

una visión de conjunto, un análisis general que induzca a pensar en los elementos comunes y distintivos de la escritura periodística en diferentes ámbitos: desde la radio hasta la televisión, pasando por el periodismo de agencias, los viejos periódicos de papel o los nuevos medios digitales” (p. 12).

La estructura del libro gira, precisamente, en torno a estos temas. Tras el primer capítulo a modo de introducción, donde se explica tanto la razón de ser de esta publicación como los géneros, la revolución digital y la crisis de identidad en el periodismo, se suceden siete capítulos de lectura amena y ágil. En el segundo capítulo, el profesor contratado doctor en el Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid trata conceptos básicos como la redacción y el lenguaje periodístico, y explica las particularidades de los géneros, el estilo, los medios y sus formatos.

El tercer capítulo se sitúa desde la perspectiva de los géneros informativos clásicos, que pretenden ofrecer un relato sobre los acontecimientos de relevancia pública, siendo su objetivo esencial contar, de entre todo lo ocurrido, aquello que se considera más importante (p. 40). Cabe destacar la aproximación teórica que realiza el autor para, posteriormente, abordar las agencias de prensa cuyas noticias, según declara el periodista y profesor, “han quedado convertidas en el más fiel reflejo, y quizá ya el único reducto, de la información pura” (p. 58).

Si bien el cuarto capítulo, denominado ‘La información audiovisual’, podría adjuntarse al anterior debido a que tanto uno como otro abordan la información pura, dentro de los márgenes impuestos por los usos y costumbres de cada medio, lo cierto es que Javier Mayoral le otorga un espacio diferenciado. Radio y televisión son analizados de manera individualizada. En este capítulo, el autor aborda la redacción periodística de cada medio, a la vez que aporta definiciones básicas y necesarias sobre qué es una cola, un total, un vtr, un directo o falso directo. Finalmente termina reflexionando sobre la revolución de internet y la nueva escritura.

Crónica, entrevista y reportaje se agrupan en el quinto capítulo, titulado ‘Información con una dosis de subjetividad’, que ofrece una visión de conjunto que relaciona a los tres géneros. Se recurre para ello a la premisa que plantea el título del capítulo: en los tres casos se parte de un trabajo de base informativa que se enriquece con ciertas dosis, controladas y pautadas, de subjetividad. No obstante, estos tres géneros periodísticos también son tratados en el sexto capítulo, donde el profesor de Periodismo aborda las distintas modalidades de géneros que, en mayor o menor medida, introducen en el texto una carga sustancial de interpretación. Ofrece en el mismo una perspectiva que trata los comportamientos específicos en los diferentes medios, siempre dejando claro que “la interpretación introduce al periodista en un ámbito complejo, intrincado, difícil de manejar con soltura” (p. 245).

Los capítulos séptimo y octavo son los más breves de la obra. En el primero de ellos, Mayoral sigue la misma línea de describir los rasgos básicos de cada subgénero periodístico en los distintos medios y soportes. En este sentido, el comentario y los textos de opinión son el eje vertebrador de este séptimo capítulo. Aquí, la crítica, el editorial, el suelto y la tribuna conviven con la tertulia radiofónica, el debate televisivo y los géneros digitales, como los blogs o los foros. Por su parte, el capítulo octavo no es más que un ejercicio de recapitulación teórica, donde se vuelven a abordar las modalidades periodísticas ya analizadas y se proponen diferentes casos prácticos.

En definitiva, *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos* es una obra bien trabajada y sumamente útil, que fija una serie de herramientas conceptuales que sirven para analizar cualquier trabajo de naturaleza periodística, y que propone estrategias retóricas generales que permiten afrontar la escritura de toda clase de piezas periodísticas en diferentes medios y soportes. Se trata, por tanto, de un estudio ambicioso dirigido a estudiantes de Periodismo y a periodistas, pues se combina la perspectiva académica con la profesional. [[subir](#)]

María José Ufarte Ruiz
Universidad de Sevilla

LA COMUNICACIÓN VIGILANTE. EL COLECTIVO CULTURAL GALLO DE VIDRIO (1972-2012)

Mancinas-Chavez, Rosalba y Reig, Ramón, (2014). *La Comunicación Vigilante. El Colectivo Cultural Gallo de*

Vidrio (1972-2012). Sevilla: Universidad de Sevilla. 202 pp.



Los profesores de Estructura de la Información del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla, Rosalba Mancinas-Chávez y Ramón Reig, coordinan *La Comunicación Vigilante. El Colectivo Cultural Gallo de Vidrio (1972-2012)*, una obra que recoge las ponencias, testimonios y colaboraciones que conformaron las jornadas homenaje 'Gallo de Vidrio: 40 años de literatura, música y arte', una iniciativa que conmemora el aniversario de este colectivo cultural sevillano, que lleva "cuarenta años utilizando la literatura – fundamentalmente la poesía- y, en menor medida, la pintura y la música, como palancas comunicacionales hacia la sociedad" (p. 9).

El libro integra en diferentes discursos coherentes, profundos y dialógicos, los valores de este grupo cultural, que nació en febrero de 1972 en Sevilla para acercar la poesía, el arte y el pensamiento reflexivo a las calles, a la gente de a pie que en aquellos años vivía un contexto convulsivo. Así lo explica Ramón Reig en la presentación de la obra: "Gallo de Vidrio supuso la revitalización de la actividad poética en Sevilla, que estaba 'dormida' desde el movimiento llamado 'Los taifas de los años 50' (...) El colectivo

fundó una colección de libros de poesía, otra de ensayo, una colección de pliegos literarios, un periódico y revistas literarias de papel y en la radio; impidió el derribo definitivo de la llamada casa natal de Bécquer en 1980, homenajeó a Antonio Machado en julio de 1975, desafiando las prohibiciones de entonces" (p.11).

Todo empezó por la publicación de una revista de poesía, *Algo nuestro*. La publicaban mecanografiada en papel de cebolla, luego, poco a poco, fue evolucionando hasta la imprenta. Esta publicación, que después pasaría a llamarse *Gallo de Vidrio*, fue todo un referente, una institución poética y artística "vigilante como un gallo y transparente como el vidrio", como decía Lorca.

El lector se encuentra ante un libro que informa y le forma no sólo sobre este grupo poético-cultural, sino también sobre el contexto en el que nació. Dicho de otro modo, no se trata de un compendio de investigaciones académicas en el más estricto sentido, sino de textos que desentrañan, analizan y reflexionan sobre Gallo de Vidrio, uno de los principales grupos en la historia cultural de Andalucía del último tercio del siglo XX.

En él han participado especialistas de diferentes ámbitos como el Periodismo, la Literatura y la Filología Hispánica, entre otros. En este sentido, y siguiendo un criterio cronológico pero también de relevancia, encontramos los cinco textos periodísticos que integran la primera parte de la obra, denominada 'Ponencias'. El doctor en Filología Hispánica José Matías Gil, el catedrático de Literatura Rafael de Cózar, el profesor de Didáctica de la Lengua y la Literatura Fernando Guzmán, la periodista M^a del Carmen Arjona y los periodistas Ernesto Martín y Clara García reflejan, en esta primera parte, el contexto histórico cultural andaluz en el que nació y se desarrolló Gallo de Vidrio, marcado por el paso de la dictadura a la democracia.

La segunda parte contiene testimonios y estudios acotados que rinden un pequeño homenaje a los componentes del colectivo, entre los que se encuentran Amalio García del Moral, Mayte Chicón, Rosa Díaz, Emilio Durán, José Matías Gil, Ramón Reig, Jesús Troncoso, Juan Manuel Vilches y Miguel Ángel Villar. Un grupo que ha sido denominado por Rafael de Cózar como la 'Generación de la Transición' (p.25), ya que su trayectoria ha estado afectada por eventos tan significativos como la legalización de los partidos políticos en el año 1987, la revolución de la cultura underground y el mundo hippie o la ley de prensa abogada por Fraga en 1966, para flexibilizar la censura previa de Franco.

Y es que, los Gallos se atrevieron con todo. Con la mili, la universidad, la crítica literaria, la edición de libros, las hojas voladeras, los homenajes, la prensa, la radio, los recitales, las lápidas en fachadas recordando y agradeciendo la obra de sevillanos ilustres. Las manifestaciones en la calle y hasta, las procesiones laicas. Sin olvidar, el encuentro cara a cara con las más importantes figuras de la cultura del momento (p.97).

Especial mención merece en este segundo capítulo, el estudio que tres jóvenes investigadores realizan sobre la

obra poética de Ramón Reig. Concretamente, Fabián Rodríguez aporta anotaciones al poema 'El señor ministro ha hecho pis', y el doctor en Periodismo y licenciado en Psicología Manuel Rodríguez Illana estudia las dialécticas semánticas en *Segundo Aniversario* y *Regreso al manantial de los cipreses*, dos muestras de la faceta lírica del profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Por su parte, Nuria Muñoz Fernández reflexiona sobre los dieciséis poemas que componen *Regreso al manantial de los cipreses*.

En la tercera parte, los coordinadores aportan una serie de referencias esenciales donde el lector puede hallar datos o análisis sobre la obra y trayectoria del colectivo. Muchos de los integrantes de Gallo de Vidrio tienen hoy una obra abundante, asentada e incluso reconocida, si bien aún los estudios sobre esta generación, sus autores y la propia época, tendrán todavía una más extensa trayectoria.

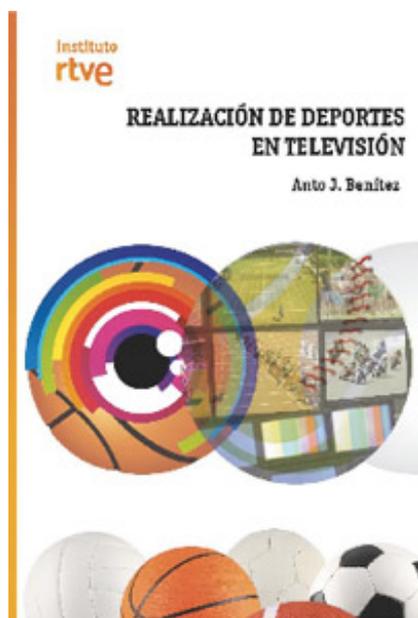
En lo que respecta a la parte final, cabe destacar que ésta no es más que una suma de ilustraciones complementarias. No obstante, resulta interesante ver cómo las fotografías que dan forma a este álbum están divididas en dos partes: una más oficial y seria y otra, más íntima.

Estamos, en fin, ante una obra de gran valor para aproximarse a la valentía e ingenuidad de los componentes del colectivo Gallo de Vidrio, un fenómeno digno de estudio y del que ya se han realizado varias tesis doctorales. Han sido cuatro décadas de actitud poética ante la vida, cuarenta años en los que sus componentes han recibido premios y homenajes, pero nunca los suficientes para reconocer su compromiso con la creación. Los coordinadores de la obra, los profesores Mancinas-Chávez y Reig, realizan sin duda una valiosa aportación a la cultura andaluza, con una recopilación de textos y experiencias de gran rigor académico. [[subir](#)]

María José Ufarte Ruiz
Universidad de Sevilla

REALIZACIÓN DE DEPORTES EN TELEVISIÓN

Benítez, Anto J. (2013) Realización de deportes en televisión. Madrid: Instituto Radio Televisión Española.



Esta obra es una pieza clave y de obligada referencia en cuanto al mundo del deporte televisado, para todas aquellas personas relacionadas con los estudios de Comunicación y los profesionales de las retransmisiones deportivas, incluso de gran interés para los propios espectadores de deportes por televisión. En Realización de deportes en televisión se aborda la producción y realización de las retransmisiones de deportes en este medio, con carácter monográfico, no sólo desde la óptica académica sino, y sobre todo, desde la experiencia profesional aportada por más de una década de trabajo de su autor, Anto J. Benítez, en este campo. Resumiendo en sus propias palabras, trata “sobre la manera de imaginar, planificar y llevar a cabo la puesta en pantalla de los deportes en vivo”.

En primer lugar, el libro se adentra en la relación del deporte y la televisión a través de una revisión de los principales eventos del deporte mundial y su especificidad en cuanto al medio televisivo, sus formatos, así como mediante una mirada a las audiencias. Otro aspecto de esta relación es el del guión deportivo, desde el que se organiza y prepara la retransmisión, que también es analizado y explicado en sus principales elementos

narrativos, es decir, espacio, tiempo, personajes y acción. Si algo ha marcado profundamente el binomio deporte-televisión, estos han sido los flujos económicos y empresariales que se generan en torno al mismo. Por este motivo, el autor ofrece una visión general de dichos movimientos alrededor de las transmisiones deportivas en televisión, puesto que estos afectan, directa o indirectamente, a productores y realizadores. Y este estudio de los entornos relacionados con el mundo de la televisión y el deporte, se concluye con el de la tecnología, en la medida que implica a la retransmisión del deporte en el medio televisivo.

Posteriormente, y una vez abordados los entornos televisivo, deportivo, empresarial y tecnológico, Anto J.