



# UN MARCO PARA LA VIDA

RELEVANCIA DEL MOBILIARIO EN LA ARQUITECTURA DOMÉSTICA,  
CASE STUDY HOUSES.

Rosa María Díaz de Mayorga Ledesma\_30264040L\_TFG-F3\_2016-2017

Trabajo de Fin de Grado

Redacción Rosa María Díaz de Mayorga Ledesma

Tutor José María Gentil Baldrich

Centro Escuela Superior Técnica de Arquitectura.  
Universidad de Sevilla

Titulación Grado en Fundamentos de la Arquitectura

Edición Septiembre 2017

## ÍNDICE

I. Introducción y justificación del tema elegido.....	1
II. Definición de objetivos.....	3
III. Metodología.....	4
IV. Resumen.....	5
V. Estado de la cuestión.....	8
- ¿Nuevos deseos o necesidades?.....	13
- La sociedad estadounidense tras una cámara.....	16
VI. Desarrollo.....	19
a. “Epidemia” de modernidad.....	19
Introducción caso de estudio   Relevancia del mobiliario en la arquitectura doméstica	
b. El programa <i>Case Study Houses</i> .....	22
- Conjunto armonioso de factores.....	25
- El mueble como entidad.....	33
c. El mobiliario en el espacio doméstico.....	36
- Definición de espacios concretos en <i>Case Study Houses</i> .....	38
- Percepción del mueble concreto en <i>Case Study Houses</i> .....	40
#Case Study House N°1 .....	40
#Case Study House N°2.....	42

#Case Study House N°8.....	43
#Case Study House N°9.....	47
#Case Study House N°16.....	50
#Case Study House N°17B.....	53
#Case Study House N°20A.....	54
#Case Study House N°20B.....	57
#Case Study House N°21B.....	58
#Case Study House N°22.....	61

VII. Conclusiones.....	63
------------------------	----

IIX. Bibliografía adjunta.....	64
--------------------------------	----

## I. Introducción y justificación del tema elegido.

Presento aquí mi trabajo de fin de grado, realizado en la Escuela Superior de Arquitectura. Cuya finalidad es la redacción de un documento que culminar con cinco años de estudio de Grado en Fundamentos de la Arquitectura. Para ello el trabajo lo centraré en una de las ramas de la arquitectura protagonista del siglo XX, la vivienda. La evolución y desarrollo que suponen en este siglo los espacios domésticos es la principal razón que me lleva a optar por este tema. Esta variación en la forma de habitar se debe a la aparición de novedosas necesidades que surgen.

Ahondaré así en la función que tiene el mobiliario en el habitar doméstico y en el estudio de la influencia que ejerce en la arquitectura estadounidense de postguerra. También por el aprecio de dichos elementos que no siempre tenemos en cuenta su existencia, partícipes de nuestra vida cotidiana desde tiempo remotos. El constatar su relevancia, que a lo largo de la historia coinciden que han sido reflejo de técnicas, materiales, arte. E incluso ideologías, épocas y estilos. Todo ello se trata de una cuestión escasamente abordada desde este punto de vista, donde algunos estudiosos han interpretado la vivienda de una forma individual, personal y nunca semejante entre ellos.

Atendiendo a la armonía arquitectura-mobiliario de los espacios, hay existencia de opiniones dispares acerca de su importancia y nivel de requerimiento. Pero cuestiono en este trabajo, que a manos de quién se debería de poner esa relación entre funcionalidad y diseño. Criterios que en conjunto con la calidad y la comodidad han dado a la vida verdaderas obras de arte, uso y placer. Llegando a tratarse en ocasiones de esenciales de nuestro día a día para cada uno de nosotros. Concretamente atendiendo a cómo el mobiliario contribuye y apoya el espacio doméstico. Y cómo tiene la capacidad de llegar a condicionar un determinado estilo de vida. Es desde ese último aspecto, como abordaré el trabajo. Ahondando directamente en la manera de influir del mobiliario en los espacios interiores de una vivienda, desde un punto de vista distinto a la multitud de trabajos que se han desarrollado de la vivienda en este periodo de tiempo. Es decir, los ya existentes estudios realizados desde una posición pragmática, constructiva, formal o sociocultural.

Es por ese motivo que tras la falta de información y estudios, en este trabajo quiero realzar no sólo la cuestión de cómo estos elementos de mobiliario manifiestan diversas interacciones, influencias y traslaciones con la arquitectura. Determinando con su propio ser cómo funciona un espacio, formando parte de la zonificación, definiendo las actividades que se desarrollan en él o marcando áreas de circulación.

Un mano a mano con la arquitectura. Concluyendo así tras el entendimiento de casos de estudio, con una reflexión sobre el equilibrio y coherencia de un espacio al completo.

Centrando y acotando el tema en los casos de estudio, he decidido seleccionar para ahondar en la cuestión en un proyecto trascendental en la historia de la vivienda unifamiliar, las *Case Study Houses*. El tiempo corresponderá desde los años 1945 a 1966, cuya localización se sitúa en Los Ángeles. Este programa se crea a partir de la transición y redefinición de empresas e industrias militares una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial. Que, como en el desarrollo veremos, desemboca en unas nuevas necesidades y exigencias para la sociedad. Siendo la revista *Arts and Architecture* (concretamente dedicada a la arquitectura y también al mobiliario) la que promulga este programa de influyentes y novedosas viviendas.

Dicha revista, con considerable importancia en esa época produjo que este programa obtuviera un éxito rotundo llegando a considerarse hito. Eso se debe a su capacidad de influencia y poder de difusión, destacando considerablemente gracias al arte de la fotografía, en la sociedad del siglo XX, llegando hasta nuestros días. Y es que no solo ha servido como ejemplo relevante en el campo de la arquitectura, sino también en la relación que ésta tiene con el mobiliario. Ya que, la nueva concepción de estos

espacios habitables dependerá de la forma en la que se encuentre amueblado. Así como en las revistas se emiten la escena familiar en espacios totalmente amueblados.

Con este estudio quiero demostrar no sólo como influyen y definen un espacio doméstico interior, sino la armonía entre diferentes elementos de este mobiliario que además serán los encargados de definir ese espacio arquitectónico que lo contiene.

El real objetivo de mi propósito será encontrar la relevancia del mobiliario en la arquitectura doméstica en *Case Study Houses*. Para ello es importante citar que la principal fuente de información ha sido la enciclopedia *Arts and Architecture, announcing the "case study" house program*, Editorial *Taschen*. Donde viene recogida toda la información publicada por la propia revista *Arts and Architecture* sobre cada una de las viviendas del programa.

## II. Definición de objetivos.

A. Analizar las causas de la etapa que conlleva a una “nueva relación” del mobiliario y la arquitectura estadounidense en el siglo XX.

Se pretende indagar en los factores que dan lugar a esta etapa de transición en la forma de habitar a través del mobiliario: dando protagonismo a éste en el interior de los espacios domésticos a través del arte, del diseño industrial, de la experimentación, el racionalismo y la funcionalidad.

Al mismo tiempo, y teniendo en cuenta ello, centraré la atención en algunas de las viviendas del programa *Case Study Houses*. Se investigarán estas viviendas-hitos que luego en el desarrollo del trabajo nos servirán de conocimiento para el entendimiento de la cuestión.

B. Dicha cuestión se centrará en investigar la necesidad real de la armonía en los espacios interiores del día a día de la familia en una vivienda y los elementos contenidos en ella. Concretamente elementos de mobiliario.

La interpretación de los diferentes espacios se produce en cada uno de distinta forma. Se establecerán dos objetivos fundamentales:

a. Ahondar en el vínculo ente arquitectura y mobiliario. Principalmente realizando una relación del más relevante que aparece en las viviendas que seleccionaré para el estudio.

b. Explicar cómo esos elementos, destacando su naturaleza de iconos en alguno de ellos, anteriormente definidos, corresponden a un espacio creando una identidad del mismo.

C. Indagar en la importancia del mobiliario como instrumento de técnica en la arquitectura, configurador de espacios habitables, funcionales.

Incidiré en casos de estudio trascendentes en la historia como hitos. Los principalmente usados en dichas viviendas del programa. Planteando un nuevo papel actual en la sociedad de hoy y reflejo de la del siglo XX: la arquitectura del interior como complejo aditivo a la arquitectura en sí.

### III. Metodología

- Estudio de la bibliografía entregada en la asignatura Historia I correspondiente al primero curso, perteneciente a la Historia de la Arquitectura en el siglo XX. Donde el profesor Curro González de Canales me dio a conocer el programa *Case Study Houses* de viviendas estadounidenses y su transcendencia por primera vez.
- Estudio en profundidad del libro *La Domesticidad en Guerra*, ofrecido como bibliografía en la asignatura Historia II perteneciente al segundo curso, a manos del profesor José Pérez de Lama. Donde obtengo un conocimiento completo del contexto del tema. Adquiriendo conceptos como la inseparable relación entre la arquitectura moderna y la guerra.
- La ya citada en, la introducción y justificación del tema, bibliografía perteneciente a la información de la más importante revista para el desarrollo de este trabajo, *Arts and Crafts*. A través del libro de la editorial *Taschen*, donde viene recopilada en su totalidad todas las publicaciones de dicha revista durante los años 1945-1949.
- A su vez la lectura de libros, tesis y otros trabajos de fin de grado como fuente secundaria. Así como secciones de

libros y revistas con documentación de apoyo y refuerzo sobre el tema.

- Todas las imágenes recopiladas, de las cuales aparecen en el trabajo las que he considerado necesarias su aparición por su importancia y necesidad para la comprensión de la cuestión a desarrollar. Como la comparación de ellas mismas entre distintas fuentes.
- Análisis y comprensión de escritos publicitarios, del significado de su mensaje, incorporando el conocimiento de la psicología humana que queda absorbida por un flujo de imágenes y una nueva forma de domesticidad que surge de las mismas.
- Presentación de imágenes con intención de incentivar la atracción y entusiasmo del documento, con previa selección de ellas, tanto de dicha arquitectura doméstica a la que queremos dar explicación en este trabajo, como a través de los conjuntos de productos que exhibían. Dichos productos inseparables de estas casas modelo, como llega a ser el mobiliario.
- Síntesis de todo lo asimilado, introduciéndolo en el trabajo. Desarrollando así un documento de estudio propio que tendrá la posibilidad de poder prolongarse como material para un futuro trabajo de investigación mayor.



#### IV. Resumen

Este resumen le ofrecerá una idea del tema planteado, por lo que previamente recomiendo leer esta síntesis. Que por consecuente ayudará a incrementar el interés por el tema y abrir la mente a un concepto no siempre tratado que ya muchos años atrás se han planteado grandes maestros de la arquitectura, y por qué no, nosotros.

En el mundo del arte, la concepción del límite se desarrolla como encuentro, como final de material o definición de forma. Cuando llega el momento de examinar la obra de un arquitecto y más particularmente el mobiliario por él mismo realizado, en ocasiones es difícil definir el momento o punto en el que el mueble deja de ser tal para convertirse en arquitectura.

Esto ocurre fundamentalmente cuando se desarrollan para un espacio concreto. Dichos elementos aun manteniendo su condición de objeto-mueble, se encuentra totalmente ligado a un espacio determinado, debido a su funcionalidad. Llegando a ejercer un papel fundamental, colaborando y en ocasiones hasta condicionando el término *Good Life* (La Buena vida) que la arquitectura hace posible.

Dicha expresión se comienza a dar en Estados Unidos tras la Segunda Guerra Mundial. En el inicio de unos tiempos

caracterizados por nuevas etapas socio-económicas. Éste pues será el principal ideal de este trabajo, llegar al concepto y al significado de la nueva concepción de habitar que desemboca en esta arquitectura de postguerra presentando previamente para su entendimiento una aproximación al contexto. Así como las consecuencias de la vivienda de este nuevo habitar, que surge como exigencia de unas nuevas necesidades de la sociedad. La casa obtiene el papel de marco para la vida, cuyas actividades del día a día se realizan en su interior.

Para acotar el tema, me centraré en El Programa *Case Study Houses* (1945-1966), impulsado por la revista *Arts and Architecture*. Y en cómo y de qué manera las características de dichas viviendas confluyen con el mobiliario en este momento eminente de nuevos prototipos de arquitectura doméstica estadounidense del siglo XX. Ejerciendo una relación directa con la prefabricación industrial. Incluso influyendo en el ser humano directamente, y éste es un concepto de los más importantes a destacar en el desarrollo del tema. Ya que se trata de algo relacionado directamente con la psicología personal y desconocido por la mayoría de todos nosotros. Y es la fuerza de las imágenes, la propaganda y la difusión de la publicidad. Esa nueva forma de “hacer vida” persuadida por los medios en esa época concreta.

Y es que los nuevos modelos de habitar afectan directamente a cómo nos sentimos y a nuestros comportamientos. Llegando a basar el inicio de este proceso de diseño puramente en la experiencia humana. Dando a las personas como resultado el regalo de impregnarse de un espacio con la sensación de bienestar, calidez y paz. Este papel fundamental queda condicionado y definido por el mobiliario. Así como el equipamiento cuando colabora con la definición de la propia arquitectura para interactuar con ella. Y contribuyendo a ese término ya mencionado, el *Good Life*.

Pasando por un determinado momento de la historia donde llegado el momento estudiosos se replantearon detalladamente la anatomía humana hasta dar con las proporciones y dimensiones, que debían constituir la base de cualquier diseño de mobiliario. Entra aquí el papel de la ergonomía. Así como como pasó en la Arquitectura. Cuando Le Corbusier desarrolló El Modulor (1953), como reflexión de un sistema de medidas según la proporción áurea en arquitectura.

Pero serán las características de estas icónicas casas-estudio pertenecientes al programa las que a continuación analizaré, centrando el estudio en las diversas traslaciones entre arquitectura y mobiliario de algunas de ellas. Y la interacción e influencia que crean entre ambos. Llegando a producirse

en ocasiones hasta la dependencia. Concluyendo con dichas reflexiones ejemplificaré en cada uno de los espacios de dichas viviendas.

Palabras clave:

Arquitectura – Mobiliario – Habitar – *Case Study Houses* – Postguerra – Industrialización – Estados Unidos – *Good Life* – Siglo XX – Imágenes - Vivienda

*“Los muebles son en parte testimonio  
de nuestra pequeña historia,  
y en parte vestigios de la gran Historia,  
la que transcurre en forma inexorable para todos”*

María del Carmen Sanz,

Profesora de diseño en Universidad de Palermo.

## V. Antecedentes | Estado de la cuestión

Nos encontramos ante una cuestión totalmente novedosa que llegó a sorprender a Europa. Así como Europa lo hizo con Estados Unidos antes de la guerra. No se trata de ideas modificadas importadas de Europa como ocurrió durante importantes exposiciones durante principios del siglo XX. Se trataba de originales modelos de nuevas formas de concepción de la arquitectura. Argumento esto debido a las grandes obras que han quedado como hito en la historia ocurrida en torno mediados de siglo. Probablemente se podría generalizar diciendo que fue este el año de la arquitectura moderna en los Estados Unidos. Destacan en este año la *Casa de Cristal* de Johnson en Connecticut, la *Casa Farnsworth* de Mies en Illinois y la *Casa Eames* en California. Pudo ser debido a la guerra, o debido a la emigración de arquitectos europeos. Pero se produjo un cambio de dirección en la arquitectura.

Los logros tecnológicos siempre han constituido el motor de la sociedad industrial. Este hecho se incrementó en la entrada a la Segunda Guerra Mundial de Estados Unidos. Se realizaron grandes e importantes desarrollos de nuevas industrias destinadas a abastecer la maquinaria relacionada con la guerra. Entre ellos destacan Henry Ford y Henry J. Kaiser. Las cabezas de las grandes industrias del automóvil y la aeronáutica respectivamente.

Éste es un factor esencial en el inicio de este proceso de introducción del mobiliario en la arquitectura. Donde adquiere un papel esencial el nuevo uso de materiales y la fabricación en serie. Probablemente estos dos hechos sean los desencadenantes de una nueva era en el mobiliario. Directamente relacionado con la fabricación en serie y el uso de materiales como plásticos o productos obtenidos de sus derivados, materiales sintéticos, químicos, industriales al final y al cabo. Estos nuevos materiales surgieron gracias también a las necesidades militares que conllevó la creación de material de guerra, como bombas, armas, tanques o aviones.

Los nuevos métodos dejan desplazado pues el trabajo del artesano en el oficio del tallado del mueble en madera. Protagonista del siglo XIX. Esto llevó al cabo del tiempo a un cambio de mentalidad en ese momento. Se debe a unas cuestiones significativas que afectan directamente al objeto de estudio: la relevancia del mobiliario en la arquitectura doméstica. Y son la incorporación de materiales adherentes a la madera en concreto para mejorar su resistencia. Y generalmente a todo tipo de materiales, llegando hasta nuestros días una infinidad de productos existentes tales como la fibra de vidrio, contrachapados o aluminios. Este hecho provocó un gran avance en la industria de los materiales del mobiliario, la arquitectura y la construcción.

Es por entonces cuando en 1943 y 1944, la revista *Arts and Architecture* organizaba concursos de diseño de productos para la vida de posguerra. Éste es el inicio de un camino de cambios en la sociedad. Nos encontramos ante una América que había vivido un parón en la edificación durante los años de guerra. Y tras la victoria surge la aparición de estos concursos cuya finalidad era animar a la sociedad a participar en crear un nuevo “modelo de vida” en conjunto a la demanda de vivienda masiva para todo soldado que llegaba de la guerra junto con su familia.

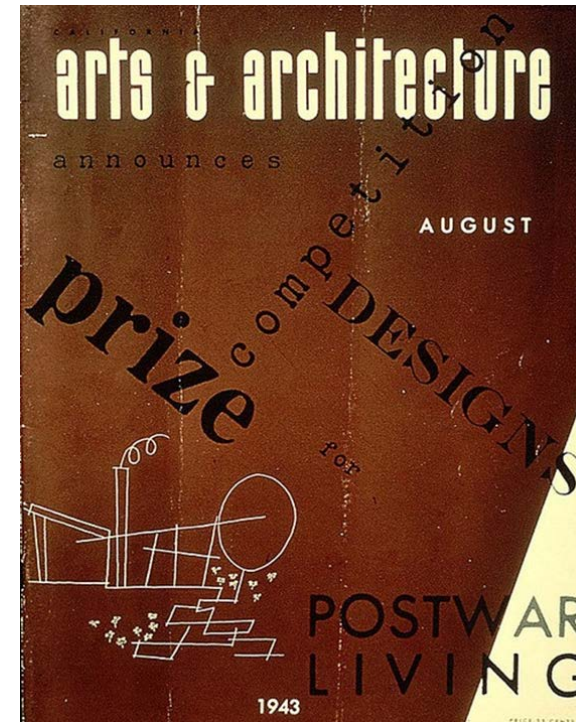
Su objetivo era poner al alcance del ciudadano medio estadounidense prototipos de viviendas modernas que fueran económicas y fáciles de construir y a la vez en el menor tiempo posible. Y todo ello incorporando al campo de la construcción esos materiales y tecnologías que como ya he descrito se habían utilizado para la industria y el mundo militar.

Quizás se pueda producir un símil a lo que ocurrió durante la Primera Guerra Mundial, cuando “Le Corbusier centraba su entusiasmo en nuevas tecnologías que se habían desarrollado gracias a la guerra y por su empeño en “reciclar” esos materiales y nuevas técnicas para la

---

<sup>1</sup> Beatriz Colomina, *La Domesticidad en Guerra*. Actar, Barcelona, 2006, p. 28.

producción en serie de arquitectura. Crea Les Maisons “Voisin”, convirtiendo en viviendas las antiguas fábricas de aviones militares.”<sup>1</sup>

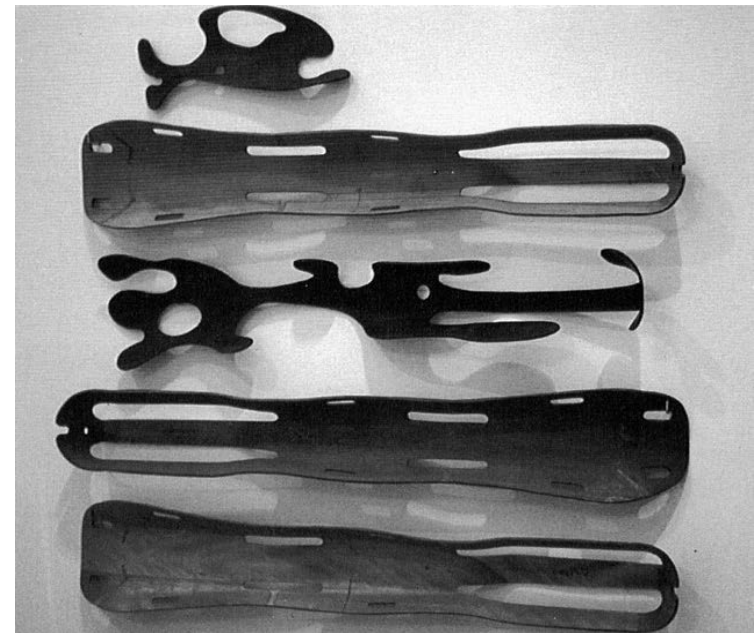


Cubierta de la Revista *Arts and Architecture* diseñada por Ray Eames. Agosto 1943. Número que anunciaba el concurso “Diseños para la vida de posguerra.

Así como en 1945 los Eames también con materiales y tecnología militares, como el contrachapado, aprovecharon su capacidad de moldear, para diseñar y crear tanto armarios modulares como sillas y mesas. Incluso diseñaron muebles infantiles, adornos, y animales realizados con restos de tablillas ortopédicas. A través de dichas tablillas de contrachapado, ampliaron en funcionalidad, llegando a diseñar hasta camillas, para los retornados de la guerra, a partir de piezas de contrachapado de aviones. El material militar desarrollado por el ejército se había convertido en la base de mobiliario doméstico. Gracias a esos materiales permitió la elaboración de artículos en cantidades y a menor precio. Poniendo al alcance de las masas consumistas una amplia gama de productos.

Los Estados Unidos estaban centrados en la producción masiva de productos para el bienestar y el consumo mediante la producción en serie. El trabajo que para ello realizaron las industrias de estandarización y producción en cadena supuso un considerable avance en la fabricación de viviendas en serie, para su repetida producción. Y esta característica se encuentra en el programa de casas estandarizadas *Case Study Houses*. Donde los propios arquitectos del programa ya se habían implicado en los productos militares. Cómo los Eames mencionados con anterioridad en esta página.

Los diseños gracias a las cualidades de la madera y los tubos de acero empiezan a curvarse creando nuevas formas. La flexibilidad, la fuerza y la resistencia hicieron posible el surgimiento de un nuevo estilo, acorde con la vida moderna.



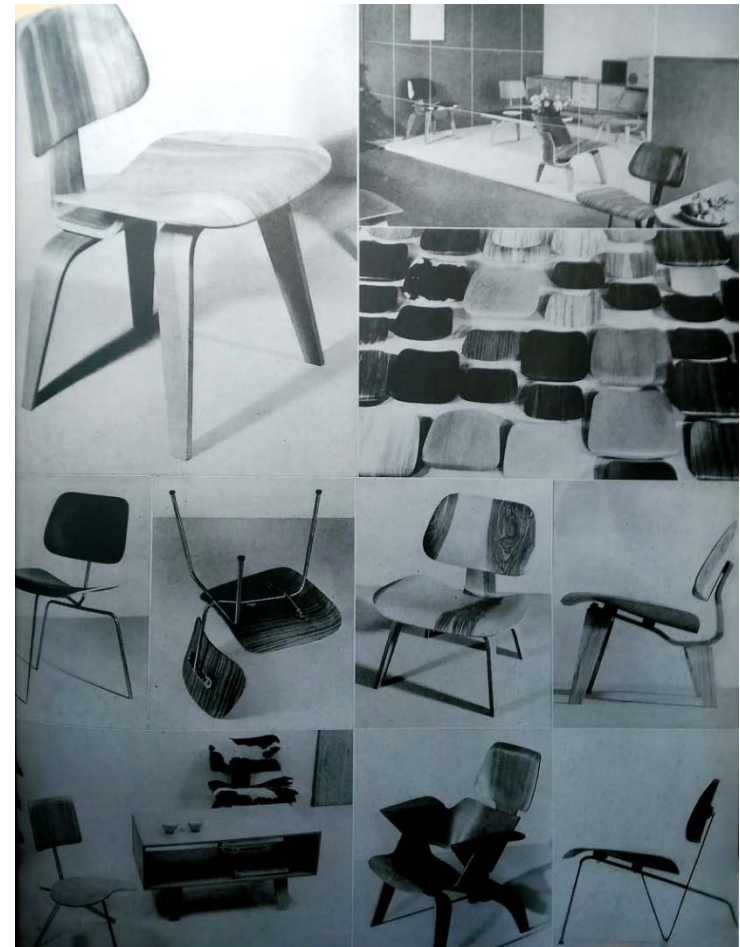
*Tablillas para piernas en madera de contrachapado diseñadas por Charles y Ray Eames, 1943. Fotografía del libro Domesticidad en Guerra.*



## FRANK BROS

*These storage units designed by Charles Eames are beautiful, useful,  
moderately priced and are representative of our collection of modern fur-  
niture at Frank Bros. We have the widest variety to be found anywhere.*

Anuncio de Frank Brothers de armarios en contrachapado de la revista Arts and Architecture, diseño de Charles y Ray Eames. 1950.



Primeras sillas de contrachapado realizadas por los Eames. Publicación de la Revista Art and Architecture. Septiembre, 1946.





*Primeras sillas de plástico apilables mezclando barras de acero y plástico. Fotografía de la revista Look Magazine. 7 Agosto, 1956.*



*Elefante de madera de contrachapado diseñado por los Eames. Fotografía del libro Domesticidad en Guerra.*



### | ¿Nuevos deseos o necesidades?

La reflexión de la reconversión de la industria militar y la aplicación de sus técnicas y materiales de construcción tras la Segunda Guerra Mundial en Estados Unidos cautivó a Europa de la misma forma que de forma viceversa antes de la Guerra Estados Unidos quedó prendido de su modernidad procedente de la inspiración y la fascinación por la técnica.

Los fabricantes de la industria de elementos de guerra como tanques o bombas, ahora cambian el rol de fabricación, realizando una transformación de la “*industria de guerra a industria de paz*”<sup>2</sup>, invirtiendo la gran estabilidad económica que procede a la guerra en los Estados Unidos. Estos años de bonanza trajeron una serie de cambios en la sociedad que desembocaron en una nueva forma de habitar, una nueva cultura. Implicada por la casa y por la forma de vida que esta provoca debido a todo lo que conlleva en su interior.

El consumismo difundido por múltiples vías publicitarias también fue un factor que provocó esta nueva etapa. La arquitectura moderna formaba parte de una fascinación general. Se trataba de un objeto más de consumo bien

empaquetado. Tan atractiva como el resto de productos del “*Good Life Americano*”. Como automóviles, electrodomésticos, televisores, microondas, muebles, ropa, césped, comida...

Podemos decir que la arquitectura era un objeto más de consumo en la sociedad de esos momentos. Y es que esa nueva forma de vida que rondaba la clase media estadounidense produjo una vinculación absoluta con los instrumentos y artefactos fabricados por la reinención de la industria.



*Casa llena de plástico. Imagen de la revista Life. Septiembre, 1952.*

---

<sup>2</sup> Beatriz Colomina, *La Domesticidad en Guerra*. Actar, Barcelona, 2006.

La existencia de programas como el del Museo de Arte Moderno de Nueva York, encargados de la iniciativa en la creación de casas modelo para su construcción en serie, es otro de los programas que se llevaron a cabo. Provocaron en la arquitectura la necesidad de redefinir un nuevo papel situado dentro de una nueva cultura de consumo, adquiriendo protagonismo también el nuevo culto a la domesticidad. Y consolidando en la sociedad las primeras grandes superficies comerciales.

Los llegados a “casa” de la guerra tenían en pensamiento, hacerlo a una casa moderna, asilada, creando un potente sueño americano de riqueza y protección en la sociedad. Con un interior que no fuese antiguo, distinto al concebido antes. Se trataba de un interior con tecnologías, avanzado, y con tantos artilugios que provocara una escena atractiva de felicidad doméstica en un entorno moderno. Tal y como en la idealizada publicidad vendían. *“Como si la guerra hubiera educado en gusto a los combatientes”*.<sup>3</sup> Como si la felicidad llegara por tener más bienes de consumo.

Además de ese “feroz anhelo”, la sociedad se vio sometida a un estilo de vida con nuevos quehaceres. Dónde la vivienda en sí era el contenedor de dichas funciones y

---

<sup>3</sup> Como decía Entenza en la revista *Arts and Architecture*. Abril, 1943.

necesidades domésticas diarias. Charles Eames ya respondía así a la gran pregunta: *“¿Qué es una casa?, “No debe exigir nada por sí misma, sino que debe ayudar como telón de fondo a la vida en el trabajo y como “amortiguadora de choques”, protegiendo un estilo de vida único y en constante cambio”*.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Charles Eames *¿Qué es una casa? ¿Qué es el diseño?* Gustavo Gil, 2007.



## | La sociedad estadounidense tras una cámara

Hay un componente dentro de la cuestión que es inseparable a ésta. Es la encargada de la divulgación de la arquitectura, la fotografía. Así como a través de páginas de revistas, igual que se absorbían otros productos de la posguerra americana a través de la publicidad y las revistas populares. Fundamentales en esta etapa de la arquitectura para su comprensión y experimentación.

Es por ello de vital importancia la secuencia de imágenes incorporadas a este texto a lo largo del desarrollo del trabajo. Éstas, incrementan un entendimiento completo de la cuestión. Y es que el documento gráfico que se desarrolla en el siglo XX en Estados Unidos se convierte en el supremo deseo de la sociedad de esos tiempos. Plasmando en ellas esa aspiración de los estadounidenses en el ambiente doméstico ideal. Así como la sensación de confort familiar y bienestar que consiguen transmitir a la sociedad. Me atrevo a expresar que sin la fuerza del potente mundo de la fotografía de las viviendas del programa *Case Study Houses*, fundamentales e inherentes a ellas mismas como un factor

más, no hubieran conseguido tanto éxito. Llegando a crear nuevas formas de habitar.

Aparece una nueva concepción de espacio doméstico de postguerra, que se va estabilizando y confirmando con la difusión de imágenes y fotografías. Que consiguen materializarse en la naturaleza de la sociedad a través de la transmisión de la calidez que trasfiere dichas fotografías, invitando a habitar esa situación.

*“Las imágenes eran la nueva arquitectura en los 50”.*<sup>5</sup> Y es que los anuncios no intentaban venderte un producto concreto, sino ese producto como un accesorio más de todo un estilo de vida completo. Como en la imagen que muestro a continuación. Es un anuncio que vende un “paquete” total. Literariamente la publicidad corresponde a automóviles, pero más que vender ese objeto concreto o aislado lo muestra en un estilo de vida donde contiene una vivienda unifamiliar de clase media con jardín. Los automóviles asimismo se convirtieron en una necesidad de la era moderna tras convertirlos en accesibles para cualquier familia de clase media. Convirtiéndose la arquitectura en un marco para objetos de deseo, en imágenes del paraíso doméstico, virtuosamente diseñadas. Donde el objetivo era

---

<sup>5</sup> Beatriz Colomina, *La Domesticidad en Guerra*. Actar, Barcelona, 2006

relacionar lo moderno con lo deseable, lo habitable, lo más agradable, feliz, lleno de lujo y glamour.



*Anuncio de E-Z Eye.*

Se podría decir que florece una nueva forma de emitir arquitectura a la anterior a los años 50. Una etapa de

transición donde las imágenes era la materia prima inseparable de los arquitectos.

Esa transformación de la industria de guerra a industria de consumo y paz, se transmitió pues a través de esas fotografías publicitarias. Y es que, la publicidad adquiere todo su esplendor en esta época. Un bombardeo pero de imágenes es lo que procedió a la guerra. En ellas ya no solo se mostraba el producto que se intentaba vender, sino el conjunto de productos que intencionadamente provocaban que entraran por los ojos, creando una cultura con el conjunto de esos mismos productos. Los cuales iban vinculado a la imagen de felicidad de las familias. Al paraíso doméstico que conllevaba esa cultura materialista. Y a la situación feliz y próspera que daba a entender que se conseguía con todos esos productos.

Como citaban Alison y Peter Smithson “Los edificios se habían convertido en imágenes y las imágenes se habían convertido en una especie de edificio, habitado igual que cualquier otro espacio arquitectónico”<sup>6</sup>. Y de esta forma la arquitectura queda impregnada en el mundo de las imágenes publicitarias, surgiendo de la propia fotografía un nuevo culto al habitar.

---

<sup>6</sup> Beatriz Colomina, *La Domesticidad en Guerra*. Actar, Barcelona





*Anuncio American way of life.*

La vida parece un anuncio en sí misma, en la que provoca que la sociedad se comporta como si la estuvieran filmando.



*Anuncio A Huse with a future.*

Pareja americana feliz con aspiración de su nueva casa mientras admiran los planos. Él representado de forma apuesta y con uniforme militar. Y ella con apreciado peinado y disimulada sonrisa.

## V. Desarrollo | Relevancia del mobiliario en la arquitectura doméstica

### | a. "Epidemia" de modernidad

Se habla en todos los documentos de la aparición de una nueva cultura consumista debido al obsesivo enfoque de toda la publicidad durante este siglo. Incrementada con la victoria de la guerra, esta cultura se vinculó completamente a la ideología nacional americana. Llegar a la "libertad americana" mediante adquisiciones.

Dentro de esta controversia idealizada, no sólo los productos domésticos entraron "en acción". Comenzó un proceso que invadió completamente a familias, sociedad y nación. Como si de una plaga se tratase. Se incorporó pues el mundo de la moda, la aeronáutica, la construcción, los hobbies, los pasatiempos. E incluso el cine o el diseño gráfico eran formas de arquitecturas ahora. Sin olvidar, y a destacar como fundamentales: la decoración y amueblado de viviendas. Mobiliario adaptado a la nueva rutina de vida moderna. Un simple jarrón con flores suponían una entidad de ese "marco de fondo para la vida" que producía ansia por ello.

La superioridad residía en el ideal de la casa completa de electrodomésticos. Pero no solo los productos domésticos patrocinaban este estilo de vida en relación con la arquitectura. Comenzaron industrias pertenecientes a todo tipo de materias a introducirse dentro de este mundo. De esta forma lo manifiestan Charles y Ray Eames, los culpables de esta iniciativa de diseño industrial y de la imagen desde el arte de la arquitectura. Disolvían pues sus proyectos en un flujo de imágenes. Desde modelos posando con ropa de firma en importantes y prestigiosas revistas mundiales como Vogue a legendarios estudios de cine, desarrollando sus películas en este marco para la vida de los años 50. El mundo del ojo cinematográfico se había "pulido" y especializado. La estética sufrió un avanzado desarrollo desde maquinaria hasta visualización, llegando el color. Del mismo modo que avanzó desde el mundo de la pintura al del diseño gráfico. Hasta Le Corbusier en 1929 consideró el cine como mejor medio para representar su arquitectura, con películas como *L'aujourd'hui (La vida en la casa)*.

Hasta nuestros días y desde tiempos remotos la arquitectura en lo que a todo su término se refiere, ha sido cambiante con respecto a los factores que confieren en ese determinado tiempo. Y este era el tiempo de alabar al sentimiento americano, que se "subió a la rueda" de la arquitectura.



*Fotografía de Revista de moda, VOGUE. Modelo posando en la Casa Eames nº8. Abril, 1954.*



*Estudio anexo de la Casa Eames en forma de fotografías. Imagen del libro Domesticidad en Guerra.*

Comenzó una época de debates de la infinidad de componentes que abarcaba el desarrollo de este nuevo “vivir en el hogar”. Adquirieron protagonismo planteamientos de la época e identificándolos como debates de cuestiones nacionales. Abarcando desde las virtudes de la vida americana en la cocina como “Kitchen Debates – Debates de la cocina” llevados a cabo en la Exposición Nacional



*Americana en Moscú de 1959*<sup>7</sup>; hasta la incorporación de componentes en el hogar de símbolos nacionales, como se hizo el jardín de césped verde en las viviendas unifamiliares.

"Es sintomático que lo que los jóvenes soldados deben recordar como "hogar" no es una casa sino un césped" (...) "El hogar es el fuerte de la nación"<sup>8</sup> describe Beatriz Colomina en uno de sus libros describiendo como diversos temas del momento relacionados con la arquitectura doméstica representaban modelos de la estampa familiar americana. Un sinfín de imágenes publicitarias donde familias posan en jardines verdes significaba la más leal estampa patriótica. Las revistas populares de infinidad de artilugios se involucraron a este pensamiento, tal y como con la moda hizo.

De esta forma se apoderaba la nueva forma de vida moderna a multitud de diferentes campos de la sociedad. Hibridándose el mundo de la industria militar, la cultura de imágenes y la experiencia de la arquitectura.

---

<sup>7</sup> Daniel Esquivillas Cuesta. *Modelos y series en la casa americana de posguerra*. Tesis Doctoral, ETSA Madrid, 2009.



Portada Revista *Better Homes and Gardens*, 1942.

<sup>8</sup> Beatriz Colomina, *La Domesticidad en Guerra*. Actar, Barcelona, 2006.

## | b. El programa Case Study House

Se trata de uno de los más importantes conjunto residenciales de posguerra. Unificadores de la nueva imagen de la arquitectura combinada con los conceptos del diseño. Fue promulgado a través de la revista *Arts and Architecture* entre 1945 y 1949. Previa a estas publicaciones se dieron otros concursos similares, pero ninguno con tal trascendencia en la historia de la arquitectura del siglo XX. Destacando sobre todo su impacto en el estado de California. Y llegando a su fin en el año 1966.

Dirigida por John Entenza (4 de diciembre de 1905 - 27 de abril de 1984). Se trata de un personaje de crucial importancia en el modernismo americano y las artes plásticas, debido a la renovación y cambio de formato y estética que llevó a cabo en la revista 5 años después de su incorporación como editor. Añadiendo ese factor de sensibilidad al arte que florecía en esa etapa.

El esperado proyecto se inició concretamente en Enero del año 1945. Empezaba con la propuesta de 8 viviendas iniciales a manos de los siguientes arquitectos: Sumner Spaulding, Richard Neutra, Charles Eames, Julius Ralph

Davidson, Eero Saarinen, William Wilson Wurster y Ralph Rapson. Fueron los encargados de estrenar esta sucesión de “bienaventuradas viviendas”, “durante el periodo de espera, los diseños sobre papel habían florecido como la mostaza salvaje en los campos tras la lluvia. Frescas aproximaciones a la planta, la forma, la estructura, estaban esperando en papel para ser puestas a prueba. El día del arquitecto estaba a la vista. Su fortuna lucía brillante por primera vez desde hacía una década y media”.<sup>9</sup>

En este programa se visualiza el impacto que provocó la guerra en productos, materiales y técnicas procedentes de las empleadas en la guerra, utilizadas para la producción de arquitectura doméstica. Tal fue la relevancia de dichas casas, que sólo las seis primeras ya fueron visitadas por casi cuatrocientas mil personas.

A continuación contraportada de la primera revista anunciando y desglosando todo el contenido oficial de *The Case Study House Program*.

---

<sup>9</sup> David Travers, *Arts and Architecture*. Edición John Entenza. Taschen, 2008.

## ANNOUNCEMENT

### the case study house program

Because most opinion, both profound and light-headed, in terms of post war housing is nothing but speculation in the form of talk and reams of paper, it occurs to us that it might be a good idea to get down to cases and at least make a beginning in the gathering of that mass of material that must eventually result in what we know as "house—post war".

Agreeing that the whole matter is surrounded by conditions over which few of us have any control, certainly we can develop a point of view and do some organized thinking which might come to a practical end. It is with that in mind that we now announce the project we have called THE "CASE STUDY" HOUSE PROGRAM.

The magazine has undertaken to supply an answer insofar as it is possible to correlate the facts and point them in the direction of an end result. We are, within the limits of uncontrollable factors, proposing to begin immediately the study, planning, actual design and construction of eight houses, each to fulfil the specifications of a special living problem in the Southern California area. Eight nationally known architects, chosen not only for their obvious talents, but for their ability to evaluate realistically housing in terms of need, have been commissioned to take a plot of God's green earth and create "good" living conditions for eight American families. They will be free to choose or reject, on a merit basis, the products of national manufacturers offering either old or new materials considered best for the purpose by each architect in his attempt to create contemporary dwelling units. We are quite aware that the meaning of "contemporary" changes by the minute and it is conceivable that each architect might wish to change his idea or a part of his idea when time for actual building arrives. In that case he will, within reason, be permitted to do so. (Incidentally, the eight men have been chosen for, among other things, reasonableness, which they have consistently maintained at a very high level.)

We will try and arrange the over-all plan so that it will make

Anuncio de la Revista Arts and Architecture presentando el programa. Enero, 1945.



Presentación de los primeros arquitectos que desarrollaron las primeras ocho viviendas del programa. Revista Arts and Architecture. Enero, 1945.

Su difusión fue llevada a cabo en papel a través de la fotografía, destacando exquisitas imágenes a manos de Charles y Ray Eames por ejemplo. Grandes iconos de la arquitectura fotografiada y de fomentar dicha industria, como comenté con anterioridad.

El deseo de llevar a cabo el programa era el de encajar todos los factores de posguerra para definir la forma de habitar de la sociedad. La propia naturaleza de estas viviendas las caracterizaba a todas por constituir una tipología de vivienda sencilla, desarrollada en una sola planta baja, con un contacto directo con la naturaleza y con el exterior. Llegando a convertir los jardines de la casa en su propia integración.

Las casas modelo enfocadas para familias estadounidenses formadas por marido, mujer y dos hijos generalmente eran inseparables al conjunto de productos que exhibían y a la preocupación visual que las mostraba. Quedando la arquitectura doméstica absorbida por este flujo de imágenes, y por tanto los elementos en ellas. Podría decirse que la arquitectura entendida en su sentido tradicional fue reconvertida en esta época más en un “producto de diseño” que en mera arquitectura. Produciendo al final y al cabo arquitectura pero con unos cambios que son debidos a una nueva forma de habitar y por tanto aplicados a esa nueva cultura. Estas viviendas supusieron un nuevo enfoque hacia la casa prefabricada. Un claro ejemplo es la conocida

vivienda nº8, *Casa Eames*, cual fachada es similar a la de los propios armarios de contrachapado que diseñaron. Desplazando las técnicas tradicionales por componentes prefabricados.

El programa fue origen de la discusión de una serie de debates y artículos, como consecuente generó una serie de propuestas entre ellas *Design for postwar Living*. Dando lugar a 36 proyectos de viviendas que debían de ser prototipos de un nuevo estilo de vida enfocado al trabajador americano medio y a su familia. Pero sólo se construyeron 25, cuyas fotografías llegaban a los usuarios generalmente a manos del fotógrafo Julius Shulman. Convirtiéndose en un símbolo de la revista así como sus portadas, iconos del arte y la elegancia del buen gusto en el siglo XX.

### - Conjunto armonioso de factores

Aparece un nuevo sistema designado fordismo, cuyo progenitor Henry Ford impuso un modelo industrial con total relación y organización en él. Una fiel armonía entre piezas de producción para la demanda de una sociedad estandarizada.

Fue insólito lo conseguido por los Estados Unidos. La fusión de la revolución de la tecnología, la cultura y economía, sumado a uno de los propósitos principales, que estas viviendas estuvieran al alcance de toda la sociedad de clase media. De forma que estas familias tuvieran acceso a una porción de esa arquitectura moderna y adquirir ese “feliz hogar”, como resultado de una etapa oscura de guerra.

La casa además debía de cubrir todas las necesidades de la familia y sus actividades diarias. Por lo que no era un objeto de arte únicamente, sino que venía definida por las labores y usos concretos de los usuarios que las habitaban. Esas actividades pertenecían a un reciente modo de pensar y actuar, debido a la “agresiva” avalancha de productos.

Los comportamientos eran respuestas de los tiempos que se estaban dando. Y no sólo la sociedad asentaba los cambios domésticos, también los altos cargos del colectivo. “La imagen seria y austera que caracterizaba los arquitectos del Movimiento Moderno Europeo, ahora se transformaba en una “informalidad cuidada”.<sup>10</sup> Con sensación relajante, feliz. No sólo esa imagen austera del arquitecto se renovó, la estética de sus trabajos adquirió un aspecto visual y renovado. Como el de la portada de las exquisitas revistas que promocionaban el programa *Case Study Houses: Arts and Architecture*. Convirtiéndose en un símbolo particular de estos importantes ejemplares, especialmente Ray Eames se encargó del diseño de múltiples de ellas. En ocasiones aparecían ellos mismos en las mismas portadas, produciendo ese cambio en la sociedad respecto a la apariencia de los nuevos arquitectos del siglo XX. E incluso Entenza llega a aparecer en alguna de ellas, como en la de 1937, donde no sólo aparece como publicista o editor de la revista, sino como cliente de unas las casas diseñadas por el arquitecto Harwell Hamilton Harris. Llegaban a ser más que simples expresiones creativas.

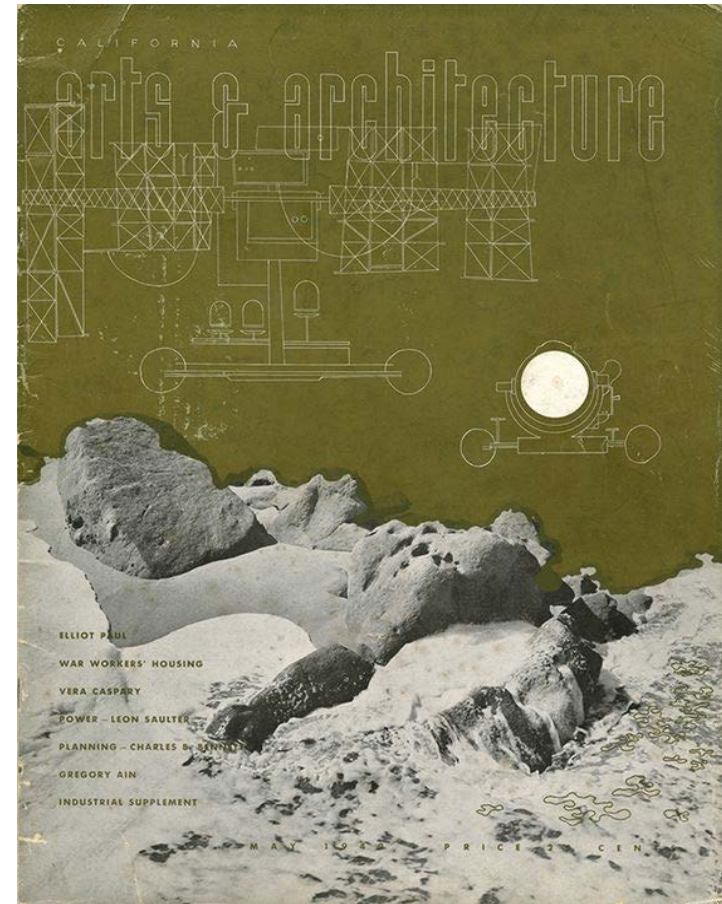
---

<sup>10</sup> Beatriz Colomina, *La Domesticidad en Guerra*. Actar, Barcelona, 2006.

La primera mostrada a continuación es de una publicación de 1942, tres años antes de concluir la guerra. Se trata todavía de versiones previas a los cambios estéticos y artísticos que llevó a cabo John Entenza, por eso continúa con el nombre de *California*, posteriormente eliminado. Pero sin importancia de fechas, ya se ve como Ray incorpora en sus dibujos, tanto en color como en rasgos, un claro reflejo militar. El mensaje subliminal de las portadas llegó a adquirir tanta importancia como su contenido. Como si de una "perfecta máquina suiza" se tratase.

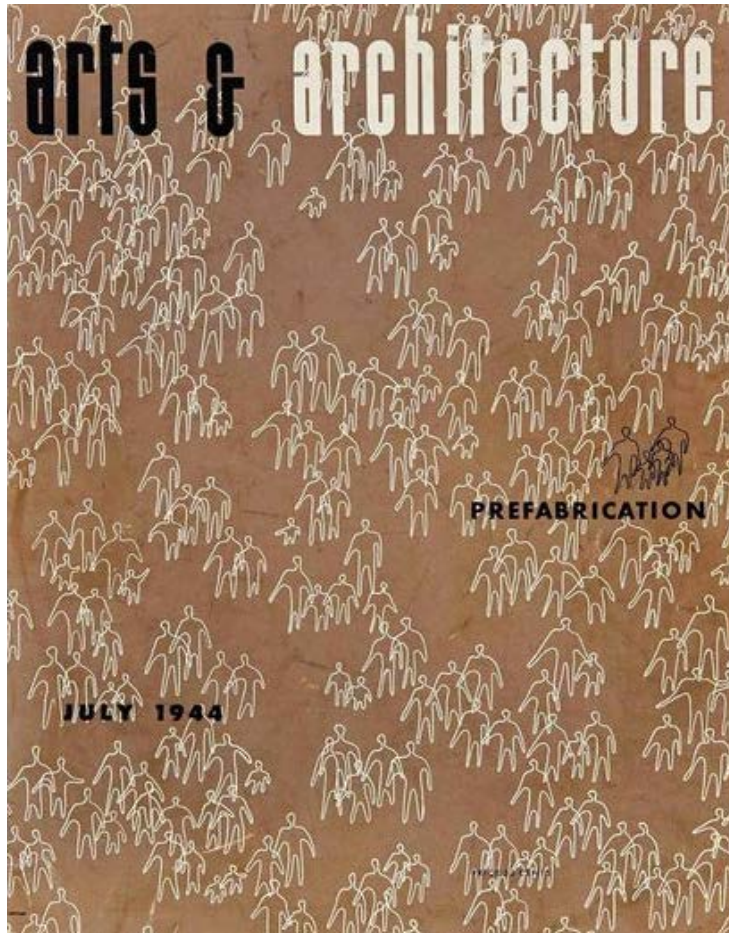
Asimismo en la siguiente página, ejemplar posterior al mostrado aquí, sin el nombre *California*, exalta la intención del mensaje que quiere transmitir. Donde visualmente vinculamos al verla con la producción en serie, la prefabricación, el uso de materiales industriales, y nuevos prototipos de habitar. Todo relacionado entre sí. Obteniendo una sucesión o enlace entre todos los factores intervinientes en este proyecto.

La alteración en el hábitar que padecía este periodo de la arquitectura se exteriorizaba en cambios en todo tipo de ámbitos. Se debía satisfacer las necesidades que proclamaba la sociedad y como consecuencia una sucesiva lista de transformaciones iban surgiendo.



Portada Revista California Arts and Architecture, 1942.





Portada Revista Arts and Architecture, 1944. Diseño de Ray Eames, en honor a la prefabricación.



Portada revista Arts and Architecture. Donde aparecen Charles Eames, Ray Eames y John Entenza respectivamente.

Definía Le Corbusier este fenómeno, que se dio de la “vivienda apta para todo el mundo”, donde propuso innovaciones, entre otros, en la industria de la fabricación en serie; citando así: *“Las casas deben fabricarse de una sola pieza, hechas por herramientas mecánicas en la fábrica”*.<sup>11</sup> La armonía que caracterizaba al pueblo americano junto con experimentos como éste que se estaban dando en la forma de habitar, era resultado de otra etapa diferente caracterizada por la superación del trauma que supuso la guerra.

Una serie de factores que tras ponerse en común dio conocimiento a mobiliario mejor adaptado al momento que emergía. La flexibilidad, la fuerza y la resistencia de novedosos materiales dieron lugar a obras de arte domésticas que facilitaban la vida diaria y encajan con la vida moderna deseada. La aparición de terciadas<sup>12</sup>, contrachapados, laminados económicos de buena calidad, fue uno de los principales avances tecnológicos que hicieron posible involucrar al diseño de mobiliario dentro de la industria. El descubrimiento en lo que se refiere al tratamiento de esos materiales de forma industrial

---

<sup>11</sup> *La influencia de los objetos cotidianos en el acondicionamiento interior: Loos y Le Corbusier, 'profesores de vivienda'*. Sung Taeg Nan.

<sup>12</sup> El contrachapado, también conocido como multilaminado, "plywood", triplay o madera terciada.

desencadenó que pudiera hacerse posible el diseño del mobiliario en serie.

Otro de los materiales de vital importancia, además de la gran demanda que supuso por las particularidades de la nueva forma de habitar en estas casas es la manufacturación de vidrios. Este material fue totalmente protagonista en el programa *Case Study Houses*. Absolutamente todas las viviendas poseían grandes vidrios en todas o parte de sus espacios interiores. El vidrio en forma de cerramiento corredero era la industria sobresaliente en esta etapa, haciendo desaparecer los cerramientos tradicionales. *“Incluso en la propia revista Arts and Architecture se realizaba publicidad de este tipo de elemento bajo el enunciado “To be truly modern, your home must have Twindow””*.<sup>13</sup>

Armonía y complementariedad compleja la que debía haber también ente las industrias de los objetos, conforme a lo que mobiliario se refiere y arquitectura. Pues eran los arquitectos los que proyectaban las viviendas en función de las posibilidades de estos sistemas y posteriormente eran los encargados de amueblarlas. Dos mundos unidos entre sí con

<sup>13</sup> Daniel Esguevillas, *Modelos y series en la casa americana de posguerra*. Tesis Doctoral en la escuela técnica superior de arquitectura de Madrid, 2009.

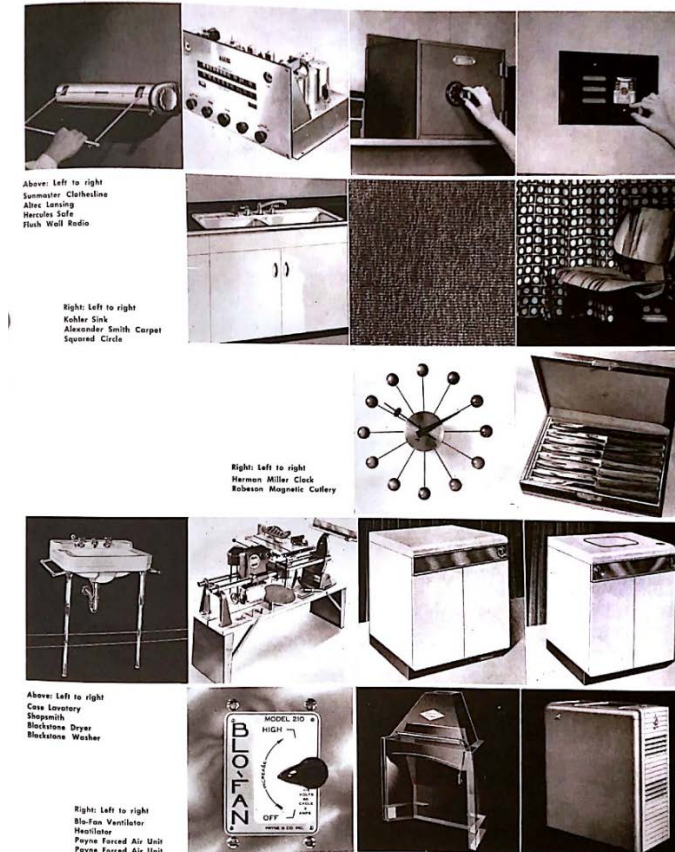


un mismo fin. No solo se publicitaba la casa, sino que iba adherida a un interior repleta de artículos. Éstos también tenían el mismo objetivo de darse a conocer en la revista como arte y venta.



*Case Study House nº20. Gran ventanal con cortina ocupando planos enteros. Fuente de luz y vistas hacia el exterior. Fotografía de la revista Arts and Architecture donde se define la habitación del niño con juguetes e incluso el pequeño de la familia jugando.*

**PREVIEW OF SOME PRODUCTS MERIT SPECIFIED FOR 1949 CASE STUDY HOUSES**



*Anuncio publicitario de los objetos específicos y electrodomésticos de las Case Study Houses. Pág. 44 de la Revista Arts and Architecture. Ejemplar Junio de 1949.*



*Just what is it that makes today's homes so different, so appealing?*  
Hamilton. 1956. Imagen cogida de la plataforma digital Pinterest.

Esa influencia generalizada también la sufrió el mundo del arte. La cultura de “los objetos” llegó así a nuevas técnicas artísticas como el collage. Entró en juego en esta etapa el movimiento Pop Art como otro factor aditivo al conjunto que rodeaba y confirmaba la nueva forma de vida. Composiciones como el Collage *Just What Is It That Makes Today's Homes So Different, So Appealing?* De Hamilton en 1956. Otro echo más a añadir a ese “conglomerado” de factores que condujeron a ese cambio de cultura y de forma de habitar en la sociedad.

En consecuencia a todo el conjunto anterior de causas surge lo que Le Corbusier pretendía realizar con la industria de las viviendas prefabricadas en Europa, la elaboración del mobiliario en grandes cantidades y a menor precio. Consiguiendo poner al alcance de las “masas consumistas” no solo una buena vivienda, sino un interior amueblado de forma exquisita y completa de objetos.

Asimismo sucedía con materiales, objetos y diseño gráfico; industrias y empresas de instalaciones comenzaron a interactuar con la arquitectura y el culto que se estaba generando en torno a ella. Innovaciones como el desarrollo de sistemas ocultos bajo estos nuevos materiales o recubrimiento de las estructuras se comenzaron a poner al servicio de las viviendas mejorando la calidad de ésta y en consecuencia de la vida.

El confort era uno de los objetivos principales en el programa y para ello se llevaron a cabo proyectos innovadores que hicieron de estas viviendas pioneras en instalación de calefacción y aire acondicionado. Por medio de bombas de calor o suelo radiante demostraron grandes proezas del mecanismo estadounidense de posguerra.



**Radiant Heating** ·  
thought given to  
windows and, after  
comfort in poorly  
south side have o

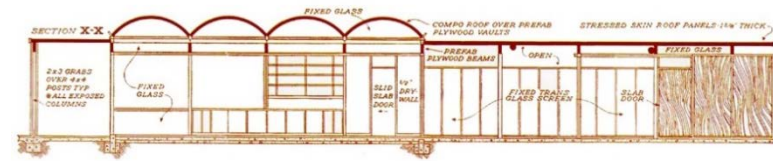
*"Radiant Heating" Anuncio de la Revista Arts and Architecture de la Case Study House nº11. Junio, 1946.*

Por último destacar el factor de la climatología como gran promulgador del nuevo estilo de vida y potenciador del habitar al aire libre. Los arquitectos aprovecharon esta ventaja para potenciar la unión de ambos espacios en sus proyectos. De nuevo este concepto se encontraba "cordialmente" relacionado con la industria de los materiales, como si de una "cadena" se tratase. Pues los arquitectos materializaban la relación visual exterior-interior a través de la continuidad en las superficies, inclusive atravesando cerramientos de vidrio que permitiesen visualmente no tener fin el espacio habitable interior. Esta técnica abunda considerablemente en las *Case Study Houses*, donde los arquitectos, también busca la continuidad no solo en la solería, también en los paramentos verticales de las viviendas utilizando el mismo material de revestimiento en los espacios exteriores e interiores.

Esta relación entre materiales y mobiliario adquiere un papel en la arquitectura gracias a esa influencia que provoca grandes ventajas en los espacios de las viviendas del programa, y no sólo mediante relaciones visuales. Se demuestra otra gran aplicación en la cubierta de la vivienda (*Case Study House* nº20, *Bass House*, *Buff*, *Straub* y *Hensman*, de 1958) transformándose en un manto de vidrio permitiendo la novedosa directa entrada de luz vertical a la casa.



Utilizando madera de contrachapado perteneciente a estas nuevas colaboraciones de industrias constructivas y de materiales, permitió realizar una serie de ligeras bóvedas que protegían el cerramiento de vidrio de la intemperie a la vez que permitía la entrada de luz. Moldeado como si del asiento de una silla se tratase.



Sección con aclaraciones de materiales de CSH nº20, revista Arts and Architecture.



Fotografía de la casa Case Study House nº20 correspondiente al espacio de cocina donde en la cubierta se puede ver la entrada de luz por el vidrio, protegido con la bóveda de contrachapado de madera. Fotografía obtenida de la plataforma digital Pinterest.



Fotografía de la casa Case Study House nº20 correspondiente al espacio de salón donde en la cubierta se puede ver la entrada de luz por el vidrio, protegido con la bóveda de contrachapado de madera. Fotografía obtenida de la plataforma digital Pinterest.

- El mueble como entidad.

Los muebles son aquellos artefactos o utensilios en mayor o menor medida que sirven para mejorar la calidad de vida de las personas y permitir el desarrollo del habitar en sus vidas.

El concepto de mueble como tal empieza a desarrollarse con la industrialización. Esa adaptación del mueble a la arquitectura, a proyectos de viviendas como algo más de un resultado espacial, es lo que hoy admitimos por defecto en nuestras viviendas. Asimismo es reflejo de explicar la manera de entender de la sociedad de posguerra, en esta época caracterizada y vinculada a los elementos del habitar.

Las casas del programa se encontraban amuebladas en su totalidad. En ocasiones hasta con vehículos en la puerta o en los garajes. La propia vivienda era un marco o escenario para el desarrollo de la vida, así como telón para anuncios, para llegar así a la sociedad. Las revistas e incluso los periódicos venían dotados de toda la información respecto al mobiliario, detallando precios tanto como direcciones de venta de los productos y muebles. Y es que hasta los baños estaban dotados de toallas como las cocinas de sartenes.

Una de las imágenes con más transcendencia en este ámbito es la perteneciente a la *Case Study House nº21*, donde la escena enmarca a una pareja en el interior de su casa.



*Sala de estar Case Study House nº21, Pierre Koenig. Los Ángeles, 1958.  
Fotografía: Julius Shulman.*

Describiendo una escena de felicidad doméstica en un espacio moderno. La casa es un conjunto de elementos que definen un estilo de vida. La arquitectura habría abierto sus puertas a todos esos elementos implicados a la nueva forma de vivir, dejando claro que arquitectura moderna era equivalente a un habitar feliz, lujoso y apetecible.

Como ocurrió en la exposición del MoMA DE 1949. En el concurso de viviendas prefabricadas para la clase media, (posterior al *Case Study Houses*), donde recibía más interés el interior de la vivienda equipada con televisor, (diseñado por Breuer), que la propia vivienda.

La arquitectura y el estilo de vida de esa propia arquitectura, eran plasmadas materialmente a través de artefactos, muebles o máquinas que adquieren así estatus de autonomía. Experimentando en estos espacios sentimientos de confort y satisfacción, factores importantes en la psicología humana. El reflejo de estas viviendas en el día a día de las familias suponía una comodidad no localizada antes. El mobiliario se adapta en altura, el cuerpo se adapta a nuevas posiciones, la relajación, la felicidad son las nuevas sensaciones encontradas con estas viviendas. Y se ve

reflejada en las piezas de mobiliario creadas en estos años cincuenta.

Los materiales para estas viviendas, eran clave en la armonía que debía haber entre ese "conjunto de piezas como un todo". *"Los tubos de acero, cromados o niquelados combinados con telas o pieles se habían vuelto un sinónimo de modernidad, la capacidad de adaptar diferentes morfologías y aplicaciones, generaba una revolución en la técnica y por tanto en la vida cotidiana, reflejado en muebles, objetos decorativos y construcción entre otros."*<sup>14</sup> Dichos objetos en tal arquitectura era la relación que el autor Thierre de Duve estudiaba sobre la teoría de Duchamp por los objetos. *"Nace el encuentro de un objeto y un autor. El objeto y el autor son tan sólo las condiciones de este encuentro. El objeto viene dado, existe en alguna parte"* en base a Duchamp que dice así: *"El artista se convierte más bien en un marcador que un creador, o mejor, crea marcando. Crear es elegir. Lo que se marca es la elección. Incluso la elección la hace el objeto. El objeto es el que te elige. Y me gustaría dejar claro que esta elección no se trata de una deleitación estética. Se basa en una relación de indiferencia visual combinada con una ausencia total de buen o de mal gusto. Una anestesia completa"*.<sup>15</sup> De esta cita subrayo como el

---

<sup>14</sup> Ordeig Constanza, El mobiliario como reflejo histórico del siglo XX. Universidad de Palermo.

<sup>15</sup> Beatriz Colomina, Domesticidad en guerra. Actar, Barcelona 2006.

mobiliario desde la perspectiva de estudiosos, conforma una serie de elementos que nunca se definen aislados. Es siempre una sucesión de un sin fin de objetos. Que de nuevo enlace con una acertada cita de los Eames sobre la misma cuestión de los objetos de una vivienda: *“El ocupante podría entonces transformar esa estructura en un pronunciamiento personal, llenándola con accesorios de su propia vida”*<sup>16</sup> Definiendo pues todos los elementos de una vivienda en el espacio que en él se encuentran. Concretamente era ésta la forma en la que los Eames entendían la arquitectura de esa segunda mitad de siglo, como la predisposición de elementos. Y para ello crearon un conjunto de piezas, de particiones móviles en forma de armarios modulares en contrachapado. No era tanto una cuestión del edificio sino más bien de disposición de objetos en el espacio.

---

<sup>16</sup> Charles Eames *¿Qué es una casa? ¿Qué es el diseño?* Gustavo Gil, 2007.



### | c. El mobiliario en el espacio doméstico

El destino funcional de las *Case Study Houses* venía resuelto ya no por lo inmueble, sino por el mueble. Las viviendas se entregaban totalmente equipadas. Era función del arquitecto que la casa quedara completamente no sólo construida sino amueblada conforme a los participantes de mobiliario que también colaboraban con la revista y el programa. Ya que el origen del programa no sólo concebía el ámbito de la arquitectura, trabajaron en conjunto arquitectos y fabricantes para la misión de estandarizar el arte, el diseño. Inclusive los arquitectos cuidadosamente y razonadamente incluían en sus plantas cada pieza de mobiliario. Esta influencia que ejercía dicho mobiliario era un mecanismo de definición espacial, cuya diferencia característica sería esa organización tipológica conforme a un estilo de vida más que mera distribución.

Espacios innovadores y con aspecto moderno que aportara condición de pulcritud y simplicidad, era lo que la nueva mentalidad de los usuarios de las viviendas buscaban. La arquitectura se había transformado en un conjunto de acciones. Las familias buscaban “interiores felices” que era sinónimo de modernidad para ellos. Se podría decir que se convierte el habitar en una forma de arte, tanto en el ámbito de la construcción como el de la comercialización de objetos domésticos de esas mismas viviendas. Es por esa razón que

algunas de las *Case Study Houses* venían con un anexo relevante al mobiliario y su autor de fabricación.

En absolutamente todas las revistas, el enfoque es directamente desde cada espacio de la casa. Acompañado de un texto de referencia donde completa el entendimiento de las actividades que se realizan en función al mobiliario que se sitúa, así como la documentación y procedencia de éste como a continuación se muestra sobre la *Case Study House* nº15.



Artículo “NEW FURNITURE” de *Case Study House* nº7 con mobiliario de Eero Saarinen. Revista *Arts and Architecture*, Julio, 1948.

Entre las diferentes publicaciones sobre mobiliario de cada una de las casas, compartían ideas comunes como la propia concepción del espacio doméstico y estrategias para llevarla a cabo. Como rasgos generales compartían también el tratamiento del suelo, que generalmente se trataba como si de una pared se tratase, abundaba la utilización de alfombras, que definían marcos en la superficie (utilizado como técnica principal en la Casa Eames nº8). Las viviendas estaban colmadas también de mesas bajas en las que los objetos se organizaban cuidadosamente. La falta de tabiques era suplida por medio de piezas para almacenamiento, posteriormente con el tiempo transformadas y denominadas piezas de equipamiento. Éstas se caracterizaban por una altura menor sin llegar a topar con la superficie de techo. Preservando así de manera delicada la unidad del ámbito en conjunto. De estos factores dependía la percepción de cada espacio, pues dependía considerablemente de cómo estuviese amueblado. La arquitectura eran los detalles de la vida cotidiana que la casa hacía posible y el arquitecto el encargado de “acomodar felizmente” esos objetos.



Página referida al mobiliario concreto de la Case Study House nº15. Revista Arts and Architecture, Enero, 1947.

- Definición de espacios concretos en  
*Case Study Houses*

Tanto la estructura como los accesorios móviles de las casas englobaban la arquitectura de esas viviendas y representaban el habitar de la sociedad del momento. Es el usuario de la casa quien definía su forma de vida por medio de la reorganización en función de las necesidades domésticas. La importancia del equipamiento dentro de un espacio, no es únicamente la satisfacción que brinde los objetos a los usuarios, sino que también es uno de los protagonistas esenciales que interactúan con el lugar, ya que colabora con la definición del mismo. El verdadero espacio debía de encontrarse en los detalles de la vida cotidiana. Nada como la relación directa de necesidad y por consiguiente utilización, dentro de ese marco para la vida que es la casa.

En lo que refiere al espacio en cuanto a materiales, configuración, imagen, sistemas, así como la colocación posterior, a previa elección, del mobiliario era cometido del arquitecto. Es por ese motivo que cada vivienda globalmente absorbía también los movimientos excéntricos de la vida cotidiana, cada una desde el punto de vista del arquitecto. *"Un tipo de asombro ingenuo al ver cosas que son*

*culturalmente dispares reunidas y felices las unas con las otras."*<sup>17</sup>

Por consiguiente la vivienda también se adaptó en lo que a espacios se refiere. La distinción entre interiores y exteriores había desaparecido. El "estar" cuyo vínculo más cercano puede ser la sala de estar, como su nombre indica, o salón, eran las piezas de gran unión entre diferentes ámbitos. Y la que principalmente proyectaba la continuidad espacial con el espacio exterior y la naturaleza.

La consonancia que adquirió la vivienda con el exterior de los espacios fue gran protagonista en casi, por no decir todas, cada una de las viviendas desarrolladas en el programa. Una de las nuevas características en esta distinta forma de habitar era la de potenciar la vida que se llevaba a cabo en los interiores; en el exterior. La tarea de condicionar estos espacios recibía el mismo condicionamiento que el que los arquitectos realizaban en los interiores de las casas.

---

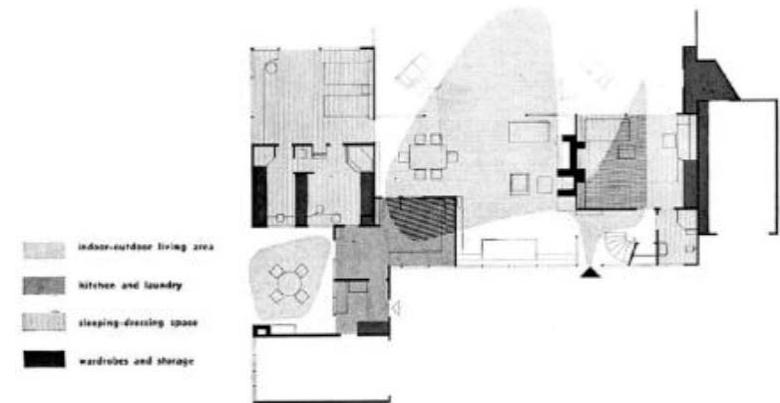
<sup>17</sup> Beatriz Colomina, Domesticidad en guerra. Actar, Barcelona 2006.



*Relación visual interior-externo, continuidad visual por medio del material. Case Study House nº17, Casa Salman, Craig Elwood. 1952-53. Fotografía procedente de la plataforma digital Pinterest.*

Entra en juego un término de vital importancia en el conjunto de viviendas del programa, la continuidad espacial. Propiedad que poseía además la arquitectura moderna Europea, pero abordándolo desde el campo racional de la arquitectura y no como consecuencia a las acciones domésticas de la reciente sociedad. Esta arquitectura americana del siglo XX daba respuesta a espacios que satisficieran las necesidades y relaciones de sus habitantes. La

continuidad espacial se efectuaba concibiendo la vivienda como un solo espacio, suprimiendo puertas y particiones entre distintos ambientes. Esa distinción de ámbitos en la casa no era clara como la concebida por un tabique, siendo esa la principal estrategia que desempeñaba el mobiliario. Permitiendo una superposición y conexión directa de esos espacios, donde se podían realizar mejor y de forma más dinámica las actividades que confieren el nuevo habitar que se llevó a cabo por las razones de posguerra.



*Inexistencia de tabiques en los espacios más públicos de la vivienda, la zona de día. Con diagrama de superposición del ámbito de influencia de las actividades domésticas superpuestas. Case Study House nº1. J.R. Davidson, 1945-48. Revista Arts and Architecture, Febrero, 1945.*

## - Percepción del mueble concreto en CSH

A continuación comentaré algunos de los elementos de mobiliario más relevantes y su papel en el espacio doméstico, en algunas de las viviendas del programa *Case Study House* (CSH), ejemplificando todo lo comentario anteriormente:

### # *Case Study House* nº1:

Arquitecto: *Julius Ralph Davidson*.

Fecha: 1945.

Nombre: -

Localización: No Construida.

La última planta mostrada en la imagen anterior correspondiente al punto previo, enlaza con las explicaciones funcionales que haré a continuación.

Es el propio arquitecto J.R. Davidson el que ahonda con sus dibujos la importancia del mobiliario que proyecta. Incluso realiza aclaraciones explicando su eficacia. El arquitecto fue emprendedor en el desarrollo de mobiliario equipado en sus viviendas. Preocupado por agrupar diversas funciones en espacios determinados da como resultado a estas piezas multifuncionales. Instalación eléctrica, mesa para “book night” como define en el dibujo (mesa para leer con luz) o

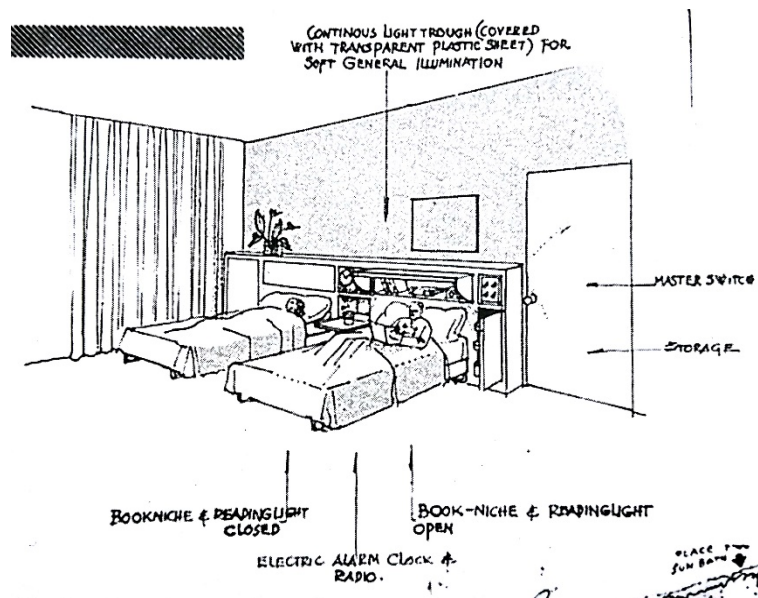
“electric alarm clock and radio” (alarma y radio) entre otros son todas las acciones que permiten este tipo de equipamiento de forma cómoda y eficaz. Plena funcionalidad en un compacto mueble donde además de contener la cama, constituye de espacio para albergar objetos. No sólo desarrolló el cabecero, como lo conocemos ahora, también desarrolló el “renombrado” armario empotrado.

Unificando diferentes piezas como tocador, zapatero y espacio para la ropa junto con la instalación eléctrica consigue adaptar el espacio a las necesidades de los usuarios. Tan común en las viviendas actuales de tipo medio en la actualidad.

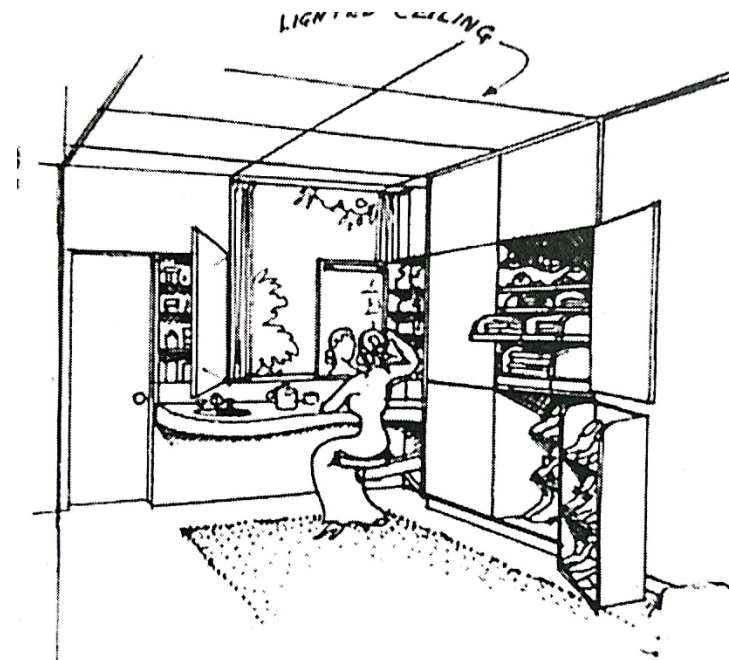
Meticuloso J.R. Davidson también convierte el baño en un lugar funcional separando las tareas de ducha, vestidor, tocador y lavabo de la zona de váter. Se trata de una forma de disposición del espacio muy útil a la hora de tratarse de un baño compartido.

A continuación dibujos realizados por J.R. Davidson en los cuales desglosa todas las funciones de las piezas de mobiliario proyectadas:





Dibujo del dormitorio realizado por el arquitecto Julius Ralph Davidson para la revista Arts and Architecture, Marzo, 1945. CSH nº1.



Dibujo del vestidor realizado por Julius Ralph Davidson para la revista Arts and Architecture, Marzo, 1945. CSH nº1.

**# Case Study House nº2:**

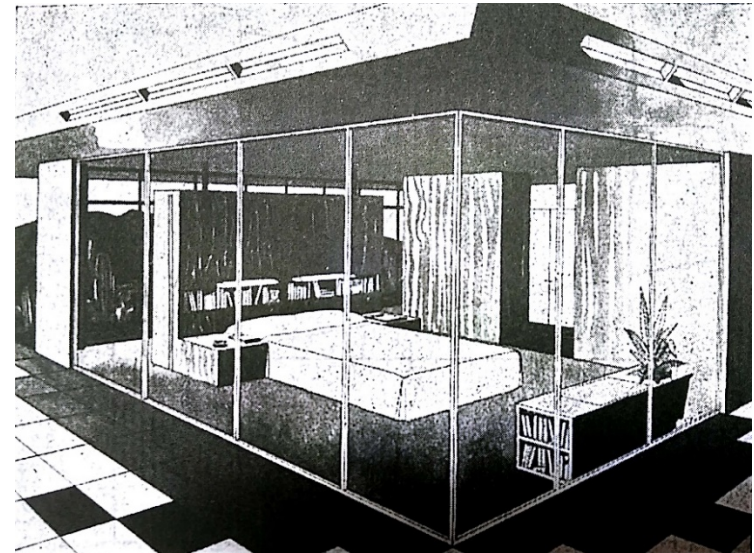
Arquitecto: Sumner Spaulding and John Rex.

Fecha: 1947.

Nombre: -

Localización: Los Ángeles. Construida.

En el dormitorio principal de la vivienda la cama adquiere una posición novedosa. Situada en el centro permite que pueda ser transitable en su totalidad todo el perímetro del espacio. La cama se encuentra incorporada a un mueble tal y como desarrollaba J.R. Davidson en CSH nº1. Sin embargo adquiere una notable diferencia y es que al separar el mueble del paramento vertical crea una zona con mayor privacidad generando un vestíbulo con almacenamiento en ambos lados.



*Dormitorio CSH nº2. Revista Arts and Architecture, Abril, 1945.*



**# Case Study House n°8:**

Arquitecto: Charles Eames y Ray Eames.

Fecha: 1949.

Nombre: Eames House.

Localización: Los Ángeles. Construida.

En esta vivienda es necesario antes de comentar directamente con el análisis de objetos concretos, ahondar en el concepto de vivienda que llevó a cabo la concepción de la transcendental *Eames House*.

El cambio en la forma de habitar hacia una sociedad más consumista provoca que la vivienda sea ocupada por objetos como ya hemos argumentado anteriormente. La cultura de la vida moderna provoca un estilo donde eso adquiere total importancia. Charles y Ray Eames profundizaron en ello aprendiendo más sobre las cosas que hacían a las personas sentirse cómodos en un espacio. Por su preocupación de cómo variaba el comportamiento de las personas según el ambiente. Quizás todo esto quede dentro del mundo de la antropología o las ciencias del comportamiento, pero los

trabajos de estudiosos, no solo los arquitectos Ray y Charles Eames, demuestran que es real.

Con el proyecto de su vivienda *Casa Eames* ambos querían convertir la experiencia humana en el proceso de diseño del interior. De esta manera es el espacio doméstico en conjunto con materiales, texturas y objetos el que ofrece al usuario las posibilidades de crear un ambiente agradable y acorde a él. Para un mejor control de ello la estructura de la vivienda es proyectada con un sistema de pórticos con cerchas de acero que permiten grandes luces para una capacidad mayor de cambios en su interior.

Los Eames pioneros en este pensamiento pusieron en marcha su proyecto, que traspasó los límites de la arquitectura llegando a proporcionar un marco flexible para una multiplicidad de disposiciones interiores. *“Un estilo de vida completo se dispone hasta el último detalle, hasta la cubertería y los juegos de mesa. El espacio se llena incluso de objetos personales: un leopardo de África, una veleta americana antigua que les había prestado Billy Wilder, una fotografía de Herbert Matter y un cuadro de Hofmann que les había prestado Jhon Entenza, regalos de amigos.”*<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> *Cambiando el arte de habitar: piezas de Mies, sueños de los Eames, los Smithsons* / Alison y Peter Smithson. Smithson, Alison Margaret, 1928-1993



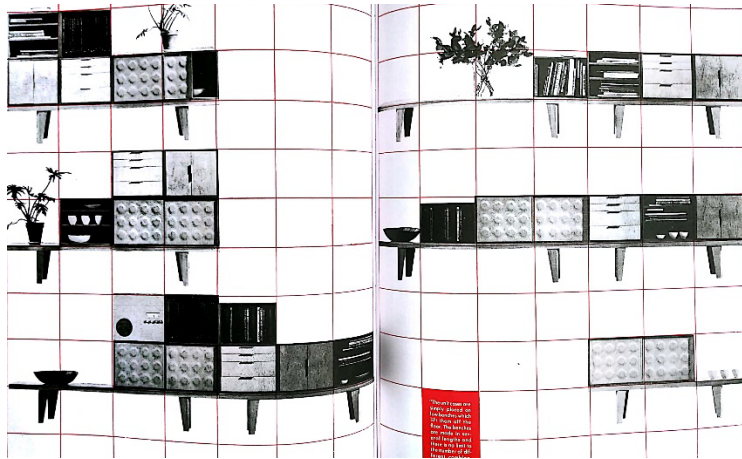
*Interior de la Casa Eames con mobiliario, objetos y el matrimonio sentado en su silla Lounge Chair Eames de 1956. Fotografía para la revista Life Magazine, 1978.*

Los protagonistas eran los muebles, las alfombras, lámparas, marcadores del espacio, de los recorridos. Y belleza, ya que para el matrimonio era indispensable la belleza en su forma de habitar.

Ellos mismos citaban que con la colocación de esos cuadros de Hofmann de forma horizontal desde el techo creaban arquitectura. La casa estaba llena de un abanico de posibilidades de plena libertad para la personalización. Arquitectura y objetos se funden en un mismo ideal de hogar.

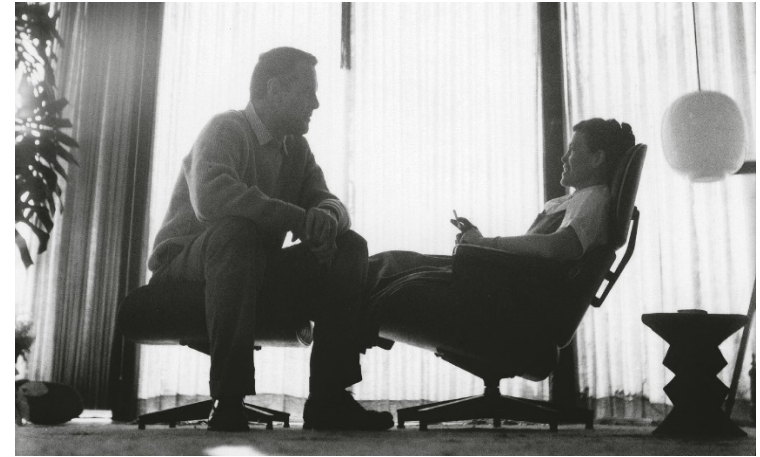
Después de la enseñanza que el matrimonio demuestra, me atrevería a decir que la arquitectura hace posible la vida, sí. Pero no sería lo mismo sin los muebles y objetos.

No obstante no sólo dejaban en esa variedad de decisiones los espacios. También los propios elementos que contenían el mismo espacio eran resultado de nuevas decisiones, teniendo la capacidad de ser adaptado por cada usuario. Las *Eames Storage Units* o la estantería *Case Goods* que se muestra en la fotografía a continuación. Materiales como la madera y el contrachapado que facilitaban las variaciones en el mueble como si de piezas de juguete se tratase. Esta pieza de mobiliario la encontramos en las viviendas CSH nº20 (Buff, Straub y Hensman, 1958) y CSH nº21 (P. Koenig, 1958).



*Posibles variaciones del mueble Case Goods. Anuncio en la Revista Arts and Architecture. Septiembre, 1946.*

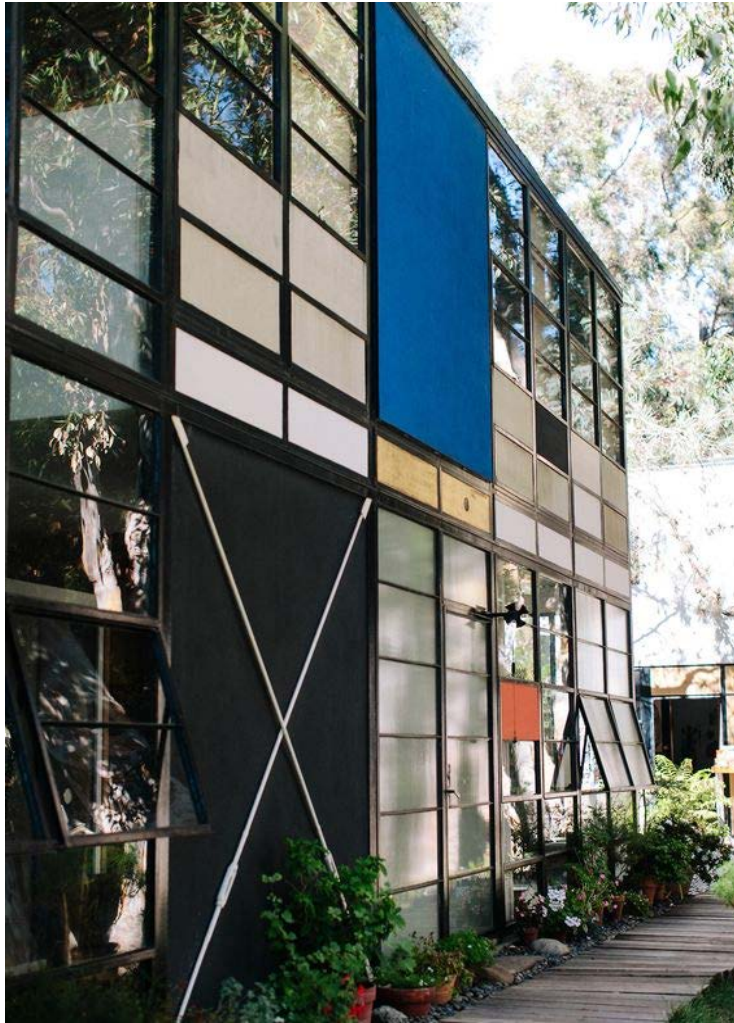
También podemos ver el protagonismo en las imágenes que adquiere la silla “Eames Lounge Chair and Ottoman” diseñada en 1956. De nuevo, el matrimonio como pionero en materiales industriales, realizaron este objeto que une confort y mano de obra de excepcional calidad a través de la madera laminada y el cuero. Uniendo cuerpo y respaldo con aluminio. Gracias a estas cualidades se convirtió en un hito para la historia del mobiliario moderno. Formó parte del interior de las CSH n°18 (C. Ellwood, 1958) y CSH n°20 (Buff, Straub y Hensman, 1958) que veremos a continuación.



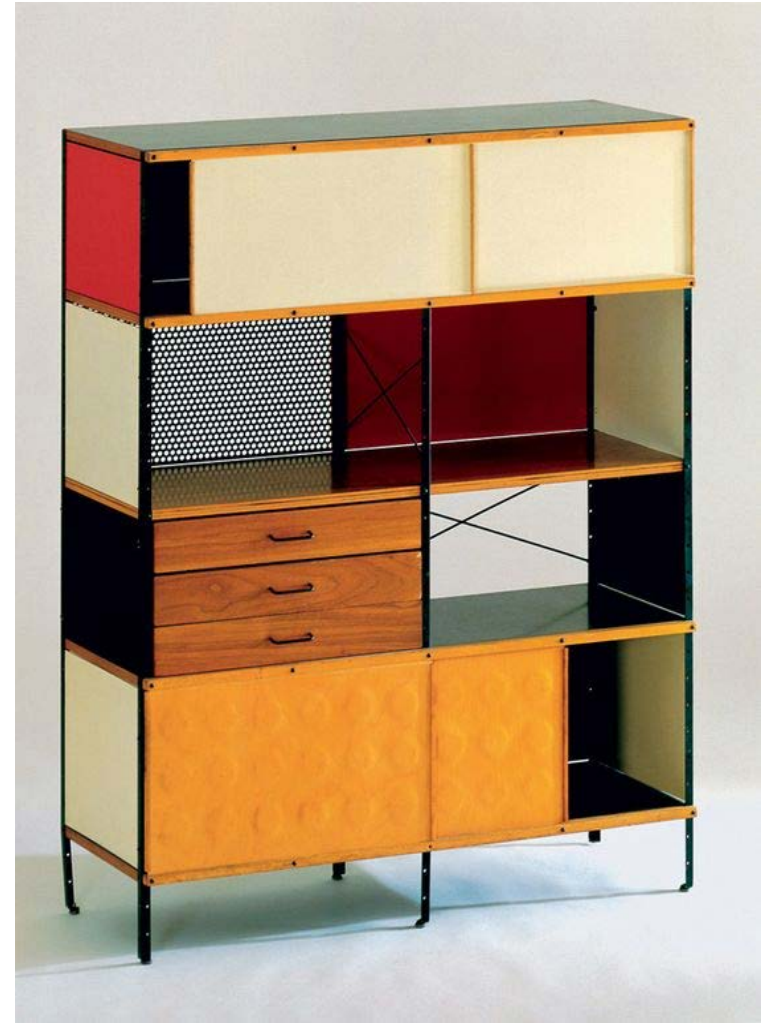
*Fotografía del matrimonio Eames en su silla Eames Lounge Chair and Ottoman, en su casa Eames House. Obtenida en la Plataforma digital Pinterest.*

No obstante es en su mobiliario ESU. Eames (Eames Storage Unit) de 1951, donde se refleja directamente su vivienda CSH n°8. Comparten imagen y proceso constructivo basado en estructura metálica a la que se acoplan paneles de madera contrachapada. Una traslación directa de arquitectura y mobiliario.





*Casa Eames, 1945. Fotografía obtenida de la plataforma digital Pinterest.*



*Eames Storage Unit, 1951. Fotografía obtenida de la plataforma Pinterest.*

**# Case Study House nº9:**

Arquitecto: Charles Eames y Eero Saarinen.

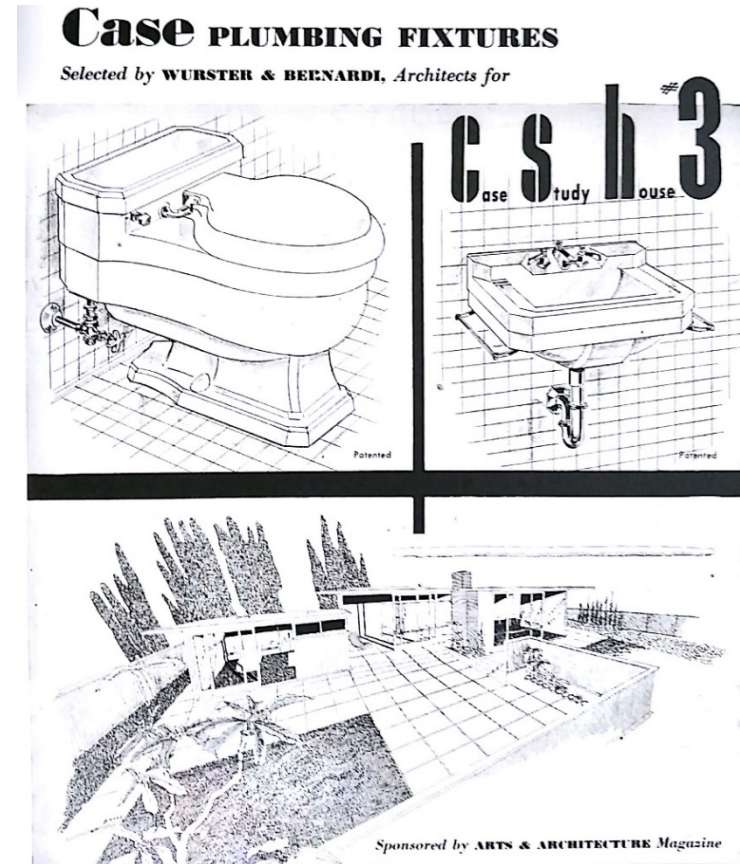
Fecha: 1949.

Nombre: "Entenza House".

Localización: Los Ángeles. Construida.

Los cuartos de baño hoy en día son espacios especiales y destacados en las casas, siendo sus posibilidades infinitas. No solamente por la constante evolución de las instalaciones sanitarias sino por la posibilidad de materiales que adquieren el ámbito y los sanitarios, incluso actualmente llegando a incorporar la tecnología. Ha sido uno de los espacios más desarrollados a lo largo de toda la historia, fomentado por facilitar la higiene y la propia comodidad del ser humano, ya que, donde mayor han cambiado las formas de habitar ha sido en las cotidianas actividades higiénicas.

En gran cantidad de números de la revista *Arts and Architecture* se publicitaban actuales sanitarios modernos y funcionales. Pero es la vivienda proyectada por Craig Ellwood donde el cuarto de baño adquiere un nivel digno al del espacio principal de una vivienda.



Anuncio de la Revista Arts and Architecture. Agosto, 1945.

En la vivienda CSH nº9, el baño al igual que el resto de estancias participa de las cualidades espaciales del exterior. Gozando además de un espacio abierto, de una gran fuente de luz y ventilación. Concretamente esta casa se caracteriza porque cada uno de sus espacios tiene acceso al patio exterior privado, inclusive el antiguo “marginado” cuarto de baño.



*Cuarto de baño desde patio exterior privado Entenza House, CSH nº9. Fotografía obtenida de la plataforma Pinterest.*

En el salón de la vivienda CSH nº9 se puede ver como completamente son piezas de mobiliario las que configuran y definen la utilidad de los espacios, además de la diferencia de altura. Se dan en un mismo espacio tres ámbitos diferentes por medio de detallados mecanismos que proporcionan privacidad. El sofá asume esa diferencia de altura que provoca inmediatamente dos estancias con caracter diferentes manteniendo la continuidad visual de toda la zona de día.



*Vista general desde la cocina de todo el salón Entenza House, CSH nº9. Revista Arts and Architecture. Enero, 1949.*



De misma manera pero con técnica distinta, la cocina es contenida en un mueble equipado con almacenamiento. Sin llegar a conectarse el mueble con el techo, quedando como un elemento inmerso en el salón pero con independencia.

Es a destacar también la utilización del mismo mobiliario dentro y fuera de la vivienda, así como el mismo tipo de solería. Para evitar mayor diferenciación de éstos y prolongar las vistas del propio salón.



*Cocina Entenza House, CSH nº9. Fotografía obtenida de la plataforma Pinterest.*



*Salón Entenza House, CSH nº9. Fotografía obtenida de la plataforma Pinterest.*



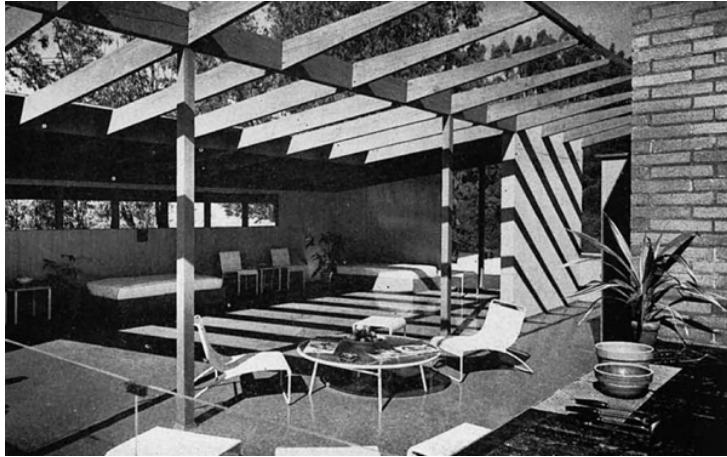
**# Case Study House nº16:**

Arquitecto: Rodney Walker.

Fecha: 1947.

Nombre: -

Localización: Derruida.



*Porche exterior, CSH nº16. Fotografía de Julius Shulman para la Revista Arts and Architecture, Febrero 1947.*

En puntos anteriores comentaba la concordancia armoniosa que se produjo entre diferentes factores dentro de la misma

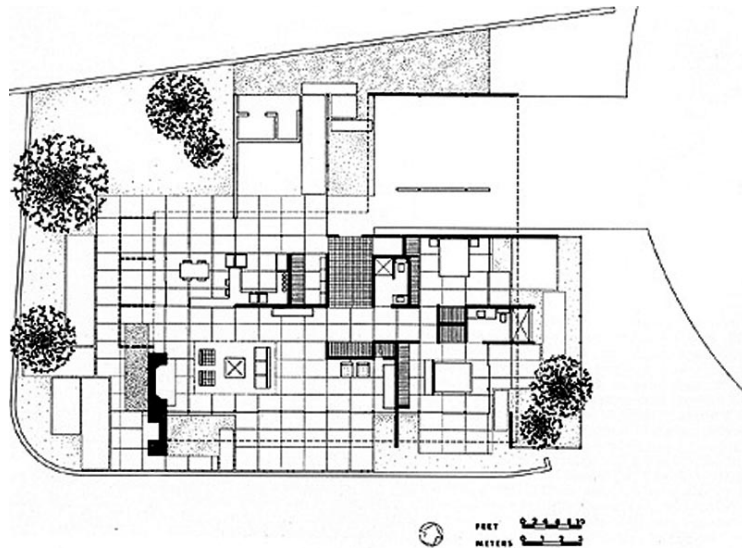
época, influido por la nueva cultura de los objetos. Uno de ellos es la instauración del espacio exterior como espacio habitable, como ocurre en esta vivienda CSH nº23, y en la anterior desarrollada CSH Nº9. Destaca el mobiliario, donde la nueva forma de habitar en los exteriores de las viviendas se fusiona con la predisposición del diseño industrial. Da lugar como resultado a una serie de muebles capaces de constituir los espacios exteriores de igual forma que el interior de las viviendas, desapareciendo cualquier diferencia entre ambos ámbitos. De forma semejante al concepto de la continuidad visual que producían los materiales en solerías o paramentos verticales como el de la casa nº26 ("Harrison House") entre otras. Este pionero proyecto pionero de la firma Van Keppel-Green, fundó mobiliario para exterior fabricado con materiales fuertes y resistentes capaz de estar en cualquier parte de la vivienda, sea exterior o interior.<sup>19</sup>

En la siguiente casa nº22, el arquitecto también lo sitúa en el espacio exterior de la vivienda, junto a la piscina. Se trata de sillas tipo "tumbona" de tubos de acero inoxidable con tela impermeable. Materiales sin problemas para soportar los cambios climatológicos exteriores. Su peso era inapreciable, permitiendo su movilidad a cualquier ámbito de la casa. La gama de productos no sólo fabricó tumbonas,

---

<sup>19</sup> La Biblia del Diseño del siglo XX. Editorial Taschen.

también sillas y mesas, creando todos los objetos necesarios dignos de un salón. Su gran repercusión hizo de ella estar en casi todas las *Case Study Houses*: nº2 (J.R. Davidson-1947), nº3-5 (S. Spaulding y J. Rex-1947), nº9 (C. Eames y E. Saarinen-1949), nº10 (K. Nomland-1947), nº11 (J.R. Davidson-1946), nº15 (J.R. Davidson-1947), nº17 (R. Walker-1947), nº18 (C. Ellwood-1958), nº20 (R. Neutra-1948), nº22 (P.Koenig-1953).



*Planta CSH nº16. Arts and Architecture.Febrero, 1947.*

El ámbito correspondiente al dormitorio también es concebido en torno a un mueble principal. Asimismo ocurría en la CSH nº2, sin embargo en este proyecto la cama tiene la posición central de la habitación. Esto permitía no sólo el recorrido completo del espacio, también generaba de espaldas a la cama una zona privada de equipamiento a la vez que ejercía de contenedor de objetos útiles personales o necesarios para la zona de descanso de la casa.



*Fotografía de la cama-isla del dormitorio principal CSH nº16. Arts and Architecture.Febrero, 1947.*

En el conjunto de viviendas del programa también se generan cambios en lo que respecta al espacio de cocina, debido a los nuevos hábitos domésticos instaurados. Empieza a considerarse una estancia donde todos los miembros de la familia participan y conviven, donde la mujer ama de casa adquiere el papel principal quedando lejos el antiguo modo de vida vinculado al servicio externo. La publicidad insistía en vender una imagen en la cual el ama de casa perfectamente arreglada, con una cocina ejemplar y totalmente funcional, dotada de los últimos avances tecnológicos, mostrara una familia perfectamente feliz. Comienza un proceso dentro de este ámbito de culto culinario en el que se introducen mesas de comedores para incrementar el número de actividades en familia en la cocina. Concretamente en CSH nº16, la zona habilitada para comer se dispone como una prolongación de la misma superficie de trabajo de cocina, la encimera.

Actualmente es común en grandes cocinas la denominada "isla", pieza de mueble central dispuesta en cocinas como mesa de apoyo permitiendo el recorrido perimetral de ésta. Siendo la evolución que adquiera este concepto desarrollado por Craig Ellwood, utilizada en su casa CSH nº17. Esa isla con altos bancos se utilizan infinidad de veces a día de hoy para diferenciar dos ámbitos diferentes generalmente cocina-salón dentro de un mismo espacio. Técnica utilizada en CSH nº22



*Anuncio Estampa familiar en la cocina. Revista American Life.*



*Comedor en cocina CSH nº16. Revista Arts and Architecture, Diciembre 1945.*

**# Case Study House nº17B:**

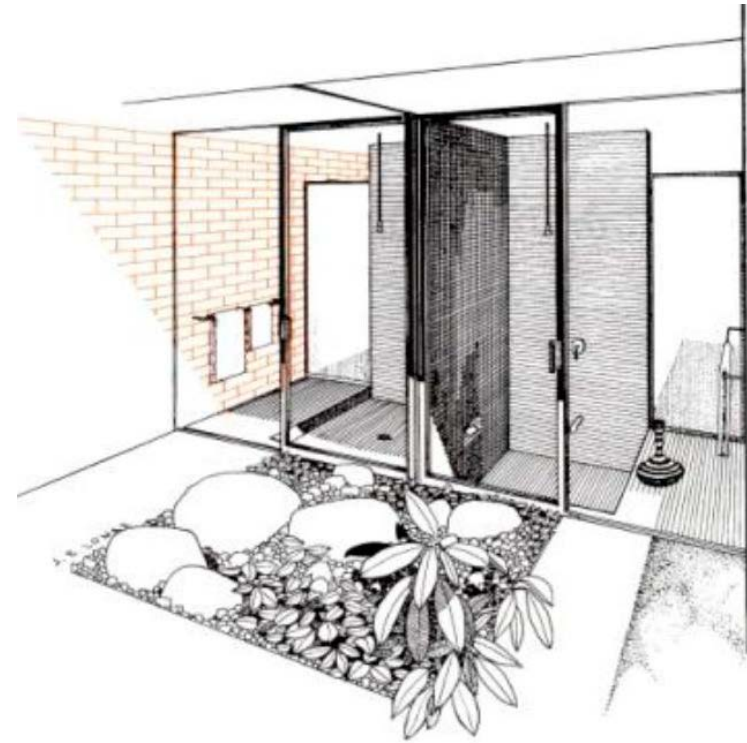
Arquitecto: Craig Ellwood.

Fecha: 1956

Nombre: "Hoffman House".

Localización: Los Ángeles. Construida.

Al igual que ocurría anteriormente con la vivienda CSH nº9, el arquitecto Craig Ellwood dispone la zona de ducha anexa a un vidrio que permite ducharte mientras visualizas el jardín exterior-privado de la vivienda lleno de vegetación, como él determina en sus dibujos. Reuniendo satisfacción, funcionalidad y calidad de vida. Dotar no sólo los espacios que siempre han sido más importantes o públicos en una vivienda, plantea un cambio en esa habituada idea que revoluciona el ámbito más privado, las zonas de aseo.



*Dibujo realizado por el arquitecto Craig Ellwood CSH nº17B. Bibliografía fotografía: trabajo El papel del mobiliario en los espacios domésticos.*



**# Case Study House nº20A:**

Arquitecto: Richard Neutra.

Fecha: 1948.

Nombre: "Stuart Bailey House".

Localización: Los Ángeles. Construida.

En el exterior de la vivienda proyectada por Richard Neutra podemos ver como sitúa en el exterior el sillón BKF. Fue diseño de Antonio Bonet, Juan Kurchan y Jorge Hardoy en 1938. Diseño de formas orgánicas de alta elegancia y flexibilidad para exteriores con carácter escultórico.

Los materiales utilizados son varillas de acero acompañadas de una funda de cuero doblada en las equinas para acoplarse a la estructura. Generando el efecto de un sillón colgante. Su ligereza visual y el nivel estético, lo convirtió en un ícono del diseño del siglo XX.

Fue a partir del 1920 cuando la industria de los materiales empezó a desarrollar con más potencia los tubos de acero. Tanto cromados como niquelados y combinados con telas o pieles se habían vuelto un sinónimo de modernidad. Esta silla fue mobiliario de las viviendas CSH nº17 (R. Walker, 1947) y CSH 1959 (R. Soriano, 1950).



*Fotografía de sillas BKF con vistas hacia el exterior de la vivienda CSH Nº20. Arts and Architecture. Diciembre, 1948.*

En el salón de esta vivienda también aparece el *Lounge Chair* 44 de Alvar Aalto. Diseñado en el año 1935. Como vemos en la imagen de nuevo utiliza la técnica industrial de doblar la madera laminada para sus reposabrazos, acompañado de un confortable acolchado asiento. Alvar Aalto gran parte de su mobiliario y en concreto este sillón utilizó intencionadamente madera específica de abedul. Debido a que, como en sus escritos confiesa, “proporcionaban gran calidez al ambiente creando espacios acogedores”.<sup>20</sup>

La calidez y el confort en los ambientes para hacer los espacios agradables era una de las preocupaciones del arquitecto. Incrementada en las zonas de descanso y los dormitorios; lo consigue mediante una composición de diferentes materiales y texturas cálidas. No únicamente en suelos, paredes y cortinas, utiliza el mobiliario como en este dormitorio que podemos visualizar en la página siguiente, donde posiciona dos sillas de cuero trenzado. La silla de la izquierda se trata de *Risom Lounge Chair*, diseñada por Jens Risom en 1943. Se trata de las primeras piezas fabricadas por Knoll.<sup>21</sup> Esta empresa se caracteriza por las restricciones de materiales a la que se sometió durante la guerra, siendo originalmente esta silla construida de madera de arce y correas de simples paracaídas desechados. Este sillón

---

<sup>20</sup> 100 obras maestras de la colección del Vitra Museum. Alexander Von Vegesack, Peter Dunas, Mathias Schwartz-Clauss.

también fue mobiliario seleccionado por el arquitecto Kemper Nomland en CSH nº10. Alvar Aalto también utilizaría esta técnica del cuero enlazado en posteriores diseños de mobiliario.



*Fotografía con vistas hacia el exterior de la vivienda CSH Nº20. Arts and Architecture. Diciembre, 1948.*

<sup>21</sup> Knoll es un fabricante mundial estadounidense de muebles de diseño de gran prestigio.



*Fotografía de Julius Shulman del dormitorio principal de la vivienda CSH nº20.*



**# Case Study House nº20 B:**

Arquitecto: C. Buff, C. Straub & D. Hensman.

Fecha: 1958.

Nombre: "Bass House".

Localización: Los Ángeles. Construida.

En esta vivienda cabe destacar una famosa imagen publicada por la prestigiosa revista *New York Times*. Donde el fotógrafo Julius Shulman retrata a un matrimonio haciendo vida en el patio exterior junto a la piscina de la casa. En ella podemos ver como la intención no sólo es mostrar el porche de la vivienda, sino transmitir la felicidad de la pareja sentada en un "maravilloso y moderno" mobiliario. Se trata de la silla *Tulip* diseñada por el arquitecto Eero Saarinen en 1955-57.

El asiento *Tulip* con acentuado aspecto "futurista" pretendía dar una categoría de "extremadamente moderno" a la casa nº20 del programa. Estaba formado por dos piezas cuyos materiales industriales permitieron su forma, la base de aluminio y el asiento de fibra de vidrio. Consiguiendo el arquitecto su objetivo: la creación de un mobiliario cuyo funcionamiento se pudiera utilizar en distintos entornos de la vivienda, así como cómoda a la hora de transportarla y dotada de ligera. Esta silla también se encargó de formar

parte de la vivienda el arquitecto P. Koenig en 1958 en CSH nº21.



Fotografía de Revista *New York Times*. Patio trasero con piscina de CSH nº20.

**# Case Study House nº21B:**

Arquitecto: Pierre Koenig.

Fecha: 1959.

Nombre: "Bailey House".

Localización: Los Ángeles. Construida.

En esta vivienda destaca la impecable conexión con el espacio exterior. Describo como impecable a causa del mecanismo utilizado para hacer las aperturas en los paramentos verticales. Como si de una mesa abatible se tratase; como si de una pieza cúbica de mobiliario invadiendo el espacio se tratase. Aunque llevado al ámbito de la arquitectura.

En su interior, se genera una unidad espacial por medio de tabiques que se comportan como muebles. Se produce la fusión de cocina-salón como un espacio donde es el mobiliario el encargado de diferenciar los ámbitos. Como en páginas anteriores expliqué, no llega a adquirir la altura del paramento de cubierta como podemos ver en el mueble-cocina en la página posterior. Los arquitectos de posguerra en general en los espacios de cocina tuvieron que adaptarse a las nuevas necesidades generadas por los electrodomésticos.



*Fotografía desde la entrada de la vivienda CSH nº21.*

Llegando a tener en cuenta en sus proyectos todo el espacio que conllevan. En la parte superior de la pieza se disponen en su interior la extracción de humos e iluminación propia.



*Pieza de mobiliario separador de cocina-salón en CSH nº21B. Arts and Architecture, 1959.*



*Fotografía de la Revista Mid Century Modern Groovy, 1959. Podemos ver como el arquitecto elige el diseño Silla Tulip para la zona de comidas en familia de la cocina.*



Podemos intuir en las relaciones visuales de la vivienda como considera el automóvil como si una pieza de mobiliario más se tratase. Ocupando el primer plano de muchas de las fotografías de las casas del programa, siendo visualizado desde el interior de la vivienda en todo momento.

Por otro lado en el dormitorio, la voluntad del arquitecto realza la figura de la cama, caracterizada por un diseño

exento del suelo con finas piezas de sujeción metálicas y elegantes. Como si de un objeto central levitara sobre una caja completamente vacía y blanca. Sutil semejanza a esa misma caja que se abre al espacio exterior.



*Fotografía desde la vivienda con vistas al exterior de la casa donde se visualiza el coche en la zona de porche. Fotografía obtenida de la plataforma Pinterest.*



*Dormitorio principal CSH nº21B. Arts and Architecture, 1959*

**# Case Study House nº22:**

Arquitecto: Pierre Koenig.

Fecha: 1960.

Nombre: "Stahl House".

Localización: Los Ángeles. Construida.



*Fotografía de la zona exterior y piscina desde el interior de la vivienda CSH nº22.*

Podemos ver como en el exterior de la vivienda el mobiliario es diseño de nuevo de la firma *Van Keppel Green* (VKG). Capaz de ser resistente a la intemperie y flexible por su peso a ser desplazado con facilidad. Los tubos de acero de este mobiliario permitieron dar a la vivienda aires innovadores y aspectos modernos. Es un diseño que aportaba tanto pulcritud como simplicidad a esta vivienda de líneas planas.

El salón-cocina de esta vivienda que podemos ver en la siguiente página corresponde a un mismo espacio. Haciendo referencia a lo anteriormente comentado en la vivienda CSH nº21B.

Forma de habitar y arquitectura se funden como resultado de un mobiliario funcional, facilitando llevar a cabo el nuevo punto de vista de hacer vida familiar en la cocina a la vez que hay conexión directa con las personas que se encuentran en el comedor. *"La cocina es vista como si fuese un puesto de control de la casa"*<sup>22</sup>, como si de una zona de vigilancia se tratase es el resultado de la comparación en común de multitud de análisis de esta nueva forma de habitar

---

<sup>22</sup> Espacio doméstico y sistema de objetos. Juan Herreros.

implicada por la predisposición y sistema de muebles y objetos.

Así como en el salón pero de una forma más privada e indirecta se vuelve a utilizar esta técnica gracias al mueble-separador situado en el centro, asimismo conteniendo la chimenea. Del mismo modo ocurre en CSH nº9 (C. Eames y E. Sarinen, 1949). Quizás actualmente esta misma técnica pero añadido a la transformación que supone los espacios domésticos con la llegada del televisor, puede que entre las nuevas formas de habitar esté la de rodearse con la familia en la “nueva chimenea” de mediados del siglo XX, la televisión...

En mi opinión esta es la vivienda del programa que mejor integra absolutamente todas las funciones comunes de la familia en un mismo espacio, en el cual el mobiliario y la situación de cada uno de los objetos que ahí se encuentran concretiza cada ámbito adaptado a esta nueva forma de vida más actual, adquirida tras superar los miedos de la guerra y comenzar una etapa de experimentación, ensueños hechos realidad.



*Ambas fotografías de Julius Shulman. Salón-cocina CSH nº22 Foto de Julius Shulman, a través de J. Paul Getty Trust. 1960.*



## VII. Conclusión

El diseño de mobiliario ha sido motivado e influenciado acorde con los diversos acontecimientos históricos y tecnológicos tanto en Europa como en Estados Unidos y en el mundo. A medida que fue evolucionando se fue adaptando a diferentes necesidades en cuanto a factores económicos, de confort, de espacialidad o estética. Pero no obstante, no creo que sólo cumpliera con su función como mueble únicamente. Sino que también fue un medio por el cual muchos artistas lograron plasmar sus ideas y pensamientos obteniendo como resultado objetos cargados de valores.

Los arquitectos han sabido adaptarse a estos cambios en la forma de habitar. Los arquitectos no sólo son tal. En mi opinión son artistas que reflejan en sus obras el trabajo abarcando de lo general a lo particular. No sólo su entrega y dedicación confiere a la proyección de una “caja arquitectónica” sino que también al interior de sus espacios, y objetos contenidos. Dando no sólo resultado a una unidad espacial más completa y perfeccionada, sino más real. Que es sino la arquitectura que un conjunto de satisfacción de necesidades.

Baso mi opinión en grandes arquitectos que han demostrado mediante la experiencia la gran capacidad de ahondar en

un proyecto en su total integridad. Finalizo nombrándolos como posible futuro proyecto de investigación desde una rama diferente a la tratada en este trabajo. Pero teniendo en común el mismo objetivo de investigación: LA RELEVANCIA DEL MOBILIARIO EN LA ARQUITECTURA. Alvar Aalto con la silla Paimio, como mobiliario diseñado específicamente para el Centro Sanitario de tuberculosis de Paimio en 1932. Y Mies Van Der Rohe con la silla Barcelona, como mobiliario diseñado específicamente para el Pabellón Alemán de Barcelona en 1929.

Las mejoras adquiridas periodo tras periodo han permitido que se convierta en un sistema de consumo industrializado, producido mediante avanzadas técnicas de estandarizado permitiendo su repetición incorporando nuevos materiales, para llegar a toda la sociedad y satisfacer sus necesidades, ¿a qué sino corresponde esta definición, arquitectura o mobiliario?

## IIX. Bibliografía

### DOCUMENTOS:

1. Beatriz Colomina, *La Domesticidad en Guerra*. Actar, Barcelona, 2006.
2. Charles Eames *¿Qué es una casa? ¿Qué es el diseño?* Gustavo Gil, 2007.
3. Enciclopedia *Arts and Architecture, announcing the "case study" house program*. Desde 1945 a 1949. Taschen.
4. Daniel Esquivillas Cuesta. *Modelos y series en la casa americana de posguerra*. Tesis Doctoral, ETSA Madrid, 2009.
5. *Cómo diseñar una silla. Design Museum*. Elishabeth Wilhide. Gustavo Gil, Barcelona.
6. David Travers, *Arts and Architecture*. Edición John Entenza. Taschen, 2008.
7. *La influencia de los objetos cotidianos en el acondicionamiento interior: Loos y Le Corbusier, 'profesores de vivienda'*. Sung Taeg Nan.
8. Daniel Esguevillas, *Modelos y series en la casa americana de posguerra*. Tesis Doctoral en la escuela técnica superior de arquitectura de Madrid, 2009.
9. *Cambiando el arte de habitar: piezas de Mies, sueños de los Eames, los Smithsons* / Alison y Peter Smithson. Smithson, Alison Margaret, 1928-1993.
10. *La Biblia del Diseño del siglo XX*. Editorial Taschen.
11. *100 obras maestras de la colección del Vitra Museum*. Alexander Von Vegesack, Peter Dunas, Mathias Schwaartz-Clauss.
12. *Espacio doméstico y sistema de objetos*. Juan Herreros.
13. Proyecto universidad de Palermo. *Dime q mueble usas y te dire... el mobiliario como reflejo histórico del siglo XX*. Ordeig Constanza.
14. *El programa case study house: industria, propaganda, vivienda*. Danel Díez Martínez.
15. *El papel del mobiliario en la redefinición del espacio doméstico*. Lucía María Ferrer. Universidad de Zaragoza, 2013.

16. *Entre Blade Runner y Mickey Mouse... 03. Arquitectura en contra de la ley de la gravedad.* Jose Pérez de Lama, aka osfa, 2006.

#### ARTÍCULOS:

17. *"La arquitectura se ha convertido en un producto de consumo".* Periódico El País. Rocío García. Madrid 29 NOV 1991.

#### PLATAFORMA DIGITAL:

18. *Arquitectura y acero. Libertad y diseño.*  
<http://www.arquitecturaenacero.org/historia/arquitectos/case-study-houses>.
19. Pinterest. (Almacén de imágenes\_Internet). Wwww.  
<https://es.pinterest.com/>
20. Carpeta creada personalmente\_Blog. Dirección:  
<https://es.pinterest.com/rosadiaz333/tfg-2017/>



Rosa María Díaz de Mayorga Ledesma | Arquitectura

Elaborado Septiembre 2017