

El libro *Medios de comunicación y cambio climático* reúne los textos de más de una decena de autores que, bajo la dirección de Rogelio Fernández y la coordinación de la profesora Mancinas, ofrecen una panorámica sobre cómo mejorar la comunicación sobre el proceso de cambio climático y calentamiento global. El libro surge como fruto de unas Jornadas Internacionales, celebradas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla que tuvieron como eje el análisis de cómo los medios de comunicación están reflejando la realidad ambiental y la transición mediática ante el cambio climático.

El libro aporta tanto reflexión y riguroso análisis de fenómenos comunicativos, como un enfoque práctico de gran pragmatismo para la mejora de la comunicación por parte de profesionales que habitualmente se enfrentan al reto de informar sobre noticias relacionadas con el cambio climático.

La visión calidoscópica que ofrece la obra, a través de la aportación de los textos de Jose Luis Piñuel, Bienvenido León, Francisco Heras o Hernán

Sorhuet, entre otros, se completa con un decálogo sobre la comunicación del cambio climático, que bien puede considerarse una hoja de ruta para los periodistas ante el reto de informar sobre el cambio global y el nuevo contexto ambiental.

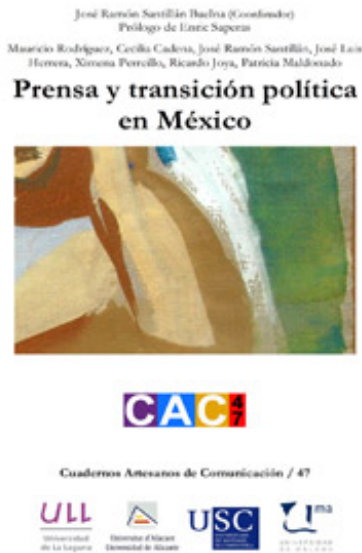
En definitiva, el libro aporta una reflexión rigurosa, así como diferentes estudios sobre la praxis profesional, que describen el papel que desempeñan los medios ante el cambio climático, llamados a realizar, se señala en el libro, “junto con el sistema educativo, la labor de informar al ciudadano sobre el riesgo y las servidumbres del cambio”. Y ese cambio climático, que se erige como el principal motor del cambio global, está dando señales de que sus consecuencias son visibles. De esta manera, los profesionales se enfrentan ante el reto de informar sobre una horquilla de temas de consecuencias abrumadoras: las consecuencias de la crisis financiera-alimentaria, los conflictos armados, la limitación de los recursos hídricos, la posibilidad de pandemias, el efecto del pico del petróleo, etc... En este contexto, como se indica en el decálogo sobre comunicación del cambio climático que se propone en el libro, la comunicación debe de ser entendida como servicio público y al periodismo le corresponde “asumir el reto de comunicar los impactos ya inevitables y las políticas de respuesta precisas para minimizar dichos impactos y adaptarse a ellos, a través de una información de calidad”, que despierte el interés de los lectores, y que pudiendo ser comprensible para el ciudadano, no sea en detrimento de la rigurosidad y la complejidad que generalmente acompaña a estos temas.

Actualmente la disminución de temas relacionados con el cambio climático en la cobertura mediática se produce a la par que se observan nuevas señales de alarma ante el avance del cambio climático; mientras, al mismo tiempo, se constata una disminución de la preocupación ciudadana ante estos cambios. Todo esto obliga a una revisión de cómo los medios de comunicación abordan estos temas. Al respecto, no se puede estar más de acuerdo con la tesis que subyace en este libro: ante esta situación, el empoderamiento social y la reactivación de la función social de los medios favorecerán que la práctica comunicativa efectúe una mayor atención a las alternativas de solución del cambio climático. Esta obra reivindica el enriquecimiento del espacio para el debate social sobre el cambio climático en el que, sin duda, los medios de comunicación deben ocupar un papel importante. [\[subir\]](#)

Nereida Cea
Universitat Oberta de Catalunya

PRENSA Y TRANSICIÓN POLÍTICA EN MÉXICO

Santillán Buelna, José Ramón (coord.) (2013): *Prensa y transición política en México*. Santa Cruz de Tenerife: Universidad de La Laguna.



Este libro coordinado por José Ramón Santillán, profesor de periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos, incluye las aportaciones de académicos, periodistas y responsables de los medios de comunicación de las principales universidades, periódicos e instituciones públicas del Estado de México que participaron en el Seminario “Agendas de poder. La construcción del debate político y periodístico en México”, organizado por el Departamento de Comunicación y Humanidades del Tecnológico de Monterrey Campus Toluca.

En él se recoge el debate en torno a los cambios que generaron los resultados de las elecciones presidenciales del 2000, que dieron el triunfo a Vicente Fox del Partido Acción Nacional (PAN), y significaron el final de 71 años de gobiernos presididos por políticos del Partido Revolucionario Institucional (PRI). En el texto se analizan las consecuencias que la alternancia política generó en el ámbito de los medios de comunicación escritos, principalmente en lo referente a su relación con los múltiples y complejos nexos que mantiene con el poder político. De manera particular llaman nuestra atención los textos que analizan las relaciones entre el

poder ejecutivo estatal y la prensa mexiquense dentro de un marco autoritario, donde el gobernador impone su discurso informativo y los diarios locales no desarrollan su papel crítico por temor a perder los beneficios que él dispensa.

Las colaboraciones que componen el texto se centran, principalmente, en tres grandes cuestiones: 1) Las relaciones entre el proceso de cambio político del año 2000 y los enfoques y estrategias de comunicación, tanto de los poderes públicos como de los propios medios. 2) El debate acerca del funcionamiento y características de la prensa mexiquense en su relación con el poder político local. 3) La formación y ética del periodista para fortalecer el proceso de cambio en México.

El volumen está dividido en tres capítulos, el primero titulado *Prensa y transición democrática* analiza el papel de los medios de comunicación como espacios para la democratización del país. El segundo capítulo *Poder político y periodístico en el Estado de México* aporta el análisis de las dimensiones, tanto formales como informales, de la actividad informativa que se establece entre el poder político estatal y la prensa local.

El último capítulo, *Práctica profesional del periodista* ofrece una oportuna reflexión sobre la ética del periodista en el ejercicio de su actividad. El capítulo se completa con el trabajo de los estudiantes del grupo de prensa comparada del Tecnológico de Monterrey-Toluca, que proponen que la enseñanza universitaria del periodismo se plantee como una estrategia que desarrolle la participación ciudadana en el marco de las nuevas exigencias democráticas del país.

El libro cuenta con prólogo del catedrático Enric Saperas, director del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación (GEAC) de la Universidad Rey Juan Carlos, quien sitúa el valor académico del texto en la oportunidad que presenta para conocer mejor uno de los procesos de transición política de mayor relevancia internacional, en el que la prensa fue el catalizador del avance democrático.

La alternancia en el gobierno mexicano derivada de la derrota electoral del PRI, el 6 de julio del 2000, abre un horizonte de conocimiento en el que los trabajos que se recogen en este libro son una pequeña pero decidida aportación al debate inagotado que suscitan las interrelaciones entre la comunicación y la política.

Este libro permite acceder a un ámbito de relevancia en la investigación comunicativa mexicana, no muy conocida entre nosotros, que tiene como objeto de estudio la cultura profesional del periodismo en México y las relaciones entre poder y prensa en esta democracia iberoamericana. [\[subir\]](#)

Xosé Ramón Rodríguez-Polo
Universidad Rey Juan Carlos