

## LA COMUNICACIÓN Y SU ESTRUCTURA EN LA ERA DIGITAL

MARTÍNEZ VALLVEY, F. y Núñez Fernández, V. (2016). La comunicación y su estructura en la era digital. Udimia.



En la era digital, cuando las herramientas tecnológicas parece que rebasan la preocupación por los contenidos, se hace más necesario que nunca estudiar los medios de comunicación desde sus bases más profundas, desde el enfoque estructural. La enseñanza de la Estructura de la Información se torna indispensable para hacer comprender a los estudiantes el panorama complejo al que se enfrentarán al abandonar las aulas.

En este sentido La comunicación y su estructura en la era digital es una obra que cubre una necesidad importante en los estudios de comunicación, periodismo, ciencias de la información, publicidad y áreas afines.

Fernando Martínez Vallvey y Víctor Núñez Fernández reúnen en esta obra los trabajos de un grupo de profesores de distintas instituciones para ofrecer una perspectiva amplia y compleja a partir de la visión crítica.

Víctor Núñez Fernández advierte en el prólogo la pluralidad de enfoques de los autores del libro y nos deja claro el alcance de esa visión crítica que se observa de manera transversal a lo largo de la obra: “una visión crítica no

debe implicar una enmienda a la totalidad del sistema de medios actual, pues desde las democracias occidentales y la economía de mercado se pueden alcanzar los máximos niveles de libertad de expresión y prensa (...)”

A estas alturas del siglo XXI, con el panorama complejo que nos dibuja la globalización en las sociedades desarrolladas, no es posible comprender el sistema de medios de comunicación sin conocer quiénes están detrás de cada grupo, los propietarios de las grandes empresas mediáticas y su relación con otros sectores de poder político y económico.

Desde la perspectiva del enfoque estructural, todo está relacionado con todo, es imposible comprender una parte sin atender a los vínculos que tiene con los demás componentes del sistema, como explica Víctor Núñez Fernández “una estructura es un complejo conjunto de relaciones en el que no se puede explicar una parte sin tener una imagen completa del todo”.

Se agradece en esta obra el planteamiento didáctico de cada uno de los diez capítulos que la conforman, el hecho de incluir conceptos básicos a retener y ejercicios voluntarios la convierten en una herramienta muy útil para profesores y alumnos, una contribución fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Estructura de la Información.

El lector encontrará en el primer capítulo las bases teóricas para comprender el concepto y método de la materia que nos ocupa. En los demás capítulos se avanza desde la concepción del Nuevo Orden Mundial hasta la explicación de datos concretos de grupos de comunicación, agencias internacionales, industria publicitaria y cine.

En el capítulo siete María José Pérez Serrano ofrece una revisión de los procesos de concentración y las políticas de comunicación en la Unión Europea. El profesor Ortiz Sobrino se centra en el sector español, la estructura mediática y la dinámica de funcionamiento del mercado de la comunicación en el contexto de

España. En el apartado nueve, Víctor Núñez Fernández aborda la estructura de la comunicación en Hispanoamérica. Finalmente, los coordinadores de la obra, Martínez Vallvey y Núñez Fernández realizan una prospectiva de la estructura de la comunicación y el periodismo.

Desde la experiencia docente e investigadora comprendemos la dificultad y el riesgo de escribir un libro en versión impresa de Estructura de la Información, la dinámica de mercado a la que están sometidas las empresas mediáticas y los continuos vaivenes en la propiedad de los grupos hacen que la materia se vuelva escurridiza y los datos vayan cambiando de un año a otro. Sin embargo, consideramos más que necesario hacer una pausa y describir el panorama, por lo menos para que sirva de base para comprender la dinámica de funcionamiento aunque sepamos que los datos son coyunturales, los nombres en los consejos de administración pueden variar y los porcentajes de propiedad son cambiantes. La cuestión es que los datos cambian, la estructura permanece, la esencia continúa. El objetivo finalmente es comprender esa dinámica de mercado y el papel que juega el periodismo y la libertad de expresión en los sistemas democráticos, la posibilidad del pluralismo informativo y la capacidad de los medios de garantizar el derecho a la información de los ciudadanos.

La comunicación y su estructura en la era digital es una aportación para abordar este tipo de estudios, agradecemos a los autores que hayan puesto su empeño en la edición de esta obra que sin duda será de mucha utilidad para la enseñanza de la Estructura de la información.[\[subir\]](#)

**Rosalba Mancinas-Chávez**

Universidad de Sevilla