

recapitulación o síntesis que aporta el clásico manual, para convertirse también en un bombardeo de preguntas, de ideas dirigidas al presente y al futuro, a veces inquietantes o contracorriente, que le dan valor añadido al volumen coordinado por la profesora sevillana Trinidad Núñez.

Como destaca el decano del Colegio de Periodistas de Andalucía, Antonio Manfredi, en el prólogo, esta obra «pone el dedo en la llaga de muchos de los retos a los que nos enfrentamos los periodistas de hoy, deseosos de encontrar referentes y sustituir los viejos esquemas del siglo pasado que con evidente interés propio y no general, se mantienen como inalterables en muchos foros periodísticos». [\[subir\]](#)

Antonio Checa
Universidad de Sevilla

REPORTAJE Y DOCUMENTAL: DE GÉNEROS TELEVISIVOS A CIBERGÉNEROS

Marta Lazo, Carmen (2012) *Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros*. Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea.



Nos encontramos ante una obra que en su corta extensión aún de manera muy acertada la practicidad de un manual sobre reportaje y documental televisivos con la profundidad documental propia de un texto académico de corte investigador. Así, de un lado, la autora, profesora titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Zaragoza, nos presenta un libro práctico para estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual, con definiciones básicas de los géneros estudiados, su recorrido histórico, aspectos prácticos para abordar su realización así como ejemplos en la televisión actual, una síntesis bien elaborada para aquellos futuros profesionales que se adentran en el apasionante mundo de la producción audiovisual informativa.

Y de otro lado, algo poco habitual en manuales de corte práctico, esta información se presenta con una amplísima base documental, constituyéndose el libro también en una obra de gran ayuda para aquellos investigadores que deseen adentrarse en el ámbito académico del reportaje y el documental, pues la profesora Carmen Marta Lazo sustenta toda su obra en una bien documentada base bibliográfica, sin que ello vaya en

perjuicio de la propia aportación original que también realiza.

Junto a este manual teórico-práctico del reportaje y documental televisivos “clásicos”, la autora tiene el acierto de adentrarse en el ámbito de los “cibergéneros”, realizando una aproximación que nos sitúa en cómo estos géneros se están enfrentando a la era de la convergencia mediática. Como señala acertadamente Cebrián Herreros en el prólogo de la obra, “junto al estudio desde planteamientos tradicionales de los géneros y sus renovaciones en un medio audiovisual de tanta implantación social como la televisión, incorpora [esta obra] ya los cambios que se producen cuando se analizan desde los desarrollos de Internet”. Por cierto, merece hacer mención expresa a modo de homenaje póstumo a este prólogo del maestro Cebrián Herreros, uno de los autores que más ha hecho en nuestro país por sistematizar el estudio de los géneros audiovisuales, que lejos de cubrir el expediente con un prólogo laudatorio de escaso contenido nos ofrece en el mismo una de sus últimas lecciones magistrales sobre el que fuera uno de sus ámbitos de estudio preferidos.

La obra se estructura en cinco capítulos, de lo general a lo particular. Así, comienza con una introducción al ámbito de los géneros periodísticos (“concepto, evolución histórica, finalidad y tipología de los géneros periodísticos”), para descender a continuación hacia los géneros informativos (“géneros informativos audiovisuales: aproximación del periodista a la realidad”), dedicando seguidamente sendos capítulos a los dos géneros protagonistas de la obra: el reportaje y el documental audiovisuales. Concluye el texto con el capítulo dedicado a las nuevas tendencias de estos dos géneros, en su vertiente televisiva, y su adaptación al “ciberespacio”.

Este último capítulo, el más novedoso frente a otras obras similares, nos introduce en lo que la autora califica de “la Era de los intermedios”, definición que alude, de un lado, al intercambio comunicativo que propician los nuevos medios digitales, frente a los medios convencionales, y, de otro, a su carácter de “era intermedia” entre el paradigma clásico *massmediático*, marcado por la unidireccionalidad, y el nuevo, abierto al acceso y la interacción.

En resumen, una “pequeña gran obra” –pequeña en extensión, grande en contenido- que puede ser de gran utilidad tanto para estudiantes de ciencias de la comunicación como para investigadores que busquen una síntesis documentada de un ámbito ampliamente estudiado. [[subir](#)]

Fernando Tucho
Universidad Rey Juan Carlos