

“No es venganza, lo que pedimos es justicia”, el capítulo de Miguel Mendoza Padilla reproduce la demanda de miles de españoles al exigir la devolución de los derechos que les fueron privados a sus familiares ajusticiados durante la guerra y la posguerra. En este apartado, el autor destaca la importancia de la relación entre el periodista y las fuentes orales como vía para reconstruir la memoria colectiva del país. Y cierra su espacio contando al lector la experiencia en este sentido vivida en la Facultad de Periodismo de la UNLP.

Es, en este punto, cuando la obra refiere las mesas redondas que tuvieron lugar en el Congreso Internacional organizado por las responsables del Proyecto de investigación que inspira esta obra. En ellas, destacan temas como ‘Memoria histórica. Los lugares de la memoria’, ‘Los medios de comunicación y el tratamiento de la información y de los testimonios orales en la memoria histórica’, entre otros.

Y en este momento álgido en el que se observa cómo confluyeron en el Congreso diferentes posturas sobre el conflicto y su tratamiento por los medios de comunicación, José Antonio Martín Pallín concluye el debate con el capítulo “La historia escrita por los vencedores de la Guerra Civil” en el que se analiza el discurso del poder sobre la contienda. Resulta de gran interés este capítulo, una vez conocida la obra ya que el lector comienza a formar parte, como actor pasivo, del proceso de reconstrucción y deconstrucción de la memoria colectiva.

Este panorama de discusión y controversia en torno a la Guerra Civil y a la reconstrucción de la memoria colectiva en base a las fuentes orales no podía menos que, concluir de la siguiente forma: “La contribución del periodismo en la recuperación de la memoria histórica a partir de testimonios orales”. En este espacio de conclusiones los autores destacan los avances metodológicos en la validación del uso de fuentes orales como fiables en una investigación científica, la exaltación y el agradecimiento a las asociaciones para la recuperación de la memoria histórica existentes en el país y el reconocimiento a la lucha por la justicia con las víctimas del franquismo.

En este sentido, cabría cerrar esta reseña con las palabras con las que Margarita Antón Crespo introduce la obra “No debemos olvidar el pasado, lo que representó la Guerra Civil y sus consecuencias, pero solamente mirando hacia el futuro, para que nunca más vuelvan a suceder en nuestra sociedad unos hechos tan dolorosos”. [\[subir\]](#)

Jezabel Martínez Fábregas  
Universidad de Sevilla

---

## **A COMUNICACIÓN EN GALICIA 2013**

López García, X.; Rivas Barrós. M. y Anieros Díaz, R., (Coord.). (2013). *A Comunicación en Galicia 2013*. Galicia. Consello Da Cultura Galega.

El Consello da Cultura Galega, veinte años después de su primera edición, publica un Informe de la Comunicación en Galicia, dentro del panorama actual.

Hoy los tiempos han cambiado y ya no es suficiente producir un mensaje para definir la comunicación. Hoy se busca el feedback, interactuar, un concepto que ya definía Manuel Rivas cuando, hace dos décadas, cuando apostaba por la comunicación en su sentido más amplio, y publicó el primer Informe de la Comunicación en Galicia, predecesor a esta publicación.

Xosé López García, Manuel Rivas Barrós y Rosa Aneiros Díaz coordinan esta publicación que recoge los estudios realizados por investigadores y periodistas que persiguen descubrir qué depara a la comunicación en los próximos años.

Con la colaboración de Francisco Campos Freire, Valentín-Alejandro Martínez-Fernández, Óscar Juanatue-Boga, Berta García Orosa, Víctor F. Freixanes, Xosé Ramón Pousa, Antonio Sanjuan Pérez, Sandra Martínez Costa, M<sup>a</sup>Jesús Díaz González, Miguel Anxo Fernández, Manuel Gago, Xosé Pereira, Luis A. Álvarez Sestelo, Domingo Docampo, Fernando Pérez González, Miguel Túñez, Alberto Pena Rodríguez, M<sup>a</sup> Isabel Míguez y Xosé Rúas nace este informe como la mejor opción para el estudio y seguimiento de la evolución y trayectoria de la comunicación.

El escenario mediático ofrece hoy una visión muy distinta a la de los últimos años debido a los cambios traídos de la mano de la aparición de nuevos medios, las nuevas tecnologías, internet, nuevos profesionales muy preparados, diferentes necesidades de las empresas, la crisis económica surgida en 2008,... Un conjunto de elementos que marcan los grandes cambios que acontecen al mundo de la comunicación.

Con la elaboración de tablas, estos autores, nos plasman los datos extraídos de INFOADEX, EGM, IGE,..., con el objetivo de conocer la evolución de las tendencias en la comunicación autonómica.

El informe estudia la situación que viven los diferentes medios de comunicación, como la prensa, la televisión, la radio, y por supuesto el medio más reciente, los diferentes proyectos digitales.

Una publicación estudiada, objetiva y completa, editada por el Consello da Cultura Galega, que muestra con precisión el estado actual y las nuevas líneas de la comunicación en general y de Galicia en particular. [[subir](#)]

Marián Campra García de Viguera  
Universidad de Sevilla



---

## INTERPRETAR LA COMUNICACIÓN

De Moragas Spà, Miquel (2011) *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona, Gedisa.