

aporta algunas de las tendencias de futuro, se señala que en los próximos años se requerirá a los grupos capitalización y poder de endeudamiento, algo que solamente estará al alcance de las compañías de telecomunicaciones y las grandes empresas de Internet y por tanto, se apunta a las alianzas estratégicas entre estos últimos y los grupos de comunicación.

Los grupos multimedia españoles es por tanto una investigación deductiva y pormenorizada, que aporta al lector una visión completa y actual de los grupos multimedia y de los distintos mercados mediáticos en España, pero centrada casi exclusivamente en las estrategias empresariales que estos grupos han desarrollado en las últimas tres décadas y aunque se apuntan las consecuencias y efectos de esta estructura, no se profundiza en los mismos.

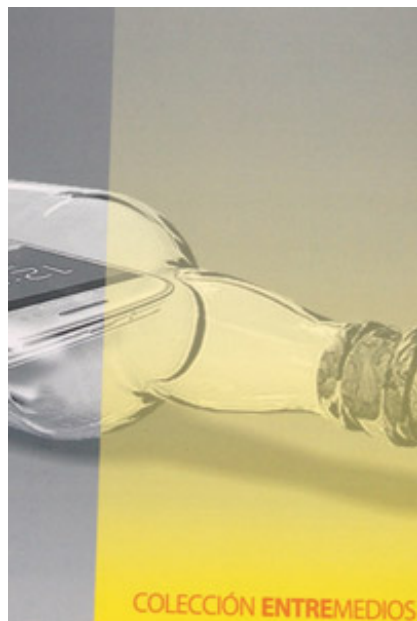
Por último, se agradece al autor la bibliografía selectiva que se encuentra al final de cada capítulo, como referencias básicas para ampliar los temas de interés, pero se echa en falta un glosario que permita la consulta de los abundantes términos de carácter económico y tecnológico que se utilizan a lo largo del libro. Glosario que sí se encuentra en la edición online de esta obra donde también se recoge una amplia bibliografía con referencias nacionales e internacionales que serán de gran valor para la consulta. [\[subir\]](#)

María Dolores Ortiz-Herrera

Universidad de Sevilla

NARRATIVA Y MENSAJES EN MEDIOS MASIVOS

MORENO ESPINOSA, Pastora (2016). *Narrativa y mensajes en medios masivos*. Colección entremedios, N.4. Universidad Autónoma de Chihuahua, México. 170 pp.



Narrativa y mensajes en medios masivos de la Dra. Pastora Moreno Espinosa, es el número 4 de la colección Entremedios, editado por la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Esta obra, producto de las múltiples investigaciones de la autora, aborda la didáctica de los géneros periodísticos, permite a los estudiantes reconocer y entender claramente su estructura, uso, aplicación y formas de redacción periodística, así como las normas de uso del lenguaje, de acuerdo al medio de comunicación que se utilice, para finalmente hacer una descripción de los medios masivos en la aldea global o medios digitales y los géneros periodísticos que se emplean, así como sus reglas de uso.

Está dividida en seis capítulos y cuenta con los elementos necesarios para que se entienda de una forma clara y muy concisa la evolución de las formas noticiosas a través del tiempo en sus diferentes modos de transmitirlos: prensa, radio, televisión y medios digitales.

A través de un análisis pormenorizado de cada forma de transmisión noticiosa, se explica para que el lector entienda que como parte del desarrollo histórico de los medios se deben considerar dos elementos: primero, la estructura noticiosa se adapta a cada medio y segundo, el emisor, igualmente, se va modificando de acuerdo al tipo de medio que se trate, porque cada forma de transmisión exige diferentes habilidades.

Así mismo, distingue tres etapas en el periodismo:

1. El periodismo ideológico, el cual llega hasta el fin de la I Guerra Mundial y se caracteriza por ser un periodismo al servicio de ideas políticas y religiosas, e impera la opinión sobre la información y tienen importancia el artículo, el comentario y el ensayo.
2. El periodismo informativo, el cual aparece hacia 1870 y coexiste durante cierto tiempo con el periodismo ideológico. Se centra más en la narración o relato de los hechos que en las ideas, como la etapa anterior.

Tienen más importancia los géneros informativos: la noticia, la crónica y el reportaje.

3. Y el periodismo de explicación, el cual aparece después de la II Guerra Mundial. Supone un reciclaje de las dos etapas anteriores, motivado, sobre todo, por la aparición de la radio y la televisión, y las consecuencias sociales que de ello se derivan. El periodismo de explicación aborda los hechos en profundidad y utiliza equilibradamente los géneros básicos (relato y comentario), situándolos en una nueva perspectiva mediante la cual el lector encuentra los juicios de valor al lado de la narración de los hechos de forma inmediata. Pretende, por tanto, informar y crear opinión a la vez.

La Dra. Moreno realiza un análisis muy extenso para diferenciar y organizar los diferentes géneros periodísticos: la noticia, la entrevista, la crónica, el reportaje, el editorial, el artículo, la columna y la crítica; y cómo, cada uno de ellos tiene que adaptarse a la aparición de nuevas formas de transmisión: la prensa, la radio, la televisión y los medios electrónicos.

Además, proporciona un recorrido por los conceptos más relevantes de la noticia como el género periodístico por excelencia, y una revisión de las características principales del género de la información: actualidad y cercanía. Pero también refiere otros aspectos que no se deben descuidar ni olvidar como la relevancia personal del protagonista de la información, lo inusual de la información o las futuras repercusiones.

También se aborda el tema de las partes que componen la noticia: el titular, encargado de coronar la información y de llamar la atención del lector; la entradilla (del vocablo en inglés *lead*), es el párrafo principal de la información; y por último, el cuerpo del texto se encarga de desarrollar los aspectos secundarios y detalles acaecidos, describiendo los hechos con una importante nota de objetividad.

Igualmente, se analiza cómo la información que los lectores reciben no siempre cuenta con todas las características para considerarse como información veraz y completa, en muchas de estas ocasiones más bien se desinforma, distorsionando el contenido del mensaje, con la intención de manipular a los lectores.

Y con estos argumentos podemos reflexionar sobre lo que afirma la checa Monika Stramsková en su tesis doctoral sobre la manipulación del lenguaje en la prensa española, en la que argumenta que los medios de comunicación en la sociedad moderna tienen una labor insustituible a la hora de gestionar las informaciones, pero también “tienen la capacidad de influenciar a los receptores de esas informaciones”, tomando parte en la formación de su opinión y sistema de valores.

Siendo de esta forma que, según la Dra. Moreno, los medios de comunicación han desempeñado una función social y servicio público importante. Es por esto que el periodista debe ser veraz en la información que transmite. Pero sin dejar de lado que el periodista cuenta con ciertas condicionantes personales, sociales, y laborales.

Y es aquí donde comenta la autora que entra en juego el papel fundamental del redactor de noticias, el que organiza y unifica las tareas, para seguir la línea editorial y filosofía de la empresa, haciendo referencia, además, a los tipos de lenguaje que pueden emplear algunos periodistas de acuerdo a las necesidades de las actividades profesionales y destacando la importancia que tiene en la sociedad el trabajo periodístico y lo difícil que resulta hacerlo con calidad, rigor y profesionalidad.

Y es que en el periódico se escribe –debe escribirse– para todo el mundo: para el hombre culto y para el menos cultivado, de tal manera que todo el mundo entienda al periodista y nadie pueda sentirse ofendido por el buen gusto. O, como dicen los japoneses, periódicos de élite –de minoría selecta– y populares al propio tiempo. Hay que ser profundo, pero no oscuro ni intrincado; sencillo, pero no simplista; llano pero no pedestre; elegante, pero no sofisticado; decidido, pero no entrometido; justo, pero no inalterable; flexible, pero no acomodaticio; templado, pero no flemático; culto, pero no pedante.

Del mismo modo, la Dra. Pastora Moreno destaca en la página 32 de su libro:

“Así, en este contexto multifactorial, se desarrolla en la actualidad el trabajo de informar; un trabajo que está además sometido a la gran presión que ejercen las nuevas tecnologías y que determinan el trabajo presente y, con toda seguridad, el futuro”.

Sin embargo, según ella, la aparición y utilización de nuevas tecnologías no son un impedimento para para que el periodismo sobreviva y se adapte, pero manteniendo claros sus criterios de veracidad, selección, jerarquización, interpretación y contextualización.

Hoy en día, aún y cuando se considera que los medios de comunicación y los periodistas son los portavoces más confiables para emitir noticias, las redes sociales también exigen atención debido a que desde éstas se pueden originar las noticias, pero son los periodistas y los medios quienes realizarán la nota cumpliendo con los requisitos que se mencionaron anteriormente.

De acuerdo a las exigencias actuales, el periodista dispone de menos tiempo para elaborar una nota que sea lo suficientemente profunda y atractiva, además de que la aparición de los medios digitales ha transformado las formas tradicionales de hacer periodismo, también se ha afectado la calidad del lenguaje.

El lenguaje periodístico es mixto, ya que todos los componentes tienen un significado que se complementa para formar un todo, siempre anteponiendo la herramienta del idioma, estableciendo un código lingüístico peculiar, siempre actualizado.

La autora también hace referencia a los diferentes tipos de géneros periodísticos que reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación: 1) Editorial 2) Noticia 3) Crónica 4) Reportaje.

Indica que estos géneros son resultado de una evolución histórica del periodismo. Sin embargo, muchos han sido los autores e investigadores que han aportado su propia clasificación.

También se establece una clasificación, de acuerdo con su forma discursiva, en dos grupos:

1. Los que dan a conocer hechos, que utilizan la forma expositiva, descriptiva y narrativa.
2. Los que dan a conocer ideas, que usan fundamentalmente la forma argumentativa.

Así mismo, en este libro encontramos la relación de los géneros periodísticos en los medios audiovisuales (radio, televisión y medios digitales) con los géneros escritos de la prensa, que se tienen que adaptar a las nuevas y diferentes exigencias de estos medios emergentes.

Acerca de la aparición de nuevos medios interactivos se hace hincapié en las nuevas necesidades de información que existen debido a la aparición de los nuevos medios de comunicación. Ahora ya no pueden ser empleadas las formas tradicionales de transmitir las noticias, existen nuevos criterios con un enfoque distinto para tratar el mismo tema, aunque se sigue manteniendo la diferencia entre los géneros informativos y los de opinión. Los primeros, los informativos, se encargan de plasmar los hechos más relevantes durante un período de tiempo y los segundos, los de opinión, valoran y analizan hechos actuales.

A continuación, la Dra. Pastora Moreno, explica la composición de la sección informativa con elementos tan diversos como: reportaje, crónica, entrevista o noticia y considera a la información o noticia la total protagonista de los medios de comunicación escritos, con la función principal de narrar a la audiencia los hechos que se han producido en un momento y lugar determinado, informar narrando y ofreciendo un tratamiento detallado del asunto.

Sin embargo, de acuerdo a las características de los medios digitales actuales, cada segundo cuenta con una importancia enorme, ya que la actualidad juega un papel fundamental.

Así mismo, se hace un análisis de las principales propiedades de la noticia, actualidad y cercanía, las cuales deben estar presentes a la hora de la elaboración de una nota informativa. La primera, se refiere a que sea lo más actualizada posible, mientras que la cercanía dependerá del medio al que se haga referencia y el espectro territorial que abarque. Sin embargo, no son las únicas propiedades de las noticias, algunas más a destacar son: relevancia personal, lo inusual de la información o repercusiones futuras, debiendo tener muy claro que entre más características reúna una noticia más relevancia tendrá.

También se hace una revisión de la principal característica de la noticia, la objetividad, la cual no puede ser total

debido al estilo de cada profesional, aún y cuando se sabe de antemano que los periodistas no deben emitir juicios de valor ni interpretar lo sucedido. El profesional del periodismo siempre debe exponer los hechos tal y como son.

Acerca de la estructura de la noticia, la Dra. Moreno las enumera de la siguiente forma:

1. Titular. Es el encargado de llamar la atención del lector.
2. Entradilla. Es el párrafo principal de la información.
3. Cuerpo de texto. Es donde se desarrollan los aspectos secundarios describiendo los hechos con una importante nota de objetividad.

Respecto del reportaje, se debe entender que es otro de los géneros periodísticos de información puesto que narra los hechos de manera objetiva sin hacer valoraciones personales, pudiendo abarcar aspectos actuales. Normalmente, cuenta con espacios exclusivos dentro de los medios, teniendo posibilidades infinitas en el tratamiento de la temática.

Explica la autora que empleando este género periodístico se puede profundizar en los hechos noticiosos para ofrecer una visión más clara, indagando en aspectos que nunca aparecerían en el género de la noticia.

La extensión de los reportajes es variada, está en función de lo que el autor requiere, sólo respetando las directrices del medio de comunicación, pero debe contar con el espacio suficiente para poder contextualizar, explicar e informar. Requiere de mayor espacio que una noticia.

Establece dos tipos diferentes de reportaje:

1. El reportaje explicativo, basado en temas de actualidad reciente y que apenas registra cambios temporales. Además, suele recurrir a información gráfica de archivo.
2. El reportaje dinámico, que requiere profundización, dividido en el reportaje de acción –ritmo ágil y toques literarios– y el de investigación –profundiza en los hechos, desafía de las fuentes oficiales y acude a otras ciencias sociales para llevar a cabo su trabajo.

A pesar de todo, otros autores especialistas en estos temas proponen otras clasificaciones.

Acerca de la crónica, la autora menciona que es el género de mayor predilección entre los medios surgidos en Internet, debido a las múltiples posibilidades que se ofrecen para enviar crónicas de cualquier parte del mundo casi al instante.

Finalmente, les puedo decir que esta obra será utilizada por alumnos de la maestría y licenciatura en periodismo de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Finalmente, les puedo decir que este libro muy recomendado resulta de gran interés académico y científico para investigadores del mundo del periodismo y toda la comunidad universitaria, y está destinado a tener una importante acogida entre nuestros alumnos de la UACH, Universidad Autónoma de Chihuahua, México, y de la Universidad de Sevilla. [[subir](#)]

Manuel Armando Arana Nava

UACH, Universidad Autónoma de Chihuahua (México)