

funcionamiento de esta herramienta, ya expuesta en los capítulos iniciales del volumen. Finalmente, los coordinadores del libro finalizan su recorrido para exponer la importancia de la infografía como herramienta de conocimiento y sensibilización sobre materias poco conocidas en nuestra sociedad, como la enfermedad del paludismo.

En definitiva, los coordinadores han recogido aportaciones de diversos especialistas, dando también voz a expertos africanos, sobre perspectivas que afectan a las poblaciones del África Subsahariana en nuestro país, pero que también ayudarán a nuestra propia comprensión del Otro africano. [\[subir\]](#)

José Carlos Sendín  
Universidad Rey Juan Carlos

---

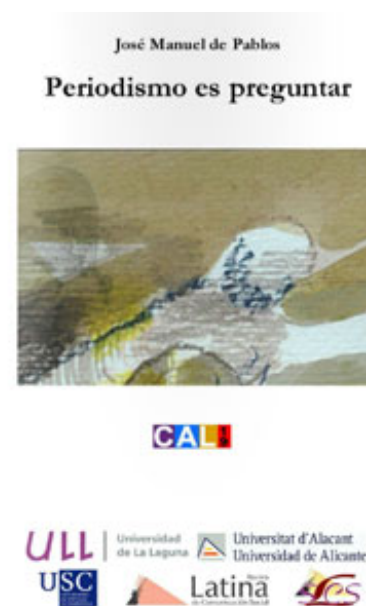
## PERIODISMO ES PREGUNTAR

De Pablos Coello, José Manuel. (2011) *Periodismo es preguntar*. Santa Cruz de Tenerife: Universidad de la Laguna.

*“Periodismo es preguntar porque con preguntas inteligentes se puede acercar la sociedad algo más a la verdad de cada momento”*. Con esta tesis el profesor José Manuel De Pablos de la Universidad de La Laguna aborda una docena de asuntos (linchamientos mediáticos, juicios paralelos, espectacularización de la información, terrorismo y medios de comunicación...) de la máxima actualidad en el ámbito de la prensa escrita. De Pablos es un hombre dinámico, que está al cabo de la calle, y que conoce y participa activamente en la opinión pública de numerosos países iberoamericanos; prueba de ello es esta colección de artículos que alcanzan la dimensión de libro por su unidad temática y temporal.

Una de las principales preocupaciones del autor es agitar a los jóvenes profesionales en la búsqueda de una calidad periodística que ejemplifica de forma didáctica en numerosas ocasiones -como ya hizo en su libro *Amarillo en prensa*- y en las que toma partido con sus testimonios de forma beligerante. Afirma el profesor De Pablos: *“La noticia necesita de su aclarado, de no contener impurezas de tipo alguno, para que pueda ser un mensaje aceptable y sin contaminaciones de oscuridad agregada. El aclarado es, entonces, parte consustancial de la noticia para que ésta pase a integrarse en lo que podemos aceptar como periodismo y no propaganda o desinformación”*. Y en el prólogo del libro: *“La mentira y la manipulación en prensa siempre se acaban pagando con pérdida de lectores, asqueados de la intoxicación servida en papel prensa”*. El lector puede compartir, o no, el tono taxativo de sus sentencias, lo que es seguro, es que no quedará indiferente.

Denuncia las ruedas de prensa sin preguntas, las limitaciones a los fotógrafos en los foros públicos, las tergiversaciones informativas, el ocultamiento entre líneas de hechos relevantes, la adulación al poder, los adjetivos innecesarios, la vejación de los protagonistas de la información con imágenes denigrantes, la mentira política, los titulares al dictado del poder, las megafotos y los supertitulares que esconden los datos y la información precisa, el uso indiscriminado del condicional, las novedades anónimas que nadie sabe de donde vienen... Y, en sentido positivo el periodista canario defiende una prensa de servicio a los lectores, de fidelidad a las fuentes, en la que prime la elección rigurosa de las imágenes, el contenido informativo frente a otros fuegos de artificio incluidos los eróticos. Una sola anécdota sirve para ilustrar su discurso: la imagen del presidente Bush con la leyenda “...y sirvió el pavo a los soldados”. Esta secuencia fue reproducida por todos los medios y en todo el mundo de forma simultánea, y ahora, también sirve para ilustrar la tesis del libro: *Periodismo es preguntar*. Nadie se preguntó cual era su origen y de que granja había salido tan succulento plato. Una semana después los medios se hacían eco del fraude alimentario “el pavo era falso”. Un pavo de plástico que llevo a medios y lectores a padecer una intoxicación de alcance. Este y otros muchos casos se someten al



juicio de un lector crítico con el papel que debe corresponder a la prensa en la esfera pública.

*Periodismo es preguntar*, a la vista de tan contundente título, y después de leer el e-book del profesor José Manuel de Pablos, uno tiene claro que en la academia no se ha perdido el norte de la información. No obstante, después de leer el texto se extiende la duda sobre la calidad periodística de la actualidad mediática que consumimos y que circula entre las cerradas curvas de tanta interrogación sin contestación. Las ruedas de prensa sin preguntas, de respuestas pre-redactadas previamente, con señal oficial de televisión y otras artimañas se han convertido ya en una mala costumbre. El ejercicio de la profesión periodística se está convirtiendo en algo parecido al del caminante que se asoma a un luminoso escaparate, con sus maniquís a la última y de tan indudable atractivo como escasa conversación. [[subir](#)]

Fermín Galindo Arranz  
Universidad de Santiago de Compostela

## LA GUERRA CIVIL TELEVISADA

Hernández Corchete, Sira (editora): *La Guerra Civil televisada. La representación de la contienda en la ficción y el documental españoles*, Salamanca, Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2012.

Los discursos que los medios de comunicación españoles han difundido sobre el conflicto que se saldó con la muerte de más de un millón de españoles (las cifras varían según el autor), la Guerra Civil, siguen siendo hoy por hoy, uno de los objetos de estudio de la comunidad científica. Bucear en los entresijos de aquella contienda, que aunque tuvo lugar en el siglo XX venía gestándose desde el siglo XIX, permite a los académicos conocer más datos de un período de nuestra historia que aún sigue marcando las líneas de nuestro presente.

La nueva obra editada por Sira Hernández Corchete, y que se divide en dos partes, es una radiografía de la producción televisiva que se hizo de la contienda civil desde la transición hasta 2012. Así, la primera parte de la obra 'La Guerra Civil Española desde una perspectiva documental' arranca con el capítulo realizado por Hernández Corchete, "La mirada documental de la Guerra Civil en el tardofranquismo y la transición. De la celebración de la paz a la búsqueda de la reconciliación nacional", analiza los intentos de la televisión durante el tardofranquismo por despolitizar el conflicto, a través del análisis de las series documentales históricas de los 60 y los 70.

Destaca asimismo, el afán democratizador sobre la guerra que se difundió en televisión durante la transición, para potenciar así el pacto de silencio nunca firmado, pero sí asimilado, en el país. La autora cierra su capítulo con un análisis de las series documentales de los 80, a los que les atribuye el recuerdo de la guerra como vía para poder olvidarla.

En la línea del silencio y el consenso que protagonizó la transición, Juan Carlos Ibáñez, el autor del segundo capítulo ("Historia y relectura del consenso transicional en los documentales televisivos. El caso de La Memoria recobrada"), destaca que a partir de los 90 se produce un cambio en la tónica de los discursos televisivos sobre la Guerra Civil. En esta década, según el autor, se comienza abordar la contienda desde un punto de vista distinto. Así, La Memoria recobrada daba "la voz a los protagonistas de la historia y emitir material inédito guardado en archivos fuera de España" (palabras de Alfonso Domingo, Director de la serie documental, citado en Hernández Corchete, 2012: 69). Comenzaba así una nueva era de los discursos televisivos sobre la Guerra Civil española.

Esta nueva perspectiva sobre el conflicto nacional también se materializó en los discursos creados desde el prisma catalán y vasco. De esta forma, Enric Castelló, el autor del capítulo "Memoria en conflicto. Guerra Civil y posguerra en los documentales de la televisión catalana" radiografía las producciones televisivas sobre la guerra y la posguerra realizadas por las televisiones catalanas. Así, analiza documentales, reportajes y series

