

obra poética de Ramón Reig. Concretamente, Fabián Rodríguez aporta anotaciones al poema 'El señor ministro ha hecho pis', y el doctor en Periodismo y licenciado en Psicología Manuel Rodríguez Illana estudia las dialécticas semánticas en *Segundo Aniversario* y *Regreso al manantial de los cipreses*, dos muestras de la faceta lírica del profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Por su parte, Nuria Muñoz Fernández reflexiona sobre los dieciséis poemas que componen *Regreso al manantial de los cipreses*.

En la tercera parte, los coordinadores aportan una serie de referencias esenciales donde el lector puede hallar datos o análisis sobre la obra y trayectoria del colectivo. Muchos de los integrantes de Gallo de Vidrio tienen hoy una obra abundante, asentada e incluso reconocida, si bien aún los estudios sobre esta generación, sus autores y la propia época, tendrán todavía una más extensa trayectoria.

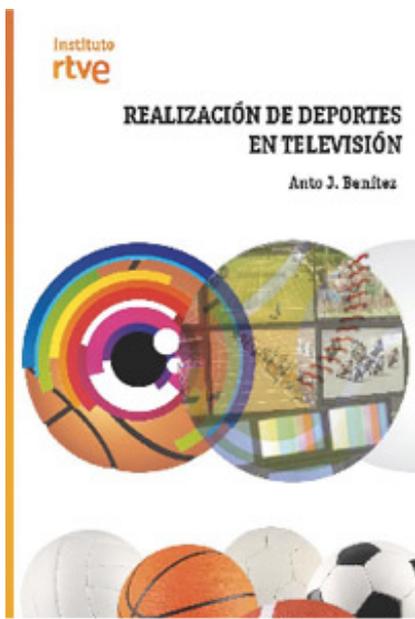
En lo que respecta a la parte final, cabe destacar que ésta no es más que una suma de ilustraciones complementarias. No obstante, resulta interesante ver cómo las fotografías que dan forma a este álbum están divididas en dos partes: una más oficial y seria y otra, más íntima.

Estamos, en fin, ante una obra de gran valor para aproximarse a la valentía e ingenuidad de los componentes del colectivo Gallo de Vidrio, un fenómeno digno de estudio y del que ya se han realizado varias tesis doctorales. Han sido cuatro décadas de actitud poética ante la vida, cuarenta años en los que sus componentes han recibido premios y homenajes, pero nunca los suficientes para reconocer su compromiso con la creación. Los coordinadores de la obra, los profesores Mancinas-Chávez y Reig, realizan sin duda una valiosa aportación a la cultura andaluza, con una recopilación de textos y experiencias de gran rigor académico. [[subir](#)]

María José Ufarte Ruiz
Universidad de Sevilla

REALIZACIÓN DE DEPORTES EN TELEVISIÓN

Benítez, Anto J. (2013) Realización de deportes en televisión. Madrid: Instituto Radio Televisión Española.



Esta obra es una pieza clave y de obligada referencia en cuanto al mundo del deporte televisado, para todas aquellas personas relacionadas con los estudios de Comunicación y los profesionales de las retransmisiones deportivas, incluso de gran interés para los propios espectadores de deportes por televisión. En Realización de deportes en televisión se aborda la producción y realización de las retransmisiones de deportes en este medio, con carácter monográfico, no sólo desde la óptica académica sino, y sobre todo, desde la experiencia profesional aportada por más de una década de trabajo de su autor, Anto J. Benítez, en este campo. Resumiendo en sus propias palabras, trata “sobre la manera de imaginar, planificar y llevar a cabo la puesta en pantalla de los deportes en vivo”.

En primer lugar, el libro se adentra en la relación del deporte y la televisión a través de una revisión de los principales eventos del deporte mundial y su especificidad en cuanto al medio televisivo, sus formatos, así como mediante una mirada a las audiencias. Otro aspecto de esta relación es el del guión deportivo, desde el que se organiza y prepara la retransmisión, que también es analizado y explicado en sus principales elementos

narrativos, es decir, espacio, tiempo, personajes y acción. Si algo ha marcado profundamente el binomio deporte-televisión, estos han sido los flujos económicos y empresariales que se generan en torno al mismo. Por este motivo, el autor ofrece una visión general de dichos movimientos alrededor de las transmisiones deportivas en televisión, puesto que estos afectan, directa o indirectamente, a productores y realizadores. Y este estudio de los entornos relacionados con el mundo de la televisión y el deporte, se concluye con el de la tecnología, en la medida que implica a la retransmisión del deporte en el medio televisivo.

Posteriormente, y una vez abordados los entornos televisivo, deportivo, empresarial y tecnológico, Anto J.

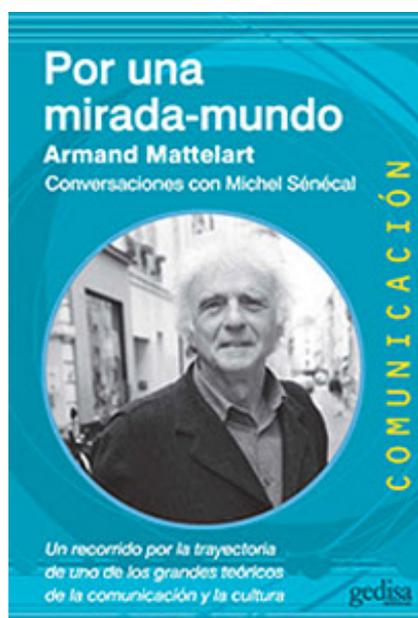
Benítez realiza una profusa, clara y práctica explicación de los planes de producción y realización, del montaje técnico y del evento, así como de las figuras, sus capacidades y funciones, del productor y del realizador.

Finalmente, en la tercera y última de las partes en las que está concebida y estructurada la obra, se ofrece el estudio de diversos casos prácticos de diferentes modalidades deportivas. Disciplinas tan dispares que abarcan desde el atletismo al baloncesto, pasando por el rugby a XV, el tenis o el golf, entre otros, tienen cabida en el mismo, así como las diferentes consideraciones en su puesta en escena y en pantalla. Un análisis de casos que aporta una valiosa oportunidad para la aplicación de la teoría a la realidad más práctica, permitiendo ese salto cualitativo pretendido por el autor, de transmitir a través de sus páginas todo lo necesario “para desenvolverse en la cotidianeidad marcada por el team de los eventos deportivos”. [[subir](#)]

Gema Alcolea
CES Felipe II. UCM

POR UNA MIRADA-MUNDO

Mattelart, Armand (2014) *Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénechal*. Barcelona, Gedisa.



Que Armand Mattelart es uno de los grandes teóricos de la comunicación y la cultura es algo bien sabido por todos aquellos que algún día se han acercado al apasionado mundo de los medios de comunicación y los estudios culturales, por ello es casi de lectura obligada las conversaciones entre Mattelart y Michel Sénechal que acaba de publicar Gedisa. *Por una mirada-mundo* recoge la aportación científica que Mattelart ha hecho al mundo de la comunicación en los últimos cuarenta años.

Desde que en 1964 se publicase *Manual de análisis demográfico*, y con decenas de obras a sus espaldas, han sido numerosas las contribuciones de este teórico al estudio de los medios, las tecnologías y la internacionalización. Este libro se nos presenta como un ambicioso trabajo de acercamiento a Mattelart como hombre, de cómo sus vivencias han favorecido a formar su pensamiento y su obra. Con un recorrido de más de cincuenta años, cada capítulo de este libro recoge una época de la vida de este gran pensador.

El primero de los seis capítulos en que se divide esta publicación nos lleva desde su niñez, etapa de descubrimiento y búsqueda en la que Mattelart toma contacto con el colegio, los *scouts* o la religión, hasta sus estudios universitarios y la posterior toma de conciencia de la problemática de la identidad, de los prejuicios locales y la intolerancia que le rodea.

Avanzamos con su etapa en América Latina, sus vivencias en Chile, el contexto político que le rodea y el estudio de la sociología empirista. Una maduración de su conciencia crítica que a través de un contexto de agitación social y un viraje epistemológico desembocará en la internacionalización posterior de sus estudios sociológicos y de la comunicación. Tras el golpe de Estado que acabó con el gobierno de Salvador Allende, se exilió a París donde comenzaría a divagar de trabajo en trabajo, descubriendo en el camino la relación entre tecnología, cultura y comunicación que a partir de entonces marcaría su aportación epistemológica y sus trabajos futuros.

Su etapa de profesor-investigador le acerca aún más al estudio de los medios y sobre todo le lleva a profundizar en la problemática de la internacionalización, que ya abordase por primera vez en los años setenta, y las consecuencias culturales que conlleva el intercambio desigual en un sistema de relaciones y flujos.

Por una mirada-mundo es en definitiva la aportación más personal de Mattelart al conocimiento, fruto de esa incesante necesidad de actuación que como agente le lleva perseguir constantemente el cambio del estado actual de las cosas. Una nueva visión que se aleja en su formalidad, pero a su vez, nos acerca a lo más