

El Canal 2 de Andalucía y la Información Ambiental: el Programa *Espacio Protegido*

Miguel Montaña Montaña

Periodista de Canal Sur Televisión

Doctorando Facultad Ciencias Información, Universidad Sevilla

Miembro Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación

El panorama audiovisual español ha sufrido cambios vertiginosos en los últimos años. En Andalucía, la empresa pública RTVA está asumiendo el reto y en las dos últimas temporadas ha puesto en marcha numerosas iniciativas. Una de las más significativas ha sido el segundo canal, denominado Canal 2 Andalucía. Entre sus contenidos destaca un acontecimiento sin precedentes en nuestra comunidad, la aparición del primer informativo sobre medio ambiente, cuyo editor es el periodista José María Montero. Este trabajo trata de desentrañar el método de trabajo seguido por este programa haciendo especial hincapié en las fuentes de información.

1. Introducción

El panorama audiovisual en Andalucía está experimentando la misma evolución y cambios que a nivel nacional e internacional. En la última década hemos visto como en España hemos pasado de tener una televisión pública a cinco privadas en un primer momento y, posteriormente, dos plataformas vía satélite cada una con un sin fin de canales. Con respecto a las televisiones regionales, no sólo las hemos visto aparecer en la mayoría de las autonomías, sino que hemos presenciado la alianza entre ellas y la diversificación de las mismas. Uno de los productos ha sido la inclusión en las plataformas digitales, tanto Vía Digital, como Canal Satélite Digital. En estas dos plataformas se encuentra presente la Televisión Autónoma Andaluza, a través del Andalucía Digital¹. La televisión

¹ Andalucía Digital es una empresa que tiene su sede en Málaga. Entre sus objetivos se halla la producción audiovisual para canales temáticos, locales, nacionales, regionales, vía satélite... producción multimedia, así como formación e investigación y desarrollo. La participación de RTVA en Andalucía Digital se hace a través de Andalucía Televisión Producciones. Otros socios son Unicaja, La Universidad de Málaga, Vitelsa, Industria Andaluza de Programas Audiovisuales y Supercable.

autonómica se ha incorporado así al final de este milenio a esta tendencia comunicativa.

Junto a esta innovación, Canal Sur Televisión ha trazado en los dos últimos años, desde 1996, una estrategia comunicativa de expansión fruto de la cual es la creación de *Andalucía Información*, un canal temático de radio; *Fundación Audiovisual de Andalucía*, cuyo objetivo es la creación del Libro Blanco del sector audiovisual o la promoción audiovisual de Andalucía, especialmente en el extranjero; Sandetel, una empresa participada en un 51% por RTVA y en el 49% restante por el IFA, destinada a elaborar la red corporativa de Andalucía y la red de banda ancha, (por donde navega la señal de Canal 2 Andalucía) (*El Periódico de Canal Sur*: 1998:5). Entre los acontecimientos más destacados del último año se encuentra la creación del segundo canal de la televisión autonómica, el Canal 2 que comienza sus emisiones el cinco de Junio de 1998².

Desde el punto de vista de la información ambiental, este canal marca un hito al poner en marcha el primer informativo de actualidad sobre ecología y medio ambiente de la comunidad autónoma bajo el nombre de *Espacio Protegido* incorporándose así a una corriente existente en otras televisiones autonómicas como la Televisión Valenciana, la Cantábrica o la Catalana. Pero, ¿qué perfil traza el nuevo canal?, ¿qué presencia tiene en sus contenidos el medio ambiente? ¿Qué aportaciones realiza el *programa Espacio Protegido* a la tendencia emergente del periodismo especializado en información ambiental? ¿Cómo asume las nuevas tendencias del periodismo especializado en medio ambiente?.

2. El Canal 2 Andalucía y los contenidos ambientales

Como ya hemos señalado, la aparición del segundo canal de nuestra televisión autonómica responde a la necesidad de la RTVA de tomar posiciones en un mercado cada vez más especializado y dividido con la irrupción de las tecnologías de las telecomunicaciones. El Canal 2 Andalucía comienza sus emisiones el 5 de Junio de 1998. Este primer día de programación se hace coincidir con la conmemoración de la muerte del poeta granadino Federico García Lorca, resaltando lo que será el eje funda-

² El enfoque elegido para este trabajo es la información ambiental en este canal de nueva creación. De ahí que no se aborden cuestiones técnicas ni de presupuesto. No obstante, se recoge en la bibliografía algunos artículos periodísticos sobre estas cuestiones.

mental de la programación: la identidad cultural andaluza. El nacimiento del nuevo canal es un acontecimiento que queda recogido en la prensa (El País, 1998: 21).

La parrilla, explicada al Consejo por Abellán y Francisco Romacho, subdirector general de Desarrollo Corporativo, y en cuya área de trabajo figura el Canal 2 que dirige José Antonio Gurriarán, ha sido diseñada para los 3.323.000 andaluces (el 47% de la población) de entre 4 y 55 años que viven en poblaciones con más de 50.000 habitantes y poseen un nivel económico que oscila de medio a alto. Es decir, un público mayoritariamente joven, moderno, urbano, más culto y dinámico.



Ilustración 1. Logotipo que identifica la imagen corporativa del Canal 2 Andalucía.

Según los responsables de programación del canal (ABC, 1998:125), se trata de complementar la oferta del primer canal autonómico. La población urbana se convierte en el principal público al que se dirige Canal 2 Andalucía, que nace con dos objetivos claros: dar respuesta a una demanda que actualmente está desatendida en las cadenas generalistas y obtener una mayor cuota de mercado, diferenciándose del resto de emisoras gracias a una mayor primacía del elemento visual. La programación presta una atención especial al deporte, la cultura y el entretenimiento, así como a los contenidos infantiles. El foro 'Nuevo Siglo', una comisión de expertos creada para debatir los grandes retos de la Andalucía del siglo XXI, instaba al Canal 2 Andalucía a ocupar un papel importante en la difusión de valores culturales andaluces (EL PAÍS, 1998:5)

La programación de este canal se nutre en parte con espacios ya emitidos en el primer canal, aunque el grueso de los programas son de producción

propia. Destacamos entre ellos *Memorias de Andalucía*, serie en la que se refleja la historia de Andalucía desde 1950 a 1979; *Andalucía, un siglo de Fascinación*, un programa coloquio en el que se ofrecen los elementos para comprender mejor la realidad pasada y presente a partir de la emisión de siete películas del cineasta Basilio Martín Patino sobre el Flamenco, la Copla o Casas Viejas, entre otros; *Buscando a Lorca*, serie documental de trece episodios, elaborada con la técnica del reportaje que pretende divulgar y difundir la figura del poeta y dramaturgo granadino. El programa literario *Pretextos* o el referido a la carrera de Indias, *La Huella Americana*, son sólo algunos ejemplos de la apuesta cultural de la programación de este nuevo canal. (VV.AA. 1998)

Una de las marcas que también definen a este canal es su apuesta por los programas sobre medio ambiente. Precisamente una de las promociones de la cadena, que se emiten en los cortes publicitarios, hace referencia a este contenido. Con una duración de 30 segundos, mezcla imágenes sobre el medio natural y urbano con las siguientes conceptos: medio ambiente, naturaleza, conservación, O2, vida.

En el conjunto de la programación aparecen programas de medio ambiente como *Fauna Andaluza*. Con enfoque divulgativo, pretende poner de manifiesto la relación que debe existir entre el hombre y su entorno. En ella se muestra desde el lirón hasta el lince, desde las aves visitantes hasta las sedentarias. Sobre la fauna y flora del mundo entero está la serie *Pobladores del Planeta*. Mostrando la naturaleza, los documentales de esta serie tratan de recordar que es el hombre el único responsable de conservarla. (VV.AA. 1998: 35)

En el apartado de informativos de actualidad, se encuentra *Telenoticias*, un espacio que se emite diariamente a las diez de la noche, con una duración de 30 minutos. En la ficha del programa encontramos el siguiente planteamiento:

Nos ocupamos, en este tiempo de noticias, de los temas relevantes de la jornada, pero también de aquellos otros que en contadas ocasiones tienen un hueco en los diarios al uso. El mundo de la cultura, de la ciencia, de las nuevas tecnologías, de la educación, el medio ambiente, los problemas que más acucian a los “urbanitas”.

Como se aprecia, el medio ambiente se establece como uno de los ejes vertebradores de este informativo. Pero la gran novedad de este canal en temas

medioambientales es la aparición del primer programa de actualidad sobre medio ambiente de la historia de Canal Sur Televisión, *Espacio Protegido*.

3. Espacio Protegido

El primer programa de *Espacio Protegido* fue emitido el día 25 de Junio de 1995 a las 22:30, marcando así un hito en cuanto a la información ambiental andaluza al ser el primer programa informativo monográfico sobre medio ambiente en la Comunidad Autónoma. Se pone en marcha en el Canal 2 Andalucía. En sus primeros pasos, la crítica aplaude la aparición de este programa. "No hay duda de que los responsables de *Espacio Protegido* saben combinar el rigor con eso que se llama interés periodístico" (Bayón, 1998: 6)

La estructura del programa sigue un formato clásico: presentación, sumario, tema o temas de la semana, secciones, bloque de noticias de actualidad de forma resumida y despedida. La secciones son las siguientes: mirador, haciendo números, con lupa y calidad de vida. El equipo de redacción está compuesto por José María Montero, Fátima Rodríguez, M^o José Guzmán e Inmaculada Vallecillos. La realización corre a cargo de Fermín Esnoz y Esperanza Morales; la producción es de Concha Zulategui y la edición de José María Montero.

En el ideario de programa, que el editor cita en la primera entrega, se plantea la necesidad de hablar no sólo de espacios naturales y animales, sino de los problemas ambientales de las ciudades y los hábitos de consumo. Igualmente se hace especial referencia a que no es un programa para especialistas.

Espacio Protegido tiene la vocación de trascender el puro día a día informativo para analizar los asuntos. Eso sí, siempre con la voluntad divulgativa de llegar al mayor número de espectadores..., queremos romper esa dinámica de asociar exclusivamente el medio ambiente con los espacios naturales y las especies animales. Queremos hablar de la contaminación atmosférica, la acústica, las consecuencias físicas y psicológicas de determinados problemas como la ola de calor. Con el tiempo iremos incorporando también sugerencias de itinerarios de naturaleza o niveles de pólenes.(El País, 1998: 77), (Ideal de Jaén, 1998).

Para analizar el programa hemos elegido un método de trabajo que nos ha llevado a analizar tanto la estructura del mismo, como sus contenidos o

enfoques y, sobre todo, las fuentes de información utilizadas. Para acometer esta tarea hemos seleccionado los diez primeros programas de *Espacio Protegido* emitidos. El número 1 corresponde al día 25 de Junio de 1998, mientras que el número 10 corresponde al 27 de Agosto de 1998. El método de trabajo elegido ha sido la elaboración de una tabla de análisis con una serie de campos en los que se ha dado especial significación a las fuentes de información utilizadas así como a la institución a la que pertenecen y al origen de la misma. (Véase anexo). Con respecto a los contenidos hemos seguido las categorías de clasificación establecidas por el Centro de Estudios de Información Ambiental (CEIA)³: agua, aire y clima, biodiversidad, espacios naturales, energía, suelo, residuos, ruido-radiación, ciudad-población.

Comencemos por las fuentes de Información. En ellas recae gran parte del peso en cuanto a la determinación de la estructura, o tratamiento de una información. Además, a través de las fuentes de información se puede establecer cuál ha sido la actitud previa del comunicador para elaborar un reportaje, una entrevista o un informe. Con su análisis podremos determinar, en definitiva, qué grado de preparación y especialización hay en el trabajo. Para la distinción del origen de la fuente se han seguido varios criterios de selección: empresas, ong's, administraciones, científicos y encuestas. Cabe señalar que se ha entendido por fuente científica aquella proveniente, fundamentalmente, de la investigación universitaria si bien es verdad que existe investigación en la empresa y en la administración. Sin embargo, para una categorización adecuada, entendemos que el informador acude a la fuente científica no para promocionar una determinada industria o gestión, sino en el ánimo de aportar al espectador las soluciones científicas al problema ambiental. Por este motivo, en el presente estudio, la categoría de origen científico, tiene el valor de fuente de investigación, sin menoscabo de la labor realizada por otras instituciones. En la tabla 1 (véase anexo) se pueden observar los resultados generales de la investigación.

³ El Centro de Estudios de Información Ambiental elabora el Barómetro Ambiental tomando como referencia los diarios *ABC*, *El Mundo*, *El País*, *El Periódico de Cataluña*, *La Vanguardia*, *Cinco Días*, *Expansión*, *La Gaceta de los Negocios*. El barómetro ambiental realiza dos tipos de análisis: uno sobre la superficie escrita y otro sobre los contenidos de los artículos. El CEIA es una iniciativa gestionada desde el Instituto Catalán de Tecnología (fundación privada sin ánimo de lucro), dedicada a la formación y aprendizaje continuo de comunicadores ambientales y a la creación de recursos de conocimiento y documentación para facilitar la toma de decisiones en el marco de un desarrollo sostenible.

En el contexto de los diez primeros programas, las informaciones, reportajes o informes han establecido el siguiente orden en cuanto a las fuentes de información: Científicos 16, Empresa 24, Administración, 19 Ong's 19, encuestas, 7. Esta distribución, representada en el gráfico n° 1, establece una preponderancia de fuentes de información provenientes de la empresa, en un segundo rango, tanto las fuentes administrativas y ong's tienen un papel similar. En cuarto lugar se sitúa el mundo científico, mientras que las encuestas a ciudadanos ocupan el último lugar.

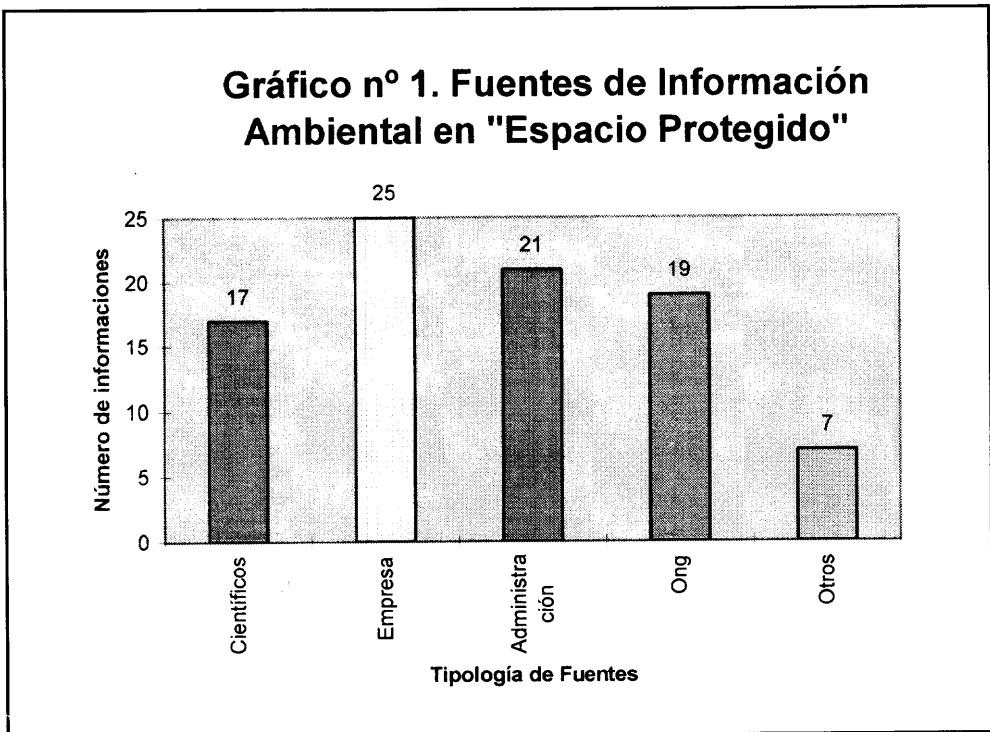


Ilustración 2. Esta gráfico representa las fuentes de información utilizadas en Espacio Protegido en los primeros diez programas. Fuente: Elaboración propia.

Porcentualmente, como se analiza en el gráfico n° 2, el mundo empresarial ocupa el 29% de las fuentes de información, seguida, con un 22% de las administraciones y Ong's. El mundo científico queda relegado al cuarto lugar con un 19% y, por último, las encuestas a ciudadanos con un 8%.

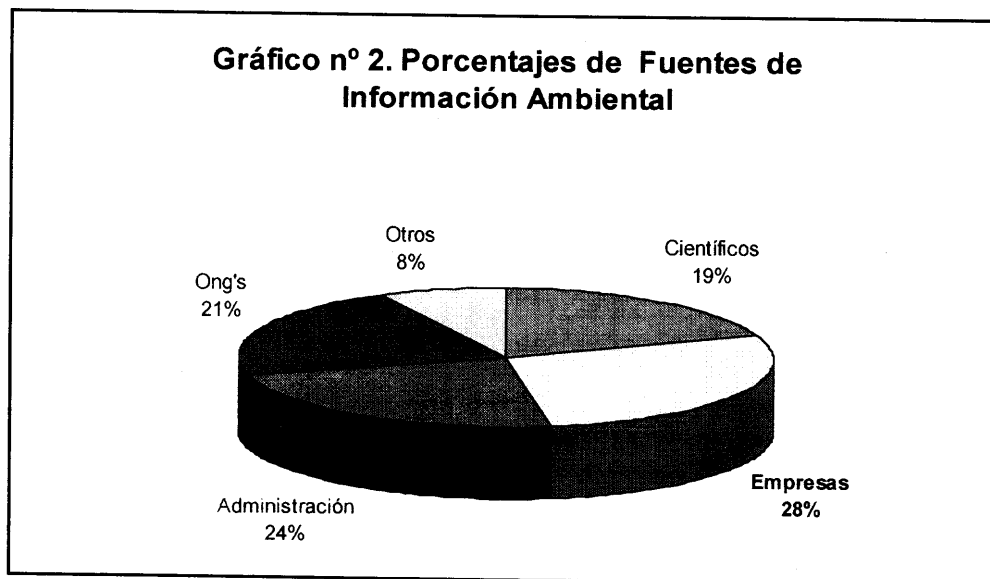


Ilustración 3. Como se puede apreciar, la fuente de información más utilizada porcentualmente es la empresa, seguida muy de cerca tanto por los científicos como por la Administración.

Fuente: Elaboración propia.

De todo lo anterior se puede deducir que los profesionales que elaboran *Espacio protegido*, siguen una estrategia predefinida con respecto a las voces que se pronuncian en el programa. Llamamos a la atención dos factores. El primero de ellos es que existe una clara vocación por otorgar presencia al mundo científico. Utilizar a estos protagonistas requiere de un conocimiento muy cercano de los entresijos de las universidades y de los centros de investigación puesto que suele ser un mundo poco dado a la difusión de sus conocimientos a través de los medios de comunicación. Por otro lado, denota que el equipo de "Espacio Protegido" busca planteamientos y enfoques nuevos en sus reportajes, de ahí la diversificación de las fuentes.

Un ejemplo claro de esta posición la encontramos en el primero de los programas. El tema central es la catástrofe ecológica de Doñana. Mientras que la mayoría de los medios de comunicación dan un tratamiento informativo caracterizado por una mera enumeración de acontecimientos (Montaño Montaño: 1998, 8), en *Espacio Protegido* se va un poco más allá. En el reportaje, con una duración de seis minutos, parte del vertido de lodos tóxicos provocado por la rotura de la presa de las minas de Aznalcóllar para inmediatamente buscar soluciones al problema. Analiza la existencia de plantas capaces de absorber metales, un estudio del Instituto de Agricultura

Sostenible de Córdoba. Tras este planteamiento dirige la atención a un acontecimiento ocurrido el 15 de Enero de 1997 cuando un tren que transportaba gasóleo desde Huelva a Madrid descarrila provocando la fuga de quinientos mil litros de combustible. El remedio a este suceso lo está llevando a la práctica una empresa, Gemasur, que ensaya con biorreparadores. El reportaje continua analizando otros residuos contaminantes como el alpechín o los nitratos en el agua, aportando las soluciones que desde el mundo científico y empresarial se están ensayando. Como se puede apreciar, el enfoque del reportaje es novedoso. Este trabajo puede considerarse como un ejemplo de cómo a partir de un acontecimiento catastrófico un medio de comunicación, y un programa especializado, busca soluciones. Evidentemente, el planteamiento del reportaje exige una cierta especialización, por un lado y por otro, una actitud previa del profesional en indagar sobre las soluciones al conflicto ambiental. Ejemplos como el anteriormente mencionado podemos encontrarlos en el programa número 4 con un reportaje sobre los efectos del calor, o el aprovechamiento de la biomasa para generar energía eléctrica en el programa número 6, y en el reportaje sobre los efectos de la contaminación en las grandes ciudades del programa número 10.

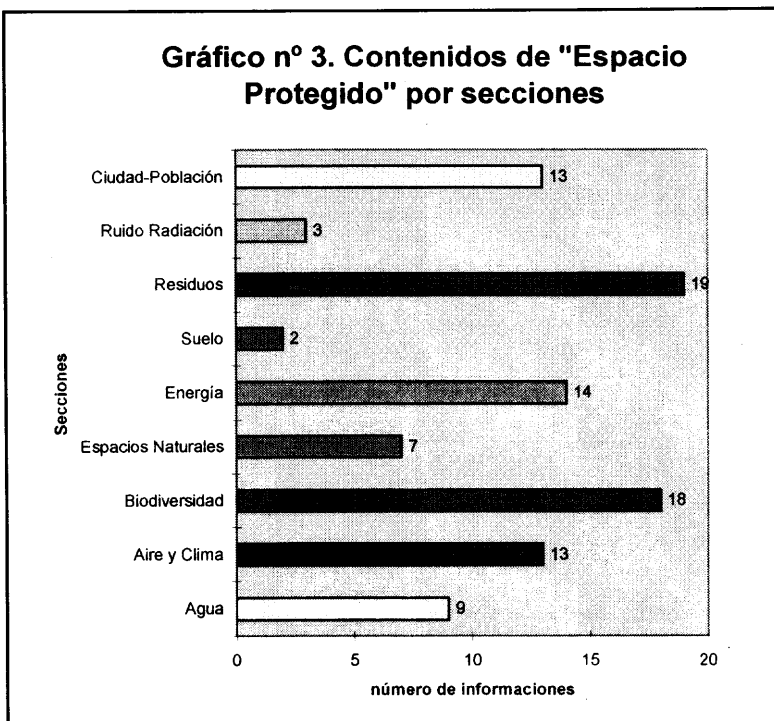


Ilustración 4. La clasificación de los contenidos de *Espacio Protegido* sigue el criterio elaborado por el Centro de Estudios de Información Ambiental (CEIA). Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los contenidos del programa habría que destacar en primer lugar, con 19 informaciones, el espacio dedicado a los residuos: los tóxicos, papel, basura, escombreras de las ciudades, o el plomo de las cacerías son algunos de los más significativos. Le sigue en orden de importancia la biodiversidad con 18 informes o reportajes sobre inmaduros, la migración de las aves, el abandono de animales domésticos o las especies existentes en el olivar. En tercer lugar, y prácticamente igualados en el número de informaciones se encuentran aire y clima, ciudad-población y energía. Por último, agua con nueve informaciones, espacios naturales, con siete; ruido-radioación con tres y suelo, con dos, completan el análisis de los contenidos de *Espacio Protegido*. De todo lo anterior se puede deducir que es el mundo urbano, con el hombre como protagonista, el eje vertebrador de las informaciones de *Espacio Protegido*.

El modelo llevado a cabo en este programa ha sido denominado alternativo por algunos autores. Consiste en buscar “la integración y contextualización de los problemas ambientales, siendo el objetivo final la transformación del consumo de información en información para el uso, para la toma de decisiones y para la creación de conocimiento”. (DÍAZ PONT, 1998: 339). Este modelo surge en contraposición al tradicional en el que “las fuentes mayoritariamente utilizadas por el periodismo especializado en medio ambiente son institucionales, otorgando un escaso protagonismo a la comunidad científica, los sectores empresariales y las organizaciones no gubernamentales”, (DÍAZ PONT, 1998:339). Como acabamos de comprobar, en *Espacio Protegido* se utilizan fuentes de información diversas. Esto se debe en gran parte a que la formación de algunos de los componentes del equipo le permite utilizar las herramientas características del periodismo de precisión (herramientas multimedia y redes electrónicas), algo que todavía no es muy utilizado por los periodistas que cubren la información ambiental. El editor del programa, José María Montero, en una entrevista realizada sobre el papel de los periodistas ambientales, considera que las nuevas tecnologías aplicadas a la información ambiental son un instrumento imprescindible.

“Las comunicaciones con los centros de investigación se hacen más rápidas y accesibles y económicas. Se pueden mandar miles de folios en un segundo por un precio irrisorio. Puedes encontrar de todo. Hace poco revisando la agencia EFE, como hago todos los días, me encuentro unas jornadas en Segovia sobre cementerios. Hay un párrafo en que se

dice que hay un especialista en contaminación de cementerios mal ubicados sobre capas freáticas. Sólo ponía su nombre y apellidos y lo localicé a través de Internet. Horas después tenía en mi casa un dossier sobre contaminación ambiental sobre cementerios nucleares”. (Montaña Montaña; 1998:146-147).

A la pregunta de si en Andalucía hay suficientes canales en Internet, el periodista contesta: “Como sitios públicos no hay muchos. Pero hay muchos investigadores que tienen correo electrónico. Suelo consultarles aunque no los conozca de nada. Les mando un mensaje para que me ilustren sobre un tema.”

El perfil de este profesional es poco habitual. A su actividad profesional en *Canal Sur Televisión*, en *El País* y en revistas especializadas, une otra labor como investigador y conferenciante sobre temas ambientales. Ambas actividades están complementadas con una formación en las nuevas tecnologías e internet como principal herramienta de trabajo. Esto faculta a José María Montero a desarrollar un periodismo especializado modélico. La interactividad con los telespectadores es quizá el eslabón que todavía falta. Esta interactividad se puede conseguir a través de Internet tal y como está haciendo el canal temático *Natura*, que posee una página web⁴ en la que el telespectador puede consultar los contenidos de los informativos y enviar opiniones o sugerencias. Autores como Díaz Pont propugnan el modelo reseñado anteriormente.

“Este modelo requiere ir más allá de una relación lineal entre los procesadores activos de información ambiental (medios de comunicación y fuentes institucionales de información) y receptores pasivos, para así conseguir un diálogo multilateral e interactivo entre ellos. El proceso de comunicación resultante se caracteriza por su complejidad, ambigüedad y por un escenario menos esquemático, en el que la interactividad es el poder”

⁴ Canal Natura es un canal temático producido por Media Park para la plataforma de TV por satélite Vía Digital. Está patrocinado por el Grupo Gas Natural. Canal Natura cuenta con *Noticias Natura*, el primer informativo diario de temática medioambiental producido en España y una de las primeras experiencias en su género en todo el mundo. *Noticias Natura* pretende convertirse en un punto de encuentro interactivo sobre Medio Ambiente. La página en internet www.natura.mediapark.es permite que sus contenidos se usen como material pedagógico para escuelas y centros de formación. El público también puede comunicarse directamente con la redacción de *Noticias Natura* y mantener una interactividad vía correo electrónico, forums y chats periódicos.

En un análisis sobre la importancia de las fuentes de información y la interactividad el periodista ambiental Benigno Varillas⁵ dibuja un escenario ideal en el proceso de concienciación de la sociedad, representado en el siguiente esquema: (Varillas Suárez, 1998: 327-335)

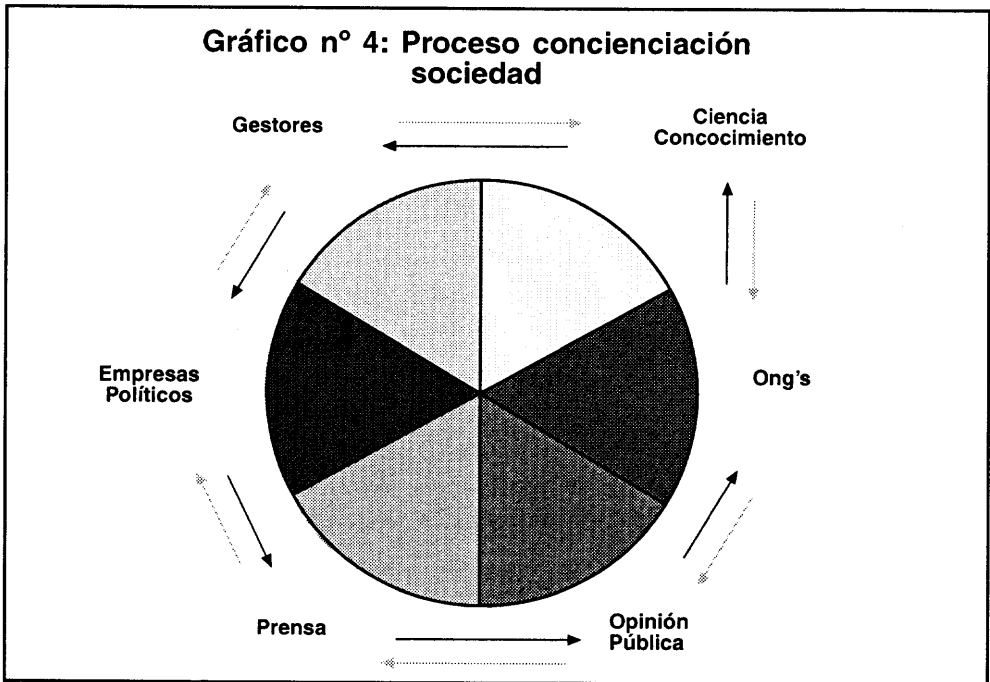


Ilustración 5. Proceso deseable de concienciación de la sociedad por interacción. Fuente: Libro Blanco de los sistemas de Información de España.

En opinión de Varillas, uno de los problemas de la comunicación ambiental es que fluye de forma perversa. Cuando la interacción de los actores circula en la dirección Científicos Æ ONGs Æ Prensa Æ Opinión Pública Æ Empresas y Políticos Æ Gestores, la presión que se genera sobre los órganos con poder de decisión suele acabar con el encargo, por parte de los

⁵ Benigno Varillas Suárez, procedente del movimiento ecologista, es uno de los pioneros del periodismo ambiental en España. Fue el primero que encabezó una sección en un periódico español en la que aparecía la palabra ecología. Era El País en el año 1976. Desde esta fecha trabaja como periodista ambiental en otros medios como TVE y la revista *Quercus* de la que es miembro fundador.

gestores, de un estudio o informe que analice el problema. Algunos científicos se quejan de que este sistema les genera muchos éxitos en lo económico, pero poco en la aplicación de sus conocimientos, ya que, en gran parte de los casos, el estudio ambiental se pierde en los cajones si la presión política desciende. Es urgente lograr- según el mismo autor- que el flujo se produzca en doble dirección, de modo que el diálogo no se haga sólo en los medios de comunicación convencionales, normalmente usados como altavoces de denuncias y quejas y se pueda establecer un seguimiento más intenso de los procesos y las decisiones que afectan a los intereses públicos. Esta estrategia es la representada en el gráfico número 5.

4. El medio ambiente en el medio urbano

Como hemos podido comprobar la existencia de un programa especializado en Medio Ambiente en el Canal 2 Andalucía da pie para iniciar y profundizar en un debate acerca de la conservación del medio ambiente y del ejercicio especializado de la profesión periodística en la que predomina la interacción. Pero el caso de *Espacio Protegido* no es el único. La puesta en marcha de este programa coincide con una tendencia emergente en los últimos años en España propiciada en un primer momento por las televisiones autonómicas a la que se han sumado ahora las plataformas digitales. Junto a *Espacio Protegido*, de Canal 2 Andalucía, en Valencia se emite el programa *Medi Ambient*. En Cataluña también existen dos programas de corte similar, uno denominado *Biodiversitat* y el otro *Medi Ambient*. En Cantabria, uno de los más recientes, se ha puesto en marcha un espacio denominado *Agenda Medioambiental*. Este fenómeno también está presente en alguna televisión de ámbito Estatal. Así en 1997 aparece el primer programa semanal de información y divulgación del medio ambiente denominado *Escarabajo Verde*. Otro hito lo constituye el Canal temático *Natura* presente en la plataforma digital Vía Digital desde Junio de 1998. Este canal especializado incluye por primera vez en la historia de las televisiones de España un informativo diario sobre medio ambiente.

La preocupación por los temas ambientales es una de las tendencias emergentes a finales de este milenio y se empieza a configurar como uno de los grandes temas que de forma transversal inundarán todas las parcelas de la realidad. De ahí que proliferen las iniciativas para hacer llegar al ciudadano la conciencia ambiental, empezando por su entorno más inmediato, la ciudad. En el medio urbano se asienta hoy la mayoría de la población. En el último

año las administraciones y las empresas han puesto en marcha iniciativas como Plataforma Ciudad Global, desarrollada como experiencia piloto en la localidad barcelonesa de Manlleu o la Agenda 21 de Vitoria. Ambos proyectos consisten en establecer mecanismos de información y participación ciudadana sobre el medio ambiente urbano para la toma de decisiones. La implicación de los medios de comunicación en iniciativas como éstas son imprescindibles. Esta tendencia, con sus limitaciones, es la que está siguiendo el programa de Canal Sur Televisión *Espacio Protegido*, uno de los referentes para la comunicación social del medio ambiente en Andalucía.

4. Conclusiones

1. El mundo de la comunicación está cambiando en los últimos años a un ritmo acelerado propiciando la aparición de nuevos productos. Canal Sur Televisión se suma a esta tendencia con la creación de nuevos canales y la difusión de programas a través de las plataformas digitales. En ambas iniciativas se promueven contenidos de carácter medioambiental. Uno de los más destacados es el programa *Espacio Protegido*.
2. En el estudio realizado sobre los diez primeros programas de *Espacio Protegido* constata la existencia de una especialización que propicia una forma de trabajo alternativa. Al margen de los temas, lo significativo de este modelo es el enfoque de las noticias y reportajes en las que no sólo se plantean problemas ambientales sino que se intenta buscar las soluciones. De este modo se fomenta la participación social y la creación de conocimientos y no la mera reproducción de hechos.
3. En el estudio realizado se pone en evidencia que hay una diversificación de las fuentes de información dando cabida no sólo a las administraciones y gestores, sino al mundo científico y a las ongs. Esto es prueba de una predisposición de los redactores del programa que obedece a la especialización periodística.
4. La especialización en información ambiental en la etapa contemporánea pasa por el conocimiento y manejo de las tecnologías de la comunicación y básicamente, internet. Esta herramienta facilita un mayor y más rápido acceso a las fuentes de información ambientales, por lo que se constituye

en uno de los resortes básicos para poder desarrollarse en esta opción profesional.

5. Se constata que en el campo de la información ambiental internet no sólo actúa como fuente sino que podría constituirse como una herramienta imprescindible para la interactividad. Esta vía podría contribuir a soslayar gran parte de los conflictos ambientales entre los actores y en cualquier caso se constituye como la herramienta de interconexión entre científicos, administradores, gestores, ongs, opinión pública y medios de comunicación.
6. El nuevo profesional especializado en información ambiental, necesita comprender para desenvolverse en su quehacer cotidiano, los procesos que se están viviendo en este final de milenio. La observación y la reflexión sobre estos acontecimientos sólo es posible con una formación académica continua. Sólo a través de ella se comprenderá que vivimos en un mundo donde prima la complejidad y la ambigüedad, donde se entremezclan lo local y lo global, lo urbano y lo rural y donde no es posible el progreso si no existe un desarrollo sostenible.
7. La estructura, los enfoques y planteamientos del programa *Espacio Protegido* responden al modelo de comunicación medioambiental que hoy se defienden desde los foros académicos especializados.

ANEXO DOCUMENTAL

Tabla 1. Escalates de los diez primeros programas de *Espacio Protegido* de Canal Sur Televisión.

Pro.	Tema	Sección	Dura.	Fuente	Institución	Origen	Otros
1	Fotografía	Espacios Naturales	4	Antonio Sabater	Asoc. Fotógrafos Naturaleza	Empresa	
1	Papel	Residuos	1	Informe			
1	Ozono	Aire-Clima	7	Arturo Fernández	Consejería Medio Ambiente	Administración	
1	Ozono	Aire-Clima	7	Rafael Silva	Dir. Genal. Planificación	Administración	Dos Totales
1	Ozono	Aire-Clima	7	Miguel Ortega	Hospital Virgen Macarena	Administración	
1	Ozono	Aire-Clima	7	Francisco Camacho	Acad. Espa. Dermatología	Empresa	Dos Totales
1	Residuos	Residuos	3	José Carlos Cufino	Asesor Jurídico Facua	Ong	
1	Doñana	Residuos	6	Miguel Angel Gómez	Instituto Agua Granada	Administración	
1	Doñana	Residuos	6	Victoria M artinez	Instituto Agua Granada	Administración	
1	Doñana	Residuos	6	Antonio López Hidalgo	Instituto Agricultura Sostenible	Científicos	
1	Doñana	Residuos	6	Antonio Hans Bailón	Inst. Agricultura Sostenible	Científicos	
2	Contaminación	Aire-Clima	4	Enrique Salvo	Dir. Gen. Participación	Administración	Dos totales
2	Contaminación	Aire-Clima	4	Pedro Flores	Especialista en Acústica	Empresa	
2	Energía Nuclear	Ruido-Radiación	2	Juan Ramón Zaragoza	Radiólogo	Científicos	
2	Inundaciones	Aire-Clima	1				
2	Olivar	Biodiversidad	6	Francisco Romero	Soc. Española Ornitología	Ong	
2	Olivar	Biodiversidad	6	Manuel Herrero	Agricultura Ecológica	Empresa	
2	Mar	Biodiversidad	2	José Carlos García	Dtor.dep. Biología Marina	Científicos	
2	Energía Solar	Energía	3				
2	Contaminación	Aire-Clima	4	Carlos Bonilla	Conf. Ecolog. Pacifista	Ong	
2	Olivar	Biodiversidad	6	Joaquín Muñoz Cobo	Catedrático Biología Animal	Científicos	Tres totales
3	Aula del Mar	Agua	7	Francisco López	Aula del Mar	Empresa	
3	Envoltorios	Residuos	2	Fernando Jiménez	Ciudadano	Encuesta	Cinco Totales

3	Basura	Residuos	5	Eloisa Bernádez	Paleobiología	Científicos	Tres Totales
3	Aula del Mar	Agua	7	Juan Antonio López	Aula del Mar	Empresa	
3	Aula del Mar	Agua	7	Fernando Fariña	Aula del Mar	Empresa	
3	Aula del Mar	Agua	7	José Luis Mons	Aula del Mar	Empresa	
3	Aula del Mar	Agua	7	Juan Jossé Martín	Aula del Mar	Empresa	
3	Internet	Ciudad-Población	4	Luis Torado	Director General Arrakis	Empresa	Dos Totales
4	Empresa Medioamb.	Energía	3	Elisabeth Puja	Tienda Reciclado	Empresa	
4	Calor	Aire-Clima	7	Fernando Cotin	Inst. Nac. de Meteorología	Administración	Dos Totales
4	Conducción Correcta	Ciudad-Población	2	Andrés Guzman	Conductor	Encuesta	
4	Conducción Correcta	Ciudad-Población	2	José López	Conductor	Encuesta	
4	Escombreras	Residuos	5	José Luis Girón	Area Ecológ. Diput. Sevilla	Administración	
4	Escombreras	Residuos	5	Ricardo Huete	Catedrático Construcción	Científicos	Tres totales
4	Inmaduros	Biodiversidad	3	José Carlos García	Laboratorio Biología Marina	Científicos	Dos Totales
4	Empresa Medioamb.	Energía	3	Carlos Román	Instituto Desarrollo Regional	Administración	Dos totales
4	Calor	Aire-Clima	7	Ricardo Castro	Psicólogo	Científicos	
4	Calor	Aire-Clima	7	José Sánchez	Trabajador	Encuesta	
4	Calor	Aire-Clima	7	Manuel Montaña	Hospital Virgen del Rocío	Administración	Dos Totales
4	Empresa Medioamb.	Energía	3	Fernando Requero	Aesma	Empresa	
4	Calor	Aire-Clima	7	Antonio Pérez	Trabajador	Encuesta	
5	Plumbismo	Residuos	7	Francisco Pérez	Campo Tiro Puertas Doñana	Empresa	Tres Totales
5	Electrodomésticos	Energía	2	Informe			
5	Cañada Pájaros	Biodiversidad	5	Plácido Rodríguez	Cañada Pájaros	Empresa	
5	Cañada Pájaros	Biodiversidad	5	Maribel Adrian	Cañada de los Pájaros	Empresa	
5	Cañada Pájaros	Biodiversidad	5	Rafael Lama	CREA (Centro Recuperación)	Administración	
5	Envases	Residuos	2	Informe			
5	Energ. Eléct. Verano	Energía	4	Francisco Rubiales	Sevillana Electricidad	Empresa	Dos Totales
5	Plumbismo	Residuos	7	Francisco Parreño	Conf. Eco-pacifista andaluza	Ong	Dos Totales

5	Plumbismo	Residuos	7	Macarena Cruz Baján	Veterinaria	Científicos	Dos Totales
5	Plumbismo	Residuos	7	Charo Pintos	Consejería Medio Ambiente	Administración	
5	Energía Eléctrica	Energía	4	Fran. Sánchez Legrá	Fed. Andaluza Consumidores	Ong	Dos totales
6	Deportes Naturaleza	Espacio Natural	4	Angel Plazuelo	Aedenat	Ong	
6	Sequia	Agua	3	Informe			
6	Flamencos	Biodiversidad	5	Manuel Rendón	Dir. Laguna Fuente de Piedra	Administración	
6	Deportes Naturaleza	Espacio Natural	4	Luis Giopérez	Especialista Dep. Nat	Empresa	
6	Viajes Coche	Ciudad-Población	2				
6	Girasol-energía	Energía	7	M ^o José Colinet	Soc. Des.Energ.Andalucía	Administración	Dos totales
6	Girasol-energía	Energía	7	Salvador Oñoro	Central Térmica «El Tejar»	Empresa	
6	Girasol-Energía	Energía	7	José Rubio Ledesma	Universidad Córdoba	Científicos	
6	Deportes Naturaleza	Espacio Natural	4	Joaquín Caro	Aedenat	Ong	
6	Girasol-Energía	Energía	7	Francisco Gujjarro	Central Térmica «El Tejar»	Empresa	
7	Rehabilitación Niños	Ciudad-población	4	Walter Paredes	Fisioterapeuta	Empresa	
7	Balneario	Agua	2	Informe			
7	Greenpeace	Ciudad-Población	6	Pablo Mascareñas	Greenpeace Internacional	Ong	
7	Greenpeace	Ciudad-Población	6	Tanga Whitford	Greenpeace Internacional	Ong	Tres totales
7	Rehabilitación Niños	Ciudad-Población	4	Encarnación Navas	Madre Alumno	Encuesta	
7	Rehabilitación Niños	Ciudad-población	4	Maitte Garrido	Fisioterapeuta	Empresa	
7	Bomba Uranio	Ruido-Radiación	6	Juan López Uralde	Greenpeace	Ong	Dos totales
7	Bomba Uranio	Ruido-Radiación	6	J.Ramón Zaragoza	Radiólogo	Científicos	
7	Espacio Protegido	Espacios Naturales	2	Informe			
8	Jardín Botánico	Biodiversidad	4	Pilar Contreras	Jardín Botánico	Científicos	
8	Playas	Agua	2	Informe			
8	Doñana Lodos	Residuos	6	José Fuentes	Vecino Aznalcázar	Encuesta	
8	Doñana Lodos	Residuos	6	Juan Cornejo	CSIC	Científicos	Tres Totales
8	Abandono Animal	Biodiversidad	2	Joaquín Fuentes	Soc. Prot. Animales	Ong	Dos totales

8	Migración Aves	Biodiversidad	5	José Manuel López	Consejería Medio Ambiente	Administración	
8	Migración Aves	Biodiversidad	5	Manuel de Lucas	Voluntario Ambiental	Administración	
8	Migración Aves	Biodiversidad	5	Luis Barrios	Coor. Migres	Administración	Dos totales
8	Migración Aves	Biodiversidad	5	Ramón Martí	Soc.Espa. Ornitológia	Ong	
8	Jardín Botánico	Biodiversidad	4	Esteban Hernández	Jardín Botánico Córdoba	Científicos	Dos totales
8	Doñana Lodos	Residuos	6	Jesus Nieto	Deleg.M. A. Sevilla	Administración	Dos Totales
9	Agricultura Ecológica	Suelo	2	Anónimo	El Corte Inglés	Empresa	
9	Agricultura Ecológica	Suelo	2	Anónimo	La ortiga	Ong	
9	Seprona	Espacios Naturales	4	Manuel Huelva	Subteniente	Administración	
9	Tráfico animales	Biodiversidad	2				
9	Arquitectura	Ciudad-Población	4	Jaime López de Asiain	Semi. Arquitect. bioclimática	Empresa	Tres totales
9	Energía Eólica	Energía	7	José Luis Tirado	Plat.contra Parque Eólico	Ong	Dos Totales
9	Energía Eólica	Energía	7	Francisco Tamayo	Mancom. Municipios Janda	Administración	Dos totales
9	Energía Eólica	Energía	7	Ramón Mamrtí	Soc. Española Ornitología	Ong	
10	Flamencos	Biodiversidad	3	Informe			
10	Nubes ciudad	Ciudad-Población	7	Daniel López Maríjuan	Conf. Ecológ. Pacifista	Ong	Dos totales
10	Nubes ciudad	Ciudad-Población	7	Enrique Pareja Patilla	Ingeniero Sistemas	Científicos	
10	Nubes ciudad	Ciudad-Población	7	Francisco Tapia	Dir. Gen. Protec. M.A.	Administración	Dos totales
10	Buceo	Agua	3	José López	Instructor Buceo	Empresa	
10	Voluntario Amb.	Espacios Naturales	5	Joaquín Carranza	Voluntario	Ong	
10	Voluntario Amb.	Espacios Naturales	5	Hermínia Tenorio	Voluntaria	Ong	
10	Voluntario Amb.	Espacios Naturales	5	Laura Núñez	Voluntaria	Ong	Tres totales
10	Voluntario Amb.	Espacios Naturales	5	Charo Bernal	Dir. Campo Voluntario	Administración	Tres totales
10	Nubes ciudad	Ciudad-Población	7	Juan M. Sánchez Varillas	Neumólogo	Científicos	

Fuente: Elaboración propia con datos de Canal Sur.

Bibliografía y hemerografía

- *Agenda 21. Hacia un desarrollo sostenible*. Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz. Vitoria 1998.
- ARIAS, Jesús. "El foro Nuevo Siglo critica la falta de criterios culturales de la RTVA en *El País*. 11 de Octubre de 1998. p. 5 -Andalucía.
- BAYÓN, Félix. "Ecología sin bostezos", en *El País*, 27 de Junio de 1998.
- DIAZ PONT, Joana: "Del consumo al uso de la información ambiental: Plataforma ciudad global", en *Libro Blanco de los sistemas de información ambiental en España*. IV Congreso Nacional de Medio Ambiente. Madrid, 1998. pp. 339-348
- IGLESIAS, José. "Canal 2 apuesta por la cultura y el deporte para llegar a 3.3 millones de andaluces", en *El Correo de Andalucía*. 2 de Junio de 1998. p 61.
- MONTAÑO MONTAÑO Miguel : "La Catástrofe ecológica de Aznalcóllar de 1998: un reto para el periodismo especializado en información ambiental", en *La visión de la prensa ante los grandes acontecimientos: desde el desastre de 1898 a la actualidad*. VV.AA. Grupo de Investigación en Estructura. Sevilla, 1999.
- MONTAÑO MONTAÑO, Miguel. *Periodismo Especializado en información ambiental en España y Andalucía: una aproximación*. Sevilla. Abril 1998. pp.146-147.
- MONTERO SANDOVAL, José María. *Crónicas en verde. Seis años de información ambiental en El País*. Federación de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. El País. 1998.
- PORRAS, Rafael. "Canal 2 Andalucía comienza sin aclarar cómo se financiarán los 4000 millones anuales que costará", en *El País*. 2 de Junio de 1998. p 2
- VV.AA. "En Espacio protegido nos vamos a acercar más a la ciudad", en *Ideal de Granada. Jaén, Almería*. 25 de Junio de 1998.
- VV.AA. *El Periódico de Canal Sur*. Canal Sur Televisión. Nº 5. Julio 1998, p 5.
- VV.AA. *Libro blanco de los sistemas de información ambiental en España*. IV Congreso Nacional de Medio Ambiente. Madrid. 23 Noviembre 1998.
- VV.AA. "Tratamos el medio ambiente en la urbe", en *Diario Sur de Málaga*. 28 de Junio de 1998.

- VARILLAS SUÁREZ, Benigno. “Balance de la experiencia de la revista Quercus para promover la comunicación ambiental digital en España”, en *Libro Blanco de los sistemas de información ambiental en España*. IV Congreso Nacional de Medio Ambiente. Madrid, 1998. pp. 327-335.
- VV:AA. *Fichas de programas del Canal 2 Andalucía de producción propia*. Gabinete de Prensa. Canal Sur Televisión. 1998 pp 1, 2, 8, 18.