRvazquez	Habría que darle más importancia a la historia de la que se le da, en ella podría haber soluciones para la actualidad #EJ1FYCO10	24/02/2014 21:45
victorMRvazquez	Estoy totalmente de acuerdo como concluye el artículo, efectivamente estas crisis sirvieron para reforzar a Europa #EJ1FYCO10	24/02/2014 21:42
victorMRvazquez	Una vez más se demuestra que la historia se repite. Es más seguimos sin aprender que no se puede gastar más de lo que se ingresa #EJ1FYCO10	24/02/2014 21:34
rogarso	y pese k es no es de la actualidad, se vuelven a repetir en cierta manera en siglo k estamos #EJ1FYCO10	24/02/2014 21:21
rogarso	de la crisis donde vuelve a estabilizarse, esta crisis fue el motor del cambio europeo, paso del crecimiento al desarrollo #EJ1FYCO10	24/02/2014 21:19
rogarso	un dspues cn elevado precios inmobiliario, tasa d interes, desorden monetario, depresion, retroceso demografico, y al fin salida #EJ1FYCO10	24/02/2014 21:17
rogarso	articulo bastante interesante k enganxa conforme avanza, resume un ants cn desfase entre gastos e ingrso epidemia, pestes y hambre #EJ1FYCO10	24/02/2014 21:15
meollar	#EJ1FYCO10 Porque me da la sensación de que se repite mucho Lo que no entiendo es ¿porque en Mallorca es donde el porcentaje es mas elevado?	24/02/2014 17:40

Alumno	Tuit	Fecha/hora
meollar	#EJ1FYCO10 Porque me da la sensación de que se repite mucho Lo que no entiendo es ¿porque en Mallorca es donde el porcentaje es mas elevado?	24/02/2014 17:40
meollar	@JuAko_87 lo creo era la aportación de otro ocompañero que tiene el TT en privado. Gracias por la respuesta #EJ1FYCO10	24/02/2014 16:09
JuAko_87	@meollar #EJ1FYCO10 dominio politico? Mas bien dominan los mercados. Creo yo...	24/02/2014 15:54
meollar	Porque me da la sensación de que se repite mucho.Lo que no entiendo es ¿porque en Mallorca es donde el porcentaje es mas elevado? #EJ1FYCO10	24/02/2014 15:49
meollar	Pero no tan grave como se comenta en el texto, ya que ahora nos regeneramos, recuperamos "más rápido".#EJ1FYCO10 (Alumno)	24/02/2014 13:34
meollar	Veo muchísima relación con lo que está pasando actualmente. Ahora desahucian vidas, hay guerras e impera el dominio político #EJ1FYCO10	24/02/2014 13:33
luisrh1993	Bastante completo en general y no tiene mucha dificultad a la hora de comprenderlo, aunque muy pesado el inico en mi opinión #EJ1FYCO10	24/02/2014 11:14
JuAko_87	#EJ1FYCO10 Quiebra de entidades financieras, deuda publica, aumento de la presión fiscal, especulación...me resulta extrañamente familiar!	23/02/2014 16:14
meollar	@JavieeCurado25 #EJ1FYCO10 ¿y el tema de las finanzas y las deudas de la Hacienda Real qué le parecen?	22/02/2014 17:22
JavieeCurado25	#EJ1FYCO10 Es un ejemplo mas de las desigualdades que abia en esa epoca entre las clases sociales. Europa al final salio reforzada con ello.	22/02/2014 17:04
meollar	Artículo para comentar en #FYCO #US #HistoriaEconómica #EJ1FYCO10 http://t.co/ZqX2C5ZGJv	21/02/2014 21:51