

Priostazgo y Medios desde las Hermandades de Penitencia *

María Concepción Turón Padial **

Miguel Ángel García Osorno **

Jorge Groiss Merino **

Emilio Soto **

Alejandro de Tarno López **

Un Panel dedicado a las Hermandades de Penitencia donde a través de sus priostes quede reflejado el quehacer y sus vivencias ante los Medios de Comunicación Social. Nos acercamos a la realidad a través de la ubicación de las mismas con ubicación en distintos espacios urbanos de Sevilla. Intervienen Miguel Ángel García Osorno, secretario de la Hermandad del Valle y ex prioste de la misma; Jorge Groiss Merino, prioste de la Hermandad de la O; Emilio Soto, del Equipo de Priostía de la Hermandad de La Sed, y Alejandro Tarno López, prioste de la Hermandad de los Dolores, del Cerro del Aguila; como relatora, María Concepción Turón Padial, investigadora y asistente honoraria de la Universidad de Sevilla.

M^a. Concepción Turón Padial: Hablamos de Priostazgo desde las Hermandades de Penitencia. Hablar de priostes es hablar de Arte: Arte efímero, pero Arte con mayúsculas. El arte efímero en Sevilla, desde que se casó Carlos V ya fue importante porque se hizo un montaje bastante destacable en la ciudad. Lo efímero y Sevilla van de la mano, aparte de lo que es la Semana Santa y lo que es la Feria; somos muy dado a ello. De ahí la importancia de todo lo

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos ubicado al inicio, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el cometido que desempeña cada uno de los autores.

relacionado con las Hermandades, y en concreto con las conocidas como de Penitencia que son las referidas a la Semana Santa.

Hay que reconocer que no hay nada más efímero que los Medios de Comunicación, que a las 24 horas ya quedan atrás, superados por otros contenidos, a pesar de ofrecerse temáticas de una gran importancia. Y a pesar de ese transcurrir efímero, nos queda lo escrito, lo retenido en una imagen a través de la Fotografía, lo filmado durante lo retransmitido por Televisión y lo grabado durante el tiempo radiofónico.

Desde el románico, y sobre todo desde el siglo XV, la imagen empieza a tomar importancia dentro de la Iglesia Católica. Con Trento, que supuso un gran cambio, evolución y revolución frente al protestantismo, hubo un auténtico vuelco por parte de estructura eclesial, la imagen empieza a tomar un valor importantísimo. Empezaron devociones hacia determinadas imágenes. En Sevilla coincide con que en aquellos momentos Sevilla era la puerta de las Indias Occidentales, es decir, todo el dinero de América, toda la plata, todo el oro, toda la riqueza pasaba por Sevilla y gran parte de ella se quedaba en Sevilla. Unamos ese tras Trento, esa vuelta a una religiosidad importante y a familias, que habitaban en la ciudad, que querían efectuaban donativos para hacer nuevas iglesias, surgiendo así figuras religiosas y retablos. Así nos encontramos en Sevilla tal cantidad de iglesias, suergidas en el XVI y XVII con esos formidables retablos y esas sugestivas imágenes. Si contásemos actualmente templos en Sevilla existen más de 200, siendo un considerable número de los indicados siglos. Siempre digo que las tallas son tan buenas que hablan por sí solas, pero cuando el prioste las mimosea, las posiciona para el culto, hablan más todavía.

Hay Hermandades que son mucho más recientes, lo cual no deja de ser una herencia de aquellos tiempos de las Hermandades más antiguas. No hay Hermandades mejores ni peores, la devoción ante sus Titulares es absolutamente igual. Y la Comunicación Social, que nos rodea en sus distintos soportes, proyecta, dice, transmite, cuenta, haciéndolo con inmediatez en tiempo de las Redes Sociales. He pensado una pregunta muy general para los ponentes invitados: ¿Cómo creéis -así de forma global, después sí que queréis ya hablamos más detenidamente- que tratan los Medios de Comunicación a las Hermandades en general y en concreto el cometido del prioste?

Miguel Ángel García Osorno: Voy a empezar ya que soy el más viejo de los cuatro ponentes y seguramente tenga más experiencia porque ya no soy prioste, sino ex prioste. Veo que los Medios, en general, son bastante benévolos con las Priestías. No hay nunca una crítica exacerbada de un altar mal montado

o de alguna cosa que no guste. Nunca se exagera eso. Todavía existe ese respeto por el trabajo de la gente, que lo pueden hacer mejor o peor, porque tampoco debemos de olvidar que esto no es nuestra profesión, que es nuestra devoción, la cual hacemos con todo el cariño y le quitamos horas a nuestra vida, a nuestro asueto, a nuestro relax, a nuestra familia para dedicárselo a la Hermandad y a mayor gloria de Dios. Lo realizamos lo mejor que podemos y a partir de ahí, con aciertos y con errores, y creo que por ahora se está respetando bastante.

Como siempre el libro de los gustos está en blanco. Cada uno montamos o vemos nuestra Hermandad de una determinada manera y no tiene nada que ver mi Hermandad de Valle con la Hermandad de la Sed, ni con la Hermandad del Cerro ni con la de La O. Cada una tiene su entidad y es de su manera de ser. Creo que por eso, por ahora estamos bastante respetados en ese aspecto las Priestías.

M. C. Turón: ¿Echas de menos la Priestía?

M. Á. García Osorno: Echo de menos mucho la Priestía, sí. Porque tiene uno una cercanía con las imágenes que hay en tu Hermandad, que es lo principal. Las imágenes y el Santísimo. Esa cercanía de subirte al altar a bajarla cada vez que la visten o cada vez que van los camareros a quitarle el polvo o a cualquier cosa, esa cercanía se pierde en el momento que tú estás en cualquier otro cargo de la Hermandad. Sí, sí, la verdad que se echa bastante de menos. No tener maratonianas sesiones de trabajar, muchas veces se agradecen, porque además se recupera otra parte de la vida de Hermandad no siempre pegada a un cepillo limpiando plata.

Jorge Groiss Merino: Llevo un año y pocos días, prácticamente. Empecé en noviembre de 2015 y a día de hoy la relación con los Medios es buena. Amigos míos son periodistas de la página *Pasión en Sevilla*, que es donde conozco a personas y nunca ha habido un problema con ellos. De hecho siempre intentan informarse de todo para que a la hora de publicarlo ser más objetivos para que todo aquel que lo lea o vea imágenes de un altar o de cómo está la Virgen vestida o cómo está el Señor vestido, siempre sea la imagen que la Hermandad quiere proyectar. Nunca, en nuestro caso, nunca se han inventado nada, siempre han ido siguiendo las pautas que desde la Hermandad se le ha dicho para que todo el mundo sepa el por qué de las cosas, el por qué lleva a lo mejor una saya y no otra o una túnica o las potencias en el caso del Señor. Siempre es para beneficio de la Hermandad y que el público sepa los motivos o lo que lleva en ese momento cada imagen o el altar o cualquier cosa que se haga desde la Priestía.

M. C. Turón: En tu caso habrá sido un gran orgullo para ti que al tener 22 años, te hayan depositado tanta confianza al designarte prioste de la Hermandad de la O.

J. Groiss: La verdad es que sí. Sobre todo el año pasado que fue cuando comencé; ya se sabía todo lo que iba a haber de cara al aniversario de la Hermandad en los 450 y siempre estaba esa responsabilidad, mayor incluso que si llegase a ser otro año normal porque era un año muy duro, un año que iba a ser prácticamente sin un minuto de descanso y en el que la Hermandad iba a ser uno de los mayores exponentes de ese año en cuanto a Semana Santa y Cofradías. Es un orgullo el que hayan depositado la confianza en mí y en la de mi compañero David Moya Cabezas como prioste Segundo porque es la única manera también de demostrar que somos fieles a la Hermandad, que estamos para todo, para trabajar, para lo que haga falta. Es un orgullo muy grande, la verdad.

Emilio Soto: Los Medios de Comunicación en la Priestía, para confirmar más o menos lo que han dicho los compañeros, son fieles difusores de lo que hacen las Priestías, ya que tanto con fotografías como vídeos, difunden los que son los montajes, los besamanos y demás, logrando una labor de difusión de las Priestías. Dan a conocer los distintos altares de cultos que montamos. Desde la Hermandad de la Sed tampoco hemos tenido ningún problema con respecto a ninguna crítica por parte de los Medios de Comunicación. Simplemente la difusión tan buena es ver que tras montar un altar de cultos, al día siguiente lo tienes reflejado en distintas distntintos Medios y en páginas *Webs* y *Blogs* de los cofrades.

M. C. Turón: Entonces, desde La Sed, ¿estáis conformes?

E. Soto: Sí, estamos. Existe un trabajo de difusión bastante bueno que hace que al día siguiente se pueda ver lo que has montado, lo que has puesto.

M. C. Turón: Más lo que después sigue en *YouTube*, porque tengo amigos que se ponen una hora y dos horas a ver en *YouTube* repetidamente las imágenes.

Alejandro de Tarno López: En los montajes de altar que hemos tenido y en los diversos cultos que tiene la Hermandad de los Dolores, ya sea el Martes Santo o los titulares cada vez que realizan sus cultos, tipo el Santísimo o el Nazareno, el trato y la cobertura es buena, la verdad que vienen a seguirnos, nos atienden en todo. Montamos un altar del Santísimo, del Nazareno, del Cristo y al día siguiente o a la tarde siguiente cuando empieza el culto siempre salen en

los Medios de Comunicación y lo tratan desde el respeto.

Yo creo que al ser periodistas cofrades, algunos tienen o la mayoría suelen tener vinculación con Cofradías y saben de qué están escribiendo. Creo que sí saben lo que tienen por detrás. Entienden que hay un trabajo grande por detrás y no van a tirar nada por tierra. Podrán comentar algún pequeño matiz de algo, pero está claro que siempre van a destacar un buen trabajo, puesto que saben que hay detrás, que no se monta en una tarde. Como comentaban los ponentes anteriores, es un trabajo de muchas horas, y en nosotros suelen ser varios días preparando, incluso antes limpiando todo para tenerlo a punto. La verdad: son respetuosos.

M. C. Turón: Una pregunta abierta a los cuatro: si veis al periodista que va a visitaros, ya sea de Prensa, de Televisión o de cualquier otro Medio, con una especialización periodística. Igual que existe Periodismo Deportivo pues el Periodismo Cofrade. O si os habéis encontrado alguna que algún periodista que ha ido a cubrir una información hay que asesorarlo un poco. ¿Cómo veis que está la especialización periodística con respecto a esta temática cofrade o cofradiera?

E. Soto: Pienso que el periodista para comentar algo de una Priestía, debe tener unas nociones básicas de lo que es Historia del Arte e Historia. Sobre todo en Hermandades antiguas como El Valle. Saber de qué bordador es tal saya o la historia de la imagen. Creo que es fundamental saber, tener una noción básica de Historia y de Historia del Arte para comentar un poquito lo que es el tema de las Priestías.

M. C. Turón: ¿Encuentras que los periodistas, o algunos concretos, de los Medios que vienen a ti están un poco faltos de temática concreta y tenéis que asesorarlos un poco?

E. Soto: En la Priestía de La Sed cada vez que hacemos un montaje de algo, damos un *dossier* explicativo de todo lo que hay, de todo lo que forma el besamanos: desde la saya que lleva la Virgen hasta el manto, la corona de orfebrería; entregamos un *dossier* detallado, que lo da la secretaria de la Hermandad, para que los periodistas tengan una documentación para elaborar ellos de ahí la información que quieran poner en su Medio.

M. C. Turón: Lo dais muy "mascaito" al entregarle un valioso material documental...

E. Soto: Lo solemos dar "mascaito".

M. C. Turón: ¿No necesita el periodista estar demasiado especializado entonces?

E. Soto: Siempre es bueno que el periodista esté culturizado. Si es cofrade que esté culturizado en el tema del que va a escribir. De todas maneras, desde la Hermandad de La Sed, lo que es el detallamiento de todo lo que hace la Priestía se da en el *dossier*... para que puedan redactar lo que vayan a escribir a cerca del culto o del besamanos que corresponda.

M. C. Turón: Soy una obsesa de la especialización por parte del periodista. El resto de los ponentes ¿os habéis encontrado con casos que digáis "*madre mía, a quién han enviado*"?

A. de Tarno: Creo que cuanto más de fuera es el periodista -ya sean Medios nacionales, tipo *La Primera*, *Telecinco*...- menos preparados vienen para decidir o para saber qué están grabando. Y siempre son ese tipo de personas. Lógicamente no vienen a un culto normal de un besamanos. Suelen venir para el Martes Santo, y aun dándole un *dossier* preparado, donde se recojan las insignias más importantes, el cortejo, explicando los tramos..., hay algunos que no saben cómo se desarrolla. Con un periodista de Sevilla no suele pasar ninguna cosa así, mientras con los de fuera sí suele acontecer.

M. C. Turón: Queda patente que existe diferencia entre Medios Locales y de otra dimensión como la estatal o nacional o de más amplia cobertura; a mayor dimensión, serán los casos con menos coocimientos. He escuchado decir: "*Vienen los hermanos mayores con sus velas y...*". ¿Cuántos hermanos mayores tiene esta Cofradía?

M. Á. García Osorno: Es cierto. Cuanto más genérico sea el Medio que cubre, menos informados están. Creo que eso ocurre siempre con todo el Periodismo. Se manda muchas veces a una rueda de Prensa a alguien que no conoce la temática y que ha de buscar para sacar la información.

Distinto es el que nos cubre directamente durante todo el año. El periodista más local, el más de aquí que tiene su Páginas Webs o que trabaja para un Medio digital o un Medio escrito o de Televisión más local, sí suele estar más informados. Es cierto que ha habido una evolución muy grande creo que en los últimos 10 ó 12 años para acá. Realmente hace 15 años eran 5 los periodistas que en Sevilla escribían de Cofradías. Y eso ha ido cambiando. Ahora son mucha más personas, hay mucha más información en muchos más sitios; el tema de Internet ha abierto el abanico mucho. Un bloguero no es un

periodista, pero hay muchos que van de periodistas y que justifican sus cosas y sus informaciones amparándose en la libertad de información y en la libertad de expresión y no estamos hablando de lo mismo que estábamos hablando antes.

Sí es cierto que cada día hay más especialización en esa rama del Periodismo Cofrade. Y que igual que puede saberse o que se entera de ciertas noticias que vienen desde Palacio, sean normas jurídicas concretas o de cualquier otro pormenor, se especializan en las Priestías y saben quién hizo una saya, quién no la realizó o por lo menos se informan e intentan que esa información llegue a las personas de la mejor forma posible.

J. Groiss: Nosotros durante todo el año, lo que va de Semana Santa a Semana Santa, no suele haber problema. Aportamos también datos para ayudar a los periodistas, a los hermanos, a todo el que quiera saberlo. A lo mejor, cuando llega un Viernes Santo un pequeño lío o un dato entremezclado con el tema de flores o de vestimenta de las imágenes. Ahí sí puede bailar un poco más los datos, pero por regla general no. Normalmente no suele haber grandes problemas.

M. C. Turón: ¿Notáis una diferencia de atención por parte de los Medios cuando es culto exterior o interior?, entre Semana Santa y los cultos que hacéis en la vida de la Hermandad.

M. Á. García Osorno: Creo que sí. Y me gusta, porque creo que se dedican más a cubrir nuestros cultos internos que realmente al externo. En la Semana Santa, el Jueves Santo son siete Cofradías las que salen a la calle y hay que cubrir siete noticias. Cuando dr hace un besamanos, se es el centro de la noticia. El Jueves Santo se es uno más dentro de siete. Como Prioste tengo mucha más fotografías publicadas en los Medios de todos los altares que he montado durante ocho años que de los ocho años de Semana Santa.

M. C. Turón: Me sorprende y muy gratamente.

M. Á. García Osorno: Para mí sí y me gusta. Me agrada que cubran de esa manera nuestros actos diarios, que además son los que al final hacen Hermandad. El Jueves Santo es sólo un día y la vida de la Hermandad son otros 364 más al año.

M. C. Turón: Sinceramente me sorprende la verdad. Pensaba que los Medios se dedicaba más al llamado culto externo de las Hermandades.

E. Soto: Estoy con el compañero de El Valle. Los Medios de

Comunicación siempre le dan más bombo a lo que es el culto interno, aunque coinciden muchos en fechas, pero sí es verdad que se le da más espacio en la Comunicación. En la Estación de Penitencia se ve la atención periodística, sin embargo en los cultos internos es más..., pudiéndose ser más fácil pues en el externo durante el Miércoles Santos, que sería el día de la Sed, son nueve Cofradías en el mismo día.

M. C. Turón: Se puede tener más detalle, ser más explícito en cómo está organizado, ejecutado o desarrollado...

E. Soto: Se puede tener más detalle. En Semana Santa, por día de Semana Santa, los periodistas lo que suelen hacer es más una crónica del día, que no es lo mismo que redactar una noticia de un culto o un besamanos interno que tiene una Cofradía.

A. de Tarno: Yo ahí discrepo un poco en el principio. Creo que se sigue más lo que es la Estación de Penitencia, porque hay quien le presta más atención, pero sería una información muy genérica. Sí coincido en que por los cultos internos sí se interesan más e, incluso, concentran mejor la información, que sobre los cultos externos.

M^a. C. Turón: Es mucho más el público receptor de la Estación de Penitencia que del culto interno.

A. de Tarno: Sí.

M. C. Turón: Con lo cual quiere decir que para vosotros os interesará más que den más noticias del culto interno.

A. de Tarno: Sí, para llegar a más gente. Pero eso es ya la vida de Hermandad, la que se va siguiendo sobre todo y ya los cofrades en sí.

J. Groiss: Hay quizás más interés o a lo mejor no es más interés, pero sí tiene más relevancia a la hora de los Medios de Comunicación un montaje de un triduo, de un besamanos, de un quinario, de un besapiés, porque ahí te dedican, una noticia entera en una Web Cofrade de Periodismo o un Blog u otro Medio. Siempre te dedican un apartado o una noticia sólo para ti pero cuando es Semana Santa se hace un resumen de todo y a lo mejor ponen de tu Cofradía tres fotos y del resto otras tres, y por lo tanto entra en un global. Sin embargo, cuando es un besamanos te puedes encontrar una galería de cuarenta fotos. Incluso se interesan en saber los horarios de apertura, los horarios de fotografías e incluso hay quienes piden incluso tener las luces apagadas de la iglesia sólo

con las velas encendidas. Noto, desde que han salido las Páginas Webs, el auge de los cultos internos.

M. C. Turón: ¿Te estás refiriendo a las Webs o a los Blogs?

J. Groiss: Sobre todo en las Webs. Los periodistas cofrades, como todos suelen tener Blogs, o Páginas Webs, siempre todo lo cuelgan. A lo mejor programas de Televisión local o de Radio se centran un poquito menos en los cultos; te pueden ofrecer una información; si tienes un triduo o un quinario y ha coincidido con un Viacrucis de otra Hermandad que ha sacado una imagen a la calle, eso va a tener más relevancia dentro de un programa de Radio o de Televisión. En lo que son *las Webs*, con el hecho de publicar galerías y noticias, parece que ahí los cultos internos tienen mucha fuerza.

M. C. Turón: Son casos más especializados.

E. Soto: También quiero puntualizar que los cultos externos no son sólo la Estación de Penitencia. Hay rosarios públicos, incluso Viacrucis que también pueden centrar la atención del periodista. En tema de Semana Santa, hay que tener un estreno muy destacable en la Cofradía para que, bien Prensa escrita o Prensa cibernética, te enfoque una noticia solamente para tu Hermandad; el Miércoles Santo de 2012, el año que la Virgen de Consolación estrenó el palio sí fue un "*boom*" grande de noticias en torno al estreno. Hay que tener un estreno muy valioso para que el periodista se fije y escriba la noticia correspondiente a tu Hermandad; de lo contrario, como he dicho antes, entras en la crónica del día que te corresponda en Semana Santa.

M. C. Turón: Cuando el periodista acude a visitaros para cualquier evento, sea interno o externo aparte de darle los *dossieres* con lo que hay, ¿tiene preguntas propias o se conforman con lo que se le entrega? ¿Tiene una iniciativa y pregunta sobre qué tenéis de nuevo?, si hay algún estreno? ¿Hay por parte del periodista un interés o quiere recibirlo todo hecho?

A. de Tarno: Depende. Los periodistas que siguen la vida diaria de la Hermandad, sí están siempre, da igual la época del año que sea pues igual preguntan si tienes novedades o la información de los cultos; se interesan de si vas a hacer algo nuevo e incluso de difundir ellos los estrenos mismos, o los progresos. También parten de la información que nosotros le damos, aparte de preguntar. Creo que ellos cumplimentan lo que se le dice o facilita cuanto pueden.

J. Groiss: Me he dado cuenta de que nosotros que hemos vivido una

Semana Santa, y después también una procesión extraordinaria, sí que me he dado cuenta que normalmente para Semana Santa se dice: "*Lleva tal flores*" y a lo mejor, en nuestro caso, todos los cirios de la candelera llevan los nombres de los niños de la fundación nuestra. A lo mejor se pregunta, si tiene más de una saya de salida, qué saya va a llevar, como mucho eso. Sin embargo, ahora que nosotros venimos de una extraordinaria, en ella los periodistas han preguntado qué joyas o saya va a llevar, qué estrenaría, qué flores, qué... Sí ha habido un poquito más de interés de ellos hacía nosotros. Normalmente, en nuestro caso, siempre que se le da una información a lo mejor una pregunta sobre ella, o poco más. Sin embargo, en una ocasión extraordinaria sí se tiene más interés de ellos mismos.

M. C. Turón: Focalizar más dónde está la novedad o la expectativa que se ha levantado.

E. Soto: Yo de este tema pienso que el periodista cofrade sevillano es un poquito pasota. No quiero nombrar a ningún Medio pero llegan, te hacen la foto y después te publican: "*El quinario es del 17 al 21 de marzo*". No le dan importancia a la simbología que se puede tener en un altar de culto... Las Priestías están cargadas de simbología. Muchas veces no se le da importancia a redactar sobre la simbología que tiene todo cuanto montan las Priestías y pienso que muchas veces se van directo a hacer la foto, a redactar la noticia, diciendo que es día tal, que la Virgen va con tales flores y ese es el pasotismo que yo veo. Muchas veces se conforman con la información, con el *dossier* que tú le das; no llegan y te dicen: "*A ver si me puedes explicar un poquito la simbología de tal saya o del montaje*". Pienso que es un poquito pasota en ese aspecto, sien embargo bien.

Asistente: He encontrado una definición de tantísimas que hay sobre el Priestazgo y los priostes, que me ha encantado. Es cortita: "*Las labores del Priestazgo se traducen en velar porque la exposición al culto de las imágenes cuenten con la máxima dignidad, para que en ella el devoto pueda contemplar el misterio de la fe que encierra*". Es decir, que no se queda vuestra labor sólo en poner unas flores, sino encierran un más allá. Es poner la imagen, la que sea, de una forma que se acerque más el creyente.

E. Soto: Las Priestías no sólo conllevan las imágenes. Nosotros en La Sed, antes de que empezaran las lluvias, hemos estado arreglando la azotea de la Casa-Hermandad, poniendo pintura caucha para que no haya filtraciones... La labor de Priestía conlleva desde tener limpio el templo o la capilla a tener limpios los enseres, aparte de custodiar las imágenes. El epicentro de la actividad de una Hermandad, creo que se centra en la Priestía.

M. C. Turón: ¿Encontráis que los Medios se ocupan o le dan más espacio, más interés a determinadas Hermandades más que a otras? ¿Se trata por igual a todas?

M. Á. García Osorno: Creo que no y es lógico. No es lo mismo una noticia de El Valle que de La Macarena. La de La Macarena llega a muchos sitios y la de El Valle se queda en Sevilla y somos conscientes de dónde estamos y de lo que hacemos. Cuando se está en una Junta de Gobierno, se trabaja por el bien de la Hermandad y no por salir en un periódico u otro Medio. Independientemente de que salga en Sevilla o en México. Pero sí es cierto que la noticia de La Macarena traspasa las fronteras de la ciudad por la devoción, igual que la del Gran Poder. Me duele decirlo pero cuando salió Nuestro Padre Jesús con la Cruz al Hombro en viacrucis, no movió lo que ha movido El Gran Poder cuando salió a primeros de noviembre de 2016 y es el Cristo de mi devoción y le rezo y lo quiero más que al Gran Poder como imagen. Lo que dimensiona es lo que proyecta y es obvio y lógico que una noticia sobre el Gran Poder salga más veces que una sobre El Valle. Así lo veo, pero también creo que es lógico.

A. de Tarno: Lo veo igual. Es normal, que se tenga más seguimiento dependiendo del número de personas a la que va dirigida la noticia.

M. C. Turón: Es sabido que los Medios de Comunicación tienen un poder impresionante y por tanto pueden invisibilizar o visibilizar más una cosa que otra. Muchas veces en manos de los Medios está el que se dé más voz, con lo cual las personas conocerían más, tendrían más atención hacia esa Hermandad que desconoce.

E. Soto: Claro. La trascendencia que tiene La Macarena no la tiene la Hermandad de La Sed. Siempre en el Periodismo está también la proyección. La dimensión que se puede tener con una noticia de la Hermandad de La Macarena no va a ser la misma que con la Hermandad de La Sed. Y eso siempre se puede extrapolar a otros campos. Siempre hay entes que tienen más trascendencia y llegan más lejos que otros.

M. C. Turón: ¿No habéis sentido nunca que se os da menos atención que a otros?

E. Soto: Siempre es bueno que los Medios de Comunicación sepan lo que tú haces, que lo transmitan. Nosotros tenemos una Comunicación interna, nos interesa que todo el público cofrade se entere lo que hacemos, pero lo

primordial en nuestra Cofradía es que primero se enteren nuestros hermanos, tenedlos informados, que asistan nuestros hermanos a la Cofradía, pero también interesa mucho que los periodistas transmitan lo que hace nuestra Cofradía. Sí es positivo que te publiquen porque trasciende mucho dentro de lo que es todo el público. Sin embargo la Comunicación Interna también es una cosa muy importante en las Hermandades que se debe cuidar mucho antes de publicar o publicar a una noticia en un Medio de Comunicación externo.

J. Groiss: En la O, tenemos un desarrollo de nuestro cultos coincidente en diciembre con La Macarena, la cual abre su besamanos, este año¹ va a coincidir, abre el mismo día que lo abrimos nosotros. La Macarena abre a las 9 de la mañana y a las 9:10 ya está en el *twitter* del ABC, de *El Correo*, de todas las Redes Sociales de periódicos o redes de Periodismo y demás. Nosotros, a lo mejor, a lo largo del día. Entiendo que La Macarena tiene quince mil hermanos aproximadamente, muchísimos devotos, y la gente está impaciente esperando ver su montaje: cómo está la Virgen vestida, cómo está el altar. Entonces es normal que haya ese interés incluso de los propios periodistas. Después, a lo largo del día o incluso no del día, sino de la propia mañana ya empiezan a estar colgadas las fotos nuestras. No veo que a nos traten de manera desigual, peor o mejor. La primicia por tener el besamanos de La Macarena o de La Esperanza de Triana, que también coincide, es mayor, y todos luchan por lo mismo. Pienso que es por eso. En mi caso, sinceramente, no veo que nos traten a lo mejor de otra manera ni mejor ni peor, la verda.

M. C. Turón: Si tuviérais en vuestra mano hacer un pequeño cambio, ¿qué os gustaría que cambiara de los Medios de Comunicación con respecto a las Hermandades? Siempre hay algo mejorable...

M. Á. García Osorno: ¿A las Hermandades o a las Priestías?

M. C. Turón: A los Medios de Comunicación.

M. Á. García Osorno: ¿Con las Hermandades o con las Priestías?

M. C. Turón: Con las Priestías, en este caso.

M. Á. García Osorno: Por todos es conocido que en mi Hermandad estamos metidos en un periodo convulso por una serie de cosas donde están saliendo publicaciones que en muchos casos no son ciertas. Me gustaría que los periodistas se ciñeran realmente a la verdad y que acudieran realmente a la

¹ Nota de edición: Se refiere al año 2016.

fuentes de la información. Que se dejaran de rumorología, que en las Cofradías se da mucho, conversaciones de bares, de tertulias cofrades y de mil sitios donde cualquiera da una opinión que después se publica en un periódico o en una red social como cierta. Las Juntas de Gobierno están todas disponibles para lo que los periodistas quieran. No creo que ningún periodista cofrade pueda decir: "*De tal Hermandad no me ha cogido nadie el teléfono ni se me ha podido corroborar esta noticia*". Es un mal de toda la Semana Santa, no es sólo un mal del Periodismo. Sino de la rumorología cofrade que ha existido siempre y lamentablemente va a seguir existiendo. Si desde quienes controlan el tema de la Comunicación, desde la formación de personas, no se hace mucho hincapié en que la noticia tiene que ser veraz, iremos a peor. Y espero que vayamos cada día a mejor.

M. C. Turón: Eso esperamos todos.

A. de Tarno: Hay muchas páginas *webs* y la forma de marcar los seguidores o de tener más, es, algunas veces, alimentarse del rumor y el no contrastar la información. La noticia ha sido muy vista, pero al final es una mentira. Hay muchos foros, que se comenta lo que sea como "*destituyen cualquier capataz o van a destituir*"; la noticia tiene muchísimos seguidores o la ha leído muchísima gente y es totalmente mentira; en este caso se puede hablar con las dos partes y coordinar la noticia antes de darla.

M. C. Turón: Separar el rumor de la realidad informativa, por dura que pueda parecer o no. Siempre acudir a la fuente, la fuente, la fuente, la fuente. Incluso, cuando hay fuentes veraces no enturbiarlo con el rumor: la noticia nunca puede ser un chisme.

M. Á. García Osorno: Es lo suyo.

E. Soto: También comparto lo que han dicho los compañeros de que el tema de rumores primero hay que confirmarlo con la Junta de Gobierno o con la Secretaría de la Hermandad. Quiero comentar un transcurrir que lo conoceremos muchas personas. Me parece muy feo que un periódico de auge en Sevilla ponga a una persona con seudónimo a escribir todos los domingos en sus páginas chismes de las Hermandades. Todo lo que escribe es de las Cofradías, de ente religioso. Los religiosos tenemos una moral cristiana que lo que hace este señor todos los domingos en el Periódico es un poquito fuera de lugar de las Cofradías. Creo que eso es lo que estaría ahora mismo fuera de lugar en el tema de Comunicación Cofrade a nivel de Periodismo.

M. C. Turón: Una cosa sí quiero decir que tenía que haberla dicho al

principio, que aquí se tiene absolutamente total libertad para hablar, decir concretamente "me refiero a esta y esto". De momento en la Universidad, todavía no tenemos la palabra cortada. Así que podéis expresaros absolutamente. En defensa de los compañeros periodistas que trabajan en Medios, y más tras las últimas leyes que hay en Comunicación, no pueden decir todo aquello que les gustaría o dejar de decirlo.

E. Soto: A la gente es que le gusta leer esas cosas también. O sea que el problema no es solamente de la Comunicación. También es de la gente que sigue ese tipo de contarse los temas...

Asistente: Quiero hacer una observación. Parto de la base de que hay que diferenciar claramente lo que son los géneros de opinión de lo que son los géneros de información. Sobre lo expresado en ese tipo de escribir en Medio impreso, se hace columna de opinión, la cual vale lo que valga la credibilidad de quien firma, pero no está informando. Y la pretensión no es informar, sino persuadir, convencer, argumentar. Es verdad que introduce elementos de la realidad, que introduce elementos informativos. Pero opina y la opinión en este país, afortunadamente es libre. Podrá gustar más o menos, se puedes compartir o no, pero es opinión. Distinto fuera que se hiciera información, noticia. En el artículo de opinión, en este caso, como es colaboración en un Medio de Comunicación, es una columna. En la columna, ancho es el decir. Y podrá gustar más o menos. Creo que en este país se ha batallado mucho para considerar el derecho fundamental de libertad de expresión -que hay que diferenciar del derecho a la libertad de información-. Estamos estrictamente en lo que es un género de opinión; eso es lo que mismo que si no gustan los editoriales...

E. Soto: No los lees y ya está.

Asistente: Exactamente. Si no te gustan los editoriales de *El País*, pues no lees los editoriales de *El País*. Y te gustan los editoriales de *ABC* y te lees los editoriales de *ABC*. Distinto es lo que se ha dicho antes que es preceptivo, los rumores no son noticia porque estamos en el género que da a conocer hechos que se desconocen y ahí sí hay que confirmar, hay que tener varias fuentes de información, no sólo una, varias. A ser posible de distintas procedencias... Fuentes de información de diverso rango para que no tengan todas las mismas canalizaciones... Y es información. En opinión, creo que hay que diferenciar y estamos en un país libre y la opinión es libertad.

J. Groiss: La iglesia de la O abre a las diez de la mañana y la Hermandad a las 9 sube la imagen en la Red; de esa foto ya se hacen eco todos los portales.

Muchas veces, por tener la primicia, cogen la foto y empiezan a redactar la noticia según lo que están viendo. Cuando la salida extraordinaria de la Virgen², las flores se pusieron la mañana del viernes y la red social de la Hermandad subió la foto al mediodía y la iglesia abrió a las seis de la tarde; a esa hora de la tarde había portales informando que la Virgen lo que llevaba de flores -creo que eran gladiolos, rosas y no sé qué otra modalidad más-, y de todas las que dijeron no llevaba ni una; por tal de contar se inventan en vez de esperar a que la Hermandad lo difunda o bien llamar a misma. Si se telefonea a la Hermandad y se le dices: "*Mira, he visto las fotos y no sé qué flores lleva*", no se va a contestar: "*No te la vamos a decir*", sino que se va a comentar. Pienso que habría que informarse para saberlo y no narrar lo que no es.

M. C. Turón: Proceder un poco relacionado con lo que pregunté antes; si se dejan que se le de la noticia o se telefonea para interesarse.

J. Groiss: A lo mejor se acierta, pero es muy raro que se sea certero en todo. Pienso que es mejor infórmate o esperar a que la Hermandad lo haga, la cual siempre publica -por lo menos en nuestro caso- siempre las flores que lleva, la vestimenta que exhibe; lo coges y haces una noticia, la redactas o lo que se quiera, pero dando la información que es, no lo que te parece ver.

Asistente: Quería preguntar al secretario de El Valle, que antes fue prioste, por la situación del techo de palio. Se está comentando mucho el desgaste que tiene. ¿Se debe a la falta que ha habido de tradición histórica a la conservación de los elementos de una Hermandad? Actualmente sí se tiene más, se le da más importancia a conservar, a la restauración del Patrimonio. Un palio que es de siglo atrás, no sé hasta qué punto se restauró en su momento, cómo se ha conservado para que ahora se diga que, como mucho, le quedan quince o veinte años.

M. Á. García Osorno: Teniendo en cuenta que es la pieza de bordado más antigua que hay en la Semana Santa de Sevilla, creo que está demasiado bien como para cuatro siglos y pico que tiene procesionando.

El palio cuando lo compró la Hermandad de El Valle, se lo adquirió a la antigua Hermandad de los Siete Dolores y era solamente la parte de afuera. El interior de las caídas y el techo de palio es posterior. Es de una parte de la camarera de El Valle cuando se compró y después de Teresa del Castillo de final del siglo XIX. A mitad del siglo XX el techo de palio se pasa y también el

² Nota de edición: Fue el 29 de octubre de 2016, sábado, con motivo de su 450 aniversario fundacional, iniciándose el recorrido procesional a las 17:30 horas.

interior de las caídas. El exterior no, entonces está como en 1700 cuando se hizo. Por muy bien conservado que estuviera el tejido ha de estar forzosamente deteriorado. Piénsese que se tuviera una camisa del siglo XVIII. La Hermandad se encuentra ahora mismo en un proceso de estudio de cómo está la pieza. Hay creo que ya son cinco bordadores que lo han visto y algunos de ellos dicen que se puede restaurar y que se puede trabajar con él. La Hermandad decidirá. Se convocará un cabildo general donde se les expondrá a los hermanos quién dice que se puede arreglar y quién no, los motivos a favor o en contra. Y ya la Hermandad decidirá.

La parte de fuera es lo que está mal. Toda la parte interior y todo lo que es el techo de palio se puede arreglar y en eso coinciden todos los bordadores. Y no está tan mal como en algunos Medios se ha publicado. Que la parte exterior va a durar veinte años o cien más. ¿En qué estado? Tampoco se va a caer en medio de la calle y ni vamos a tener que sacar mañana un palio liso³.

Asistente: Le quería preguntar al prioste del Cerro. ¿Cómo ha ido la asistencia y el interés hacia el Señor de la Humildad desde que la Hermandad comunicó que iba a salir el Señor en Estación de Penitencia?

A. de Tarno: Llegó la imagen, la pusimos en la iglesia y fue la gente quien le fue creando la devoción a Él. La Hermandad le puso un paso y después vimos qué devoción tenía. Ha ido creciendo mucho desde los años en los que simplemente se le ha rendido su misa de culto a posteriormente en las reglas ya se un triduo con reflejo en las Reglas de la Hermandad, y su besamanos. De ahí que los hermanos hayan sido los que han pedido que el Nazareno procesione. No al contrario, no por parte de la Junta se ha promovido sacar un paso más.

Desde que expusimos la imagen por primera vez, ha tenido muchísimos devotos o fieles desde Sevilla y desde los pueblos. Numerosas personas acuden a ver la imagen. No creo que se haya visto acrecentada su devoción, de momento, por el anuncio de que procesionará próximamente.

³ Nota de edición: Cuando el cierre editorial de este libro, se efectuaba, la Hermandad del Valle celebró cabildo general extraordinario en la noche del lunes 4 de diciembre de 2017, acordando la restauración del palio por el bordador Jesús Rosado. Puede ampliarse en: <http://cadenaser.com/emisora/2017/12/05/radio_sevilla/1512461380_121606.html>, <<http://elcorreoweb.es/maspasion/jesus-rosado-restaurara-el-conjunto-del-palio-del-valle-KA3604509>>, <<https://www.sevillainfo.es/noticias-de-cofradias/valle-restaurara-palio-la-dolorosa-mas-antiguo-sevilla/>>, <<http://www.lacofradia.es/2017/12/jesus-rosado-restaurara-el-palio-de-la.html>>.

Asistente: Por regla general los que son priostes ya conocen la Hermandad por dentro. ¿Cómo surge la vocación por ser prioste? Porque pasión por las Cofradías tenéis todos por la vuestra, sin embargo ¿se nace prioste o ve el trabajo y te gusta y entonces quieres ser prioste?

M. Á. García Osorno: Tengo mi teoría particular. Creo que hay dos tipos de priostes: el prioste mecánico y el artista ¿vale? El prioste artista tiene que nacer. Juan Manuel Rodríguez Ojeda hubo uno. Y nació artista y se murió artista. Yo soy un prioste mecánico. A mí siempre se me daba bien montar los pasos, montar los altares; tengo las manos destrozadas de los tornillos, de cortar con la sierra; en la Hermandad tenemos nuestra parte artística que es Manolo Palomino, que es la persona que nos asesora en todo y que fue el que dejó marcada la línea de la Priestía de la Hermandad. Lo que hice fue coger esa línea y continuarla. Los ocho años que he sido prioste primero, he continuado una línea que estaba marcada en la Hermandad, clara, estética, lógica; se entra en el momento de si el ramo de flores me gusta más o menos, la plata, de si la vela está más derecha o, si tiene más vela o menos; nunca he sido un prioste artista, siempre he sido un prioste mecánico, el cual se hace, no nace, independientemente que me haya gustado de toda la vida las Cofradías y, especialmente, la Priestía. El prioste artista rara vez se da, no siendo habitual, ese sí tiene que nacer. Al mecánico hay gente que llega porque tiene que haber un prioste en la Hermandad. Cada día es más difícil conformar una Junta de Gobierno, por el nivel de dedicación que requiere, y cada día disponemos de menos tiempo en nuestra vida. Contar con 22 personas que se quieran dedicar como deben a una Hermandad y, entre ellos, a una Priestía es supercomplicado.

Aportaría esas dos distinciones; el artista de verdad, a quien le gusta ser prioste, nace y en todas las Hermandades hay alguno que en algún momento ha sido artista.

A. de Tarno: Creo que el prioste se hace. Uno que llegue a prioste, que no haya vivido antes la línea de montaje o de la Hermandad, pues puede fallar y la opción más "segura" -entre comillas- es que el mismo prioste salga del grupo de Priestía y que lleve allí años, viendo, sabiendo cuál es la línea.

E. Soto: Siempre tiene que haber un prioste de tornillo y un prioste con una sensibilidad más especial para darle el aspecto que tienen que tener los altares de culto y demás pormenores de la Hermandad. Por tanto los priostes tienen un proceso. Se tiene que llegar y saber cómo se hacen las cosas. Aunque aparentemente sean todos los pormenores iguales, cada uno tiene un proceso distinto de montaje. Pienso que eso es un aprendizaje que se tiene que llevar en torno a años: estar apegado a la Priestía de tla Hermandad y poquito a poco ir

aprendiendo para en varios años, para cuando haga falta, si te proponen ser prioste aceptar o no.

Es un cargo de la Junta de Gobierno que no tiene descanso, porque una Priostía en las Hermandades que tienen Gloria o son sacramentales, se lleva todo el año. Hay que mantener unas insignias, todo el patrimonio para que el día de la salida esté bien listo para poder dar a la calle lo mejor de ti. Para llegar a ser prioste de la Cofradía hay que tener aprendizaje.

J. Groiss: En mi caso, llevaba muchísimos años metido en el grupo de Priostía de mi Hermandad. Ahí he ido aprendiendo, me han explicado muchas cosas. Cuando me propusieron ser prioste, personalmente no sabía dónde meterme porque era una responsabilidad muy grande la que conlleva. Saber que eres el que está al cuidado de los titulares, que es lo más importante que tiene una Hermandad, aunque después está la caridad, el culto y el resto de la vida de la Cofradía.

No se puede coger a uno que esté ahí, sino que ha de ser una persona de confianza para la Junta y el hermano mayor, que vean que va a responder a la hora del trabajo y que sepan que se va a implicar. Aunque llevaba muchos años ya metido en la Priostía de la Hermandad, sin ser auxiliar, si no un ayudante normal, ahora que llevo ya un año y poco, sigo aprendiendo cada día y si necesito cualquier cosa pues se pide ayuda o si hace falta un consejo pues se solicita. Se puede a lo mejor nacer prioste, pero hay que irlo haciendo para que vaya creciendo.

M. C. Turón: Tu, Jorge, no serías de la parte mecánica sino artística, porque los estudios de tu vida personal están dirigidos hacia el Arte.

J. Groiss: Estudiando un módulo de Arte porque siempre me ha gustado esa faceta. No creo que haya un prioste de tuerca o un prioste de ideas. Hasta hace dos años si tenía que apretar una tuerca, me echaba a morir,; al día de hoy si me tengo que reventar las manos, lo hago. Me da igual una cosa que otra, estoy dispuesto a lo que sea. Y para eso asumí también el serlo.

Asistente: Como prioste se tiene unas competencias, según la normativa, las Reglas o las normas internas de la Hermandad. ¿Hasta qué punto se depende o no de una línea estética marcada por el pasado o de una orden del hermano mayor o de la Junta de Gobierno? ¿O incluso de algún conflicto con los vestidores o con otros miembros de la Junta de Gobierno? ¿Se tiene la idea de innovar y contarse con la resistencia por parte de algún miembro de la Junta de la Hermandad?

M. Á. García Osorno: Las Hermandades, por norma, somos todas muy de no innovar nada. Cuanto menos se mueva mejor. Después se puede innovar en ciertas cosas siempre que se hable y consensúe. Por mucho que se sea el prioste y las Reglas den una serie de atribuciones, el responsable máximo de todo es el hermano mayor, quien dice: "*Esto no se hace*"; quedan dos opciones: lo acatas o te vas. La obediencia la he tenido siempre bastante clara. A la misma vez que el hermano mayor hay un cabildo de oficiales que también te puede decir: "*Esto es lo que hay*". Más allá hay un ente que puede hasta sobre el hermano mayor que es el cabildo general que puede expresar: "*Esto no me lo hagas más*". Se es una persona que está ahí para servir a la Hermandad y para hacer ciertas cosas. Si quieres innovar, tienes que convencer a las personas que las cosas hay que hacerlas. Habitualmente cuando se trabaja bien, cuando la idea es buena y cuando no se va a desvirtuar el sentido de la Hermandad y la línea estética que haya llevado siempre, las innovaciones están permitidas. No puede ser que se quiera hacer una Hermandad nueva de un día para otro porque se ha llegado y se desee ser protagonista.

Todos conocemos la Historia de nuestra Semana Santa y hemos visto vírgenes que hoy en día son de negro sin música, con toca de sobremanto, con vestimentas de colores. Llega uno y tiene el capricho de hacer y cambiarlo. Eso cada día va a menos. Sigue existiendo y se da mucho más allá de Sevilla. Te vas a un pueblo o te vas a... donde se siguen dando historias familiares que muchas veces buyen dentro de las Hermandades. Creo que las innovaciones deben ir poquito a poco y consensuándose.

Cuento una anécdota. Nuestro paso del Cristo de la Coronación se doró hace cinco o seis años, siendo yo prioste. Cuando se hizo el paso se pusieron unas cartelas metálicas y en los años 60 del siglo XX se quitaron y se colocaron unas cartelas de madera que a mi me parecían horribles. Entonces, acudí a un hermano de noventa y tantos años:

- Oye Manolo, ¿qué te parece si recuperamos las cartelas de plata para el paso?

- Uy, pues eso sería fantástico.

- ¿Cómo eran las cartelas?

Me metí en el archivo, busqué cómo eran las cartelas. A partir de ahí hicimos una labor. Él convenció a otro, el otro al otro. Llegó a los oídos del hermano mayor. Se habló, se presentaron algunos proyectos. A todos le parecía

bien. Llegamos al cabildo general, se presentó a los hermanos y se aprobó por unanimidad.

Eso es una recuperación, pero es una innovación, porque realmente las cartelas no son como eran como cuando se hizo a principios del XX el paso. Y eso salió de la dinámica de ir cogiendo uno a uno y diciéndole que vamos a hacer esto o aquello. Estaba todo dentro de la línea de la Hermandad. Cuando se hacen las cosas bien, normalmente no te suelen parar, salvo que estés desajustando.

E. Soto: Cada Hermandad tiene su idiosincrasia, su forma de ser. Los hermanos son los que cambian a las Hermandades. La Sed se funda con un fin que hoy es completamente distinto; empezó siendo una Hermandad de negro, porque tenía una influencia fundadora por parte de los hermanos fundadores que eran hermanos de Las Penas de San Vicente. Se fundó con una idea que ahora mismo es completamente distinta. Antiguamente era una Hermandad de cola, vestida de negro sin capirote. Y hoy es una Hermandad de capa de barrio. Las Hermandades lo que tienen que fijarse es en su propia idiosincrasia y tener un estilo propio y no salirse de ahí. Cuanto más cambio es peor, porque si se tiene un hermano acostumbrado a un tocado de blonda, con la frente rizada y de tarta hasta abajo, y de la noche a la mañana se le pones a la Virgen una chorrerita y muy estrechita, a los hermanos les choca. Creo que los cambios son malos, los grandes cambios estéticos. Y las innovaciones. En el mes de los difuntos, ahora está de costumbre hacer unos cambios estéticos que son un poquito extraños, extravagantes para innovar un poquito.

Desde la Priestía de la Hermandad de La Sed, en estos cuatro años de Pepe Cataluña Carmona, que es el hermano mayor ahora⁴, hemos decidido no hacer muchos cambios, más o menos seguir la misma línea que se ha marcado los años anteriores.

J. Groiss: Si se hacen cambios deben de ser siempre pensando en cómo es la estética de la Hermandad y cuál es su estilo. Un cambio puede ser que si antes en un altar de quinario se ponían diez velas pues ahora a lo se ponen cincuenta; sería un cambio muy suave que no desvirtúan la imagen de la Hermandad. Cambios de estilo en la imagen de la Virgen a la hora de vestirla o del Señor no son buenos; si se está acostumbrado a la Virgen con un tocado de encaje que le llegue hasta la cotilla y la frente rizada de una manera, no se

⁴ Nota de edición: Se refiere al periodo de 2013 a 2016. En el momento del cierre de la edición de este libro José Cataluña Carmona se encuentra en el segundo mandato de cuatro años.

puede pretender que tu Virgen, en los años que se esté de prioste sea otra Virgen. No se debe, se tiene que saber cuál es el estilo de la Hermandad. Si hay que hacer cambios, que sean suaves que vayan siempre en mejora de la Hermandad; no ir contra lo que ya se ha hecho durante muchos años. Hay que ir siempre modernizándose pero con nuestro estilo, con nuestro sello, que es por el que todos los ciudadanos nos reconoce en la calle.

A. de Tarno: El prioste es uno más en la Junta de Gobierno y que debe de seguir la línea que esté marcada. Para cualquier cambio todo tiene que estar superconsensuado, saliendo desde dentro. No puede ser que llegue un prioste y se monte cualquier cosa o se vista de otra forma. Un cambio tiene que salir desde dentro o estar respaldado.

J. Groiss: Muchas veces se pretende recuperar lo antiguo de la propia Hermandad. Hay que saber hasta qué punto hacerlo. Recuperar lo antiguo, o recuperar una imagen de los años 20 de tu Virgen o de tu Cristo, hay que considerarlo porque las modas van cambiando y la Hermandad a lo largo de los años ha ido innovándose, para llegar a donde está hoy en día. Si esa imagen, por un motivo u otro, se cambió por algo sería. Querer recuperar hay que saber cómo y hasta qué punto.

M. Á. García Osorno: No todo lo antiguo es bueno. Lo antiguo es antiguo pero no tiene por qué ser bueno. Lo entiendo así. No hay que justificar lo antiguo como bueno simplemente porque sea antiguo. De entrada se justifica lo que sea antiguo y bueno y que se asemeje a lo que se quiere o a la línea de la Hermandad y después si se justifica en lo antiguo hágase fiel a lo antiguo. Volvemos a lo de la noticia fiel y veraz. Váyase de verdad al origen y búsquese lo que era. No se invente lo que se quiera para el propio provecho y se justifique de la manera fácil, saliendo por la tangente para decir: "*Esto es lo que he hecho, lo que se me ha ocurrido*".

M. C. Turón: Sería una evolución, guardándose siempre la línea de cada Hermandad.

M. Á. García Osorno: Las líneas que hay hoy se han definido bastante bien. Es lo que decía Emilio Soto sobre su Hermandad de La Sed, la cual comenzó con un criterio, el cual hubo que cambiarlo, entre otras cosas, por lógica; se está en un barrio y desde el mismo vienen al centro de la ciudad y no pueden como una Hermandad de serio; no se pueden andar catorce horas sin volverse a mirar para atrás y sin tomarse un vaso de agua. Eso lo hace Las Penas, El Silencio, Wl Valle pero La Sed no lo puede hacer.

Tuve la suerte de participar en la Hermandad del Sol en sus inicios cuando era agrupación parroquial estando en el Plantinal, y participé de la redacción de unas Reglas, haciéndose una túnica que era preciosa: crema, con cíngulo; se vio que era totalmente inválido. Estéticamente era muy bonita, pero es que no era práctico, igual que sigue sin serlo su túnica. En los cincuenta últimos años del siglo XX cada Hermandad ha sabido encontrar su camino; los cambios grandes no lo vamos a ver nosotros en la Semana Santa que tenemos, porque todas las Hermandades tienen más o menos definido su camino y su estética. Si se quiere ir a lo antiguo y cambiar la estética, el camino y la percepción de Hermandad, se está produciendo un equívoco.

M. C. Turón: Sería perder un poco las raíces.

M. Á. García Osorno: Claro. Pongamos una reflexión: situemonos que llega el centenario de la fundación de la Hermandad de la Sed. Montamos un altar austero, como los que se montaban en el ayer, o vamos a hacer un viacrucis por el barrio, y recuperamos que las personas vayan seria, rememorando lo que se hacía en los años 70 del siglo XX. Eso una vez. Si se quisiera quitar las capas, poner otra vez las túnicas negras y los capirotos para atrás, todo sería un retroceso y se estaría fuera de todo lugar de lo que es.

Emilio Soto: Muchas veces, por relacionarlo con la Comunicación, los cambios estéticos recuperando ciertos aspectos antiguos, tienen relación con las mismas Priestías al buscarse la noticia: "*Voy a vestir a la Virgen así para que me saque tal Medio en primera página y sea yo el centro de atención*".

Asistente: Si todos tuviéramos una mentalidad reticente en principio al cambio, otro Juan Manuel Rodríguez Ojeda sería difícil que surgiera, porque él lo cambió todo.

E. Soto: Juan Manuel fue el primero que cambió.

Asistente: Y cambió el estilo, el traje de los armaos, lo cambió todo. Si hubiera ahora un Juan Manuel Rodríguez Ojeda, ¿qué?

E. Soto: ¿Cuántas veces cambió Juan Manuel el palio de La Macarena?

Asistente: Si lo hubiera ahora, ¿qué? Podría hacerlo o ¿no? ¿se le dejaría o no?

M. Á. García Osorno: Creo que sí.

Asistente: O no, porque la mentalidad es reticencia al cambio.

M. Á. García Osorno: La Macarena era una Hermandad de negro, no nos olvidemos. Vestía de negro y venía a la catedral desde extramuros como puede ser hoy La Sed. Entonces Juan Manuel dice o se da cuenta de que eso no puede ser, que la Hermandad ha llegado a su límite y busca cómo cambiarlo. Y empieza a hacerle cambios. Y no los hace todos al mismo tiempo, sino que empieza a convencer a personas, a buscar a quienes le aporten dinero que le den apoyo, empezando a hacer cambios en La Macarena. No sólo en La Macarena, en muchas Hermandades. Juan Manuel era, como hermano, casi más de La Hiniesta que de La Macarena.

Juan Manuel tenía enseres propios que le alquilaba a las Hermandades, entre otras a La Hiniesta, a la cual, al no pagarle, le dijo: "*Ya no te presto nada más*"; no pudo salir La Hiniesta. Juan Manuel era un comerciante de las Cofradías. Fue cambiando muchas cosas y él no lo hizo de improviso.

Hay gente que siguen cambiando las Cofradías actualmente. Y las Cofradías cambian. Pero el camino es el camino. La Macarena ya lo tiene cogido. Igual que ha encontrado su camino la Hermandad de La Sed, estando a punto de encontrarlo la Hermandad de El Sol. Es cuestión de tiempo. No se puede hacer es abandonar hoy tu camino y coger otro distinto. Palios se siguen haciendo hoy. Todos los años tenemos bordados bastante nuevos y muchos de ellas innovadores. Que nos gusten más o menos es otra cosa y que sean acertados eso sí que te lo va a dar el tiempo. Estoy seguro que muchos de los palios que se han hecho ahora dentro de veinte años se va a decir: "*Fuera, éste no nos gusta, vamos a hacer otro más moderno, más nuevo y más bonito*". A lo mejor con más oro, más recargado o más sencillo. Ya lo dirá el tiempo. Las Hermandades siguen evolucionando en ese aspecto. No están paradas, siendo reticentes a unos cambios radicales.

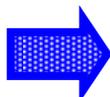
E. Soto: Hoy en día, cuando una Hermandad va a cambiar algo, están un poquito mejor asesorada. Se crean una serie de comisiones, que en teoría tienen que velar por hacerlo bien. Cuando se hizo el palio de Consolación se dijo que no iba a ser como el antiguo de recorte, sino un palio bordado en oro, que guardase unas características sevillanas y con una simbología que fuese acorde con la Hermandad. Cambiar hoy en día una Hermandad es más complicado, porque todo lo que haces lo tienes que llevar a un cabildo de hermanos, los cuales tienen que estar contigo y hacer de auditores del trabajo que se hace.

M. Á. García Osorno: Antes había uno que ponía el dinero.

E. Soto: Antes había uno que ponía el dinero.

M. C. Turón: Se deja perfectamente claro ese dicho de que quien paga, manda... Los tiempos actuales son más participativos. Se aprecia que hay cierta pluralidad, lo cual enriquece. Si todo fuera igual, todos pensáramos igual pues sería lamentablemente triste.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

