

Comunicación
Instituto Tecnológico de Costa Rica
recom@itcr.ac.cr
ISSN (Versión impresa): 0379-3974
COSTA RICA

2008

César Jiménez Yañez / Rosalba Mancinas Chávez
INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS. ANÁLISIS A TRAVÉS DEL
DIBUJO INFANTIL

Comunicación, agosto-diciembre, año/vol. 17, número 002
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Cartago, Costa Rica
pp. 22-33

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Universidad Autónoma del Estado de México

<http://redalyc.uaemex.mx>



Influencia de la televisión en los niños. Análisis a través del dibujo infantil

Jiménez Yañez, César y Mancinas Chávez Rosalba . 2008. "Influencia de la televisión en los niños. Análisis a través del dibujo infantil". Comunicación, agosto-diciembre, año/vol.17, número 002. Instituto Tecnológico de Costa Rica. pp. 22-33

**César Jiménez Yañez y
Rosalba Mancinas Chávez**
Universidad Autónoma de
Baja California y
Universidad de Sevilla
cjimenez@gmail.com;
rmancinas@gmail.com

**Recibido: 10-VIII-08 /
Aprobado: 18-XI-08**

Resumen

Este artículo presenta los resultados de un estudio sobre la influencia de la televisión en los niños para el cual se utilizó el dibujo infantil como instrumento de análisis. La televisión, su influencia y el impacto que causa en diversos sectores de la población es un tema bastante estudiado desde distintas disciplinas, en este trabajo el uso del dibujo como herramienta y mecanismo de análisis, es la novedad. El dibujo infantil es un medio de expresión que aporta nuevos elementos para la discusión en este tema. Desde esta perspectiva, los elementos significativos que se identifican en los dibujos de los niños permiten medir el contenido simbólico, determinar tanto la forma y el espacio de conocimiento al que pertenecen como si éstos proceden directamente de la influencia de la televisión o si se derivan de su entorno y contexto cotidianos.

Abstract

Influence of Television on Children: A Children Drawings Analysis

César Jiménez Yañez y Rosalba Mancinas Chávez

The following article presents a study about the influence of television on children using the children drawings as an instrument of analysis. The Television, its influence and the impact on several social sectors represent a topic widely studied from several disciplines. The use of children drawings as the analysis tool is what makes this study different from others. Children drawings are a means of expression that contributes with new elements in the discussion about the influence of television. From this perspective, the significant elements that are identified in children drawings allow to measure the symbolic content and the assessment of the nature and area of knowledge they belong to, as if the drawings could determine the direct influence television has on children, or if those drawings were only the result of every day experiences.

PALABRAS CLAVE:

dibujo infantil,
influencia de la
televisión, unidad
discursiva, niño,
contenido simbólico,
medios de
comunicación,
representación.

KEY WORDS:

children drawings,
influence of television,
discursive unity,
children, symbolic
content, mass media,
representation.

INTRODUCCIÓN

Hablar hoy de los medios de comunicación como dibujantes de lo social no es nuevo, tampoco lo es el afirmar que la penetración de ellos en este ámbito ha reconfigurado nuestra sociedad y realidad. Aún así se sigue investigando al respecto desde distintas disciplinas y tendencias teóricas para dar explicación y entender este complejo fenómeno que nos involucra a todos quienes formamos parte de la sociedad y la estudiamos; más cuando entendemos y sabemos que muchos niños estructuran su mundo a partir de lo que “consumen” de los medios de comunicación, los cuales pasan a ser constructores directos de su realidad. En este sentido, unir al niño y su dibujo como una sola unidad discursiva, nos entrega una poderosa herramienta de análisis y nuevos elementos para evaluar este fenómeno social.

Indudablemente el dibujo como método de representación del pensamiento del niño ofrece un recurso de análisis invaluable para introducirnos a su mundo particular de percepción e interpretación de la realidad. El dibujo infantil, en este sentido, nos entrega más información de la que observamos aparentemente. Sabemos que el niño, a través de sus dibujos, representa su marco conceptual que viene determinado a partir de lo que conoce, lo que ha aprendido, lo que ha interpretado, lo que ha convertido en fantasía y de su propia manera de entender la realidad. Sabemos también, que percibe e interpreta el mundo que le rodea de manera subjetiva e individual y responde al mismo, en función de sus propias actitudes, intereses, aptitudes, hábitos, deseos o estados de ánimo. Todos estos factores biológicos, sociales, culturales y simbólicos propios de cada cultura, determinan la forma y el fondo de su discurso al momento de dibujar sobre algo.

En cada dibujo, el niño revela el contenido simbólico de su discurso frente a las situaciones cotidianas que le toca vivir; por lo que medir el contenido simbólico de este discurso no sólo ayuda a identificar los elementos significativos que le dan forma sino que también proporciona una entrada a su mundo y a conocer el espacio de dónde provienen sus ideas. A partir de las afirmaciones anteriores, se realizó un trabajo con niños de diferentes nacionalidades con la

finalidad de conocer su visión y propuesta sobre un tema determinado y descubrir los grados de influencia que tiene la televisión en su concepción de la realidad.

El trabajo consistió en proponerle a niños y niñas en edad escolar (11 años) de distintas ciudades de países de América Latina -Los Ángeles en Chile; Santa Ana en El Salvador y Chihuahua en México- que dibujaran acerca de *La Sociedad del Futuro*, un concepto que, se consideró, podría brindar suficientes elementos para el análisis de la proyección de sus conocimientos y emociones a través de una hoja de papel y lápices de colores. El objetivo principal: conocer e identificar los elementos significativos que le dan forma al concepto planteado, determinar elementos comunes entre los niños de las diferentes ciudades y, finalmente, revisar las posibles relaciones que estos elementos tienen con la influencia de la televisión en los niños.



Constanza Flores (Los Angeles)

EL VALOR DEL DIBUJO INFANTIL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Dibujar es un medio para alcanzar un fin, una herramienta que ayuda a resolver problemas, favorece la comunicación y crea nuevas ideas. Todo dibujo representa una abstracción y actúa como el reflejo de la mente visual. Es un medio personal y emocionante de expresión donde se puede ensayar, probar y desarrollar el producto de nuestra muy peculiar visión de las cosas. La esencia del dibujo yace en la conciencia y es un instrumento que se utiliza para comunicarse con uno mismo y con los demás. Para Salvador (Alcaiclé. 2001) el dibujo es una forma de expresar y transmitir mensajes de una persona a otra donde también el emisor y el mensaje pueden ser uno sólo a la vez.



María Bernal

En este mismo camino, el dibujo infantil, como unidad discursiva, nos ofrece una opción ilimitada de interpretación y nos da cuenta de los procesos cognitivos, culturales y afectivos a los cuales el niño recurre para ordenar y dar forma en un soporte limitante (hoja de papel, cuaderno, pared, cuadro, etc.) los elementos simbólicos que representarán su visión al momento de dibujar. Por lo tanto, cada dibujo es un discurso por el cual el niño expresa y comunica algo. Es así, que este discurso pictográfico, que para cada niño tiene y otorga un sentido particular, vendrá determinado por un contexto cotidiano que impone el uso regular de ciertos elementos, primero, propios de su cultura, segundo, propios de sus interacciones

y tercero, propios de su estructura biológica (Antezana. 2003)

El dibujo es un lenguaje en tanto que maneja aquello que se percibe como real pero que no es la realidad misma. Para Moreno (2002), acercarse al dibujo de los niños implica ponerse en contacto con una de las fuentes más puras, espontáneas y candorosamente sinceras de la expresión plástica. La esencia del dibujo yace en la conciencia de que es sólo un instrumento y se utiliza para comunicarse con uno mismo y con los demás. El valor narrativo de éste por lo tanto, además de las referencias de actualidad, tiene que ver con las significaciones simbólicas que éste les atribuye a través de las cosas. El dibujo de un niño refleja el conjunto de su mundo imaginario, lo que quizás no puede decir ni explicar de sus ideas, sus sueños, sus emociones en las situaciones concretas y que sí lo indica por medio de su dibujo (Antezana. 2003).

LA TELEVISIÓN, EL DIBUJO Y LOS NIÑOS

Para Corona (1990) la mayoría de los estudios sobre niños y medios de comunicación se ocupan principalmente del papel del niño como receptor-consumidor de los mensajes que se le ofrecen. Si bien es cierto, una de las formas de aprender del niño es viendo, sin embargo, es haciendo como se forma. La televidencia puede convertirse en una actividad creativa si sabemos aprovechar una expresión infantil transformadora como el juego o el dibujo.

Para Ramos (1995), los medios de comunicación pretenden incidir en las estructuras básicas de relevancia y lo hacen porque no sólo aportan información sino también proporcionan una construcción selectiva del conocimiento de la sociedad, señalando lo que es importante y trivial mediante lo que dice o muestra, o lo que omite, silencian o ignoran. Según la autora, lo que para un auditor/lector cobra especial importancia será debido a la capacidad de los medios para mostrar los acontecimientos como auténticos y naturales ya que su lenguaje es altamente especializado en el universo icónico-simbólico produciendo intensas identificaciones del yo con las tipificaciones de las acciones que

muestran. Los medios de comunicación, por lo tanto, crean roles de comportamiento que tienen la función de mediadores entre sectores específicos del cúmulo del conocimiento, no sólo en el sentido cognoscitivo, sino también en el conocimiento de normas de conducta, valores y emociones. Es así como los medios de comunicación construyen lo real, seleccionando aspectos del mundo que aparecen filtrados ante nuestros sentidos. Es así como los significados mediáticos cristalizan en nuestro interior la realidad objetivada en su lenguaje y la traducen en nuestra realidad subjetiva (Ramos. 1995).

Los niños entre 4 y 12 años de edad pasan más de 900 horas al año frente al televisor, cantidad de horas similar a las que pasan en la escuela (Corona. 1990; CAC1. 2003). Los niños ven más televisión que los adultos y la consumen desde el principio de su vida consciente, en una época de formación física, desarrollo mental y creación de hábitos y actitudes (Alonso, Vázquez y Matilla. 1981: 20).

Para Martínez (1996), cuando nuestro imaginario colectivo proviene de la televisión son otros los que deciden qué debemos saber y qué debemos ignorar. El lenguaje audiovisual de la televisión es parte integrante de los procesos de desarrollo cognoscitivo del niño y lo acompaña en su crecimiento; expuestos al medio desde edades muy tempranas sus colores, luces, formas, palabras, sonidos y movimientos percibidos, contribuyen a su estimulación y son parte de la educación cultural del niño. Así se inicia un aprendizaje de la cultura audiovisual característica de nuestra época, en la que la programación televisiva, está formando nuevas generaciones de receptores.

Para Alonso y otros (1981), este modelo de televisión es el principal agente formador de la cultura del niño. El niño que nunca veía el televisor gozaba de una autonomía que el aparato arrebató hoy a sus descendientes. Esta pérdida de autonomía del niño adquiere su máximo exponente en la continua recepción de mensajes estéticos-culturales, de los cuales no sólo es receptor pasivo, sino a menudo también inconsciente y, desde luego, involuntario. La televisión destruye radicalmente toda posibilidad de reproducción de la vieja cultura infantil, a la vez que destruye la capacidad misma de mantener un espacio infantil

autónomo, desde el cual los niños puedan construir creadoramente cualquier otra cultura al margen de la cultura del consumo que el televisor les ha instalado (Alonso, Vázquez y Matilla. 1981: 141).

Para María Acaso, está claro que los niños y niñas construyen su identidad y su realidad a partir de esa hiperrealidad (conjunto de imágenes formada por la publicidad, los productos de entretenimiento y que llega a nosotros a través de los medios) que los rodea, más real, si cabe, que la realidad misma, donde los personajes mediados están más presentes que sus propias familias y donde no hay distinción entre las representaciones bidimensionales y la realidad tridimensional. A partir de aquí, los niños aprenden a confiar en las imágenes, a considerarlas documentos en vez de construcciones, algo que siguen creyendo cuando son adultos. Vivimos en un mundo en el que lo virtual tiene más presencia que lo real (Acaso. 2001).

LA SOCIEDAD DEL FUTURO: LOS DIBUJOS DE LOS NIÑOS

Definitivamente la riqueza de este trabajo queda avalada principalmente por la diversidad geográfica de los participantes y por la gran cantidad de información que nos entregó cada niño con su particular mirada acerca de la Sociedad del Futuro. Luego del análisis de los dibujos y la comparación entre ellos se obtuvieron diversos resultados que llaman la atención. La televisión está presente como fuente de imágenes e ideas en el niño pero no es la más importante como se supuso inicialmente con respecto a este tema. Los niños manifestaron una importante preocupación por acontecimientos de actualidad y de su entorno proyectados al futuro (Cuadro N° 1). En este ejercicio es posible percibir en los niños las determinantes locales de su realidad concreta y puntual que, al mismo tiempo, nos entrega elementos iniciales para hacer algunas aproximaciones latinoamericanas sobre temas relevantes de estructuración social y cultural. Si bien cada croquis representó una idea de sociedad y de futuro, los niños plasmaron algo más que sólo objetos reconocibles en ese sentido.

Cuadro Nº 1: Fuentes o Bases de Ideas acerca del Futuro

FUENTE	CANTIDAD			%	PAISES			TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL		SALVADOR	MEXICO	CHILE	
Imaginación o Pensamiento	14	13	27	56.3%	12	7	8	27
Películas	8	7	15	31.3%	2	6	7	15
Avances Tecnológicos	6	8	14	29.2%	4	7	3	14
Actualidad	10	3	13	27.1%	7	5	1	13
Televisión	2	5	7	14.6%		3	4	7
Libros o Revistas		3	3	6.3%		2	1	3
Naturaleza	2	1	3	6.3%			3	3
Contaminación	3		3	6.3%	3			3
Vivencias	1	1	2	4.2%	1		1	2
Corazón	2		2	4.2%	1		1	2
Evolución		1	1	2.1%		1		1
Clases		1	1	2.1%			1	1
Inventos		1	1	2.1%		1		1
Destrucción		1	1	2.1%			1	1
Cambios		1	1	2.1%			1	1
Totales	48	46			30	32	32	

Fuente: Elaboración Propia 2008

Nota: La participación fue de 48 niños donde el 98% de ellos dio dos respuestas (dos hombres dieron una sola respuesta); es decir, por género obtuvimos 94 respuestas y por país, en México y Chile obtuvimos 32 y de El Salvador obtuvimos 30.

De los datos recogidos, el 46% de los niños reconoce que su fuente de ideas para hacer su dibujo son las películas y la televisión. Otro dato importante y significativo es que más de la mitad de ellos señala sacar sus ideas de su cabeza o "mente", haciendo alusión directa a su imaginación o pensamientos. En este ítem, es difícil poder indagar más acerca de esta opción ya que también podríamos señalar *a priori*, basados en estudios de consumo televisivo que gran parte de esta imaginación infantil es creada por los propios medios de comunicación.

Analizando los dibujos encontramos que en el 90% de ellos los elementos simbólicos más importantes para representar la idea de Sociedad fueron casas, edificios, calles, autos, parques y personas. Ahora bien, por cada ciudad la idea de futuro es distinta, los elementos más recurrentes para representarla se basaron en la tecnología, construcciones ovaladas, vehículos voladores, aparatos de tecnología avanzada y la interacción con seres extraterrestres; estos elementos nos hablan que son las imágenes televisivas casi su única fuente de nutrición en este tema.

Por otra parte los niños manifestaron, a través de sus dibujos, distintas preocupaciones. Muchos de los dibujos, a pesar de la lejanía de sus dibujantes y de las diferencias culturales y sociales, coincidieron tanto en los elementos simbólicos representados como en las temáticas generales de sus dibujos. Es así como aparecieron las típicas ciudades futuristas y las relaciones extraterrestres, apoyados en la televisión como fuente de inspiración. Al mismo tiempo, con mayor fuerza aparecieron representaciones gráficas de conflictos sociales actuales en América Latina, que para los niños participantes constituyen un problema que proyectan continuará en el tiempo, pero que tal cual ellos reconocen "se pueden solucionar". En este caso aparecen temáticas como el cuidado del medio ambiente o ciudades ambientales, temas de seguridad social y política, de inserción social y las relaciones con los avances tecnológicos.

DIBUJOS RELACIONADOS CON CIUDADES FUTURISTAS



Diana Armendáriz (Chihuahua)



María Herrera (Los Ángeles)



Gisselle Rolack (Los Ángeles)



María Martínez (Santa Ana)

Para María Martínez, ella cree que la sociedad del futuro será así "porque la tecnología está muy avanzada", a diferencia de Gisselle Rolack quien dice "que será así porque lo he visto en la televisión y en los comics".

Según Diana Armendáriz "las cosas van cambiando, pues las películas lo dicen". Para María Herrera, ella afirma en su dibujo que la sociedad del futuro será así "porque por lo que dicen que el país va avanzar respecto a lo tecnológico".

DIBUJOS RELACIONADOS CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD SOCIAL



Irma Turcios (Santa Ana)



Constanza Flores (Los Ángeles)



Andrea Nájera (Chihuahua)

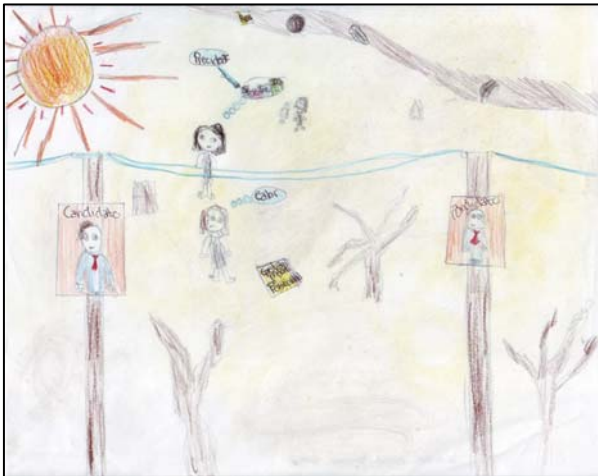


Luis García (Santa Ana)

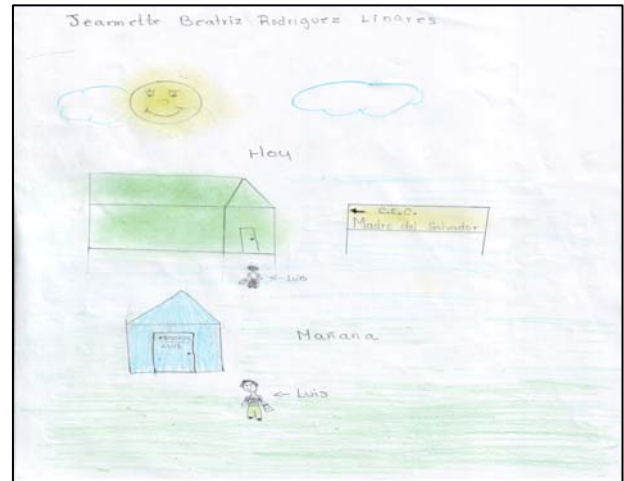
Para Irma Turcios la sociedad del futuro será así "porque hemos destruido el mundo y la naturaleza; la ciudad tiene mucho humo y contaminación". Constanza Flores explica su dibujo y añade "es lo que vivimos diariamente, la delincuencia cada vez va aumentando".

Luis García basa su dibujo "en la violencia que hay en nuestro país, mucha violencia, muchos asesinatos". Para Andrea Najera, la sociedad del futuro será así "porque si no cuidamos el medio ambiente y el agua esto podría pasar (contaminación y lluvia ácida), pienso que si todo está contaminado nadie querría vivir ahí".

DIBUJOS RELACIONADOS CON LA POLÍTICA E INSERCIÓN SOCIAL



Denisse Bañuelos (Chihuahua)



Jeannette Rodríguez (Santa Ana)

Denisse Bañuelos basa su dibujo “del presente, de la forma de ser del gobierno, porque el gobierno gasta demasiado en publicidad y menos en lo económico”. Por su parte Jeannette Rodríguez explica su dibujo de la siguiente forma “si estamos en una buena escuela llegaremos a la meta. Un niño llamado Luis va a la escuela y realiza sus estudios y llega a ser abogado”.

Agrupar en tres grandes temáticas ya que contienen elementos comunes y se reiteran algunas imágenes. En el caso de los niños de Los Ángeles en Chile se ve con claridad el predominio del “Conflicto entre Alienígenas y Terrestres”; en el caso de los dibujos de los niños de Chihuahua en México la idea de “Ciudades Tecnológicas o Futuristas” es la más representada y en el caso de los niños de Santa Ana en El Salvador el tema de “Ciudades Ambientales o Ciudades y Naturaleza” predomina.

Es importante destacar que por cada ciudad, y país en este caso, las representaciones de los niños sobre la Sociedad del Futuro se pueden

Los Ángeles - Chile: Conflicto entre Alienígenas y Terrestres



Mauricio Robles



Lizardo Cayupan



Edgard Rojas



Luis Inostroza

Chihuahua – México:
Ciudades Tecnológicas o Futuristas



Myriam Carbajal



Karen Ponce



Luis García

Edgard Rojas dice que “en el futuro van a haber marcianos, robots y un poco de naturaleza”. Para Mauricio, Lizardo y Luis en la tierra habrá una invasión alien que desatará una batalla donde los terrestres ganarán.

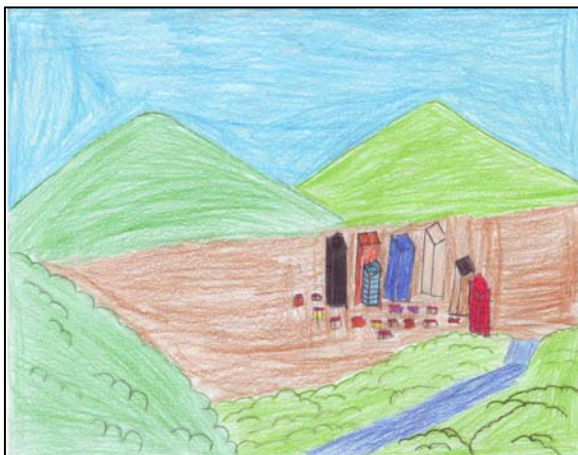
Karen Ponce añade “*porque la tecnología ha avanzado y si ya pudieron inventar los aviones por qué no carros que vuelen y podríamos flotar en medio de la nada*”. Myriam Carvajal en cambio al explicar su dibujo comenta “*va haber más trabajo, más dinero y va haber más tecnología y van a existir más medios de comunicación*”.

Para Luis García la sociedad del futuro será así “*por el avance de la tecnología, creo que va a llegar hasta el punto de que los carros vuelen*”.

Santa Ana - El Salvador: Ciudades Ambientales o Ciudades y Naturaleza



María Bernal



César Orantes (Santa Ana)



Luis Chacón

María Bernal al explicar su dibujo acerca de la sociedad del futuro dice que *“por un lado el campo y por otro la ciudad; creo que será así para disfrutar la naturaleza y por otro lado jugar en canchas”*. Luis Chacón advierte *“mi dibujo se refiere a una villa soleada donde hay muchos niños contentos jugando en un jardín muy bonito donde hay juguetes, piscinas y calles sin baches, todo muy bonito”*. César Orantes explica su dibujo así *“porque si nos damos cuenta ya podremos salvar nuestro planeta y la humanidad, que ya no haya guerras ni peleas en un futuro próximo”*.

CONCLUSIONES

No cabe duda que el dibujo infantil como herramienta de estudio es muy importante y valioso. La cantidad de información que nos entrega y las múltiples posibilidades de análisis lo convierten en el soporte ideal para trabajar y conocer el mundo interno y externo del niño (actitudes, intereses, aptitudes, aprendizajes, relaciones, hábitos, deseos o estados de ánimo, etc.), que como bien sabemos es dibujos (dejaron su marca) y nos entregó una riqueza de información, a la cual muy pocas veces tenemos acceso. Los niños nos mostraron que si bien hay elementos comunes en sus discursos, producto de una identidad latinoamericana compartida y de los efectos de la globalización, como la penetración e influencia de la televisión y de los grandes conglomerados mediáticos, pero que aún así permanecen diferencias culturales y sociales de forma y de fondo. Sus preocupaciones o sus vidas, son distintas, no son homogéneas.

Debemos tener muy presente que debido a los avances tecnológicos y a la presencia cada más fuerte de los medios de comunicación en nuestra vida cotidiana construimos nuestra realidad de acuerdo con lo que vemos, leemos o escuchamos. Este escenario nos indica que en vez de “demonizar” las nuevas tecnologías y el tiempo que pasa un niño frente a la televisión debemos saber encaminarlas para que el niño las convierta en un modo de aprendizaje que le sirva para adquirir nuevas competencias y destrezas que le ayuden a convivir y construir su mundo.

afectado por muchos factores sociales y culturales que determinan la forma y el fondo de su discurso al momento de dibujar sobre algo. Si podemos afirmar que su contexto (su cotidianeidad) forma parte importante de sus vidas y que por lo tanto, les preocupa y están pendientes de las cosas que les atañe y que no les son ajenas, que viven cercanos a su realidad y que no les es indiferente.

La posibilidad de haber desarrollado el mismo trabajo con niños de diferentes nacionalidades y realidades locales puntuales nos hizo ampliar la mirada y dejar atrás algunas generalizaciones que muchas veces, sin darnos cuenta, hacemos. El impacto de la influencia de la televisión en la construcción del discurso pictórico del niño es real; sin duda impacta su mundo y es parte de la construcción de su imaginario pero no lo priva de estar consciente y preocupado de su realidad inmediata. La televisión es parte de sus vidas pero no es su único elemento referencial simbólico. La diversidad cultural quedó reflejada en los

Agradecimientos

- Licenciada Ana Elsa Godoy de González, Santa Ana, El Salvador.
- Dirección de la Escuela Pública “Thomás Jefferson” D-934 – Los Angeles – Chile
- Dirección de la Escuela Primaria “Rafael Ramírez Castañeda” – Chihuahua – México
- Dirección del Centro Escolar Católico “Madre del Salvador” – Santa Ana – El Salvador

NOTAS

1 Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), “Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual”. *Quaderns del CAC* N° extraordinario, noviembre 2003.

En <http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/publicaciones/documents/libroblancoCAC.pdf>

BIBLIOGRAFÍA

- Acaso López-Bosch, María. 2001. "La Influencia de los medios de comunicación de masas en el dibujo infantil en la Comunidad de Madrid". Grupo de Investigación del Museo Pedagógico de Arte Infantil, Universidad Complutense de Madrid. En <http://www.ucm.es/info/mupai/macaso.htm>
- Alonso, Manuel; Vázquez, Miguel y Matilla, Luis. 1981. *Los teleniños*. Barcelona. Editorial Laia.
- Antezana Barrios, Lorena. 2003. "Primeros trazos infantiles: Una aproximación al inconsciente". Revista electrónica *Comunicación y Medios* N° 14, 2003. En <http://www.icei.uchile.cl/comunicacionymedios/14lantezana.html>
- Corona, Sarah. 1990. *El genio en la botella* (un uso activo de la televisión). México. Editorial Jus.
- Martínez Zarandona, Irene. 1996. "La televisión infantil en México: aproximaciones al estudio de su lenguaje audiovisual". Revista *Tecnología y Comunicación Educativas* N° 26, enero/junio 1996. En http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/tecycomeduno26.pdf
- Moreno Sáez, M^a del Carmen. 2002. "Imagen espacial proxémica de los niños de 5, 7, 10 y 13-15 años, según sus dibujos". Revista *Arte, Individuo y Sociedad* N° 14 extra N° 1, 2002. En <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/bba/11315598/articulos/ARIS0202110205A.PDF>
- Ramos, Celina. 1995. "Los medios de comunicación, constructores de lo real". Revista *Comunicar* N° 5, octubre 1995, pp. 108-112. En <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15800520.pdf>
- Salvador Alcaide, Ana. 2001. *Conocer al niño a través del dibujo*. México. AlfaOmega Grupo Editor.