

En el número 24 de **Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación**, les ofrecemos las siguientes reseñas:

1. [Redes.com](#)
2. [Redacción periodística. Medios, géneros y formatos](#)
3. [La comunicación vigilante. El colectivo cultural Gallo de Vidrio \(1972-2012\)](#)
4. [Realización de deportes en televisión](#)
5. [Por una mirada-mundo](#)
6. [Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad](#)
7. [Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas en España \(volúmenes 1 y 2\)](#)

REDES.COM

Revista de Estudios para el Desarrollo de la Comunicación. Publicación Semestral 2013, nº 8, Sevilla. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo. Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social.



La comunicación siempre ha desempeñado un papel determinante en el surgimiento y consolidación de los cambios sociales. No obstante, en diferentes épocas de la historia se ha hecho uso del poder de influencia con el que cuentan los medios convirtiéndose en factores decisivos en la configuración de los movimientos sociales y en el éxito o fracaso de los mismos. Por tanto, no es de extrañar que en muchas ocasiones la aparición de movimientos sociales y la cobertura que de ellos hacen los medios de comunicación sean factores que vayan de la mano. En la actual sociedad de la información y, con el desarrollo cada vez más vertiginoso de las nuevas tecnologías así como la facilidad de acceso a las mismas por parte de la población, resulta aún si cabe más relevante analizar el papel que desempeñan los medios de comunicación en los movimientos sociales que tienen lugar hoy en día.

La revista *Redes.Com* es una revista científica internacional editada por el Núcleo Multimedia e Internet de la Universidad de Brasilia y el Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLÍTICAS) de la Junta de Andalucía. Se trata de una publicación

muy respetada en el medio académico internacional, ya que combina teoría y rigor académico en los estudios comunicativos que lleva a cabo sin olvidar su vinculación con la realidad social. Con el objetivo de comprender y fomentar las prácticas comunicativas que contribuyan a la socialización colectiva de los medios, tecnologías y procesos de información y comunicación pública, la publicación lanza su octava edición centrada en el auge de aquellas investigaciones sobre los movimientos sociales y sus relaciones con las nuevas tecnologías de comunicación contribuyendo así con uno de los principales cometidos que caracterizan esta publicación.

En la introducción de esta edición, el Dr. Francisco Sierra cuestiona el papel académico que se desempeña en los movimientos de democratización de los códigos culturales y los sistemas de comunicación ante los actuales procesos de cambios sociales, tanto así que destaca la falta de una revisión en la teoría y en la cultura de

investigación. En esa línea, el autor expone la necesidad de que se lleve a cabo una labor más crítica y una articulación de nuevas mediaciones cognitivas debido a la aparición cada vez más creciente de nuevas y creativas prácticas de las que hace uso la población para difundir y organizar las revoluciones sociales. En este sentido, el autor analiza las movilizaciones ciudadanas, así como las continuas manifestaciones en Latinoamérica, ya que actúan como referencia para los grandes procesos de movilización social que tienen lugar ante los gigantes monopolios de comunicación que tradicionalmente predominan en la región. Y es que en un momento en el que la lucha por la democracia y la libertad está movilizando y sublevando a la población, las redes sociales y los medios alternativos asumen un papel destacado y fundamental.

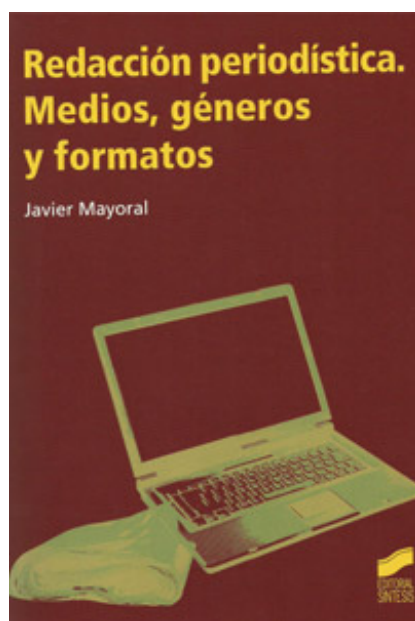
Por otro lado, la revista cuenta con la colaboración de investigadores en diversos idiomas que aportan ideas y conceptos, así como ejemplos concretos para ayudar a entender con claridad el uso social de la tecnología en los movimientos que se están desarrollando en la sociedad actual. Además de ello, también contiene el análisis general sobre la perspectiva histórica de los mitos de la tecnología digital y las prácticas descoloniales en la red. Los artículos publicados hacen un recorrido por algunos de los principales movimientos sociales y los diversos usos de las tecnologías de la información, empezando por el uso del Twitter por el movimiento ecologista o la apropiación de Internet por la sociedad civil en Brasil, la cultura digital del movimiento #Yo soy 132, el ciberactivismo de Wikileaks a través de Facebook o las interacciones entre los medios y las protestas masivas en las protestas en Portugal.

Sin duda, la obra constituye una gran aportación al mundo académico, ya que además de contar con interesantes artículos contiene una guía de recursos y referencias bibliográficas sobre el tema. Entre ellos, destacan los grupos de investigación que profundizan en este tema, así como la dirección de colectivos sociales y medios informativos o el listado de servicios y aplicaciones usados por los activistas sociales. [[subir](#)]

Julieti Oliveira
Universidad de Sevilla

REDACCIÓN PERIODÍSTICA. MEDIOS, GÉNEROS Y FORMATOS

Mayoral, Javier, (2013). *Redacción periodística. Medios géneros y formatos*. Madrid: Editorial Síntesis. 404 pp.



La redacción periodística en España continúa produciendo interesantes investigaciones. Años después de las aportaciones de José Luis Martínez Albertos, en especial su conocido *Curso general de redacción periodística* (Thomson: Paraninfo, 2002, 594 páginas), ve la luz esta obra que comentamos, con un enfoque distinto y más específico, y por lo tanto, complementario. Si bien el catedrático emérito en la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid ha brindado durante años una mirada de amplio espectro, un diorama lúcido sobre el periodismo en general y la redacción periodística en particular, Javier Mayoral, doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Filología Hispánica, ha renovado, sin recurrir a una mera actualización de materiales dispersos, los trabajos de síntesis.

Completa y enriquece así la teoría clásica de los géneros como herramientas fundamentales para analizar y describir los diferentes textos periodísticos. De igual manera, las 404 páginas por las que se extiende esta obra, que renuncia de antemano a ser pura teoría, reflejan la experiencia y los conocimientos acumulados en el periodismo y en la enseñanza

universitaria.

La amplitud de fuentes utilizadas constituye uno de los puntos fuertes del libro, que invita a reflexionar sobre la redacción periodística, entendida como una estrategia discursiva que va mucho más allá de la simple composición de los textos (p. 14). Con frecuencia, el autor emplea casos reales, textos publicados en periódicos (impresos o digitales), noticias escuchadas en radio o vistas en televisión. Todo ello, con el propósito de “aportar