

Los diarios gratuitos en España. Desarrollo y características formales y de contenido frente a la prensa de pago ofrece, así, un análisis exhaustivo y completo en torno a un fenómeno periodístico que afecta a todos los actores de la industria de la comunicación –empresas, profesionales y audiencia-, y cuya evolución confluye con la de otros modelos transformadores del panorama informativo, como la prensa por internet y las redes sociales. [subir]

Lucía Hernández Ayala

UNA REVISTA, UNA ÉPOCA: CONOCER LA TRANSICIÓN ANDALUZA

RUIZ ROMERO, M., *La Ilustración Regional (1974-1976). Una revista para la Transición andaluza*, Sevilla, Ayuntamiento, 2013, (390 págs.).



El investigador Manuel Ruiz Romero, doctor en Historia Contemporánea y doctorando en Ciencias de la Comunicación, y autor de casi una treintena de publicaciones científicas acaba de publicar una nueva obra. Este trabajo se enmarca en su línea de investigación iniciada hace más de una década sobre el tardofranquismo y la transición. Su trayectoria lo convierte en uno de los primeros historiadores preocupados por ese pasado inmediato y uno de los especialistas más versados en la materia.

Manuel Ruiz es miembro del Grupo de Investigación *Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación* de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (HUM-618), que viene siendo dirigido por el catedrático de la Facultad de Comunicación de Sevilla, Dr. Ramón Reig, ya cuenta en su activo con un conjunto de estudios que le avalan como un prolífico historiador de la prensa andaluza. Procede citar así algunos de sus estudios más importantes: *Una revista andaluza de la transición. Índice bibliográfico de 'Andalucía Libre'*, Sevilla, 2000, 190 pp.; *Inventario bibliográfico sobre Historia de la Comunicación Social en Andalucía*, Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, 2011; “Conquistando la libertad. Del

desarrollismo franquista al Estatuto de Autonomía (1966-1982)”, en LABIO BERNAL, A. (Dir), *Estructura, historia y contenidos del periodismo gaditano. De sus orígenes a la actualidad*, Cádiz, Quórum editores, 2009, pp. 505-563; “La prensa durante la Transición: entre el tardofranquismo y la democracia (1966-1982)”, en REIG, R. (Dir.), *La comunicación en Andalucía. Historia, estructura y nuevas tecnologías*, Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, 2011, pp. 165-188. En su haber tampoco faltan títulos donde profundiza sobre la prensa y el *Andalucismo Histórico*.

En este libro, Ruiz Romero analiza el contexto y la identidad de un medio de comunicación aparecido en unas fechas vitales para nuestra historia reciente. Nos encontramos ante la primera cabecera con la pretensión entre sus objetivos de ser “*una revista para Andalucía, en defensa de Andalucía*”, según recogió su primera editorial, con objeto de “*crear un estado de opinión sobre las múltiples, graves y urgentes cuestiones que existen en este momento*”.

Aspiró ser una revista de pensamiento que asumió para sí el reto de la concienciación andaluza y democrática a partir de determinadas temáticas emergentes del momento (defensa del medio ambiente, del patrimonio, de la identidad andaluza, de los derechos civiles y laborales, pacifismo, pluralidad religiosa, restauración monárquica, proyección europeísta...) Tal y como ha venido defendiendo Manuel Ruiz, existe una *Transición periodística* antes que la política, previa incluso a la muerte del dictador y, aún bajo un discrecional y arbitrario uso de la Ley que rige las comunicaciones durante las dos décadas anteriores a la Carta Magna. *La Ilustración Regional* fue el primer medio que, tras el paréntesis de décadas de Dictadura, asumió el regionalismo andaluz como una cuestión básica en su ideario editorial a la vez que quiere tener una dimensión netamente regional.

El origen burgués e ilustrado del grupo empresarial que impulsó su edición podría explicarnos la medida y el reformismo de sus planteamientos, así como la visión unitaria de su percepción regionalista y democrática. Sin

embargo, contrariamente a lo que pudiera parecer, entre sus firmas y opiniones no faltaron nombres que años más tarde representarían a formaciones políticas netamente de izquierdas o nacionalistas. Incluso, las temáticas que abordan -siempre de forma crítica- serán de una extremada actualidad tal y como es el caso del Proceso 1001, el Mercado Común Europeo, la Revolución de los Claveles, el riesgo nuclear, los conflictos laborales, la represión ante la prensa, los acuerdos con Estados Unidos; o bien la permanente denuncia a los intentos de silenciar a los medios de comunicación por parte del régimen. Por citar sólo algunos ejemplos.

Como promotores de la publicación, figuran personalidades como: Miguel Rodríguez-Piñero, Ramón Carande, Jaime García Añoveros, Manuel Olivencia Ruiz, Soledad Becerril, Rafael Atienza,... De carácter abierto y plural, la iniciativa editorial consiguió poner en marcha un proyecto impulsor de valores democráticos regionalistas/autonomistas, no nacionalistas, que no dudó en entrevistar a destacados dirigentes de oposición.

Por citar algunas características de su estructura interna y en cuanto a su identidad corporativa, cabe señalar que la cabecera es editada en Sevilla para toda Andalucía entre 1974 y 1976. De sus números, uno (el sexto) sufrió secuestro por parte de la censura bajo acusaciones de "incitación al separatismo", a la vez que sobre dos de sus números (15 y 16) ejercieron la autocensura sobre algunos artículos en previsión de lo que se daba en llamar "secuestros preventivos". Entre sus 140 colaboradores habituales caben citar a: Fernando Álvarez Palacios, Manuel Pizán, José Aumente, Castilla del Pino, José M^a González Ruiz, Juan Antonio Lacomba, Roberto Mesa, Isidoro Navarro, Antonio Ojeda, Víctor Pérez Escolano, Antonio Rodríguez Almodóvar, José Rodríguez de la Borbolla, Amparo Rubiales... Entre los personajes entrevistados de los que la cabecera se hace eco: Jose Mario Armero, Joaquín Rodríguez Walker, Fernando María Castiella, Manuel Jiménez de Parga, Dionisio Ridruejo, Raúl Morodo, Joaquín Ruiz Jiménez, Antonio Fontán, Alejandro Rojas Marcos (quien expone por vez primera un concepto básico del andalucismo político: *Poder Andaluz*)... y entre los periodistas que representan su Consejo de Redacción: Antonio Burgos, Antonio Checa, Eduardo Chinarro, Nicolás Salas, Angel Fernández Millán, Antonio Ramon Espejo e Ignacio Romero de Solís, quien junto a Javier Smith Carretero y Miguel Angel Egea serían los tres directores del medio.

Tras un análisis de la realidad legal derivada de la Ley de Prensa de 1966, la obra de Ruiz Romero aborda el panorama mediático andaluz años antes de la muerte de Franco y realiza un breve sondeo de las principales revistas, en distintos órdenes, que proliferaron por las ocho provincias. Finalmente, en el capítulo más específico sobre la revista, el autor analiza la estructura empresarial y corporativa de la cabecera, sus colaboraciones, temáticas, propósitos, características de la edición, la publicidad insertada, los variados problemas con la censura e, incluso, presentamos algunas explicaciones sobre su desaparición con la llegada de la democracia. Completa el índice del estudio un cuidado anexo onomástico y temático, que se redondea con una actualizada bibliografía sobre Andalucía y aquel instante histórico. Nos encontramos ante un estudio que aborda de manera original un sistemático análisis de la publicidad que emiten sus páginas y que, como Ruiz concluye, denotan la extracción burguesa ilustrada, la clase media la que se dirige y el desarrollismo de la sociedad andaluza del momento.

La necesidad de una reforma del régimen desde dentro empuja a un pequeño sector a promover un medio de comunicación, sensibilizando con ello y marcando el camino a una élite socio-económica que se siente comprometida con los designios de Andalucía. Un grupo que quiere ocupar un lugar privilegiado o, al menos, una buena posición ante acontecimientos futuros. En paralelo a otras experiencias del país, de *La Ilustración Regional* representó un importante y singular esfuerzo de reflexión y divulgación. Entre la crítica y la didáctica, la cabecera no escondió problemas y proyectó la necesidad de solución desde el diálogo, el consenso y, con algo que tampoco hizo por ocultar: una democracia que es modernidad europea y ésta, implica elecciones libres. El repaso a la prensa de entonces, de la que *La Ilustración Regional* fue un buen ejemplo, ayuda a comprender porqué la transición española fue un proceso de reforma más que de ruptura con el régimen anterior.

Su estilo periodístico cercano a la reflexión y el ensayo, cuando no a un periodismo de investigación que denuncia y socializa las contradicciones del régimen Franquista. Sus páginas están llenas de editoriales, artículos de opinión, comentarios y todo tipo de géneros interpretativos y críticos -incluso el humor- de manera que el conjunto forma un bloque inquebrantable a favor de las reformas. Siempre acompañados de cuestiones internacionales, económicas y culturales, en la medida de que el futuro de España no está dissociado de lo que

se vive en Europa o el mundo. Bienvenida esta nueva obra de Manuel Ruiz que nos permite conocernos mejor y nos sitúa, una vez más ante una óptica privilegiada para conocer los procesos que dan paso a esta democracia. [subir]

Manuel Hijano del Río
Universidad de Málaga

LA COLUMNA PERIODÍSTICA. PRESENCIA VIVA DE LA PRENSA HISPANO-PERUANA Y ANGLOSAJONA

Cantavella, Juan, (2012). *La columna periodística. Presencia viva en la prensa hispano-peruana y anglosajona*. Fondo Editorial USMP, 212 pp.



La columna periodística es uno de los géneros más expandidos en la prensa de nuestros días. Es un género atractivo, que ejerce autoridad y fascina por su diagnóstico urgente de la realidad de forma distinta, creativa, con mayor carga personal y originalidad; cuyo valor literario, expresivo y persuasivo, puede ejercer sobre la audiencia. Así lo entiende Juan Cantavella, doctor en Periodismo y catedrático de la Universidad CEU San Pablo (España), que aporta en este libro una gran visión de conjunto sobre la columna periodística en la prensa española, peruana y anglosajona. Se trata de una obra muy trabajada, fruto de la experiencia de muchos años de docencia universitaria, de muchas lecturas y de reflexiones originales. *La columna periodística. Presencia viva en la prensa hispano-peruana y anglosajona* amplía la mirada docente y ayuda a la sana argumentación sobre muchos de los conceptos que se manejan.

Estructurada en 9 capítulos, la obra arranca con una introducción panorámica, ordenada, realista y sumamente útil, donde el autor pone de manifiesto cómo las columnas, con el paso de los años, han ido adelgazando su tamaño, aunque esa es una propensión que se puede aplicar a toda clase de textos periodísticos, sean noticias, reportajes o artículos. Cantavella también plantea, en este capítulo introductorio, la influencia que ejercen los columnistas sobre el público, así como las actitudes impropias que van en detrimento del resultado final y el afán de poder que ronda a quienes las practican, como es el caso del narrador y periodista Jaime Bayly.

El segundo y el tercer capítulo tienen un gran valor dentro del ámbito universitario. En el primero de ellos, “Las bases de la columna”, el autor expone algunas características propias del género, como el carácter personal, el lugar fijo que ocupa en las páginas del periódico, la ubicación, la periodicidad y el encabezamiento que la identifica. También explica las diferencias frente al artículo, el editorial y la crónica. En el tercer capítulo, titulado “Clases de columnas”, el periodista y profesor propone una clasificación didáctica. Empieza por las categorizaciones que se han divulgado por parte de destacados especialistas, para pasar después a establecer la que piensa que es más provechosa, que en buena medida es una síntesis de las que se manejan habitualmente.

Dibujado ese panorama, Cantavella explica que, por lo general, lo que más abunda en la columna es la opinión (p. 47). No obstante, también señala que la interpretación, la información y el humor son elementos que potencian los planteamientos que se desean trasladar a los lectores. En este repaso a las diferentes modalidades, el autor también hace mención a las que pertenecen “al estilo ameno”, es decir, las columnas que se salen de lo anteriormente expuesto y entran en el terreno de las necesidades y aficiones humanas (p. 56). Asimismo, se detiene en lo que él considera la “columna narrativa”, que es una “especie de cuento breve, de relato en el que se describe un episodio o una vida, una experiencia vital que se detiene en el instante o se prolonga en el tiempo, una anécdota o un sentimiento” (p. 59). Los temas especializados y el terreno personal (construcción del texto desde el “yo”) también son abordados en este tercer capítulo.

El cuarto capítulo, titulado “La Historia de la columna en España”, se adentra en las primeras presencias de la