

**Priostazgo en los Medios Gratuitos  
de la provincia sevillana \***

---

*Manuel J. Cartes Barroso* \*\*

*Valme J. Caballero* \*\*

*Sergio Crespo* \*\*

**E**l Panel titulado “*Priostazgo en Medios Gratuitos de la provincia sevillana*” fue el primero desarrollado el segundo día de la actividad. Expusieron: Valme J. Caballero, jefa de “Cultura” del semanario “*El Nazareno*”, de Dos Hermanas, y Sergio Crespo, director de <*planetalocal.es*>, un servicio multimedia con treinta cabeceras locales/comarcales en los municipios sevillanos. La moderación/relatoría estuvo a cargo de Manuel J. Cartes Barroso, periodista, investigador, asistente honorario en la Universidad de Sevilla.

*Manuel Jesús Cartes Barroso*: Comenzamos el primer panel del segundo día de este “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”. Una actividad del acercamiento desde la postura periodística hacia los temas de interés en nuestro quehacer investigativo en del entorno.

Recuerdo para contextualizar a los invitados de nuestro panel, para que conozcan la metodología y el estudio de campo que se emplea para llegar a donde estamos hoy. Como investigadores, en lugar de acudir a las personas a sus lugares de trabajo para que nos cuenten su opinión sobre determinados temas, los traemos a nuestro entorno, a la Universidad de Sevilla, a un espacio

---

\* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”.

\*\* Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos ubicado al inicio, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el cometido que desempeña cada uno de los autores.

académico donde le podemos preguntar los investigadores, los relatores y el alumnado, para interactuar, compartir conocimiento y enriquecernos mutuamente con vuestro aporte y vuestro pensamiento. Y de todo lo que se dice y se recoge en las grabadoras, se transcribe y en unos meses aparecerá en un libro, como se viene haciendo desde hace años. Y la verdad es que si se ha venido haciendo durante más de veinte años este estudio de campo y funciona, ¿por qué no lo íbamos a seguir haciendo?

Los primeros años de estos Encuentros, allá por mediados de los 90, se dedicaron a la Información Cofrade y la relación del Periodismo con las Cofradías. De hecho, tengo aquí apuntados los primeros cinco encuentros, que se refirieron a "*Periodismo y Cofradías*", "*Boletines de Hermandades*", "*Programas y Revistas Cofrades*", "*La Fotografía y el quehacer periodístico cofrade*" y "*Carteles de Cultos y Páginas en Red*"<sup>1</sup>. Posteriormente se analizaron otros temas, retomando hace unos cinco o seis años la temática de Hermandades y Cofradías, por el especial interés que hay en Sevilla. Así, en este espacio universitario se volvió a hablar de Cofradías, como las Hermandades Sacramentales y de Gloria, las Cruces, el Rocío, los Belenes..., hasta llegar ahora al presente tema de "Priostazgo".

He de decir que la primera vez que escuché la palabra "Priostazgo", como la temática del actual "*Encuentro*", no adiviné qué era. Desde la organización del evento con este término -que es, para unos, un neologismo, mientras la palabra no tenga rango académico-, se define al mundo que rodea al prioste, que es algo más que la persona que monta altares o que viste imágenes religiosas, como se verá en este "*Encuentro*". Se trata de un término, el de "Priostazgo", que no he encontrado en Internet, ni en el diccionario de la RAE ni buscando en Google, aunque sí la definición de prioste: "*Mayordomo de una Hermandad o Cofradía*". Por ello, entiendo que se refiere con el término "Priostazgo" a todo el orbe teórico y práctico que rodea al prioste.

Y ahora viene mi pregunta, ¿tiene cabida o proyección informativa la Priostía o el "Priostazgo"? Diría que sí en un primer momento, dentro de la Información Cofrade, como puede ser el caso, el pasado mes de octubre<sup>2</sup>, del montaje del altar de la Hermandad de La Macarena con motivo del cincuentenario de la Basílica.

---

<sup>1</sup> Nota de la edición: puede accederse al "Cierre" de este libro y en el mismo se encuentra una relación de todos los títulos editados en "Pliegos de Información".

<sup>2</sup> Nota de edición: se refiere a octubre de 2016.

Este panel lleva por título "*Priostazgo en los Medios Gratuitos de la provincia sevillana*". Recuerdo que cuando estudié en la Facultad de Comunicación hace algunos años, por el año 2005, 2006 ó 2007 los periódicos gratuitos eran los más leídos de la Prensa en España. Había un "boom" de la Prensa Gratuita y era muy fácil de ver en las aulas varios de ellos: *20 minutos*, *Metro*, *Qué* y *ADN*, convirtiéndose rápidamente en una amenaza para la Prensa de Quiosco. Funcionaba. Esa realidad periodística funcionaba en ese momento. Era información cercana al lector, que le interesaba, por lo que encontró un gran nicho y, a partir de esos años, un gran mercado. Igualmente, los Medios Gratuitos fueron tema de investigación en las Universidades. Se puso de ejemplo este modelo gratuito en varias asignaturas y fue objeto de interés en varias publicaciones, entre ellas algunas del Equipo de Investigación organizador de este "*Encuentro*".

El paso de los años y una crisis económica por medio hizo mella en muchos Medios Gratuitos. De los cuatro diarios que mencioné antes, *Metro* desapareció en 2009, *ADN* en 2011 y *Qué* dejó de publicarse en 2012, continuando sólo exclusivamente *20 minutos*. Pero la crisis, que tiene otra cara, además de dar la oportunidad de nacer a nuevos Medios Gratuitos, de papel o cibernéticos, no pudo acabar con otros tantos.

Es el caso de los dos Medios que intervienen en este Panel. Está [planetalocal.es](http://planetalocal.es), con treinta cabeceras en los municipios y comarcas sevillanas. Y el periódico semanal *El Nazareno*, con su Redacción en Dos Hermanas, que está considerado el decano de la Prensa Gratuita de Andalucía.

*Valme J. Caballero*: Trabajo en el periódico *El Nazareno*, que es un periódico de Dos Hermanas, semanal y gratuito, decano de la Prensa Gratuita en Andalucía, porque nació hace más de veinte años y sigue manteniéndose pese a todo. Aparte de llevar la sección de "Cultura", también me encargo de la de Hermandades. Por eso siempre suelo estar aquí y participo en estos "*Encuentros*".

En concreto, la parte de Hermandades en Dos Hermanas -que es una ciudad bastante grande, más de 130.000 habitantes-, la Información Cofrade o la información que emana de las Hermandades es abundante. Hay varias Hermandades de Penitencia (12), 4 de Gloria y una Sacramental. Y tenemos una actividad importante también, como es la romería de Valme, que es una de las más importantes de Andalucía. Es a nivel local, la tenemos allí, con una cobertura muy grande. Y luego hay otras fiestas como Semana Santa, la romería del Rocío y la patrona, Santa Ana. También nos encargamos de cubrir todo tipo de fiestas religiosas: el Corpus Christi, la Navidad, los Belenes... Y después

también otro tipo de información o de noticias que cada vez crecen más, de Hermandades que van saliendo, agrupaciones que se están creando y asociaciones parroquiales que su objetivo después es ser Hermandad, de las que hay un considerable número. Y también, al haber tantas parroquias, cada una tiene sus imágenes y se están promoviendo mucho sus cultos, aunque no tengan Hermandad, sino grupo de fieles, como ha sido, por ejemplo, el caso de la Virgen del Carmen, que ha salido por primera vez en la historia.

Entonces, hay muchísima información religiosa, información de tipo cofrade. En cuanto a la Priestía o el Priestazgo, sí había oído el término -aunque creo que a lo mejor por personas que lo habían utilizado mal, al decir por ejemplo: "*Eso lo lleva la Priestía o lo lleva el Priestazgo*"-, por eso si lo había escuchado no sé si lo habían hecho bien o mal.

Es una labor bastante importante, por todo lo que conlleva en sí. O sea, que no es sólo una decoración, ni es solamente el verlo. Es una parte visual y estética. Yo creo que tiene mucho más, porque tiene mucho significado, antes de lo otro, o sea, a dedicarse altares o vestir imágenes. Así, esto también es un núcleo fuerte de información.

*Sergio Crespo:* Soy el director de *Planeta Local*, que es una red de periódicos que empezó hace veinte años, en el 96, llamándose en principio *Información*. Luego ha pasado a llamarse *Planeta Local*. Llevamos haciendo información gratuita, hiperlocal, desde ese año, un poquito más tarde que Valme. Y con nuestros periódicos gratuitos cubrimos el 100% de la provincia de Sevilla, bien con cabeceras individuales o con cabeceras comarcales. Actualmente nuestra red tiene 30 cabeceras.

En cuanto a la reflexión que se hacía sobre hacer un "*Encuentro*" sobre Priestazgo, me chocó cuando se me invitó al mismo y me dije: "¿Y esto?". Luego, reflexionando sobre creo que sí que da para hacer un "*Encuentro*" y al hacerlo ha de ser en la Universidad de Sevilla. Esto no se entiende en la Universidad de Madrid o en otras, porque si a nosotros nos cuestiona de entrada hacer un "*Encuentro*" sobre este ámbito, en Madrid nadie sabe que es un prioste. En Sevilla, el que más y el que menos ha escuchado la palabra, al menos. Y luego, es que no es sólo la ciudad sevillana, sino la provincia, y probablemente gran parte de Andalucía occidental y algunas partes de Andalucía oriental, la sociedad civil se conforma y se ordena en gran parte, o en una determinada parte, en torno a las Hermandades y en torno a la vida de las Hermandades.

Yo no soy capillita, pero reconozco -porque lo veo en la calle- que una

gran parte de la sociedad sí que vive su día a día en torno a las Hermandades. Y como nosotros explicamos la realidad de nuestros pueblos, que es lo que hacemos en nuestros periódicos, no podemos permanecer ajenos a esa realidad que existe ahí. Entonces, me parece que es el sitio adecuado para hacerlo. Que al igual que la Universidad de Tokio hablará del bonsai, pues nosotros tenemos que hablar de esto, porque somos los únicos que podemos hablar. Y entiendo que la Universidad tiene que ser el sitio donde seamos tan concretos y tan específicos con esta temática. Y si alguien algún día quiere saber lo que es el Priestazgo en el mundo, pues que se lea cuanto se diga en de este "*Encuentro*". Igual que cuando queremos saber sobre otras cosas nos tenemos que ir a otro sitio. Ésa era un poco una reflexión preliminar a lo que luego contaremos.

*M. J. Cartes:* En líneas generales, ¿cómo véis ambos el tratamiento periodístico del Priestazgo?

*V. J. Caballero:* Creo que cada vez el prioste está más profesionalizado. No sé si está bien emplear esa palabra pero antes, a lo mejor, un prioste lo ponían allí y tenía que ir aprendiendo, poco a poco. Normalmente, en todas las Hermandades los que conforman la Junta de Gobierno, pues son hermanos y claro, son voluntarios. Entonces, su formación nada tienen que ver, ni su profesión, a lo mejor, con el tema de la Priestía.

Por otro lado, cada vez se está investigando más, cada vez se indaga más, se documentan más en diferentes Cofradías. Las Hermandades de Dos Hermanas las conozco bastante bien, y cada vez hay una mayor interconexión entre Hermandades. No solamente con las de Dos Hermanas, sino con las de otros pueblos de la provincia, e incluso también de otras provincias. Por ejemplo, si se exponen o deciden que haya una corona de determinadas maneras, buscan esa corona, buscan la forma de ponerla, y a lo mejor se han inspirado en un altar de la Asunción de Cantillana. Entonces van, ven a la Asunción y hablan, y se relacionan con los que montan allí el altar, con los que son de allí. Así que yo veo eso, que cada vez hay más interconexión y que cada vez son más especialistas y cuidan más los detalles. Y claro, al cuidar más los detalles, al hacerlo todo tan bien, tan bonito y tan perfecto, todo se remata en "tengo que salir en la Prensa". Eso está claro, yo tengo hecho aquí un trabajo y, hombre, lo mejor es que todo el mundo vea ese trabajo, no solamente el que venga a la iglesia, sino que se vea y que esté, que se difunda. Y que lo conozca cuanto más gente mejor.

*S. Crespo:* En general, con cualquier asunto que tenga que ver con las Hermandades, hay que partir de una base. Y es que algunas Hermandades tienen 500 años o más. Hay otras más modernas, evidentemente, pero todas se basan

en una historia de hace 500 años. Absolutamente todo lo que digas y todo lo que opines sobre cualquier aspecto que tiene que ver con las Hermandades, tienes que tener extremo cuidado, extremísimo cuidado. Y ahora luego os pondré algún ejemplo. En este asunto también. A la hora de contar lo que se está haciendo, si no eres extremadamente pulcro, corres serio peligro de ser nombrado persona *non grata* por toda la Hermandad y por todos sus hermanos. Por ejemplo, si en vez de gladiolos son blancos o crudos, es que corres riesgo de que, además, siempre todo el mundo va a pensar que lo has hecho para fastidiar, nunca que te has equivocado. Esto requiere de un conocimiento, y si no tienes el conocimiento, de preguntar mucho y preguntar tres veces, a la hora de poder hablar de los asuntos relacionados con la Priestía.

*M. J. Cartes:* En el caso de vuestros Medios, ¿cómo atienden este tema en concreto?. Es decir, si hay mucha repercusión, mucho volumen de noticias, si es en épocas contadas... ¿Cómo lo véis?, ¿cómo lo hacéis?.

*V. J. Caballero:* En nuestro caso, al ser semanal, uno de nuestros problemas es el espacio, la falta de espacio. Estamos hablando de la Prensa Impresa y es Prensa en papel. Entonces, tenemos ese grandísimo problema. Hay épocas en las que se solventa perfectamente, porque si es solamente una Hermandad, por ejemplo, si se ha montado el altar de la Hermandad del Rocío, pues en esa época solamente está el Rocío. Que por ejemplo este año no, no recuerdo si fue este año o el anterior, pusieron la carreta en el altar. Eso es un ejemplo de cómo van cambiando los altares y cómo cambian los priostes. La carreta de plata que va al Rocío estaba en el altar. Eso, aparte de ser una noticia, hay que darle su espacio privilegiado, porque era la primera vez que pasaba. Época de la romería de Valme, mes de octubre, pues también. Aparte de que, claro, la gran devoción en Dos Hermanas es la Virgen de Valme. Tiene muchísimos devotos, muchísimo fieles. Este año, por ejemplo, también se ha hecho un altar diferente, pues para el besamanos estaba la Virgen como en un paso bajo un templete, algo totalmente diferente y que no se había hecho. Por eso digo que cada vez son más especialistas y como más profesionales.

También es un mundo en el que hay cada vez más jóvenes. Ya no son tanto gente mayor, sino que cada vez son más jóvenes los que se dedican, los que investigan, los que estudian, a los que se les ocurren las ideas, las pruebas y demás, que eso tiene su tarea, tiene su trabajo. Solamente colocar los cirios y las velas ya tiene mérito, y las flores, ya eso es muchísimo.

El problema viene en Semana Santa -bueno, en Semana Santa no, en Cuaresma- cuando hay tres Hermandades celebrando los cultos y, claro, las tres Hermandades que tienen su triduo o su quinario más besamanos y besapiés, y

ya no surja la falta de espacio. Opciones... Si pones una, pareces que estás indicando que ése es el mejor -que a lo mejor es el mejor si hay mucha diferencia-. A lo mejor lo más noticiable es eso, y si después son altares que son normales, que tampoco es que estén muy bien montados o no haya nada que destaque, pues destacas cuando se monta el altar para el besamanos o el besapiés, pero allí ya tienes que discernir. Al haber menos espacio sucede esto.

Como suele suceder en el Periodismo Local hay que tener muchísimo cuidado. Si saca esa noticia o si se publica esa noticia en *El País* no pasa nada, pero si lo has publicado en el periódico de localidad, vas por la calle y ya te tropiezas con el "Anda que has sacado a mi altar", "Anda que va a salir mi Cristo", "Anda que no se cuanto...". Entonces, la gente no entiende que hay una serie de criterios por los que se elige una fotografía o porque se le deja más espacio a una parte que a otra, y todo el mundo quiere salir. Porque claro, todo el mundo cuando lo hace, lo hace bien. Y es lo mejor que tienen. Y eso también es un *handicap* del Periodismo Local, donde están todo el rato con el hacha de guerra a ver quién dice qué, quién pone mejor y quién lo hace peor, y a ver quién lo saca en el periódico. Y si sales en el periódico, como que ganas. Eres el campeón.

Ellos tienen su punto de vista. Evidentemente, nosotros tenemos otro, el punto de vista informativo y el que más comunica y el que más considera que tiene que salir. Pero eso, fundamentalmente, el problema de espacio. Ahora también, estando en Redes Sociales, estando con la web y demás, ese problema, un poco, se queda solventado, pero para nosotros lo más fuerte es el papel. Entonces, "¡Es que ha salido en la web, pero en el papel no!". Todo el mundo quiere salir en papel. Parece que no, que aunque haya *Twitter*, *Facebook* y la web, todo va ganando peso al papel, y si sales en papel era un privilegiado, y si sales en Internet, pues vale, ya me conformo. Pero el del papel es el que quiere salir y el que se considera como el mejor.

S. Crespo: Voy a hacer una reflexión, para que podamos entender la magnitud del problema. En la provincia de Sevilla cerca de 700 Hermandades, y cada Hermandad, lo mínimo que se efectúa con cada Hermandad, son tres actos que tienen que ver con la priestía, mínimo. Estoy hablando de mínimos. Eso hace que haya 3.000 actos al año. Ni el *New York Times* cubre eso.

Nosotros intentamos darle el máximo espacio y la máxima cobertura a todo ese fenómeno, pero que estamos hablando de 2.000 actos, si contamos besamanos, besapiés, triduos, salidas extraordinarias y salidas ordinarias. Y creo que me quedo corto. Porque, insisto, son más de 700 Hermandades, una media aproximadamente entre 6 y 7 Hermandades de distinto tipo en cada población.

Somos 104 pueblos, pues más de 700. Entonces, con ese volumen tan grande, y es verdad que además se concentran en unas determinadas fechas, es prácticamente imposible cubrirlo. A nosotros, es prácticamente imposible cubrirlo todo. Pero todo aquello a lo que podemos llegar, intentamos darle cabida, sobre todo desde el punto de vista visual, porque muchas veces es más fácil sacar imágenes y sacar un vídeo de un altar que contar cómo es. Es más fácil si pones un vídeo de un minuto y la gente se ve, pues muchas veces es más atractivo y más fácil.

*M. J. Cartes:* A propósito del vídeo y de la imagen. ¿Véis mucha diferencia entre Medios como la Televisión y la Radio en su tratamiento a este tema del Priestazgo, con respecto a los vuestros?

*S. Crespo:* Nosotros, desde luego, en la Red intentamos que haya de todo, que haya vídeo, texto y fotos. En eso intentamos que haya de todo. Intentamos, al menos. Yo creo que es una cuestión de especialización. Nosotros estamos especializados en Prensa Hiperlocal, y todo aquello que ocurra en nuestro ámbito de influencia, en cada uno de los Medios, pues lo sacan. Si hay una televisión local que esté también cubriendo ese área de influencia, entiendo que ellos también lo hacen.

*M. J. Cartes:* ¿Y en el caso de Dos Hermanas, que es una ciudad más grande?

*V. J. Caballero:* Ahora mismo hay dos Radios, pero una lleva poco tiempo y la otra se dedica sobre todo a eventos especiales como la romería de Valme, salida de las Cofradías, quizá a veces Santa Ana, el Rocío -a veces sí, a veces no-. Este tema no lo cubren en sí mismo, una vez que sale la Cofradía o que sale la romería, pues claro que sí que dan todos los detalles y que hablan del altar que ha tenido, pero no cubrirlo por cubrirlo. Y bueno, televisión allí tenemos, hay un periódico que es digital y que también tiene una parte de televisión, y ellos sí se dedican un poco más a cubrirlo, tanto los altares como los besamanos. Ellos sí que lo sacan. Y la parte de Prensa Impresa ésa es la que más, sobre todo por la fotografía.

*M. J. Cartes Barroso.* En vuestro caso, ¿qué recursos tenéis para transmitir estas noticias?

*V. J. Caballero:* El recurso fundamental es hablar con la Hermandad y, fundamental, hablar con el prioste. Eso es lo principal. No sirve, a lo mejor, que te digan: "Oye, pues éste ha montado un altar". Pues no, si te vas al prioste, él te va a dar todo tipo de detalles y hay que ir a la fuente, pero a la fuente directa. O

sea, yo creo que ni a través del hermano mayor ni nada, tiene que ser el prioste el que hable, porque al hermano mayor se le pueden escapar detalles, detalles que no se le van a escapar en la vida al prioste. Además, que tú vas a un besamanos y te lo cuentan. Nada más entrar o decir: "Mira, ¿y esas flores?". Y arrancan. Les das la pista y ya empiezan a hablar. En mi caso, cuando voy a cubrirlo, como ya saben quién soy y me conocen, automáticamente vienen a verme para decirme: "siéntate aquí", "mira este detalle", "mira este otro", "mira esto por este lado", "mira por aquí", "mira allá".

Estamos hablando un poco también de altares, pero yo creo que hay una parte de la Priestía que es muy importante, que es los ropajes que llevan las imágenes. Y sobre todo la virgen, que cambia mucho más, porque el cristo puede llevar una túnica, unas potencias o no, pero el tema de la virgen sí que es muy importante, porque los priostes cada vez lo trabajan más, y cada vez intentan hacerlo mejor. En algunos casos son los priostes solamente, en otros casos son vestidores de la virgen. Hay momentos que son muy característicos, por ejemplo este mes de noviembre, donde están todas las imágenes vestidas de luto, las de pasión están vestidas de luto. Después, en la época de Cuaresma, cuando se visten de hebrea, que también todas, cada una en su estilo, pues también están todas vestidas de hebrea. Y después, claro, en el momento de la salida. Y luego las vírgenes de gloria. En Dos Hermanas, el Rocío tiene simpecado, o sea que no, y la Virgen de Valme normalmente lleva manto, que va con los colores en función del calendario litúrgico, y hay un mes, en febrero, que se queda sin manto la talla, que eso es una decisión de la Junta de Gobierno, pero que es también el prioste el que lo decide. Santa Ana también es una talla y suele estar con manto, y hay veces que no lo lleva. Pero eso también es otro tema que es bastante importante, el tema de los vestidores, independientemente de los altares. En resumen, hay que ir a hablar con la persona que lo hace, si es vestidor o si es el prioste, o si es la camarera de la virgen, que es lo que suelen tener.

*S. Crespo:* Es fundamental ir a la fuente, porque es la única persona que está habilitada realmente para poder contar con precisión qué es lo que hay en un altar. Vuelvo un poco, y a lo mejor me repito un poco en la reflexión, pero estamos hablando de que cada acto que tiene que ver con la Priestía, normalmente tiene una liturgia acompañada de muchísimo tiempo. Liturgia en cuanto a modos de hacer las cosas, entiéndase liturgia como eso. O sea, que un besamanos se organiza y se dispone de una manera no porque sí, sino porque eso viene de una tradición, de que se ha hecho de una manera y tiene unos códigos. Y en función de eso, de esa liturgia, el altar está presentado de una manera. Además de si se cumple un aniversario, en concreto de algún elemento de la Hermandad, eso implica que lleve un determinado exorno o que lleva una

determinada ropa, etc. O sea, lo que hay allí delante no son flores y una imagen. No, hay muchísimo más y todo tiene un porqué y un motivo. Hasta el color de una flor o la situación de esa flor en ese sitio. Entonces, como todo eso está así, eso para alguien que no sea de la Hermandad, para alguien que no esté habituado a tratar este asunto, es prácticamente imposible apreciar todos los detalles y los motivos por los cuales está dispuesto así. O sea, el único que tiene todos estos datos y el único del que te puedes fiar, es el prioste. Y, además, insisto, no preguntarle a él es ganas de tener o correr el riesgo de meter la pata. Porque ya digo, es que es cada cosa... Si hay dos cirios delante es por un motivo, y no son tres, son dos. O son dos a un lado y dos a otro, no es porque a él le ha dado la gana en ese momento. Normalmente tienen un significado, porque ya digo, en 500 años da tiempo a buscarle significado a todo. Y lo tiene. Y entonces hay que preguntar.

*M. J. Cartes:* Sobre la procedencia de la información, ¿cómo recibís que se va a celebrar un quinario o un besamanos? ¿Vais vosotros a buscar la noticia? ¿Llega a ustedes?. Pregunto porque creo que la Comunicación Institucional en tema de Hermandades todavía no está muy desarrollada.

*S. Crespo:* En realidad, casi todas las Hermandades dentro de la Junta suelen tener un responsable dedicado a esto. Por pequeño que sea el pueblo y por pequeña que pueda ser la Hermandad, siempre hay alguien encargado de esto. Normalmente, además, es alguien que no es una persona más mayor, que tenga dificultades de manejarse en Internet. Y, además, es una persona con la que nuestros redactores tienen relación. Así, dentro de su abanico de fuentes, uno de los apartados son Hermandades. De todas las Hermandades hay que tener un contacto fluido, con el cual tú tienes su correo electrónico, él tiene el tuyo, tú has hablado con ellos, ellos han hablado contigo, y tú tienes que tener ese contacto permanentemente abierto y que la comunicación sea fluida.

Fruto de esa comunicación fluida, unas veces son ellos los que te llaman y te cuentan, porque te han contado una cosa y ya te han dicho: "*Oye, y el mes que viene vamos a hacer no se cuanto*". Eso se apunta en la libreta de previsiones para la fecha que sea, se anota en la pizarra. Cada uno tiene su agenda de lo que va a pasar con un mes o mes y medio después. Entonces lo apuntan, tal semana el triduo, en estos nueve días la novena. Hay cosas que se repiten todos los años y no hace falta. La novena de Carmona, ésa es impenable a principios de septiembre, y eso ya lo sabemos. Pero las cosas que pueden cambiar de fecha es fruto del trabajo diario que se le presupone a un redactor.

*V. J. Caballero:* En nuestro caso es similar. Los cultos de cada año ya nos

lo sabemos. O sea, cuando llega la Cuaresma sabemos que es el miércoles de ceniza cuando empiezan a hacerse los cultos, porque tal Hermandad lo tiene antes del Domingo de Ramos, la otra lo tiene cuando empieza la Cuaresma. Octubre, como vuelvo a repetir, el tema de Valme, pues ya sabemos que son tres días antes de la romería, que es el tercer domingo de octubre, así que 10 días antes empieza el traslado. A partir de ahí ya se suceden todos los cultos.

Siempre hay una persona encargada de esto. En Dos Hermanas suelen ser las secretarías. Son el secretario primero o secretario segundo el responsable de tratar con los Medios de Comunicación. Hay veces que ellos envían información, y otras veces que las tenemos nosotros que solicitar. Si a lo mejor hay un traslado, un rosario o un viacrucis, y va presidido por la imagen, ellos simplemente dicen: "Oye, hay un rosario presidido por la imagen". Y no sé si es una imagen que lleva el Señor siempre potencias y esta vez no. ¿Y por qué esta vez sin potencias?. Entonces, hay detalles que sí se les escapan a ellos de contarte, y siempre tienes que estar avizor.

Sí es cierto que normalmente siempre están dispuestos a dar información. Siempre. Creo que todas las Hermandades, además, saben lo importante que son los Medios de Comunicación, y claro, siempre, sobre todo los priostes, vestidos, diputados de culto y de formación, están dispuestos a dar cuanta más información mejor.

*M. J. Cartes:* En base a lo que habéis hablado desde que empezamos, ¿cómo creéis que podría mejorar la cobertura del Priostazgo que le dan vuestros Medios? Si hay algo en especial que, como en *El Nazareno*, si hubiera un número mayor de páginas... ¿cómo creéis que podría mejorar?

*S. Crespo:* Como supongo que a cualquier coordinador de equipos periodísticos, lo que me gustaría es tener más medios para poder cubrir más cosas y cubrirlas mejor. O sea, en la medida en que tenemos más recursos, pues puedes dedicar esos recursos a hacer mejor tu trabajo. Y hacer cosas más interesantes e intentar hacer una infografía sobre algo y contar un altar, en vez de contarlo con una foto, pues hacer una infografía y señalar con una flechita "pues esto es no se cuanto, pues esto es no se qué", y hacerlo algo un poco más moderno. Eso me gustaría, evidentemente, lo que pasa es que eso cuesta dinero y la gente tiene la mala costumbre de querer cobrar. Y de querer ir a Mercadona, aunque a Ébole no le guste. Pero el resto sí vamos, y claro, cuesta dinero, y si no tenemos dinero pues no podemos hacerlo.

*V. J. Caballero:* Nosotros tenemos problema en ese sentido de medios. Si en vez de dos o tres estuviéramos diez, pues a lo mejor podríamos cubrirlo todo,

pero nuestro principal problema es el espacio. Sí que se amplía el número de páginas, hacemos especiales, pero en Cuaresma no. Se hacen en Semana Santa, una vez que ya están los pasos en la calle, y entonces sí que sería bueno, a lo mejor, dedicarle más espacio.

Hace tiempo -siempre peleando por el tema de espacio, los maquetaores, te quito esta sección y esto otro- conseguí un par de años sacar una fotografía de todas las vírgenes vestidas de hebrea y todas las vírgenes de luto. Estaba encantada, aunque fueran simplemente la foto y un pequeño detalle, con un pie de foto y un pequeño comentario. Todas las Hermandades estaban encantadas, encantadísimas. Y la verdad es que visualmente también quedaba muy bien. Era un reportaje, pero ya también decían, esto se hace una vez o dos cada x años. Porque también no se le puede dedicar muchísimo espacio a esto, porque hay gente que no le gusta la Información Cofrade, la Información Religiosa. Entonces, claro, un periódico gratuito es para todo el mundo, es de todos. Pero bueno, nosotros siempre ahí estamos desde redacción luchando con el espacio, con la publicidad. Vivimos de la publicidad, tenemos claro eso, o sea, que no vamos a quitar un anuncio para poner una fotografía.

Se hace lo que se puede. Y ése es nuestro mayor problema. Que ahora, cada vez con los temas de Internet y el mundo digital, creo que se va solventando más. Pero para la prensa tradicional el problema es el espacio.

*M. J. Cartes:* Si te parece, Sergio, te voy a dar paso para lo que nos ibas a expresar.

*Sergio Crespo:* En realidad, gran parte de lo que yo traía lo has dicho tú, nos lo has ido preguntando, con lo cual, en alguna cosa vamos a ser redundante, pero bueno, un poco por aclarar algunas cosas de las que ya hemos hablado, sobre todo del prioste, pues he empezado un poco haciendo la reflexión de quién podía hacer esto. A mí solamente se me ocurrían dos sitios en los que se pudiera hacer un "Encuentro" como éste, uno es aquí y el otro en Castilla. En sitios en los que realmente hay posibilidades de esto, porque hay priostes. Dudo que en otros sitios haya, habrá uno, el de la Hermandad tal, pero no hay la cantidad y la variedad, ni la seriedad ni la profesionalidad con la que se tratan estos asuntos en otros territorios. Para nosotros, el tratamiento no es muy diferente al del resto de la actividad de una Hermandad, y sí hacemos un tratamiento especial cuando hay un evento especial.

Hay unos contenidos que son de utilidad, como las horas, las funciones, el modelo de actividad, qué es lo que es. Intentamos que la gente, los que no lo conocen, que sepan qué es una novena, por qué se llama novena. Porque hay

gente que aunque el nombre lo dice, no saben que son nueve días. Eso intentamos explicarlo.

Y luego contenidos de información pura y dura. Para eso hablamos de los personajes clave, como el prioste. Una vez me metí en "camisa de once varas". Era una salida de la Virgen de Gracia de Carmona y, entonces, hice una ocurrencia y era sin maldad, evidentemente. No pretendía molestar a nadie, pero en un momento dado me pareció aquello una anécdota cómica, y la puse en el periódico; me declararon persona *non grata* en la Hermandad; entonces, mi recomendación es los periodistas, se la ahorren, porque no merece la pena, porque no es gracioso. Y además cuesta trabajo, mucho trabajo que entiendan que lo has hecho sin maldad.

¿Qué cosas hacemos nosotros? Contenidos, sobre todo los contenidos post, post evento. Estoy hablando, por ejemplo, de un besamanos. Contamos la historia, contamos detalles curiosos y luego intentamos buscar siempre una historia emotiva. ¿Qué es una historia emotiva? Pues una historia de una señora que haya tenido que venir en silla de ruedas al besamanos, porque había hecho una promesa y se le ha cumplido. Y entonces ha ido y la mujer se ha echado a llorar. Ésa es una historia emotiva que en mi medio funciona muy bien. No buscamos el amarillismo, buscamos la emotividad. Que el que no comparte esa devoción entienda por qué esa persona se ha movido y el esfuerzo que ha hecho para ir allí. Y qué es lo que le mueve a la gente para que eso siga pasando en 2016. Entendemos que eso nos funciona muy bien.

Luego, si hay un evento que se sucede en el tiempo, también lo tratamos. Primero va el tuit, luego va al *Facebook* y luego va a la noticia. Ése es un poco el orden de cómo aparecen en nuestros Medios, cómo aparecen las informaciones.

Si hay usuarios que aportan información de utilidad, si hay información o datos o comentarios de cómo vive la ciudadanía el hecho y cómo lo vive la Hermandad, nosotros los metemos y los usamos -entiéndase muy bien esto; oy un absoluto defensor del periodista; eso no quita para que el trabajo periodístico vaya acompañado de contenidos generados por el usuario-. Si hay alguien que graba un vídeo y nos lo manda, lo subimos y lo enlazamos. No tenemos interés en buscar más número de visitas, más clics. Ésa no es la intención. La intención es hacer partícipe a la gente de que el medio es suyo y que el Medio es participativo, y que ellos pueden aportar cosas al medio. No que el medio se nutra de eso como fuente de información, no estoy hablando de eso. Estoy hablando de que es una fuente complementaria y que aporta cosas que tú no puedes decir o no puedes dar, pero sí los hermanos. Ellos pueden decir lo bonita

o lo fea que estaba. Eso para nosotros es importante y también aparece.

Y luego, vídeos. Se pone ahí en grande porque eso, para nosotros, a día de hoy, se ha convertido en fundamental. Es básico. En la web es básico el vídeo. Todos los buscadores, *Facebook*, *Twitter*, todo el mundo, sobre todo *Facebook*, prima en sus algoritmos el vídeo. Entonces, nosotros intentamos que casi todas las informaciones que podamos tengan vídeo. Por eso, básicamente porque es que en *Facebook* te lo puntúan arriba y *Google* te lo puntúa para arriba, y sale primero en nuestro *time line*. En nuestro *time line*, cuando nos salen las cosas en *Facebook* no nos sale todo, eso lo sabemos. Y fijaros que hoy en día prácticamente el 90% de las cosas que nos salen es vídeo. Es muy raro que aparezca cualquier cosa, a menos que no sea un comentario de un amigo con el que compartís muchos amigos o que le dáis siempre a "me gusta". Si no, no os va a salir en la vida, a menos que pongáis más reciente. El resto os van a salir vídeos, vídeos, vídeos. Entonces, mientras Zuckerberg no cambie eso, nosotros vamos a poner vídeos.

Nuestros Medios son periódicos laicos, pero consideramos que la labor del Priostazgo es una labor de interés local, de interés cultural y de interés social. Por lo tanto, le interesa a *Planeta Local*. Y ya está, muchas gracias.

*M. J. Cartes*: Valme si quieres buscar algún ejemplo...

*V. J. Caballero*: Aquí lo más reciente que hemos celebrado es la romería de Valme. Estoy buscando el altar, que era diferente. Éste es el especial de Valme, estos son los artículos. Aquí, por ejemplo, en portada, éste es el traslado de la Virgen, ésta es la Parroquia, va desde su capilla al altar mayor, y este año se cumplían 100 años de la recuperación de la romería y se colocó un repostero sobre el coro. Es uno de los elementos nuevos. La Virgen está arriba, está como en un paso, aquí hay una corona, y después, para el día del besamanos, todo este pequeño templete bajó y la Virgen estaba dentro de ese templete. Yo estuve un poco en el montaje del altar. Terminó el traslado y estaba un poco el altar montado, y creo que terminaron como a las 5 ó a las 6 de la mañana de montar, y empezarían a las 21.30 ó las 21.45. Y ya estaba puesto el dosel, esta parte de la corona, todo eso estaba montado. Pero para montar flores, velas, el templete como queda, la Virgen, lo que tiene detrás... Son horas. Y luego eso también hay que desmontarlo y bajar a la Virgen. Esto ha sido lo más significativo nuestro.

Y la del Rocío, hace dos años, eso lo tendríamos que buscar en *Calameo*, porque entonces no teníamos todavía la página web. La teníamos, pero subiendo noticias, no el periódico completo. Aquí también se puede ver en pdf, y esto la

gente lo prefiere antes que una noticia. La noticia solamente colgada en la web. O sea, hay muchas más visualizaciones del periódico de forma íntegra que de cada noticia.

Creo que es una especialización importante en el Periodismo es el tema de Información Religiosa y Cofrade.

*S. Crespo:* En nuestros Medios, las noticias más vistas son las que tienen que ver con información relacionada con el empleo. Son las más vistas. Pudiera parecer obvio dado el alto índice de desempleo que tiene la provincia de Sevilla. Pero el segundo asunto más visto son los que tienen que ver con las Hermandades. Más que la política, aunque les pese a los políticos, al diputado y al alcalde de turno. "*El alcalde inaugura*"..., se ve infinitamente menos que el besamanos de la Virgen del Carmen. Infinitamente menos, casi cuatro veces menos.

*M. J. Cartes:* Hace poco escribí un capítulo, para un libro, sobre la importancia que debe tener un periodista especializado en temas cofrades, pero también, desde el seno de las Hermandades y Cofradías, de una Comunicación Institucional que fuera buena. Actualmente hay Hermandades que tienen una persona encargada de la Comunicación, pero esa persona a lo mejor no está capacitada o no sabe, no manda Notas de Prensa, se comunica sólo en Redes Sociales, y hasta con faltas de ortografía... Como buenamente pueden.

*S. Crespo:* Es manifiestamente mejorable. Es verdad que el contacto es habitual y que ellos hacen por salir y demás, pero sí es verdad que a menos que tengan en la Junta un periodista, lo que te llega, te llega como te llega. Y evidentemente eso hay que tratarlo periodísticamente.

*V. J. Caballero:* A nosotros pocas notas de Prensa nos llegan. Recibimos la información: los datos y la información. Notas de Prensa, no. Te llega la información y ya está. Si hay alguien periodista que forma parte de la Junta de Gobierno y que está en secretaría o algo así, a lo mejor sí se encarga de enviar información.

Como se ha dicho, en la vida de las Hermandades es que todo es altruista. A no ser que sea una Hermandad que tenga una capacidad económica para contratar a alguien, y si no lo contrata que se contrate a través de una agencia. Conozco el caso de Hermandades que, a lo mejor, para un determinado evento sí que han pedido asesoramiento tanto en Comunicación como en Comunicación Institucional y relaciones institucionales. Pero claro, aquí la historia es que la Hermandad es todo voluntario y altruista.

*Asistente:* Sobre lo que estáis comentando. Es que es muy complicado para una Hermandad que se cuestione darle a alguien el tema de la Comunicación. Por ejemplo, el tesorero de la Hermandad maneja todas las cuentas económicas de la Hermandad y lo hace, como se dice, hablando mal y pronto, por amor al arte. Entonces, si hay alguien dentro de la Junta de Gobierno que quiere dedicarse a la Comunicación, pues lo hace de manera gratuita. Creo que la Junta de Gobierno va a tirar antes de eso que pagarle a una persona para que sólo escriba, se dedique a llevar las cuentas de *Facebook* y *Twitter* y actualizar la página web.

*S. Crespo:* En lo que sí que todavía creo que hay espacio es en Medios especializados en esto, en temas cofrades. Creo que todavía cabe más, de hecho los periodistas de Sevilla, algunos de los periodistas de Sevilla que más seguidores tienen en *Twitter* son periodistas que tienen que ver con la Información Cofrade.

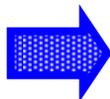
*V. J. Caballero:* He visto por aquí que viene José Luis Martínez, "Pepelu" de *Artesacro*.

*S. Crespo:* Y *Artesacro* creo que lo hace muy bien, que lo hace genial. Pero sí es verdad que, en mi opinión, que todavía cabe más gente. Entre otras cosas porque en la provincia de Sevilla hay, insisto, cerca de 700 Hermandades, y a todas no llega *Artesacro*, evidentemente.

*V. J. Caballero:* Yo diría que casi toda. *Artesacro* sí tiene una buena red.

*S. Crespo:* Sí que es verdad que la información que le presta a las Hermandades que no son de la ciudad no es la misma que el resto. A eso me refiero.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

