

Complutense Concha Fagoaga, en definitiva, el periodismo especializado, especialmente en los soportes digitales, se identifica con el futuro del periodismo. Pero el futuro es siempre, y especialmente en estos tiempos, una incertidumbre. [subir]

Nereida Cea
Universitat Oberta de Catalunya

PSICOLOGÍA SOCIAL PRÁCTICA PARA PERIODISTAS FUTUROS O EN ACTIVO

Trinidad Núñez, editora, *Competencias psicosociales para profesionales de los medios*, Pirámide, Madrid, 2014.



No es fácil concebir y desarrollar una obra dirigida tanto a profesionales en ejercicio, en este caso profesionales de los medios informativos, como a futuros profesionales, los alumnos de las facultades de Comunicación, aquellos suelen ser más reacios de lo que se reconoce a revisar sus conocimientos, en tanto los alumnos tienden a limitarse a los apuntes de clase y recelan de libros con muchos autores.

Esta obra, sin embargo, está concebida para ellos y supone una apuesta valiente por sistematizar conocimientos y actualizar y renovar conceptos, algo especialmente indicado en un ámbito tan cambiante como el de la psicología social y en especial su aplicación a la comunicación.

Obra muy plural, escrita por catorce especialistas pertenecientes a una docena de universidades o centros de investigación, cumple esos objetivos básicos, de un lado nos ofrece un panorama de cuanto aporta hoy la psicología social a la comunicación, incluidos requisitos para una comunicación eficaz o instrumentos para el análisis de la propia comunicación, al mismo tiempo renueva conceptos al tratar cuestiones tan

actuales como evitar o contrarrestar rumores, saber preguntar en tiempos de fríos cuestionarios –pero también escuchar, convencer, inquirir-, luchar contra prejuicios con frecuencia arraigados, o incluso cómo utilizar el sentido del humor o manejarse en las redes sociales.

«Eliminar prejuicios en los medios» es uno de los capítulos de la obra, y su estructura –que mantienen todos los demás- nos puede servir de muestra de los contenidos generales de la misma. Un *pre-texto* nos plantea media docena de preguntas usuales sobre estereotipos, discriminación y prejuicios. El *contexto* los define, traza su evolución y los caracteriza, de inmediato nos anima a luchar contra ellos mostrando que no solo es necesario sino también factible y que precisamente el uso de los medios es decisivo en ello, describe ejemplos, insinúa fórmulas, finalmente el *co-texto* plantea posibles ejercicios y aporta textos de ampliación y reflexión, sigue un breve resumen y las palabras clave y cierran el capítulo las referencias -25- bibliográficas.

Parte relevante del mérito de la obra está en la propia concepción didáctica y eficaz de cada uno de los diez capítulos que la componen: composición a dos columnas, párrafos cortos, incisivos, sin elucubraciones o digresiones, abundancia de cuatros y gráficos que sintetizan, precisan u orientan contenidos, frecuentes resúmenes, referencias bibliográficas a la par que se sugieren esas ampliaciones –textos alternativos, películas o noticias significativas-. En todo caso, el valor didáctico y la evidente concisión no restan rigor en la cita o precisión en el concepto.

Es cierto que esa concisión buscada tiene como contrapartida que algunos capítulos, correctos en sus contenidos y llenos asimismo de sugerencias, nos dejen, sin embargo, una sensación de insuficiencia, el dedicado por ejemplo a los medios y las audiencias, cuestión de suyo compleja, aunque plantea numerosas preguntas y señala caminos, puede ser uno de ellos.

¿Manual o libro de texto? Sin demérito de ambos conceptos, que mantienen su necesidad y su valor, creo que estamos ante algo diferente, en razón tanto de su propio diseño como del contenido, que va más allá de la

recapitulación o síntesis que aporta el clásico manual, para convertirse también en un bombardeo de preguntas, de ideas dirigidas al presente y al futuro, a veces inquietantes o contracorriente, que le dan valor añadido al volumen coordinado por la profesora sevillana Trinidad Núñez.

Como destaca el decano del Colegio de Periodistas de Andalucía, Antonio Manfredi, en el prólogo, esta obra «pone el dedo en la llaga de muchos de los retos a los que nos enfrentamos los periodistas de hoy, deseosos de encontrar referentes y sustituir los viejos esquemas del siglo pasado que con evidente interés propio y no general, se mantienen como inalterables en muchos foros periodísticos». [\[subir\]](#)

Antonio Checa
Universidad de Sevilla

REPORTAJE Y DOCUMENTAL: DE GÉNEROS TELEVISIVOS A CIBERGÉNEROS

Marta Lazo, Carmen (2012) *Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros*. Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea.



Nos encontramos ante una obra que en su corta extensión aún de manera muy acertada la practicidad de un manual sobre reportaje y documental televisivos con la profundidad documental propia de un texto académico de corte investigador. Así, de un lado, la autora, profesora titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Zaragoza, nos presenta un libro práctico para estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual, con definiciones básicas de los géneros estudiados, su recorrido histórico, aspectos prácticos para abordar su realización así como ejemplos en la televisión actual, una síntesis bien elaborada para aquellos futuros profesionales que se adentran en el apasionante mundo de la producción audiovisual informativa.

Y de otro lado, algo poco habitual en manuales de corte práctico, esta información se presenta con una amplísima base documental, constituyéndose el libro también en una obra de gran ayuda para aquellos investigadores que deseen adentrarse en el ámbito académico del reportaje y el documental, pues la profesora Carmen Marta Lazo sustenta toda su obra en una bien documentada base bibliográfica, sin que ello vaya en

perjuicio de la propia aportación original que también realiza.

Junto a este manual teórico-práctico del reportaje y documental televisivos “clásicos”, la autora tiene el acierto de adentrarse en el ámbito de los “cibergéneros”, realizando una aproximación que nos sitúa en cómo estos géneros se están enfrentando a la era de la convergencia mediática. Como señala acertadamente Cebrián Herreros en el prólogo de la obra, “junto al estudio desde planteamientos tradicionales de los géneros y sus renovaciones en un medio audiovisual de tanta implantación social como la televisión, incorpora [esta obra] ya los cambios que se producen cuando se analizan desde los desarrollos de Internet”. Por cierto, merece hacer mención expresa a modo de homenaje póstumo a este prólogo del maestro Cebrián Herreros, uno de los autores que más ha hecho en nuestro país por sistematizar el estudio de los géneros audiovisuales, que lejos de cubrir el expediente con un prólogo laudatorio de escaso contenido nos ofrece en el mismo una de sus últimas lecciones magistrales sobre el que fuera uno de sus ámbitos de estudio preferidos.

La obra se estructura en cinco capítulos, de lo general a lo particular. Así, comienza con una introducción al ámbito de los géneros periodísticos (“concepto, evolución histórica, finalidad y tipología de los géneros periodísticos”), para descender a continuación hacia los géneros informativos (“géneros informativos audiovisuales: aproximación del periodista a la realidad”), dedicando seguidamente sendos capítulos a los dos géneros protagonistas de la obra: el reportaje y el documental audiovisuales. Concluye el texto con el capítulo dedicado a las nuevas tendencias de estos dos géneros, en su vertiente televisiva, y su adaptación al “ciberespacio”.