

investigación. En esa línea, el autor expone la necesidad de que se lleve a cabo una labor más crítica y una articulación de nuevas mediaciones cognitivas debido a la aparición cada vez más creciente de nuevas y creativas prácticas de las que hace uso la población para difundir y organizar las revoluciones sociales. En este sentido, el autor analiza las movilizaciones ciudadanas, así como las continuas manifestaciones en Latinoamérica, ya que actúan como referencia para los grandes procesos de movilización social que tienen lugar ante los gigantes monopolios de comunicación que tradicionalmente predominan en la región. Y es que en un momento en el que la lucha por la democracia y la libertad está movilizando y sublevando a la población, las redes sociales y los medios alternativos asumen un papel destacado y fundamental.

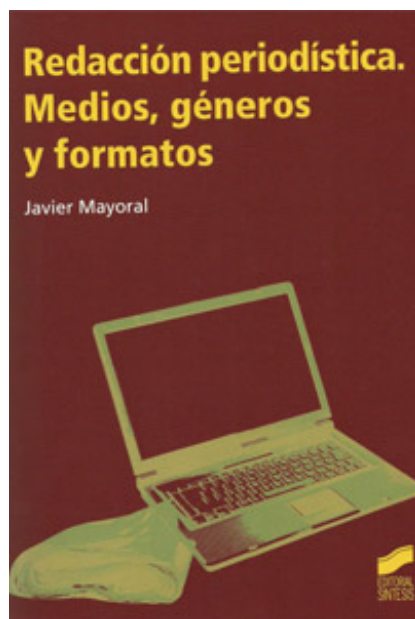
Por otro lado, la revista cuenta con la colaboración de investigadores en diversos idiomas que aportan ideas y conceptos, así como ejemplos concretos para ayudar a entender con claridad el uso social de la tecnología en los movimientos que se están desarrollando en la sociedad actual. Además de ello, también contiene el análisis general sobre la perspectiva histórica de los mitos de la tecnología digital y las prácticas descoloniales en la red. Los artículos publicados hacen un recorrido por algunos de los principales movimientos sociales y los diversos usos de las tecnologías de la información, empezando por el uso del Twitter por el movimiento ecologista o la apropiación de Internet por la sociedad civil en Brasil, la cultura digital del movimiento #Yo soy 132, el ciberactivismo de Wikileaks a través de Facebook o las interacciones entre los medios y las protestas masivas en las protestas en Portugal.

Sin duda, la obra constituye una gran aportación al mundo académico, ya que además de contar con interesantes artículos contiene una guía de recursos y referencias bibliográficas sobre el tema. Entre ellos, destacan los grupos de investigación que profundizan en este tema, así como la dirección de colectivos sociales y medios informativos o el listado de servicios y aplicaciones usados por los activistas sociales. [[subir](#)]

Julieti Oliveira
Universidad de Sevilla

REDACCIÓN PERIODÍSTICA. MEDIOS, GÉNEROS Y FORMATOS

Mayoral, Javier, (2013). *Redacción periodística. Medios géneros y formatos*. Madrid: Editorial Síntesis. 404 pp.



La redacción periodística en España continúa produciendo interesantes investigaciones. Años después de las aportaciones de José Luis Martínez Albertos, en especial su conocido *Curso general de redacción periodística* (Thomson: Paraninfo, 2002, 594 páginas), ve la luz esta obra que comentamos, con un enfoque distinto y más específico, y por lo tanto, complementario. Si bien el catedrático emérito en la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid ha brindado durante años una mirada de amplio espectro, un diorama lúcido sobre el periodismo en general y la redacción periodística en particular, Javier Mayoral, doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Filología Hispánica, ha renovado, sin recurrir a una mera actualización de materiales dispersos, los trabajos de síntesis.

Completa y enriquece así la teoría clásica de los géneros como herramientas fundamentales para analizar y describir los diferentes textos periodísticos. De igual manera, las 404 páginas por las que se extiende esta obra, que renuncia de antemano a ser pura teoría, reflejan la experiencia y los conocimientos acumulados en el periodismo y en la enseñanza

universitaria.

La amplitud de fuentes utilizadas constituye uno de los puntos fuertes del libro, que invita a reflexionar sobre la redacción periodística, entendida como una estrategia discursiva que va mucho más allá de la simple composición de los textos (p. 14). Con frecuencia, el autor emplea casos reales, textos publicados en periódicos (impresos o digitales), noticias escuchadas en radio o vistas en televisión. Todo ello, con el propósito de “aportar

una visión de conjunto, un análisis general que induzca a pensar en los elementos comunes y distintivos de la escritura periodística en diferentes ámbitos: desde la radio hasta la televisión, pasando por el periodismo de agencias, los viejos periódicos de papel o los nuevos medios digitales” (p. 12).

La estructura del libro gira, precisamente, en torno a estos temas. Tras el primer capítulo a modo de introducción, donde se explica tanto la razón de ser de esta publicación como los géneros, la revolución digital y la crisis de identidad en el periodismo, se suceden siete capítulos de lectura amena y ágil. En el segundo capítulo, el profesor contratado doctor en el Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid trata conceptos básicos como la redacción y el lenguaje periodístico, y explica las particularidades de los géneros, el estilo, los medios y sus formatos.

El tercer capítulo se sitúa desde la perspectiva de los géneros informativos clásicos, que pretenden ofrecer un relato sobre los acontecimientos de relevancia pública, siendo su objetivo esencial contar, de entre todo lo ocurrido, aquello que se considera más importante (p. 40). Cabe destacar la aproximación teórica que realiza el autor para, posteriormente, abordar las agencias de prensa cuyas noticias, según declara el periodista y profesor, “han quedado convertidas en el más fiel reflejo, y quizá ya el único reducto, de la información pura” (p. 58).

Si bien el cuarto capítulo, denominado ‘La información audiovisual’, podría adjuntarse al anterior debido a que tanto uno como otro abordan la información pura, dentro de los márgenes impuestos por los usos y costumbres de cada medio, lo cierto es que Javier Mayoral le otorga un espacio diferenciado. Radio y televisión son analizados de manera individualizada. En este capítulo, el autor aborda la redacción periodística de cada medio, a la vez que aporta definiciones básicas y necesarias sobre qué es una cola, un total, un vtr, un directo o falso directo. Finalmente termina reflexionando sobre la revolución de internet y la nueva escritura.

Crónica, entrevista y reportaje se agrupan en el quinto capítulo, titulado ‘Información con una dosis de subjetividad’, que ofrece una visión de conjunto que relaciona a los tres géneros. Se recurre para ello a la premisa que plantea el título del capítulo: en los tres casos se parte de un trabajo de base informativa que se enriquece con ciertas dosis, controladas y pautadas, de subjetividad. No obstante, estos tres géneros periodísticos también son tratados en el sexto capítulo, donde el profesor de Periodismo aborda las distintas modalidades de géneros que, en mayor o menor medida, introducen en el texto una carga sustancial de interpretación. Ofrece en el mismo una perspectiva que trata los comportamientos específicos en los diferentes medios, siempre dejando claro que “la interpretación introduce al periodista en un ámbito complejo, intrincado, difícil de manejar con soltura” (p. 245).

Los capítulos séptimo y octavo son los más breves de la obra. En el primero de ellos, Mayoral sigue la misma línea de describir los rasgos básicos de cada subgénero periodístico en los distintos medios y soportes. En este sentido, el comentario y los textos de opinión son el eje vertebrador de este séptimo capítulo. Aquí, la crítica, el editorial, el suelto y la tribuna conviven con la tertulia radiofónica, el debate televisivo y los géneros digitales, como los blogs o los foros. Por su parte, el capítulo octavo no es más que un ejercicio de recapitulación teórica, donde se vuelven a abordar las modalidades periodísticas ya analizadas y se proponen diferentes casos prácticos.

En definitiva, *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos* es una obra bien trabajada y sumamente útil, que fija una serie de herramientas conceptuales que sirven para analizar cualquier trabajo de naturaleza periodística, y que propone estrategias retóricas generales que permiten afrontar la escritura de toda clase de piezas periodísticas en diferentes medios y soportes. Se trata, por tanto, de un estudio ambicioso dirigido a estudiantes de Periodismo y a periodistas, pues se combina la perspectiva académica con la profesional. [[subir](#)]

María José Ufarte Ruiz
Universidad de Sevilla

LA COMUNICACIÓN VIGILANTE. EL COLECTIVO CULTURAL GALLO DE VIDRIO (1972-2012)

Mancinas-Chavez, Rosalba y Reig, Ramón, (2014). *La Comunicación Vigilante. El Colectivo Cultural Gallo de*