

TALLER: PERIODISMO TAURINO EN PRENSA ESCRITA

por
JOSÉ ENRIQUE MORENO

Introducción

Muchos de los problemas del periodismo taurino derivan de la falta de profesionalidad de quienes lo ejercen. Por desgracia, esta especialidad del periodismo ha sido durante mucho tiempo –y sigue siéndolo– un “cajón de sastre” al que van a parar los descolocados de las redacciones. De este modo, los muchos periodistas taurinos lo son por casualidad, por voluntad del destino, y no por vocación propia, por lo que no es de extrañar que no cumplan los requisitos mínimos para desempeñar esa tarea.

Para ejercer el periodismo taurino –ya sea en prensa escrita o en cualquier otro medio– se necesitan unas cualidades. La primera y fundamental es el conocimiento del toro: si no sabemos apreciar, definir y describir las reacciones del animal en la plaza no podremos comprender y transmitir el sentido de la lidia. En segundo lugar es preciso un notable conocimiento del toreo, de su técnica y de las suertes que lo componen. Estas dos aptitudes que debe poseer el periodista se adquieren por pura afición, que es la que abre las puertas al conocimiento del toro y el toreo a través de la observación y del diálogo con los profesionales que dominan ambos aspectos. La tercera cualidad es el conocimiento del periodismo y de sus géneros, de las claves de la profesión periodística, lo que se adquiere en la facultad y luego, de forma progresiva, durante el desarrollo de la profesión.

Pero además de las aptitudes es importante la actitud, entendida como postura ante algo. Atendiendo a la actitud, el periodista taurino debe ser abierto y dialogante. Se equivoca quien crea que lo sabe todo. Hay que estar abierto al diálogo con los profesionales, que son quienes más nos pueden aportar sobre el toro y el toreo.

El periodista taurino debe ser independiente porque de la independencia surge la información más objetiva y veraz. Cualquier vínculo con los estamentos del toreo desvirtúa la independencia. Aunque es preciso aclarar aquí que ser independiente no equivale a ser autosuficiente porque creerse autosuficiente limita ese enriquecedor diálogo con los demás al que ya hemos hecho referencia.

Por último, en este apartado de actitudes hay que hablar de la natural tendencia del periodista taurino a sentar cátedra. En este sentido, el profesional no ha de ser radical y creer que sólo lo que él piensa es verdad. En el toreo, como en la vida, no hay una sola verdad, hay muchas verdades. Recuerden aquello del color del cristal con que se mira...

Cómo se ejerce el periodismo taurino en España

En la actualidad, el ejercicio del periodismo taurino en prensa diaria parte de un problema de espacio. Por lo general, los periodistas taurinos no disponen de página fija o, al menos, de un espacio suficiente para desarrollar su tarea. Esta limitación es más grave en los periódicos de tirada nacional, donde lamentablemente se dedican pocos módulos a la información taurina, salvo contadas excepciones coincidentes casi siempre con la celebración de una feria de relevancia nacional.

Este no es el caso de *El Correo de Andalucía*, periódico que vamos a utilizar como modelo de análisis en este taller, como tampoco el de otros rotativos sevillanos. En este sentido se está produciendo, de un par de años a esta parte, un interesante movimiento de expansión taurina en la prensa sevillana de la que deben tomar buena nota otras provincias.

Los periódicos, poco a poco, tomarán conciencia y darán a la información taurina el sitio que merece. Entonces el periodista taurino dejará de ser un colaborador y se convertirá en un redactor más, plenamente integrado en las redacciones de los diarios. Esto, claro está, depende de las cualidades del periodista: de su seriedad, de su eficacia y de su responsabilidad ante el trabajo.

EL CORREO DE ANDALUCÍA

Por sus más de cien años de vida —fundado en Málaga en 1851 y refundado en Sevilla en 1899—, *El Correo de Andalucía* es pieza clave para conocer la historia del toreo y del periodismo taurino andaluz. Grandes escritores como A. N. Drés o De la Vega dejaron reflejados en las páginas del decano de la prensa andaluza los aconteceres del toreo, con una presencia abundante y diaria de la información taurina en secciones tan conocidas como la llamada “Torerías”.

A lo largo de toda su historia, *El Correo* ha dado importancia a la información taurina. No es de extrañar, por tanto, que su trayectoria desemboque en uno de los suplementos taurinos más antiguos que se siguen publicando en España (el de *Diario 16* comenzó antes, pero se interrumpió durante un tiempo y ahora ha vuelto a aparecer en su edición madrileña).

Suplemento

Por ser pieza clave en la vida taurina del periódico, vamos a comenzar por él nuestro repaso al ejercicio del periodismo taurino en prensa diaria.

El suplemento taurino de *El Correo* tiene 15 años de vida y es, a nuestro juicio, el mejor soporte de comunicación con el aficionado. Una de las razones que apoyan la afirmación anterior es la certeza de que el aficionado a los toros es un hombre de costumbres al que se “educa” para que cada martes encuentre en su periódico abundante material taurino.

¿Por qué los martes? Lo lógico sería que al producirse la mayor actividad taurina el domingo, el suplemento saliera los lunes, pero el lunes es día deportivo —fútbolístico para más señas— por excelencia en todos los diarios españoles y contra eso es difícil competir, de ahí que se eligiera —posiblemente por cercanía— el martes como día taurino y en lugar de información se ofrecieran reportajes, entrevistas u otros trabajos más profundos.

El suplemento taurino de *El Correo* ha oscilado siempre entre las cuatro y las ocho páginas, lo que supone un espacio suficiente para abordar temas y experimentar con todos los géneros periodísticos.

Géneros

Opinión

La opinión es fundamental porque se trata de una demanda del lector. Tradicionalmente, en materia taurina existe la costumbre de que el periodista sea el faro que ilumine la realidad y sirva de guía.

En mi caso concreto, llevo casi 10 años opinando del toreo y mantengo la teoría de que se puede hacer al menos una columna a la semana sobre los asuntos relevantes que va arrojando la temporada.

La práctica demuestra que los artículos de opinión constituyen la parte más leída del suplemento y también la de mayor repercusión. El artículo a veces tiene algo de editorial, en tanto en cuanto ayuda a saber y entender determinados aspectos de la actualidad. En este caso, el periodista es la voz no ya del periódico, sino de la sección taurina de ese diario.

Entrevista

En un suplemento taurino se utiliza generalmente dos tipos de entrevista:

- ***Amplia***: cuando el personaje y la noticia lo requieren. Es fruto de una conversación extensa en la que ayuda mucho el conocimiento del personaje: la cercanía en el trato abre la puerta a la confidencia. Si se conocen los resortes que hay que tocar, no es preciso hablar durante dos horas para conseguir declaraciones sustanciosas. Particularmente, defiende la teoría de que lo que no te cuentan en media hora, ya no lo cuentan.

Entre los aficionados tiene mucha aceptación el tipo de entrevista donde los toreros repasan y hacen balance de la temporada.

En la realización de esta entrevista es difícil lograr que los toreros se aparten de la respuesta tipo y de los tópicos, pero hay que procurarlo por todos los medios para evitar que un trabajo sea un calco del anterior. En lograrlo estriba la capacidad del periodista.

- ***Corta***: cuando se aborde un tema puntual de actualidad que no da para un desarrollo amplio.

Información

Habitualmente, el suplemento reserva una o dos páginas para la información del día, donde aparecerán los resultados y crónicas de los

festejos y las noticias de última hora. Pero este aspecto será abordado más adelante.

Informes

Hay determinados temas de actualidad que merecen un tratamiento detallado y en profundidad. A eso le llamamos informe. Ejemplos de temas susceptibles de ser desarrollados en un informe son una plaga ganadera, cómo llegan los toreros a una feria, actuaciones de la administración en materia taurina, etc. El *informe* suele estar apoyado en datos estadísticos o gráficos que pueden recibir un tratamiento infográfico.

Reportajes

Para realizar un reportaje es preciso aquello de “saber ver y saber hacer ver” que cuentan los tratados de redacción periodística. Se trata de observar y luego contar de forma atractiva, interesante y concreta lo que se ha presenciado, yendo siempre de lo más interesante a lo más accesorio.

Pues bien, el reportaje en un suplemento taurino se utiliza fundamentalmente para dos temas:

- *Campo*. Tienen una gran tradición los reportajes de ganaderías donde se dan a conocer las características de un determinado hierro, las de la finca donde pastan, así como la filosofía ganadera de su propietario.

- *Ferías*. Se trata de contar, a modo de resumen valorativo, lo que ha sucedido en algún ciclo taurino de relevancia.

Pero siendo éstos los reportajes más habituales, no quiere ello decir que sean los únicos posibles. Se puede reportajear el ambiente de peñas que existen en una ciudad, la vida de las escuelas taurinas, la forma de viajar de los toreros en temporada, sus entrenamientos, la tradición de los edificios taurinos, etc. El mundo del toro es tan amplio que ofrece un sinfín de temas susceptibles de ser tratados con la profundidad y amenidad que permite el reportaje.

Suplemento de ocho páginas

Cuando el suplemento consta de ocho páginas permite una mayor variedad de temas y un tratamiento más extenso y riguroso de los mismos. En *El Correo de Andalucía* los suplementos de ocho páginas aparecen

coincidiendo con las etapas con más actividad taurina del año, aunque últimamente, y por necesidades de paginación, publicamos sólo cuatro páginas en temporada.

Esta es la estructura habitual de un suplemento de ocho páginas:

Portadilla.

Opinión.

Historia.

Entrevista amplia.

Entrevista de actualidad.

Secciones fijas.

Actualidad.

Los suplementos de *El Correo* han ido evolucionando con el tiempo en cuanto a diseño y distribución. También en sus contenidos y su tratamiento, naturalmente.

Especiales

Determinados acontecimientos merecen un tratamiento especial, por lo que la sección taurina de un periódico debe estar preparada para afrontarlos realizando un pequeño esfuerzo.

En el periódico que nos sirve de guía en este repaso al ejercicio del periodismo en prensa se pueden distinguir dos tipos de suplementos especiales:

- *Fijos*: los que ya son tradicionales por repetirse un año tras otro en las mismas fechas. En el caso de *El Correo* suelen coincidir con el inicio y el final de la temporada en la plaza de toros de Sevilla. En tales fechas se publican suplementos de 16 páginas introduciendo o resumiendo —dependiendo del caso— la temporada taurina sevillana.

- *Acontecimientos especiales*: los que se realizan con motivo de alguna efeméride o noticia de gran calado. Ejemplos son los suplementos que *El Correo* sacó a la calle con motivo del centenario del nacimiento de Belmonte, o con motivo de los 50 años de la muerte de Manolete.

Cuando se produce la muerte de algún torero que haya marcado época también se suele tratar la noticia con bastante extensión, llegándose incluso a improvisar sobre la marcha un suplemento sobre el asunto donde aparece

la noticia en sí y un acercamiento biográfico a la figura desaparecida.

Suplemento de Feria

Los periódicos de una ciudad suelen realizar despliegues especiales cuando llega la feria de esa localidad. Entonces sí se habilita un espacio suficiente para la información taurina en el noventa por ciento de los rotativos. En el caso de Sevilla y en *El Correo*, las corridas de la Feria de Abril aparecen recogidas en un suplemento diario de 8 páginas.

Esto sucede porque los toros son una parte fundamental de la celebración ferial, y por otra parte porque el periódico busca lucimiento en esos días en los que, además, se paraliza la vida política de la ciudad, con lo que quedan páginas libres que hay que completar con otros asuntos.

La pretensión de un suplemento de feria tan extenso es abarcar la corrida desde todos los flancos, luchando siempre con la premura de tiempo, ya que la corrida de toros en Sevilla termina en torno a las nueve de la noche y el cierre de los periódicos es muy rápido.

Para lograr ese objetivo de abarcar el espectáculo taurino, *El Correo* se basa en la multiplicidad de miradas, es decir que sean muchos ojos los que vean y luego cuenten sus impresiones de la corrida, para que el lector tenga la posibilidad de encontrar una visión que se asemeje a la propia. En la pluralidad de opiniones radica uno de los mayores encantos de la fiesta.

Dos factores fundamentales en estos suplementos de feria son de un lado el predominio de la imagen—aparecen ricamente ilustrados—, y de otro la aparición de numerosas firmas, lo que permite esa amplitud de miras que se pretende.

La estructura suele ser la siguiente:

Portadilla, en la que habitualmente aparece una firma destacada del periódico.

Crónica de ambiente. Las ferias son un acontecimiento social y a cierto público le interesa saber quién fue ayer a los toros.

Crónica de la corrida. Texto informativo y valorativo que expone los contenidos taurinos de la tarde. Consta de una ficha donde aparecen los datos más objetivos y un cuerpo donde ya se profundiza sobre la actuación de toros y toreros.

Album fotográfico. La imagen es fundamental. El torero Antonio

Ordóñez decía que lo que mejor recogía el sentimiento del torero era la fotografía.

Varios. Aparecerán secciones en las que se recogerá el juego del ganado, el desempeño de las cuadrillas, noticias, declaraciones de los toreros, historia, efemérides, tauromaquia, apuntes de la corrida, etc.

Avance de cartel. La última página se dedica habitualmente a introducir al lector en la corrida del día siguiente, por lo que aparecerán fotos y datos biográficos de los toreros que actuarán mañana.

Esta estructura, con ser la más habitual, no es rígida y puede sufrir modificaciones en función de las necesidades informativas del día. Una noticia tan relevante como la muerte de un torero en la plaza obliga a trastocar todo el esquema habitual del suplemento de feria. Sirva como ejemplo la reciente muerte del banderillero Manuel Montoliú en la Maestranza, a la que *El Correo* dedicó las ocho páginas de su suplemento.

Información diaria

Del mismo modo que todos los días aparece en los periódicos una página de sucesos, muchas de deportes o de información televisiva, los toros deben tener presencia fija en la prensa. Personalmente soy partidario de dar información diaria de toros en el periódico, aunque a veces esto suponga un pulso con los directores o con los jefes de otras secciones, que reclaman ese espacio para sus noticias.

La información taurina diaria es la gran baza de *El Correo*, con la que ha logrado atraer a numerosísimos lectores aficionados a los toros, que son los que reclaman esa presencia diaria de lo taurino durante todo el año en su periódico preferido.

Dentro de la información diaria se distinguen fundamentalmente dos tipos de página:

a) De teletipos. La que recoge información de agencia de los festejos que se celebran en España.

b) Elaboración propia. En ella aparecen noticias o crónicas de festejos elaboradas por miembros de la redacción taurina.

El pulso de la información diaria ha de mantenerse también en el invierno, época del año en la que cesa la actividad taurina en España —se traslada

a América—. Al haber menos noticias, el esfuerzo deberá ser mayor para sacar información y ofrecerla a los lectores. Es completamente posible ofrecer información taurina durante todo el año.

CONSIDERACIONES FINALES

Antes de concluir, es preciso abordar dos aspectos que pueden parecer accesorios, pero que resultan esenciales para la correcta comunicación con los receptores de nuestro trabajo periodístico: la titulación y el estilo.

La titulación debe ser, a nuestro juicio, breve, exacta y llamativa, aunque hay que separar muy bien lo que es titulación informativa de lo que es, por ejemplo, la titulación de las crónicas. En este último apartado, toda crónica que se precie debe ir encabezada por un título atractivo, que incite a la lectura, cabiendo en este caso una mayor subjetividad.

El estilo del periodista taurino debe ser una constante apuesta por la claridad. Su escritura debe ser amena y sencilla. Además, el periodista debe evitar caer en la trampa de la erudición taurina: hay que escribir para todo el mundo porque una crónica puede caer en manos de un profesional taurino, pero también de un lego en la materia. A ambos hay que intentar satisfacer.

CONCLUSIONES

1ª. Para ser periodista taurino es preciso tener afición. Ser abierto, dialogante y respetuoso.

2ª. En el ejercicio del periodismo taurino existe el inconveniente del poco espacio. Es preciso luchar para acabar con ello y obtener un reconocimiento de esta información.

3ª. En cuanto a la presencia de la información taurina se debe tener en cuenta lo siguiente:

- El suplemento es el vehículo idóneo para esta información.
- La información de toros debe estar presente a diario en la prensa.

4ª. Apuesta por un estilo claro, para todos los públicos, porque es la mejor forma de ganar adeptos.

En este sentido trabajamos hoy las nuevas generaciones del periodismo taurino. Queremos soltar los lastres del pasado, sin olvidarnos de todo lo bueno que nos dejaron los antiguos cronistas taurinos.