

La radio en Puerto Rico: Emisoras musicales, religiosas, generalistas y el sector público alternativo¹

The radio in Puerto Rico: Musical, religious, and general interest stations and an alternative public offer

Dr. Fernando Sabés Turmo

Profesor de Periodismo
Universidad Autónoma de Barcelona
fernando.sabes@uab.es

RESUMEN

El artículo tiene el objetivo de analizar la estructura del sistema radiodifusor de Puerto Rico. La descripción aborda cómo se configura este sector desde el punto de vista de la propiedad (pública/privada), de la programación (generalistas, musicales, públicas y religiosas), de la banda a través de la que emiten (Onda Media/Frecuencia Modulada), del área geográfica donde están situadas las frecuencias (San Juan, Ponce y Mayagüez) y de la audiencia. El trabajo pone de manifiesto las especiales características de la radio puertorriqueña en la que las emisoras musicales adquieren una especial relevancia, aunque sin olvidar el auge que han tenido en los últimos años las religiosas. Todo ello combinado con una escasa presencia de redes públicas y con unas emisoras generalistas localizadas en la Onda Media.

ABSTRACT

The aim of this article is to analyse the structure of the radio broadcasting system in Puerto Rico. The work describes the configuration of this field, from a point of view of property (public vs. private media), contents (conventional, musical, public and religious stations), band in which they are broadcasted (Medium Wave and Modulated Frequency), geographic area where they are located (San Juan, Ponce and Mayagüez) and their audience. The article states the special characteristics of the Puerto Rican radio landscape, where the musical stations play a very relevant role, along with the increasing presence of the religious ones since recent years. In the background, the public networks, that have little prominence, and the conventional radio stations, that broadcast in the Medium Wave.

Palabras claves: Radio/Estrategias programáticas/Estructura/Puerto Rico.

Key words: Radio/Program planning strategies/Broadcasting system/Puerto Rico.

1 Este artículo fue elaborado durante la estancia de investigación que el autor realizó en 2004 como profesor invitado en la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico y que además contó con una beca de investigación otorgada dentro del programa Asociación de la Prensa de Aragón-Caja Inmaculada. Debo agradecer a los profesores de la Escuela de Comunicación, Eliseo Colón, Silvia Álvarez Curbelo, Héctor Sepúlveda e Ivette González, su total colaboración, así como al personal de Radio Universidad, y en especial a su directora Laura Candelas; al director de desarrollo, Luis Luna; y al coordinador de producción, Ezequiel Rodríguez.

1.- INTRODUCCIÓN

Las especiales características que se anticipaban del sector radiofónico en Puerto Rico (escasa presencia de emisoras públicas, una cantidad importante de religiosas, multitud de comerciales musicales y un número limitado de generalistas), al menos esa era la primera impresión antes de comenzar este trabajo, nos condujo a realizar una investigación que pusiera de manifiesto la estructura radiodifusora en este país, un trabajo que pretendía plasmar la forma de organización del sistema, fundamentalmente desde el punto de vista programático, y dar algunas pinceladas del porqué de dicha organización.

La aparición masiva de operadores de música, tanto en Onda Media (OM) como en Frecuencia Modulada (FM), así como una radio generalista un tanto especial, y todo ello mezclado con una presencia considerable de emisoras religiosas, convierte la estructura radiodifusora puertorriqueña en muy sugerente para llevar a cabo determinados análisis con el objetivo de que posteriormente los resultados puedan ser comparados con este mismo sector en otros países.

El estudio estructural/programático que se plantea se combinará además con un repaso a la audiencia de este medio de comunicación en la isla, que como veremos posteriormente demostrará cómo el mercado mueve prácticamente todo en este medio de comunicación.

2.- ESTRUCTURA DEL SECTOR RADIOFÓNICO²

La estructura radiofónica puertorriqueña está marcada por el modelo norteamericano de medios de comunicación audiovisuales, es decir, una preeminencia total de la radio privada, frente a un sector público que ha quedado reducido al mínimo papel. En concreto, de las 135 frecuencias que operan en estos momentos en el país caribeño solamente cuatro están vinculadas a grupos públicos³.

De esta forma, la presencia de radios públicas en el sector puertorriqueño no alcanza ni el 3% del total de frecuencias, por el 97,04% de las privadas. Es decir, cuatro frecuencias frente a 131 (en este grupo incluimos también las religiosas).

Este simple dato pone de manifiesto que la radio de Puerto Rico gira únicamente en torno al mercado, a lo que supuestamente la audiencia solicita o al menos lo que los anunciantes perciben que ésta demanda, un aspecto que conduce ineludiblemente a pensar en que la noción de servicio público en esta radio queda en entredicho en su sentido más tradicional, o al menos con escasas posibilidades de abrirse un hueco en un panorama tan mercantilista como en el que se mueve este medio de comunicación.

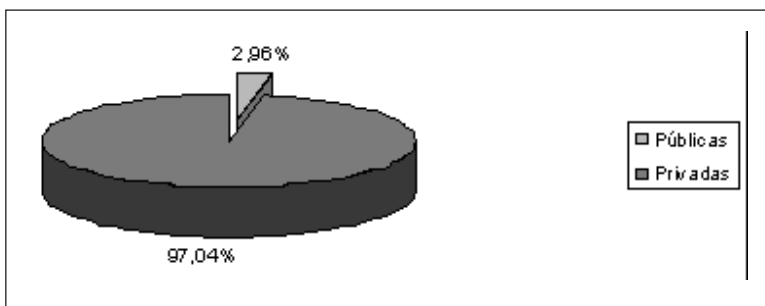
2 El análisis del sector radiofónico en Puerto Rico se llevó a cabo a lo largo del verano de 2004.

3 En Puerto Rico, únicamente consideramos como emisoras públicas las dependientes del Gobierno, que como veremos posteriormente están controladas por la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública, el organismo dedicado a los medios de comunicación del Estado y también a Radio Universidad, de la Universidad de Puerto Rico. Consideramos privada (religiosa) la propuesta de la Universidad Católica, pese a que en algunas clasificaciones se incluye como pública.

De todos modos, consideramos que es conveniente no hablar de servicio público únicamente fruto de las interacciones políticas, de la misma forma que señala García Canclini (1995). “Lo público no abarca sólo las actividades estatales o directamente ligadas a actores políticos, sino también el conjunto de los actores -nacionales e internacionales- capaces de influir en la organización del sentido colectivo y en las bases culturales y políticas de los desempeños ciudadanos” (1995:1992-1993).

La oferta de servicio público en la radio puertorriqueña se concentra en un consumo minoritario de los programas ofrecidos por operadores dependientes del Gobierno y de la Universidad, pero también las emisoras privadas desempeñan en parte otros objetivos del servicio público como son, por ejemplo, la incorporación de espacios de información, participación, autoayuda, ..., ofrecidos por las diferentes estaciones, incluso las religiosas, que para un colectivo muy destacado de ciudadanos de este país son elementos de referencia. Es una definición de servicio público que va mucho más allá de la idea tradicional aplicada a este concepto, pero que en una estructura radiodifusora como la que existe en la isla es perfectamente asumible. “A diferencia de la oposición realizada en otro tiempo entre el Estado y las empresas, hoy concebimos Estado como lugar de articulación de los gobiernos con iniciativas empresariales y con las de otros sectores de la sociedad civil. Una de las tareas de regulación y arbitraje que pueden ejercer los organismos públicos es no permitir que la sociedad civil se reduzca a los intereses empresariales, e incluso que los intereses empresariales se reduzcan a los de los inversores” (García Canclini, 1999:189). De todos modos, hay que puntualizar que los propios intereses comerciales en muchos momentos convergen con los de la audiencia que reclama una serie de contenidos (en el caso de la radio de Puerto Rico por ejemplo programas de participación) que han de ser incorporados por las iniciativas privadas, que los ven como una forma de comercializar mejor su oferta.

Gráfico 1: Distribución de las frecuencias de radio en Puerto Rico según la propiedad



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

Ante esta situación, dominada por emisoras que deben su existencia a las exigencias del mercado, no es difícil deducir que la mayor parte de los operadores privados (comerciales) se dedican a ofrecer contenidos musicales, que suponen una rentabilidad máxima con unos mínimos gastos (52,59% de todas las radios que emiten en Puerto Rico). Esta cifra pone en evidencia la escasa innovación que ofrecen estas radios, dedicadas durante prácticamente todo el día a difundir un determinado tipo de música, habitualmente muy comercial, aunque incorporando múltiples estilos. De todos modos, sí es cierto, que desde hace ya un tiempo, buena parte de estas emisoras han decidido introducir *talkshows*, muchas de ellas imitando la fórmula utilizada por el programa *El Bayú*, espacio de referencia en la radio puertorriqueña que aparece durante las mañanas en la cadena de música tropical Salsoul, la red con más oyentes de la isla, según las mediciones de Arbitron. Esta fórmula ha calado entre el oyente del país y muchas estaciones lo han tomado como modelo.

Prácticamente el otro 50% de las frecuencias de Puerto Rico se las reparten otros dos estilos de hacer radio: las emisoras religiosas y las generalistas, con mayor número de puntos en el dial para las primeras, aunque pueda sorprender a muchos.

El auge de las religiosas, pertenecientes a diferentes y diversos credos, es importante en Puerto Rico como lo es en algunos países de América Latina y en Estados Unidos, fenómeno que además se está dando en la televisión de este país caribeño con la compra de determinados canales por los *telepredicadores*, así como por la llegada a través del cable de emisiones desde EEUU. “Ha servido, según la perspectiva de sus públicos, como compañera solidaria de las luchas, los conflictos y las alegrías cotidianas de sus receptores. También funciona como instrumento de instrucción, orientación y análisis, como referencia para participar en la escena política, como fuente de inspiración y ánimo, o como complemento a las reuniones eclesiásticas” (Montes Mock, 1995:85). Esta afirmación sigue siendo válida en 2004, cuando el auge de estos operadores ha sobrepasado todas previsiones y ha alcanzado el 21% del total de frecuencias existentes en Puerto Rico, cifra en la que incluimos también las estaciones dependientes de colectivos religiosos, aunque no emitan una programación por decirlo de alguna forma *pastoral*, como es el caso, por ejemplo, de Radio Oro. Este porcentaje es muy superior al 15% que reflejaba Miriam Montes Mock en 1995 (Montes Mock, 1995:88).

La misma investigadora aseguraba que “para los que escuchan las radioemisoras nacionales, el discurso radial religioso los ubica en el Puerto Rico actual, con sus problemas sociales, de drogadicción, de criminalidad, de maltrato conyuntural, de consumerismo, y le ofrece a su audiencia las herramientas para lidiar con dichas situaciones” (1995:85). Problemas, que por cierto, no se han superado en el país. Dentro de las emisoras religiosas en la isla caribeña podemos destacar WBRQ-

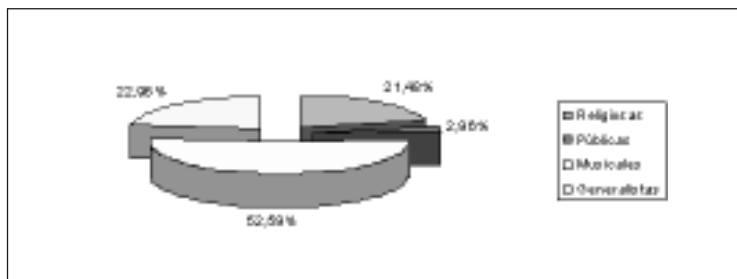
Nueva Vida (97.7) y WIDA-La cadena del Milagro (1400 y 90.5). Esta última ofrece en la frecuencia de OM el típico discurso religioso de gran parte de estas redes, mientras que en FM se convierte en una emisora musical, pero las canciones tienen continuas referencias religiosas. Además, no puede pasar desapercibida la oferta radiofónica de WORO-Radio Oro (92.5), que se puede calificar prácticamente de un hilo musical y es la octava más escuchada del país, según los datos de Arbitron en la primavera de 2004.

Con una presencia muy similar en cuanto al número de estaciones encontramos los operadores convencionales. Este tipo de redes representan el 21,48% del total de frecuencias que existen en el país, una cifra reducida si tenemos en cuenta el elevado número de emisoras religiosas y musicales, pero que tienen su importancia en que son las redes por las que se informan los puertorriqueños que utilizan la radio con este objetivo. No obstante, no debemos olvidar que con este papel también encontramos a Radio Universidad (Universidad de Puerto Rico) y a 940 AM (Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública-Gobierno puertorriqueño).

Las estaciones convencionales, las principales son Noti-Uno, Radio Isla, KQ Radio Reloj, Cadena Radio Puerto Rico, WAPA Radio y Supercadena, son en su mayoría herederas de las emisoras *all news*, es decir, operadores que ofrecían 24 horas diarias de información, pero es interesante el cambio que se detecta en estas redes en los últimos años, acercándose cada vez más al espectáculo y abandonando la fórmula inicial. Tanto es así, que se puede ver como la información no es, ni mucho menos, el único elemento de referencia de estos centros, sino que encontramos, como no, *talkshows*, programas de participación, autoayuda e incluso espacios religiosos, una variedad de formatos, que evidentemente no giran en torno a los contenidos informativos ni alrededor de la reflexión en relación a los acontecimientos más importantes que se hayan producido. Más bien se acercan al entretenimiento más sentimental y sensiblero. Este cambio ha llevado incluso a la aparición de espacios religiosos en estas cadenas. Sin ir más lejos, diariamente de lunes a viernes a las 15.00 horas, encontramos a los *telepredicadores* Jorge Raschke y Kimmy Raschke (padre e hija, que no obstante, son enemigos acérrimos) en Noti-Uno y en WKAQ Radio Reloj, respectivamente.

Estas emisoras convencionales se caracterizan por estar muy politizadas y en este país prácticamente la totalidad de la discusión política se centra en un solo eje: la relación existente entre Puerto Rico y Estados Unidos. Es este elemento el que condiciona los debates, las noticias, las tertulias y todos y cada una de las intervenciones que tengan una mínima relación con aspectos políticos. Claramente se puede deducir en que posición están cada una de las personas que intervienen en las diferentes emisoras. Sin ir más lejos, en las tertulias o paneles, prácticamente siempre encontramos un representante de las tres corrientes existentes: anexionismo, independentismo y *estadolibrismo* (de acuerdo con mantener la opción de ser un Estado Libre Asociado, estatus que tiene en la actualidad).

Gráfico 2: Distribución de las frecuencias de radio en Puerto Rico según la programación⁴

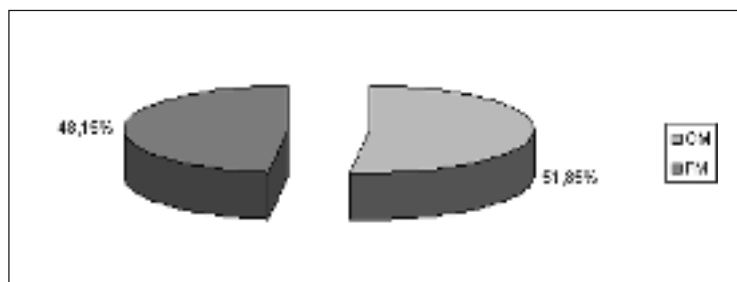


Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

Puerto Rico es un país en el que se da un reparto muy similar de frecuencias entre la OM y la FM, y sorprendentemente es mayor el número de estaciones que transmiten por Onda Media, con mayores posibilidades para llevar la señal en un territorio más amplio (51,85%) que por la Frecuencia Modulada, que ofrece más calidad del sonido y permite entre otras cosas emitir en estéreo, aspecto fundamental para las radios musicales (48,15%).

De esta forma, la OM es utilizada mayoritariamente por emisoras generalistas, mientras que no hallamos ninguna de esta modalidad en FM, que está reservada esencialmente para redes musicales y en la que también se hacen con un hueco las religiosas.

Gráfico 3: Distribución de las frecuencias de radio en Puerto Rico entre OM y FM



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

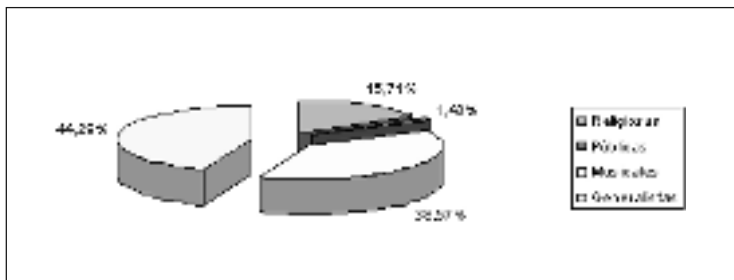
⁴ En toda la investigación, se mantendrá diferenciado el criterio de radio pública independientemente de la programación que ofrezcan con el objetivo de poner de manifiesto la relevancia o no de este tipo de operadores en Puerto Rico.

Pese a que tradicionalmente se ha entendido la OM como una banda destinada a emisoras generalistas y no musicales, en el caso de Puerto Rico la importancia de las radios especializadas en música trasciende completamente esta afirmación, ya que buena parte de las frecuencias en OM se dedican a emitir esta modalidad de radio especializada, el 38,57%.

De todos modos, son las emisoras generalistas privadas las que tienen mayor presencia en esta banda. El 44,29% de las redes que emiten en OM corresponden a este modelo. Las religiosas también utilizan la OM de forma importante para lanzar sus mensajes (15,71%), mientras que la única radio pública que emite en OM es 940 AM, dependiente de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública.

Así, podemos ver como el 98,57% de las frecuencias que ofrecen programación en OM están en manos del capital privado y sólo el 1,43% del público.

Gráfico 4: Programación emitida por las frecuencias de OM



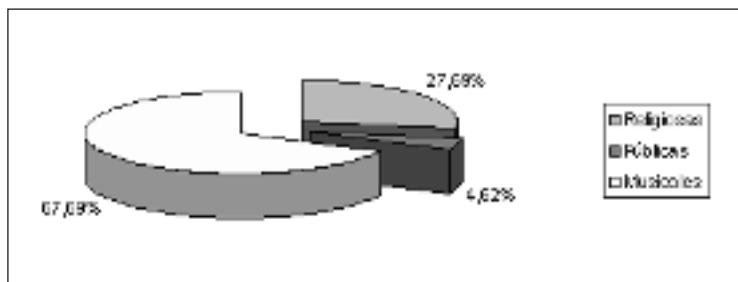
Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

Esta descripción obtenida de analizar las radios en OM puertorriqueñas cambia de forma considerable cuando observamos la estructura del sector en FM. El primer dato relevante es que no hallamos ningún operador con el formato generalista que transmita por esta banda. Asimismo, la presencia de los contenidos musicales es muy destacada. Alcanza prácticamente al 68% de las frecuencias.

Las religiosas, por su parte, controlan un porcentaje más amplio de frecuencias que en OM, en total, el 27,69%, mientras que las públicas también aumentan su peso, ya que encontramos las dos dependientes de la Universidad, así como una de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública.

Estos resultados ponen en evidencia la importancia de la radio musical en el sector, datos que se verán ratificados más adelante, en el momento en el que analicemos la audiencia de la radio en el país caribeño.

Gráfico 5: Programación emitida por las frecuencias de FM



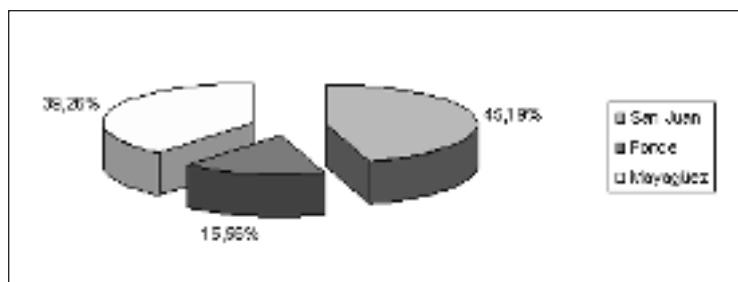
Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

A continuación haremos un repaso del estado de la radio en Puerto Rico por áreas geográficas. Hemos establecido tres: San Juan, Ponce y Mayagüez.

San Juan y Mayagüez son los dos territorios que concentran la mayor parte de las estaciones y sus repetidoras, con un 45,19% y 39,26% del total de redes, respectivamente. Por su parte, la demarcación de Ponce reúne al 15,56% de los puntos del dial adjudicados en Puerto Rico.

La importancia del número de frecuencias localizadas en Mayagüez se debe fundamentalmente a motivos geográficos y para evitar zonas de sombra generadas por elementos montañosos.

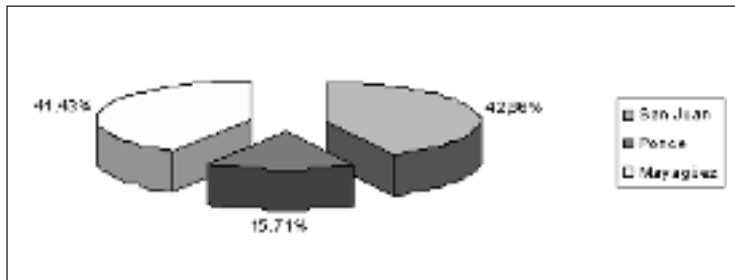
Gráfico 6: Distribución por áreas geográficas del número total de frecuencias de radio



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

Estos porcentajes se mantienen de forma muy parecida cuando reducimos el análisis a las emisoras de OM, aunque hay que destacar que el número de frecuencias ubicadas en el área de San Juan y en el de Mayagüez es muy similar (42,86% y 41,43%), respectivamente. El resultado en Ponce es prácticamente el mismo que en el mapa global (15,71%).

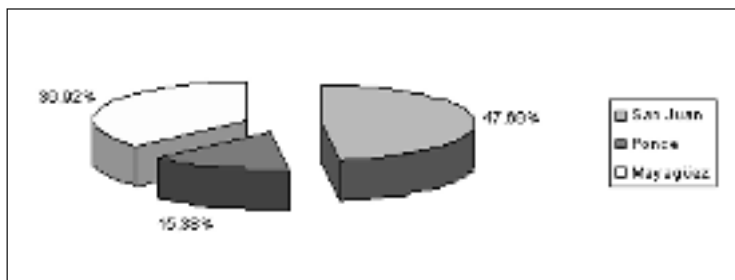
Gráfico 7: Distribución por áreas geográficas del número total de frecuencias de radio en OM



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

San Juan es el territorio que reúne el mayor número de frecuencias en FM (47,69%), mientras que en este caso, a diferencia de los operadores de OM, la distancia es más amplia en relación a Mayagüez (36,92%). Por su parte, Ponce, como en el anterior dato, suma algo más del 15% del total de estaciones de FM de toda la isla.

Gráfico 8: Distribución por áreas geográficas del número total de frecuencias de radio en FM

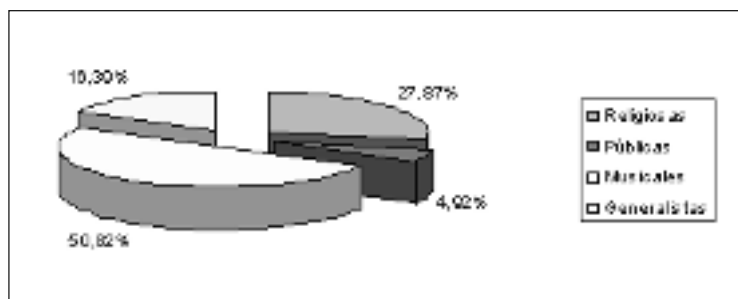


Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

Seguidamente, analizaremos las programaciones ofrecidas por las diferentes estaciones en cada una de las tres demarcaciones establecidas previamente: San Juan, Mayagüez y Ponce.

En San Juan, área en la que la mayor parte de las estaciones tienen su sede central, la mitad de los radios que emiten son musicales (50,82%); el 27,87%, religiosos; el 16,39%, convencionales y el 4,92%, públicas. Es conveniente destacar aquí la extraordinaria aparición de operadores vinculados con alguna creencia religiosa. Es la zona en la que observamos una mayor presencia, como consecuencia de la concentración más importante de habitantes en todo el país.

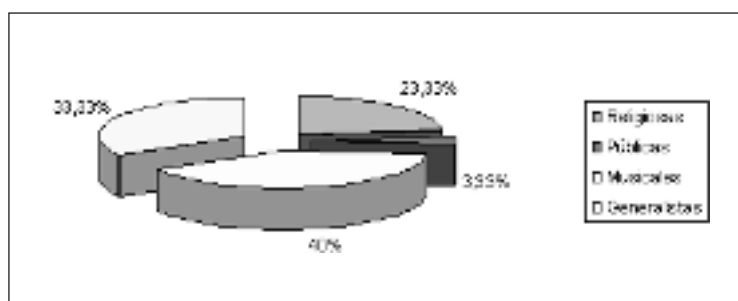
Gráfico 9: Distribución de las diferentes programaciones en el área de San Juan



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

En el caso de la OM de San Juan, la radio musical es la que predomina, con una destacada cifra del 40% de las estaciones; las emisoras generalistas alcanzan el 33,33% y las religiosas, el 23,33%. Es importante señalar la presencia mayoritaria de radios musicales en esta banda. Asimismo, la radio pública, como es la tónica general en el país, tiene una repercusión escasa (3,33%).

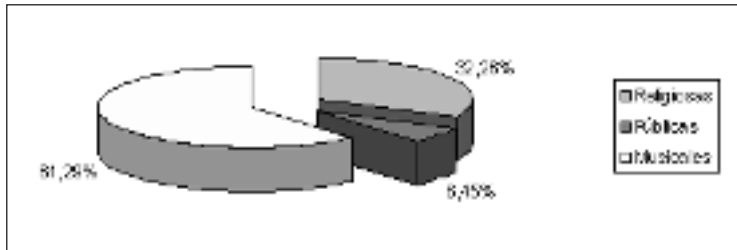
Gráfico 10: Distribución de las diferentes programaciones en el área de San Juan en OM



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

El incremento porcentual de operadores musicales en la FM de San Juan es considerable. Así observamos que el 61,29% de las estaciones ofrecen este contenido, mientras que, por el contrario, no localizamos ni una sola radio convencional. Las religiosas suman la no insignificante cifra del 32,26%, mientras que en este caso las públicas presentes (Radio Universidad y Allegro 91.3) copan el 6,45%.

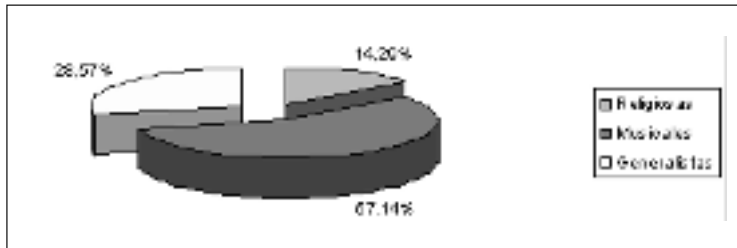
Gráfico 11: Distribución de las diferentes programaciones en el área de San Juan en FM



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

Un aspecto destacable en el área de Ponce es que no hallamos ninguna emisora pública, ni de la Universidad ni de la Corporación. Por el contrario, la presencia de las musicales es importante, con un 57,14% del total. Las generalistas representan el 28,57% y las religiosas el 14,29%.

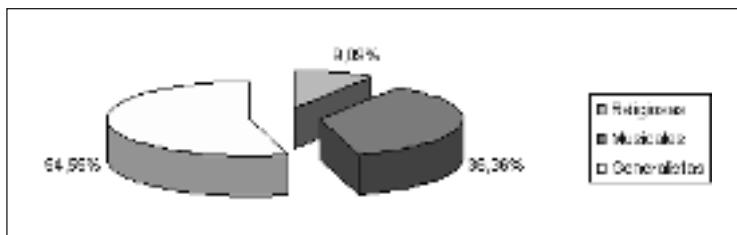
Gráfico 12: Distribución de la programación en el área de Ponce



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

Las radios convencionales son las mayoritarias en la banda de OM de Ponce, representando el 54,55%. Las musicales son el segundo grupo de estaciones de relevancia, con 36,36%, y en tercer lugar hallamos las religiosas (9,09%).

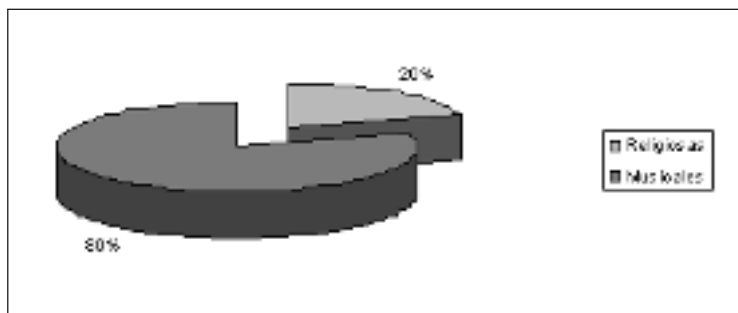
Gráfico 13: Distribución de la programación en el área de Ponce en OM



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

En cuanto a la FM en Ponce, sólo observamos dos tipos de redes: las musicales (80%) y las religiosas (20%).

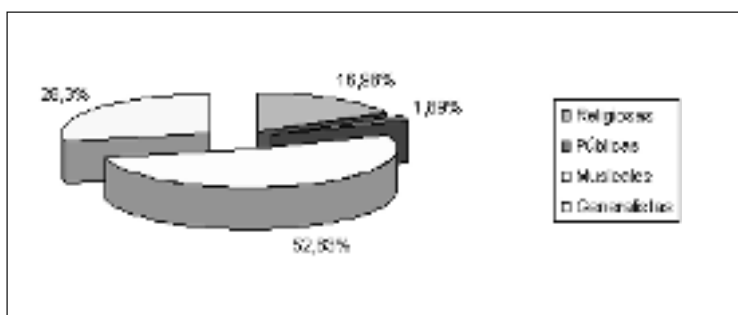
Gráfico 14: Distribución de la programación en el área de Ponce en FM



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

El mapa radiofónico en la demarcación de Mayagüez está caracterizado porque más de la mitad de las frecuencias existentes se destinan a operadores musicales (52,83%). Por su parte, el 28,3% de las emisiones son de radios generalistas y el 16,98%, religiosas. La presencia de centros públicos queda circunscrita al 1,89%.

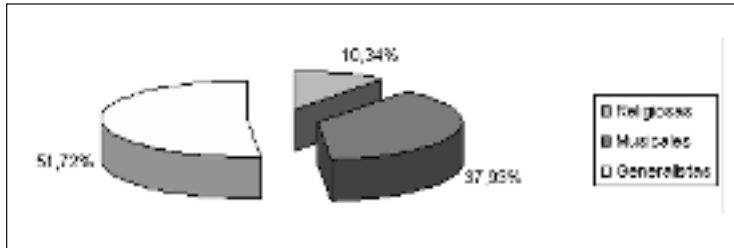
Gráfico 15: Distribución de la programación en el área de Mayagüez



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

En el caso de la OM de Mayagüez, algo más de la mitad de los operadores son radios convencionales (51,72%); el 37,93%, musicales y el 10,34%, religiosas.

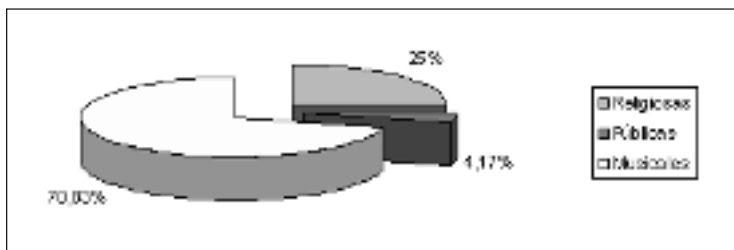
Gráfico 16: Distribución de la programación en el área de Mayagüez en OM



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

La aparición de emisoras musicales en la FM de Mayagüez logra el mayor porcentaje de todas las áreas analizadas. Prácticamente tres cuartas partes de las estaciones de frecuencia modulada de esta demarcación son operadores especializados en este contenido (70,83%). Las religiosas alcanzan el 25% y las públicas, el 4,17%.

Gráfico 17: Distribución de la programación en el área de Mayagüez en FM



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

3.- AUDIENCIA

El primer dato a destacar de los resultados de audiencia de la radio puertorriqueña es que las emisoras líderes en función del número de oyentes son musicales. La primera es WPRM, más conocida como Salsoul, una oferta centrada básicamente en la emisión de musical tropical, aunque incorpora también el formato *talkshow*. Salsoul consigue a la semana un share⁵ del 8,6%⁶.

⁵ Se entiende por *share* el porcentaje de personas que han escuchado la radio en una franja horaria determinada.

⁶ Los datos de audiencia son ofrecidos por Arbitron y corresponden a la primavera de 2004.

La segunda y la tercera emisora también son musicales. Se trata de WVOZ, con formato Adult Contemporary, y que logra una cuota del 5,3% y WKAQ (KQ 105), que ofrece música incluida en el formato Contemporary Hit Radio, con un 4,3%.

La primera estación no musical en función de su audiencia es Radio Reloj (WKAQ), que a la vez es la primera radio en este ranking que hemos establecido que emite por OM. Su share es el 4,1%. La misma cifra obtiene la siguiente emisora, Cadena Zeta (WZNET), con una oferta de música tropical. Fidelity (WFID), con una propuesta Adult Contemporary, obtiene un 3,8%.

La séptima emisora en cantidad de oyentes es una radio religiosa, Nueva Vida (WBRQ), con un share del 4,1%. A continuación, hallamos Radio Oro, que pertenece a la iglesia católica, pero que emite una programación musical (3,5%).

Noti-Uno (WUNO), emisora generalista, y Estereotempo (WIOA), Radio Adult Contemporary, cierran los 10 primeros lugares de la radio de Puerto Rico, con una cuota de 3,5% y 3,1%, respectivamente.

Tabla 1: Audiencia (share) de las 10 primeras emisoras

| EMISORA | FORMATO | Primavera 2004 |
|--|------------------------|-----------------------|
| WPRM-FM-Salsoul | Tropical | 8,6 |
| WVOZ-FM | Adult Contemporary | 5,3 |
| WKAQ-FM-KQ 105 | Contemporary Hit Radio | 4,3 |
| WKAQ-OM-Radio Reloj | Generalista | 4,1 |
| WZNT-FM-Cadena Zeta | Tropical | 4,1 |
| WFID-FM- Fidelity | Adult Contemporary | 3,8 |
| WBRQ-FM-Nueva Vida | Religiosa | 3,5 |
| WORO-FM-Radio Oro (perteneciente a la iglesia católica) | Hilo musical | 3,5 |
| WUNO-OM-Noti-Uno | Generalista | 3,5 |
| WIOA-FM-Estereotempo | Adult Contemporary | 3,1 |

Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, <http://radioandrecords.com> y Arbitron.

Por otro lado, es interesante analizar los resultados de audiencia de las radios públicas, es decir, las dos integradas en la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública (940 AM y Allegro 91.3) y Radio Universidad. Ninguna de las tres cuenta, según los datos recogidos por la compañía Arbitron, con un número relevante de oyentes.

La estación pública con más seguidores es Radio Universidad, con un share de 0,33%. La emisora generalista de la Corporación, 940 AM, cuenta con un 0,17% y Allegro (musical) queda reducida a un 0,15%. Es decir, entre las tres públicas alcanzan un 0,65% del total de la audiencia.

De todos modos, el sistema de medición de Arbitron es muy criticado por estas redes y sobre todo desde Radio Universidad, que no entienden estos resultados en relación a la respuesta directa del público a sus múltiples propuestas de actividades.

4.- CONCLUSIONES

La radio puertorriqueña está marcada plenamente por el mercado. Es un modelo de radio comercial con un reducto para la radio alternativa que se centra en la radio pública, pero que tiene una repercusión más bien escasa entre la audiencia, una alternativa entendida como una radio cultural, fundamentalmente en la oferta de Radio Universidad.

En el resto de estaciones, la comercialización de sus espacios marca el día a día de los operadores, con una excepción, que tampoco es tanta, que son las emisoras religiosas, que también son en parte un elemento mercantilista, aunque en este caso con las ideas y creencias de su público porque se financian fundamentalmente a través de las aportaciones de los fieles. De todos modos, es cierto que estas radios privadas ofrecen en determinados momentos de la jornada unos contenidos que podríamos denominar de servicio público, entendido el término en su sentido más amplio.

El sistema radiodifusor en Puerto Rico recoge fundamentalmente la estructura mediática que podemos hallar en Estados Unidos, con la presencia prácticamente en exclusiva de medios comerciales y con una radio pública, esencialmente la dependiente del Gobierno, que busca un hueco sin conseguirlo, al menos hasta el momento, debido en parte a la nula tradición de servicio público de la radio en el país.

Tampoco queremos decir con eso que sea una emisora plenamente gubernamental, sino que el principal problema al que se enfrentan los operadores de la Corporación es la falta de una definición clara.

Las radios musicales son las mayoritarias y las que reciben un mayor apoyo de los oyentes, según reflejan los datos de audiencia publicados por Arbitron. De todas maneras no hay que perder de vista el proceso de espectacularización que se está viviendo en las radios convencionales, un fenómeno que será interesante seguir en los próximos años para comprobar cómo continúa desarrollándose.

No obstante, todo este panorama está condicionado por el incremento continuo de las radios religiosas. No es que sea un proceso nuevo, sino que ya es heredero del iniciado en los 90, pero sí es cierto que con la compra de antiguas emisoras comerciales en Puerto Rico ha conducido a que este tipo de redes adquieran una notable importancia en el sector.

Por último, destacar que la radio puertorriqueña emite utilizando la lengua española y únicamente existe un operador que incorpora en exclusiva el inglés: WOSO 1030 AM.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acebedo, C. (1998): El género musical campesino a través de la radio como texto identitario de la zona central de Puerto Rico: un estudio cualitativo de las emisoras Radio Cumbre de Orocovis, Radio Procer de Barranquitas y Radio Coamo. San Juan de Puerto Rico: Tesis doctoral. Universidad de Puerto Rico.
- Aldridge, L. “Universidad al aire”, *Rojo*, 15 al 21 de marzo de 2002.
- Berrios, L.E. “Incrementa la audiencia de Radio Universidad”, Primera hora, 21 de junio de 2000.
- Berrios, L.E. “Luis Daniel Muñoz educa desde Radio WABA”. Primera hora. 21 de junio de 2000.
- García Canclini, N. (1995): Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (1999): La globalización imaginada. Buenos Aires: Paidós.
- Malave, C. (1995): “La situación de la radio en Puerto Rico”, pp. 7-12, en Valle, N: *Apreciación crítica de la radio en Puerto Rico. Segundo Cuaderno de Comunicación*. San Juan de Puerto Rico. Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico.
- Marrero, O. (1999): El establecimiento en Puerto Rico del formato radio solo noticias: WKAQ y su aportación al periodismo radial. San Juan de Puerto Rico: Tesis de Maestría. Universidad de Puerto Rico.
- Montes Mock, M. (1991): “El fenómeno de las radioemisoras religiosas en Puerto Rico”, *Signo*, junio, San Juan de Puerto Rico, pp. 5-17.
- Montes Mock, M. (1991): Radio religiosa y cultura popular en Puerto Rico. San Juan de Puerto Rico: Tesis doctoral. Universidad de Puerto Rico.
- Montes Mock, M. (1995): “Un acercamiento a la radio religiosa en Puerto Rico desde la perspectiva de la recepción”, pp. 85-99, en Valle, N: *Apreciación crítica de la radio en Puerto Rico. Segundo Cuaderno de Comunicación*. San Juan de Puerto Rico. Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico.
- “Qué es Cadena Radio Universidad”, *Rojo*, 15 al 21 de marzo de 2002.
- Quintero, M.E.; Marrero, O. (1995): “Un mapa radial puertorriqueño”, pp. 22-30, en Valle, N: *Apreciación crítica de la radio en Puerto Rico. Segundo Cuaderno de Comunicación*. San Juan de Puerto Rico. Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico.
- “Radio Francia llega a Puerto Rico”, *Diálogo*, octubre de 2002.
- Rodríguez, J. “Laura Candelas... al rescate del público juvenil”, *Escenario*, 7 de mayo de 2002.

- Rosa, T. "Spanish Broadcast System (SBS) Acquires Headquarters, Launches Marketing Plan". www.puertorico-herald.org
- Sell, M.A. (1993): Programas radiales como estrategias para propiciar cambios de opinión y cognoscitivos en la comunicación intrafamiliar. San Juan de Puerto Rico: Tesis de Maestría. Universidad de Puerto Rico.
- Sepúlveda, H. (1995): "Por qué se vive cuando se pasa de los 60", pp. 13-21, en Valle, N: *Apreciación crítica de la radio en Puerto Rico. Segundo Cuaderno de Comunicación*. San Juan de Puerto Rico. Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico.
- Torregrossa, J.L. (1991): *Historia de la radio en Puerto Rico*. San Juan de Puerto Rico: Comisión puertorriqueña para la celebración del Quinto Centenario del Descubrimiento de Puerto Rico y la Asociación de Radiodifusores de Puerto Rico.
- Torres, J. "Programación radial con poca innovación", *El Nuevo Día*, 19 de octubre de 2002.
- VALLE, N. (1995): *Apreciación crítica de la radio en Puerto Rico. Segundo Cuaderno de Comunicación*. San Juan de Puerto Rico: Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico.

WEBS CONSULTADAS

Asociación de Radiodifusores de Puerto Rico (<http://www.radiodifusores.com>)
 Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública (<http://tutv.puertorico.pr>)
 TVRadioworld (www.tvradioworld.com)
 WABA (<http://www.waba850.com/>)
 WAEL (<http://www.waelfm96.com/html/>)
 WAPA Radio (<http://www.waparadiopr.com/>)
 WRQ Nueva Vida FM (<http://www.nuevavidafm.com/>)
 WCAD Alfa Rock (<http://www.alfarock.com/>)
 WCGB (<http://www.prtc.net/~wcbam/>)
 WCMN Delta 107.3 (<http://www.elmeneo.com/>)
 WCOM Onda 94 (<http://www.onda94.com/>)
 WERR Redentor 104 (<http://www.redentor104fm.com/>)
 WEXS-X61 (http://www.leonespatillas.com/radio_wexs61.html)
 WFM Media Representative (<http://www.wfmmedia.net>)
 WIAC Radio PR 740 (<http://www.radiopr740.com>)
 WIAC Sistema 102 (<http://www.sistema102.com>)
 WIDA Radio Vida (<http://www.cadenaradiovida.com/>)
 WIOA Estereo Tempo (<http://www.estereotempo.com/>)
 WIOB-WIOA-99.9 (<http://www.estereotempo.com/>)
 WJVP Radio Clamor (<http://www.unored.com/>)
 WMIO (<http://www.audioactiva.com/>)

WOSO (<http://www.woso.com>)

WPRM Cadena Salsoul (<http://www.salsoul.com/>)

WQBS (<http://www.canal30.net/>)

WRTU Radio Universidad (<http://www.radiouniversidad.org/>)

WUNO Noti-Uno (<http://www.notiuno.com/>)

WXEW Radio Victoria (<http://www.radiovictoria.com/>)

WYQE Yunque 93 (<http://www.yunque93.com/>)

WZOL Radio Sol (<http://www.radiosol92.org/>)

(Recibido, 2-2-2005, Aceptado, 5-3-2005)