

El libro anuncia que es producto de una intensa actividad en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Jaime I de Castelló, en el debate público y político sobre la necesidad de restituir el servicio de radiotelevisión pública en la comunidad valenciana.

Con el trabajo de Javier Marzal Felici, Jessica Izquierdo Castillo y Andreu Casero Ripollés como editores, la obra está estructurada en tres partes, donde se dan cita especialistas en el sistema mediático español.

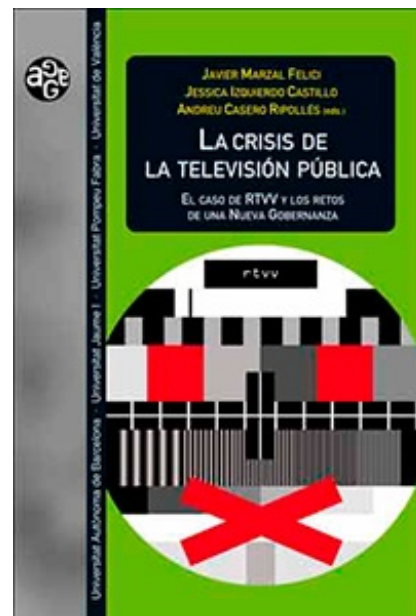
En la primera parte, nos hace un balance entre la evolución y el futuro del servicio público de la televisión, considerando aspectos tan interesantes como el “manual de malas prácticas” de Enrique Bustamante y la “indispensabilidad de la televisión pública” que nos señala Emili Prado i Picó, rompiendo claramente una lanza por la necesidad de la supervivencia de la televisión pública. Juan Carlos Miguel de Bustos y Miguel Ángel Casado del Río presentan una visión general de la crisis de la radiotelevisión pública autonómica. Jessica Izquierdo aborda las incógnitas que se presentan en el desarrollo de la televisión pública ante el advenimiento de la era digital.

La segunda parte del libro se centra en el caso de RTVV partiendo de un análisis de Ramón Zallo que, después de abordar las razones e implicaciones del cierre además de los efectos colaterales, se centra en hacer una propuesta en positivo. María Soler Campillo y Javier Marzal Felici sitúan a RTVV como un ente que no solo cobra importancia en el sistema comunicativo sino que es parte fundamental en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad valenciana. Josep Lluís Gómez Mompert y Francesc A. Martínez Gallego elaboran una breve historia del verano de 2012, desde el ERE de los 1.200 hasta el cierre de RTVV, pasando por el informe PricewaterhouseCoopers y su contrainforme.

Finalmente, en la tercera parte del libro se habla de la gobernanza de las televisiones públicas, sin perder de vista el caso RTVV, que es el eje conductor de la obra, se presentan cuatro trabajos que analizan desde una perspectiva más amplia conceptos tan indispensables como ética, financiación, gobernanza, responsabilidad comunicativa y televisión pública.

Consideramos que los dos libros representan una defensa de la televisión pública autonómica desde la base académica, con datos que demuestran la importancia de mantener un sistema que cubra las distintas regiones geográficas. Nos sumamos a la defensa porque si bien es cierto que siempre puede existir la influencia del poder político, el público puede reclamar y sentir el derecho de pedir explicaciones a “su” televisión. En la privada, igual podemos ver claramente la influencia del poder económico y político pero el público no se siente con el derecho de reclamar ante la iniciativa privada. [[subir](#)]

Rosalba Mancinas Chávez
Universidad de Sevilla



EL CIERRE DEL CANAL RTVV EN EL COMPLEJO CONTEXTO DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA

RTVV anunció el cese de emisiones el año 2013. Lo hizo en un momento de complejidad para la televisión pública en España, sin llegar a consolidar la transición hacia el modelo de Televisión Digital Terrestre (TDT), con una carrera que –a diferencia del resto de países de occidente- ha sido acelerada durante las últimas tres décadas.

La historia de la televisión en España empieza su andadura tarde y avanza lentamente durante el franquismo, con muchas restricciones hasta llegar a los años ochenta, cuando, a raíz de la democracia y los procesos de autonomía en las distintas comunidades van surgiendo las televisiones públicas autonómicas, El País Vasco, Galicia y Cataluña primero; Andalucía, Valencia y Madrid después.

La dificultad aumentó para una televisión acostumbrada a ser la única oferta para el consumidor cuando el desarrollo global trajo de forma inevitable el surgimiento de cadenas privadas de televisión. Telecinco y Antena 3 fueron los primeros canales que se convirtieron en la competencia del sistema público de televisión. A partir de entonces el panorama audiovisual en España se ha vuelto cada vez más complejo, el nuevo milenio trajo nuevas concesiones y la llegada de la TDT. La transición desde el modelo analógico se hizo en un contexto de crisis global con especial repercusión en la Europa del Sur, de manera que la industria de la televisión pública y privada se vio sometida a grandes ajustes económicos. Considerando los vínculos de poder político y económico siempre de la mano con el desarrollo de la televisión, nos enfrentamos a un panorama, como decíamos al principio, por demás complejo.

Hacemos esta breve introducción para hablar de dos libros que aportan un análisis interesante a uno de los debates más actuales en torno a la problemática de la televisión pública en España. Ambos surgen a partir de un grupo de investigación con larga trayectoria en el tema y reúnen a expertos de reconocido prestigio entre el mundo académico en España.

Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV.

Javier Marzal Felici (Ed.)

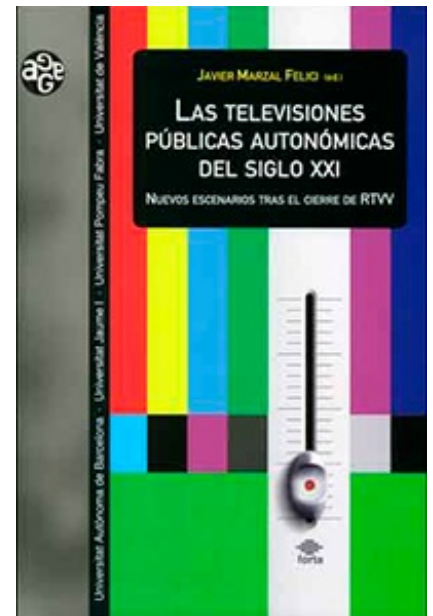
A partir del cese de las emisiones de RTVV un grupo de estudiosos especializados en el sistema audiovisual español, coordinados por Javier Marzal Felici, analizan la situación de las televisiones públicas ante el panorama complejo del siglo XXI.

La obra consta de dos partes, la primera aborda el impacto de la crisis en las televisiones autonómicas en España y la segunda se centra en RTVV como caso de estudio.

En la primera, a partir de la introducción de Javier Marzal que nos muestra los puntos clave para comprender el difícil papel de las televisiones públicas autonómicas en el escenario de la crisis y las claves para abordar la obra, tenemos siete estudios centrados en diferentes regiones del país. Luis A. Albornoz y Azahara Cañedo aportan una reflexión académica sobre la televisión pública en España bajo la siempre presente sospecha de manipulación política. El estudio de Albornoz y Cañedo tiene como ventaja un recorrido histórico para ir comprendiendo de forma global el presente de las televisiones autonómicas a partir de su desarrollo desde los primeros pasos en 1982.

El segundo estudio se centra en el caso de EITB, vinculado a un proyecto de I+D+i, este estudio aborda el impacto de la crisis en EITB, la primera televisión autonómica en España, que inicia emisiones la Nochevieja de 1982, incluso antes de tener la autorización administrativa del Estado. Según Miguel Ángel Casado del Río y Juan Carlos Miguel de Bustos “ETB nace como una demanda de la sociedad vasca tras largos años de represión de la cultura y de la lengua vascas”.

El tercer estudio escrito por María Isabel Villa aborda los efectos de la crisis económica y el cambio tecnológico en Televisió de Catalunya y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.



En el cuarto capítulo Ana Isabel Rodríguez Vázquez, Alba Silva Rodríguez y Tania Fernández Lombao ofrecen un análisis del impacto de la crisis económica en la CRTVG, de Galicia a partir de una interesante reflexión en torno al tira y afloja entre los académicos sobre la continuidad de la radiotelevisión pública.

José Vicente García Santamaría y María José Pérez Serrano contribuyen con el caso de Telemadrid mostrando una visión muy interesante que relaciona la evolución particular del canal con la situación general de las autonómicas y nos sitúa en una mirada más amplia de las cadenas de televisión que conforman la FORTA.

En el sexto capítulo Ramón Reig hace introducir ampliamente el tema de la televisión en España desde el punto de vista de la estructura de la información, tomando en cuenta los dueños de los canales y las señales que están en funcionamiento. Luego nos lleva al caso de Canal Sur y el lugar que ocupa en este panorama complejo.

En el séptimo y último capítulo de esta primera parte, José Ramón Pérez Ornia analiza la Televisión Pública Asturiana (TPA) centrandose su análisis en los contenidos, sobre todo.

En la segunda parte de la obra, el caso de RTVV es analizado con detenimiento por un grupo de investigadores que presentan cinco trabajos, desde la génesis del modelo, por Juan José Bas Portero, hasta el debate en redes sociales, pasando por algunos casos de delegaciones territoriales como el caso de Castelló.

Una obra muy completa para comprender que el contexto en el que se están desarrollando las televisiones públicas autonómicas no es halagüeño, si algo tienen en común es la crisis económica, los recortes en el gasto, la sospecha ante la vinculación política y la eterna duda de la necesidad o no de su existencia. [\[subir\]](#)

Rosalba Mancinas Chávez
Universidad de Sevilla